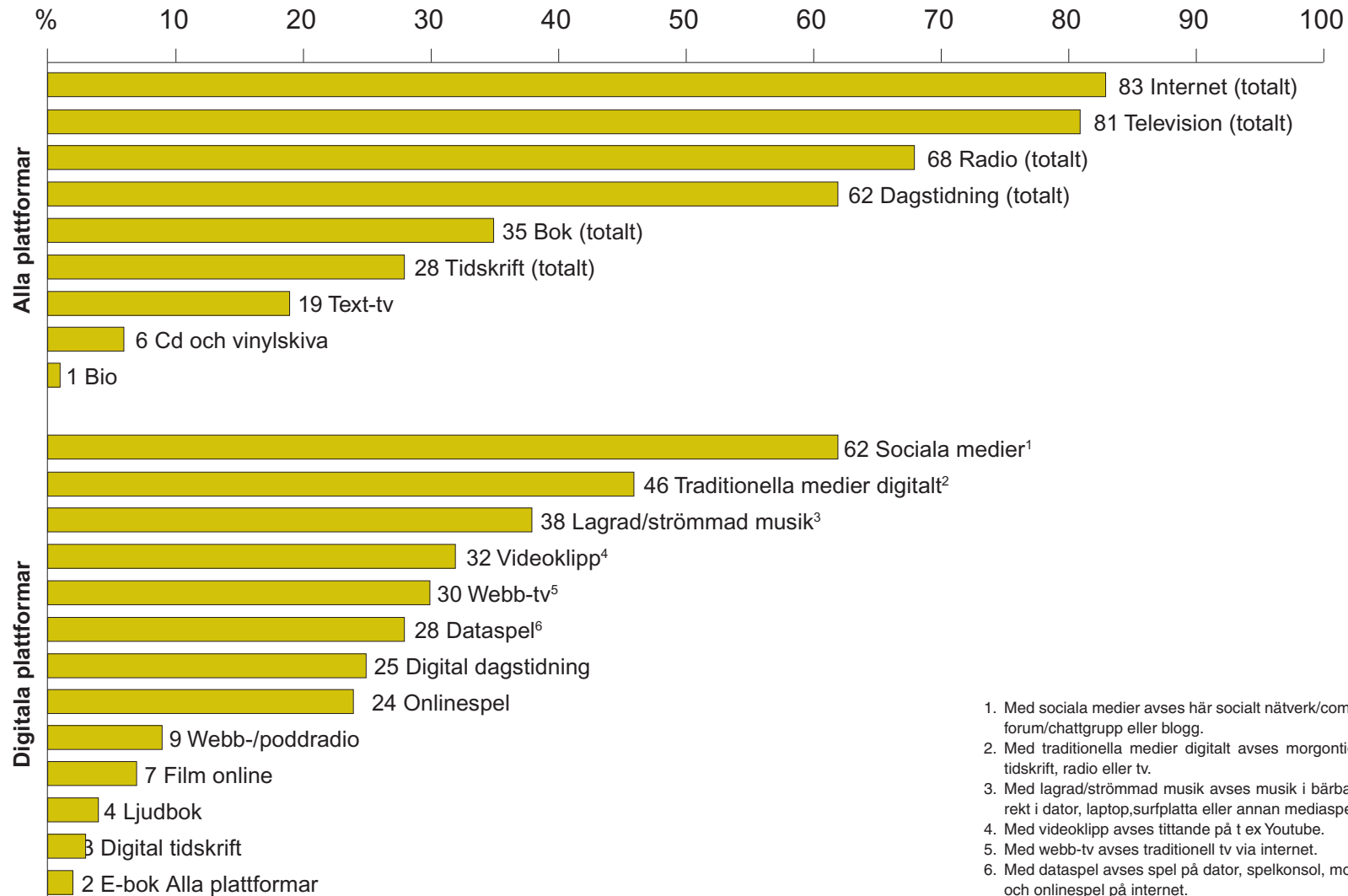


Mediedagen 2016

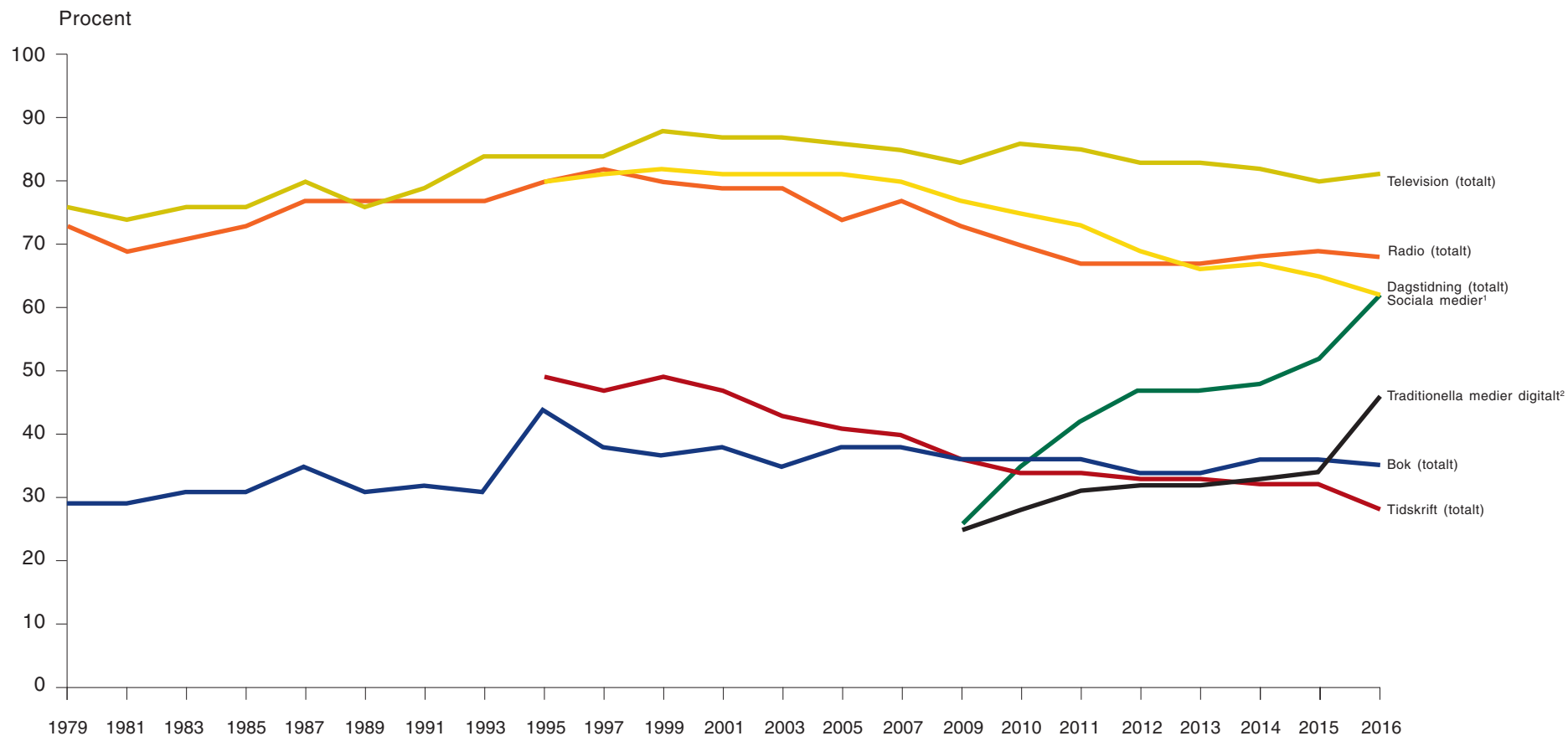
Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2016 (procent)



1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.
2. Med traditionella medier digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
3. Med lagrad/strömmad musik avses musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.
4. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.
5. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.
6. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet.

Mediedagen 1979-2016

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2016 (procent)

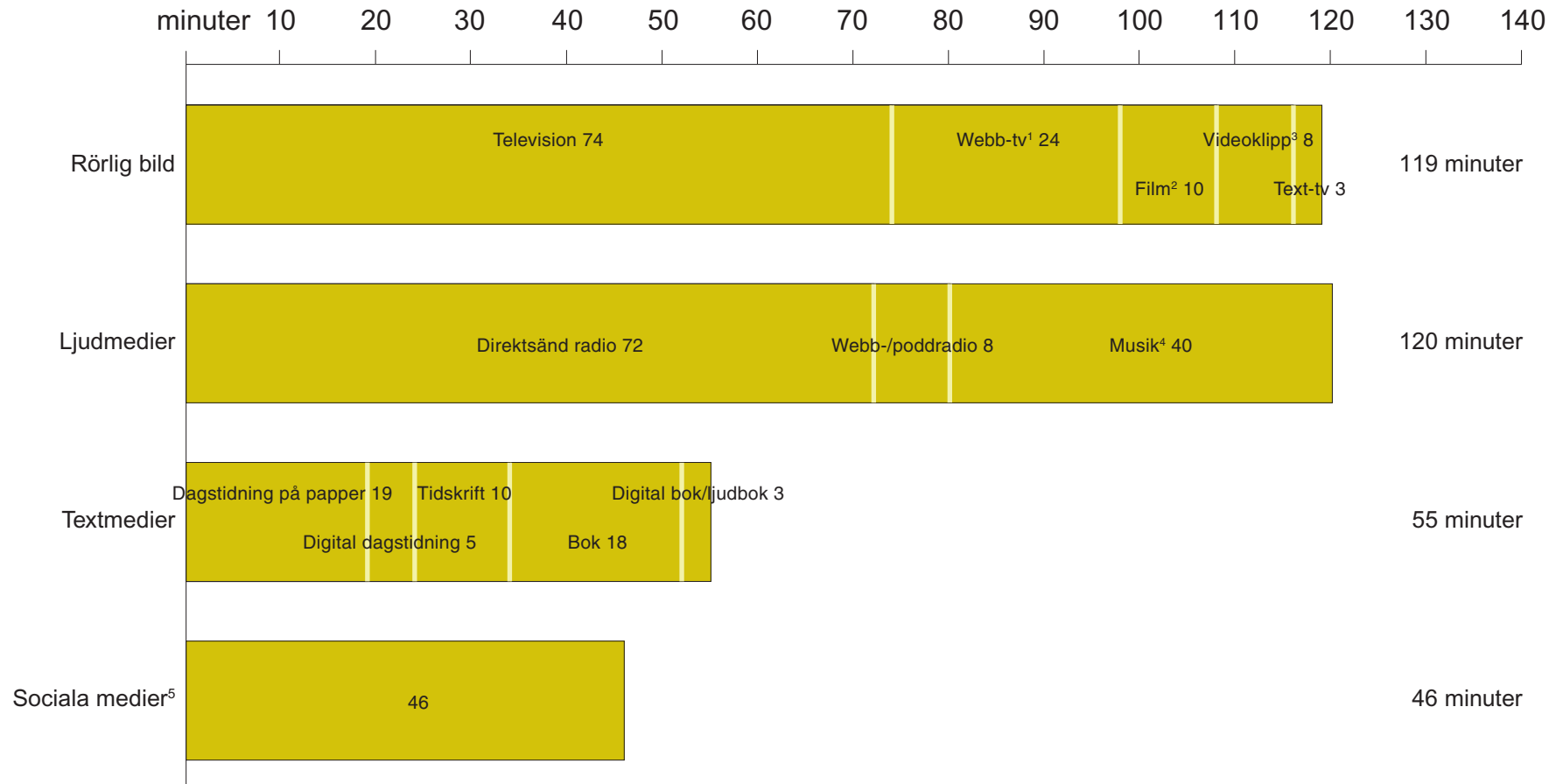


1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

2. Med traditionella medier digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.

Mediedagen 2016: Tid

Användningstid av medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (minuter)



Anm: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.

2. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

3. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

4. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.

5. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

Mediedagen 2016: Befolkningens medietid

Användningstid för olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	80	81	81	18	39	60	90	124	130	102	81
Vanlig radio	72	72	73	16	32	46	79	119	127	92	71
Webb-/poddradio	8	9	8	2	7	14	11	5	3	10	10
Musik ¹	40	43	36	32	115	64	25	6	11	27	31
Television	98	99	96	86	94	84	96	114	119	107	89
Vanlig tv	74	73	75	46	41	52	80	106	110	91	71
Webb-tv ²	24	26	21	40	53	32	16	8	9	16	18
Lagrad/strömmad film ³	10	10	9	14	24	13	6	3	2	7	7
Videoklipp ⁴	8	9	7	23	21	9	3	2	2	4	4
Text-tv	3	4	3	1	1	1	3	6	7	4	3
Dagstidning	24	25	24	3	6	16	26	43	33	27	31
Dagstidning på papper	19	19	19	2	3	9	19	38	29	21	24
Digital dagstidning	5	6	5	1	3	7	7	5	4	6	7
Tidskrift	10	10	12	3	2	7	11	19	15	11	13
Tidskrift på papper	10	9	12	3	2	6	10	19	15	11	12
Digital tidskrift	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
Bok	21	17	26	20	20	22	17	24	12	17	26
Bok på papper	18	14	22	19	18	16	14	22	11	14	22
Ljudbok	3	3	4	1	2	6	3	2	1	3	4
Sociala medier ⁵	46	40	53	52	123	60	32	15	15	33	35
Totalt	340	338	347	252	445	336	309	356	346	339	320

Anm: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.

2. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.

3. Avser ej film på bio eller tabblagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

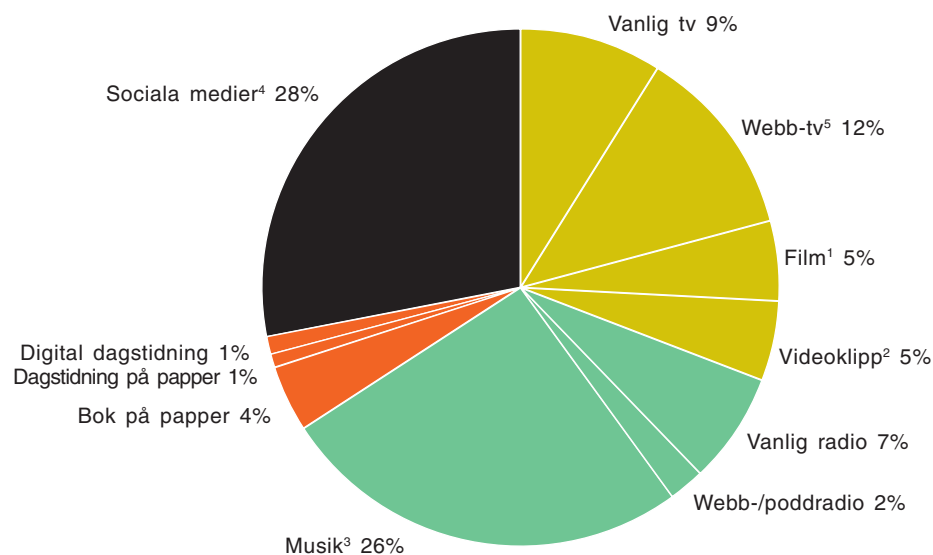
4. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

5. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

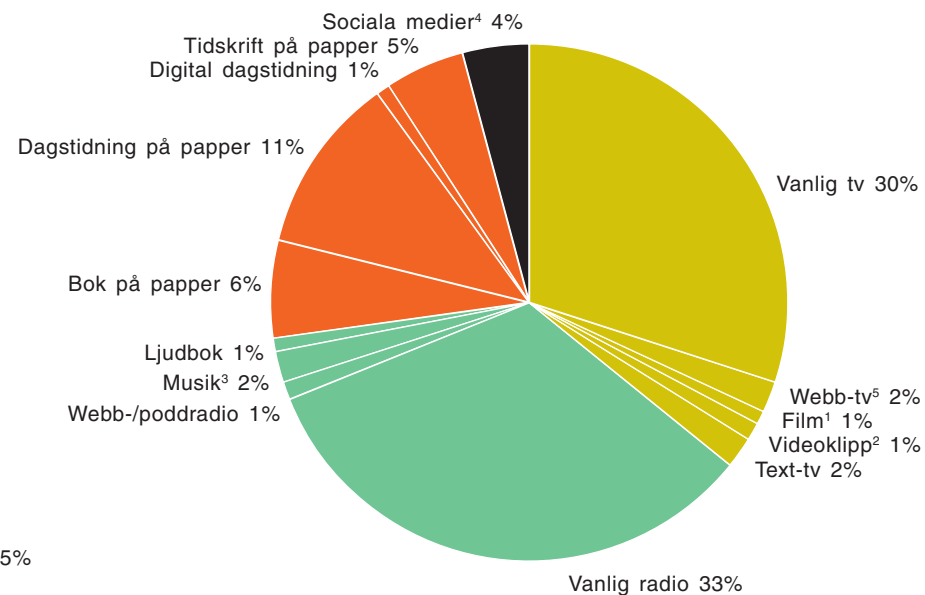
Mediedagen 2016: unga och pensionärer

Den bruttotid som unga/pensionärer ägnar åt medier fördelad på olika medier en genomsnittlig dag 2016 (procent)

15-24 år: 445 minuter



65-79 år: 356 minuter



Anm: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

2. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

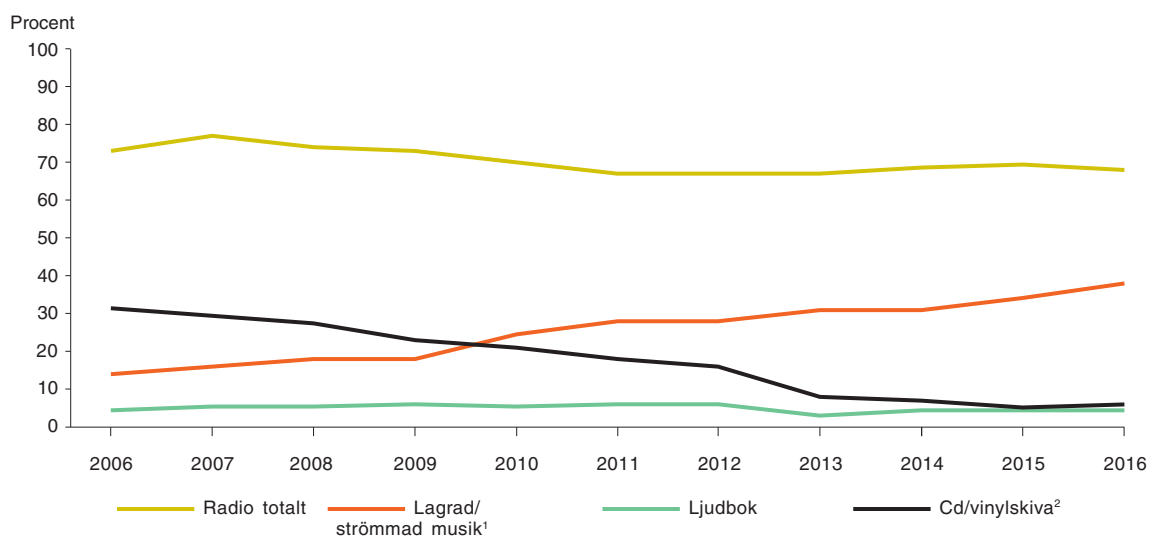
3. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.

4. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattnett eller blogg.

5. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.

Ljudmedier

Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006-2016 (procent)



Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006-2016 (procent)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Radio (totalt)	73	77	74	73	70	67	67	67	68	69	68
Radio i bilen	32	31	29	29	29	31	32	35	37
Radio i mobilen/mp3/lpod	3	4	3	3	3	6	5	4	4	5	5
Webbradio/poddradio	2	3	3	2	3	5	3	4	7	7	9
Lagrad/strömmad musik¹	14	16	18	18	24	28	28	33	33	34	38
Cd/vinylskiva²	31	29	27	23	21	18	16	8	7	5	6
Ljudbok	4	5	5	6	5	6	6	3	4	4	4

Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

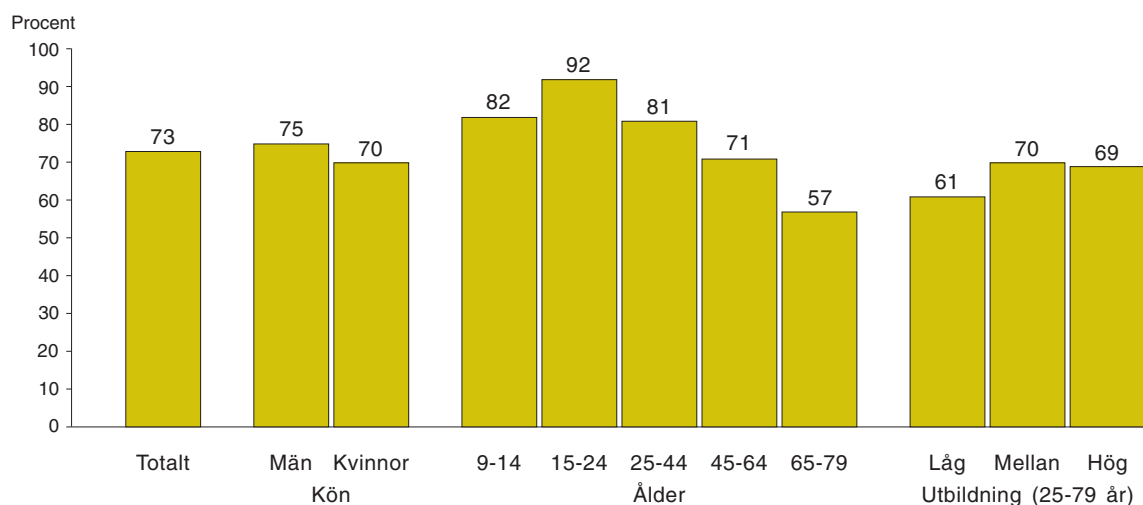
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio (totalt)	68	70	66	43	47	63	78	80	78	77	74
Radio i bilen	37	41	33	30	30	43	48	30	31	41	42
Radio i mobilen/ mp3/lpod	5	5	5	4	6	9	5	2	2	4	7
Webbradio/poddradio	9	10	9	6	10	15	11	5	3	10	12
Lagrad/strömmad musik¹	38	39	36	65	83	55	27	8	12	25	31
Cd/vinylskiva	6	6	6	1	2	5	8	8	6	8	7
Ljudbok	4	3	5	4	3	6	4	3	2	4	5

1. Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

2. Kassetband ingår till och med 2008.

Musik 73%

Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



Lyssnare en genomsnittlig dag 2006-2016 (procent)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Lagrad/strömmad musik ¹	14	16	18	18	24	28	28	33	33	34	43
Cd/vinylskiva ²	31	29	27	23	21	18	16	8	7	5	6
Musik i radio	44	43	41	37
Musik via tv-kanal	4	3	3	2

Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

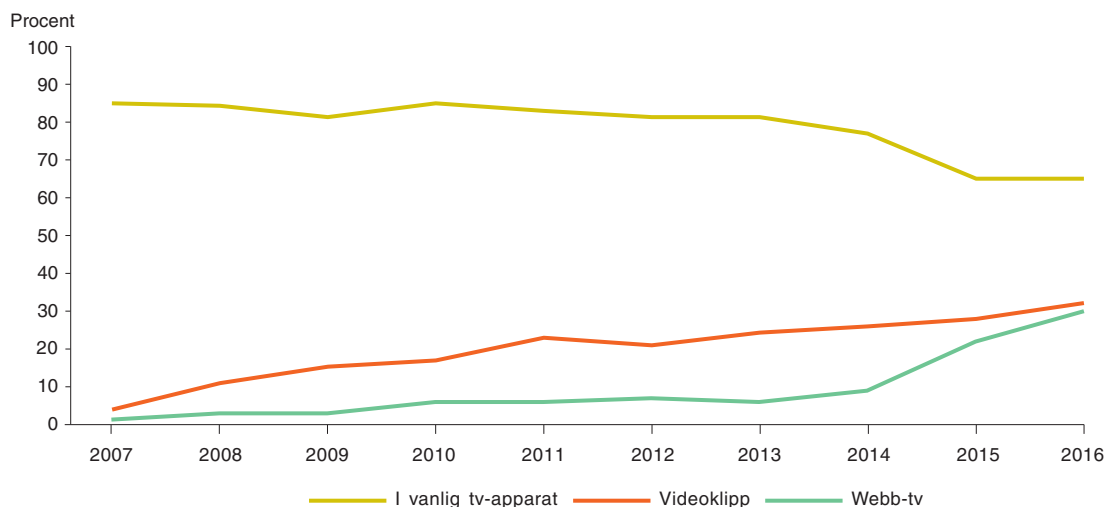
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Musik (totalt)	73	75	70	82	92	81	71	57	61	70	69
Lagrad/strömmad musik ¹	38	39	36	65	83	55	27	8	12	25	31
Cd/vinylskiva	6	6	6	1	2	5	8	8	6	8	7
Musik via tv-kanal	2	2	3	1	1	1	3	4	4	3	2
Musik i radio	37	39	36	27	19	32	44	45	47	45	38

1. Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

2. Kassetband ingår till och med 2008.

Rörlig bild

Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2016 (procent)



Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2016 (procent)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
I vanlig tv-apparat	85	84	81	85	83	81	81	77	65	65
Webb-tv	1	3	3	6	6	7	6	9	21	30
Video/dvd	14	12	13	11	10	9	9	9	3	2
Videoklipp	4	11	15	17	23	21	24	26	28	32

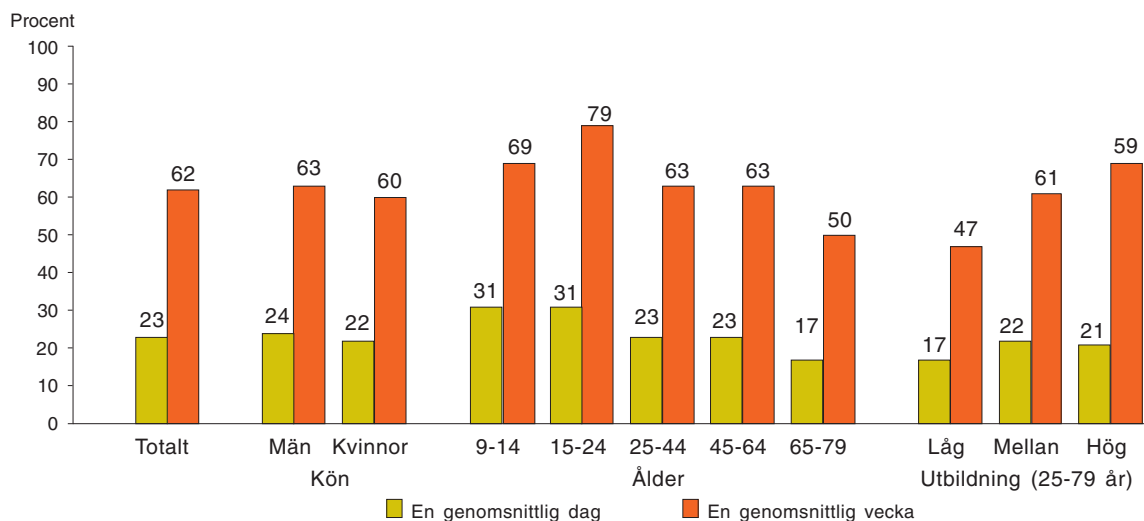
Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
I vanlig tv-apparat	65	64	67	60	45	53	73	77	76	72	67
Webb-tv	30	32	27	45	55	41	23	11	11	22	27
Video/dvd	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1
Videoklipp	32	36	28	70	69	42	21	9	10	23	24

Anm: Videoklipp innebär tittande på t ex Youtube. Webb-tv innebär traditionell tv via internet

Film

Tittar på film 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2016 (procent)

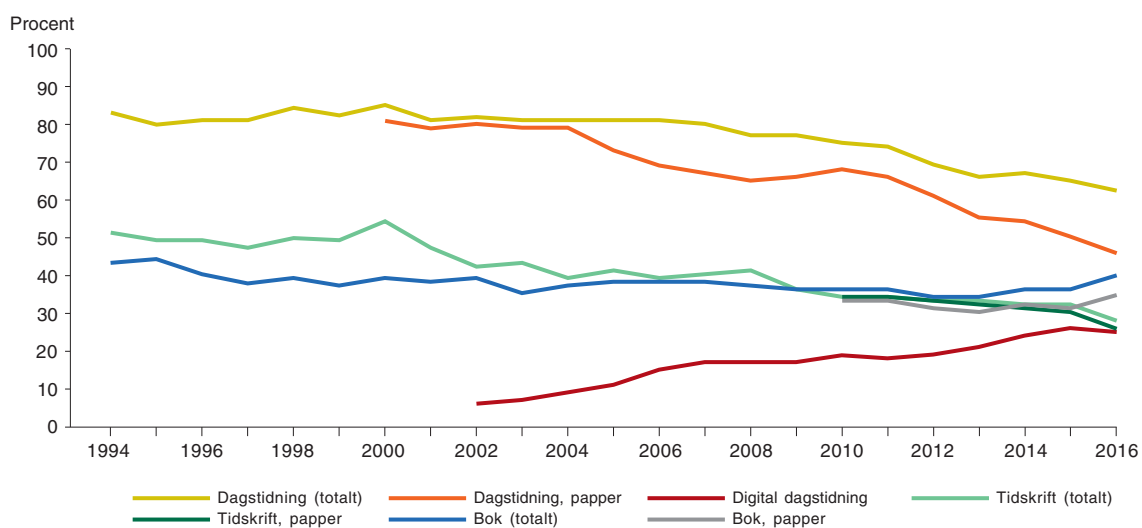


Tittar på film 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Långfilm en genomsnittlig dag</i>											
Film (totalt)	23	24	22	31	31	23	23	17	17	22	21
Film direkt i tv	13	14	13	14	9	10	17	14	14	16	13
Inspelad film från tv	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
Film strömmad från internet	7	8	7	13	20	10	4	1	1	4	5
Köpfilm	1	1	1	3	1	1	1	0	1	1	1
Hyrfilm	1	1	1	2	1	2	1	0	0	1	1
Nedladdad film	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Film på bio	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0

Textmedier

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1994-2016 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2016 (procent)

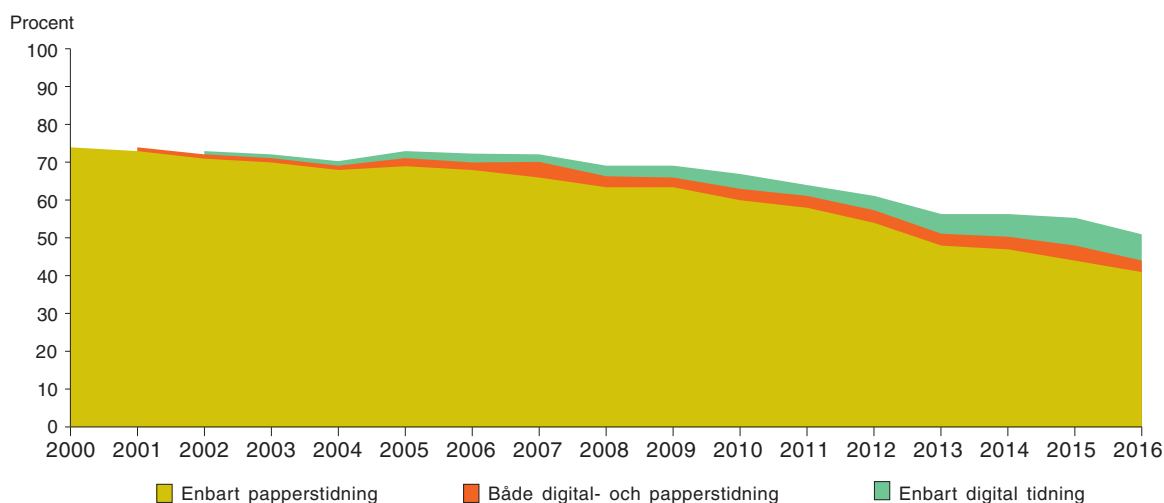
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Dagstidning (totalt)	82	81	81	81	81	80	77	77	75	74	69	66	67	65	62
Dagstidning på papper	80	79	79	73	69	67	65	66	68	66	61	55	54	50	46
Digital dagstidning	6	7	9	11	15	17	17	17	19	18	19	21	24	26	25
Tidskrift (totalt)	34	34	33	33	32	32	28
Tidskrift på papper	34	34	33	32	31	30	26
Digital tidskrift	2	2	2	2	3	3	3
Bok (totalt)	36	36	34	34	36	36	35
Ljudbok	3	3	3	3	4	4	4
Bok på papper	33	33	31	30	32	31	30
E-bok	0	0,5	1	1	1	1	2

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dagstidning (totalt)	62	63	61	17	33	54	74	84	73	70	76
Dagstidning på papper	46	46	47	14	16	26	55	75	64	52	56
Digital dagstidning	25	27	22	4	19	35	32	19	15	28	32
via smart telefon	14	14	13	3	13	25	17	6	6	15	18
via dator/surfplatta som e-tidning	13	15	11	1	6	13	19	14	10	15	18
som e-tidning	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1
Tidskrift (totalt)	28	25	31	16	11	21	32	39	32	30	33
Tidskrift på papper	26	22	30	15	8	18	29	39	32	29	31
Digital tidskrift	3	3	2	1	4	4	3	1	1	2	3
Bok (totalt)	35	29	41	58	33	32	29	36	19	27	40
Bok på papper	30	25	36	53	29	25	24	33	17	22	35
Ljudbok	4	3	5	4	3	6	4	3	2	4	5
E-bok	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2

Morgontidning 51%

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2016 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2016 (procent)

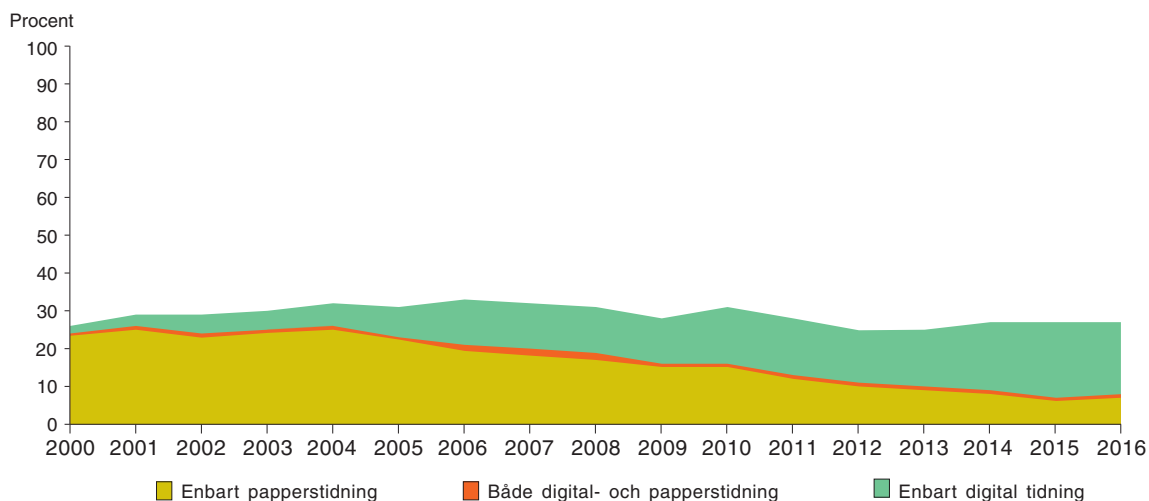
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Enbart papperstidning	74	73	71	70	68	69	68	66	63	63	60	58	54	48	47	44	41
Enbart digital tidning	0	0	1	1	1	2	2	2	3	3	4	3	4	5	6	7	7
Både digital tidning och papperstidning	0	1	1	1	1	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Morgontidning (totalt)	51	51	50	12	18	36	63	76	62	57	65
Enbart papperstidning	41	40	42	12	14	23	49	67	56	47	50
Enbart digital tidning	7	8	5	0	4	11	10	6	4	8	11
Både och	3	3	2	0	1	2	4	3	2	3	4
Någon papperstidning	44	42	44	12	15	25	53	70	58	49	53
Någon digital tidning	10	11	7	0	4	13	14	9	6	11	15
via smart telefon	4	5	4	0	3	8	6	2	2	5	7
via dator/surfplatta	5	7	4	0	1	6	8	6	3	6	9

Kvällstidning 26%

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2016 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2016 (procent)

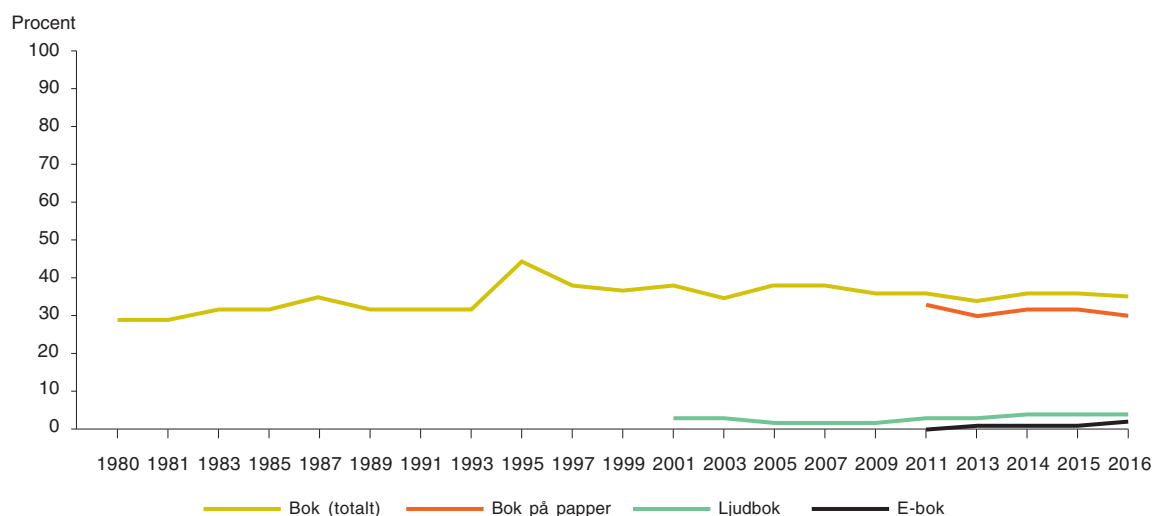
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Enbart papperstidning	23	25	23	24	25	22	19	18	17	15	15	12	10	9	8	6	7
Enbart digital tidning	3	3	5	5	6	8	12	12	12	12	15	15	14	15	18	20	19
Både digital tidning och papperstidning	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Kvällstidning (totalt)	26	28	25	7	17	30	32	28	28	31	30
Enbart papperstidning	7	7	7	3	1	3	6	14	16	8	6
Enbart digital tidning	19	20	18	4	16	27	25	13	12	22	24
Både och	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Någon papperstidning	7	8	7	3	1	3	7	14	16	9	7
Någon digital tidning	19	21	18	4	16	28	26	14	12	23	24
via smart telefon	11	11	10	3	11	20	13	4	5	13	13
via dator/surfplatta	10	11	8	1	5	9	14	10	8	12	12

Bok

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2016 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010-2016 (procent)

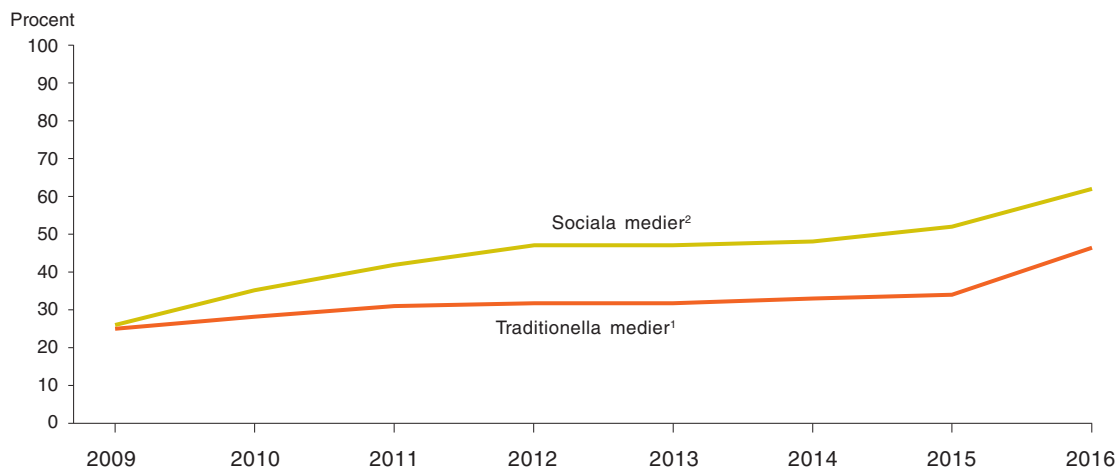
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bok (totalt)	36	36	34	34	36	36	35
Bok på papper	33	33	31	30	32	31	30
Ljudbok	3	3	3	3	4	4	4
E-bok	0	0,5	1	1	1	1	2

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
Bok (totalt)	35	29	41	58	33	32	29	36	19	27	40
Bok på papper	30	25	36	53	29	25	24	33	17	22	35
Ljudbok	4	3	5	4	3	6	4	3	2	4	5
E-bok	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
Bok (totalt)	54	46	64	84	54	52	48	52	31	42	63
Bok på papper	48	40	57	78	48	41	41	48	28	36	54
Ljudbok	7	6	7	6	6	10	7	4	3	6	9
E-bok	3	3	2	3	3	4	3	1	1	2	3

Digitala plattformar (totalt)

Användning av digitala medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2016 (procent)



Användning av digitala medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010-2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ³		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Traditionella medier¹</i>											
2010	28	32	25	9	35	42	30	16	16	35	35
2011	31	37	26	8	36	47	32	19	16	32	41
2012	32	37	28	14	38	48	32	20	18	34	40
2013	32	36	28	14	36	48	33	19	15	33	40
2014	33	37	29	15	37	52	37	19	17	33	41
2015	34	38	29	15	38	53	35	23	20	35	41
2016	46	49	43	47	64	61	47	27	23	43	49
<i>Sociala medier²</i>											
2010	35	34	35	40	79	49	20	7	13	38	34
2011	42	40	44	49	86	58	26	11	12	30	41
2012	47	45	48	54	84	64	35	18	19	40	46
2013	47	45	50	56	84	66	39	17	17	40	48
2014	48	46	50	54	83	71	42	20	20	40	51
2015	52	48	55	62	89	73	45	22	22	45	53
2016	62	59	65	74	94	84	59	31	27	55	62

Användartid för digitala medier bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2013-2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Användartid bland användare av traditionella medier¹</i>											
2013	37	40	33	16	33	48	36	21	38	39	38
2014	42	44	41	21	45	54	42	26	36	45	43
2015	59	62	54	55	86	61	58	37	43	53	57
2016	76	79	71	87	95	80	65	60	64	70	68
<i>Användartid bland användare av sociala medier²</i>											
2013	85	76	93	112	122	71	65	63	68	79	71
2014	72	67	76	98	109	60	54	49	76	61	51
2015	66	64	69	83	112	52	47	48	60	56	43
2016	74	68	81	71	130	71	55	47	55	61	56

1. Avser morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidsskrift, tv-kanal eller radio.

2. Avser socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

3. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Digitala plattformar (totalt)

Andel användare en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Traditionella medier ¹	Sociala medier ²
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	46	62
	Vuxna 18-79 år	45	59
	Barn/ungdom 9-17 år	53	81
Kön	Män 9-79 år	49	59
	Kvinnor 9-79 år	43	65
	Män 18-79 år	49	56
	Kvinnor 18-79 år	41	63
	Pojkar 9-17 år	51	80
	Flickor 9-17 år	54	81
Ålder	9-14 år	47	74
	15-19 år	64	96
	20-24 år	64	93
	25-34 år	64	90
	35-44 år	59	78
	45-54 år	53	68
	55-64 år	40	48
	65-79 år	27	31
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	19	23
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	29	34
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	39	46
	Gymnasial utbildning > 2 år	46	56
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	39	59
	Högskola/universitet ≤ 3 år	47	59
	Högskola/universitet > 3 år	50	64
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	56	73
	Förvärvsarbetar deltid	49	70
	Egna företagare	50	68
	Pensionärer	27	31
	Studerande	63	94
	Arbetslösa ³	53	75
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	62	88
	Äldre vuxna (45-79 år)	32	39
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	58	79
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	63	82
Hushåll (9-79 år)	En person	36	48
	Två personer	40	51
	Tre personer	53	75
	Fyra personer eller fler	57	79
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	41	55
	Villa i tätort	48	63
	Radhus i tätort	46	63
	Lägenhet/flerfamiljshus	47	63
Hemort (9-79 år)	Storstad	49	65
	Större städer	47	64
	Övriga kommuner	43	58

1. Avser morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidsskrift, tv eller radio.

2. Avser socialt nätverk/community, diskussionsforum/chattrupp eller blogg.

3. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Smart telefon

Användare en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Traditionella medier ¹	Sociala medier ²
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	19	48
	Vuxna 18-79 år	20	46
	Barn/ungdom 9-17 år	11	67
Kön	Män 9-79 år	44	38
	Kvinnor 9-79 år	53	46
	Män 18-79 år	21	42
	Kvinnor 18-79 år	20	51
	Pojkar 9-17 år	11	63
	Flickor 9-17 år	11	71
Ålder	9-14 år	9	58
	15-19 år	17	87
	20-24 år	29	83
	25-34 år	33	80
	35-44 år	36	68
	45-54 år	28	53
	55-64 år	14	31
	65-79 år	8	17
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	5	14
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	13	19
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	20	33
	Gymnasial utbildning > 2 år	20	44
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	15	46
	Högskola/universitet ≤ 3 år	24	44
	Högskola/universitet > 3 år	25	49
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid ¹	30	60
	Förvärvsarbetar deltid ¹	18	57
	Egna företagare	24	52
	Pensionärer	8	17
	Studerande	27	84
	Arbetslösa ³	24	56
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	30	78
	Äldre vuxna (45-79 år)	11	24
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	31	65
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	34	73
Hushåll (9-79 år)	En person	15	35
	Två personer	16	36
	Tre personer	24	61
	Fyra personer eller fler	25	67
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	14	41
	Villa i tätort	19	49
	Radhus i tätort	22	50
	Lägenhet/flerfamiljshus	21	50
Hemort (9-79 år)	Storstad	22	51
	Större städer	21	50
	Övriga kommuner	16	45

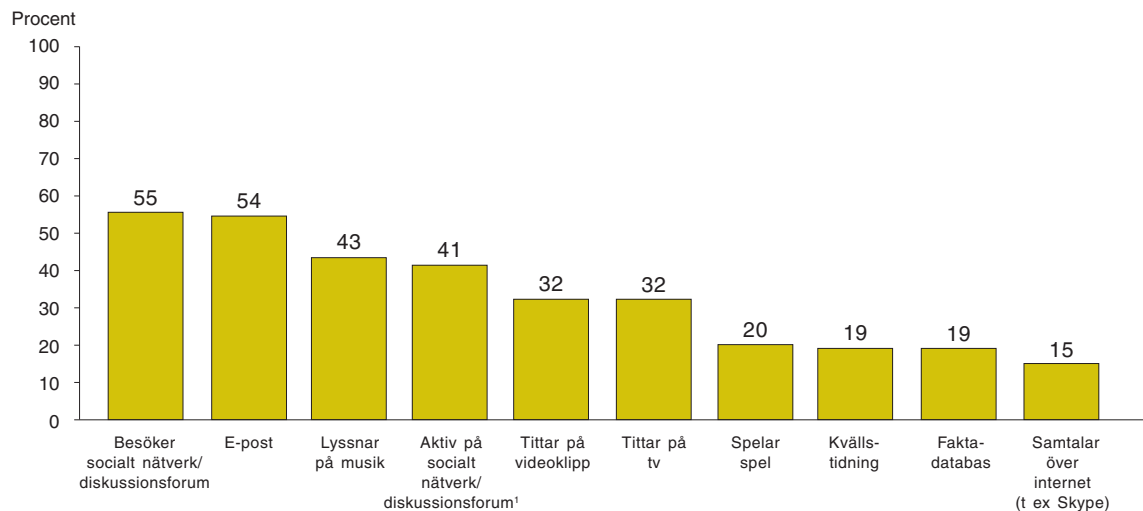
1. Avser morgontidning, kvällstidning, annan dagstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidning, annan tidning eller tidskrift, tv-kanal eller radiostation.

2. Avser socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattpgrupp eller blogg.

3. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Digitala plattformar (totalt)

Vanligaste användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

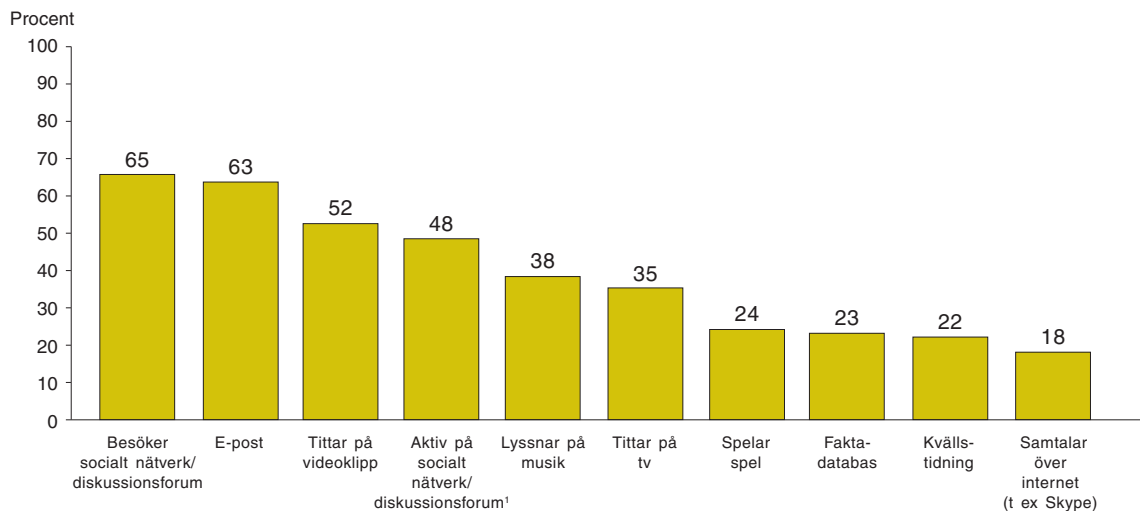


Vanligaste användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Läser kvällstidning	19	21	18	4	16	28	26	14	12	23	24
Läser morgontidning	10	11	7	0	4	13	14	9	6	11	15
Läser tidskrift	3	3	2	1	4	4	3	1	1	2	3
Tittar på tv	30	32	27	45	55	41	23	11	11	22	27
Tittar på strömmad film	7	8	7	13	20	10	4	1	1	4	5
Lyssnar på musik	43	44	42	66	84	58	34	16	18	32	38
Webbradio/poddradio	9	10	9	6	10	15	11	5	3	10	12
Tar del av faktadatabas	19	22	16	9	26	27	22	12	8	17	25
Annan fakta/information	9	9	9	4	10	10	12	8	8	10	11
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	55	50	61	61	89	78	53	25	23	49	55
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	41	36	46	49	73	58	36	17	16	35	39
Läser blogg	8	6	11	7	15	13	6	4	3	6	9
Skriver i egen blogg	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
Kommenterar inlägg i blogg	2	2	2	1	3	3	2	1	0	2	2
Läser twitter	5	5	4	3	14	6	4	1	1	3	4
Twitterar	2	2	1	1	4	2	1	1	0	1	2
Tittar på videoklipp	32	36	28	70	69	42	21	9	10	23	24
Lägger ut videoklipp	2	2	1	4	3	2	2	1	0	2	1
Spelar spel	20	21	19	64	33	21	13	7	6	14	13
Deltar i spelcommunity online	4	6	2	12	11	5	2	1	0	2	2
Använder e-post	54	56	52	14	56	73	64	43	28	55	70
Samtalar över internet (t ex Skype)	15	16	14	21	35	21	11	5	4	10	13

Digitala plattformar (totalt)

Vanligaste användningsområden *bland internetanvändare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)

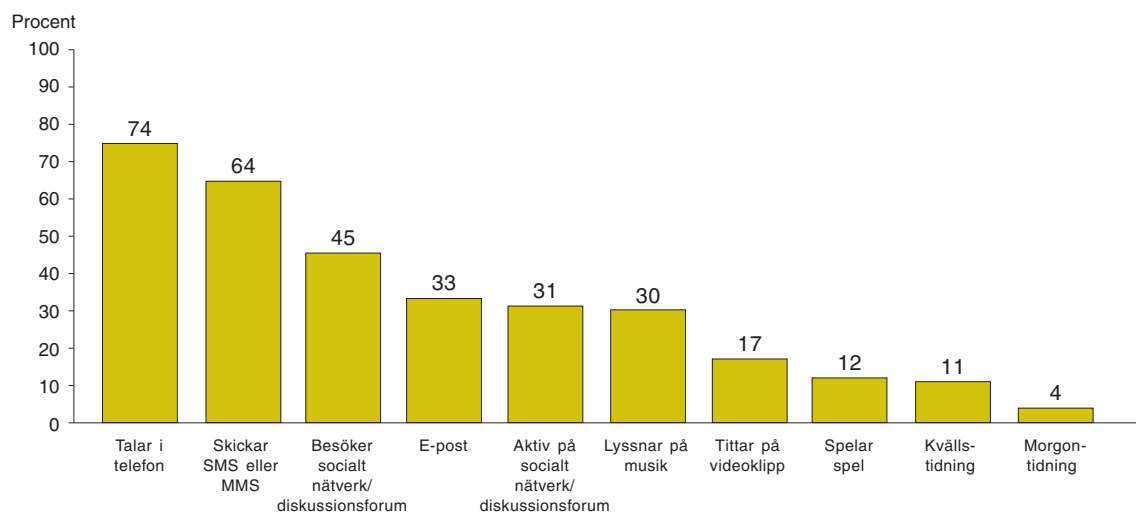


Vanligaste användningsområden *bland internetanvändare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Läser kvällstidning	22	24	21	4	16	28	28	21	21	27	26
Läser morgontidning	11	13	9	0	4	13	15	12	8	12	16
Läser tidskrift	3	4	2	1	4	4	3	1	1	3	4
Tittar på tv	35	37	32	49	56	43	27	16	19	27	30
Tittar på strömmad film	9	9	9	15	21	10	5	2	2	6	6
Lyssnar på musik	38	39	36	65	83	55	27	8	12	25	31
Webbradio/poddradio	11	11	11	6	10	16	12	7	5	12	13
Tar del av faktadatabas	23	26	20	10	26	28	25	19	15	21	28
Annan fakta/information	9	9	9	4	10	10	11	9	9	10	10
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	65	58	72	65	91	80	59	38	41	59	62
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	48	42	56	53	74	60	41	25	29	42	43
Läser blogg	10	7	13	7	15	14	7	6	6	7	10
Skriver i egen blogg	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1
Kommenterar inlägg i blogg	2	2	2	1	3	3	2	2	0	3	2
Läser twitter	5	6	5	4	14	7	4	1	1	3	5
Twittrar	2	2	2	2	4	2	2	1	0	2	2
Tittar på videoklipp	38	42	34	75	70	43	25	13	18	28	27
Lägger ut videoklipp	2	3	2	4	3	2	2	1	1	2	1
Spelar spel	24	25	22	68	33	22	15	10	12	17	15
Deltar i spelcommunity online	5	7	2	13	11	5	2	1	0	3	2
Använder e-post	63	64	62	14	57	75	72	65	53	67	77
Samtalar över internet (t ex Skype)	18	19	17	22	35	21	13	8	7	13	15

Smart telefon

Ett urval användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



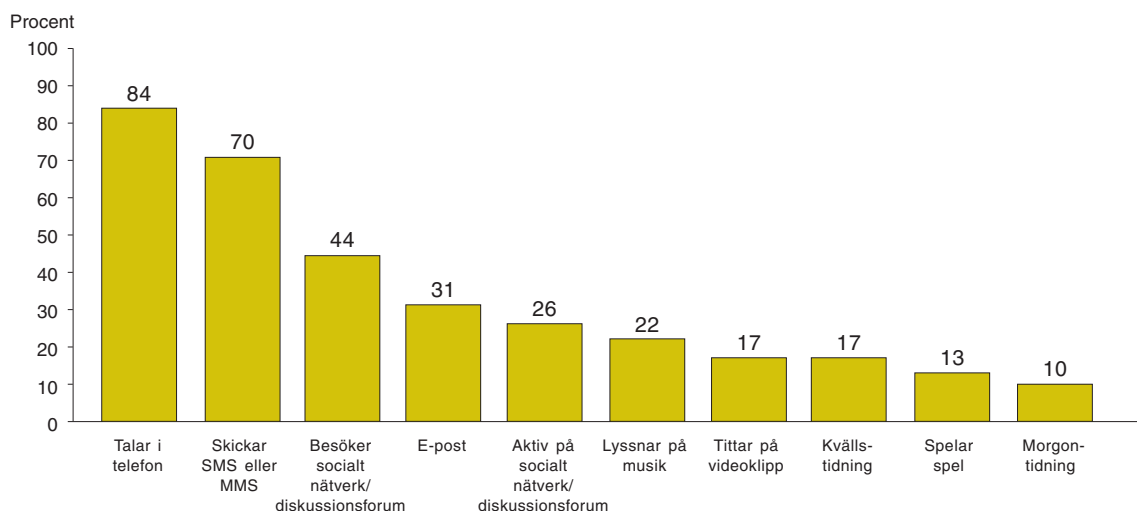
Ett urval användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Talar i telefon	74	75	72	60	78	85	78	64	61	75	78
Skickar SMS eller MMS	64	61	67	58	81	82	69	41	34	60	70
Läser kvällstidning	11	11	10	3	11	20	13	4	5	13	13
Läser morgontidning	4	5	4	0	3	8	6	2	2	5	7
Läser tidskrift	1	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1
Tittar på tv	6	6	6	13	9	9	5	1	3	5	5
Tittar på strömmad film	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Lyssnar på musik	30	30	29	51	69	44	20	5	8	18	25
Webbradio/poddradio	5	5	5	4	6	8	5	2	1	4	6
Tar del av faktadatabas	8	9	7	4	11	13	10	4	3	8	10
Läser nyhetsbrev	9	10	9	2	9	13	11	6	5	11	11
Annan fakta/information	5	5	5	2	7	6	6	4	4	5	6
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	45	40	51	54	81	70	39	14	14	38	43
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	31	26	36	40	62	46	25	9	9	25	28
Läser blogg	4	3	5	4	9	7	2	1	1	3	4
Skriver i egen blogg	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Kommenterar inlägg i blogg	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
Läser twitter	3	3	2	1	10	4	2	0	0	2	2
Twitterar	1	1	1	1	3	2	1	0	0	1	1
Tittar på videoklipp	17	18	15	39	43	23	8	3	4	10	11
Lägger ut videoklipp	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1
Spelar spel	12	11	12	39	17	14	8	3	2	8	9
Deltar i spelcommunity online	1	2	1	3	2	2	1	0	0	1	1
Använder e-post	33	34	32	7	36	53	42	19	14	35	43
Samtalar över internet (t ex Skype)	7	6	7	9	16	9	5	2	1	4	6

Anm: Smart telefon är en delmängd av digitala plattformar.

Smart telefon

Ett urval användningsområden *bland användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)



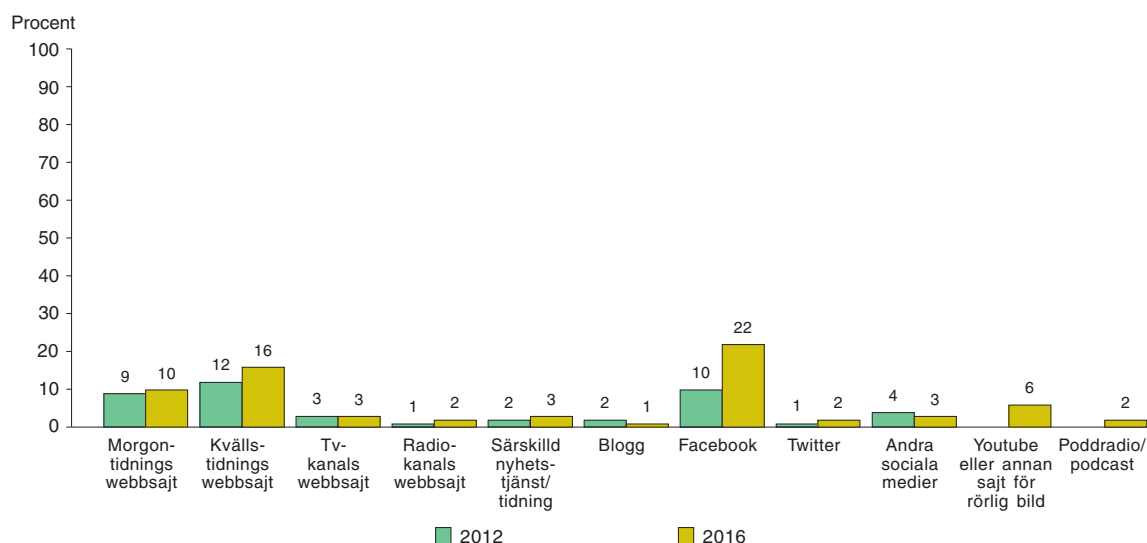
Ett urval användningsområden *bland användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Talar i telefon	80	81	78	62	79	87	82	77	80	82	83
Skickar SMS eller MMS	73	69	77	60	82	84	75	56	52	69	78
Läser kvällstidning	13	13	13	3	12	20	15	7	9	16	15
Läser morgontidning	5	6	4	0	3	8	7	4	3	6	8
Läser tidskrift	1	1	1	1	3	1	1	0	0	1	1
Tittar på tv	13	14	12	23	24	15	8	5	7	9	9
Tittar på strömmad film	1	1	1	3	2	1	0	0	0	0	1
Lyssnar på musik	36	35	36	53	70	46	22	7	16	22	28
Webbradio/poddradio	6	6	6	4	7	9	6	3	3	5	8
Tar del av faktadatabas	10	11	9	4	11	13	11	7	5	10	12
Läser nyhetsbrev	11	11	10	2	9	14	13	10	8	13	13
Annan fakta/information											
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	55	48	63	56	84	72	44	24	27	48	50
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	37	32	44	42	63	48	28	15	18	31	32
Läser blogg	5	3	7	4	9	7	3	2	2	3	4
Skriver i egen blogg	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Kommenterar inlägg i blogg											
Läser twitter	4	4	3	1	10	4	3	1	0	2	3
Twittrar	1	2	1	1	3	2	1	0	0	1	1
Tittar på videoklipp	21	22	19	40	44	24	10	4	7	13	13
Lägger ut videoklipp											
Spelar spel	14	14	15	41	17	15	9	5	5	10	10
Deltar i spelcommunity online	1	2	1	3	2	2	1	0	0	1	1
Använder e-post	40	41	39	7	38	55	46	32	28	44	49
Samtalar över internet (t ex Skype)	8	7	9	9	17	9	6	3	1	5	7

Anm: Smart telefon är en delmängd av digitala plattformar.

Nyheter

Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2012 och 2016 (procent)



Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2016 (procent)

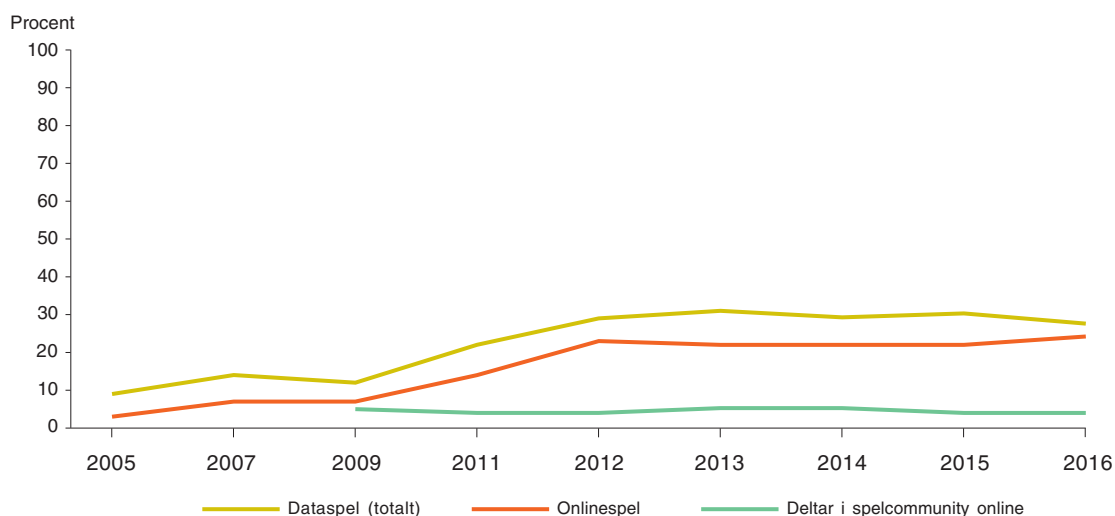
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Morgontidnings webbplats	10	11	8	1	5	14	15	7	5	10	15
Kvällstidnings webbplats	16	18	14	3	14	26	21	10	8	20	20
Tv-kanals webbplats	3	4	2	1	3	4	4	2	1	3	4
Radiokanals webbplats	2	2	1	0	1	3	3	1	1	1	3
Särskild nyhetstjänst/tidning	3	3	3	3	6	4	3	2	1	2	3
Blogg	1	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1
Facebook	22	20	23	8	47	34	19	9	9	19	21
Twitter	2	2	1	0	5	3	1	0	0	1	2
Andra sociala medier	3	3	2	1	7	5	2	1	0	2	2
Youtube eller annan sajt för rörlig bild	6	8	5	12	19	7	4	1	2	3	4
Poddradio/podcast	2	2	2	0	4	2	2	1	0	1	2
Tar inte del av onlinenyheter en genomsnittlig dag	38	37	39	66	31	31	37	37	32	35	38

Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av nyheter oavsett plattform en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Morgontidning	45	45	44	11	16	31	56	67	53	49	58
Kvällstidning	21	22	20	5	13	22	25	25	25	24	24
SVT	43	44	42	16	16	30	50	66	57	50	51
TV4	30	29	30	14	15	21	35	42	40	39	30
I annan tv-kanal	5	5	4	2	3	3	5	8	7	6	5
I Sveriges radio	25	26	23	5	7	20	30	36	32	30	30
I kommersiell radio	3	4	3	0	2	4	5	2	3	5	4

Dataspel

Användning av dataspel i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2016 (procent)



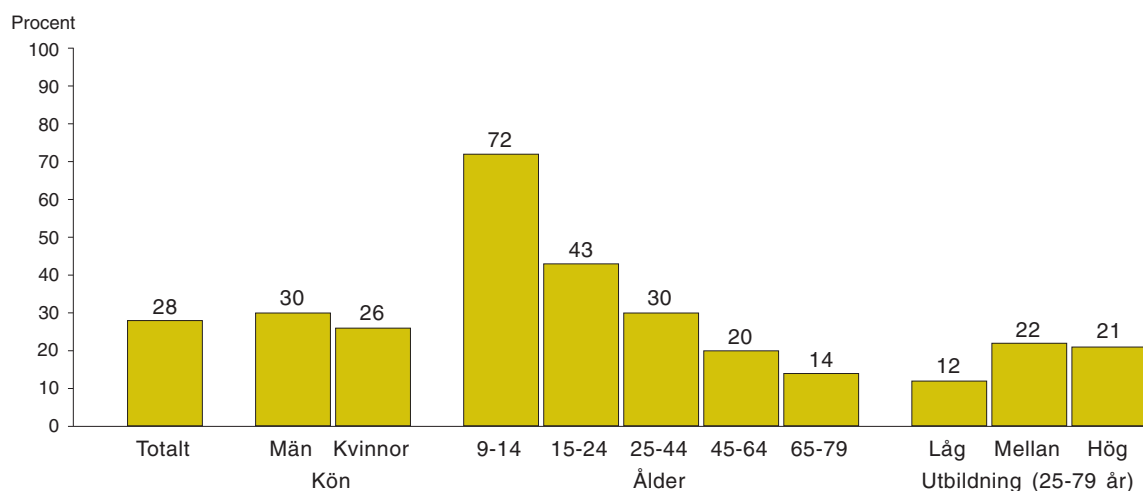
Användning av dataspel i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dataspel (totalt)	28	30	26	72	43	30	20	14	12	22	21
stationär dator/konsol	13	18	6	31	30	12	6	7	7	8	7
mobiltelefon	12	11	14	30	14	17	11	4	3	10	12
surfplatta	4	3	5	15	1	2	4	3	1	3	4
Spelar online											
2005	3	4	1	9	5	2	1	1	1	1	1
2007	7	9	4	27	18	4	2	1	2	5	2
2009	7	10	4	26	19	5	2	1	7	10	4
2011	14	19	10	33	33	15	7	3	8	13	14
2013	22	22	22	54	39	24	15	8	9	17	17
2014	22	24	20	58	37	23	16	9	11	17	16
2015	22	25	19	58	38	22	16	9	11	18	15
2016	24	26	22	68	39	26	17	10	8	19	17
Deltar i dataspels sociala nätverk/diskussionsforum											
2012	4	7	2	11	13	5	1	1	1	3	2
2013	5	7	3	14	13	5	2	0	1	2	2
2014	5	7	2	14	13	5	1	1	1	3	2
2015	4	7	2	10	12	5	2	1	2	3	2
2016	4	6	2	12	11	5	2	1	0	2	2

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Dataspel 28%

Spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



Spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2004-2016 (procent/minuter)

	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
2004	7	10	4	24	16	6	2	2	3	6	3
2005	9	14	5	39	18	7	3	3	3	7	5
2010	14	20	10	43	30	15	5	4	6	13	9
2011	22	27	17	59	46	23	9	5	8	13	14
2012	29	32	25	69	54	33	14	10	13	27	21
2013	31	32	31	74	55	34	21	13	14	26	23
2014	29	32	27	69	50	33	23	13	14	23	24
2015	30	32	27	66	48	32	23	15	17	24	24
2016	28	30	26	72	43	30	20	14	12	22	21
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
2004	17	24	11	69	38	15	6	4	6	15	8
2005	20	28	12	75	39	18	7	6	9	17	11
2006	16	24	8	60	41	14	4	1	5	14	8
2007	28	33	22	86	55	26	14	6	12	26	17
2008	26	33	19	71	52	25	13	7	11	24	19
2009	25	32	19	71	53	26	10	7	10	24	17
2010	27	34	22	72	50	30	13	10	12	26	20
2011	34	41	28	81	67	39	17	11	13	23	25
2012	37	41	33	83	65	45	21	14	14	26	25
2013	41	41	41	86	70	48	30	18	19	36	32
2014	40	43	38	86	68	46	31	19	19	32	34
2015	41	44	38	84	64	45	32	21	22	34	33
2016	37	39	34	85	61	40	27	18	17	29	28
<i>Speltid bland spelare (minuter)</i>											
2007	87	105	55	95	109	73	43	- ²	- ²	94	53
2008	75	86	50	77	103	60	48	- ²	- ²	76	52
2009	76	92	46	75	96	64	53	- ²	- ²	69	63
2010	70	82	50	60	97	56	58	- ²	- ²	73	61
2011	65	81	40	57	91	56	47	- ²	- ²	63	54
2012	65	82	41	64	90	55	46	41	48 ³	51	48
2013	59	75	41	66	87	51	39	37 ³	49 ³	49	39
2014	82	99	63	88	116	74	60	65	86	71	60
2015	81	97	62	97	109	73	63	65	74 ³	77	59
2016	85	101	64	84	119	88	65	63	69 ³	79	70

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Siffran redovisas ej då antalet svarpersoner är mycket lågt.

3. Antalet svarpersoner är under 100 och siffran bör därför tolkas med försiktighet.

Dataspel

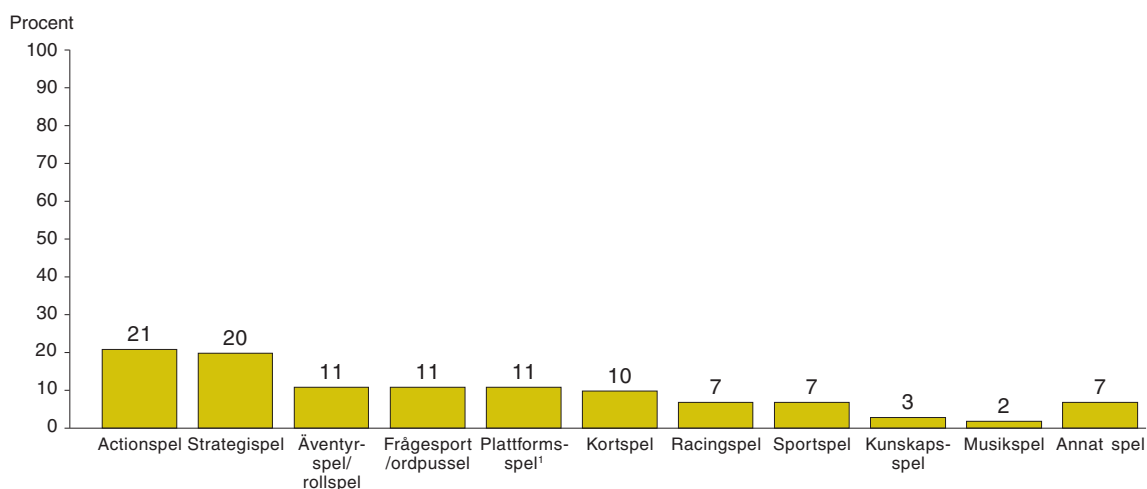
Andel spelare totalt och online en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Dataspel (totalt)	Onlinespel
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	28	24
	Vuxna 18-79 år	23	19
	Barn/ungdom 9-17 år	68	64
Kön	Män 9-79 år	30	26
	Kvinnor 9-79 år	26	22
	Män 18-79 år	23	19
	Kvinnor 18-79 år	22	18
	Pojkar 9-17 år	80	76
	Flickor 9-17 år	55	51
Ålder	9-14 år	72	68
	15-19 år	46	42
	20-24 år	40	36
	25-34 år	32	28
	35-44 år	28	24
	45-54 år	23	20
	55-64 år	18	14
	65-79 år	14	10
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	11	8
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	14	9
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	22	19
	Gymnasial utbildning > 2 år	21	18
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	23	20
	Högskola/universitet ≤ 3 år	21	17
	Högskola/universitet > 3 år	21	17
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	24	21
	Förvärvsarbetar deltid	27	23
	Egna företagare	20	18
	Pensionärer	14	10
	Studerande	40	37
	Arbetslösa ¹	46	35
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	35	31
	Äldre vuxna (45-79 år)	15	12
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	29	26
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	25	22
Hushåll (9-79 år)	En person	20	16
	Två personer	20	16
	Tre personer	31	27
	Fyra personer eller fler	42	39
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	25	21
	Villa i tätort	29	25
	Radhus i tätort	31	28
	Lägenhet/flerfamiljshus	28	23
Hemort (9-79 år)	Storstad	29	26
	Större städer	28	24
	Övriga kommuner	27	23

¹ Antalet svarspersoner är under 100 och siffran bör därför tolkas med försiktighet.

Dataspelsgenrer

Spelområden bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



Spelområden bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Actionspel	21	32	7	24	42	22	6	4	9	11	11
Strategispel	20	21	19	14	23	28	21	12	11	22	22
Äventyrspel/rollspel	11	11	12	20	10	13	6	3	4	9	8
Frågesport/ordpussel	11	8	16	3	4	11	20	22	16	16	18
Plattformsspel¹	11	7	16	9	7	11	17	9	12	12	14
Kortspel	10	9	11	1	1	3	14	41	30	17	14
Racingspel	7	7	5	9	9	7	4	2	4	6	4
Sportspel	7	10	2	9	11	5	3	2	4	4	3
Kunskapsspel	3	1	5	3	2	3	5	2	1	4	4
Musikspel	2	1	3	4	2	1	2	1	3	2	0
Annat spel	7	5	8	7	4	8	7	9	12	7	7

1.T.ex. Super Mario, Tetris, Angry Birds.

Medieinnehav 2016

Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2016 (procent)

Har i hemmet tillgång till	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	50	50	51	40	35	27	58	70	58	51	56
enbart en	46	46	46	37	32	26	54	62	55	48	50
två eller fler	4	4	4	4	3	1	4	7	4	3	6
Radio	98	98	98	98	95	96	99	99	99	99	99
vanlig radioapparat	77	76	77	68	51	58	85	96	91	84	81
via internet	61	62	59	58	67	72	69	43	37	61	66
i mobil/mp3/ipod	69	71	67	62	77	75	76	56	51	70	72
i bilen	83	86	79	91	75	76	91	81	78	87	84
Tv	93	93	94	97	89	86	96	97	95	95	93
vanlig tv-apparat	88	87	89	88	82	78	92	94	93	89	88
smart tv	38	41	36	55	44	40	42	27	21	37	39
Tv-mottagning											
via tv-antenn	26	29	24	20	22	27	29	28	31	29	27
via bredband/kabel	47	49	45	65	48	44	44	46	54	46	41
via parabol	17	20	14	16	13	13	20	20	22	21	16
Dvd-spelare	71	72	70	79	62	61	81	70	64	75	74
Pvr/hårddiskmottagare	23	25	22	24	23	19	29	21	19	26	23
Persondator totalt	92	93	90	94	96	96	95	83	73	92	95
Portabel dator	81	81	81	87	89	89	87	65	55	79	87
Surfplatta	62	62	62	88	65	68	70	42	35	59	67
Mp3-spelare	24	25	22	26	23	24	30	17	15	25	26
Konsol för tv-spel	38	42	34	78	65	54	38	4	10	30	34
Bärbart spel	13	13	13	35	26	15	10	1	2	8	10
Smartphone	80	82	77	93	96	95	86	52	42	76	84
Läsplatta	10	11	9	18	11	8	9	9	5	9	10

Medieinnehav 1995-2016

Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 1995-2016 (procent)

Har i hemmet tillgång till	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Prenumeration på dagstidning	..	74	75	74	71	72	73	72	73	72	74	72	70	67	66	64	62	59	57	55	53	50	
enbart en	..	68	68	67	64	64	66	66	68	67	67	65	63	61	59	58	55	53	51	49	47	46	
två eller fler	..	6	7	7	7	8	6	6	5	4	6	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6	4	
Radio	99	98	98	98	97	98	100	100	100	99	99	100	99	98	98	98	
vanlig radioapparat	93	92	88	85	84	83	82	79	77	
via internet	56	56	58	68	72	79	80	78	61	
i mobil/mp3/ipod	52	56	60	66	70	68	76	75	69	
i bilen	86	85	84	85	83	85	84	84	83	
Tv	98	97	97	97	98	97	98	98	97	98	97	97	98	97	94	94	92	93	
vanlig tv-apparat	97	97	96	96	95	92	92	88	88	
smart-tv	21	28	36	38	
Tv-mottagning																							
via tv-antenn	26	26
via bredband/kabel	46	47
via parabol	19	17
Dvd-spelare	7	12	22	37	53	67	78	84	85	86	83	82	79	80	78	75	71	
Video	75	81	80	83	85	85	86	83	87	86	84	81	65	57	53	48	43	37	46	44	
Pvr/hårddiskmottagare	2	12	12	15	23	26	25	30	27	32	23	
Persondator totalt	27	38	42	50	63	64	69	73	79	82	83	85	87	89	89	91	91	92	91	91	92	92	
Portabel dator	9	9	9	13	20	21	24	30	38	44	54	62	71	75	77	78	79	81	81	
Surfplatta	7	18	37	51	59	62	
Internet via dator	3	8	17	31	47	52	60	66	71	71	74	80	83	85	89	85	86	90	90	90	92	92	
Internet via annan apparat	26	25	27	41	48	
Bredbandsanslutning	19	29	38	51	63	68	72	69	72	
Mp3-spelare	21	32	47	54	55	45	38	36	35	38	33	31	24	
Konsol för tv-spel	35	37	41	40	38	45	39	39	38	37	38	
Bärbart spel	10	11	15	14	15	14	14	13	
Smart telefon	14	36	54	67	73	76	80	
Läsplatta	2	4	6	8	10	10	