

De första resultaten från

Nordicom-Sveriges

Mediebarometer 2015

April 2016

Medieanvändning en vanlig dag

81 % använder internet

80 % tittar på tv på någon plattform

22 % tittar på webb-tv

65 % läser en dagstidning på någon plattform

52 % använder sociala medier

Mediedagen: Vad vi använder

Medier tar en stor plats i vår vardag och fyller en viktig funktion för information och underhållning. Under 2000-talet har den teknologiska utvecklingen medfört nya förutsättningar för såväl medierna som för medieanvändarna.

Mediebarometern visar att det råder en påfallande stabilitet i det traditionella medielandskapet. Gamla medier ersätts inte med nya, men däremot ökar användningen av nya plattformar samtidigt som de gamla plattformarna fortfarande utgör en naturlig del av befolkningens vardag.

Tv-tittande är ett bra exempel: det totala tittandet på tv har minskat något under en femårsperiod, från 86 procent 2010 till 80 procent 2015. Samtidigt tittar allt fler på webb-tv; andelen har fördubblats mellan 2014 och 2015.

Idag har de flesta minst en mobiltelefon och fler läser kvällstidningar på nätet än i tryckt format. Användningen av sociala medier ligger kvar på samma nivå som 2014.

Den största förändringen över tid gäller morgontidningen. De senaste fem åren har den totala andelen morgontid-

ningsläsare minskat med 11 procentenheter (läsning både på papper och internet).

Mediedagen: Unga och äldre

Unga har andra vanor än äldre. Ungdomar mellan 15 och 24 år använder sociala medier (89 procent), strömmad musik (79 procent), videoklipp (61 procent), webb-tv (41 procent) och webb-/poddradio (14 procent) i högre utsträckning än andra åldersgrupper.

Bland pensionärer dominerar fortfarande tv, radio och dagstidningar på traditionella plattformar, trots att de flesta pensionärer numera har tillgång till internet. 2015 tar 23 procent av pensionärerna del av något traditionellt medium på en digital plattform och 22 procent tar del av sociala medier en genomsnittlig dag.

Medietiden: 333 minuter

Den totala tiden för medieanvändning är inte jämförbar med tidigare år. Från och med 2015 mäts enbart den tid online som handlar om någon slags medieanvändning, men inte bankärenden och liknande.

När internetanvändning som inte berör medier och dataspel räknas bort, har användningstiden ökat något 2015, jämfört med 2014: från 326 till 333 minuter en genomsnittlig dag. Den procentuella fördelningen för medietiden är i det närmaste densamma mellan åren, och mest tid läggs på ljud (38 procent/124 minuter) och rörlig bild (35 pro-

cent/116 minuter). Därefter kommer tryckta medier (15 procent/49 minuter) och sociala medier (11 procent/38 minuter).

Den tid vi lägger på medier en vanlig dag har förändrats över tid. De medier som har ökat mest är användningen av traditionella medier på digitala plattformar. Användningstiden för traditionella medier på sina traditionella plattformar har på motsvarande sätt minskat. Samtidigt är traditionell tv och traditionell radio fortfarande de enskilda medier som upptar störst andel av medietiden. Böcker och dagstidningar är de tryckta medier som läses längst tid, deras del av medietiden uppgår till 6 procent/20 minuter vardera en genomsnittlig dag.

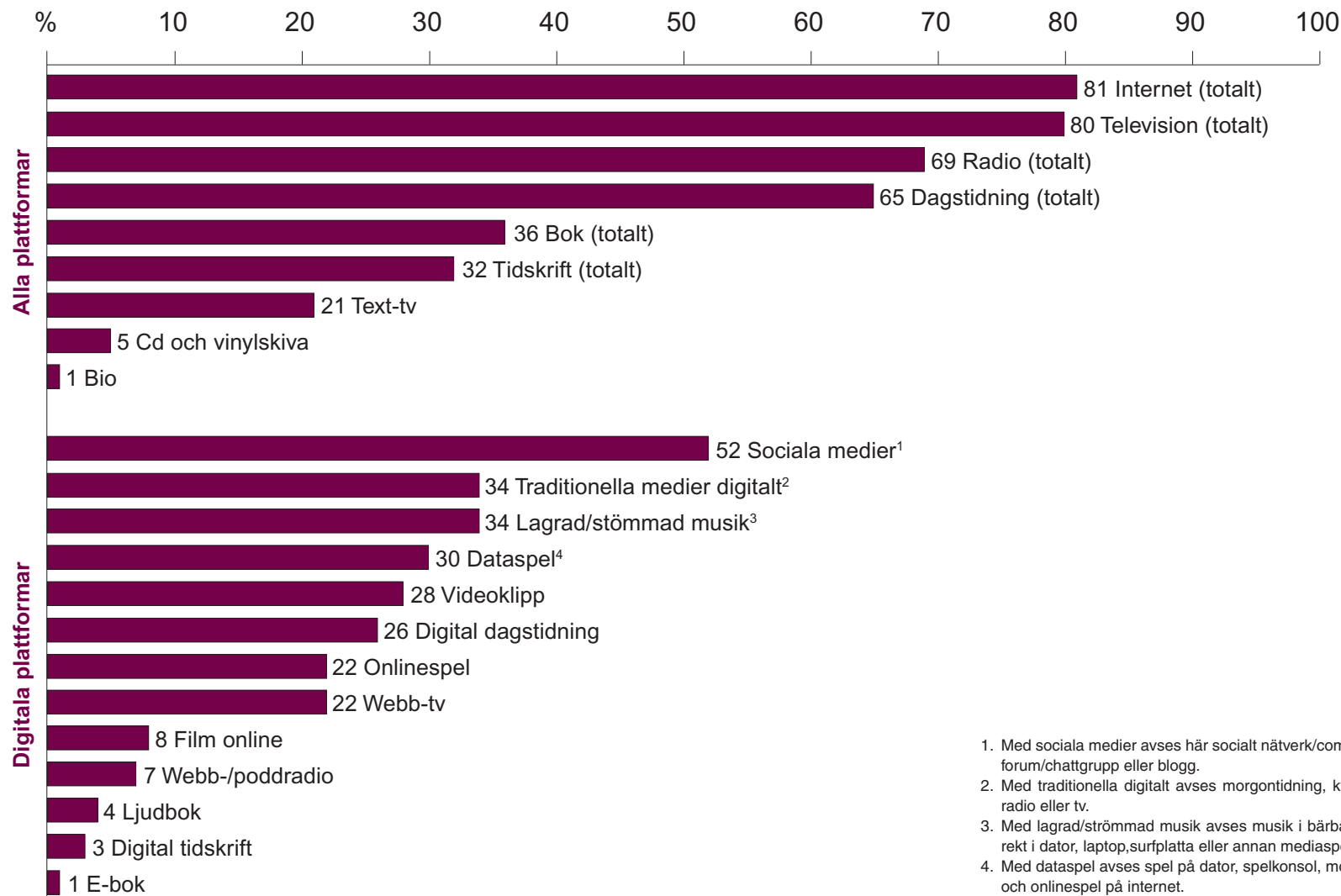
Medietiden: Unga och äldre

Både barn/unga och pensionärer lägger mer tid på mediekonsumtion än övriga åldersgrupper. Deras användningsmönster är både likt och olik. En likhet är att rörlig bild och ljud används mycket, men på helt olika plattformar. För de unga står vanlig tv för 10 procent av medietiden, för pensionärerna 31 procent.

Sociala medier upptar en fjärdedel av de ungas medietid (24 procent/107 minuter) en vanlig dag, medan pensionärer lägger betydligt mindre tid på dessa (3 procent/11 minuter). Unga människor spenderar allt mer tid på tv/rörlig bild via internet. 2015 års Mediebarometer antyder ett trendbrott i tittande på tv/rörlig bild via internet, vilket också styrks av andra undersökningar; ökningen är mycket stor.

Mediedagen 2015

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2015 (procent)



1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.
2. Med traditionella digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
3. Med lagrad/strömmad musik avses musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.
4. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet.

Mediedagen 2015

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög	
<i>Alla plattformar</i>												
Internet (totalt)	81	83	78	94	97	93	82	59	52	82	86	
Television (totalt)	80	80	80	89	78	75	78	83	79	80	78	
Radio (totalt)	69	69	68	41	52	67	77	78	75	72	72	
Dagstidning (totalt)	65	66	64	21	41	63	74	83	76	67	73	
Bok (totalt)	36	30	42	61	35	33	30	36	22	26	42	
Tidskrift (totalt)	32	28	36	19	14	27	34	46	38	30	37	
Text-tv	21	26	16	10	7	14	24	33	31	22	21	
Cd/vinylskiva	5	5	5	2	2	4	6	7	5	4	6	
Bio	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	
<i>Digitala plattformar</i>												
Sociala medier ¹	52	48	55	62	89	73	45	22	22	45	53	
Traditionella medier digitalt ²	34	38	29	15	38	53	35	23	21	36	42	
Lagrad/strömmad musik ³	34	37	30	68	79	46	21	7	12	31	32	
Dataspel ⁴	30	32	27	66	48	32	23	15	18	27	25	
Videoklipp	28	33	22	60	61	35	18	7	12	25	25	
Digital dagstidning	26	28	24	9	26	40	28	19	16	27	33	
Onlinespel	22	25	19	58	38	22	16	9	12	21	16	
Webb-tv	22	24	19	33	41	28	17	9	10	22	21	
Film online	8	10	7	16	23	10	5	1	3	8	7	
Webb-/poddradio	7	8	6	4	14	12	7	2	4	7	10	
Ljudbok	4	3	5	3	3	5	5	3	2	4	5	
Digital tidskrift	3	4	2	3	4	5	3	1	2	2	4	
E-bok	1	1	1	1	3	2	1	1	0	1	2	

1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattrupp eller blogg.

2. Med traditionella digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.

3. Med lagrad/strömmad musik avses musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

4. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet.

Mediedagen 1979-2015

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2015 (procent)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Radio	73	69	71	73	77	77	77	77	80	82	80	79	79	74	77	73	70	67	67	67	68	69
Fonogram	43	41	36	40	42	40	40	40	38
Kassettband	30	34	38	38	39	35	37	32	25	19	14	9	5	4	3
Cd-/vynylskiva	26	21	20	22	21	20	18	24	31	33	37	39	38	35	29	23	21	18	16	8	7	5
Lagrad/strömmad musik ¹	10	16	18	24	28	28	33	33	34
Tv	76	74	76	76	80	76	79	84	84	84	88	87	87	86	85	83	86	85	83	83	82	80
Text-tv	23	25	29	28	30	29	26	24	23	21	21	21	21	21
Internet	31	35	33	42	64	65	68	74	74	77	81	81
Sociala medier ²	26	35	42	47	47	48	52
Traditionella medier digitalt ³	25	28	31	32	32	33	34
Dagstidning	80	81	82	81	81	81	80	77	75	73	69	66	67	65
Morgontidning	74	74	75	75	76	72	73	73	71	72	75	73	73	73	72	68	66	64	61	56	57	55
Kvällstidning	39	36	35	33	36	34	32	29	27	28	28	29	30	31	31	29	31	28	25	25	26	27
Tidskrift	49	47	49	47	43	41	40	36	34	34	33	33	32	32
Vecko-/månadstidning	..	33	30	22	22	19	18	22	31	29	31	33	31	30	30	29	27	26	26	25	25	24
Special-/facktidning	..	22	27	26	26	24	26	28	29	26	28	21	19	17	15	12	11	11	11	11	11	12
Bok	29	29	31	31	35	31	32	31	44	38	37	38	35	38	38	36	36	36	34	34	36	36
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	24	24	29	27	29	29	27	26	26	26	25	28	27
Facklitteratur/kurs- och läroböcker	16	14	11	7	10	8	8	7	7	7	7	8	8
Annan bok	2	3	4	5	6	6	5	3	3	2
Bio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Anm: Brott i tidsserien markeras med | i tabellen. För mer information se avsnittet Fakta om undersökningen Mediebarometern, rubriken Jämförelser över tid.

.. i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

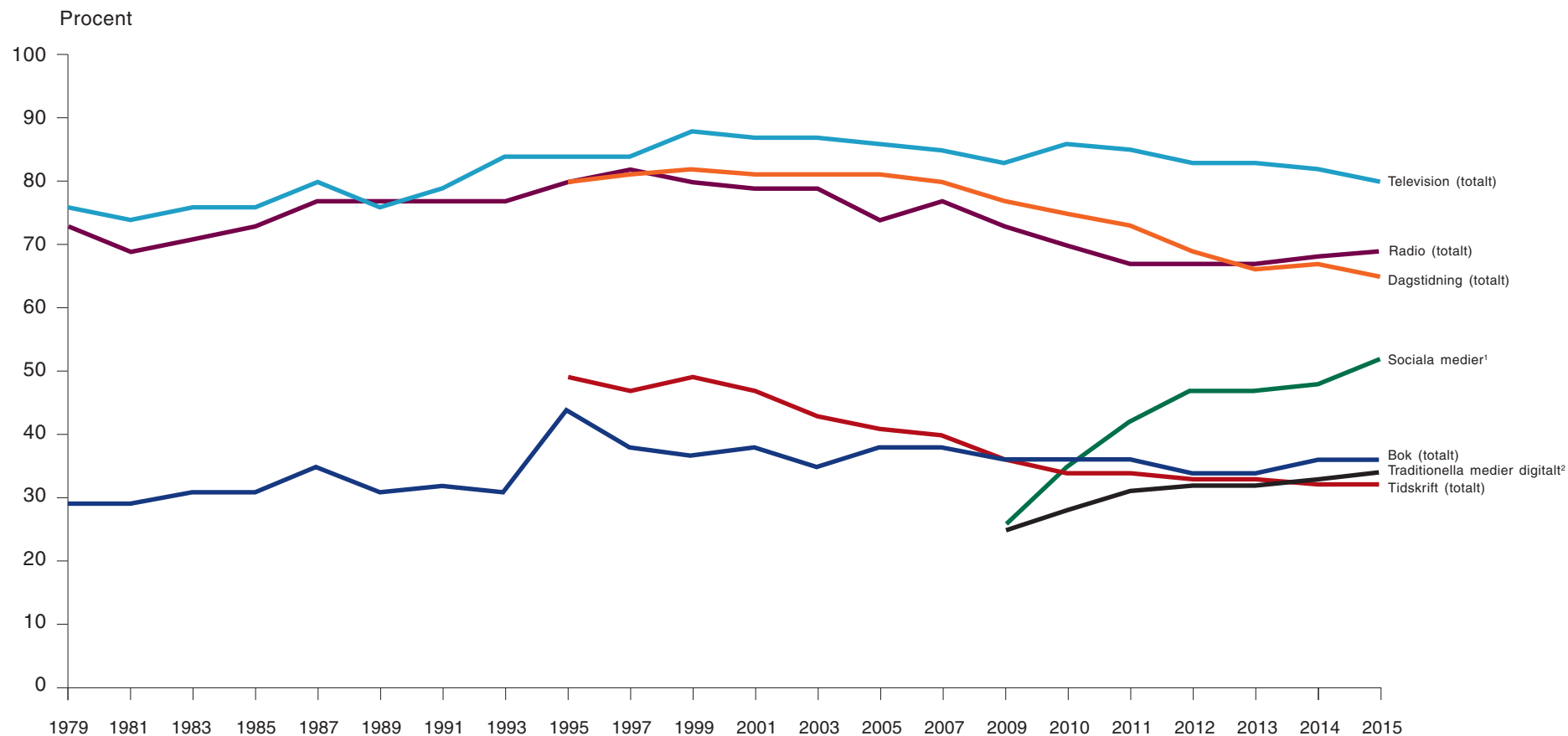
1. Med lagrad/strömmad musik avses musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

2. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

3. Med traditionella medier digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.

Mediedagen 1979-2015

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2015 (procent)

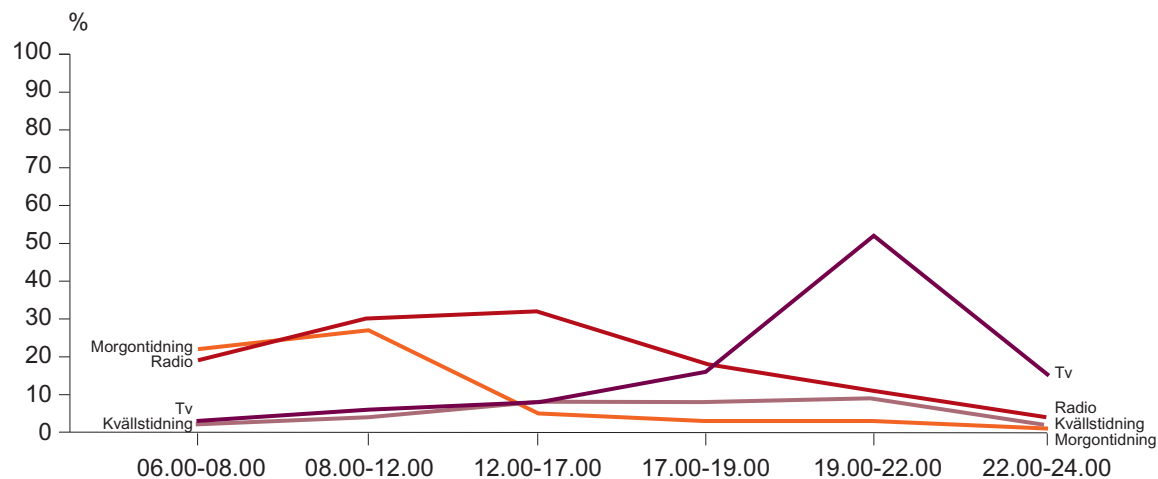
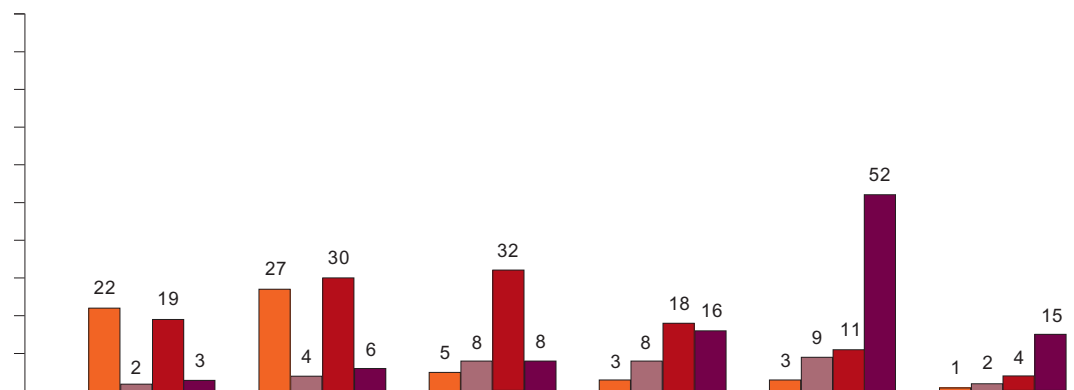


1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

2. Med traditionella medier digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.

Dagliga medier och tidpunkter för användning 2015

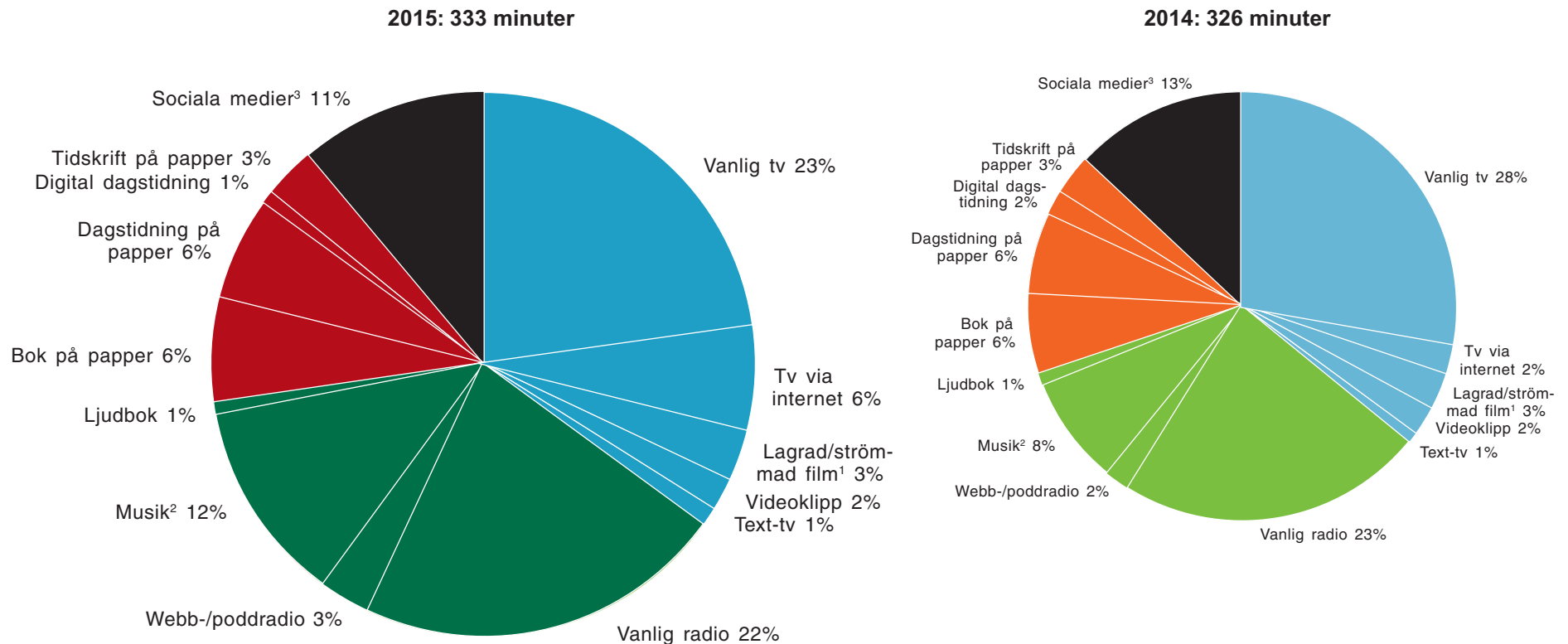
Användning av medier i hela befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2015 (procent)



Anm: Kurvdiagrammet bygger på samma uppgifter som stapeldiagrammet och illustrerar därmed andelen lyssnare i på förhand uppgivna intervall.

Mediedagen 2015: Brutto 5 timmar och 33 minuter

Den bruttotid som befolkningen 9-79 år ägnar åt medier en genomsnittlig dag 2015 (procent)



Anm 1: Observera förändringar i redovisningen av den totala medietiden 2015. 1999-2014 redovisade Mediebarometern den totala tiden för internetanvändning. Från och med 2015 redovisas tid för traditionella medier digitalt, tid för sociala medier och tid för videoklipp. Annan internetanvändning ingår inte i den totala medietiden. Detta påverkar den totala tiden för medieanvändning. Som jämförelse redovisas här bruttotiden fördelad på olika medier för Mediedagen 2014 med det nya beräkningssättet.

Anm 2: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.
2. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.
3. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattpgrupp eller blogg.

Mediedagen 2015: Befolkningens medietid

Användningstid för olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	81	77	86	20	45	69	91	119	129	99	80
Vanlig radio	73	67	79	17	34	55	80	116	124	91	69
Webb-/poddradio	9	10	7	3	11	14	11	3	5	8	11
Musik ¹	39	43	34	45	111	51	24	12	15	26	32
Television	94	93	96	70	90	79	92	116	116	100	88
Vanlig tv	75	71	79	50	43	53	78	110	109	84	72
Tv via internet	20	22	17	30	47	25	14	6	7	16	16
Lagrad/strömmad film ²	11	12	10	19	30	13	7	3	5	7	8
Videoklipp	7	9	5	19	17	7	3	1	2	4	4
Text-tv	3	4	3	2	1	1	3	7	6	4	3
Dagstidning	24	26	23	3	9	18	26	43	33	28	30
Dagstidning på papper	19	20	19	2	5	10	20	38	30	22	23
Digital dagstidning	5	6	4	1	4	8	6	5	3	6	7
Tidskrift	12	11	15	4	5	8	13	21	17	13	13
Tidskrift på papper	11	10	14	4	4	7	12	21	17	13	13
Digital tidskrift	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
Bok	22	18	27	22	29	21	18	24	15	17	26
Bok på papper	19	16	25	21	26	17	14	21	13	14	22
Ljudbok	3	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4
Sociala medier ³	38	35	41	61	107	42	25	12	15	28	26
Totalt	333	329	341	275	444	308	302	358	353	326	311

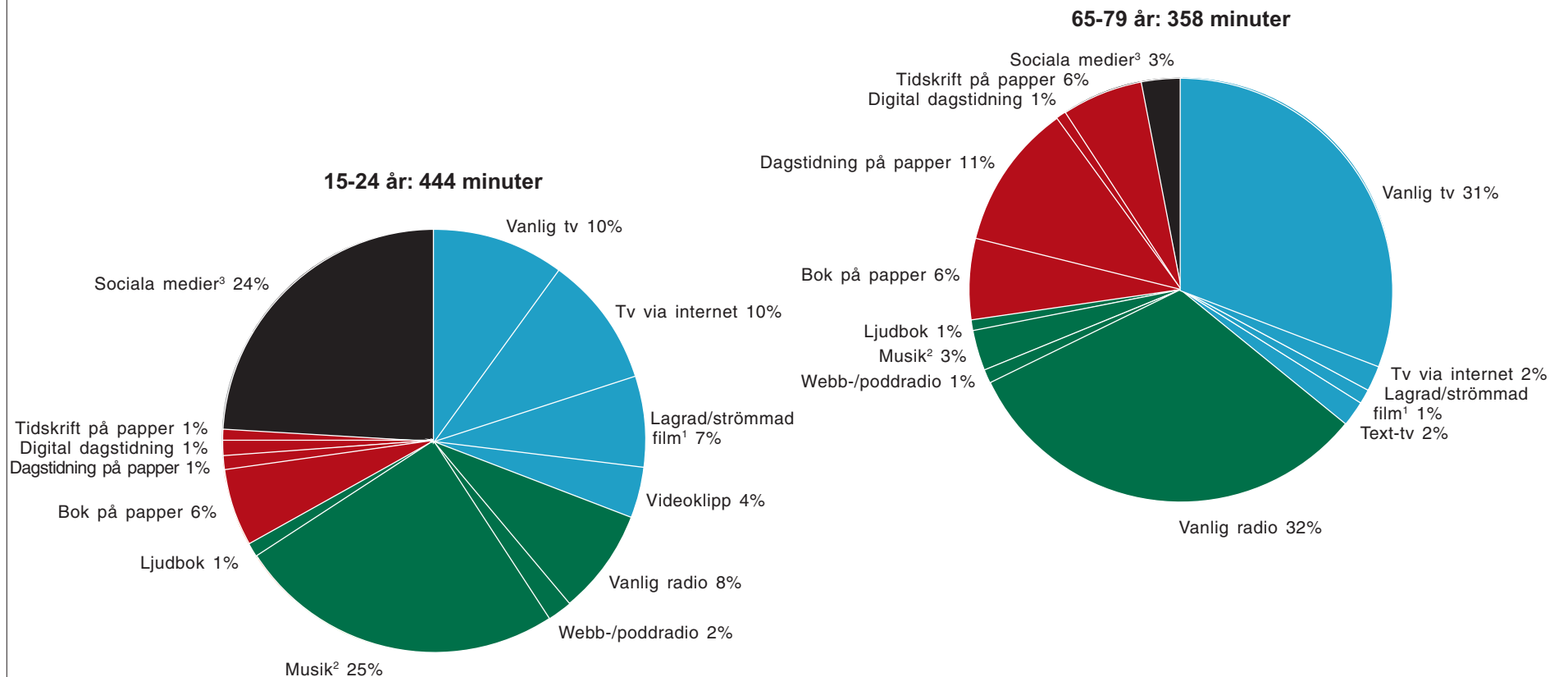
Anm 1: Observera förändringar i redovisningen av den totala medietiden 2015. 1999-2014 redovisade Mediebarometern den totala tiden för internetanvändning. Från och med 2015 redovisas tid för traditionella medier digitalt, tid för sociala medier och tid för videoklipp. Annan internetanvändning ingår inte i den totala medietiden. Detta påverkar den totala tiden för medieanvändning.

Anm 2: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.
2. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.
3. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattpgrupp eller blogg.

Mediedagen 2015: Ungdomar och pensionärer

Den bruttotid som unga/pensionärer ägnar åt medier en genomsnittlig dag 2015 (procent)



Anm 1: Observera förändringar i redovisningen av den totala medietiden 2015. 1999-2014 redovisade Mediebarometern den totala tiden för internetanvändning. Från och med 2015 redovisas tid för traditionella medier digitalt, tid för sociala medier och tid för videoklipp. Annan internetanvändning ingår inte i den totala medietiden. Detta påverkar den totala tiden för medieanvändning.

Anm 2: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.
2. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.
3. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

Mediedagen 1979-2015: Tid

Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2015 (minuter)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Radio ¹	121	111	124	131	129	134	112 111	114	132	133	127	117	105	100	91	86	81	84	77	75	73	
Musik ²	28	27	39
Kassetband	21	25	27	28	27	25	23	16	12	9	7	4	2	2	1
CD-/vynylskiva	16	15	14	17	16	13	20	19	20	22	23	26	25	20	17	13	11	9	8
Mp3	7	11	12	17	22	21
Television ³	109	95	104	105	120	104	113 104	98	94	98	102	106	96	99	96	98	95	93	94	90	75	
Text-tv	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
Lagrad/strömmad film ⁴	0	4	4	6	9	8	4	7	10	10	11	10	11	12	12	11	8	8	8	8	9	11
Internet	19	23	23	32	61	68	81	95	96	120	122	..
Sociala medier ⁵	17	40	41	38
Videoklipp	6	7
Traditionella medier digitalt ⁶	9	18	22	35
Morgontidning ⁷	24	24	24	23	24	22	22	21	22	21	21	21	22	21	21	20	20	18	18	16	17	17
Kvällstidning ⁷	12	11	10	11	10	9	9	8	7	8	7	8	8	8	7	5	5	4	3	3	3	2
Vecko-/månadstidning ⁷	..	9	10	8	8	7	6	5	10	9	10	12	10	10	10	10	11	9	9	9	8	8
Special-/facktidsskrift ⁷	..	7	8	8	8	6	7	8	8	8	8	5	5	4	4	3	2	3	3	3	3	3
Bok	18	19	20	21	23	19	17	18	28	23	20	23	19	21	19	21	20	20	19	17	22	22
Totalt	321	320	345	361	374	347	333	317	329	339	360	364	351	341	365	352	361	367	365	436	380	333

Anm 1: Brott i tidsserien markeras med | i tabellen. För mer information se avsnittet Fakta om undersökningen Mediebarometern, rubriken Jämförelser över tid... i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

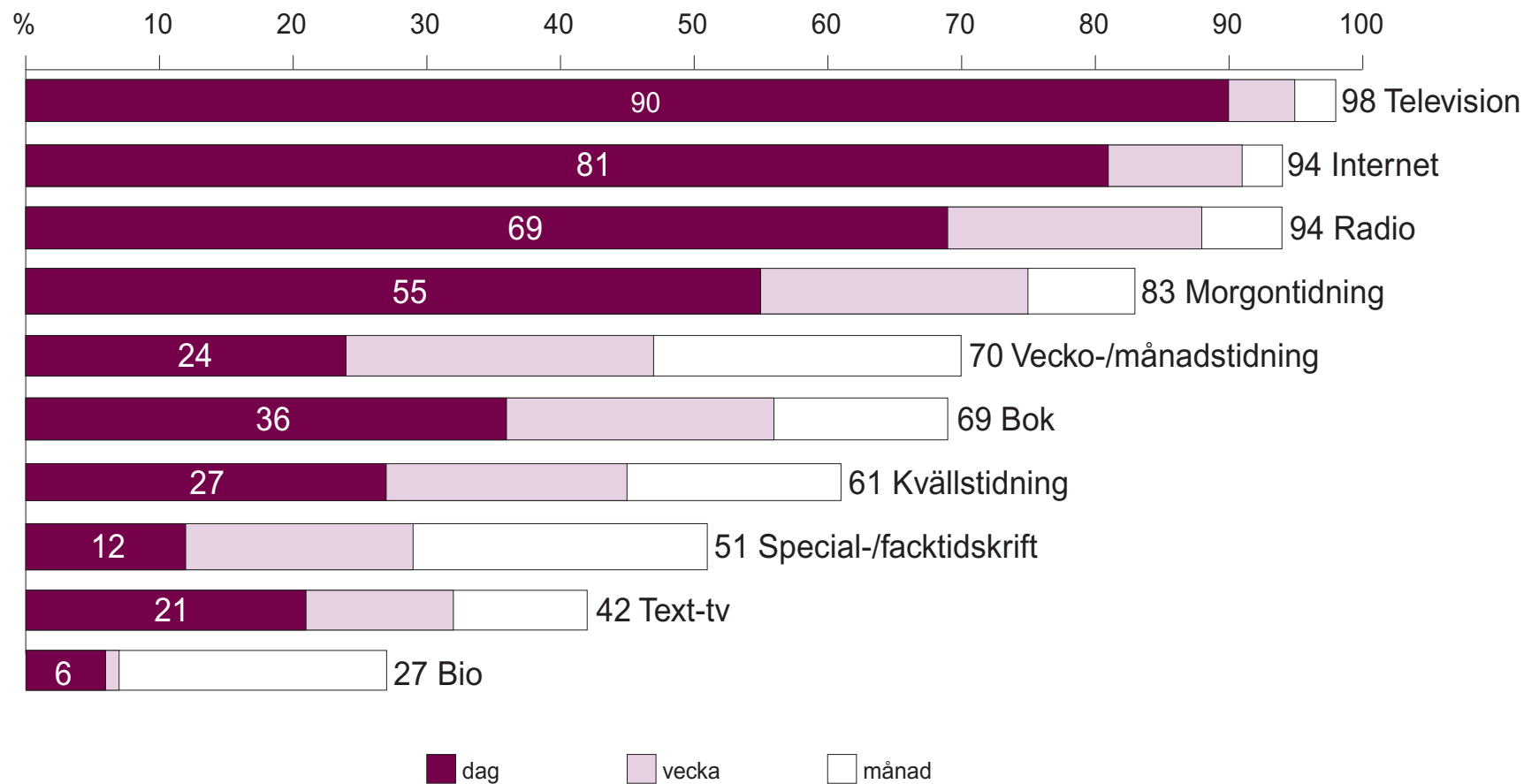
Anm 2: Observera förändringar i redovisningen av den totala medietiden 2015. 1999-2014 redovisade Mediebarometern den totala tiden för internetanvändning. Från och med 2015 redovisas tid för traditionella medier digitalt, tid för sociala medier och tid för videoklipp. Annan internetanvändning ingår inte i den totala medietiden. Detta påverkar den totala tiden för medieanvändning.

Anm 3: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. En klassificering av medierna redovisas i avsnittet Fakta om undersökningen Mediebarometern.

1. Avser tid för vanlig radio.
2. Avser lagrad/strömmad musik, ej tv eller radio.
3. Avser genomsnittlig tid för vanlig tv.
4. Avser ej film på bio eller tablålagd tv.
5. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.
6. Avser genomsnittlig tid för morgontidning, kvällstidning, tidskrift, tv eller radio på internet.
7. Avser genomsnittlig tid för läsning på papper.

Mediedagen/-veckan/-månaden 2015

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag/vecka/månad 2015 (procent)



Medieveckan 2015

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Alla plattformar</i>											
Television	95	95	95	98	91	92	96	98	97	96	95
Radio	88	88	88	76	78	88	92	92	91	91	91
Morgontidning	75	74	75	40	54	69	84	89	84	79	83
Vecko-/månadstidning	47	40	54	31	28	41	52	59	52	50	52
Special-/facktidskrift	29	30	27	10	15	30	39	29	20	29	40
Bok	56	49	64	86	55	54	51	52	34	45	65
Kvällstidning	45	46	44	23	41	53	47	46	49	51	47
Text-tv	32	37	27	21	13	25	36	46	48	37	32
Bio	7	6	8	10	9	7	5	6	4	6	7
<i>Digitala plattformar</i>											
Internet	91	93	90	99	100	99	94	76	69	92	95
Dataspel ¹	41	44	38	84	64	45	32	21	22	34	33
Webb-tv	50	53	47	68	70	62	47	31	30	45	51
Webb-/poddradio	9	10	8	4	17	15	8	3	3	7	11
Ljudbok	6	6	7	4	5	8	8	5	5	7	8
E-bok	2	2	2	2	4	3	2	1	0	1	3

1. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet.

Medieveckan 1991-2015

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 1991-2015 (procent)

	1991	1993	1995	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Radio	95	94	96	97	95	96	95	95	95	92	92	92	93	94	92	90	90	91	89	88	88
Musik ¹	77	80	73
Fonogram	77	77	72	72	69	70	70	72
Kassettband	65	60	56	47	40	32	28	24	16	14	12	10	7
Cd/vinylskiva	41	481	63	69	72	73	74	73	74	71	72	70	63	64	59	51	45	44
Mp3	18	25	28	27	29	39	44	49
Television	97	98	99	98	99	99	98	95	98	98	97	98	97	98	97	97	98	96	97	93	95
Text-tv	52	50	53	58	52	51	52	44	51	49	45	45	44	40	38	36	34	34	32
Film ²	70	71	71
Video/dvd	40	46	51	54	54	54	52	49	50	49	52	49	50	46	43	40	36	35
Internet	39	45	57	60	64	65	72	77	78	83	79	80	87	82	89	90	91
Dagstidning	96	94	95	96	95	94	93	94	94	93	93	92	91	90	88	84	85	83
Morgontidning	90	89	90	89	88	90	91	89	88	86	87	89	88	87	86	85	84	82	77	77	75
Kvällstidning	62	58	64	62	61	62	64	60	60	60	61	61	59	57	55	56	53	47	46	47	45
Tidskrift	81	80	83	76	70	70	65	71	67	68	66	64	62	60	59	58	58	57
Vecko-/månadstidning ³	48	51	64	61	61	61	61	53	55	51	56	54	55	55	55	52	51	49	47	47	47
Special-/facktidning	52	58	58	54	53	58	44	39	37	31	37	33	34	33	29	27	27	28	27	27	29
Bok ⁴	55	54	63	59	58	59	60	59	56	58	60	60	58	58	57	57	57	55	54	57	56
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	38	38	40	45	46	45	46	45	45	44	45	43	42	41	40	40	43	42
Facklitteratur/kurs- och läroböcker	25	22	21	18	14	11	12	16	14	12	11	12	11	12	11	12	13	12
Annan bok	2	2	2	3	4	5	6	5	7	7	6	4	3	4
Bio	7	7	7	8	9	8	8	8	6	6	6	7	8	7	7	9	7	7	7

1. Avser lyssnande till musik oavsett plattform, vilket inkluderar lyssnande till musik såväl via cd och mp3-spelare som via radioprogram och tv-kanaler. Frågan avser medierad musik, konserter och live-spelningar ingår inte

2. Avser tittande på film oavsett plattform, vilket inkluderar tittande på film såväl på bio som tittande via tv, internet och dvd/video/pvr.

3. Fram till och med 1993 gällde frågan veckotidningar, från och med 1994 har med tanke på tidskrifts-marknadens förändring även månadstidningar explicit angivits i frågan.

4. Fram till och med 1993 gällde frågan bokläsning i allmänhet, från och med 1994 har det i frågan angivits att även skolböcker och facklitteratur ingår.

Medieinnehav 2015

Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2015 (procent)

Har i hemmet tillgång till	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	53	51	54	46	32	31	61	71	63	51	58
enbart en	47	45	48	41	28	29	54	62	58	47	49
två eller fler	6	6	7	5	4	3	7	10	5	5	9
Radio	98	98	98	98	94	97	99	99	98	98	99
vanlig radioapparat	79	78	80	66	53	65	87	96	91	84	82
via internet	78	79	76	74	85	88	82	65	58	77	85
i mobil/mp3/ipod	75	77	74	75	81	85	79	62	59	73	81
i bilen	84	85	82	90	71	81	88	83	81	86	85
Tv	92	92	93	97	84	85	96	97	95	94	92
vanlig tv-apparat	88	87	90	92	80	79	91	94	92	89	88
smart-tv	36	38	33	53	39	38	38	23	24	34	35
Tv-mottagning											
via tv-antenn	26	27	24	19	20	26	26	29	30	28	25
via bredband/kabel	46	45	47	32	41	46	51	48	43	46	52
via parabol	19	20	18	16	16	13	22	23	24	22	16
Dvd-spelare	75	76	74	85	62	71	82	71	68	77	77
Pvr/hårddiskmottagare	32	33	31	33	33	30	38	26	25	34	33
Persondator totalt	92	93	91	97	95	96	95	84	77	92	96
Portabel dator	81	81	81	90	88	89	85	64	56	79	86
Surfplatta	59	60	58	87	59	70	61	37	36	57	61
Mp3-spelare	31	32	30	34	37	37	33	20	20	29	34
Konsol för tv-spel	37	41	32	82	59	54	30	5	10	31	31
Bärbart spel	14	15	14	43	25	19	9	1	3	10	10
Smartphone	76	78	75	94	95	92	79	47	43	73	81
Läsplatta	10	11	10	15	11	10	11	8	9	9	10

Bra att veta vid jämförelser över tid

I takt med att nya plattformar och ny medieteknik utvecklats har också statistikrutinerna ändrats, till exempel genom nya frågor, uppdaterade frågeformuleringar och nya redovisningssätt. Medieanvändning en genomsnittlig dag och tid för användning av olika medier är grundläggande frågor i Mediebarometern. De förändringar som gjorts är viktiga att känna till vid jämförelser över tid avseende medieanvändning och medietid.

Radio

1979-1992 hämtades resultat från frågor om radiolyssnande i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes radiofrågorna istället in i Mediebarometern. Från och med 2011 gjordes ett förtydligande i räckviddsfrågan för att betona att även webb- och poddradio avses. I Sveriges Radios publikräkningar, 1979-1992, fick svarspersonerna ange vilka program de lyssnat på under gårdagen. Från svaren räknades lyssnartiden ut genom att summera tiden för de program man lyssnat på.

Vid ett par tillfällen efter 1992 har frågeformuläret justerats avseende medietiden för radio. 1996 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall, och från och med 2013 används två frågor för att kunna skilja på lyssnartiden för vanlig radio respektive via webb/podd. För mer information om användartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Fonogram/musik

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om lyssnande till olika ljudmedier med utgångspunkt i tekniken. Detta ändrades från och med 2013 då frågorna förändrades så att de utgår från om man tagit del av musik under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka

plattformar/kanaler de tagit del av musiken. I samband med omläggningen av fonogramfrågorna kom lyssnande till ljudbok att utgå här, och ställs istället i anslutning till frågorna om bokläsning.

Grammofon/cd: 1979-1992 ställdes en fråga om lyssnande till grammofonskivor, 1993 ändrades frågeformuleringen så att även cd-skivor angavs i frågan. 2003 ändrades åter frågeformuleringen och grammofonskivor nämndes inte längre i frågorna om lyssnande eller lyssnartid. 2006-2012 gällde frågan allt lyssnande på cd-skivor, även ljudböcker. Från och med 2013 avses lyssnande till musik på cd eller vinylskiva.

Kassetband: 1979-2007 ställdes frågor om lyssnande till kassetband. Dessa frågor togs bort då andelen lyssnare understeg 3 procent.

Mp3/lagrad/strömmad musik: Frågor om lyssnade till mp3 ställdes första gången år 2004. Fram till och med 2012 gällde frågan allt lyssnande på mp3, även ljudböcker, från och med 2013 avses lyssnande till musik i bärbar digital spelar, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

Television

1979-1992 hämtades resultat från frågor om tv-tittande och tittartid i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes tv-frågorna in i Mediebarometern.

Frågorna som ligger till grund för andelen tv-tittare har korrigerats ett par gånger. 1993-2006 gällde frågan tv-tittande i allmänhet, 2007 formulerades frågan med ett förtydligande om att vi avser även tittande via dator, mobiltelefon eller annan mediaspelare, och åren 2008-2009 ändrades detta förtydligande till att gälla webb-tv, tv i mobiltelefon eller liknande. 2010-2012 ställs två frågor om tv-tittande under gårdagen, där den ena frågan gäller tittande i vanlig

tv-apparat och den andra frågan tv via internet oavsett plattform. 2013-2014 ställs en inledande fråga samt en uppföljningsfråga om olika plattformar för tv-tittande. 2015 ställs en fråga om tittande på tv/rörlig bild.

I Sveriges Radios publikräkningar 1979-1992 fick svarspersonerna ange vilka program de tittat på under gårdagen. Från svaren räknades tittartiden ut genom att summera tiden för de program man tittat på. 2010-2012 ställs två frågor för att kunna skilja på tittartid för vanlig tv-apparat och tittartid via webb. Från och med 2013 ställs tre frågor om tittartid, en fråga gäller vanlig tv, en tv via internet och tredje fråga avser tid för inspelad tv. För mer information om tittartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Film

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om tittande på film med utgångspunkt i videoteknik. Detta kom att ändras från och med 2013 då frågorna istället utgår från om man sett på film under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka plattformar/kanaler de sett på film.

Video/dvd/hårddiskmottagare samt inspelad tv och film

1979 tillfrågades svarspersonerna om användning av tv-bandspelare. 1980-2001 gällde frågan tittande på video. 2002-2006 gällde frågan video och dvd, 2007-2012 hårddiskmottagare, dvd och video. Från och med 2013 hämtas andelen video/dvd-tittare från en fråga om tittande på inspelade tv-program samt från en fråga som avser tittande på film via olika plattformar.

1985-1992 hämtades resultat från frågor om videotittande och tittartid för video från Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. Svartspersonerna fick här ange mellan vilka tidpunkter och hur länge de tittat på video under gårdagen. Från svaren har tittartiden räknats ut genom att summera tiden som angetts under varje tidsintervall. 1993 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. Från och med 2013 ställs ingen fråga om tittartid på video istället ställs en fråga som gäller tittartid på inspelad tv och en fråga som avser tittartid på film via olika plattformar, exklusive bio och direktsänd tv. För mer information, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Dagstidningar

1979-2008 ställdes frågorna om tid för dagstidningar (morgon- och kvällstidningar) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter för att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Morgontidningar: 1998-2000 redovisades morgontidningsläsning inklusive dagliga gratistidningar genom en särskild fråga om de gratisutgivna morgontidningarna. Från och med 2001 görs ett direkt förtydligande i huvudfrågan att gratisutgivna morgontidningar ingår. Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från *Läste du någon morgontidning igår?* till *Läste eller tittade du i någon morgontidning igår?* 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår.

Kvällstidningar: Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från *Läste du någon kvällstidning igår?* till *Läste eller tittade du i någon kvällstidning igår?* 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår. 2002 till och med 2005 fanns enbart en följdfråga om vilken plattform man läst tidningen på.

Tidskrifter

1980-2008 ställdes frågorna om tid för tidskrifter (vecko-/månadstidningar och special-/facktidsskrifter) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Vecko-/månadstidningar: Fram till och med 1993 gällde frågan veckotidningar/populärpress, från och med 1994 har även månadstidningar explicit angivits i frågan. Från och med 2001 gjordes ytterligare förtydliganden, i form av ett utökat antal svarsalternativ när det gäller typ av vecko-/månadstidning, vilket sannolikt bidrog till en uppgiven minskad användning av special-/facktidsskrifter.

Böcker

Till och med 1993 gällde frågan bokläsning i allmänhet. 1994-2004 formulerades frågan om genom att specificera att även skolböcker och faktaböcker avses. 2005 fick frågan ytterligare ett förtydligande med att även läsning av kok- och fotoböcker ingår. Från och med 2006 inleds frågan med att betona att även böcker man lyssnar till avses.

Vid ett par tillfällen har frågeformuläret justerats avseende användningstid för böcker. 2007 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall. Från och med 2009 ställs två frågor för att kunna skilja ut lästid för lästa böcker och böcker som man lyssnat till. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Internet

Frågor om användning av internet en genomsnittlig dag ställdes första gången 1996. Då var frågan en del av användningsområden för persondator i hemmet. 1998-2000 avser internetanvändning användning en genomsnittlig dag

i hemmet och/eller användning på arbetet senaste arbets-/skoldagen. 2001-2012 bygger andelen internetanvändare på en sammanslagning av två frågor: internet i hemmet och internet på annan plats utanför hemmet. Från och med 2013 ställs en fråga om internetanvändning oavsett plats.

Vid ett antal tillfällen har frågeformuläret justerats avseende tid för internetanvändning. 1999-2000 är internet-tiden en sammanslagning av tid för internet i hemmet och tid för internet på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. 2001-2005 bygger internettiden på en sammanslagning av fyra frågor: internettid i hemmet, på arbetet, i skolan eller på annan plats. 2006-2012 bygger internettiden på två frågor: tid för användning i hemmet och tid för användning utanför hemmet. Från och med 2013 ställs enbart en generell fråga om tid för användning av internet. 2013 utökades också tidsintervallen för internetanvändning med tre tidsintervall. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Dataspel

1996-2003 ställdes en fråga om användning av tv-spel, 1997-2005 ställdes även en fråga om spel i persondator. 2006-2007 tillfrågades svartspersonerna om de spelat dator-/tv-spel. Från och med 2008 ställs en särskild fråga om spel via olika digitala plattformar.

2002-2005 finns en fråga om tid för tv-spel vid senaste speltillfället bland dem som spelat tv-spel den senaste veckan. 2006 formuleras frågan om till att gälla tid för data-/tv-spel. Från och med 2007 avses tid för dataspel bland dem som spelat under gårdagen. 2008 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Beräkning av genomsnittlig användartid

Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

Radio (vanlig radio fm/dab och webb-/poddradio)

Ej lyssnat på radio = 0 minuter
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter
Lyssnat 180 - 240 minuter = 210 minuter
Lyssnat 240 - 300 minuter = 270 minuter
Lyssnat 300 - 360 minuter = 330 minuter
Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

Musik

Ej lyssnat på musik = 0 minuter
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter
Lyssnat 180 - 240 minuter = 210 minuter
Lyssnat 240 - 300 minuter = 270 minuter
Lyssnat 300 - 360 minuter = 330 minuter
Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

Television (vanlig tv, inspelad tv och webb-tv)

Ej tittat på TV = 0 minuter
Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter
Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter
Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter
Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter
Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter
Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

Text-tv

Ej använt text-TV = 0 minuter
Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter
Använt 5 - 15 minuter = 10 minuter
Använt 15 - 30 minuter = 22,5 minuter
Använt 30 - 45 minuter = 37,5 minuter
Använt 45 - 60 minuter = 52,5 minuter
Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

Film (ej bio eller direktsänd tv)

Ej tittat på film = 0 minuter
Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter
Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter
Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter
Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter
Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter
Tittat 300 - 360 minuter = 330 minuter
Tittat mer än 360 minuter = 420 minuter

Morgon- och kvällstidning (tryckt version)

Ej läst = 0 minuter
Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter
Läst 15 - 30 minuter = 23 minuter
Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Vecko-/månadstidningar, special-/facktidskrifter (tryckt version)

Ej läst = 0 minuter
Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Morgon-/kvällstidningar, vecko-/månadstidningar, special-/facktidskrifter (på internet)

Ej läst = 0 minuter
Läst mindre än 5 minuter = 2,5 minuter
Läst 5 - 15 minuter = 10 minuter
Läst 15 - 30 minuter = 22,5 minuter
Läst 30 - 45 minuter = 37,5 minuter
Läst 45 - 60 minuter = 52,5 minuter
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Böcker (tryckt eller digital bok)

Ej läst = 0 minuter
Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
Läst 120 - 180 minuter = 150 minuter
Läst mer än 180 minuter = 210 minuter

Böcker (ljudbok)

Ej lyssnat = 0 minuter
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter
Lyssnat mer än 180 minuter = 210 minuter

Sociala medier

Ej använt sociala medier = 0 minuter
Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter
Använt 30 - 60 minuter = 45 minuter
Använt 60 - 120 minuter = 90 minuter
Använt 120 - 180 minuter = 150 minuter
Använt 180 - 240 minuter = 210 minuter
Använt 240 - 300 minuter = 270 minuter
Använt 300 - 360 minuter = 330 minuter
Använt mer än 360 minuter = 420 minuter

Antal svar i olika grupper av befolkningen

<hr/>		
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	6 069
	Vuxna 18-79 år	5 275
	Barn/ungdom 9-17 år	794
<hr/>		
Kön	Män 9-79 år	3 109
	Kvinnor 9-79 år	2 960
	Män 18-79 år	2 673
	Kvinnor 18-79 år	2 602
	Pojkar 9-17 år	436
	Flickor 9-17 år	358
<hr/>		
Ålder	9-14 år	598
	15-19 år	370
	20-24 år	346
	25-34 år	552
	35-44 år	732
	45-54 år	845
	55-64 år	953
	65-79 år	1 673

<hr/>			
Utbildning	Förgymnasial utbildning < 9 år	537	
(25-79 år)	Förgymnasial utbildning 9-10 år	268	
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	402	
	Gymnasial utbildning > 2 år	875	
	Eftergymnasial utbildning		
	(ej högskola/universitet)	323	
	Högskola/universitet ≤ 3 år	927	
	Högskola/universitet > 3 år	1 361	
<hr/>			
Sysselsättning	Förvärvsarbetar heltid	2 045	
(16-79 år)	Förvärvsarbetar deltid	419	
	Egna företagare	309	
	Pensionärer	1 703	
	Studerande	412	
	Arbetslösa	98	
<hr/>			
Familj	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	927	
(18-79 år)	Äldre vuxna (45-79 år)	3 008	
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	842	
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	508	

<hr/>			
Hushåll	En person	1 157	
(9-79 år)	Två personer	2 339	
	Tre personer	908	
	Fyra personer eller fler	1 590	
<hr/>			
Boende	Lantgård eller ensamliggande		
(9-79 år)	hus på landet	1 018	
	Villa i tätort	2 432	
	Radhus i tätort	539	
	Lägenhet/flerfamiljshus	2 049	
<hr/>			
Hemort	Storstad	1 923	
(9-79 år)	Större städer	1 659	
	Övriga kommuner	2 487	

Svarsfrekvens 53 procent.

NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet
Box 713, SE 405 Göteborg
Telefon + 46 31 786 00 00 • Fax +46 31 786 46 55

E-post info@nordicom.gu.se

www.nordicom.gu.se



norden



GÖTEBORGS UNIVERSITET