

Sverige

Vetenskapsrådet

Johanna Gondouin

Enheten för filmvetenskap

Stockholms universitet

*Globala mödrar. Om den svenska mediebildens av internationellt
surrogatmödraskap och internationell adoption*

800 000 SEK (2013)

800 000 SEK (2014)

1 035 000 SEK (2015)

Tommy Gustafsson

Filmvetenskap

Linnéuniversitetet

Det transnationella historiska medieminnet av folkmordet i Rwanda

578 000 SEK (2013)

578 000 SEK (2014)

Lars Höglund

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Göteborgs universitet

E-bokens framväxt i ett litet språkområde.

Media, teknologi och effekter i det digitala samhället

1 500 000 SEK (2012)

2 997 000 SEK (2013)

2 997 000 SEK (2014)

2 997 000 SEK (2015)

1 497 000 SEK (2016)

Susan Jackson

Stockholm International Peace Research Institute

*Militarisering 2.0. Sociala mediers militarisering
ur ett genusperspektiv*

2 800 000 SEK (2012)

4 950 000 SEK (2013)

4 950 000 SEK (2014)

4 950 000 SEK (2015)

2 115 000 SEK (2016)

Michael Karlsson

Medie- och kommunikationsvetenskap

Karlstads universitet

Transparens och journalistisk trovärdighet

1 510 000 SEK (2013)

1 510 000 SEK (2014)

1 510 000 SEK (2015)

Anne Kaun

Institutionen för kultur och lärande

Södertörns högskola

Kris och kritik.

Kritiska medier handlingar i turbulenta tider

1 050 000 SEK (2013)

1 050 000 SEK (2014)

Anna Hampson Lundh

Institutionen för Biblioteks- och informationsvetenskap

Högskolan Borås

Läsning, tradition och förhandling (LÄST)

Läsaktiviteter i svenska klassrum 1967-1969

1 474 000 SEK (2013)

1 510 000 SEK (2014)

1 471 000 SEK (2015)

Kristina Lundblad

Institutionen för kulturvetenskaper

Lunds universitet

Bokens många sidor.

Böcker och litteratur mellan ekonomi och estetik 1750- 2002

1 413 000 SEK (2013)

916 000 SEK (2014)

916 000 SEK (2015)

| | |
|---|----------------------|
| Erik J. Olsson | 2 250 000 SEK (2012) |
| Filosofiska institutionen | 4 581 000 SEK (2013) |
| Lunds universitet | 4 581 000 SEK (2014) |
| <i>Kunskap i en digital värld: tillit, trovärdighet och relevans på nätet</i> | 4 581 000 SEK (2015) |
| | 2 081 000 SEK (2016) |

| | |
|---|----------------------|
| Anne Sofie Roald | |
| Globala politiska studier | 1 100 000 SEK (2013) |
| Malmö Högskola | 1 100 000 SEK (2014) |
| <i>Arabisk media och sociala förändringar</i> | 1 100 000 SEK (2015) |

| | |
|--|----------------------|
| Marina Svensson | 2 000 000 SEK (2012) |
| Centrum för öst- och sydasienstudier | 3 644 000 SEK (2013) |
| Lunds universitet | 3 644 000 SEK (2014) |
| <i>Kina uppkopplad och nerkopplad. Det digitala samhället i en auktoritär stat</i> | 3 644 000 SEK (2015) |
| | 1 644 000 SEK (2016) |

| | |
|--|--------------------|
| John Sundholm | 485 000 SEK (2012) |
| Medie- och kommunikationsvetenskap | 970 000 SEK (2013) |
| Karlstads universitet | 970 000 SEK (2014) |
| <i>Immigrantfilm som kulturpraktik</i> | 485 000 SEK (2015) |

| | |
|---|----------------------|
| Nina Cyrén Wormbs | |
| Teknik och vetenskapshistoria | 1 216 000 SEK (2013) |
| Kungliga Tekniska Högskolan | 1 216 000 SEK (2014) |
| <i>Bilder på avstånd. Fjärranalys och föreställningar om jorden</i> | 1 216 000 SEK (2015) |

Riksbankens Jubileumsfond

| | |
|--|---------------|
| Jakob Bjur | |
| TNS, SIFO | |
| <i>Publikmaskineriet – Hur publiken mäts, vägs, värderas och därmed skapas</i> | 2 728 000 SEK |

| | |
|--|---------------|
| Göran Bolin | |
| Institutionen för kultur och kommunikation | |
| Södertörns högskola | |
| <i>Medieanvändning som värdeskapande arbete.</i> | |
| <i>Uppfattningar om medieanvändningens roll på digitala mediemarknader</i> | 1 845 000 SEK |

| | |
|--|---------------|
| Pelle Snickars | |
| Audiovisuella medier | |
| Kungliga Biblioteket | |
| <i>Filmarkivet.se – en filmhistorisk plattform</i> | 3 250 000 SEK |

KK-stiftelsen

| | |
|---|---------------------------|
| Mart Ots | |
| Högskolan för lärande och kommunikation | |
| Högskolan i Jönköping | |
| <i>Effekter av samaktiviteter i dagligvaruhandeln</i> | 1 687 319 SEK (2012-2014) |

Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap / FAS

Kari Rönkkö

Arbetsmiljöhögskolan
Lunds universitet

Sociala mediers roll i professionella organisationer (SoMPO)

4 130 000 SEK

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap / MSB

Marina Ghersetti

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Göteborgs universitet

Torbjörn Andreasson

Security Arena
Lindholmen

Mikael Korhonen

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

*Sociala medier och kriskommunikation i europeiskt perspektiv
– vad är möjligt om fem år (SOMCRISC)?*

494 000 SEK (2013-2014)

Östersjöstiftelsen

Göran Bolin

Institutionen för kultur och kommunikation
Södertörns högskola

Nation branding.

*Nationen som gemenskap och varumärke i Östeuropa
(2013-2015)*

2 000 000 SEK

Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse

Centre for Family Enterprise and Ownership / CeFEO
Jönköping International Business School

Tre doktorandtjänster och en postdoc-tjänst

11 000 000 SEK (2013-2017)

Ragnar Söderbergs Stiftelse

Eva-Maria Svensson

Juridiska institutionen
Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Maria Edström

Institutionen för medier och kommunikation
Göteborgs universitet

Marknadsdriven yttrandefrihet – svenska medier mellan demokrati och marknad

2 369 319 SEK

Anne-Marie & Gustaf Anders Stiftelse för medieforskning

Maria Nilsson, Ingela Wadbring

Medie- och kommunikationsvetenskap
Mittuniversitetet

*Nyhetsbilden i förändring. En studie om bildjournalistikens utveckling
och förutsättningar 1995-2015*

5 400 000 SEK (2013-2016)

Erik Philip-Sörensens Stiftelse

Jessica Enevold

Institutionen för kulturvetenskaper
Lunds universitet

*A Fat World. Obesity in Global Media and Local Practices
– A Study of “The Biggest Loser” in the US, Sweden and Finland*

200 000 SEK

Wahlgrenska Stiftelsen

Peter Dahlgren

Institutionen för kommunikation och medier
Lunds universitet

Wahlgrenska priset för särskilda insatser inom medieforskningen

50 000 SEK

Mats Arvidson

Intermediala studier
Lunds universitet

Intermedial musikkultur

75 000 SEK

Tina Askanius

Institutionen för kommunikation och medier
Lunds universitet

Högerextremistiska mediediskurser om Greklands roll i finanskrisen

75 000 SEK

Maria Grafström

Företagekonomiska institutionen
Uppsala universitet

75 000 SEK

Jessica Gustafsson

Institutionen för mediastudier (JMK)
Stockholms universitet

75 000 SEK

Eleonor Marcussen

University of Heidelberg

75 000 SEK

Gregory Simons

Centrum för rysslandsstudier
Uppsala universitet

75 000 SEK

Svensk Presshistorisk Förening

Sophie Elsässer

Institutionen för kommunikation och medier
Lunds universitet

Expressen och konsumentjournalistikens 1970-tal

25 000 SEK

Michael Forsman

Institutionen för kultur och kommunikation
Södertörns högskola

På 80-talets räls mot dagens radio

25 000 SEK

Ridderstads stiftelse

Stipendiater 2012

Björn Badersten, Stéphane Bruchfeld, Bo Eriksson, Anna Friberg, Andreas Gottardis, Gunilla Hultén, Orsi Husz, Mikael Karlsson, Mats Lindberg, Emilia Ljungberg Patrik Lundell, Louise Nilsson, Ann Steiner, Gunilla Törnvall