

## Norge

---

### Rådet for anvendt medieforskning

**Jørgen Alnæs**

Høgskolen i Oslo og Akershus

*Mapping Antarctica*

97 000 NOK

**Hanna Reling Berg**

Sunnmørsposten

*Utviklingen av datastøtta journalistikk*

50 000 NOK

**Paul Bjerke**

Norsk medieforskerlag

*Norsk medietidsskrift*

130 000 NOK

**Paul Bjerke**

Norsk medieforskerlag

*Norsk mediekonferanse 2014*

50 000 NOK

**Bjerke, Paul**

Høgskulen i Volda

Tenketanker i papir - og nettaviser

200 000 NOK

**Eiri Elvestad***Unge voksnes bruk av online og offlinemedier*

300 000 NOK

**Martin Engebretsen***Digitale kultur møter*

50 000 NOK

**Birgitte Kjos Fonn**

Høgskolen i Oslo og Akershus

*Journalistutdanningens historie*

300 000 NOK

**Anne Gjelsvik**

NTNU – Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

*Terrorens ansikt*

240 000 NOK

**Aina Landsverk Hagen**

Høgskolen i Oslo og Akershus

*Netthat og journalistisk yringsfrihet*

300 000 NOK

**Riitta Anneli Hellmann**

Karde

*Stemme - stenografi for sosiale medier*

350 000 NOK

<b>Jens E Kjeldsen</b> Universitetet i Bergen <i>TV-debattene i valgkampen 2013</i>	170 000 NOK
<b>Hanne Hestvik Kleiven</b> Trøndelag Forskning og Utvikling <i>Når selv forskeren ikke vet svaret</i>	140 000 NOK
<b>Birgit Røe Mathisen</b> Universitetet i Nordland <i>Frilansjournalisten i et omskiftende arbeid</i>	150 000 NOK
<b>Torgeir Uberg Nærland</b> Universitetet i Bergen <i>Hip hop musikk som offentlig representasjonskanal for minoritetsungdom</i>	250 000 NOK
<b>Kjell Arne Røvik</b> Universitetet i Tromsø <i>Lobbyvirksomhet og mediestrategier</i>	200 000 NOK
<b>Ove Solum</b> Universitetet i Oslo <i>En film-og kinosituasjon i endring</i>	150 000 NOK
<b>Nils Stokke</b> <i>En digital bestevenn; digital barndom</i>	50 000 NOK
<b>Ardis Storm-Mathisen</b> Statens institutt for forbruksforskning (SIFO) <i>Barns spilling på smartmobil og nettbrett</i>	299 695 NOK
<b>Bjørn Westlie</b> Høgskolen i Oslo og Akershus <i>Nasjonal Samlings pressediktatur</i>	75 000 NOK
<b>Frank Aarebrot</b> Universitetet i Bergen <i>Medieundersøkelsen 2014</i>	100 000 NOK
<b>Masterstipend</b>	
<b>Ane Tresselt Justvik</b> <i>Den performative ungdom</i>	30 000 NOK
<b>Siri Natvik</b> <i>Sosiale mediers påvirkning på journalistisk praksis</i>	30 000 NOK
<b>Benedikte Lea Runsbech</b> <i>Med rett til bistand</i>	30 000 NOK

**Beate Sletvold Øistad**

*En studie av midlertidig ansattes arbeidsvilkår i NRK*

30 000 NOK

**Norges forskningsråd****Hilde Arntsen**

Universitetet i Bergen

*Cyber Satire and the Quest for Alternative Communicative Spaces.  
New Media in Zimbabwean Diasporas*

296 000 NOK

**Martin Eide**

Universitetet i Bergen

*Journalistic Reorientations: The Online Challenge  
to Journalistic Ontology*

1 051 000 NOK

**Dag Elgesem**

Universitetet i Bergen

*Climate Crossroads Towards Precautionary Practices:  
Politics, Media and Climate Change*

883 000 NOK

**Gunn Sara Enli**

Universitetet i Oslo

*The Impact of Social Media on Agenda-Setting in Election Campaigns:  
Cross-Media and Cross-National Comparisons*

2 524 000 NOK

**David Herbert**

Universitetet i Agder

*Cultural Conflict 2.0: The Dynamics of Religion, Media and Locality in  
North European Cities*

351 000 NOK

**Harald Hornmoen**

Høgskolen i Oslo og Akershus

*Researching Social Media and Collaborative Software Use in  
Emergency Situations (RESCUE)*

1 131 000 NOK

**Steffen Krüger**

Universitetet i Oslo

*Online Interaction Forms- a depth hermeneutic study of  
yellow-press discussion forums*

507 000 NOK

**Rune Ottosen**

Høgskolen i Oslo og Akershus

*Pressens betydning for grunnlovsprosessen i 1814*

185 000 NOK

**Jill Walker Rettberg**

Universitetet i Bergen

*Visualize Me: Technologically Mediated Self-Representations*

108 000 NOK

**Helge Rønning**

Chr Michelsens institutt for videnskap og åndsfrihet

*The Voice of China in Africa. Development Models and Communication Strategies* 1 765 000 NOK**Helle Sjøvag**

Universitetet i Bergen

*Diversity in the Norwegian News Media Landscape:**A Hybrid Model for Evaluating Media Policy*

39 000 NOK

**Intellect Ltd**

(NOP) Journal of Scandinavian Cinema

50 000 NOK

**Københavns Universitet**

(NOP) Northern Lights: Film and Media Studies Yearbook

14 000 NOK

**NTNU, det Humanistiske fakultet***NMLs medieforskerkonferanse:**20 år med WWW: perspektiver og konsekvenser*

80 000 NOK

**Norsk Medietidsskrift**

126 000 NOK

**Game Studies Innsamlingsstiftelse**

(NOP) Game Studies - the international journal of Computer Games Resesarch

79 000 NOK