

Danmark

Det Frie Forskningsråd | Kultur og Kommunikation

Mette Simonsen Abildgaard

Københavns Universitet

Institut for Kunst- og Kulturvidenskab

The cultural appropriation of the telephone: Uncovering the hidden developments in Danish phone culture between early apparatuses and the introduction of mobiles

1 682 598 DKK

Anne Marit Waade, Pia Majbritt Jensen, Jakob Isak Nielsen

Aarhus Universitet

Institut for Æstetik og Kommunikation

Iris Rittenhofer

Aarhus Universitet

Institut for Erhvervs kommunikation

Gunhild Agger, Kim Toft Hansen

Aalborg Universitet

Institut for Kultur og Globale Studier

What Makes Danish TV Series Travel? TV drama series as cultural export, transnational production and reception

6 479 102 DKK

Det Frie Forskningsråd | Samfund og Erhverv

Lene Hansen, Simone Molin Friis, Rebecca Adler-Nissen

Københavns Universitet

Institut for Statskundskab

Images and International Security

7 345 145 DKK

Det Frie Forskningsråd | YDUN-bevillinger

Kristin Veel

Københavns Universitet

Institut for Kunst- og Kulturvidenskab

Uncertain Archives: Adapting Cultural Theories of the Archive to Understand the Risks and Potentials of Big Data

6 453 580 DKK

Postdoc-bevillinger fra Det Frie Forskningsråd | Kultur og Kommunikation

Ana Alacovska

Copenhagen Business School

Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse

Masters of crime: Scandinavian crime fiction in a media industries perspective

1 768 247 DKK

Patrick Karl Bender

Københavns Universitet

Institut for Psykologi

Youth and gaming

2 834 545 DKK

Thomas Bjørnsten

Aarhus Universitet

Institut for Æstetik og Kommunikation

Making sense of data – understanding digital reality through contemporary artistic practices of visualization and sonification

2 051 651 DKK

Rikke Frank Jørgensen

Institut for menneskerettigheder

The Commercialized Public Sphere

2 168 153 DKK

Postdoc-bevillinger fra Det Frie Forskningsråd | Samfund og Erhverv**Bertel Teilfeldt Hansen**

Københavns Universitet

Institut for Statskundskab

Offline War in the Online Arena

1 701 139 DKK

rethinkIMPACTS 2017**Anja Bechmann**

Aarhus Universitet

Institut for Æstetik og Kommunikation

Center for Internetforskning

Measuring impact across social media

250 000 DKK

Sapere Aude: DFF-Forskningsleder 2014**Rikke Andreassen**

Roskilde Universitet

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier

New Media - New Intimacies

6 976 462 DKK

Sapere Aude: DFF-Forskertalent 2014

Rikke Frank Jørgensen

Institut for menneskerettigheder
The Commercialized Public Sphere

451 051 DKK

Thomas Bjørnsten

Aarhus Universitet
Institut for Æstetik og Kommunikation

Making sense of data – understanding digital reality through contemporary artistic practices of visualization and sonification

499 813 DKK