

Norge

Rådet for anvendt medieforskning

Kristine Ask

Norges teknisk- naturvitenskapelige universitet (NTNU)

Seksuell trakassering i online dataspill

325 000 NOK

Jens Barland

Høgskolen i Gjøvik

Proffere PR-journalistikk under press

50 000 NOK

Barbara Cipollone

Dokumentasjon og formidling av stumfilmens musikalske praksis

200 000 NOK

Carol Dralega

Vestlandsforskning

Mapping digital paths to integration in local municipalities:

The Case of Stryn Municipality

250 000 NOK

Birgitte Kjos Fonn

Høgskolen i Oslo og Akershus

Journalistutdanningens historie

50 000 NOK

Asbjørn Grimsmo

Arbeidsforskningsinstituttet

Hvordan er det å jobbe som journalist i 2012?

250 000 NOK

Riitta Hellman

Enkle kommunikasjonsmekanismer for lese- og skrivesvake

brukere i sosiale medier

312 500 NOK

Sigurd Høst

Avisåret 2012

50 000 NOK

Trond Idås

Norsk journalistlag

Journalisters mestring av etiske og moralske dilemmaer

153 000 NOK

Hanne Hestvik Kleiven

Trøndelag Forskning og Utvikling

Medisinske kontroverser i media: En medianalyse av mammografi

i norske aviser

50 000 NOK

Anders Marius Knudsen

Høgskolen i Oslo og Akershus

Journalistikkens legitimitet og status for journaliststudenter med Minoritetsbakgrunn

50 000 NOK

Arne Håskjold Krumsvik

Høgskolen i Oslo og Akershus

Digital kompetanse i mediene

50 000 NOK

Magnhild Landrø <i>Menighetsbladet – en overlevning eller en mulighet?</i>	181 250 NOK
Anna Grøndahl Larsen Universitetet i Oslo <i>Debatten om asylbarna i region- og lokalaviser</i>	159 000 NOK
Steinar Larssen Hamar katedralskole <i>Skaper nyheter engstelse? En undersøkelse om nyheter og påvirkning blant publikum</i>	75 000 NOK
Hallvard Moe Universitetet i Bergen <i>NRK på Internett: En longitudinell studie av nettnyheter</i>	350 000 NOK
Yngve Nordkvelle Høgskolen i Lillehammer <i>Kunsten å undervise i kunst- og fjernsynsutdanningens Didaktikk</i>	187 500 NOK
Lars Nyre Universitetet i Bergen <i>Norsk medietidsskrift 2013</i>	100 000 NOK
Steen Steensen Høgskolen i Oslo og Akershus <i>Den nordiske medieforskerkonferansen 2013</i>	150 000 NOK
Espen Sørmo Strømme NLA Mediehøgskolen Gimlekollen <i>Samhandlingsreformen sett gjennom pressen og journalistene</i>	50 000 NOK
Erik Wilberg Wilberg Management <i>En studie av sammenslåingen mellom Edda og A-pressen til Amedia</i>	50 000 NOK
Frank Aarebrot Universitetet i Bergen <i>Medieundersøkelsen 2013</i>	100 000 NOK

Masterstipend

Anne Nordheim <i>En narrativ analyse av sexformidlingen i NRK-programmet Trekant</i>	30 000 NOK
Ann-Helen Strøm <i>Overført sårbarhet: Adaptasjon av norsk ungdomsfilm</i>	30 000 NOK
Tanja Lindblom Ødegaard <i>Formidling av nyheter for barn (8-12 år). Konstruksjoner av barnet og forståelse av barndom i NRK «Supernytt»</i>	30 000 NOK

Norges forskningsråd

Margrethe Bruun Vaage

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

The Moral Spectator: Engagement in Morally Transgressive Characters in the Television Series Dexter, The Sopranos and The Wire

461 333 NOK

Anne Gjelsvik

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

The Cinematic Experience of Temperature in Contemporary Norwegian Cinema, How Climate shaped a Filmography? Mobile researcher: Luis Antunes

94 000 NOK

Martin Eide

Universitetet i Bergen

Journalistic Reorientations: The Online Challenge to Journalistic Ontology

2 547 000 NOK

Dag Elgesem

Universitetet i Bergen

Climate Crossroads: Towards Precautionary Practices: Politics, Media and Climate Change

2 607 000 NOK

Gunn Enli

Universitetet i Oslo

The Impact of Social Media on Agenda-Setting in Election Campaigns: Cross-Media and Cross-National Comparisons.

3 120 000 NOK

Norsk medietidsskrift

126 000 NOK