

Nordicom-Sveriges

# Internetbarometer 2007

2008-09-02

**MedieNotiser**

---

Nordicom-Sverige  
Göteborgs universitet  
Nr 2, 2008



# Nordicom-Sveriges Internetbarometer 2007

## Några resultat

### **Tillgången till internet i hemmen över 90 procent i vissa grupper**

De svenska hushållen är apparat-intensiva. Vi får allt fler möjligheter att kommunicera med varandra och att ta del av medier och innehåll via olika överföringstekniker och apparater. Vid en jämförelse inom EU ligger Sverige i toppskiktet när det gäller innehav av digital tv, datorer, mobiltelefoner och internet (Eurobarometer 293: *E-Communications Household Survey*). Undersökningen Mediebarometern visar också på en stor tillgång till elektronik i hemmen.

*Tillgången* till internet i svenska hushåll ligger långt över genomsnittet i EU där hälften av hushållen har möjlighet att koppla upp sig. Mediebarometerns siffror visar att 83 procent av befolkningen har tillgång till internet i hemmet 2007 vilket är en ökning med tre procentenheter från 2006. I åldrarna 15 till 44 år är motsvarande andel över 90 procent. Med andra ord närmar det sig en total tillgång i hushållen för vissa grupper. De äldre, 55 år och uppåt, har inte i lika stor utsträckning internet i hemmet, bland dem över 65 år är det 'bara' hälften. Majoriteten av dem som har internet hemma är uppkopplade via någon typ av bredband, 2007 har 68 procent av hushållen bredband. Tillväxten är stark och tog fart efter 2003 då andelen hushåll som hade bredband bara var 29 procent.

I befolkningen 9-79 år har 64 procent *använt* internet en genomsnittlig dag. På tio år har andelen stigit från 21 procent. Även *tiden* befolkningen ägnar internet fortsätter att öka för varje år. 2007 ägnar den genomsnittlige användaren drygt en och en halv timme åt internet en vanlig dag. Trots att det inte är någon större skillnad mellan könen vad gäller tillgång till internet använder män internet i högre utsträckning än kvinnor (68 respektive 60 procent). Männen ägnar också längre tid åt nätet både i hemmet och totalt. Det är ett mönster som består över tid. Under de senaste fem åren har skillnaden mellan mäns och kvinnors användningstid dessutom ökat, i snitt använder män internet 20 minuter längre än kvinnor en vanlig dag.

### **Ungdomar utnyttjar internets möjligheter och flickor kommunicerar, pojkar konsumerar**

Användningsområden på internet uppvisar stora generationsskillnader. De unga tar till vara möjligheterna som bjuds i den digitala världen. De flitigaste internetanvändarna är gruppen 15-24 år. En genomsnittlig dag har 86 procent i gruppen använt internet och tiden de ägnar internet är över två timmar. Ungdomarna använder internet till många ändamål och till att uppfylla flera olika behov. De spelar mer spel, använder messenger, ser på videoklipp och lyssnar på musik online i betydligt större utsträckning jämfört med äldre grupper vilka framför allt använder internet till e-post, att läsa dagstidning och att göra bankärenden.

Bland de yngre användarna, 9-14 år, kan en skillnad mellan pojkar och flickor märkas. Det finns tendenser till en uppdelning där de yngre pojkarna spelar spel på internet (58 procent) medan flickorna använder messenger (72 procent) och även om en stor del av pojkarna också använder messenger (50 procent) spelar inte lika många av flickorna spel (25 procent). Pojkarna använder e-post i lägre utsträckning än flickorna men fler pojkar använder internet till att se videoklipp. Man kan se det som att flickorna kommunicerar och pojkarna konsumerar. Skillnaderna mellan könen för olika användningsområden jämnas dock ut med stigande ålder, redan i gruppen 15-24 år.

### **Medier i traditionell form konsumeras sida vid sida med internet**

Dagstidningar är det dagliga medium som har flest användare online. 16 procent av befolkningen uppger att de har besökt en dagstidnings-sajt en genomsnittlig dag 2007. Bland yngre medelålders, 25-44 år, har drygt var fjärde läst en tidning online och det är fler män (29 procent) än kvinnor (22 procent) som läser tidningen den vägen. Framför allt är det kvällstidningarna som läses online.

Det är fortfarande de 'vanliga' medieformerna som används mest. Till exempel läser 76 procent tidningen på papper och majoriteten av befolkningen lyssnar och tittar på radio och tv via en traditionell apparat. Radiokanaler har i flera år gått att ta del av online men lyssnandet är inte särskilt utbrett. Under 2007 uppger 4 procent att de har lyssnat på radio via internet. Att se på tv via nätet är än så länge än mer ovanligt, en procent har gjort det en genomsnittlig dag. Däremot har 4 procent sett på film eller videoklipp i en dator.

Under flera år har diskussioner pågått kring hur de traditionella medierna får konkurrens av internet. Olika medierbranscher har funderat kring hur konkurrensen från internet ska bemötas och genom åren har dagstidningar – vars sajter med tiden och den tekniska utvecklingen kommit att innehålla allt fler funktioner än traditionell dagstidningstext: radio, teve, bloggar – följts av radiostationer, tidskrifter och tv-kanaler som etablerat sig på internet. Utbudet av medier som från början har skapats utanför, och före, internet har avsevärt ökat sin närvaro på nätet och den tekniska utvecklingen har gjort det möjligt även för ljud- och bildmedier att distribueras via internet. Att dagstidningarna är de som hittills har 'störst' publik online är inte märkligt med tanke på att de är det massmedium som har funnits där längst.

### **Internet konkurrerar med tv-tittandet under kvällen**

En jämförelse mellan hur man använder internet och tv under en genomsnittlig kväll 2003 och 2007 visar att internet allt mer har blivit en konkurrent om publikens tid. Redan mellan kl 17.00 och 19.00 är det 2007 lika många som enbart har använt internet som enbart har tittat på tv (15 respektive 14 procent). 2003 var det väldigt få som använde internet vid den här tidpunkten (4 procent), men betydligt fler som enbart såg på tv (19 procent). Den här förskjutningen kan komma att gälla även för senare under kvällen.

Internetanvändningen mellan kl 19.00 och 22.00 har också ökat och det har följaktligen påverkat tv-tittandet. I synnerhet bland de unga. 2003 såg över hälften (55 procent) av ungdomarna 15-24 år på tv men använde *inte* internet. 2007 har denna andel sjunkit betydligt (till 34 procent). År 2003 hade 2 procent av ungdomarna använt internet, men *inte* sett på tv. Fyra år senare är det 17 procent som har använt internet på kvällen men inte sett på tv. Andelen av ungdomarna som både använt internet och sett på tv mellan 19 och 22 har dessutom ökat från 7 till 24 procent. Det betyder att internetanvändningen på kvällen ökar, medan tv-tittandet i gruppen minskar. Även sett till hela befolkningen syns samma mönster om än i lite lägre nivåer. Televisionen har med andra ord fått allt mer konkurrens av internet under den tid på dygnet vi har tid att se på tv.

### **Mobiltelefonen – för personlig kommunikation och kanske mediekonsumtion ...**

I stort sett alla svenskar 9-79 år har tillgång till en mobiltelefon, 96 procent. Även om telefonen innehåller en rad olika funktioner använder man den framför allt för att kommunicera med andra människor, via samtal och textmeddelanden. En genomsnittlig dag har 82 procent använt den för telefonsamtal och 62 procent har skickat sms. Det är unga människor, ungdomar 15-19 år i synnerhet, som använder sin mobiltelefon till annat än att ringa och skicka sms en genomsnittlig dag. Av 15-19-åringarna har 35 procent gjort något annat, de har till exempel använt mp3-filer och spelat spel.

Användningen av mobiltelefonen som en kanal för att konsumera medier är hittills begränsad. Endast 2 procent av befolkningen har lyssnat på radio i sin mobil en genomsnittlig dag. Mindre än en procent har utnyttjat en nyhetstjänst via mobilen. 2007 är det till exempel 5 procent som uppger att de har mobil-tv-funktion i sin telefon och det är väldigt få som har sett tv i mobiltelefonen. Däremot uppger 19 procent att de har messenger vilket framför allt används av gruppen 15-24 år.

Detta är bara några observationer från och kring undersökningen 2007. I rapporten finns mycket mer att ta del av, till exempel hur utvecklingen sett ut över tid för tillgång till internet och olika aspekter av internetanvändningen. Ett annat område är vem som använder elektroniska spel och det finns mer data kring mobiltelefonanvändning. Läsaren kommer att hitta många intressanta resultat.

*Ulrika Facht*

# Tabeller och figurer

## Användning av och tillgång till massmedier

Figur 1. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika massmedier en genomsnittlig dag 2007 (%).....	8
Tabell 1. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika massmedier en genomsnittlig dag 2007 (%).....	8
Figur 2. Tidpunkter för medieanvändning kvällstid i hemmet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (%).....	9
Tabell 2. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2007 (%).....	10

## Tillgång till internet i hemmet

Figur 3. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter ålder 1996-2007 (%).....	12
Figur 4. Andel av befolkningen 16-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter sysselsättning 1996-2007 (%).....	12
Figur 5. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet och bredband i hemmet 2002-2007 (%).....	13
Tabell 3. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet i hemmet 1995-2007 (%).....	14
Tabell 4. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till bredband i hemmet 2002-2007 (%).....	15
Tabell 5. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet och bredband i hemmet 2007 (%).....	16

## Mediernas plattformar

Figur 6. Medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (%).....	20
Tabell 6. Medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (%).....	20
Tabell 7. Tittande på tv/film i dator eller bärbar spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2007 (%).....	21
Tabell 8. Lyssnande till böcker i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig vecka 2001-2007 (%).....	21

## Användning av internet en genomsnittlig dag

Figur 7. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt en genomsnittlig dag 2007 (%).....	24
Tabell 9. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 2007 (%).....	25
Figur 8. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2007 (%).....	27
Tabell 10. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt eller i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2007 (%).....	27
Figur 9. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år oavsett plats en genomsnittlig dag 2007 (minuter).....	28
Tabell 11. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2007 minuter).....	28
Figur 10. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 och 2007 (%).....	29
Tabell 12. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år totalt* och i hemmet en genomsnittlig dag 2007 (%).....	29
Tabell 13. Internetanvändning i hemmet vid olika tidpunkter i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 och 2007 (%).....	30

## Användningsområde en genomsnittlig dag

Tabell 14. Användningsområde bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2007 (%).....	32
Tabell 15. Antal användningsområden bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2007 (%).....	32
Figur 11. De sex vanligaste internetaktiviteterna bland användare i hemmet 2007 (%).....	33
Figur 12. Användningsområde bland användare 9-79 år oavsett plats en genomsnittlig dag 2007 (%).....	35
Tabell 16. Användningsområden bland användare 9-79 år oavsett plats en genomsnittlig dag 2007 (%).....	35
Tabell 17. Andel som spelat datorspel på internet oavsett plats i befolkningen och bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (%).....	36
Tabell 18. Dator-/tv- och internetspelanvändare 9-79 år oavsett plats en genomsnittlig dag/vecka 2004-2007 (%).....	38
Tabell 19. Spelat spel på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2007 (%).....	38

## Internet och andra medier

Tabell 20. Användning av olika medier bland internetanvändare oavsett plats och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (%).....	40
Figur 13. Användningstid för olika medier bland internetanvändare oavsett plats och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (minuter).....	41
Figur 14. Användningstid för olika medier bland internetanvändare oavsett plats och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000 (minuter).....	41
Figur 15. Användningstid för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (minuter).....	42
Tabell 21. Användningstid för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (minuter).....	42
Figur 16. Bruttotid för massmedier fördelat på olika medier i befolkningen, åldersgrupper en genomsnittlig dag 2007 (%).....	43

## Mobiltelefoni

Figur 17. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 1995-2007 (%).....	46
Figur 18. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 2007 (%).....	46
Tabell 22. Tillgång till mobiltelefonfunktioner bland innehavare 9-79 år 2007 (%).....	46
Figur 19. Andel av befolkningen 9-79 år som har använt mobiltelefon en genomsnittlig dag 2007 (%).....	47
Tabell 23. Användningsområden bland mobiltelefonanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (%).....	47
Tabell 24. Andel av befolkningen 9-79 år som har använt mobiltelefon en genomsnittlig dag 2007 (%).....	47
Tabell 25. Andel av befolkningen 9-79 år som använt mobiltelefonen för vanligt samtal eller sms en genomsnittlig dag 2007 (%).....	48

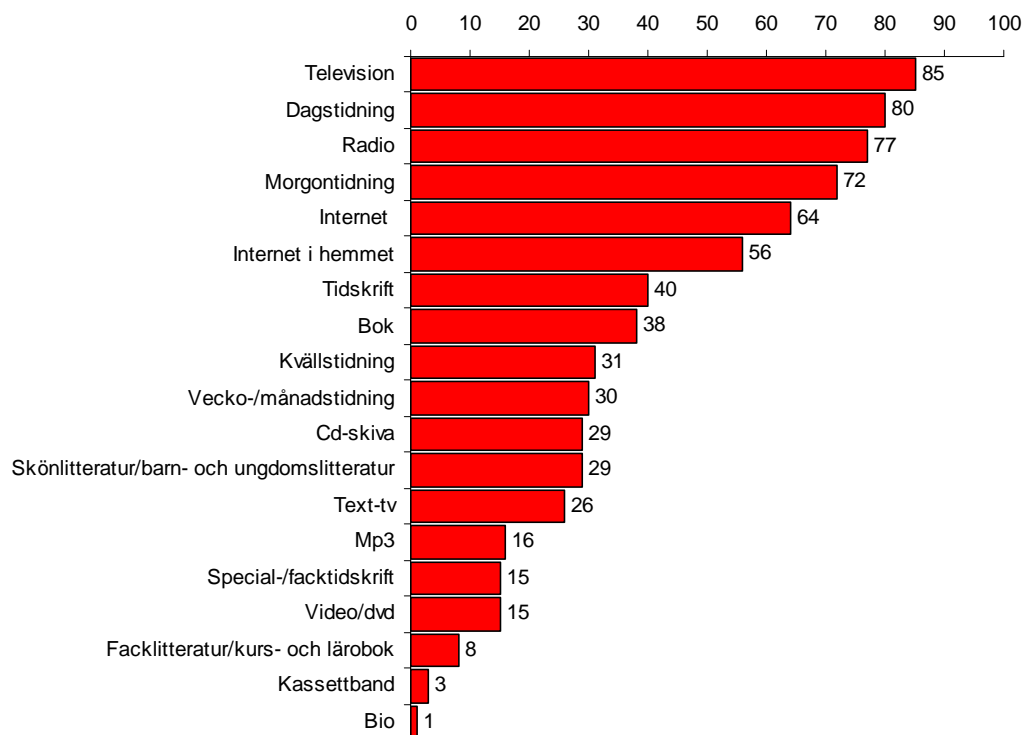
## Fakta om mediebarometern



# Användning av och tillgång till massmedier

## Användning av massmedier

Figur 1. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika massmedier en genomsnittlig dag 2007 (%)



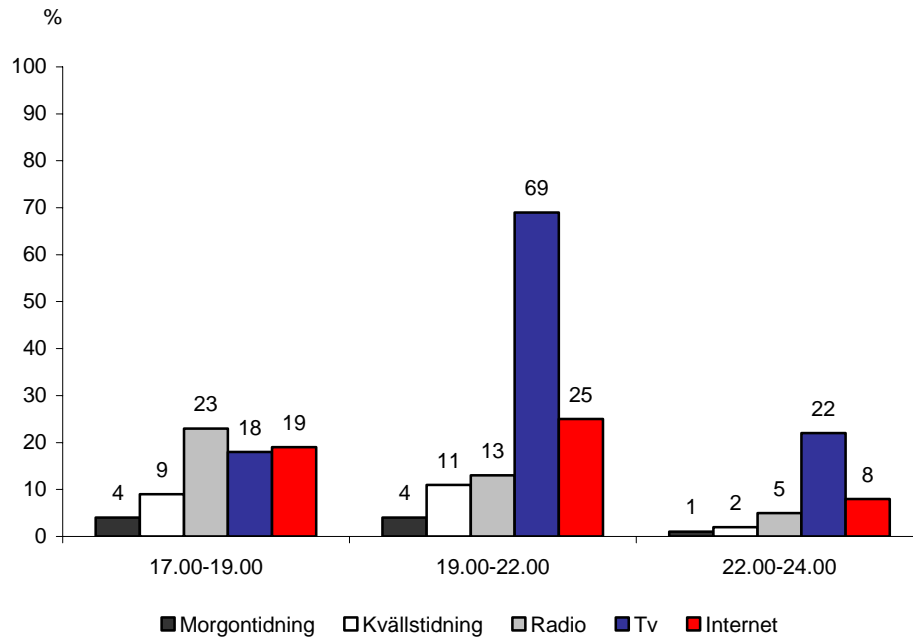
Tabell 1. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika massmedier en genomsnittlig dag 2007 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Television	85	87	83	94	83	82	84	90	88	86	80
Dagstidning	80	80	80	36	71	81	89	90	85	83	88
Radio	77	77	76	58	65	77	83	83	84	78	78
Morgontidning	72	71	72	26	59	71	82	86	77	74	82
Internet	64	68	60	64	86	77	65	29	33	68	75
Internet i hemmet	56	62	51	59	81	66	54	27	29	59	64
Tidskrift	40	35	44	31	23	36	45	53	45	36	45
Bok	38	30	45	60	39	33	36	36	24	31	45
Kvällstidning	31	34	28	13	30	39	34	25	32	38	31
Vecko-/månadstidning	30	23	36	29	19	24	30	44	37	26	30
Cd-skiva	29	29	30	31	37	36	29	14	17	32	33
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	29	22	35	44	25	26	28	27	18	23	35
Text-tv	26	33	19	12	18	33	27	28	25	29	29
Mp3	16	17	15	31	56	15	5	2	4	15	12
Special-/facktidsskrift	15	17	13	3	5	15	21	17	11	14	24
Video/dvd	15	15	14	27	26	17	9	6	8	15	13
Facklitteratur/kurs- och lärobok	8	7	8	16	14	6	6	5	3	5	9
Kassetband	3	2	3	2	2	2	3	4	4	2	3
Bio	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1

Anm: Kategorin dagstidning är en sammanslagning av morgon- och kvällspressläsare och innebär att man tagit del av minst något av dessa medier. På samma sätt är kategorin tidskrift en sammanslagning av vecko-/månadstidning och special-/facktidsskrift. Vad gäller bokkategorierna, skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur samt facklitteratur/kurs- och läroböcker bygger dessa på följdfrågor till bokläsare.

## Användning av massmedier

Figur 2. Tidpunkter för medieanvändning kvällstid i hemmet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (%)



## Tillgång till massmedier

Tabell 2. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2007 (%)

Har i hemmet tillgång till	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	70	69	71	52	63	62	77	83	74	69	75
enbart en	63	62	64	49	58	58	69	73	70	63	65
två eller fler	7	7	6	3	5	4	8	10	4	6	10
Radio	100	99	100	99	99	100	100	99	99	100	99
Tv-apparat	97	97	98	99	97	95	98	98	98	97	96
enbart en	32	30	34	10	16	33	32	51	45	29	36
två	36	37	35	36	30	35	38	37	36	37	36
tre eller fler	30	30	29	53	51	27	28	10	17	32	23
Text-tv	94	94	94	91	95	95	96	91	93	96	94
Multikanal-tv <sup>1</sup> totalt	89	90	87	80	87	91	91	87	89	91	89
via kabel	45	42	46	35	45	48	42	49	42	46	49
via parabol	29	32	27	34	34	27	31	24	29	32	24
via mark (Boxer)	29	30	27	23	25	30	31	26	31	30	28
via bredband	3	3	3	2	3	3	4	3	1	2	3
Digital-tv	66	69	62	62	64	68	69	58	66	68	63
Dvd-spelare	84	86	82	96	97	94	85	50	60	88	87
enbart en	57	55	58	59	52	61	63	43	49	58	61
två eller fler	27	30	23	37	45	33	22	6	11	31	26
Video	65	64	65	81	70	62	67	53	54	65	64
enbart en	55	53	56	65	51	53	57	49	51	53	55
två eller fler	11	12	9	16	19	8	10	3	2	12	9
Pvr/hårddiskmottagare	12	13	11	12	17	14	13	3	5	14	12
Persondator totalt	87	89	84	97	96	96	89	55	58	91	94
enbart en	38	36	40	26	30	40	41	42	42	42	37
två eller fler	49	53	45	72	68	56	49	14	17	49	58
Portabel dator	44	46	42	48	53	55	46	17	18	43	58
Tillgång till internet	83	85	80	86	95	94	86	50	55	88	91
Bredbandsanslutning	68	71	66	78	89	82	68	30	35	73	77
Handdator	7	9	5	5	8	11	8	2	3	7	10
Mediacenter/pc med tv-mottagare	9	9	8	8	14	11	9	2	2	10	10
Mp3-spelare	54	56	53	82	91	68	45	11	22	57	56
Mobiltelefon	96	96	95	95	100	99	97	87	90	98	97
två eller fler	78	78	77	89	93	85	81	38	53	83	80
Konsol för tv-spel	37	42	33	74	66	49	25	3	12	41	33
Bärbart spel eller bärbar dvd-spelare	36	39	33	45	53	45	33	13	19	38	38
Konsol för tv-spel	35	39	31	69	61	46	24	2	14	40	28
Bärbart spel (t ex PSP)	14	18	11	14	24	19	12	2	6	15	17

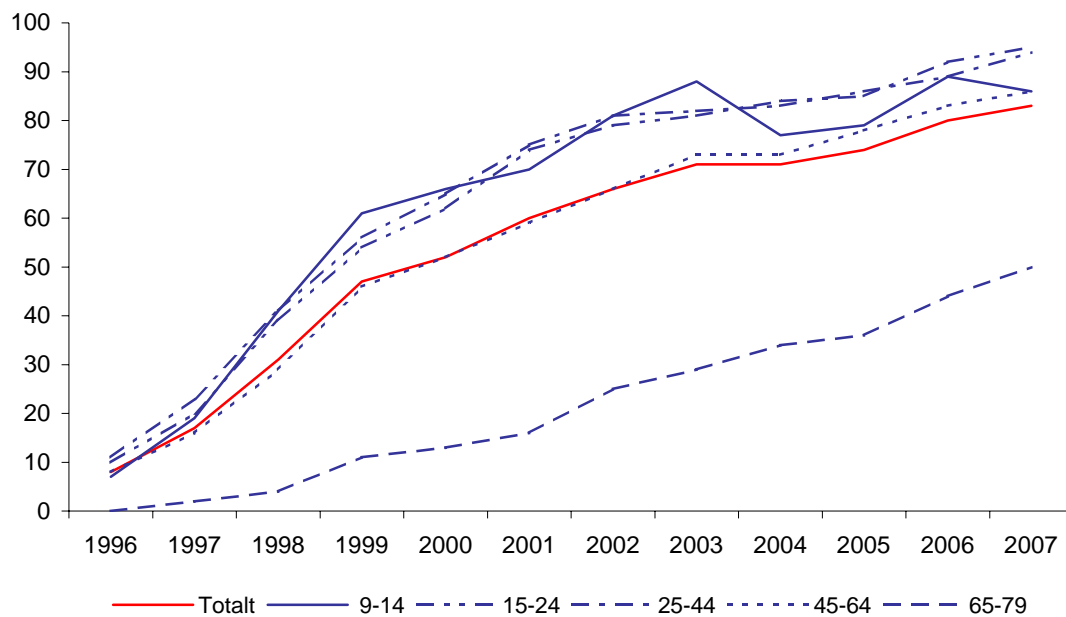
1. Med multikanal-tv avses tv med fler kanaler än de tre markkanalerna SVT1, SVT2 och TV4.

Anm: I oktober 2007 släcktes det analoga marknätet.

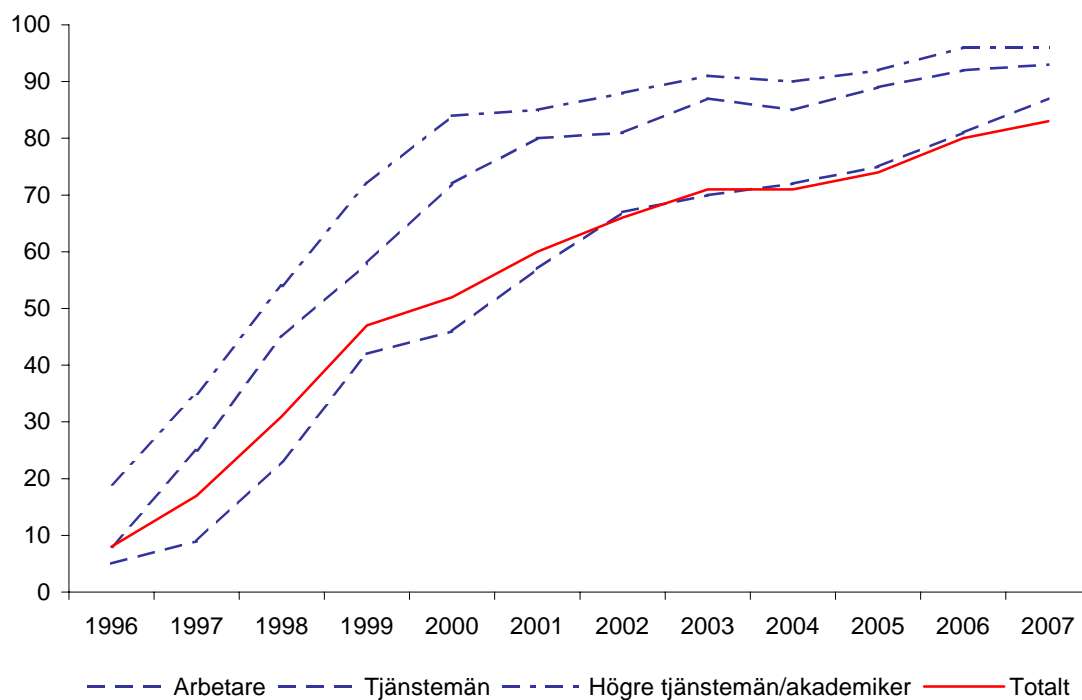
# Tillgång till internet i hemmet

## Tillgång till internet

Figur 3. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter ålder 1996-2007 (%)

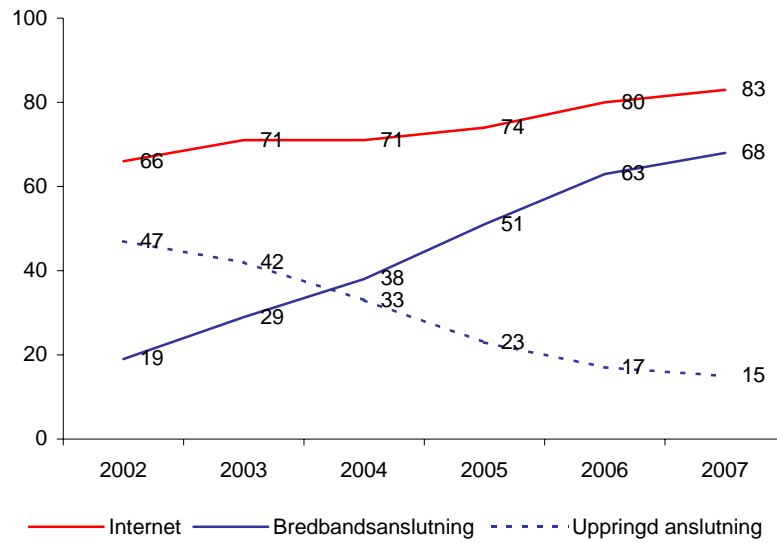


Figur 4. Andel av befolkningen 16-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter sysselsättning 1996-2007 (%)



## Tillgång till internet

Figur 5 . Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet och bredband i hemmet 2002-2007 (%)



## Tillgång till internet

Tabell 3. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet i hemmet 1995-2007 (%)

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	3	8	17	31	47	52	60	66	71	71	74	80	83
	Vuxna 18-79 år	2	8	16	30	44	50	58	64	69	70	73	78	82
	Barn/ungdom 9-17 år	4	10	20	41	61	68	75	84	88	79	83	90	89
Kön	Män 9-79 år	3	10	18	36	49	53	65	69	74	75	78	82	85
	Kvinnor 9-79 år	2	6	15	27	44	46	56	63	68	68	70	78	80
	Män 18-79 år	3	9	18	34	46	53	63	67	72	73	77	80	84
	Kvinnor 18-79 år	2	6	15	26	42	46	54	61	66	67	69	76	79
	Pojkar 9-17 år	4	14	21	46	67	76	78	88	91	84	86	89	91
	Flickor 9-17 år	5	6	20	36	55	59	71	80	86	74	79	90	88
	Ålder	9-14 år	4	7	19	41	61	66	70	81	88	77	79	89
	15-19 år	6	13	21	46	61	71	80	88	87	86	89	93	95
	20-24 år	3	8	19	32	43	53	66	70	73	81	79	89	94
	25-34 år	4	10	20	40	56	63	71	78	81	82	84	88	95
	35-44 år	3	12	25	42	56	67	79	83	84	84	87	90	94
	45-54 år	2	12	22	36	56	64	67	77	82	80	84	90	92
	55-64 år	1	3	7	19	35	41	51	56	63	67	71	76	80
	65-79 år	0	0	2	4	11	13	17	25	29	34	36	44	50
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	0	3	5	9	19	20	25	33	37	39	43	42	50
	Förgymnasial 9-10 år	1	7	9	25	42	36	48	51	52	53	57	62	67
	Gymnasial ≤ 2 år	1	5	17	29	45	55	63	67	73	78	78	79	87
	Gymnasial > 2 år	4	10	20	38	50	59	67	70	75	76	80	85	88
	Högskola/universitet ≤ 3 år	7	12	27	41	55	63	71	74	81	82	83	88	90
	Högskola/universitet > 3 år	6	20	29	45	65	74	75	80	86	85	88	91	92
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	1	4	7	17	28	26	36	43	44	49	54	53	60
	Lågutbildade kvinnor	1	3	5	12	20	22	26	32	36	36	39	44	50
	Gymnasieutbildade män	3	10	20	37	50	58	71	72	79	79	85	86	90
	Gymnasieutbildade kvinnor	1	6	17	31	44	54	61	67	69	73	73	81	86
	Högutbildade män	8	20	34	50	62	72	78	80	85	86	86	91	93
	Högutbildade kvinnor	4	11	24	36	59	66	70	75	82	82	84	89	90
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	3	10	20	36	54	62	67	75	89	85	81	86	91
	Pensionärer	0	1	2	5	11	15	18	27	33	36	40	47	53
	Studerande	5	12	24	43	54	66	76	82	78	85	85	95	94
Hushållsstorlek	En person	1	4	9	16	23	29	34	36	44	44	47	50	59
	Två personer	2	6	10	21	36	41	49	60	64	64	67	75	76
	Tre personer	3	10	22	41	60	67	73	83	83	82	87	89	92
	Fyra eller fler	4	11	24	46	64	69	81	88	88	87	87	94	94

(forts nästa sida)

## Tillgång till internet

Forts. Tabell 3. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet i hemmet 1995-2007 (%)

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Hemort	Stockholmsregionen	7	13	25	38	44	60	60	72	75	78	77	84	84
	Göteborgs-/Malmöregionen	2	12	20	36	54	56	63	69	74	76	81	83	88
	Övriga landet	2	6	15	29	49	49	56	64	69	69	72	78	81
Utbildning/ hemort (16-79 år)	Lågutbildade i storstad	1	8	5	16	24	23	30	42	43	48	50	50	58
	Lågutbildade i landsort	1	2	6	14	24	24	31	37	39	40	45	49	54
	Gymnasieutbildade i storstad	5	13	26	39	52	57	68	70	76	79	80	87	90
	Gymnasieutbildade i landsort	1	6	16	33	46	55	65	69	73	75	79	82	87
	Högutbildade i storstad	6	17	30	45	66	69	71	79	85	84	89	89	91
	Högutbildade i landsort	7	14	27	42	56	69	75	78	82	83	83	90	91
Kön/hemort (9-79 år)	Män i storstad	6	16	28	42	57	64	67	75	78	80	85	86	89
	Kvinnor i storstad	3	10	19	33	48	51	57	66	72	74	74	81	83
	Män i landsort	2	8	15	34	46	52	64	67	73	72	86	82	83
	Kvinnor i landsort	2	4	14	25	42	46	56	62	66	65	69	77	79
Ålder/hemort	9-24 år i storstad	4	5	16	37	55	62	74	82	82	86	83	91	94
	25-64 år i storstad	2	8	17	33	49	55	66	77	81	82	87	89	92
	65-79 år i storstad	–	–	1	2	9	13	16	28	36	43	42	49	57
	9-24 år i landsort	6	5	28	47	63	65	70	80	85	79	83	91	90
	25-64 år i landsort	5	14	25	39	57	65	70	71	75	76	79	84	88
	65-79 år i landsort	–	–	4	9	17	14	20	26	27	30	34	42	47

Anm: Med storstad avses Stockholms-, Göteborgs- och Malmöregionen.

Tabell 4. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till bredband i hemmet 2002-2007 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2002	19	22	16	25	32	23	17	3	8	19	24
2003	29	32	27	46	44	33	27	7	14	28	36
2004	39	41	34	48	60	44	36	8	17	38	45
2005	51	55	46	60	69	60	49	17	26	53	59
2006	63	66	60	72	83	73	63	26	35	65	71
2007	68	71	66	78	89	82	68	30	35	73	77

## Tillgång till internet

Tabell 5. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet och bredband i hemmet 2007 (%)

		Internet i hela befolkningen	Bredband i hela befolkningen
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	83	68
	Vuxna 18-79 år	82	66
	Barn/ungdom 9-17 år	89	82
Kön	Män 9-79 år	85	71
	Kvinnor 9-79 år	80	66
	Män 18-79 år	84	69
	Kvinnor 18-79 år	79	64
	Pojkar 9-17 år	91	84
	Flickor 9-17 år	88	80
	Ålder	9-14 år	86
15-19 år		95	89
20-24 år		94	89
25-34 år		95	85
35-44 år		94	80
45-54 år		92	77
55-64 år		80	59
65-79 år		50	30
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	50	31
	Förgymnasial 9-10 år	67	47
	Gymnasial ≤ 2 år	87	68
	Gymnasial > 2 år	88	75
	Högskola/universitet ≤ 3 år	90	76
	Högskola/universitet > 3 år	92	78
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	60	39
	Lågutbildade kvinnor	50	32
	Gymnasieutbildade män	90	76
	Gymnasieutbildade kvinnor	86	70
	Högutbildade män	93	80
	Högutbildade kvinnor	90	75
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbete	91	76
	Pensionärer	53	33
	Studerande	94	88
Hushållsstorlek	En person	59	47
	Två personer	76	56
	Tre personer	92	81
	Fyra eller fler	94	83

(forts nästa sida)

## Tillgång till internet

Forts. Tabell 5. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet och bredband i hemmet 2007 (%)

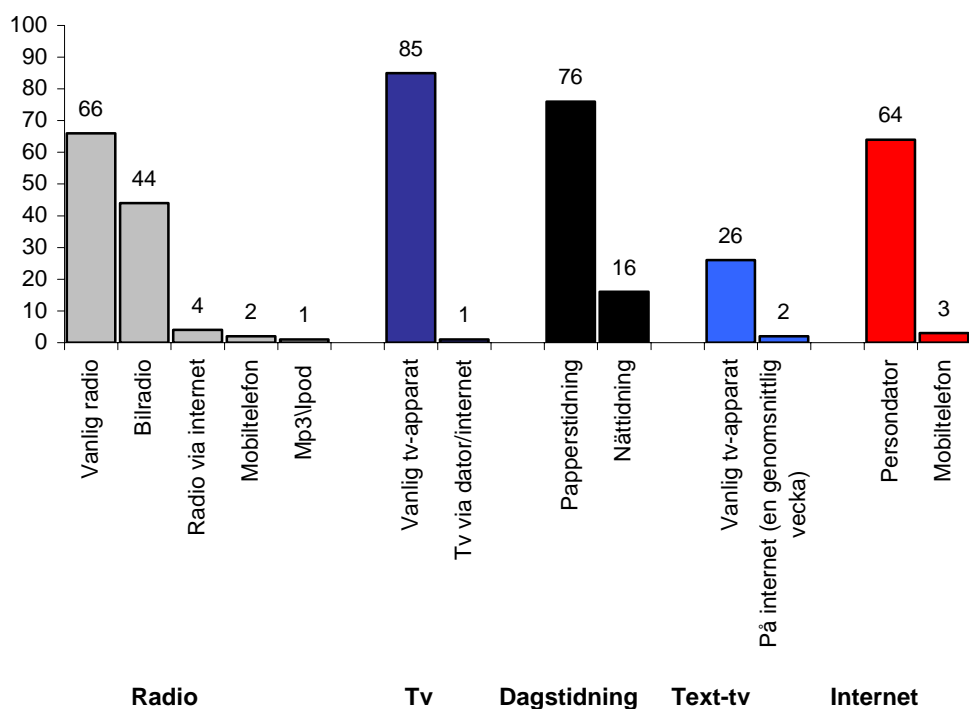
		Internet i hela befolkningen	Bredband i hela befolkningen
Hemort	Stockholmsregionen	84	75
	Göteborgs-/ Malmöregionen	88	78
	Övriga landet	81	65
Utbildning/ hemort (16-79 år)	Lågutbildade i storstad	58	40
	Lågutbildade i landsort	54	34
	Gymnasieutbildade i storstad	90	80
	Gymnasieutbildade i landsort	87	70
	Högutbildade i storstad	91	82
	Högutbildade i landsort	91	74
Kön/hemort (9-79 år)	Män i storstad	89	80
	Kvinnor i storstad	83	72
	Män i landsort	83	67
	Kvinnor i landsort	79	63
Ålder/hemort	9-24 år i storstad	94	89
	25-64 år i storstad	92	82
	65-79 år i storstad	57	40
	9-24 år i landsort	90	82
	25-64 år i landsort	88	70
	65-79 år i landsort	47	26

Anm: Med storstad avses Stockholms-, Göteborgs- och Malmöregionen.



# Mediernas plattformar

Figur 6. Medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (%)



Tabell 6. Medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Radio</i>											
Vanlig radio	66	61	71	58	55	56	68	86	81	64	62
Bilradio	44	51	38	43	42	54	48	25	33	46	50
Radio via internet	4	5	3	3	5	7	3	1	1	4	5
Mobiltelefon	2	3	2	3	6	3	1	0	1	3	2
Mp3/Ipod	1	2	1	0	1	2	1	1	0	2	1
<i>Tv</i>											
Vanlig tv-apparat	85	86	83	94	82	81	83	89	88	85	79
Tv via dator/internet	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	2
<i>Dagstidning</i>											
Papperstidning	76	76	76	34	64	75	86	90	84	79	83
Nättidning	16	19	14	3	18	27	17	6	8	19	23
<i>Text-tv</i>											
I tv	26	33	19	12	18	33	27	28	25	29	29
På internet (en genomsnittlig vecka)	2	3	1	0	8	3	2	0	1	2	2
<i>Internet</i>											
Persondator	64	68	60	64	86	77	65	29	33	68	75
Mobiltelefon	3	4	2	3	7	4	2	0	1	1	3

**Tabell 7. Tittande på tv/film i dator eller bärbar spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2007 (%)**

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
Tv i dator	1	2	1	1	3	1	1	0	1	1	1
Film eller videoklipp i dator	4	6	2	6	14	4	2	0	1	5	3
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
Tv i dator	2	2	1	1	3	2	1	0	1	1	1
Film eller videoklipp i dator	5	7	3	8	15	4	2	1	2	6	3
<i>Tittade på film i någon bärbar spelare</i>											
Genomsnittlig dag	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0
Genomsnittlig vecka	2	2	2	6	4	2	1	0	0	1	2
Genomsnittlig månad	5	5	4	10	9	5	3	1	1	4	4

**Tabell 8. Lyssnande till böcker i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig vecka 2001-2007 (%)**

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Bok på talkassett/cd/mp3<sup>1</sup></i>											
2001	3	3	5	4	2	5	3	3	1	3	6
2002	4	3	5	7	1	5	3	3	2	3	6
2003 <sup>1</sup>	3	2	4	7	1	4	2	2	1	3	3
2004 <sup>1</sup>	2	1	4	4	1	3	2	2	1	2	3
2005 <sup>1</sup>	3	2	3	4	2	3	3	3	1	2	4
2006 <sup>1</sup>	4	4	5	2	2	5	7	5	5	4	6
2007 <sup>1</sup>	5	5	5	3	3	7	7	3	3	6	7
<i>Läst eller lyssnat till någon bok en genomsnittlig vecka</i>											
Tryckt bok	55	45	64	84	60	53	49	48	34	46	65
Cd-bok	3	3	4	2	1	4	4	3	2	4	4
Mp3-bok	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1
Kassettbok	0	0	0	1	1	0	0	0		0	0
E-bok på internet (pdf)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1. Fram till och med 2003 ingår endast bok på talkassett, 2004 ingår bok på cd och 2005 ingår bok i mp3-format.

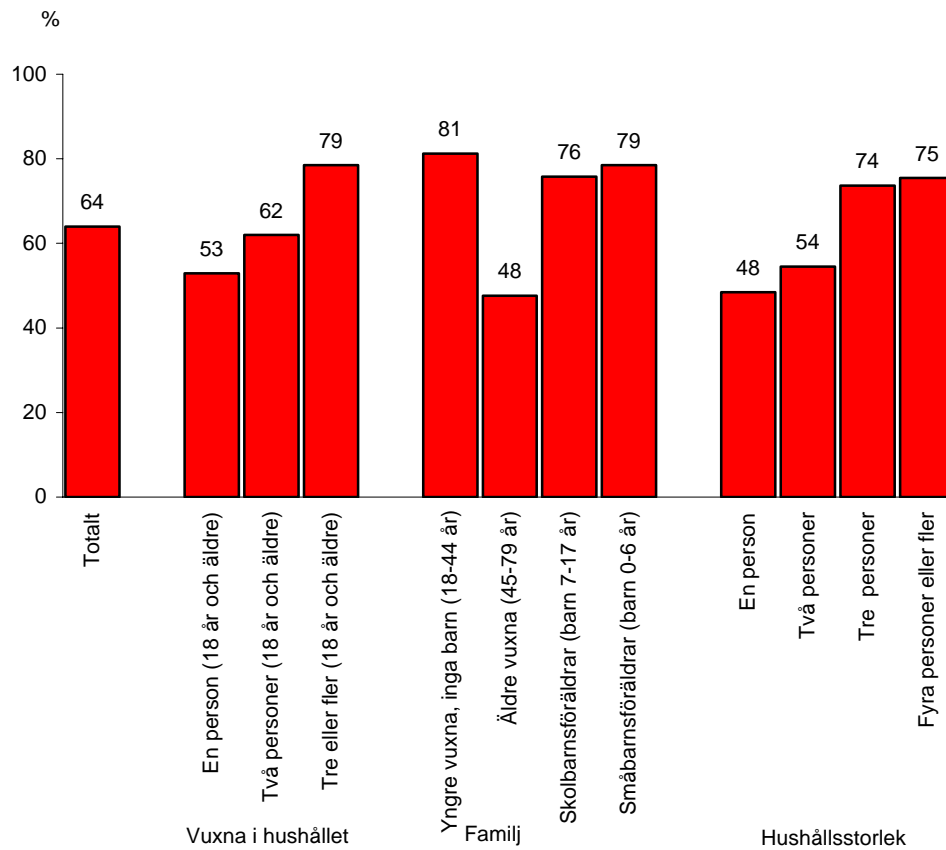
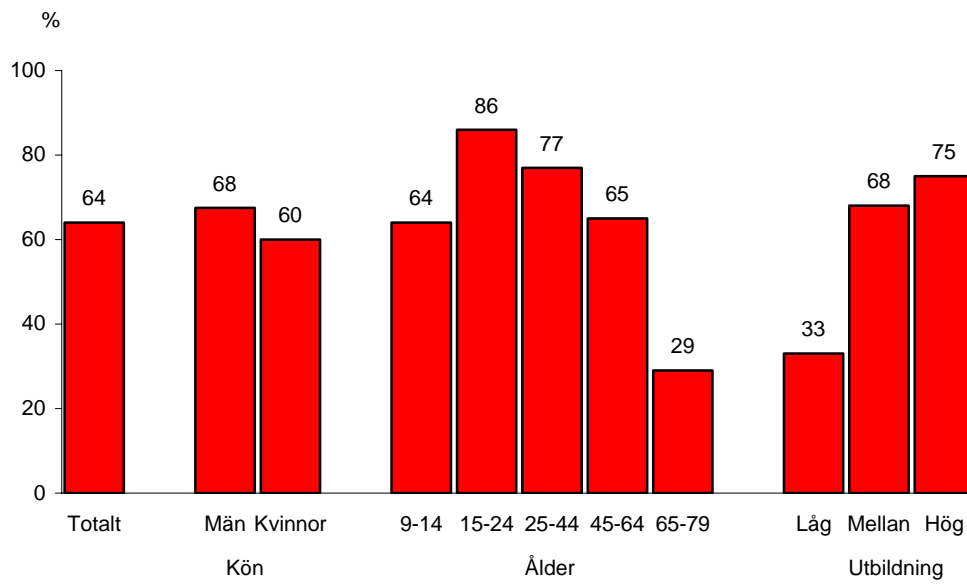
Anm: Kategorierna cd-bok, mp3-bok, kassettbok och e-bok summerar inte alltid till den siffra som angetts för ljudbok en genomsnittlig vecka i olika grupper eftersom det finns personer som inte angett typ av ljudbok.



# Användning av internet en genomsnittlig dag

## Användning

Figur 7. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt en genomsnittlig dag 2007 (%)



## Användning

Tabell 9. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 2007 (%)

		Totalt <sup>1</sup>	I hemmet
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	64	56
	Vuxna 18-79 år	63	54
	Barn/ungdom 9-17 år	71	67
Kön	Män 9-79 år	68	62
	Kvinnor 9-79 år	60	51
	Män 18-79 år	67	60
	Kvinnor 18-79 år	59	49
	Pojkar 9-17 år	74	70
	Flickor 9-17 år	69	63
	Ålder	9-14 år	64
15-19 år		85	81
20-24 år		88	82
25-34 år		79	69
35-44 år		75	63
45-54 år		71	60
55-64 år		60	48
65-79 år		29	27
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	29	25
	Förgymnasial 9-10 år	43	37
	Gymnasial ≤ 2 år	60	53
	Gymnasial > 2 år	71	63
	Högskola/universitet ≤ 3 år	73	62
	Högskola/universitet > 3 år	78	66
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	38	35
	Lågutbildade kvinnor	28	22
	Gymnasieutbildade män	73	65
	Gymnasieutbildade kvinnor	62	53
	Högutbildade män	78	69
	Högutbildade kvinnor	73	60
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	73	60
	Pensionärer	30	29
	Studerande	85	81
Hushållsstorlek	En person	48	42
	Två personer	54	47
	Tre personer	74	65
	Fyra eller fler	75	67

(forts nästa sida)

## Användning

Forts. Tabell 9. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 2007 (%)

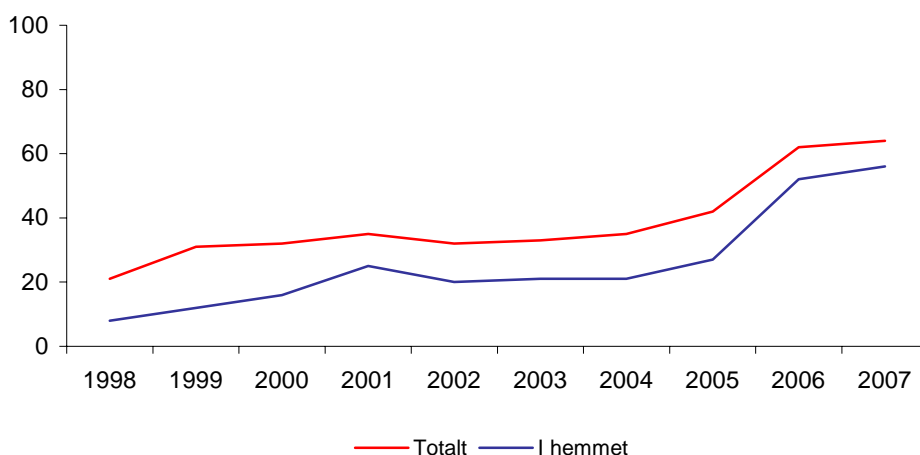
		Totalt <sup>1</sup>	I hemmet
Hemort	Stockholmsregionen	67	60
	Göteborgs-/ Malmöregionen	75	64
	Övriga landet	61	54
Utbildning/hemort (16-79 år)	Lågutbildade i storstad	39	35
	Lågutbildade i landsort	31	27
	Gymnasieutbildade i storstad	71	63
	Gymnasieutbildade i landsort	67	58
	Högutbildade i storstad	79	68
	Högutbildade i landsort	73	62
Kön/hemort (9-79 år)	Män i storstad	74	68
	Kvinnor i storstad	68	57
	Män i landsort	66	59
	Kvinnor i landsort	57	48
Ålder/hemort	9-24 år i storstad	83	76
	25-64 år i storstad	77	65
	65-79 år i storstad	34	34
	9-24 år i landsort	73	70
	25-64 år i landsort	67	56
	65-79 år i landsort	26	24

1. Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Anm: Med storstad avses Stockholms-, Göteborgs- och Malmöregionen.

## Användning

Figur 8. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2007<sup>1</sup> (%)



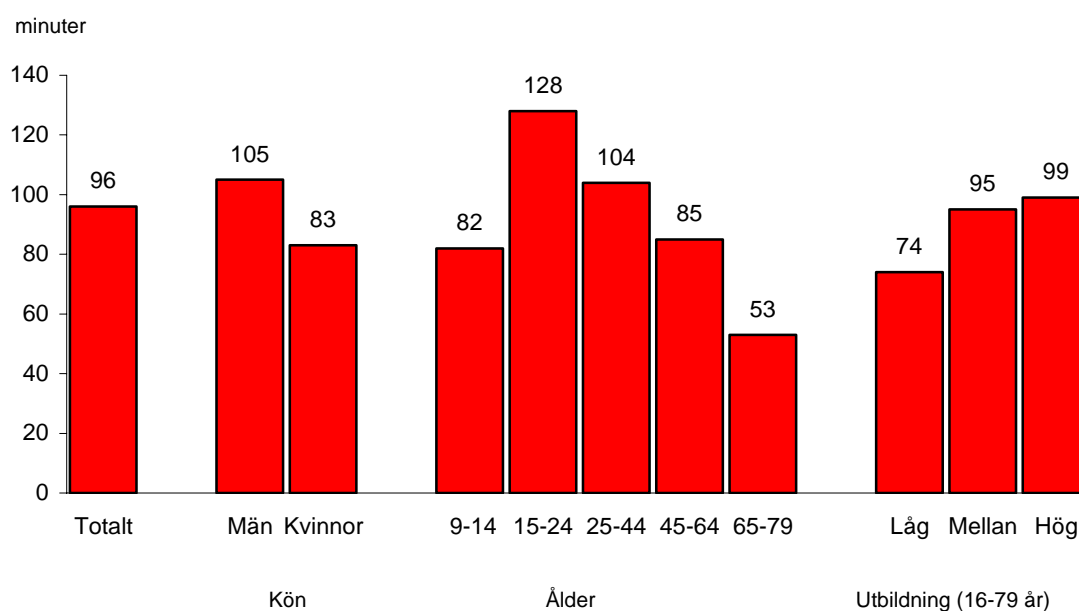
Tabell 10. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt<sup>1</sup> eller i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2007 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Totalt<sup>1</sup></i>											
1998	21	26	16	20	41	27	16	1	8	22	33
1999	31	35	26	31	45	40	29	4	10	31	50
2000	32	36	28	26	48	46	29	5	9	35	52
2001	35	41	30	29	49	50	31	7	13	37	51
2002	32	36	29	28	44	43	31	8	12	33	44
2003	33	38	29	28	42	43	34	9	14	37	43
2004	35	37	33	23	48	46	35	11	14	38	48
2005	42	46	38	34	54	54	44	15	21	46	53
2006	62	68	57	63	84	73	62	26	30	64	73
2007	64	68	60	64	86	77	65	29	33	68	75
<i>I hemmet</i>											
1998	8	10	5	6	12	10	6	1	3	9	12
1999	12	15	9	13	16	17	10	3	5	14	18
2000	16	20	12	19	27	21	14	3	5	18	23
2001	25	29	21	20	35	36	21	7	9	26	35
2002	20	22	18	21	28	26	18	7	9	21	26
2003	21	24	18	19	23	26	21	8	10	23	26
2004	21	22	19	14	27	27	21	9	8	24	26
2005	27	30	24	23	32	32	27	13	15	28	32
2006	52	58	46	77	60	48	25	25	25	54	60
2007	56	62	51	59	81	66	54	27	29	59	64

1. Den totala andelen internetanvändare byggde t o m år 2000 på en sammanvägning av användare i hemmet en genomsnittlig dag och andelen användare på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. Från och med 2001 ingår också användning på annan plats i sammanvägningen.

## Användningstid

Figur 9. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (minuter)



Tabell 11. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2007 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Totalt<sup>1</sup></i>											
1998	50	53	43	46	38	61	45	- <sup>2</sup>	52	50	51
1999	62	65	57	46	63	69	60	24	62	61	68
2000	65	70	58	37	66	69	63	56	55	67	68
2001	65	71	58	54	77	66	61	39	55	63	71
2002	63	72	53	50	64	68	61	43	57	61	66
2003	72	77	65	50	76	80	68	39	53	81	71
2004	72	79	65	55	76	79	68	52	67	73	74
2005	75	85	64	62	85	79	73	51	58	78	77
2006	90	100	79	77	132	94	76	50	77	89	90
2007	96	105	83	82	128	104	85	53	74	95	99
<i>I hemmet</i>											
1998	40	44	32	73	36	42	33	- <sup>2</sup>	55	38	35
1999	41	43	37	39	49	42	37	20	44	37	41
2000	34	37	28	33	41	32	30	41	31	34	31
2001	47	52	40	58	63	46	38	22	49	47	42
2002	44	49	38	48	63	39	38	42	47	43	40
2003	48	56	39	47	84	49	35	36	41	60	36
2004	52	60	44	53	72	53	42	50	55	49	46
2005	55	60	48	73	88	53	39	48	46	51	48
2006	73	83	61	75	121	70	52	48	68	70	66
2007	71	80	61	81	114	65	54	50	58	73	62

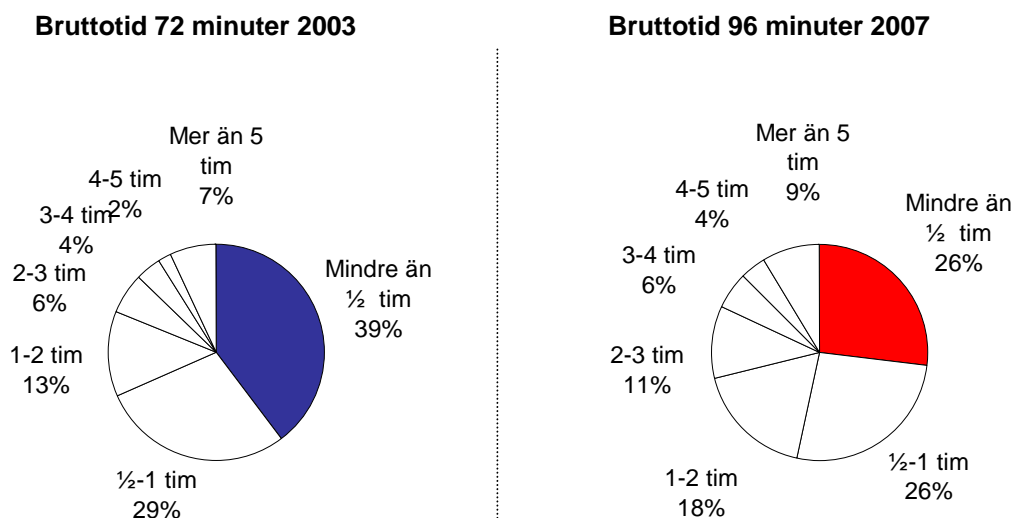
1. Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

2. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Anm: Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt internet under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid.

## Användningstid

Figur 10. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 och 2007 (%)



Tabell 12. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år totalt<sup>1</sup> och i hemmet en genomsnittlig dag 2007 (%)

	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)			
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14 <sup>2</sup>	15-24	25-44	45-64	65-79 <sup>2</sup>	Låg <sup>2</sup>	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag totalt<sup>1</sup></i>											
Mindre än 1/2 tim	27	24	31	24	14	26	32	41	35	30	25
1/2 -1 tim	26	27	26	30	19	24	28	38	29	26	27
1-2 tim	18	17	18	21	23	18	16	8	17	16	18
2-3 tim	11	11	10	12	16	10	10	7	7	10	11
3-4 tim	6	7	5	6	8	7	4	3	4	6	6
4-5 tim	4	4	3	4	9	3	2	2	3	4	3
Mer än 5 tim	9	10	7	3	11	12	8	0	6	9	10
<i>Genomsnittlig dag i hemmet</i>											
Mindre än 1/2 tim	35	30	40	25	14	37	45	42	45	36	38
1/2 -1 tim	29	29	29	30	24	29	30	39	27	28	32
1-2 tim	19	19	18	23	28	20	14	9	17	18	17
2-3 tim	9	10	7	11	16	7	6	6	6	9	7
3-4 tim	4	4	3	6	6	4	2	2	2	4	3
4-5 tim	2	3	1	3	6	1	1	2	1	2	1
Mer än 5 tim	3	4	1	2	7	2	1	0	2	3	2

1. Den totala användningstiden bygger på en sammanvägning av användningstiden i hemmet, på arbete/skola/annan plats en genomsnittlig dag.

2. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

## Tidpunkter för användning (internet och tv)

Tabell 13. Internetanvändning i hemmet vid olika tidpunkter i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 och 2007 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<b>2007</b>											
<i>17.00-19.00</i>											
Enbart internetanvändning	15	18	13	18	27	16	14	7	8	15	17
Enbart tittat på tv	14	14	14	16	9	8	13	29	26	12	10
Både använt internet och tittat på tv <sup>1</sup>	3	4	3	8	7	3	2	2	2	4	2
<i>19.00-22.00</i>											
Enbart internetanvändning	8	9	7	4	17	11	8	1	4	8	11
Enbart tittat på tv	52	50	54	50	34	45	55	71	66	52	47
Både använt internet och tittat på tv <sup>1</sup>	17	20	15	17	24	21	17	7	9	19	19
<i>22.00-24.00</i>											
Enbart internetanvändning	5	7	4	3	13	7	4	1	1	7	6
Enbart tittat på tv	20	21	19	7	17	22	23	20	22	24	19
Både använt internet och tittat på tv <sup>1</sup>	3	4	1	1	5	3	2	1	1	2	3
<b>2003</b>											
<i>17.00-19.00</i>											
Enbart internetanvändning	3	4	2	2	5	4	3	2	2	5	4
Enbart tittat på tv	19	20	19	22	17	12	18	37	32	16	14
Både använt internet och tittat på tv <sup>1</sup>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<i>19.00-22.00</i>											
Enbart internetanvändning	2	2	2	2	2	3	2	–	1	2	3
Enbart tittat på tv	66	66	66	58	55	62	69	79	76	66	61
Både använt internet och tittat på tv <sup>1</sup>	6	7	4	5	7	8	6	2	3	6	8
<i>22.00-24.00</i>											
Enbart internetanvändning	1	2	1	0	2	2	1	0	1	2	2
Enbart tittat på tv	26	29	24	12	27	29	28	26	30	29	26
Både använt internet och tittat på tv <sup>1</sup>	1	1	0	0	1	1	1	–	0	1	1

1. Inkluderar internet, webb-tv och vanlig tv.

**Användningsområde  
en genomsnittlig dag**

## Användningsområde (i hemmet)

Tabell 14. Användningsområde bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2007 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Elektronisk post	56	54	59	20	53	62	61	65	50	61	69
Sökt annan information	44	44	44	17	34	49	51	53	50	46	39
Läst dagstidning	25	28	22	6	21	32	29	23	26	28	29
Messenger	25	25	26	60	69	16	4	1	10	25	7
Uträttat bankärenden	20	20	19	–	9	23	28	27	25	23	26
Lyssnat på musik	12	13	10	17	30	10	4	1	7	13	5
Spelat spel	11	15	7	43	22	6	3	2	6	9	11
Tagit del av nyheter i nyhetstjänst	11	14	7	1	10	13	12	10	7	14	5
Tittat på film/korta videoklipp	7	9	4	10	16	5	3	1	5	7	7
Tagit del av någon blogg	6	6	7	5	13	8	3	2	2	7	3
Deltagit i diskussions-/chattgrupp	5	5	5	7	14	4	2	2	4	5	4
Beställt varor/bokat resor	5	5	4	0	3	6	5	4	5	5	4
Laddat ned musik, film, tv- eller radioprogram	5	6	2	3	13	4	1	0	3	6	3
Lyssnat på radio	4	4	3	2	6	5	2	2	3	4	3
Läst någon populär-/eller facktidsskrift	2	3	1	–	2	2	2	2	1	2	1
Tittat på något tv-program	2	3	1	1	3	2	1	1	2	2	12
IP-telefoni	1	1	0	–	1	1	1	0	–	1	1
Annat	12	13	10	11	7	11	14	16	17	11	13

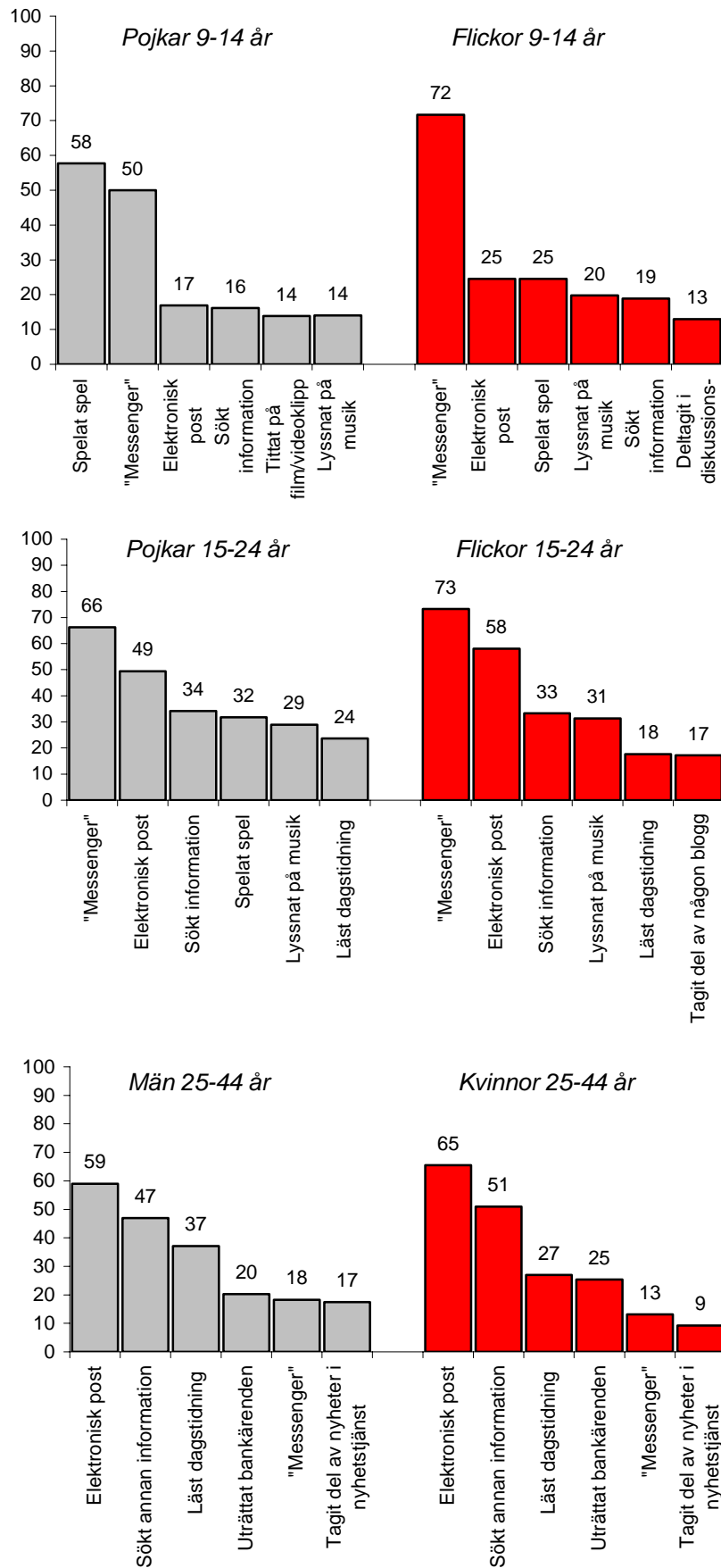
Tabell 15. Antal användningsområden bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2007 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg <sup>1</sup>	Mellan	Hög
Ett	19	20	19	26	19	22	20	10	13	19	20
Två	16	17	15	17	21	19	16	9	7	18	19
Tre	10	10	9	7	15	11	9	5	4	9	13
Fyra eller fler	11	14	9	9	26	13	9	3	5	14	12

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

## Användningsområde (i hemmet)

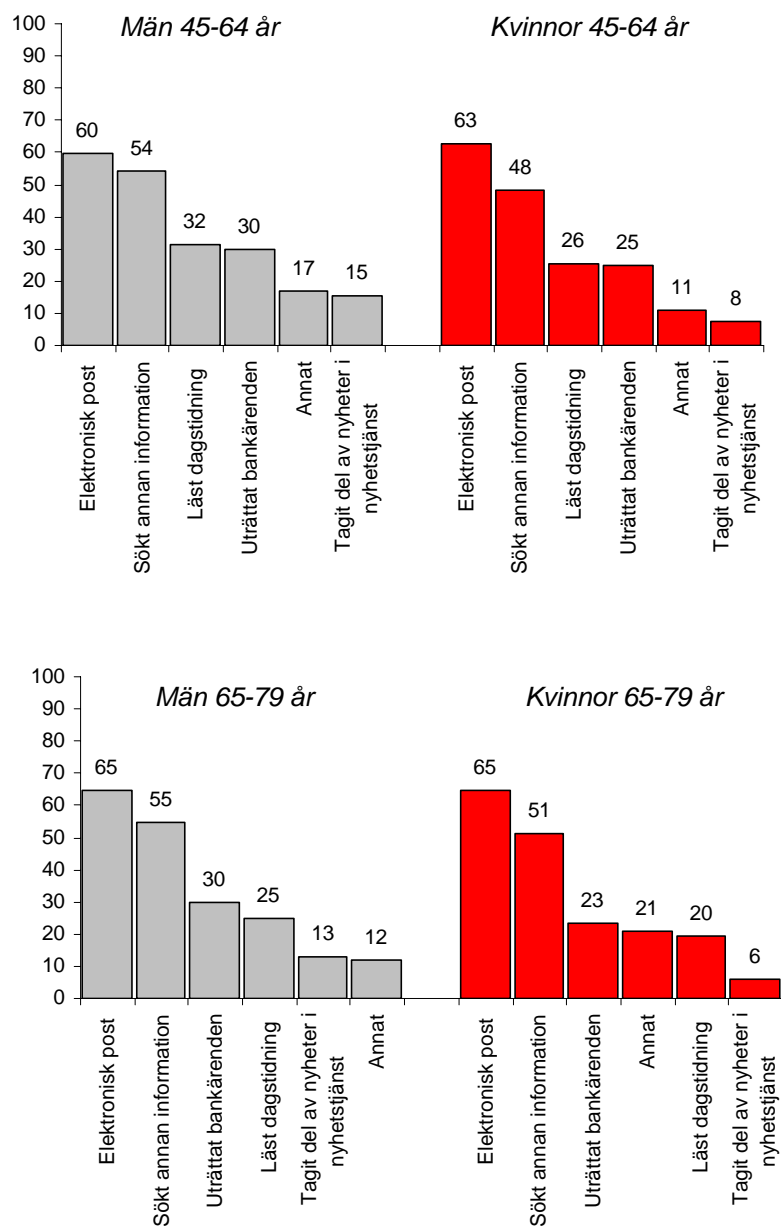
Figur 11. De sex vanligaste internetaktiviteterna bland användare i hemmet 2007 (%)



(forts nästa sida)

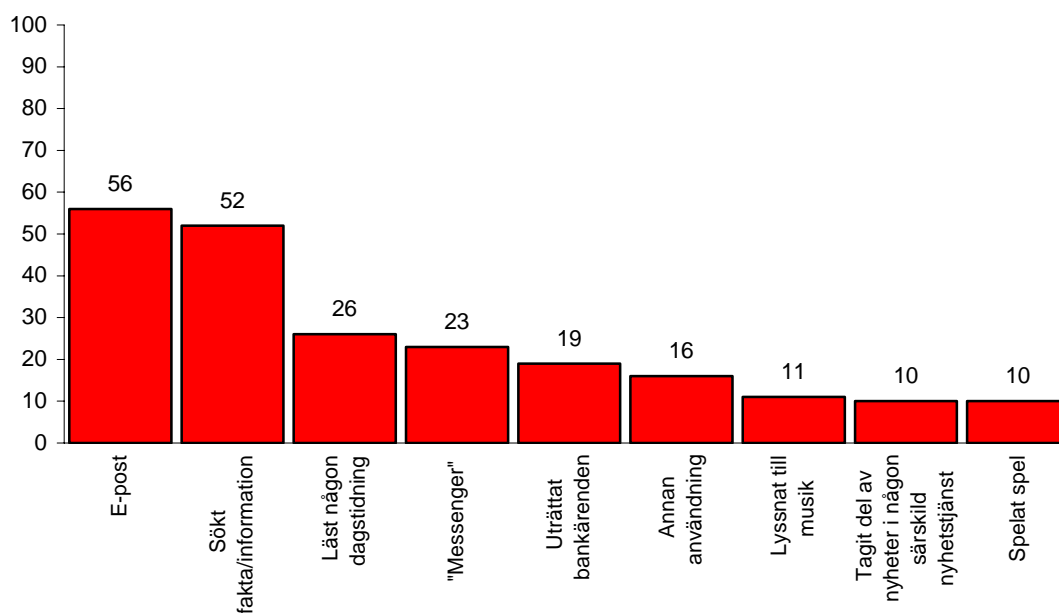
## Användningsområde (i hemmet)

Forts. Figur 11. De sex vanligaste internetaktiviteterna bland användare i hemmet 2007 (%)



## Användningsområde

Figur 12. Användningsområde bland användare 9-79 år oavsett plats en genomsnittlig dag 2007 (%)



Tabell 16. Användningsområdena bland användare 9-79 år oavsett plats en genomsnittlig dag 2007 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
E-post, (e-mail)	56	54	58	20	53	62	61	65	53	61	66
Läst någon dagstidning	26	29	22	6	20	33	28	23	27	28	30
Läst någon populär- eller facktidskrift	2	3	2	-	2	2	3	2	2	2	3
Lyssnat på radio	4	5	3	2	6	5	3	3	3	5	3
Tittat på något tv-program	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1
Tagit del av nyheter i någon särskild nyhetstjänst	10	14	7	1	10	13	11	11	6	13	12
Tittat på film/korta videoklipp	6	9	4	10	16	5	3	1	4	7	4
Lyssnat till musik	11	12	9	15	28	9	3	1	6	11	6
Laddat ner musik, film, tv- eller radioprogram	4	6	2	3	12	4	1	0	3	6	2
Spelat spel	10	14	6	42	21	5	3	2	6	8	3
Tagit del av någon blogg	6	5	6	4	13	7	3	2	2	6	6
"Messenger"	23	23	22	57	67	14	4	1	9	22	9
Deltagit i annat diskussionsforum eller chat-grupp	5	5	5	7	14	4	2	2	4	4	4
Sökt fakta/information	52	51	53	23	42	58	59	53	54	51	63
Uträttat bankärenden	19	19	18	-	8	20	25	27	24	22	21
Beställt varor/bokat resor	6	6	6	0	3	8	7	5	6	7	7
IP-telefoni	1	1	0	-	1	1	1	0	-	1	1
Annan användning	16	16	16	13	9	17	20	16	23	15	18

Anm: Andelen internetanvändare oavsett plats bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

## Användningsområde (spel)

**Tabell 17. Andel som spelat datorspel på internet oavsett plats<sup>1</sup> i befolkningen och bland användare 9–79 år en genomsnittlig dag 2007 (%)**

		I befolkningen	Bland internetanvändare
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	7	10
	Vuxna 18-79 år	4	6
	Barn/ungdom 9-17 år	25	35
Kön	Män 9-79 år	9	14
	Kvinnor 9-79 år	4	6
	Män 18-79 år	5	7
	Kvinnor 18-79 år	2	4
	Pojkar 9-17 år	36	49
	Flickor 9-17 år	13	19
	Ålder	9-14 år	27
	15-19 år	20	24
	20-24 år	14	16
	25-34 år	4	5
	35-44 år	4	5
	45-54 år	2	3
	55-64 år	2	3
	65-79 år	1	2
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	1	3
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	5	11
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	4	7
	Gymnasial utbildning > 2 år	6	8
	Högskola/universitet ≤ 3 år	3	4
	Högskola/universitet > 3 år	2	3
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	1	4
	Lågutbildade kvinnor	2	7
	Gymnasieutbildade män	7	10
	Gymnasieutbildade kvinnor	3	5
	Högutbildade män	3	4
	Högutbildade kvinnor	2	3
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	3	4
	Pensionärer	1	2
	Studerande	13	16
Hushållsstorlek	En person	3	6
	Två personer	3	5
	Tre personer	6	8
	Fyra eller fler	12	16

(forts nästa sida)

## Användningsområde (spel)

Forts. Tabell 17. Andel som spelat datorspel på internet oavsett plats<sup>1</sup> i befolkningen och bland användare 9–79 år en genomsnittlig dag 2007 (%)

		I befolkningen	Bland internetanvändare
Hemort	Stockholmsregionen	8	11
	Göteborgs-/ Malmöregionen	7	9
	Övriga landet	6	10
Utbildning/ hemort (16-79 år)	Lågutbildade i storstad	3	8
	Lågutbildade i landsort	2	5
	Gymnasieutbildade i storstad	4	6
	Gymnasieutbildade i landsort	6	8
	Högutbildade i storstad	2	2
	Högutbildade i landsort	3	4
Kön/hemort (9-79 år)	Män i storstad	11	15
	Kvinnor i storstad	3	5
	Män i landsort	9	13
	Kvinnor i landsort	4	7
Ålder/hemort	9-24 år i storstad	24	29
	25-64 år i storstad	2	3
	65-79 år i storstad	-	-
	9-24 år i landsort	20	28
	25-64 år i landsort	3	4
	65-79 år i landsort	1	3

1. Andelen som spelat datorspel oavsett plats bygger på en sammanvägning av andelen spelare i hemmet, andelen på arbete/skola samt andelen spelare på annan plats en genomsnittlig dag.

## Användningsområde (spel)

**Tabell 18. Dator-/tv- och internetspelanvändare 9-79 år oavsett plats<sup>1</sup> en genomsnittlig dag/vecka 2004-2007 (%)**

	Totalt	Kön		Ålder						Utbildning		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög	
<i>Dator-tv- och internetspel:</i>												
<i>Genomsnittlig dag</i>												
2004	7	10	4	24	16	6	2	2	3	6	3	
2005	9	14	5	39	18	7	3	3	3	7	5	
2007	14	18	10	52	32	10	5	3	6	11	7	
<i>Genomsnittlig vecka</i>												
2004	17	24	11	69	38	15	6	4	6	15	8	
2005	20	28	12	75	39	18	7	6	9	17	11	
2007	28	33	22	86	55	26	14	6	12	26	17	
<i>Speltid bland spelare (minuter):</i>												
Genomsnittlig dag 2007	87	105	55	95	109	73	43	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	94	53	

1: Andelen som spelat datorspel oavsett plats bygger på en sammanvägning av andelen spelare i hemmet, andelen på arbete/skola samt andelen spelare på annan plats en genomsnittlig dag.

2: Siffran redovisas ej då antalet svars personer är mycket lågt.

**Tabell 19. Spelat spel på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2007 (%)**

	Totalt	Kön		Ålder				Utbildning (16-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Spel på internet:</i>											
<i>Genomsnittlig dag (%)</i>											
2004	1	2	0	3	3	1	1	-	0	1	1
2005	3	4	1	9	5	2	1	1	1	1	1
2006	6	10	3	24	15	5	2	1	2	5	3
2007	7	9	4	27	18	4	2	1	2	5	2

Anm: Andelen som spelat datorspel oavsett plats bygger på en sammanvägning av andelen spelare i hemmet, andelen på arbete/skola samt andelen spelare på annan plats en genomsnittlig dag.

# Internet och andra medier

## Internet och andra medier

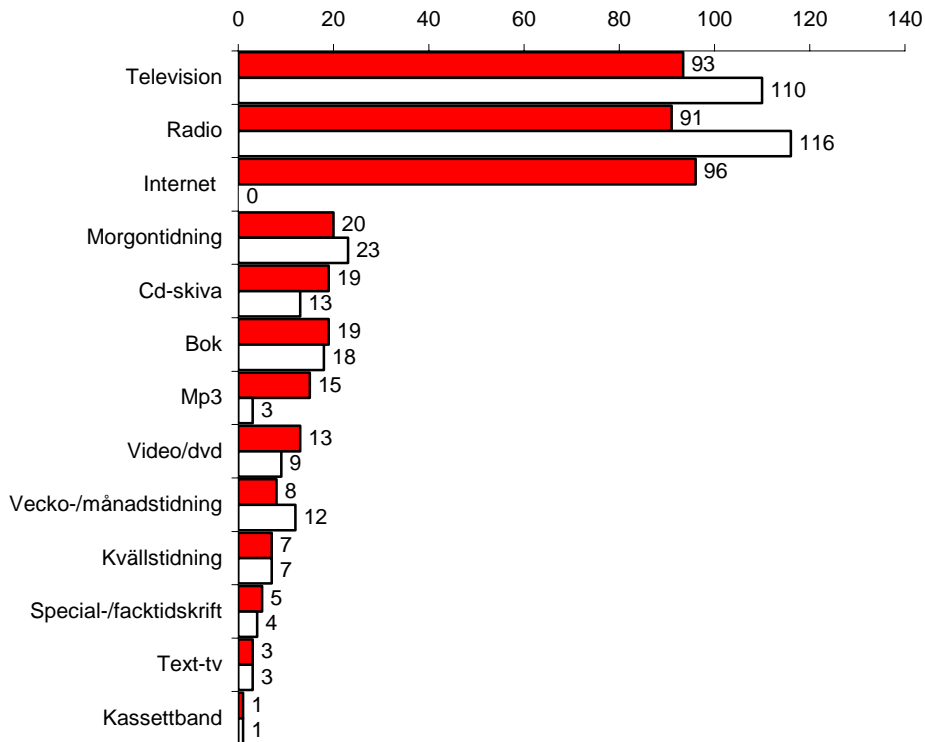
Tabell 20. Användning av olika medier bland internetanvändare oavsett plats<sup>1</sup> och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (%)

	Internetanvändare	
	Ja	Nej
Läst morgontidning	71	72
Läst landsortstidning	47	52
Läst storstadstidning	31	25
Läst kvällstidning	36	25
Läst tidskrift	40	40
Läst vecko-/månadstidning	28	32
Läst special-/facktidskrift	17	13
Lyssnat på radio	77	76
Lyssnat på P1	13	16
Lyssnat på P3	13	9
Lyssnat på P4	27	39
Lyssnat på privat lokalradio	38	25
Tittat på tv	86	84
Tittat på svensk reklam-tv	63	57
Tittat på SVT 1	40	49
Tittat på SVT 2	29	41
TV3	46	50
TV4	26	19
Kanal 5	25	16
Använt text-tv	28	23
Tittat på video/dvd	17	11
Lyssnat på fonogram	49	30
Lyssnat på cd-skiva	33	24
Lyssnat på mp3	23	7
Lyssnat på kassetband	2	3
Läst någon bok	40	34
Läst skönlitteratur	30	26
Läst barn- och ungdomslitteratur	8	7
Läst fackbok	7	4
Läst kurs- eller lärobok	9	3
Använt mobiltelefon	96	79
Vanligt samtal	62	38
SMS	50	23
MMS	5	2
Varit på bio	1	0

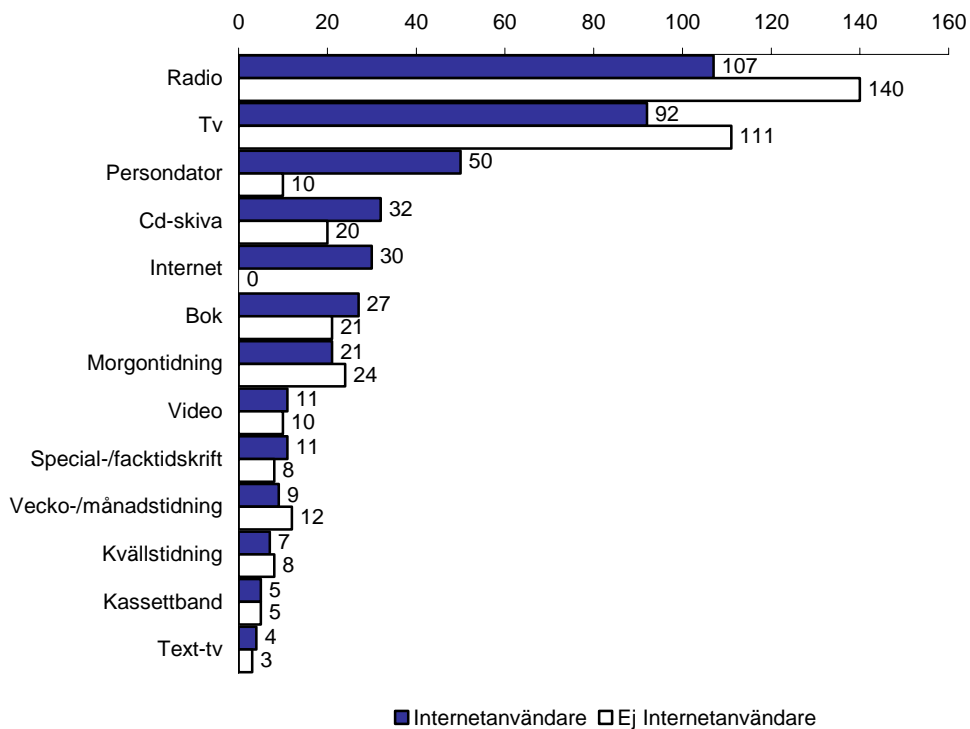
1. Andelen internetanvändare oavsett plats bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

## Internet och andra medier

Figur 13. Användningstid för olika medier bland internetanvändare oavsett plats<sup>1</sup> och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (minuter)



Figur 14. Användningstid för olika medier bland internetanvändare oavsett plats<sup>1</sup> och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000 (minuter)

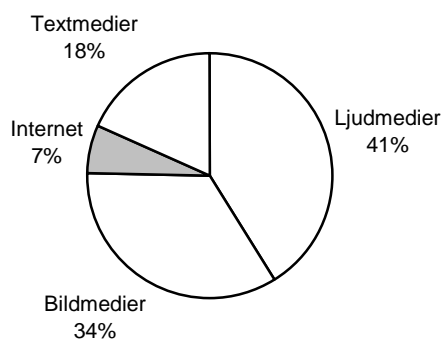


1. Andelen internetanvändare oavsett plats bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

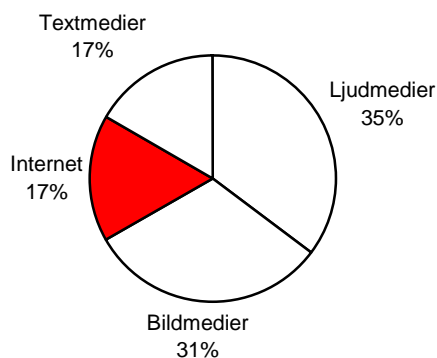
## Internet och andra medier

Figur 15. Användningstid<sup>1</sup> för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (minuter)

Bruttotid 351 minuter 2003



Bruttotid 368 minuter 2007



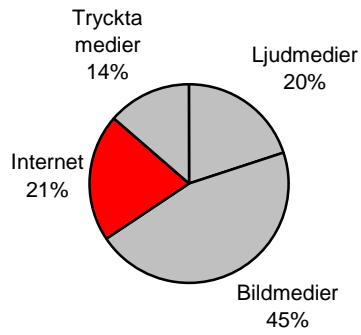
Tabell 21. Användningstid<sup>1</sup> för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	109	105	113	31	56	111	127	152	150	129	101
Television	101	103	100	83	96	93	99	132	127	104	90
Internet	53	64	42	43	97	67	46	13	22	54	64
Dagstidning	29	31	28	6	14	24	35	50	38	29	34
Bok	20	16	25	23	24	15	19	27	17	15	24
Cd-skiva	17	17	17	12	25	22	14	12	12	19	20
Tidskrift	14	12	17	12	8	9	16	24	18	12	16
Video/dvd	11	12	10	18	19	13	7	6	7	11	9
Mp3	10	11	8	14	41	7	2	1	3	9	6
Text-tv	3	4	2	1	2	3	3	5	4	3	3
Kassetband	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2
<b>Totalt</b>	<b>368</b>	<b>377</b>	<b>363</b>	<b>244</b>	<b>383</b>	<b>365</b>	<b>369</b>	<b>425</b>	<b>400</b>	<b>386</b>	<b>368</b>

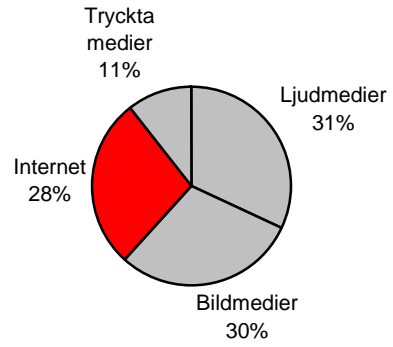
## Internet och andra medier

Figur 16. Bruttotid för massmedier fördelat på olika medier i befolkningen, åldersgrupper en genomsnittlig dag 2007 (%)

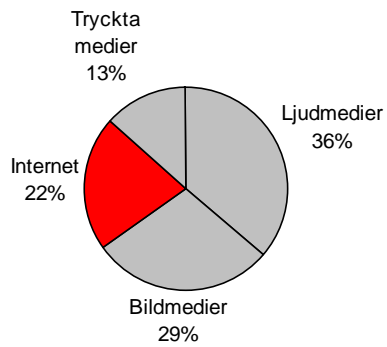
9-14 år Bruttotid 249 minuter



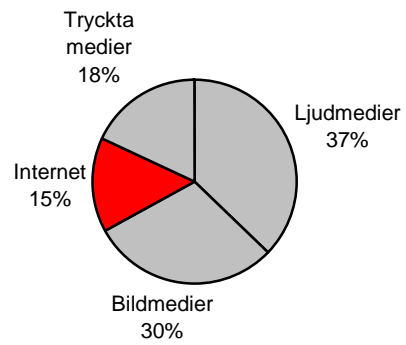
15-24 år Bruttotid 393 minuter



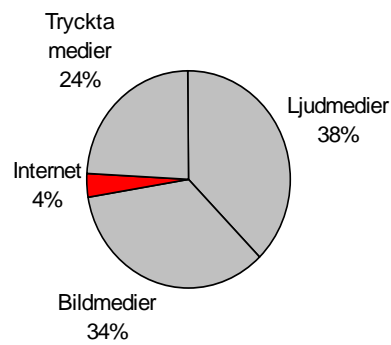
25-44 år Bruttotid 372 minuter



45-64 år Bruttotid 365 minuter



65-79 år Bruttotid 395 minuter

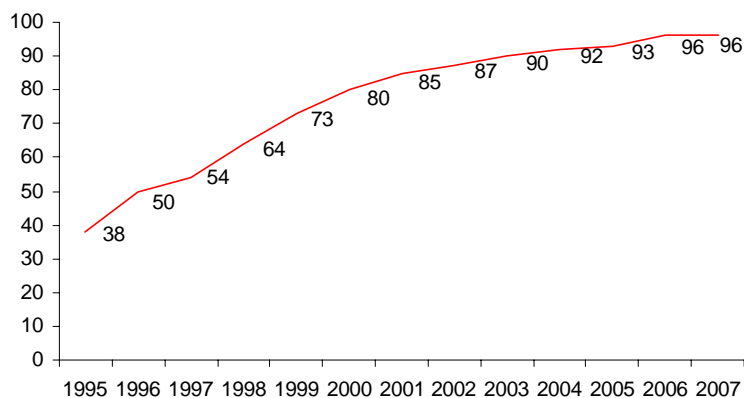




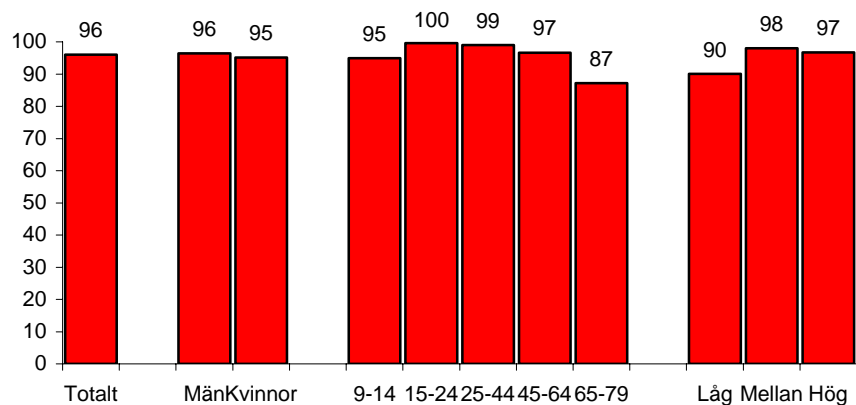
# Mobiltelefoni

## Mobiltelefoni

Figur 17. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 1995-2007 (%)



Figur 18. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 2007 (%)

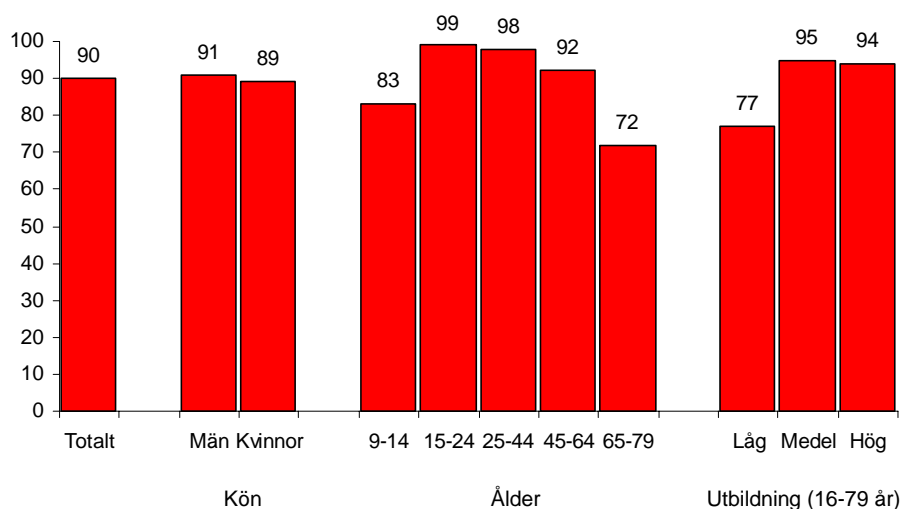


Tabell 22. Tillgång till mobiltelefonfunktioner bland innehavare 9-79 år 2007 (%)

	Totalt	Kön		Ålder				Utbildning (16-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Spel	74	76	72	83	94	88	69	40	53	78	76
FM-radio	38	45	32	36	55	50	35	13	23	43	39
Mp3-filer	36	43	30	52	69	48	24	6	15	40	34
Elektronisk post	29	34	24	24	45	40	24	8	14	33	30
Videosamtal	21	24	17	21	34	29	17	5	12	24	20
Messenger/MSN	19	21	16	15	28	23	20	6	11	20	20
Mobil-tv	5	7	3	3	8	8	4	1	3	6	6
Andra internetfunktioner	19	23	16	18	39	28	12	2	6	22	19

## Mobiltelefoni

Figur 19. Andel av befolkningen 9-79 år som har använt mobiltelefon en genomsnittlig dag 2007 (%)



Tabell 23. Användningsområden bland mobiltelefonanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Vanligt telefonsamtal	82	84	80	63	80	81	86	90	82	84	84
SMS	62	56	68	62	84	72	50	31	46	63	64
Mp3-filer	8	10	7	29	21	6	2	0	3	7	4
MMS	6	7	5	4	10	8	5	1	5	7	6
Spel	4	5	4	21	10	2	1	-	1	3	2
FM-radio	4	5	3	5	7	5	3	1	2	5	4
Messenger/MSN	2	2	2	4	6	1	1	-	0	1	1
Elektronisk post	2	3	1	1	1	3	2	0	-	2	2
Videoklipp	1	1	1	2	3	1	0	-	0	1	1
Videosamtal	1	1	1	-	2	1	0	1	1	1	1
Nyhets tjänst	1	1	0	-	1	1	0	-	1	1	1
Mobil-tv	0	0	0	-	1	0	0	-	-	0	0
Andra internetfunktioner	1	2	1	-	2	1	1	-	0	1	2
Tagit del av reklam	2	2	2	2	5	3	1	0	1	3	2

Tabell 24. Andel av befolkningen 9-79 år som har använt mobiltelefon en genomsnittlig dag 2007 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Använt mobiltelefon	90	91	89	83	99	98	92	72	77	95	94
<i>Antal använda funktioner</i>											
Enbart en funktion	56	58	55	54	35	49	66	64	62	56	56
Två funktioner	25	23	26	16	37	37	21	8	12	28	30
Tre eller fler funktioner	9	10	8	13	26	12	5	0	3	10	8

## Mobiltelefoni

**Tabell 25. Andel av befolkningen 9-79 år som använt mobiltelefonen för vanligt samtal eller sms en genomsnittlig dag 2007 (%)**

		Vanligt samtal	Sms
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år		
	Vuxna 18-79 år	55	40
	Barn/ungdom 9-17 år	45	45
Kön	Män 9-79 år	57	38
	Kvinnor 9-79 år	51	43
	Män 18-79 år	60	38
	Kvinnor 18-79 år	50	41
	Pojkar 9-17 år	38	36
	Flickor 9-17 år	52	55
	Ålder	9-14 år	33
15-19 år		70	72
20-24 år		70	77
25-34 år		65	66
35-44 år		65	53
45-54 år		61	38
55-64 år		49	26
65-79 år		33	11
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	37	17
	Förgymnasial 9-10 år	40	33
	Gymnasial ≤ 2 år	54	34
	Gymnasial > 2 år	62	49
	Högskola/universitet ≤ 3 år	58	45
	Högskola/universitet > 3 år	63	47
Sysselsättning (16-79 år)	Arbetare	59	47
	Tjänstemän	61	42
	Högre tjänstemän/akademiker	66	52
	Egna företagare	72	44
	Pensionärer	33	12
	Studerande	69	77
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	68	70
	Äldre vuxna (45-79 år)	44	22
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	66	54
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	64	52
Hushåll (9-79 år)	En person	42	31
	Två personer	50	30
	Tre personer	62	53
	Fyra personer eller fler	58	49
Hemort (9-79 år)	Större städer	53	39
	Södra mellanbygden	51	40
	Norra tätbygden	52	38
	Norra glesbygden	50	36
	Stockholm, Södertälje A-region	56	46
	Göteborgs A-region	57	43
Malmö/Lund/Trelleborg	60	41	

# Fakta om Mediebarometern

## Undersökningen 2007

Mediebarometerns huvudsakliga syfte har sedan starten 1979 varit att belysa massmediers räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9-79 år intervjuas via telefon. Frågorna gäller i vilken utsträckning de tagit del av olika massmedier under gårdagen. Nordicom-Sverige har sedan 1994 samordningsansvar för Mediebarometern. Databasinsamlingen har efter upphandling genomförts av Pilen Affärsutveckling AB. Mediebarometern 2007 innefattar de medier som redovisas i det följande.

**Radio:** Avser all radio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

**Cd-skivor:** Avser all användning av cd-skivor, vilket även inkluderar annat lyssnande än musikyssnande.

**Mp3:** Avser lyssnande på mp3-spelare, vilket även inkluderar annat lyssnande än musikyssnande.

**Kassetband:** Avser all användning av ljudkassetter, vilket även inkluderar exempelvis lyssnande vid bilkörning, på talböcker och på andra ljudkassetter.

**Television:** Avser all tv, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit och betal-tv. Användning av video och text-tv ingår emellertid inte.

**Text-tv:** Avser all text-tv, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program.

**Video/dvd:** Avser såväl inspelade tv-program som hyr- och köpvideofilm.

**Bio:** Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

**Morgontidning:** Avser alla morgonutgivna tidningar som utkommer minst en gång i veckan, vilket inkluderar både storstads- och landsortspress samt gratisutdelade morgontidningar.

**Kvällstidning:** Avser någon av Aftonbladet, Expressen/GT/Kvällsposten.

**Reklam:** Avser annonsblad, lokala annonsblad, handlares annonsblad, lösa reklamblad med rabattkuponger, adresserad reklam, utomhusreklam.

**Vecko-/månadstidning:** Avser såväl den traditionella Veckopressen, herrtidningar och ungdomstidningar som månadsutgivna magasin.

**Special-/facktidskrift:** Avser såväl facktidskrifter inriktade på fack- och yrkesområden som specialtidskrifter inriktade på ett eller några specialintressen hos läsaren.

**Böcker:** Avser såväl skön- och facklitteratur som barn/ungdoms- och läroböcker/kurslitteratur.

**Internet:** Avser användning av internet i hemmet och på skola/arbete, och annan plats oavsett om den ingår i arbete eller är av privat karaktär.

**Dator/tv-spel:** Avser olika spel för persondator på internet och som ansluts till tv-apparaten

**Medieinnehav:** Avser tillgång till olika typer av medier och medieteknologi.

Telefonintervjuerna har genomförts under 42 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 30/1 till 13/6 och 19/8 till 12/12 2007. Urvalet av intervjudagar stratifierades för att uppnå en jämn fördelning mellan olika veckodagar, vilket innebär att intervjuerna genomförts under 6 över året utspridda måndagar, tisdagar, onsdagar o s v.

### Urval och bortfall

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individuellt urval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur Spars befolkningsregister och omfattade 7 154 personer boende i Sverige. Bortfall bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och bortresta under hela perioden osv, gav ett netto-urval på 6 419 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 4 187 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 65%. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 16% medan resterande bortfall består av ej anträffade, korttids sjuka mm.

### Bostadsort: H-regioner

Från och med Mediebarometern 2001 har indelningen för bostadsort, med undantag för storstadsregionerna, övergått till det av Statistiska Centralbyrån definierade begreppet H-regioner. H-region är ett begrepp som bygger på antal invånare inom en radie av 30 kilometer från kommuncentrum (som kommuncentrum räknas den folkrikaste församlingen) samt antal invånare inom 100 kilometers radie). Begreppen är inte geografiskt bindande, t ex innefattar den norra glesbygden även två områden i södra Sverige, men rubriceringen är i stort rättvisande och den bygger på följande princip:

- Större städer = Kommuner med mer än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.
- Södra mellanbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mer än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra tätbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mindre än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra glesbygden = Kommuner med mindre än 27 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.

## Beräkning av genomsnittlig användartid

Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

### Radio

Ej lyssnat på radio = 0 minuter  
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
 Lyssnat 180 - 240 minuter = 210 minuter  
 Lyssnat 240 - 300 minuter = 270 minuter  
 Lyssnat 300 - 360 minuter = 330 minuter  
 Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

### Cd-skiva, mp3 och kassettband

Ej lyssnat = 0 minuter  
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Lyssnat mer än 120 minuter = 180 minuter

### Television

Ej tittat på tv = 0 minuter  
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
 Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter  
 Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter  
 Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

### Text-tv

Ej använt text-tv = 0 minuter  
 Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter  
 Använt 5 - 15 minuter = 10 minuter  
 Använt 15 - 30 minuter = 22,5 minuter  
 Använt 30 - 45 minuter = 37,5 minuter  
 Använt 45 - 60 minuter = 52,5 minuter  
 Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

### Video/dvd

Ej tittat på video = 0 minuter  
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
 Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter  
 Tittat mer än 240 minuter = 300 minuter

### Morgon- och kvällstidning

Ej läst = 0 minuter  
 Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter  
 Läst 15 - 30 minuter = 23 minuter  
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Vecko-/månadstidningar och special-/facktidningar och böcker

Ej läst = 0 minuter  
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Dator-/tv-spel

Ej spelat dator/tv-spel = 0 minuter  
 Spelat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Spelat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Spelat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Spelat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
 Spelat mer än 180 minuter = 210 minuter

### Internet

Ej använt internet = 0 minuter  
 Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Använt 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Använt 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Använt 120 - 180 minuter = 150 minuter  
 Använt 180 - 240 minuter = 210 minuter  
 Använt 240 - 300 minuter = 270 minuter  
 Använt mer än 300 minuter = 360 minuter

## Antal svar i olika grupper av befolkningen

<b>Totalt</b>	Totala befolkningen 9-79 år	4 187	<b>Sysselsättning (16-79 år)</b>	Arbetare	871
	Vuxna 18-79 år	3 579		Tjänstemän	675
	Barn/ungdom 9-17 år	608		Högre tjänstemän/akademiker	407
<b>Kön</b>	Män 9-79 år	2 053		Egna företagare	212
	Kvinnor 9-79 år	2 134		Jordbrukare	20
	Män 18-79 år	1 738		Pensionärer	782
	Kvinnor 18-79 år	1 841	<b>Vuxna i hushållet (18-79 år)</b>	Studerande	253
	Pojkar 9-17 år	315		Arbetslösa	84
	Flickor 9-17 år	293		En person (18 år och äldre)	686
<b>Ålder</b>	9-14 år	359		Två personer (18 år och äldre)	2 295
	15-19 år	371		Tre eller fler (18 år och äldre)	596
	20-24 år	179	<b>Familj (18-79 år)</b>	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	501
	25-34 år	443		Äldre vuxna (45-79 år)	1 753
	35-44 år	648		Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	812
	45-54 år	669		Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	503
	55-64 år	722	<b>Hushåll (16-79 år)</b>	En person	578
	65-79 år	757		Två personer	1 446
<b>Utbildning (16-79 år)</b>	Förgymnasial utbildning < 9 år	553		Tre personer	645
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	214		Fyra personer eller fler	1 516
	Gymnasial utbildning < 2 år	448	<b>Hemort (9-79 år)</b>	Större städer	1 234
	Gymnasial utbildning > 2 år	933		Södra mellanbygden	1 018
	Högskola/universitet < 3 år	633		Norra tätbygden	358
	Högskola/universitet > 3 år	748		Norra glesbygden	280
				Stockholm, Södertälje A-region	689
				Göteborgs A-region	386
				Malmö/Lund/Trelleborg	222

## Lathund för uträkning av statistiska felmarginaler

%	Urvalsstorlek									
	50	100	150	200	400	600	800	1000	2000	3000
50 (50)	13,9	9,8	8,0	6,9	4,9	4,0	3,5	3,1	2,2	1,8
35 (65)	13,2	9,4	7,6	6,6	4,8	3,8	3,3	3,0	2,1	1,7
25 (75)	12,0	8,5	6,9	6,0	4,2	3,5	3,0	2,7	1,9	1,5
20 (80)	11,1	7,8	6,4	5,5	3,9	3,2	2,8	2,5	1,8	1,4
10 (90)	9,9	7,0	5,7	4,9	3,5	2,8	2,5	2,2	1,6	1,3
8 (92)	8,3	5,9	4,8	4,2	3,0	2,4	2,1	1,9	1,3	1,1
7 (93)	–	5,3	4,3	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,2	1,1
6 (94)	–	4,7	3,8	3,3	2,3	1,9	1,7	1,5	1,0	1,0
5 (95)	–	4,3	3,5	3,0	2,1	1,7	1,5	1,4	1,0	0,8
4 (96)	–	–	3,1	2,7	1,9	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7
3 (97)	–	–	–	2,4	1,7	1,4	1,2	1,1	0,7	0,6
2 (98)	–	–	–	–	1,4	1,1	1,0	0,9	0,6	0,5
1 (99)	–	–	–	–	1,0	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4

– Förutsättningar för att räkna ut felmarginalen föreligger ej.

Källa: SR/PUB.

*Kommentar:* Lathunden skall läsas enligt följande: Om antalet svarspersoner är 2 000 och tabellen anger att 80 % av Sveriges befolkning tittat på tv en genomsnittlig dag är den statistiska felmarginalen med 95-%ig säkerhet +/- 1,8 %. Exemplet skall alltså tolkas som att med 95 %s säkerhet tittar mellan 78,2 och 81,8 % på tv en genomsnittlig dag.

# NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet  
Box 713, SE 405 30 Göteborg, Sverige  
Telefon: + 46 31 786 00 00 • Fax: + 46 31 786 46 55

E-post: [info@nordicom.gu.se](mailto:info@nordicom.gu.se)

[www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)

ISSN 1101-4539