

Forskningsbevillinger 2009 i Sverige

Dokumentalist: Karin Poulsen

Vetenskapsrådet

Lars Gustaf Andersson

Lunds universitet, Språk- och litteraturcentrum

De mindre filmkultureernas kulturpolitik. Filmverkstan 1973-2001

830.000 SEK (2010)

830.000 SEK (2011)

830.000 SEK (2012)

Karin Becker

Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK)

Skärmar och människor i offentliga rum Medialiseringen av lokala och globala händelser genom skärmar på offentliga platser

842.000 SEK (2010)

842.000 SEK (2011)

1.172.000 SEK (2012)

Stina Bengtsson

Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation

Virtuell vardag

456.000 SEK (2010)

456.000 SEK (2011)

456.000 SEK (2012)

Liselotte Brunnberg

Stockholms universitet, Institutionen för data och systemvetenskap

Mobila medier i 2000-talets stadsrum

84.800 SEK (2009)

Anna Dahlgren

Stockholms universitet, Konstvetenskapliga institutionen

Photography next

50.000 SEK (2009)

Stephen Donovan

Uppsala universitet, Filmvetenskap

"The Rose of Rhodesia" Recovered: Colonial Africa on the Silent Screen

27.000 SEK (2009)

Mats Ekström

Örebro universitet, Humanistiska institutionen

Internationell workshop: Expanding the Broadcast Interview

67.500 SEK (2010)

Kristina Lundgren

Stockholms universitet, Institutionen för etnologi, religionshistoria och genusstudier

Alltför mycket kvinna - en presshistorisk biografi om Else Kleen och den Nya Kvinnan som samhällsförbättrande journalist/Kristina Lundgren

125.000 SEK (2009)

Kristina Riegert

Örebro universitet, Humanistiska institutionen

Den arabiska bloggofären. Vilka offentligheter bildar den och vilket inflytande har den?

214.000 SEK (2010)

214.000 SEK (2011)

214.000 SEK (2012)

Alexa Robertsson

Stockholms universitet, Statsvetenskapliga institutionen

Europa som den Andre? Om kulturella skillnader i den globala mediediskursen

1.185.000 SEK (2010)

1.185.000 SEK (2011)

1.185.000 SEK (2012)

Riksbankens Jubileumsfond

Staffan Ericsson

Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation

Televisionens tider

3.815.000 SEK

Ingeborg Svensson

Uppsala universitet, Centrum för genusvetenskap

Sexualiteten i hjärnan – Hjärnforskning, medier, kunskapsproduktion

2.370.000 SEK

Lennart Weibull

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMG
SOM-undersökningarna 1986–2008: Dokumentation, förädling och internationalisering

3.500.000 SEK

Magnus Öhrn

Stockholms universitet, Institutionen för litteraturvetenskap och idéhistoria
Från klämmiga pojkar till dödspolare – maskulinitetsstudier i svenska pojkb- och ungdomsböcker

1.995.000 SEK

Stiftelsen för Kunskaps och Kompetensutveckling / KK-stiftelsen**Carina Ihlström Eriksson**

Högskolan i Halmstad, Sektionen för informationsvetenskap, data- och elektroteknik
Lokaltidning 2.0 - med engagerade läsare (LoCoMedia)

1.853.800 SEK (2009-2010)

Rolf A Lundin

Högskolan i Jönköping, Internationella Handelshögskolan
Att leda TV-produktion i Sverige i en föränderlig tid

2.478.000 SEK (2009-2011)

Gunilla Hulten

Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMK
Likabehandling i radio och television

8.700.000 SEK (2009-2011)

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap / MSB**Liselotte Englund**

Uppsala universitet, Institutionen för neurovetenskap
Det dubbla traumat – Beredskap för potentiellt drabbade och medierapportering vid allvarliga händelser

(2009)

Svensk kärnbränslehantering**Lars Nord**

Mittuniversitetet, Demokratiinstitutet
Den svenska debatten kring frågan om kärnavfallet

(2010-2012)

Brottsoffermyndigheten**Susanne Lindström**

Umeå universitet, Institutionen för kultur- och medievetenskaper

Stephanie Hendrick

Umeå universitet, Humlab

Simon Lindgren

Umeå universitet, Institutionen för sociologi
The role of the Internet as a surrogate social network in situations of domestic violence in Swedish context

800.000 SEK (2009-2012)

Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse

Josefine Sternvik

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMG
Tabloidiseringens betydelse för tidningsprodukten

1.700.000 SEK

Jenny Westerström

Lunds universitet, Språk och litteraturcentrum
Anders Österling som journalist

700.000 SEK

Anne-Marie & Gustaf Anders Stiftelse

Bengt Johansson, Thomas A. Odén

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMG
Propaganda i pressen. En studie av partipressannonseringen i svensk dagspress 1908-2006

(2009-2010)

Erik Philip-Sörensens Stiftelse

Anders Marklund

Lunds universitet, Språk- och litteraturcentrum
Film, normer, kyssar. Filmkonventioners utveckling i samspel med ett föränderligt samhälle

200.000 SEK

Carina Sjöholm

Lunds universitet, Institutionen för service management
Resor i böcker, filmers och författares spår. En kulturanalytisk studie av litteratur- och filmturism

300.000 SEK

Johan & Jakob Söderbergs Stiftelse

Mirkko Ernkvist

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen
Den kinesiska onlineindustrins politiska ekonomi

100.000 SEK

Stiftelsen Etermedierna i Sverige

Lars Nord

Mittuniversitetet, Demokratiinstitutet
Villkoren för public service-medierna i det nya digitala medielandskapet

(2010-2012)

Svensk Presshistorisk Förening

Johan Jarlbrink

Linköpings universitet, Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur
En tidningsläsares dagbok

25.000 SEK (2009)

Ebba Sundin

Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärande och kommunikation
Svenska dagstidningars barnsatsning Junior
Propaganda i pressen. En studie av partipressannonseringen i svensk dagspress 1908-2006

25.000 SEK (2009)

(2009-2010)

Wahlgrenska Stiftelsen

Ulrika Andersson, Jenny Wiik

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMG

Profession och diskurs – en studie av diskurser inom svenska nyhetsorganisationer 75.000 SEK

Mirkko Ernkvist

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen

Den kinesiska onlineindustrins politiska ekonomi 75.000 SEK

Kristoffer Holt

Mitthögskolan, Institutionen för informationsteknologi och medier / ITM

Digital Public Discourses – A Casestudy of the Swedish EU-election at Newsmill.se 75.000 SEK

Maria Roxberg

Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMK

Women in Charge – De-westernizing editorial management in Asian, African, and South American newsrooms 75.000 SEK

Jacob Svensson

Karlstads universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap

E-participation and iCitizens – Political participation and citizens hip in convergence culture 75.000 SEK

Ulf Zander

Lunds universitet, Historiska institutionen

En jämförelse av synen på förintelsen i Skandinavien och Storbritannien 75.000 SEK