

NOR

D

NORDICOM

ÅRS-  
RAPPORT  
2008

COM



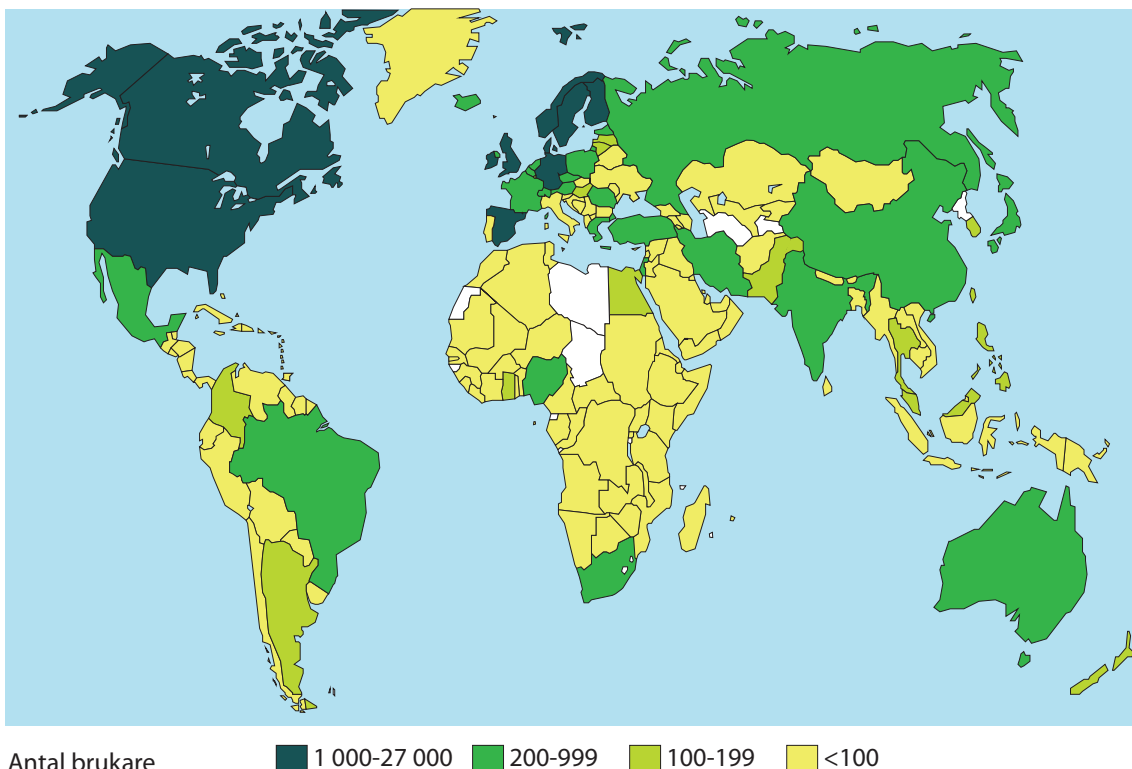
# Innehåll

1	Nordicom en global arena med nordiska förtecken	3
2	Nordicoms verksamhet 2008	4
2.1	Verksamhetsområde 1 Dokumentation av medieforskningen i de nordiska länderna	4
2.2	Verksamhetsområde 2 Dokumentation av medieutvecklingen i de nordiska länderna	5
2.3	Verksamhetsområde 3 Kunskapsförmedling via publikationer till brukare i Norden, Europa och Världen	7
2.4	Samlad översikt över kommitté- och styrelseuppdrag, m m	11
2.5	Samlad redovisning medverkan i konferenser, symposier m m	12
2.6	Nordicoms brukare	14
3	Nordicom i ett framtidsperspektiv	15
3.1	Organisation och finansiering	15

# I NORDICOM Resultatrapport 2008

## 1 Nordicom en global arena med nordiska förtecken

Nordicoms brukare efter geografisk hemvist 2008



Medielandskapet och mediekulturen genomgår genomgripande förändringar i globaliseringens och digitaliseringens tidevarv. De nordiska länderna utgör en om än liten region som utmärker sig i flera avseenden i det globala mediasystemet. Den nordiska samhörigheten på medieområdet är given genom likheter i mediasystemen – en stark dagspress, en lång public service-tradition, värnande av yttrandefrihet, tidig utveckling av ICT – och en gemensam mediemarknad med några få stora aktörer. Detta tillsammans gör Norden till en region av intresse för många delar av världen. Norden äger en röst som ofta efterfrågas i det internationella samfundet.

Nordicom är ett nordiskt kunskapscenter för medie- och kommunikationsområdet och arbetar sedan länge för att främja nordisk nytta i såväl de nordiska länderna som i Europa och övriga världen. Nordicom har under flera år upparbetat en unik nordisk kompetens – inte minst genom en stark förankring i det nationella – som har avsatt många spår på den internationella arenan. Brukare av Nordicoms tjänster återfinns i flertalet av världens länder. Nordicom är ett exempel på hur nordiskt samarbete kan verka för ökad kvalitet och nordisk nytta i olika såväl nationella och nordiska som europeiska och internationella sammanhang.

## 2 Nordicoms verksamhet 2008

### 2.1 Verksamhetsområde 1

#### Dokumentation av medieforskningen i de nordiska länderna

##### Kvalitetsmål

Framställa underlag av relevans för kunskapsförmedling från forskningen om mediernas roll och villkor i samhället till olika brukargrupper i Norden, Europa och övriga världen.

En grundläggande förutsättning för Nordicoms verksamhet är dokumentationen av medie- och kommunikationsforskningen i Norden; vilken forskning som bedrivs, vem som genomför denna och var resultaten finns att hämta – allt samlat i sökbara databaser. Nätverksbyggande står i fokus. Nordicoms arbete i de enskilda nordiska länderna utgör basen för Nordicoms forskningsdokumentation. De nationella Nordicom-centralerna i varje nordiskt land är dels leverantörer av nationella data till nordiska Nordicom, dels bedriver de egen nationell kunskapsförmedling.

##### 2.1.1 Implementering av nytt system för forskningsdokumentationen

Det var datorutvecklingen i skiftet mellan 1960- och 1970-tal som skapade förutsättningar för verksamheter som Nordicom. Då samordnades ofta infrastruktursatsningar på regional och internationell nivå. Idag då helt andra tekniska möjligheter ges till effektiva system, men till mycket höga kostnader, är det svårt att få till stånd sådan samordning, vilket skapar stora problem för små organisationer som Nordicom. Ett samarbete med UNESCO rörande uppbyggnaden av en ny databas har dock inneburit ett steg på vägen för en effektivisering av 'gamla' kunskapssystem. Våren 2008 offentliggjorde Nordicom en ny informationsbaserad databas rörande medie- och kommunikationsforskningen i de nordiska länderna. Implementeringen av detta system har i hög grad präglat alla delar i dokumentationsprocessen under verksamhetsåret.

Tablå 2.1 Forskningsdokumentation 2008

	Mål 2008	Resultat 2008	Resultat 2007
Pågående forskning, antal referenser	600	1 199	1 031
Antal litteraturreferenser	1 000	1 819	1 100
Antal institutionspresentationer	300	513	370

##### 2.1.2 Planering av Nordiska Konferensen för Medie- och Kommunikationsforskning 2009

Nordicom är sedan länge en viktig aktör i arbetet kring den Nordiska Konferensen för Medie- och Kommunikationsforskare, *NordMedia*, som arrangeras vart annat år. Hösten 2008 utgav Nordicom en antologi baserad på den 18e konferensen i ordningen, som avhölls i Helsingfors 2007, för en bred internationell spridning. Under 2008 har två nordiska planeringsmöten genomförts rörande den 19e konferensen som arrangeras i augusti 2009 vid Karlstads universitet. Tema är *Body, Soul and Society. Rethinking Media and Communication Ontologies*. En omfattande omstrukturering av arbetsgrupperna har genomförts i planeringsarbetet. Den Nordiska Konferensen är en mötesplats som ofta nämns som en förebild för regionalt samarbete i diskussioner på den internationella arenan.

##### 2.1.3 Nordicom och the IAMCR World Congress, Stockholm 2008

Den världskongress som the International Association for Media and Communication Research (IAMCR) arrangerar vart annat år ägde 2008 rum i Stockholm sista veckan i juli. Nordicom deltog mycket aktivt såväl i planeringen av de vetenskapliga arrangemangen som konferensens organisation.

Närmare 1 000 forskare från hela världen deltog i konferensen. Företrädare för Nordicom presenterade bidrag i flera sessioner, bl a om 'global media policy' och ungas användning av Internet. Nordicom presenterades genom en utställning under konferensdagarna.

Nordicom har erhållit särskilda medel för att utarbeta en publikation baserad på konferensens tema – *Media and Global Divides* – för en bred internationell läsekrets. Det handlar om ett omfattande redaktionellt arbete som ska vara slutfört sommaren 2009.

#### 2.1.4 Nordicom i diskussionen om 'open access'

Det vetenskapliga kommunikationssystemet genomgår stora förändringar i samtliga nordiska länder – inte sällan med fokus på *open access*. Samtidigt kräver nya resursfördelningssystem tillskapandet av 'framgångsindikatorer' – det handlar i förstone om produktivitet och citeringar vad gäller publicering av forskningsarbeten. Hur ska ansträngningar rörande 'open access' uppfattas i en sådan kontext är en viktig fråga. En annan fråga rör hur små länder och små språkområden kan göra sig gällande på den internationella arenan? Det gäller i hög grad ämnen inom humaniora och samhällsvetenskap. Kring sådana frågor har Nordicom inbjudits att tala, utifrån sina erfarenheter av 'open access' och internationell publicering, på ett antal konferenser under året.

#### 2.1.5 Andra aktiviteter inom dokumentationsverksamheten

- Nordicom har under 2008 offentliggjort en ny internationell databas initierad av UNESCO vars innehåll är inriktat på forskning och andra aktiviteter inom området *barn, unga och media and information literacy*.
- Ett antal forsknings- och medieöversikter har genomförts vid de nationella centralerna under verksamhetsåret. Ett exempel är den nordiska forskningsbibliografi om etniska relationer och medier som har utförts för det nordiska nätverket MigraNord. En stor brukargrupp bland dem som vänder sig till de nationella Nordicom-centralerna är forskare och studenter vid universitet och högskolor (42%). Företrädare för medieföretag (23%), politiska beslutsfattare (19%) och journalister (15%) är andra stora grupper som nyttjar Nordicom som informationscentral.
- En ämnesöversikt i tryckt form har utgivits 2008. Översikten innehåller en redovisning av i Norden verksamma forskare och pågående forskning inom medie- och kommunikationsområdet. Godkända avhandlingar vid universiteten i de nordiska länderna presenteras. Beviljade forskningsanslag redovisas liksom institutioner som bedriver forskning inom området.
- De nationella Nordicom-centralerna undervisar på kontinuerlig basis om Nordicoms databaser och söksystem på universitet och högskolor i de nordiska länderna.

## 2.2 Verksamhetsområde 2

### Dokumentation av medieutvecklingen i de nordiska länderna

#### Kvalitetsmål

Utarbeta statistik och analys rörande trender i medieutvecklingen i Norden för olika brukargrupper i Norden, Europa och övriga världen. Följa mediepolitiken på nordisk, europeisk och internationell nivå.

Efterfrågan på kunskap om förändringsprocesser i medielandskapet är omfattande både bland privata och offentliga aktörer såväl inom som utanför Norden. Nordicom följer medieutvecklingen, utarbetar mediestatistik, kartlägger mediemarknaden samt analyserar aktuella trender. Nordicom redovisar grundläggande nordisk kunskap på kontinuerlig basis, en kunskap som annars inte skulle finnas tillgänglig. Genom Nordicoms dokumentation av medieutvecklingen blir de nordiska länderna representerade i



### 2.2.3 Medielandskapet i Västnorden – en unik översikt 2008

Nordicom initierade för några år sedan en kartläggning av mediasituationen på Grönland och Färöarna. Arbetet har innefattat besök på medieinstitutioner och medieföretag i området. Ett omfattande inventeringsarbete har genomförts och många nya kontakter har etablerats. Arbetet blev mer omfattande och svårhanterat än planerat men hösten 2008 kunde rapporten *Media Trends in the Faroe Islands and Greenland 2008. Statistics and Analysis* publiceras. Det är första gången denna typ av redovisning presenteras och det handlar om ett i grunden gigantiskt pionjärarbete utfört av Islands representant i Nordicoms nordiska arbetsgrupp.

### 2.2.4 Ny publikation på årsbasis: Medietrender i Norden 2008

För första gången utgavs våren 2008 en årlig trendrapport – *Medietrender i Norden 2008* – i 'fickformat'. Syftet är att åstadkomma ett användarvänligt format för att ge en snabb inblick i det nordiska medielandskapet och peka på aktuella trender. Det handlar om en förädling av vissa delar av hemsidans informationstjänster.

### 2.2.5 Nordicom aktör i internationella samarbeten rörande medieutvecklingsindikatorer och global 'mapping'

Nordicom har under 2008 varit mycket engagerad i en rad internationella samarbeten som rör medietrender och medieutveckling. Vid den konferens det mångnationella projektet *Global Media Policy Mapping* arrangerade i Venedig, våren 2008, presenterade Nordicom ett av konferensens huvudinlägg, som sedan följdes upp under möten senare under året.

Nordicom var i juni 2008 värd för ett internationellt möte rörande utarbetande av indikatorer för att följa medieutvecklingen på nationell nivå. I mötet deltog internationella organisationer som UNESCO och UNDP, ett antal globala NGOs, biståndsorganisationer som NORAD och SIDA samt representanter för ett antal universitet. Mötet arrangerades i anslutning till den internationella WAN-kongressen som ägde rum i Göteborg detta år. Nordicom har också deltagit i internationella diskussioner med UNESCO Institute for Statistics i Montreal gällande behovet av en tillfredsställande internationell mediestatistik.

Nordicom utgav våren 2008 boken *Media Accountability Today ... and Tomorrow. Updating the Concept in Theory and Practice*. Här redovisas bl a en inventering av MAS (Media Accountability System) i olika länder samt analyser av "media journalism, media blogs and the effects of market-driven journalism on media accountability".

Nordicom fungerar som *korrespondent/partner* i en rad nätverk inte bara i Norden utan även i Europa och övriga världen. Exempel på samarbetspartners är: Eurostat (EU), Europarådet, European Audiovisual Observatory, European Broadcasting Union, ECREA, UNESCO och IAMCR.

## 2.3 Verksamhetsområde 3

### Kunskapsförmedling via publikationer till brukare i Norden, Europa och Världen

#### Kvalitetsmål

Tillgängliggöra kunskap om mediernas roll och villkor i samhället som är av god kvalitet och relevans för olika brukargrupper i Norden, Europa och övriga världen. För att nå nya brukare är det nödvändigt att i högre grad användarpassa kunskap och information genom utnyttjande av såväl **tryckta som internetbaserade** publikationer.

En bärande tanke i Nordicoms verksamhet är att en effektiv förmedling av kunskap baserad på det samlade vetandet som forskningen om medier och kommunikation producerar är en förutsättning för inte bara en fruktbar forskning utan också för medieutvecklingen och en konstruktiv samhällsdebatt om medierna. Ett viktigt inslag i Nordicoms arbete är att göra nordisk medie- och kommunikations-

forskning känd i andra länder samt förmedla kontakter mellan nordiska och internationella forskningsmiljöer i syfte att bl a bidra till internationaliseringen av ämnet. Nordicom har ett upprätthållt och välrenommerat varumärke, god vetenskaplig kvalitet och stor spridning när det gäller kunskapsförmedlingen via publikationer.

### 2.3.1 Nordicoms utgivning av tidskrifter

#### 2.3.1.1 Tidskriften *Nordicom Information* på nordiska språk

Utkommer med fyra nummer per år. Antalet fasta prenumeranter är drygt 800 och är väl fördelade över samtliga nordiska länder.

Två av årets nummer kan rubriceras som sedvanliga nummer av *Nordicom-Information*. Ett Nordiskt Kulturforum i slutet av 2007 bildade utgångspunkt för ett specialnummer (nr 3) om datorspel och digital kompetens. Numret har varit mycket eftersökt från flera brukargrupper och fungerar som kurslitteratur på flera universitet och högskolor. Årets sista nummer innehöll en rapport från den 18:e Nordiska Konferensen i Helsingfors året före. En bred samling ämnen har avhandlats i artiklarna av medarbetare från samtliga nordiska länder. Även bidrag från de baltiska staterna ingår.

#### 2.3.1.2 Tidskriften *Nordicom Review* på engelska

Utkommer med två nummer per år och utgör ett mycket viktigt inslag i Nordicoms arbete att göra nordisk medie- och kommunikationsforskning känd i andra länder och för ökade kontakter mellan nordiska och internationella mediemiljöer. *Nordicom Review* har ett osedvanligt stort prenumerantantal, drygt 2 100 (tryckta versionen) – många internationella tidskrifter ligger på en upplaga om högst 400 exemplar. 1 500 prenumeranter återfinns i länder utanför Norden: Afrika 84, Asien 249, Australien 65, Europa 580 (exkl Norden), Nordamerika 346 samt Sydamerika 129. *Nordicom Review* är utan konkurrens den mest använda publikationen på Nordicoms hemsida och har ungerfär lika många fasta läsare på nätet som prenumeranter på den tryckta versionen. Tidskriften finns även tillgänglig på en rad internationella open access-plattformar, vilket snabbt ökar antalet läsare av nätversionen.

*Nordicom Review* har under året utkommit med två nummer varav ett 'special issue'. Årets första nummer har ett innehåll av traditionellt slag med god ämnesrepresentation och spridning av författare från samtliga nordiska länder. Specialnumret bygger på den 18:e Nordiska konferensen för medie- och kommunikationsforskning. Ett urval av de papers som presenterades har bearbetats till artiklar. Även de baltiska staterna är representerade i denna volym.

Artiklar publicerade i *Nordicom Review* omnämns i många internationella sammanhang och de dokumenteras av internationella bibliografiska databaser inom samhällsvetenskap och humaniora. Återpublicering är inte ovanligt, t ex kommer en artikel som publicerades 2007 i *Nordicom Review* att publiceras i minst fyra internationella 'readers' efter överenskommelse 2009. *Nordicom Review* återfinns tveklöst bland de mest etablerade tidskrifterna på den internationella arenan.

Inflödet av artiklar har fortsatt att öka under 2008 mot bakgrund av ökade krav på forskares publicering i referee-granskade kvalitetstidskrifter. Förutom en kraftigt ökad arbetsbörda är detta ett reellt problem för den vetenskapliga tidskriftens kvalitetsnivå i ett mer långsiktigt perspektiv – ett bekymmer som Nordicom delar med flertalet vetenskapliga tidskrifter i världen.

### 2.3.2 Nordicom en plattform för mångnationella kunskapsprojekt

Nordicom utger för varje år fler och fler böcker och antologier – inte minst på engelska. Samtliga böcker som har utgivits eller har varit under utarbetande under 2008 har finansierats genom extern medfinansiering. Följande kunskapsprojekt har genomförts under 2008.

- Ett internationellt projekt om 'media accountability' under ledning av Torbjörn von Krogh, Högskolan i Kalmar, resulterade våren 2008 i utgivningen av antologin *Media Accountability*

*Today ... and Tomorrow. Updating the Concept in Theory and Practice.* Artikelförfattarna är hemmahörande i en rad olika länder men flera av bidragen återkopplar till nordiska exempel. I boken redovisas en uttömmande inventering av 'Media Accountability Systems' på nationell nivå i världen.

- En nordisk forskargrupp bestående av Toril Aalberg, Norges teknisk-naturvetenskapelige universitet i Trondheim, Jesper Strömbäck, Mittuniversitetet i Sundsvall och Mark Ørsten, Roskilde Universitetscenter har utarbetat en bok, *Communicating Politics. Political Communication in the Nordic Countries*, som publicerades 2008. Syftet var att presentera resultat av relevans från nordisk forskning kring politisk kommunikation för en internationell publik.
- *Mediated Crossroads. Identity, Youth Culture and Ethnicity* utkom hösten 2008 och är resultatet av samarbete mellan forskare från Belgien, Finland, Grekland, Israel, Sverige, Schweiz och U.K. Arbetet har samordnats av bokens redaktörer Ingegerd Rydin och Ulrika Sjöberg, Högskolan i Halmstad. Arbetet kännetecknas av "a discursive, everyday life perspective, in which concrete cases of migrant life – with a focus on children, women, families or young people – in relation to media and popular culture are analysed".
- En än mer internationell forskargrupp kunde hösten 2008 slutföra det arbete som redovisas i antologin *Transnational Media Events. The Mohammed Cartoons and the Imagined Clash of Civilization*. Redaktörer är Elisabeth Eide, Universitetet i Oslo, Risto Kunelius, Tammerfors universitet och Angela Philips, Goldsmith's College, London. Boken "looks at the coverage of the cartoons and related incidents through a number of conceptual lenses: political spin, free speech theory, communication rights, the role of visuals and images in global communication, Orientalism and its counter-discourses, media's relations in immigration policy and issues of integration. By doing so, the book aims at a nuanced understanding of the cartoon controversy itself as well as at more general insight into the role of the media in contemporary transnational and trans-cultural relations." Förhandsintresset för boken har varit mycket stort.
- Ett annat projekt, som har slutförts under verksamhetsåret, rör studier av tsunami-katastrofen i de nordiska länderna. En samlingsvolym planeras att utkomma våren/sommaren 2009. För projektet har Ullamaija Kivikuru, Helsingfors universitet, och Lars Nord, Mittuniversitetet i Sundsvall, ansvarat.
- Bland andra pågående samarbeten som riktar sig till en internationell läsekrets kan nämnas (förväntas avslutas 2009/2010 ):
  1. *Media and Global Divides. The IAMCR World Congress in Stockholm 2008*. Editor: Ulla Carlsson (Nordicom)
  2. *Teens Changing the World. Communication, Media Literacy and Social Change*. Yearbook 2009. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media. Editors: Thomas Tufte (Denmark) and Florencia Enghel (Argentina)
  3. *Manufacturing Europe. Spaces of Democracy, Diversity and Communication*. Editor: Inka Moring (Finland)
  4. *Young Citizens, ICT's and Democracy*. Editors: Peter Dahlgren and Tobias Olsson (Sweden)
  5. *Communicating the Nation*. Editors: Anna Roosvall (Sweden) and Inka Moring (Finland)
  6. *Freedom of Expression. Views and Reflections from a Nordic Horizon*. Editor: Helge Rønning (Norge)
  7. *Media Literacy and Media Education: Nordic Perspectives*. Editor: Sirku Kotilainen (Finland)
  8. *Journalistik och kön*. Editor: Joneta Siivonen (Finland)
  9. *Nordic Media in Theory and Practice*. Editor: Henrik Örnebring (Storbritannien)

### 2.3.3 Ökat samarbete inom ramen för Nordiska Ministerrådet.

Trots satsningen på utgivning för en internationell läsekrets värnar Nordicom fortsatt om utgivning på de nordiska språken. Ett exempel på detta är ett utökad samarbete inom den sfär som Nordiska Ministerrådet utgör med 'Nordiskt Kulturforum'. Inom denna ram ägde en nordisk konferens om digital

kompetens och datorspel rum hösten 2007. Nordicom har på basis av innehållet i detta Kulturforum utarbetat en skrift, *Den kompetenta Gamern*, som utkom sommaren 2008. I augusti 2008 arrangerades ett Nordiskt Kulturforum om *grannlands-tv* och även här har ett arbete rörande en skrift påbörjats under hösten.

Sverige har innehaft det nordiska ordförandeskapet 2008 och bl a arrangerade Kulturdepartementet i samarbete med Nordicom och Medierådet en nordisk konferens om unga och medier i Göteborg, november 2008. Konferensen *Digital turist för en dag* innehöll mediala upplevelser, workshops med forskare samt ett samtal mellan företrädare för nationella medieråd eller motsvarande i de nordiska länderna. Även här har Nordicom påbörjat arbetet med en dokumentation.

Nordicom har också i samarbete med *Nordiska samarbetsorganet för handikappfrågor (NSH)* utarbetat ett program för en nordisk konferens om medier och funktionshinder.

### 2.3.4 The International Clearinghouse on Children, Youth and Media

Arbetet inom the International Clearinghouse on Children, Youth and Media riktar sig till olika brukargrupper runt om i världen, som forskare, politiska beslutsfattare, yrkesverksamma inom medierna, intresseorganisationer, frivilligorganisationer, lärare, studenter och andra intresserade. Clearinghusets arbete är inriktat på att stimulera forskningen genom nätverksarbete och kunskapsförmedling samt bidra till underlag för beslut på området och en mer fruktbar samhällsdebatt. Ett Memorandum of Understanding mellan UNESCO och Nordicom utgör en ram för arbetet.

En central tanke i verksamheten är ett *globalt nätverk*, som idag har 1 100 aktiva medlemmar runt om i världen. Stor möda har lagts på att nå länderna på södra halvklotet. Böcker, rapporter och nyhetsbrev utges. I årsboken samlas ledande forskare – runt om i världen – inom olika specialområden.

#### 2.3.4.1 Aktiviteter med 'media and information literacy' i fokus

De senaste årens verksamhet har särskilt betonat frågor som rör vikten av ökad mediekunnighet i dagens samhälle. Nordicom avslutade våren 2008 ett omfattande mångnationellt projekt rörande 'media and information literacy' mellan Västvärlden och Gulfstaterna initierat av EU och FN. Nordicoms Clearinghouse erhöll av UNESCO uppdraget att utifrån ett multikulturellt perspektiv redovisa resultatet i en bok som fick titeln: *Empowerment Through Media Education. An Intercultural Dialogue*. Boken har fått stor uppmärksamhet runt om i världen. En direkt följd var en inbjudan att medverka i Alliance of Civilizations First Forum i Madrid, januari 2008. Här arrangerades en särskild 'working session' om media literacy education där Nordicom erhöll en central roll. Diskussioner om samarbete har fortsatt under hela verksamhetsåret.

Europeiska kommissionen fick för ett par år sedan i uppdrag av Europeiska parlamentet att föra upp 'media literacy' på dagordningen. En 'Media Literacy Expert Group' tillsattes med representanter från både industrin och akademien för att analysera situationen och trender på området samt att påvisa 'good practices' och föreslå åtgärder. Nordicoms internationella Clearinghouse är medlem av expertgruppen och den har träffats två gånger under 2008.

Årsboken 2009, *Teens Changing the World. Communication, Media Literacy and Social Change*, utarbetas inom ramen för UNESCOs särskilda initiativ 2008 rörande utvecklingen av 'media and information literacy' på såväl internationella som nationella arenor.

I syfte att främja kunskapen om 'media and information literacy' har Nordicom på UNESCOs uppdrag utvecklat en on line-tjänst för kunskap i ämnet. Här förmedlas information om forskning, organisationer, best practices m m med tanke på många olika brukargrupper i samhället. Hela världen utgör arbetsfält. Tjänsten är sedan våren 2008 tillgänglig på Nordicoms hemsida.

#### 2.3.4.2 Andra samarbeten inom ramen för Nordicoms internationella Clearinghouse

Årsboken 2008 – *African Media, African Children* – är resultatet av ett långtgående samarbete mellan forskare verksamma i Afrika och forskare i västvärlden. Detta kan ses som en fortsättning på den interkulturella dialog som påbörjades med föregående års samarbete med arabvärlden (se ovan). Syftet är att stimulera vidare kunskapsutveckling på området och ett ökat samarbete mellan forskare i olika delar av världen.

Ett mångnationellt samarbete, där Clearinghuset är en av initiativtagarna, är *Media, Children and Young People – a Social Responsibility Index*. Här samarbetar en nordisk forskargrupp med forskare i Latinamerika. Projektets syfte är att stärka unga som mediekonsumenter genom att utarbeta indikatorer för ett *Media Social Responsibility Index* som baseras på FNs barnkonvention, internationella och regionala deklarerationer/resolutioner om unga och medier, FNs millenniumsmål, m m.

Clearinghuset deltar aktivt i det av EU finansierade projektet *EUKidsOnline* som pågår 2006-2009. Drygt 20 länder deltar i projektet och huvudsyftet är att kartlägga de risker för skadligt inflytande som finns på Internet. Ett möte i Lissabon arrangerades i november 2008.

*The International Clearinghouse on Children, Youth and Media* ingår i planeringsgrupper för i princip alla regionala internationella vetenskapliga konferenser på området. Nästa *World Summit on Media for Children and Adolescent* kommer att äga rum i Karlstad 2010. Nordicom är med bland arrangörerna och ansvarar för planeringen av ett internationellt *Research Forum*. Konferensen samlar flera tusen deltagare från hela världen.

Till 2<sup>o</sup> *Fórum Internacional Criança e Consumo* (Andra internationella forumet om barn och konsumtion) i São Paulo, Brasilien, inbjöds Clearinghuset hösten 2008 för att presentera konferensens huvudanförande. Besöket innefattade också en rad intervjuer i olika TV-kanaler och tidningar.

Verksamheten finansieras av den svenska regeringen och UNESCO. Kostnaderna har under verksamhetsåret 2008 uppgått till drygt 1,7 miljoner SEK.

## 2.4 Samlad översikt över kommitté- och styrelseuppdrag, m m 2008

### *Danmark:*

- Medlem, Bestyrelsen for Sammenslutningen af Medieforskere i Danmark (SMID)

### *Finland:*

- Sekreterare Nordicom-nämnden (Samarbetsorgan för medieforskningsinstitutioner i Finland)
- Observatör i Föreningen för masskommunikationsforskning i Finland (TOY), 2008
- Ledamot, AU, Universitetsnätverket för kommunikationsvetenskap i Finland

### *Norge:*

- Observatør i styret i Norsk medieforskerlag (NML), 1995-
- Medlem av komitee for utredning av nye websider for NML, 2006-
- Observatør i styret i Nasjonalt fagråd for mediestudier, 2003-
- Observatør i forskningsutvalget ved Institutt for informasjons- og medievitenskap, Universitetet i Bergen, 2003-
- Medlem i konferansekomité for Norsk medieforskarlags nasjonale medieforskerkonferanse 2007
- Korrespondent, Fagbladet for Landslaget for medieundervisning i Norge (LUM), 2006-
- Redaktionsmedlem, Nettmagasinet *vox publica*, 2006-
- Skribent i tidsskriften *[tilt]*, LMU, 2007-

### *Sverige:*

- Ledamot i Styrelsen för Psykologiskt Försvar, 2003-2008
- Ledamot i Svenska UNESCO-Rådet, 2005-

- Samordningsansvarig för medie- och kommunikationsfrågor rörande nordiskt samarbete mellan nationella UNESCO-kommissioner, 2008-
- Ledamot i Styrelsen för the Swedish Cultural Policy Research Observatory (SweCult), 2007-
- Ledamot i Styrelsen för Journalistfonden, 2008-
- Ledamot i Granskningsnämndens vetenskapliga råd, 1997-
- Observatör i styrelsen för Föreningen för svensk medie- och kommunikationsforskning (FSMK), 1985-
- Ledamot, Biblioteksnämnden Göteborgs universitet, 2005-
- Expert, Kulturrådets kommitté för kultur- och mediestatistik 1997-
- Expert, Stiftelsen Institutet för mediestudier (IMS), 1999-
- Expert, IT-användning i företaget och bland individer, (SCB-Eurostat), 2002-
- Expert, Referensgrupp för projektet Udfordringer for public service på multimediale markeder. En komparativ analyse af Danmark, Norge og Sverige, Handelshøjskolen i København, 2006-
- Expert, Referensgrupp för Stiftelsen för Internetinfrastruktur, 2008-
- Expert, Referensgrupp för projektet *Genusaspekter för hästportjournalistik*, Humanistiska fakulteten, Göteborgs universitet, 2008-
- Medlem, Planeringsgruppen för NordMedia 2009, 2008-
- Medlem, Vetenskapligt råd för IAMCR' s World Congress 2008 i Stockholm, 2007-2008
- Medlem, Planeringsgrupp för den internationella konferensen *World Summit on Children and Media*, Karlstad 2010, 2007-

#### *Internationella uppdrag:*

- Advisory Board of the European Communication Research and Education Association (ECREA), 2005-
- Advisory Board of *The Encyclopedia of Children, Adolescents, and the Media* (2 volumes, Sage), 2004-2008
- Advisory Board of *The International Handbook of Children, Media and Culture* (Sage), 2005-2008
- Editorial Board of *Global Media and Communication* (Sage), 2003-2008
- Editorial Board of *Journal of Children and Media* (Routledge), 2005-
- Editorial Board of the journal *Communication, Culture & Critique* (ICA), 2007-
- Editorial Board of the journal *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research*, 2008-
- Expert, Academic Serials in Communication-Unified System (ASCUS), University at Albany, USA, 2004-
- Expert, EU Media Literacy Expert Group (European Commission), 2006-
- Expert, IAMCR Global Media Policy Mapping Project, 2008-
- Member of Communication Law and Policy Section, European Communication Research and Education Association (ECREA), 2008-
- Member of Expert Group on UNESCO's Approach to Communication and Information Research (UNESCO), 2007-2008
- Expert, Alliance of Civilizations Forum (media literacy education), 2007-

## 2.5 Samlad redovisning medverkan i konferenser, symposier m m och besök 2008

### Medverkan i konferenser, symposier m m 2008

- *Alliance of Civilizations First Forum*, Madrid, 15-16 januari 2008 (Founders' Meeting Media Literacy Education)
- *Forskningens internationalisering*, Södertörns Högskola, 13 februari 2008 (anförande)
- *Public Service-dagen*, Sveriges Television, Stockholm, 14 februari 2008 (deltagare)
- *Media Mergers and Media Concentration – Industry and Public Perspectives*, Kalmar Högskola och The Media Management and Transformation Centre vid Jönköpings högskola, Kalmar 12-13 mars 2008 (deltagare)

- *Radiopuls*, Teracom/Radiobranchen/Sveriges Radio, Stockholm, 10 april 2008 (deltagare)
- *Hamrin-symposiet*, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, 10-11 april 2008 (deltagare)
- *Barnperspektivet och public service*, Seminarium vid Sveriges Radio. Stockholm, 14 april 2008 (anförande)
- *Global Media Policy Mapping, Expert Meeting*, Venedig, 16-19 april 2008 (anförande)
- *Sökordsmarknadsföring*, Tidningsstatistik AB, Göteborg, 22 april 2008 (deltagare)
- *Child and Teen Consumption. Third International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption*, Trondheim, 24-25 april 2008 (deltagare)
- *Nordisk UNESCO-konferens*, Särö, 7 maj 2008 (anförande)
- *Utvecklingen av tv-distribution*, Statsvetenskapliga institutionen, Göteborgs Universitet, Göteborg, 13 maj 2008 (deltagare)
- *International Media Research Forum 2008*, Ofcom, London, 14-16 maj 2008 (anförande)
- *WAN World Congress 2008*, Göteborg, 1-5 juni 2008 (deltagare)
- *Media Development Indicators. International Expert Meeting*, Nordicom, Göteborgs Universitet, 4 juni 2008 (medarrangör, anförande)
- *Att använda webbpaneler*, Research International, Göteborg, 17 juni 2008 (deltagare)
- *IAMCR World Congress 2008*, Stockholm, 20-26 juli (medarrangör, utställare, anförande)
- *2<sup>o</sup> Fórum Internacional Criança e Consumo*, São Paulo, 23-25 september 2008 (anföranden)
- *3<sup>rd</sup> International Youth Media Summit*, Belgrad 26-27 augusti 2008 (anföranden)
- *Children, Market and Digital Media*, International Conference, Copenhagen Business School, Copenhagen, 17 september 2008, (medarrangör)
- *Forskning om public service*, Sveriges Television, Stockholm 18 september (anförande)
- *Seminar i Helsedirektoratets informasjons- og dokumentasjonsavdeling*, Oslo, 25 september 2008 (anförande)
- *Bok & Bibliotek*, Göteborg, 25 september 2008 (deltagare)
- *Nordiskt Kulturforum om Nabolands-TV*, Nordiska Ministerrådet, Köpenhamn, 29 september 2008 (dokumentation)
- *Anti-Terrorism Laws and Freedom of Expression: Comparative and Transnational Developments*, Institutt for informasjons- og medievitenskap, Universitetet i Bergen, 6 oktober 2008 (deltagare)
- *Seminarium forskningsstrategier*, Södertörns Högskola, Stockholm, 16 oktober 2008 (anförande)
- *Digicult: Television and the Digital Public Sphere*, University of Bergen i samarbete med Institut Francais de Presse vid Université de Pantheon-Assas (Paris II), Paris, 22-24 oktober 2008 (anförande)
- *Internetdagarna*, Stiftelsen för Internetinfrastruktur, Stockholm 21-22 oktober (anförande)
- *Vetenskaplig publicering och Open Access*, Malmö Högskola, Malmö, 22 oktober 2008 (anförande)
- *High Level Symposium Freedom of Expression*, UNESCO, Paris, 29 oktober 2008 (deltagare)
- *Norsk medieforskerlags 13. konferanse*, Lillehammer, 30-31 oktober 2008 (utställare)
- *Digital Turist för en dag*, Kulturdepartementet, Göteborg, 11 november 2008 (medarrangör, moderator panel)
- *Global challenges – Regional opportunities: How can Research Infrastructure and eScience support Nordic competitiveness?* Vetenskapsrådet och Nordiska Ministerrådet, Stockholm, 12-13 november 2008 (deltagare)
- *Seminarium för journalistikkritik*, Tammerfors universitet, Tammerfors, 12 november 2008 (utställning)
- *Vem i hela Sverige kan man lita på? Medieakademiens höstseminarium*, Göteborg, 12 november 2008 (deltagare)
- *Gaming Forum. Different Perspectives on Gaming*, Stockholm, 21 november 2008 (deltagare)
- *Kultursverige nu! Kulturens och kulturpolitikens nya förutsättningar*, Swecult, Linköpings universitet, 24-25 november (anförande)
- *Business or Pleasure. Informationsförsörjning och kompetensutveckling*, SFIS, Stockholm, 27-28 november (deltagare)
- *Mediaeducation, Now*. Seminarium, Jyväskylä, 28 november 2008 (anförande)

## Utländska besök

Nordicom har tagit emot besök från många delar av världen under verksamhetsåret. Några exempel:

- Två delegationer från Kina med representanter för Chinese Academy of Social Sciences, Centre for World Media Studies, Communication Association of China respektive Shanghai Theatre Academy har särskilt intresserat sig för Nordicom som modell för kunskapscenter. Ett av besöken resulterade i en längre TV-inspelning om Nordicom.
- Agência de Notícias dos Direitos da Infância/News Agency for Children's rights (ANDI) från Brasilien önskade diskutera olika typer av medieregleringar för barn.
- Vidzeme University College och Nordiska Informationskontoret i Lettland diskuterade möjligheter för erfarenhetsutbyte på kontinuerlig basis.
- BergoMedia i Norge diskuterade samarbete rörande medieutbildning mellan de nordiska länderna

## 2.6 Nordicoms brukare 2008

### Målgrupper

Forskare, studenter, politiska beslutsfattare, myndigheter, medieföretag, journalister, lärare och den intresserade allmänheten.

Nordicom arbetar med uppgifter vars syfte är att utveckla kunskapen om mediernas roll och villkor i samhället – *en bred ansats* och *oberoende av partsintressen* är hörnstenar i verksamheten. Grundläggande för Nordicoms alla aktiviteter är att de skall kännetecknas av: *Vetenskaplig kvalitet, Aktualitet, Synlighet och Lätt tillgängliga resultat* och *Relevans för brukarna*. För Nordicom kan kvaliteten på en tjänst sägas vara dess förmåga att tillfredsställa och helst överträffa brukarens behov och förväntningar. Nordicom är att karakterisera som ett nätverk där flera olika brukare/intressentgrupper kan urskiljas och det är ett faktum att Nordicoms arena är global.

### 2.6.1 Brukare i hela världen

Nordicom har under de senaste åren genomfört en genomgripande förändring av sina tjänster med en ökad tyngdpunkt på webbaserade tjänster och representation på externa plattformar runt om i världen. Hemsidan – [www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se) – har haft närmare 4 miljoner besök under 2008 (motsvarande siffra för 2007 var drygt en miljon) och det har registrerats ca 320 000 specifika domäner för besök på hemsidan (ca 100 000 ett år tidigare). Det är svårt att redovisa en statistik av relevans för användning av hemsidor. Jämförelser med tidigare år ger dock en indikation på omfattningen men viktigast är möjligheten att avläsa trender.

Spridningen av brukare omfattar i stort sett hela världen. En tio-i-topplista ger följande resultat, 1. De nordiska länderna, 2. USA, 3. Storbritannien, 4. Tyskland, 5. Kanada, 6. Spanien, 7. Nederländerna, 8. Belgien, 9. Australien och 10. Indien. Bland de 10 efterföljande länderna märks flera europeiska länder men också Thailand, Turkiet, Japan, Brasilien, Kina och Mexico. Totalt finns drygt 90 procent av världens länder representerade bland 2008 års brukare av Nordicoms webbaserade tjänster.

Brukarnas användning är väl spridd över de olika tjänsterna – det gäller såväl de olika verksamhetsområdenas webbaserade tjänster som köp av utgivna publikationer. Den publikation som anropas oftast är den engelsk-språkiga tidskriften *Nordicom Review* som redan har en osedvanligt stor internationell spridning som tryckt tidskrift. Den utökade elektroniska utgivningen av publikationer under året har funnit sin publik.

Det framstår som klart att kunskapsförmedlingen via hemsidan inte har resulterat i ett minskat intresse för Nordicoms traditionella kunskapsförmedling. Tvärtom, närmare 19 000 har nyttjat andra delar av Nordicoms informationsservice, d v s köpt/prenumererat/läst publikationer eller riktat sig till Nordicom för att få svar på olika mediefrågor i form av översikter, litteraturlistor och vidareförmedling till forskare och andra experter. De senaste årens resultat visar att Nordicoms synlighet har ökat markant och en näraliggande förklaring är en fruktbar växelverkan mellan mer traditionella och webbaserade tjänster.

#### Nordicoms brukare 2008 (exkl webbtjänsternas brukare) (procent)\*

Brukare	Verksamhetsområde 2		Verksamhetsområde 3		Totalt	
Forskare/student	30	(32)	56	(62)	46	(52)
Medieföretag/branschorg.	39	(29)	14	(13)	25	(22)
Journalister	13	(16)	6	(4)	9	(6)
Politiska beslutsfattare	12	(13)	15	(12)	13	(12)
Organisationer m fl	6	(10)	9	(9)	7	(7)
Total	100		100		100	
	n=6 062 (5 580)		n=12 789 (10 895)		n=18 851 (16 475)	

*Anm.* Resultat för 2007 anges inom parentes

\* Brukarstatistik för verksamhetsområde 1 kan ej redovisas för 2008 på grund av omställning till nytt databassystem

En av Nordicoms viktigaste uppgifter är att i internationella sammanhang hävda nordisk forskningskompetens och påvisa samarbetsmöjligheter mellan nordiska länder och andra länder/regioner. De utländska brukarna har ökat markant under det senaste decenniet. Brukarnas fördelning 2008 på regioner (exkl Internet-brukarna) framgår av följande uppställning:

#### Nordicoms brukare efter region 2008 (exkl webbtjänsternas brukare) (procent)\*

Brukare	Verksamhetsområde 2		Verksamhetsområde 3		Totalt	
Norden	67	(85)	49	(47)	55	(60)
Europa	29	(10)	16	(20)	20	(17)
Övriga världen	4	(5)	35	(33)	25	(23)
Total	100		100		100	
	n=6 252 (5 580)		n=12 789 (10 895)		n=18 851 (16 475)	

*Anm.* Resultat för 2007 anges inom parentes

\* Brukarstatistik för verksamhetsområde 1 kan ej redovisas för 2008 på grund av omställning till nytt databassystem

Nordicom har som synes utvecklat ett väl fungerande nätverk inom Norden och fungerar också som ett nordiskt clearinghouse för Europa och övriga världen. Ett avgörande krav för Nordicom är att nå relevanta brukargrupper. *Det blir varken kunskapsutveckling, forskningskommunikation eller samverkan om intressenter och brukare saknas.*

## 3 Nordicom i ett framtidsperspektiv

### 3.1 Organisation och finansiering

Med dagens komplexa samhälle ställs mer mångfacetterade frågor än någonsin tidigare. Kunskap om medier och kommunikation är av stor samhällsrelevans och efterfrågas i dagens mångkulturella och globala värld. Nordicom har sökt anpassa sig till denna nya verklighet och om man ser till användningen av Nordicoms tjänster synes Nordicom ha lyckats väl. Det handlar om en ständig förändringsprocess där varje kunskapsorganisation måste förhålla sig till nya behov.

Nordicoms positiva utveckling under det senaste decenniet har möjliggjorts av en fruktbar växelverkan mellan nationell, nordisk och internationell nivå samt fruktbara synergieffekter mellan Nordicoms olika kompetensområden. Synergieffekterna har också kunnat generera ny efterfrågad kompetens.

De senaste åren har varit framgångsrika för Nordicom inte minst på den internationella arenan. Ett inarbetat och välrenommerat varumärke, ämnesinriktning av relevans, god kvalitet och stor spridning är de kännemärken som ofta nämns i recensioner, anmälningar och andra omnämmanden om Nordicom på den globala arenan. Nordicom benämns som en 'doer'-organisation och många organisationer/institutioner runt om i världen efterfrågar Nordicom som samarbetspartner. Detta tillsammans med en allt bredare brukargrupp inte minst i Europa och övriga världen ger en god grund för fortsatt utveckling av verksamheten. Men samtidigt ger denna situation upphov till nya och allt mer långtgående krav på verksamheten. Krav som en kunskapsorganisation som Nordicom inte alltid kan tillmötesgå.

Idag är det lätt att aktiviteter med 'globala' förtecken tar alltför stor del av verksamheten. Vi underskattar ofta kostnaderna i mångkulturella projekt – särskilt när det gäller samarbeten utanför den anglo-amerikanska sfären. Mot den bakgrunden är det av avgörande betydelse framöver att Nordicom finner en rimlig balans mellan nationella, nordiska och internationella aktiviteter – *inte minst med tanke på ett fortsatt framgångsrikt arbete på den globala arenan*. Det nordiska anslaget, som möjliggör den nordiska institutionen Nordicom, är själva essensen i Nordicom – det är i kraft av nordisk institution som Nordicom verkar på sina olika arenor. Ett regionalt samarbete som är ett föredöme på många håll i världen. Den nordiska institutionsbas som säkerställs genom kontraktet med NMR är en nödvändig förutsättning för Nordicoms arbete på såväl den nationella och nordiska som den globala arenan. För Nordicom är det viktigt att den goodwill som skapats under senare år upprätthålls och vidareutvecklas.

I sammanhanget är det av stor vikt att framhålla att Nordicom finansieras av såväl nordiska som nationella och även internationella medel. *Den nordiska finansieringen (NMR) står för ca 30 procent och 70 procent kommer således från nationella och internationella bidrag samt försäljningsintäkter*. Det är fråga om en relativt unik typ av blandfinansiering i nordiska sammanhang. Den framhålls ofta som en idealtyp men är samtidigt mycket sårbar genom sin 'korthuskaraktär'.

Nedskärningar i budgeten, även om det endast rör sig om några procent 2009, blir mycket kännbara för en så slimmad organisation som Nordicom. De nordiska institutionsanslagen har redan genomgått en reducering de senaste åren, två procent/år, och det handlar således om en reell urholkning av det nordiska samarbetet. Det föreligger också en fara för att nedskärningar i den nordiska budgeten kan uppfattas som en negativ signal till Nordicoms övriga uppdragsgivare – inte minst på nationell nivå. Även här handlar det om växelverkan. Sårbarheten ökar dessutom i lågkonjunkturer då konkurrensen ökar om minskade externa medel.

Långsiktighet och koncentration i verksamheten är viktiga kännetecken i Nordicoms arbete för kommande år – inte minst med tanke på ett fortsatt framgångsrikt arbete på den globala arenan. Utifrån Nordicoms synvinkel är det självklart att de globaliseringssträvanden som nu står i fokus för det nordiska samarbetet även innefattar ett värnande och en vidareutveckling av den goodwill som Nordicoms verksamhet åstadkommit inte bara i Norden utan i hela världen – i en tid då medierna är en av vår tids mäktigaste samhällskrafter och dessutom en förutsättning för den globalisering som vi talar om idag.

## Nordicoms styrelse 2008

### Ordförande:

Leif Ove Larsen, Førsteamanuensis  
Universitetet i Bergen  
Institutt for informasjons- og medievitenskap  
Postboks 7802  
NO-5020 Bergen  
leif.larsen@infomedia.uib.no

### Vice ordförande:

Tom Moring, Professor  
Helsingfors universitet  
Svenska social- och kommunalhögskolan  
PB 16  
FI-00014 Helsingfors universitet  
tom.moring@helsinki.fi

Göran Bolin, Professor  
Södertörns högskola  
Institutionen för kultur och kommunikation  
SE-141 89 Huddinge  
goran.bolin@sh.se

Lisbeth Clausen, Lektor  
Handelshøjskolen  
Institut for Interkulturel Kommunikation og  
Ledelse  
og Asia Research Centre  
Porcelænshaven 18A  
DK-2000 Frederiksberg  
lc.ikl@cbs.dk

Anna Kristin Jónsdóttir, Lektor  
Háskóli Íslands  
Félagsvísindadeild  
Sudurgötu 1  
IS-101 Reykjavík  
akj@hi.is

### Observatör:

Jette Rygaard, Lektor  
Ilisimatusarfik Grønlands Universitet  
Box 1061  
GL – 3900 NUUK  
jr.unigreen@greennet.gl

# NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning



norden

NORDICOM är en institution inom  
Nordiska Ministerrådet

## Ledning och administration

Institutionschef:  
Ulla Carlsson  
Telefon: +46 31 786 12 19  
Fax: +46 31 786 46 55  
ulla.carlsson@nordicom.gu.se

Administratör (beställningar m m):  
Anne Claesson  
Telefon: +46 31 786 12 16  
Fax: +46 31 786 46 55  
anne.claesson@nordicom.gu.se

Teknisk redigering och webbansvarig:  
Per Nilsson  
Telefon: +46 31 786 46 54  
Fax: +46 31 786 46 55  
per.nilsson@nordicom.gu.se

## Verksamhetsområden

### Medie- och kommunikationsforskning

#### Publikationsverksamhet

Redaktör: Ulla Carlsson  
Telefon: +46 31 786 12 19  
Fax: +46 31 786 46 55  
ulla.carlsson@nordicom.gu.se

#### Forskningsdokumentation

Nordisk koordinator:  
Claus Kragh Hansen  
Statsbiblioteket  
Universitetsparken  
DK-8000 Aarhus C

Telefon: +45 89 46 20 69  
Fax: +45 89 46 20 50  
ckh@statsbiblioteket.dk

### Medieutveckling och mediestatistik

#### Nordic Media Trends

Nordisk koordinator:  
Eva Harrie  
Telefon: +46 31 786 46 58  
Fax: +46 31 786 46 55  
eva.harrie@nordicom.gu.se

#### Medier i Norden

Redaktör: Terje Flisen  
terjef@nordicmedia.info

#### Outlook Europe & International

Redaktör: Anna Celsing  
anna.celsing@skynet.be

### The International Clearinghouse on Children, Youth and Media

Vetenskaplig koordinator:  
Cecilia von Feilitzen  
Telefon: +46 8 608 48 58  
Fax: +46 8 608 46 40  
cecilia.von.feilitzen@sh.se

Forskningsinformatör:  
Catharina Bucht  
Telefon: +46 31 786 49 53  
Fax: +46 31 786 46 55  
catharina.bucht@nordicom.gu.se

## Nationella centraler

### Nordicom-Danmark

Statsbiblioteket  
Universitetsparken  
DK-8000 Aarhus C

### Medie- och kommunikationsforskning

Ditte Laursen  
Telefon: +45 89 46 20 68  
Fax: +45 89 46 20 50  
dla@statsbiblioteket.dk

### Ledning och administration:

#### NORDICOM

Göteborgs universitet  
Box 713  
SE-405 30 Göteborg  
Sverige  
Tel.: +46 31 786 00 00  
Fax: +46 31 786 46 55  
info@nordicom.gu.se

### Nordicom-Finland

Department of Journalism  
and Mass Communication  
University of Tampere  
FI-33014 Tampere

### Medie- och kommunikationsforskning

Eija Poteri  
Telefon: +358 3 3551 70 45  
Fax: +358 3 3551 62 48  
eija.poteri@uta.fi

### Nordicom-Island

Háskóli Íslands,  
Félagsvísindadeild  
IS-101 Reykjavík

### Medie- och kommunikationsforskning

Guðbjörg Hildur Kolbeins  
Telefon: +354 525 42 29  
Fax: +354 552 68 06  
kolbeins@hi.is

### Nordicom-Norge

Institutt for informasjons-  
og medievitenskap  
Universitetet i Bergen  
Postboks 7800  
NO-5020 Bergen

### Medie- och kommunikationsforskning

Ragnhild Mølster  
Telefon: +47 55 58 91 40  
Fax: +47 55 58 91 49  
ragnhild.molster@infomedia.uib.no

### Medieutveckling och mediestatistik

#### medi norge

Nina Bjørnstad  
Telefon: +47 55 58 91 26  
Fax: +47 55 58 91 49  
nina.bjornstad@infomedia.uib.no

### Nordicom-Sverige

Göteborgs universitet  
Box 713  
SE-405 30 Göteborg

Fax: +46 31 786 46 55

### Medie- och kommunikationsforskning

Roger Palmqvist  
Telefon: +46 31 786 12 20  
roger.palmqvist@nordicom.gu.se

Karin Poulsen  
Telefon: +46 31 786 44 19  
karin.poulsen@nordicom.gu.se

### Medieutveckling och mediestatistik

#### MedieSverige

Ulrika Facht  
Telefon: +46 31 786 13 06  
ulrika.facht@nordicom.gu.se

Karin Hellingwerf  
Telefon: +46 31 786 19 92  
karin.hellingwerf@nordicom.gu.se

Staffan Sundin  
Telefon: +46 36 16 45 82  
staffan.sundin@nordicom.gu.se

[www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)