

Forskningsbevillinger i 2009 i Norge

Dokumentalist: Ragnhild Mølster

Norges forskningsråd

Beate Elvebakk

Universitetet i Oslo

Teknologi møter kultur: digitalisering av vitenskapelige tidsskrifter.

42.000 NOK

Rune Ottosen

Høgskolen i Oslo

Den digitale journalistikkens standarder - nye brukermønstre og utfordringer for journalistrollen?

433.000 NOK

Øyvind Ihlen

Universitetet i Oslo

Communication and Corporate Social Responsibility in Norway

316.250 NOK

Knut Lundby

MEDIATIZED STORIES.

Mediation perspectives on digital storytelling among youth

427.000 NOK

Johann Roppen

Høgskolen i Volda

Journalistikk i endring: Ny teknologi, ny økonomi? Nytt samfunnsoppdrag?

1.575.000 NOK

Berit von der Lippe

Handelshøyskolen BI

Gender in the Deliberative Public Sphere

45.385 NOK

Liv Hausken

Universitetet i Oslo

Bokutgivelse fra MedieEstetikk

92.000 NOK

Øyvind Vågnes

Universitetet i Bergen

Image-Music-Text: Discovering Album Aesthetics

80.000 NOK

Liv Hausken

Universitetet i Oslo

Utstilling: The Ghost in the Machine

20.000 NOK

Kristine Jørgensen

Universitetet i Bergen

Between the Game System and the Virtual World

769.000 NOK

Hanne Solem

Spartacus Forlag AS

Bokutgivelse fra prosjektet Fotografiet i kulturen: Lenseselens bilder. En studie av amerikafotografiet.

240.000 NOK

Roel Puijk

Norsk medieforskerlag

Den 13. norske medieforskerkonferansen, Lillehammer 2008

5.170 NOK

Lin Prøitz

Universitetet i Oslo

Kjønn, seksualitet og intimitet i autobiografiske digitale sjangere

986.000 NOK

Hallvard Moe

Universitetet i Bergen

Online media participation and the transformation of the public sphere

227.000 NOK

Jan Johnsen

Høgskolen i Oslo <i>Johnsen, Jan. Norsk spesialist til Kina 2009</i>	10.000 NOK
Øyvind Ihlen Handelshøyskolen BI <i>Communication and Corporate Social Responsibility in Norway</i>	167.000 NOK
Ragnhild Tronstad Universitetet i Oslo <i>Spill, performativitet og nærvær. En undersøkelse av spillstrukturer i ny mediekunst (new media art)</i>	259.000 NOK
Rådet for anvendt medieforskning	
Carol Dralega Vestlandsforskning <i>Ethnic minority youths participation in the production and consumption of social media in Norway</i>	350.000 NOK
Dag Elgesem Universitetet i Bergen <i>Resirkulering av nyheter i nettavisene 1999-2009</i>	290.000 NOK
Ola Erstad Universitetet i Oslo <i>"Space2cre8" brukerstyrt innholdsproduksjon blant flerkulturell ungdom</i>	255.000 NOK
Karoline Andrea Ihlebak Universitetet i Oslo <i>Publikumsdeltagelse for barn og unge: Tilretteleggelse, kontroll og redaksjonelle dilemmaer</i>	300.000 NOK
Erika Jahr Institutt for journalistikk <i>Malstyrt produksjon – Konsekvenser for journalistisk kvalitet og kreativitet</i>	300.000 NOK
Espen Reiss Mathiesen Universitetet i Stavanger <i>Norske aviser på leseplater</i>	70.000 NOK
Norsk Medieforskerlag <i>Norsk medietidsskrift</i>	100.000 NOK
Jo Sondre Moseng Høgskolen i Lillehammer <i>Nye strategier for markedsføring og lansering av norske spillefilmer</i>	250.000 NOK
Rune Ottosen Høgskolen i Oslo <i>Lønn og profesjonsidentitet. Et historisk perspektiv på utviklingen i lønnsnivået blant norske journalister.</i>	90.000 NOK
Johann Roppen Høgskulen i Volda <i>Ei nyhendeveke i Noreg</i>	180.000 NOK
Erling Sivertsen Høgskulen i Volda <i>14. norske medieforskningskonferanse</i>	50.000 NOK
Kjersti Thorbjørnsrud Universitetet i Oslo <i>Migrasjon i mediene</i>	375.000 NOK

Pål Aam

Høgskulen i Volda

Hypernytt – Praktisk utprøving av hypervideo i TV-nyheiter

80.000 NOK

Master/hovedfagssøknader**Sindre Bøe***Når VG ringer – mediehåndtering i krisens startfase*

25.000 NOK

Bjørn Hermundstad*Norsk sjangerfilm etter årtusenskifte*

25.000 NOK

Lars Ole Kristiansen*Mars og Venus i Edens hage – kjønnsframstillinger i nyere skandinavisk film*

25.000 NOK

Siri Lindstad*Nye tider, nye kjønn. Kjønnsdiskurser i nyhetsmagasinet Ukeslutt*

25.000 NOK

Hanna Norberg*Farget av Farah? En analyse av medieringen av Ali Farah-saken i fem norske dagsaviser*

25.000 NOK