

Danske afhandlinger fra 2009 i Ncom-databasen

Nordicom/Danmark har medio juni 2010 registreret følgende danske afhandlinger fra 2009.

Dokumentalist: Maria Hvid Stenalt

Bechmann Petersen, Anja. / *Crossmedia: innovationsnetværk for traditionelle medieorganisationer* [Crossmedia: innovation networks in traditional media organisations]. Aarhus : Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2009. 291 s.

Formålet med afhandlingen er at diskutere og give et bud på, hvordan man kan forstå og konceptualisere crossmedia i traditionelle medieorganisationer herunder særligt tidligere avis- og broadcast-organisationer. Hovedargumentet i afhandlingen er, at crossmedia først og fremmest må forstås som et innovationsnetværk i en gennemgribende forandringsproces og ikke udelukkende som samarbejds- og reproduktionsmønstre. Crossmedia bliver en måde at overleve nye medieteknologier, hvori traditionelle medieorganisationer ikke som udgangspunkt besidder en central position. Denne innovationsproces indebærer tre karakteristika henholdsvis samlingen af to eller flere medier i samme medieorganisation, produktion til internetbaserede og/eller mobile medier i medieorganisationer og design af kommunikation til flere medier med henblik på en form for samspil.

Benjaminsen, Nana. / *Authorisations: a STS approach to computer based teaching*. København : Danmarks Pædagogiske Universitetsskole, 2009. 189 s.

I løbet af de sidste 13 år er anvendelsen af digitale læremidler i folkeskolen ikke forøget, til trods for store investeringer fra regeringens side. Denne afhandling deler forundringen over den stagnerede integration af digitale læringsplatforme i folkeskolen og undersøger især de autoriseringsprocesser, der finder sted i denne computerbaserede form for undervisning. Afhandlingen er teoretisk inspireret af feltet Science and Technology Studies (STS) og i særdeleshed af Aktør-netværks Teori (ANT), og afhandlingen sigter mod at beskrive den tilsyneladende meget menneskelige kapacitet; at autorisere fra en post-humanistisk position.

Forfatteren afslutter afhandlingen ved at diskutere måder at håndtere IT undervisningen på, og viser herved hvordan afhandlingen fra en post-human position kan bidrage til diskussionerne om integration af digitale undervisningsmaterialer i den daglige praksis.

Blom, Jonas. / *Mediesyntaks: om sætningskompleksitet og talesprog på DR og TV 2* [Media syntax: sentence complexity and spoken language in Danish public service television and radio]. Odense : Syddansk Universitet. Institut for Sprog og Kommunikation, 2009. 268 s.

I denne afhandling bevæger forfatteren sig samlet set rundt om tre arbejdsspørgsmål der tager afsæt i public service-mediernes nyhedsformidling. Med spørgsmålene sigter han mod at beskrive nyhedssprogets syntaks med vægt på forståelighed og talesprog: 1) Hvor kompleks er syntaksen i det oplæste nyhedssprog, og har kompleksiteten ændret sig gennem årene? 2) Citerer journalisterne sagligt, entydigt og forståeligt? 3) Hvilke talesprogsmarkører anvender journalisterne i det oplæste nyhedssprog?

Boeriis, Morten. / *Multimodal socialsemiotik & levende billeder* [Multimodale social semiotic & moving images]. Odense : Syddansk Universitet. Institut for Sprog og Kommunikation, 2009. 349 s.

Afhandlingen undersøger, om det multimodale socialsemiotiske paradigme er anvendeligt i forhold til levende billeder. Dette gøres ved at diskutere paradigmets teoretiske fundament og i forlængelse heraf undersøge, hvorvidt det er muligt at foretage en foreløbig udfoldet beskrivelse af levende billeders grammatiske betydningspotentiale.

Brænder, Morten. / *Justifying the ultimate sacrifice: civil and military religion in frontline blogs*. Aarhus : Aarhus Universitet, Institut for Statskundskab, 2009. 336 s.

Afhandlingen analyserer de såkaldte milblogs med udgangspunkt i forskning om civilreligion. Der ønskes en diskussion af, hvorledes denne tilgang adskiller sig fra en analyse af samme materiale udført på baggrund af henholdsvis teorier om nationalisme og på en ideologikritisk tilgang. Hvad er styrkerne og svaghederne ved de tre tilgange?

Brückner, Lars. / *Apparat: politisk kommunikation, perception og nye medier 1920-1930 hhv. 1970-* [Apparatus: political communication, perception and new methods 1920-1930 respectively 1970 -]. Århus : Aarhus Universitet, Institut for Æstetiske Fag, 2009. 217 s.

Gennem primærmateriale fra 1920'erne og 1930'erne hhv. 1970'erne og 1980'erne og medieteorier fra midten af 1930'erne beskæftiger afhandlingen sig med billedets magt og med, hvad magten har gjort med billedet. Undersøgelsen handler således dels om, hvordan medierne er organiseret og dels om, hvad de bl.a. teknisk formår at gøre. På baggrund af en bestemt form for mediekritik, repræsenteret ved Walter Benjamin, Bertolt Brecht og H. M. Enzensberger, som betragter medierne som et led i demokratiseringen af samfundet, undersøges det, hvordan autoriteterne omkring 1920 og 1970 var eller ikke var i stand til at kontrollere medierne, og at kontrollere masserne gennem medierne. Et centralt aspekt af billedets magt behandles i afhandlingen under overskriften propaganda og oplysning. Både omkring 1920 og i 1970 kan apparatet, såvel det konkrete optageapparat, filmen er optaget med, som den 'ramme' der altid er omkring det, tilskueren iagttager, refleksivt vises frem som en del af billedet, eller det kan gemmes væk eller fortrænges.

Dalsgaard, Peter. / *Designing engaging interactive environments: a pragmatist perspective*. Århus : Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2009. 297 s.

Designing Engaging Interactive Environments: A Pragmatist Perspective summarizes three years of research guided by the over-arching question: "How can we conceptualize the design and use of engaging interactive environments?". The dissertation is composed of a selection of publications framed by an overview in which a conceptual scaffolding for interaction design is developed on the basis of concepts from the pragmatist philosophy of John Dewey, with a particular focus on creativity and technology in inquiry.

Egholm, Morten. / *En visionær fortolker af andres tanker: om Carl Th. Dreyers brug af litterære forlæg* [A visionary interpreter of others' thoughts: about Carl Th. Dreyer's use of literary texts]. København : Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, 2009. 288 s.

The thesis analyses Carl Th. Dreyer's use of literary sources in his realized feature films, an aspect of his work that has largely been ignored by previous Dreyer scholars. Using a historical and aesthetic-analytical approach, the thesis explains the motivation behind Dreyer's choice of writers and literary sources, and examines the extent to which Dreyer sought to maintain thematic and narrative loyalty to each source. The thesis takes as its methodical-theoretical starting point the analysis of two approaches: 1) a historical-thematic and 2) a narrative-factual.

Elf, Nikolaj Frydensbjerg. / *Towards Semiocy?: exploring a new rationale for teaching modes and media of Hans Christian Andersen fairytales in four commercial upper-secondary "Danish" classes. A design-based educational intervention*. Odense : Syddansk Universitet, Institut for Filosofi, Pædagogik og Religionsstudier, 2009. 457 s.

I denne afhandling undersøges hvorledes mediepædagogik kan integreres med modersmålsdidaktik og H.C. Andersen-undervisning på gymnasieniveau. Tesen er at dette kan ske gennem opstilling af et nyt kompetencemål for faget, betegnet semiocy. Afhandlingen gennemfører en teoretisk diskussion og definition af dette begreb og undersøger på eksperimentelt-empirisk grundlag hvordan begrebet kan informere og udfordre undervisning på gymnasieniveau for lærere og elever i handelsgymnasiet.

Elmelund-Præstekær, Christian. / *Unoder og kammertoner i dansk valgkamp: partiernes positive og negative, person- og politikfokuserede kampagner 1994-2007* [Pranks and parlance in Danish election campaigns: the parties' positive and negative campaigns with a focus on people and politics 1994 -2007]. Odense : Syddansk Universitetsforlag, 2009. 295 s.

Faber Frandsen, Tove. / *Videnskabelig kommunikation i forandring: implikationerne af open access* [Scholarly communication changing: the implications of open access]. København : Det Informationsvidenskabelige Akademi, 2009. 272 s.

Denne afhandling undersøger et aspekt af den videnskabelige kommunikation i forandring og fokuserer på implikationerne af, at en voksende andel af den videnskabelige litteratur er frit tilgængelig (også kaldet open access). Det overordnede forskningsspørgsmål er: hvilke effekter er der af denne udvikling for den videnskabelige kommunikation?

Falkenberg, Vidar. / *Netavisernes historie : avismediets evolution i mediematricens revolution* [The history of online newspapers : the evolution of the newspaper media in the revolution of the media matrix]. Århus : Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2009. Sidetal ikke oplyst.

Afhandlingens udgangspunkt er en historisk funderet analyse af internetaviser som separat medie, med henblik på at definere dets karakteriserende egenskaber. Forfatteren vurderer både de mediemæssige, de indholdsmæssige og de formmæssige særpræg, og kigger på hvordan internetaviser lever i sameksistens med de trykte aviser. Afhandlingen har et tredelt mål: Det teoretiske mål er at udarbejde en afgrænsning af fænomenet 'internetavis' som medie. Det historiske mål er at beskrive de danske internetavisers historie og fremvækst, og det statistiske mål er at udarbejde en registrant over tidligere og nuværende danske internetaviser.

Frølund, Lisbeth. / *Animated symbols: a study of how young people design animated films and transform meanings*. København : Aarhus Universitet, Danmarks Pædagogiske Universitetsskole, 2009. 259 s.

This thesis comprises a case study of how young people learn through design and production of multimedia texts, specifically animated films. The data was collected from 21 students in a Danish upper secondary school. The semiotic design processes of five of these students are broken down into three data components: filmmakers, filmmaking and films. The theoretical approach is Pragmatic Aesthetics and Social Semiotic Discourse Analysis, but includes cultural perspectives on media literacy and cognition. A model called Animating Symbols is applied as a means to understand the transformative process of reflection and design. A methodological toolbox for data collection and analysis is provided, one that extends beyond verbal and textual analysis to include embodied forms of communication. The conclusion includes a discussion of cultural, creative and reflective aspects of multimodal design competence.

Galal, Ehab. / *Identiteter og livsstil på islamisk satellit-tv* [Identity and lifestyle on Islamic satellite tv]. København : Københavns Universitet, Institut for Tværkulturelle og Regionale Studier, 2009. 287 s.

Afhandlingen undersøger, hvordan de islamiske kanaler konstruerer religiøse identiteter og dermed giver et bud på islams betydning og rolle i samfundet. Det teoretiske perspektiv tager udgangspunkt i en kritisk belysning af diskussionen om transnationale mediers bidrag til konstituering af en liberal arabisk offentlighed. I forlængelse heraf inddrages betydningen af religionens nye tilstedeværelse i medierne og mediernes bidrag til skabelse af religiøs identitet, som fører til en diskussion af sammenhænge mellem sekulariserings- og islamiseringsprocesser i den arabiske verden. Et hovedargument er, at man kan se den nuværende islamisering i den arabiske verden og i de arabiske medier som udtryk for en individualiseret og sekulariseret tro, der samtidig skaber identifikation og tilhørsforhold: 'believing through belonging'. Metodisk gøres brug af den kvalitative indholdsanalyse. Der anvendes et case-baseret valg af programmer. Målet er at undersøge det typiske og variationerne her indenfor med det formål at få et indblik i det generelle og mest udbredte på de islamiske satellit-kanaler. Til indholdsanalysen af programmerne anvendes positioneringsteoriens analytiske begreber. De analyserede programmer er primært fra de islamiske satellit-kanaler Iqraa, al-Resalah og al-Majd.

Hanghøj, Thorkild. / *Playful knowledge: an explorative study of educational gaming*. Odense : Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2009. 341 s.

Gennem en teoretisk og empirisk analyse af spilbaseret undervisning bidrager afhandlingen med praksisrettet viden om spildesign, spilpædagogik og spilkompetencer. Generelt set kan spil i undervisningen forstås som et spændingsfyldt møde mellem to forskellige videnstraditioner. På den ene side vurderede både lærere og elever anvendelsen af spillet om magten som en værdifuld form for undervisning, der også kan beskrives som en iscenesat og fokuseret form for problem-baseret projektarbejde med mundtlige fremlæggelser. På den anden side blev elevernes spilbaserede viden også tildelt en ambivalent status, eftersom deres spilkompetencer var vanskelige at sammenkæde med eksisterende valideringskriterier indenfor gymnasiets faglige og pædagogiske kontekst. Afhandlingen afspejler derfor, hvordan spilbaseret undervisning faciliterer en kontingent form for viden, der kan være vanskelig at legitimere, men som samtidig kan tilføje nye perspektiver og udfolde scenariebaserede hypoteser i undervisningens dialogiske spillerum.

Helles, Rasmus. / *Personlige medier i hverdagslivet* [Personal media in everyday life]. København : Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, 2009. 223 s.

Afhandlingen præsenterer en analyse af forholdet mellem anvendelsen af medier til interpersonel kommunikation og hverdagslivet. Blandt de mange nye medier, der er dukket op gennem de sidste cirka 20 år fokuserer afhandlingen på det, den definerer som de personlige medier, hvorved forstås medier, der kan bruges af to eller flere personer, hvor alle har mulighed for at komme til orde i kommunikationen. Dette inkluderer SMS og mobiltelefoni, fastnettelefoni og e-mail, samt en række andre, netbaserede medier så som onlinefora og chatrum. Afhandlingen anlægger et individcentreret perspektiv på hverdagslivet, og bestemmer gennem inddragelsen af sociologisk teori hverdagen til at være et personligt projekt, der er centreret omkring den enkeltes skabelse af sammenhæng på tværs af de forskellige, sociale kontekster, vedkommende indgår i til daglig. Afhandlingen konkluderer, at anvendelsen af personlige medier er blevet en integreret del af hverdagslivet, og at de bruges på måder, der afspejler livsomstændighederne blandt brugerne.

Hopmann, David Nicolas. / *Danish television news coverage of election campaigns*. Odense : Syddansk Universitet, Institut for Statskundskab, 2009. 210 s.

The central question in this dissertation is whether the Danish television news coverage of national election campaigns is politically biased. First, the results from previous research in other countries are summarized and »political bias« in media content is defined. It is argued that media content is »politically biased« when it is imbalanced and journalistic professionalism is constrained. This definition leads to the hypothesis that Danish television news coverage of elections is not politically biased: no evidence is available that media content is produced under conditions constraining journalistic professionalism in a way that could result in biased coverage. Led by findings from Sweden, a second hypothesis is formulated: election news coverage is »professionally balanced« implying that, e.g., political parties are visible according to their electoral strength.

Kahr-Højland, Anne. / *Læring er da ingen leg?: en undersøgelse af unges oplevelser i og erfaringer med en mobilfaciliteret fortælling i en naturfaglig kontekst* [Learning is not a joke: a study of young people's experiences with a mobile facilitated narrative in a scientific context]. Odense : Syddansk Universitet, DREAM, 2009. 231 s.

Med afhandlingen søger forfatteren at svare på, hvordan man kan konstruere og implementere et didaktisk design faciliteret af mobile teknologier i et semiformelt læringsmiljø med henblik på at anspore unge til at interessere sig for naturfag samt støtte dem i at udvikle naturfaglig kompetence. Med dette forskningsprojekt bidrager forfatteren både til forskningen i, hvordan man kan tilrettelægge formidling af naturvidenskab i et semiformelt læringsrum og til forskningen i, hvad der bør formidles. Afhandlingen rummer således forfatterens bidrag til udviklingen af et scientific literacy-begreb, der er tilsvarende, blandt andet ved at fokusere på en parathed til at forholde sig til dekonstruerende og kritisk reflekterende til naturvidenskabelige undersøgelser og konklusioner.

Krogh, Anna-Britt. / *Forhandlinger om patienten: den elektroniske patientjournal som kommunikationsmedie* [Negotiations about the patient: the electronic patient record as communication media]. Odense : Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2009. 224 s.

Med udgangspunkt i Niklas Luhmanns systemteori vil forfatteren afdække hvilke kommunikationskoder, der anvendes i sundhedspersonalets kommunikation om patienten og hvilke konsekvenser, det har for Cosmic EPJ som kommunikationsmedie og de organisatoriske forandringsprocesser forbundet med indførelsen af den elektroniske patientjournal Cosmic på sygehusafdelingerne D, F og G ved Odense Universitetshospital. Heri er indeholdt følgende underspørgsmål: - Hvordan foregår forhandlingerne mellem de forskellige grupper af sundhedspersonale på sygehusafdelingerne om patientfremstillingen i journalen i forbindelse med indførelsen af Cosmic EPJ? - Hvordan kommunikerer sundhedspersonalet om fordele og ulemper ved Cosmic EPJ? - Hvordan iagttager sundhedspersonalet de organisatoriske forandringsprocesser forbundet med indførelsen af Cosmic EPJ?

Liboriussen, Bjarke. / *The mechanics of place: landscape and architecture in virtual worlds*. Odense : Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2009. 215 s.

Contemporary virtual worlds, such as World of Warcraft and Second Life, are encountered as buildings and landscapes rather than abstract spaces. How will it enrich our understanding of virtual worlds to

focus on their experiential and theoretical affinity with off-line architecture and landscape? To answer this question, the thesis puts forth a vocabulary, i.e., set of inter-related keywords through which similarities and tensions between architectural discourse and media studies discourse are explored. The keywords, or foci, are: Place, Space, Image, Body, Map, Landscape, Building and Worldview. Architectural discourse is framed by a certain understanding of architecture, namely, that architecture orients humanity in the world in a profound sense setting architecture apart from engineering. This mode of thought is particularly strong in Le Corbusier and his contemporary heirs, e.g., Juhani Pallasmaa. Postmodern and deconstructivist tendencies, as well as architectural discourse's recent fascination with digital technology, also play parts in the thesis. Theorisation is informed by a 14 month, virtual ethnography of collective building projects in Second Life.

Mørk Petersen, Søren. / *Common banality*. København : IT-Universitetet, 2009. 249 s.

This dissertation investigates the emergent new media practice of mobile blogging (moblogging) and photo sharing online, specifically focusing on how this practice has evolved within a specific community in Copenhagen. Through a 3.5 year long ethnographic fieldwork among everyday photographers in Copenhagen and 14 individual interviews with Flickr.com users, the dissertation both examines how individuals and collectives integrate technology into their everyday lives, especially what constitutes the process of becoming a moblogger. Compared to related research this dissertation deals explicitly with everyday photographers who document all the mundane and banal situations and contexts of their daily life. It is primarily analytic rather than theoretical in its approach. The analysis is centered on two main questions approached differently throughout the chapters: 1. How user generated media reconfigure the spectacle through changes in the production-consumption circuit. 2. How everyday photography enables a creative practice relating it to the affective character of everyday life and the urban environment. These two aspects are approached with a combination of fieldwork data and theory (primarily Henri Lefebvre, Guy Debord, Brian Massumi, Gilles Deleuze, Roland Barthes, Stuart Hall, Gregory Seigworth and the Situationist International).

Mylonas, Yiannis. / *Discursive struggles on the 'war on terror': politics, crisis and representation*. København : Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, 2009. 314 s.

Plesner, Ursula. / *Disassembling the mass mediation of research: a study of the construction of texts, relations and positions in the communication of social science*. Roskilde : Roskilde Universitet, Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier, 2009. 301 s.

The thesis explores how a focus on relations and negotiations may help us think differently about the mass mediation of research. Most conceptions of the relationship between scientists and journalists take for granted that a particular 'media logic' governs science communication, that there is a fixed, antagonistic relationships between 'slow, incomprehensible researchers' and 'quick, superficial journalists', and that the mass mediation of science is a question of simplifying and distorting researchers' knowledge claims. In contrast, this thesis offers conceptual and empirical contributions which invite us to question the view of mass mediation as a machinery processing research-based knowledge claims in particular ways. Drawing on insights from Actor-Network-Theory, the thesis engages the concepts of assemblages, actants and translations in detailed case studies of how mass media texts emerge out of diverse assemblages of journalists, editors, and researchers, together with non-human elements such as symbolic resources, technologies and co-constructed ideals.

Søndergaard, Morten. / *Rumpunkteringer: Show-Bix og Per Højholts mediebevidste praksis 1967-> [Spacepunctures: Show-bix and the media conscious practice of Per Højholt]*. København : Museum Tusulanum og Aalborg Universitetsforlag, 2009. 229 s.

I perioden fra omkring 1967 og frem gennemfører Per Højholt med stor præcision en række eksperimenter på tværs af de fleste kendte kunstarter og discipliner, i en stadig mere aktiv dialog med tidens nye medier og teknologier. Show-bix, der etableres omkring 1968 i et samarbejde mellem fotograf og billedkunstner Poul Ib Henriksen, elektronmusiker og komponist Gunner Møller Pedersen og Per Højholt, er det første synlige bevis på eksperimentets seriøsitet og status i Per Højholts udvikling som kunstner. Show-bix markerer et paradigmeskifte, som får betydning for alt hvad Per Højholt senere foretager sig, og som forandrer Per Højholts kunstneriske projekt radikalt - i retning af en mediebevidst praksis. En praksis der desuden markerer sig ved at være et af de tidligste eksempler i Danmark på en reflekteret og kritisk mediebevidsthed, der søger udover de snævre og specialiserede kunstneriske

produktionsmiljøer. Afhandlingen afdækker og forholder sig bl.a. til følgende spørgsmål: Hvad var /Show-bix/? Hvad kendetegner den mediebevidste praksis - og paradigmeskiftet i Højholts kunstneriske praksis? Hvorfor er /Show-bix/ blevet glemt af Højholt-receptionen - indtil nu? Hvordan placerer Højholts projekt efter Show-bix sig i forhold til 60'ernes avantgarde og nutidens nymediale samtidskunst? Hvilke konsekvenser har mediebevidstheden for de receptionsfaglige rammer, som den æstetiske/kunstteoretiske/historiske humanistiske forskning aktuelt navigerer efter?

Stald, Gitte Bang. / *Globale medier. Lokale unge* [Global media. Local youth]. København : Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse, Formidling, 2009.

Afhandlingen har som hovedformål at belyse unge danskeres forestillinger om det globale henholdsvis det lokale, med særligt henblik på mediernes rolle i udviklingen af relationen mellem global orientering og lokal forankring. Afhandlingen tager udgangspunkt i to indbyrdes forbundne teser: For det første at medier som teknologiske muligheder og som erfaringsformidlere har afgørende betydning for unges orientering lokalt og globalt i deres fysiske og virtuelle omgivelser. For det andet at opfattelsen af forholdet mellem globalitet og lokalitet og af forholdet mellem fremmedhed og danskhed har betydning for udviklingen af kollektiv og individuel identitet.

Stage, Carsten. / *Et andet Danmark: konstruktionen af national identitet i danske medier under tegningekrisen* [A different Denmark: the creation of national identity in Danish media during the cartoon crisis]. Århus : Aarhus Universitet, Nordisk Institut, 2009.

Afhandlingen undersøger danske mediers identitetsforhandlinger under en skelsættende begivenhed i nyere dansk historie. Denne begivenhed er 'tegningekrisen', som fulgte i kølvandet på avisen Jyllands-Postens publikation af 12 tegninger af profeten Muhammed i september 2005. Afhandlingens anliggende er at undersøge indholdet i de fortællinger om et 'nationalt vi', som er indlejret i medieformidlingen af krisen. Afhandlingens hovedargument er, at konstruktionen af et nationalt tilhørsforhold i krisemedieringen udfoldes gennem tre nationale diskurser, der skaber henholdsvis en rationalistisk, en primordialistisk og en altruistisk indholdsbestemmelse af nationalkulturen.