

## No. 1, June 2004

### Editor:

Anna Celsing  
Rue Cherpion 46  
B-1390 Grez Doiceau  
Belgium  
+32 10 84 15 33  
[anna.celsing@skynet.be](mailto:anna.celsing@skynet.be)

### Publisher :

Ulla Carlsson  
NORDICOM  
Göteborg university  
Box 713  
SE-405 30 Göteborg  
Sweden

[About the newsletter](#)

[Printer friendly version](#)

[Subscribe](#) free of charge to  
European Media Policy



NORDICOM is an institution within  
the Nordic Council of Ministers

## Audiovisual Media

[No revision of TV directive](#)

[New advertising rules?](#)

[Quotas unchanged](#)

[New EU guidelines for film support](#)

[Growing interest in film archive](#)

## Information Society

[Child protection: Recommendation to be updated](#)

[Media literacy in focus](#)

## Media pluralism

[MEPs: Stop media concentration!](#)

[Measures to be proposed?](#)

## Support programmes

[New MEDIA-programme in the doing](#)

[Econtent : Increased budget?](#)

## Europe and the world

[Convention on cultural diversity welcomed](#)

[WSIS: EU actively involved](#)

[Increased cooperation with third countries](#)

# Audiovisual media

## Inget innehållsdirektiv i sikte

EU:s TV-direktiv kommer inte att förvandlas till ett mer övergripande innehållsdirektiv, som kommissionen var inne på för några år sedan. I alla fall inte ännu på ett tag. Det framgår av en skrivelse om den framtida audiovisuella politiken som EU-kommissionen gav ut i december 2003.

Somliga blev nog besvikna på kommissionen. I sitt betänkande om översynen av TV-direktivet skrev parlamentet att direktivet borde revideras i grunden med tanke på den tekniska utvecklingen och strukturella förändringar på den audiovisuella marknaden .

- Definitionen av audiovisuellt innehåll måste vidgas och principerna som ligger till grund för direktivet bör slås samman i ett samlat regelverk för innehåll.

Ett skäl att göra detta är att olika regelverk gäller för samma innehåll om det överförs via webben eller på traditionellt sätt. IT-tjänster omfattas idag inte av