

No. 3, 2005 (September)

Nordisk mediepolitikk

Nordisk Råds Filmpris 2005

[Nordisk mediepolitikk]

12. oktober er det klart: Blant ti nominerte filmer fra Danmark, Finland, Island, Norge og Sverige har en jury med medlemmer fra alle nordiske land valgt vinneren av Nordisk Råds Filmpris 2005.

Prisen er på 350.000 danske kroner, og deles likt mellom regissør, manusforfatter og produsent.

Kilde: Nordisk Råd og Nordisk Ministerråd (19.9.2005)

Ny TV 4-kanal sendes fra Finland

[Nordisk mediepolitikk]

TV 4 sender den nye kanalen TV 4 Fakta fra Finland og omgår dermed svensk reklamelovgivning. Kanalen når om lag én million husholdninger som mottar signaler fra kabelnett og satellitt-TV.

"– Det här gör att TV 4 Fakta kan sända 50 procent mer reklam", sier administrerende direktør i TV 4, Jan Scherman, i et intervju med Svenska Dagbladet. I 2006 skal TV 4 lansere flere kanaler rettet mot svenske seere, men sendt fra Finland. TV 4 Fakta sendes "(närmare) bestämt från tv-bolaget MTV 3 som ägs av TV 4:s huvudägare Bonnier och Proventus. På så sätt kringgår tv-jätten de restriktiva svenska reklamlagarna med strikta begränsningar på reklamavbrott och reklamens innehåll. – Det här är en konsekvens av att Sverige inte har EU-anpassat sina lagar", sier Jan Scherman. Les artikkelen i Svenska Dagbladet

Orsaken till att företaget sänder TV 4 Fakta från Finland, vilket DN tidigare avslöjat, är att det blir lättare att gå samman med andra nordiska tevebolag och sända olika språkversioner av dokumentärerna i fler länder", skriver Dagens Nyheter. "Reglerna för reklam är betydligt liberalare eftersom Finland anpassat sin tv-lagstiftning till EU: femton procent av sändningarna får innehålla reklam mot bara tio procent i Sverige.

Trots att det är tillåtet har ikke TV 4 Fakta några planer i nuläget att sända reklam riktad till barn, enligt Göran Ellung (informasjonssjef i TV 4, red. anmn.). Däremot kommer kanalen att sända politisk reklam samt reklam för öl och vin".

Kilde: Svenska Dagbladet (6.9.2005)/Dagens Nyheter (15.9.2005)

Storsatsing på nordiske dataspill **[Nordisk mediepolitikk]**

"Nu ska det skapas nordiska dataspel för ungdomar som alternativ till de internationella som dominerar marknaden", melder Nordisk Råd og Nordisk Ministerråd.

"De nordiska kulturministrarna har nu beslutat att göra en gemensam kraftfull satsning på att stärka nordiska datorspel för barn och ungdomar. I oktober vid kulturministermötet i Reykjavik kommer ett definitivt beslut om mer detaljer kring satsningen att fattas. Nordiska ministerrådet finansierar satsningen.

Exakt hur hela programmet kommer att utformas avslöjas på konferensen konferensen Nordic Game Potential som arrangeras for andra året i rad den 23-24-november".

Kilde: Nordisk Råd og Nordisk Ministerråd (7.7.2005)

Trykte medier

Bladtilskuddet øker med tre prosent i 2006 **[Trykte medier] [Danmark]**

Regjeringen ønsker å bruke 298,1 millioner kroner til bladtilskudd i 2006. I 2005 var det avsatt 289 millioner kroner, skriver Dansk Fagpresse. Dette tilsvarer et gjennomsnittlig tilskudd kr. 2,56 per distribuert eksemplar.

En betenkning fra et utvalg nedsatt av Finansministeriet skal danne grunnlaget for politiske drøftinger av endringer av bladtilskuddet i 2006.

"Regjeringen har tilkendegivet, at den vil sikre, at de uge- og månedsblade, der i dag får portostøtte, også sikres økonomisk fremover - men ikke hvordan", skriver Dansk Fagpresse.

"Finansministeren foreslår desuden, at den særlige distributionspulje til visse uge- og månedsblade bliver på uændret godt 40 millioner kr. i 2006, hvoraf de 5 millioner kr. reserveres til de mindste blade med færre end 3000 distribuerede eksemplarer".

Kilde: Dansk Fagpresse (25.8.2005)

Lysere tider for finsk dagspresse **[Trykte medier] [Finland]**

Etter en rekke år med stagnasjon og tilbakegang øker lesertallet for den finske dagspressen. I en undersøkelse som omfatter over 30.000 personer, utført på oppdrag av Levikintarkastus OY (AB Upplagekontroll), bekreftes tendensen som kunne ses i opplagsmålingen for 2004, melder svenske Pressens Tidning.

De tre største avisene, Helsingin Sanomat, Aamulehti og Turun Sanomat har hatt en prosentvis økning i lesertallet på mellom én og fem prosent. Den største avisen, Helsingin

Sanomat, økte mest. Kveldsavisene Ilta-Sanomat og Iltalehti økte lesertallet med henholdsvis én og ti prosent.

Kilde: Pressens Tidning (20.9.2005)

Leselyst og leseevne skal styrkes **[Trykte medier] [Sverige]**

I den språkpolitiske propositionen "Bästa språket - en samlad svensk språkpolitik", foreslår regjeringen fire mål for en nasjonal språkpolitikk.

Et av dem er "(Läsfrämjande) insatser för barn och unga med annat modersmål än svenska bör stärkas". I propositionen pekes det på arbeidet som allerede gjøres gjennom biblioteker, skoler og foreninger for å øke barn og unges lesning. Statens kulturråd gir årlig ut en barnebokkatalog, og Regjeringen mener at "(Kulturrådet) bör ges uppdraget att även förbättra information om barn- och ungdomsböcker på andra språk än svenska."

I tillegg forsterkes den statlige litteraturstøtten med tanke på nyttegivelser av klassisk litteratur; nærmere bestemt serien Alla Tiders Klassiker. Statens kulturråd og En bok för alla får i oppdrag å styrke innsatsen for uvante lesere gjennom "(ytterligere) undersöka hur litteratur och läsning kan främjas på arbetsplatserna genom till exempel arbetsplatsbibliotek".

Kilde: Utbildnings- og kulturdepartementet (29.9.2005)

Reklamskatten minskes **[Trykte medier] [Sverige]**

Representanter for Tidningsutgivarna og Sveriges Tidskrifter imøteser en avvikling av den spesielle reklamskatten som er lagt på dagspressen og ukepressen. For dagspressen innebærer regjeringens budsjettforslag for 2006 en minsking på 130 millioner kroner, mens tidskriftene får 30 millioner kroner mindre i skatt i forhold til 2005.

"I budgetpropositionen för 2006 föreslås sänkt skatt på annonser i allmänna nyhetstidningar från 4 till 3 procent, och att reklamskatten i övrigt sänks från 11 till 8 procent. Samtidigt föreslås gränsen höjas för när skatt måste betalas, från 12 till 50 miljoner kronor för dagspress och från 6 till 10 miljoner kronor för populär- och fackpress", heter det i en pressemelding fra Finansdepartementet.

Pär Nuder vil ikke tidfeste avskaffelse av reklamskatten: "Den här gången fann vi att vi har råd med 300 miljoner kronor", sa finansministeren under framlegging av budgetpropositionen, ifølge Pressens Tidning.

Kilde: Finansdepartementet (20.9.2005) og Pressens Tidning (utgave 14/2005)

Audiovisuelle medier

Dansk satsing på public service-forskning [Audiovisuelle medier] [Danmark]

Radio- og tv-nævnet har publisert en undersøkelse av hvordan ledelsen av public service-selskapene i en rekke europeiske land er organisert. Undersøkelsen ble satt i gang høsten 2004, og omfatter land som Danmark normalt sammenligner seg med i mediesammenheng.

Kulturminister Brian Mikkelsen sier i en pressemelding at ”(Rapporten) vil som led i regeringsgrundlagets målsætning om, at regeringen vil arbeide for en ordning for DR’s bestyrelse, der sikrer DR de bedste muligheder for at forblive og udvikle sig som en stærk public service-station, danne baggrund for regeringens kommende oplæg til den nye mediepolitiske aftale for 2007-2010. Oplægget forventes offentliggjort primo 2006.”

Et annet ledd i arbeidet med ny medieavtale er utlysningen av midler til forskning i public service-selskapenes programvirksomhet.

Prosjektet administreres av Radio- og tv-nævnet, og temaene er allsidighet, saklighet og upartiskhet, den journalistiske kvaliteten, klageadgang for publikum og utfordringene public service-selskapene står overfor i multimedieverdenen.

Se pressemelding om saken og Radio- og tv-nævnets utlysning 5. oktober 2005 på Mediesekretariatets nyhetsside.

Kilde: Kulturministeriet (7.9.2005)

1,9 millioner kinobilletter solgt til danske filmer i første halvår 2005 [Audiovisuelle medier] [Danmark]

Mer enn 20 år må statistikerne gå tilbake i tid, for å finne et første halvår med flere solgte kinobilletter til danskproduserte filmer enn i de første seks månedene i 2005.

"Der har over hele verden været meldt om et stort dyk i salget af biografbilletter i første halvår af 2005, men i Danmark er der solgt 5,7 mio. billetter svarende til et fald på kun 5 %", melder Det Danske Filminstitut. "I Danmark har det store udbud af danske film dog fået publikum til fortsat at gå i biografen, og de danske film har stået for 33 % af billetsalget".

"Med det meget varierende udbud af danske film i sidste halvår af 2005 er der udsigt til, at det samlede billetsalg til danske film i år vil nå på niveau med rekordåret 2001, hvor der blev solgt 3,7 mio. billetter" heter det i meldingen fra Det Danske Filminstitut.

Kilde: Det Danske Filminstitut (29.8.2005)

Politisk avtale om nedlegging av det analoge TV-nettet i 2009 **[Audiovisuelle medier] [Danmark]**

Det analoge jordbundne TV-nettet legges ned ved utgangen av oktober 2009, framgår det av en avtale inngått mellom regjeringen og Socialdemokratiet, Det Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti og Dansk Folkeparti. Et digitalt nett for jordbundne sendinger er under utbygging.

"Beslutningen om at lukke for det analoge tv-sendenet i 2009 skal sikre Danmark de bedste muligheder for at opnå så mange digitale sendemuligheder som muligt ved de internationale frekvensforhandlinger, som løber frem til juni 2006", heter det i en felles pressemelding fra Kulturministeriet og Ministeriet for videnskab, teknologi og udvikling.

DR og TV2/Danmark begynner digitale sendinger i 2006.

"En bred kreds af tv-stationer, distributører, forhandlere, forbrugerorganisationer og offentlige myndigheder har på et møte i Mediesekretariatet besluttet at etablere et forum for opplysning, koordinasjon og standardisering i forbindelse med innførelsen av digitalt tv i Danmark. Initiativtagere til mødet var DR og BFE (Branchen ForbrugerElektronik)", melder Mediesekretariatet 5. oktober 2005.

Kilde: Kulturministeriet og Ministeriet for videnskab, teknologi og utvikling (22.6.2005)

Nær 100 prosent digital-TV-dekning i Finland **[Audiovisuelle medier] [Finland]**

I august 2005 kunne 99,9 prosent av de finske husholdningene nås via det jordbundne digitale TV-nettet. I løpet av de kommende to år skal supplerende sendere monteres i mer enn 50 områder. 31. august 2007 er datoen som er satt for nedlegging av det analoge sendenet.

En tredjedel av husholdningene i Finland har digital-TV-utstyr for å motta digitale TV-sendinger i bakkenettet, og det samme gjaldt nesten halvparten av dem som var knyttet til et antennebasert nett.

Tilgangen på kanaler i det digitale bakkenettet øker gradvis. I august 2005 var tolv gratiskanaler og fire betalingskanaler tilgjengelige for 74 prosent av befolkningen. Ti digitalkanaler var tilgjengelige for 94 prosent av befolkningen.

I tillegg til TV-kanalene tilbyr YLE nå landsdekkende radiokanaler, sendt via digital-TV-nettet. En mottaker for det jordbundne digital-TV-nettet, for digitalt kabel-TV eller for digitalt satellitt-TV er nødvendig for å ta i mot radiosendingene, heter det i en melding fra YLE.

Tidligere i år besluttet YLE å legge ned DAB-sendingene, som hadde vært drevet eksperimentelt siden 1997, se Medier i Norden 1-2005.

Kilde: YLE Communications (8.8.2005/30.8.2005)

Mangfoldigere TV-tilbud via digitale kanaler **[Audiovisuelle medier] [Finland]**

I 2004 var programtilbudet via digitalt distribuerte kanaler for første gang mer mangfoldig enn tilbudet i de analoge kanalene. Dette framgår av utredningen Finländskt tv-utbud 2004, som er gjort på oppdrag fra Kommunikationsministeriet.

"Med undantag av FST-D är digitalkanalerna mycket specialiserade. Som helhet erbjuder digitalkanalerna emellertid ett något bredare programutbud än de analoga fullservicekanalerna.

I det finländska tv-utbudet är FST-D den klart mångsidigaste kanalen. Av de analoga kanalerna erbjuder TV 2 det mångsidigaste programmet. Rundradions utbud under bästa tittartid förändrades i föl i en mer informativ riktning och TV 1 och TV 2 differentierades från varandra", heter det blant annet i en pressemelding fra Kommunikationsministeriet.

Kilde: Kommunikationsministeriet (16.6.2005)

Nyt nyheds-tv til efteråret **[Audiovisuelle medier] [Island]**

En ny tv-station, der ejes af medieselskabet "365 prent- og ljósvakamiðlar", påbegynder sin virksomhed i efteråret og programfladen bliver især nyheder.

Lederen af nyhedssektoren hos 365 siger, at det er meningen at udforme en nyhedsservice inden for virksomheden, der skal hedde Fréttavaktin (Nyhedsvagten). Den vil varetage alt, der tidligere har hørt under nyhederne hos Bylgjan, Talstöðin og Visir.is. Og Fréttavaktin vil også fremstille stof til den nye nyhedsstation. Udover denne nyhedsservice er der så aftennyhederne hos tv-stationen Stöð 2, radionyheder hos Bylgja og Talstöðin og endelig avisen Fréttablaðið. Det er meningen at udnytte synergien i virksomheden til at gøre nyhedstjenesten mere effektiv.

Kilde: Undervisnings-, kultur- og forskningsministeriet (16.9.2005)

Ny generaldirektør for Islands radio **[Audiovisuelle medier] [Island]**

Páll Magnússon er blevet ansat som ny generaldirektør for Islands radio og overtog stillingen den 1. september d.å. Det var undervisningsministeren, der udpegede ham til stillingen tidligere i sommer. Den fratrædende generaldirektør, Markús Örn Antonsson, skal være Islands ambassadør i Ottawa i Canada.

Páll Magnússon har lang erfaring med elektroniske medier. Han er tidligere fjernsyns- og nyhedschef på Stöð 2 og tidligere journalist hos Islands radio.

Páll var blandt 23 ansøgere om stillingen, og han siger, at der kan forventes ændringer under hans ledelse. Dels følger bestemte ændringer en ny person og desuden ligger der nu et forslag

for Altinget, som vil ændre driftsformen og forskjellige forhold vedrørende Islands Radios rolle, såfremt det bliver vedtaget som lov.

Kilde: Undervisnings-, kultur- og forskningsministeriet (6.9.2005)

Norges televisjon eneste søker til digital-TV-konsesjon [Audiovisuelle medier] [Norge]

Norges televisjon as (NTV) var den eneste søkeren i den nye søknadsrunden om konsesjon for å bygge og drive et digitalt bakkenett for TV. Selskapet eies i fellesskap av NRK, TV2 og Telenor Broadcast Holding AS.

"Konsesjonen ble lyst ut på nytt 30. juni 2005. Konsesjonen ble første gang kunngjort i 2002. NTV – den gang eid av NRK og TV2 – var da eneste søker. Under prosessen med fastsettelsen av de endelige konsesjonsvilkårene søkte NTV i februar 2005 om å få utvidet konsesjonsperioden, fra tolv til femten år.

Den 7. mars i år ble andre aktører invitert til å melde eventuell interesse for å søke på konsesjonen med de nye vilkårene. Telenor Broadcast Holding meldte sin interesse innen fristen. Samferdselsdepartementet og Kultur- og kirke departementet vurderte det da slik at hele konsesjonen måtte lyses ut på nytt", heter det i en pressemelding fra departementene, som også vil be konkurransemyndighetene om å vurdere søknaden.

Søknaden fra NTV er tilgjengelig på deres nettsider. NTV vil tilby digital-TV til alle innen utgangen av 2009.

Tidligere pressemeldinger og informasjon om digitalt bakkenett finnes på nettstedet Odin.

Kilde: Samferdselsdepartementet og Kultur- og kirke departementet (30.9.2005)

Differensiert sanksjonssystem i kringkastingsloven [Audiovisuelle medier] [Norge]

Forbud mot skjult reklame og presisering av hva som er skjult reklame, er blant endringene i kringkastingsloven, som trådte i kraft 1. juli. Andre endringer gjelder regler som gir et mer differensiert sanksjonssystem for brudd på bestemmelsene i loven og tilhørende forskrifter, melder Medietilsynet.

"Det er gitt en større adgang til å legge ned forbud mot videresending av utenlandske program som anses alvorlig til skade for barn. Medietilsynet vil nå også kunne forby salg, utleie eller markedsføring av innretninger eller tjenester som har som formål å gi tilgang til kanaler som tilbyr ulovlige program, typisk tilgangskort til satellittkanaler", skriver tilsynet, som også har utarbeidet et rundskriv om endringene som er gjort i kringkastingsloven og hvordan disse skal forstås.

Kilde: Medietilsynet (7.7.2005)

Ny svensk filmpolitikk og ny filmavtale **[Audiovisuelle medier] [Sverige]**

Et delt ansvar for filmpolitikken foreslås i Regjeringens proposition 2005/06:3, "Fokus på film - en ny svensk filmpolitikk", som nå er overlevert til Riksdagen.

"Förslaget innebär att ett nytt filmavtal koncentreras till produktionsstöd till svensk film och vissa stöd till distribution och visning av film i hela landet och att staten kommer att överta ansvaret för finansieringen av Stiftelsen Svenska Filminstitutets övriga uppdrag, huvudsakligen inom det filmkulturella området. I propositionen föreslås även att all verksamhet, utom verksamhet som avser fördelning av stöd enligt filmavtal, vid Filminstitutet ska omfattas av reglerna om handlingsoffentlighet.

Vidare föreslås att det även fortsättningsvis bör vara möjligt för avtalsparterna att vid inkomstbeskattning få avdrag för avgifter och bidrag som betalas till Filminstitutet", skriver Utbildnings- och kulturdepartementet i en pressemelding.

Styrking av filmpolitikken var et av hovedpunktene i Regjeringens kulturbudsjettforslag, som ble lagt fram 20. september.

Kilde: Utbildnings- og kulturdepartementet (29.9.2005)

Utlysning av sendetillatelse for digitalt bakke-TV **[Audiovisuelle medier] [Sverige]**

Regjeringen har gitt Radio- og TV-verket i oppdrag å utlyse sendetillatelse for riksdekkende digitale TV-sendinger for 2006 og 2007.

"Verket ska också fråga företagen som för närvarande har sändningstillstånd om de vill att tillstånden förlängs till utgången av 2007 och om de önskar några andra förändringar av tillstånden. Nuvarande tillstånd gäller samtliga till slutet av 2005", heter det i pressemeldingen.

"- Jag tar nu ett initiativ för att få fram ett bredare utbud och fler gratiskanaler, säger utbildnings- og kulturminister Leif Pagrotsky. Förhoppningsvis kan det här också stimulera utvecklingen av nya, spennende tjenester.

I dag har tjugo programföretag sändningstillstånd för 33 nationella eller regionala tv-kanaler. Regeringen bedömer att det finns ett utrymme för ytterligare några nationella tv-kanaler. Radio- og TV-verket ska senast den 21 november 2005 lämna förslag till regeringen om vilka tv-kanaler som ska få sändningstillstånd".

Ved søknadsfristens utløp forelå det 34 søknader, fra 26 forskjellige søkere, om nye sendetillatelse for 2006 og 2007, melder Radio- og TV-verket 5. oktober 2005.

19. september 2005 begynte utfasingen av det analoge jordbundne digital-TV-nettet i Sverige, og senest 1. februar 2008 skal utfasingen være fullført. Se Radio- og TV-verkets oversikt.

Kilde: Utbildnings- og kulturdepartementet/Radio- og TV-verket (8.9.2005/5.10.2005)

Vold og sex i mediene **[Audiovisuelle medier] [Sverige]**

Et klart flertall i det svenske folket mener at vold, sex og pornografi har en negativ virkning på barn og unge. Det viser en undersøkelse gjennomført av Medierådet og Nordicom, og som omfatter 3.000 personer mellom 15 og 85 år. En lignende undersøkelse ble gjennomført i 2000, og det viser seg at flere unge i dag enn i 2000 mener medie vold har en negativ virkning.

"Det finns en klar tendens att unga människor, speciellt kvinnor, tror mer på negativ mediepåverkan i dag än år 2000. Detta gäller speciellt våld i datorspel, men också sex i dokusåpor. Men en fjärdedel av de svarande uppger också positiva effekter av sex och pornografi, till exempel att man får ökad kunskap om sexuella relationer. Här dominerar unga människor, speciellt män.

Samtidigt är tilltron till effektiva åtgärder stor. Etiska regler inom mediebranschen samt informationskampanjer till föräldrar är de effektivaste åtgärderna enligt svenska folket. Tilltron till tekniska filter som blockerar innehåll har ökat starkt sedan år 2000, medan tilltron till medieundervisning i skolan sjunkit kraftigt", går det fram av pressemeldingen fra Utbildnings- och kulturdepartementet.

Resultatene av undersøkelsen er samlet av Nordicoms direktør Ulla Carlsson i rapporten "Våld og pornografi i medierna - åsikter om medie våldets og pornografins påverkan på unga människor". Rapporten kan bestilles fra Nordicom.

Kilde: Utbildnings- og kulturdepartementet/Medierådet/Nordicom (31.8.2005)

Informasjonssamfunnet

Danmark kan utvikle en sterk dataspillbransje **[Informasjonssamfunnet] [Danmark]**

Potensialet er stort for å utvikle en økonomisk sterk og kreativ dataspillbransje i Danmark, viser en undersøkelse utarbeidet av Det Danske Filminstitut og Mediesekretariatet. Det er mulig å konkurrere med store internasjonale produksjoner, og utvikle spill med et dansk og nordisk innhold. Undersøkelsen er finansiert av Kulturministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet.

Kulturminister Brian Mikkelsen sier i en pressemelding at "(Flere) af deltagerne i undersøgelsen efterlyser en uddannelse, der er rettet mod spilbranchen. Derfor glæder det mig, at Den Danske Filmskole er indgået i et samarbejde med bl.a. universiteterne og Danmarks Designskole om en netværksuddannelse om computerspil."

Kilde: Kulturministeriet (8.9.2005)

Verdens første riksdekkende trådløse bredbåndsnett **[Informasjonssamfunnet] [Finland]**

Digita Oy har fått konsesjon for å bygge et nytt riksdekkende digitalnett for mobilkommunikasjon. Nettet skal bygges ut i tre omganger. Først distrikter som Lappland og

det østlige Finland, der nettet skal være klart til bruk i september 2006. Siste fase i utbyggingen er klar ved utgangen av september 2009.

"Digita erbjuder inte själv tjänsterna åt användarna, utan fungerar endast som näratör. I koncessionen finns ett villkor, enligt vilket Digita på jämlika villkor bör hyra ut nätet åt alla som är villiga att erbjuda tjänster", heter det i en pressemelding fra Kommunikationsministeriet.

"I det nya nätet är samtal och multimedia över Internet möjliga. De kan utnyttjas till exempel i de transporttjänster som används av skogsindustrin och i tjänsterna inom hälsovården", heter det blant annet i pressemeldingen fra Kommunikationsministeriet.

Kilde: Kommunikationsministeriet (22.6.2005)

Tele Island solgt **[Informasjonssamfunnet] [Island]**

Tele Island blev solgt til højtbydende den 29. juli d.å., og det betyder enden på en af de hidtil største privatiseringer i Island. Der indløb tre bindende tilbud på virksomheden og det højeste lød på 66,7 mia. islandske kroner fra investeringsselskabet Skipti ehf., som for størstedelens vedkommende ejes af Exixta og KB banken, tillige med fire pensionskasser og flere investorer.

Statsminister Halldór Ásgrímsson siger, at resultatet af salget af Tele Island er meget positivt for statskassen. Salgspris var noget højere end han havde regnet med.

Tele Islands første generalforsamling efter privatiseringen blev afholdt den 17. september d.å. og der blev der valgt en ny bestyrelse for virksomheden, som nu har konstitueret sig. Tele Islands nye bestyrelsesformand, Lýður Guðmundsson, siger at han i virksomheden ser en lang række spændende opgaver, som vil fortsætte med at udvikle sig i fremtiden.

Kilde: Undervisnings-, kultur- og forskningsministeriet (20.9.2005)

"eNorge 2009 - det digitale spranget" **[Informasjonssamfunnet] [Norge]**

" eNorge 2009 - det digitale spranget", er tittelen på Regjeringens handlingsplan for omlegging til digitale offentlige tjenester. Innen utgangen av 2007 skal det være mulig å velge å motta all post fra det offentlige som e-post, heter det i en pressemelding fra Moderniseringsdepartementet.

Et annet hovedpunkt er at det innen utgangen av 2008 skal bli enklere tilgang til offentlige data, med gratis tilgjengelighet som hovedprinsipp. Innen utgangen av 2009 skal alle relevante offentlige tjenester være tilgjengelige på nettet, framgår det av pressemeldingen.

Kilde: Moderniseringsdepartementet (27.6.2005)

Ytringsfrihet og opphavsrett

Nye opphavsrettsregler

[Ytringsfrihet og opphavsrett] [Sverige]

Utviklingen av den digitale medieteknologien har ført til behov for å gå gjennom opphavsrettslovgivningen. Fra 1. juli 2005 gjelder nye regler "(som) styrker opphovsrätten samtidig som balansen mot viktiga allmänna intressen tillgodoses", skriver Justitiedepartementet.

"De nya reglerna rör bl.a. kopiering av musik, böcker och film samt möjligheten för skolor, bibliotek och personer med funktionshinder att använda upphovsrättsligt material. De nya reglerna innebär också att det nu är förbjudet att tillverka produkter som kringgår tekniska åtgärder som skyddar upphovsrättsligt material. De nya reglerna bygger på ett EG-direktiv och på två internationella avtal. Les mer om ändringene.

Kilde: Justitiedepartementet (1.7.2005)

Medieeierskap

Regiongrenser for medieerskap fastsatt

[Medieeierskap] [Norge]

1. juli 2005 trådte paragraf 11 i medieeierskapsloven i kraft. Paragrafen, som gjelder regionale eierskapsgrenser, ble vedtatt 17. desember 2004, men ble ikke satt i kraft fra 1. januar i år, som de andre endringene i loven. I statsråd 1. juli 2005 ble også forskrift om medieregioner fastsatt, melder Medietilsynet.

Paragrafen har denne ordlyden: "Betydelig eierstilling i mediemarkedet regionalt anses normalt å foreligge ved kontroll med en andel på 60 prosent eller mer av det samlede dagsopplaget av region- og lokalaviser i en medieregion. Kongen fastsetter medieregionene i forskrift."

Kilde: Medietilsynet (1.7.2005)