

# Pågående forskningsprojekt

*från Nordicoms databas NCOM*

---

Danmark	98
Finland	101
Norge	104
Sverige	106

## Danmark

### Dokumentalist: Maria Hvid Stenalt

#### • *Troværdighed i dansk journalistik*

Projektet undersøger journalistisk troværdighed på tværs af medier og platforme ved at fokusere på følgende: Journalisternes etik, kilders opfattelse af mediernes troværdighed samt objektive og subjektive fejl og mangler i en uges mediedækning.

**Mark Blach-Ørsten**, oersten@ruc.dk  
Roskilde Universitet, Center for Nyhedsforskning

**Anker Brink Lund**, abl.dbp@cbs.dk  
Copenhagen Business School, Department of Business and Politics

Hjemmeside: <http://www.ruc.dk/forskning/forskningscentre/cfn/forskning-og-udvikling/igangvaerende-projek>

Projektperiode: 2011-2013

Finansieringskilde: Fondsmidler og bidrag fra de deltagende medier.

#### • *The mediatization of culture: The challenge of new media*

The aim of this research project is to provide a major contribution to the emerging international field of mediatization studies. In particular, the research project will substantiate and critically reconsider key aspects of mediatization theory in relation to new media and their technical, social and cultural affordances. Thus far, mediatization theory has primarily been applied to mass media, but the study of new media may both question key propositions of mediatization theory and provide evidence for a more pronounced and complex mediatization of cultural phenomena. New media reconfigure and diversify the whole process of communication from sender to receiver and transform key characteristics of media texts. In order to validate and provide nuances to theory development, theoretical discussion will be conducted in close combination with empirical analyses of the role of new media in different cultural fields relating to public communication (mediatization of war, risk and sports), private communication (the mediatization of children's play and parenthood) and the internal restructuring of the media industry (the mediatization of book publishing). Danish researchers have an important position within this new international research field and the aim of the project is also to strengthen this advantage and consolidate international cooperation. The project and its six sub-projects compare mediatization in various cultural fields in order to consider specificities of the field in question as well as look for possible similarities across fields. In particular, each sub-project will consider the role of new media compared to old media and the sub-projects will to a varying degree address the following key research questions:

Q1. New media possess a series of affordances due to their characteristics (interactivity, mobility, multi-modality etc.). To what extent do these affordances come to enable, limit and structure social interaction in the particular cultural field? (Internal perspective)

Q2. Mediatization of a cultural field involves institutional transformations in which media and the cultural field in question re-position themselves vis-à-vis each other. To what extent and with what consequences are actors, resources and forms of interaction subject to institutional change? (Institutional perspective)

Q3. New media become integrated into the life-worlds of social actors. To what extent and in what ways are new media appropriated by social actors for specific purposes and what are the consequences? (External perspective)

Q4. The study of mediatization processes may benefit from concepts and models from other theoretical frameworks. Which concepts and models may be particularly helpful in order to understand the role of new media in processes of mediatization? (Theoretical context)

Q5. Mediatization processes are intertwined with other major social and cultural processes of high modernity like globalization, individualization etc. What is the interchange between these processes in each cultural field? (Cultural context)

**Stig Hjarvard**, Head of research project, [stig@hum.ku.dk](mailto:stig@hum.ku.dk)  
Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling

**Mikkel Fugl Eskjær, Rasmus Helles, Mette Mortensen**  
Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling

**Kirsten Frandsen, Stine Liv Johansen, Maja Sonne Damkjær**  
Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og Kommunikation

Hjemmeside: <http://medialisering.mef.ku.dk/> og <http://mediatization.ku.dk>

Projektperiode: 1.9.2011 – 31.1.2015.

Finansieringskilde: Det Frie Forskningsråd, Kultur og Kommunikation (FKK)

• ***(Trans)formations of kinship: Travelling in search of relatedness (KinTra)***

How do we come to understand kinship in a time when bodies, biogenetic substances, and clinical expertise cross borders and create new contexts for imagining and making relatedness? For example, how is kinship transformed when individuals come to Denmark for anonymous sperm donation or when transnational adoptees relocate to their country of birth? This project inquires into the staging that goes into the making of kinship including the importance of new media and social networking sites which not only speed up communication between different stakeholders but also create new sites for expressing and negotiating relatedness. We strategically look at the making of kinship in different contexts (egg and sperm donation, surrogacy, and transnational adoption). We highlight different national contexts and different forms of travelling: International exchanges of clinical expertise and the translations that all of these undergo when staged in art, new media, and on social networking sites.

KinTra sub-projects are among others: (Trans)formations of kinship: mediated constructions of kin and (Trans)Formations of Kinship: New Media Aspects.

**Charlotte Kroløkke**, Head of research project, [charlottekro@litcul.sdu.dk](mailto:charlottekro@litcul.sdu.dk)  
University of Southern Denmark, Institute of Literature, Culture and Media

**Karen Hvidtfeldt Madsen, Nathalie Soelmark, Katherine Harrison**  
University of Southern Denmark, Institute of Literature, Culture and Media

**Tine Tjørnhøj-Thomsen**  
University of Southern Denmark, Faculty of Health Sciences

**Stine Adrian**  
Aalborg University, Department of Learning and Philosophy

**Lene Myong**  
Aarhus University, Department of Education, Learning

Hjemmeside: [http://www.sdu.dk/Om\\_SDU/Institutter\\_centre/Ilkm/Forskning/Forskningsprojekter/KinTra](http://www.sdu.dk/Om_SDU/Institutter_centre/Ilkm/Forskning/Forskningsprojekter/KinTra)

Projektperiode: 1.9.2011 – 31.8.2014

Finansieringskilde: Det Frie Forskningsråd, Kultur og Kommunikation (FKK)

• ***Gauging the Real Extent of Media Effects on Political Knowledge, Attitudes and Behaviour: Mediation and Moderation by Personal Communication Networks***

Hvorfor har vi de politiske holdninger, vi har? Hidtil har den politologiske forskning primært beskæftiget sig med socio-økonomiske faktorer og i de seneste år også effekter af medieindhold. Et andet centralt aspekt har imidlertid været næsten overset, nemlig politiske diskussioner i den personlige omgangskreds. Antagelsen har været, at man primært diskuterer med folk, man er enig med, hvorfor diskussion ikke forventes at rykke ret meget ved politiske holdninger. Nyere forskning indikerer imidlertid, at folk faktisk ofte diskuterer politik med personer, de ikke deler holdning med. Og det er ikke uden betydning. Bl.a. kan sådanne diskussioner lede til en større grad af tolerance. For at forstå politiske holdninger må den politiske videnskab med andre ord ikke blot studere den enkelte vælgers baggrund, mediernes påvirkning på vedkommende, men også personens personlige politiske diskussioner.

Mediernes påvirkning og personlige politiske diskussioner er dog ikke to uafhængige størrelser. Grundlæggende findes der to modeller for, hvordan disse størrelser spiller sammen. For det første argumenteres der for, at såkaldte meningsdannere i personlige samtaler videregiver deres tolkning af medieindhold til andre, som så bliver påvirket. For det andet argumenteres der for, at der ikke findes egentlig meningsdannere, men at der i den personlige samtale foregår en, om man vil, forhandling om det, man har set eller læst i medierne. Disse "forhandlinger" er således afgørende for, om og hvordan medierne kan påvirke borgernes politiske holdninger og adfærd. Det er projektets mål at opnå en bedre forståelse af, præcis hvordan politiske diskussioner og medieforbrug tilsammen påvirker politiske holdninger og adfærd.

Udforskningen af personlige diskussioner og deres sammenspil med medierne møder dog også en praktisk udfordring: Mens det er relativt uproblematisk at spørge til eksempelvis en persons uddannelse, er det vanskeligt at registrere, hvem vedkommende diskuterer politik med. Nye, webbaserede undersøgelsesteknikker åbner imidlertid nye muligheder på denne front. Nærværende projekt er således nyskabende i såvel dansk som international politologisk og kommunikationsvidenskabelig forskning både ved at studere personlige politiske diskussioner og ved metodisk innovation, der muliggør analyse af sådanne diskussioner. De indsamlede data om personlige politiske diskussioner vil dernæst blive kombineret med medieindholdsdata. Derved vil det være muligt at undersøge, hvilket medieindhold medlemmerne af kommunikationsnetværk er blevet eksponeret for, og hvordan dette i kombination med deres politiske diskussioner påvirker medlemmernes politiske viden, holdninger og adfærd.

**David Nicolas Hopmann**, [dnh@sam.sdu.dk](mailto:dnh@sam.sdu.dk)

Syddansk Universitet, Center for Journalistik, Institut for Statskundskab

Hjemmeside: [http://www.sdu.dk/Om\\_SDU/Institutter\\_centre/C\\_Journalistik/Forskning/Forskningsprojekter/Igangvaerende\\_forskning](http://www.sdu.dk/Om_SDU/Institutter_centre/C_Journalistik/Forskning/Forskningsprojekter/Igangvaerende_forskning)

Projektperiode: 01.07.2012 – 30.06.2014

Finansieringskilde: Det Frie Forskningsråd – Samfund og Erhverv (FSE)

## Finland

### Dokumentalist: Päivi Lukin

- ***Pragmaattinen objektiivisuus – kohti journalismin uutta tietoteoriaa [Pragmatic objectivity]***

Project develops a pragmatic theory of objectivity as an alternative to traditional conceptions of objectivity. The central aims of the project are (1) to critically analyse the academic and societal debates concerning objectivity; (2) to clarify what kinds of theoretical and practical consequences different conceptions of objectivity entail and may entail; (3) to investigate and develop a new theory of objectivity based on pragmatistic philosophy and social science; (4) and to illustrate and test the results by examining three concrete cases (WikiLeaks, Fox News, Wikinews).

**Mats Bergman**, Project leader, Mats.Bergman@helsinki.fi  
University of Helsinki, Communication Research Center (CRC)

Project period: 2012-2013

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

- ***Suomalainen uskontojournalismi ja globalisaation haaste. [Secularize of sacralize. Religion in the Finnish journalism and the challenge of globalization]***

The project investigates religion in the Finnish journalism and compares it with corresponding journalistic writing in other Nordic countries and the Great Britain.

**Katja Valaskivi**, katja.valaskivi@uta.fi  
University of Tampere, Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET)

**Johanna Sumiala**, johanna.sumiala@helsinki.fi  
University of Helsinki, Communication Research Center (CRC)

English research plan: [http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/Sumiala\\_Valaskivi\\_engl\\_copy.pdf](http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/Sumiala_Valaskivi_engl_copy.pdf)

Project period: Fall 2011 – 2013

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

- ***Jytken anatomia. Median vaaliagenda kevään 2011 eduskuntavaaleissa ja perussuomalaisten vaalivoitto. [The media agenda of the Parliamentary Elections in Finland 2011 and the success of the True Finns]***

The research project of the Centre for Parliamentary Studies examines the agenda of the 2011 parliamentary elections as presented in the Finnish news media. The surprising election result and the record breaking triumph of the True Finns party have spurred a lot of media critique as well as talk about the role of the mass media in the election result.

**Ville Pernaa**, Project leader, ville.pernaa@utu.fi  
University of Turku, Centre for Parliamentary Studies

Project period: 2011 – 2012

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

- ***Toimittajien verkkoläsnäolo ja uskottavuus sosiaalisessa mediassa* [Online Presence and Credibility of Journalists in Social Media]**

The research examines how the early adapters in newsrooms use social media, and what roles journalists assume in different arenas of social media. This will yield information on how journalists can construct online identities as a part of professional activity.

**Ari Heinonen**, ari.a.heinonen@uta.fi

University of Tampere, Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET)

English research plan: [http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/Heinonen\\_uusi\\_eng.pdf](http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/Heinonen_uusi_eng.pdf)

Project period: 1.1.2012 – 31.12.2012

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

- ***Toimittajan sanavapaus ja -pakko* [Journalist's freedom (and obligation) of speech]**

The study examines the extent of journalists' personal freedom of speech and their opportunities to influence their media's political content or values, and whether journalists feel these opportunities for influence are narrowing or widening.

**Heikki Luostarinen**, Professor, heikki.luostarinen@uta.fi

University of Tampere, Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET)

English research plan: [http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/Luostarinen\\_engl.pdf](http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/Luostarinen_engl.pdf)

Project period: 1.12.2011-31.12.2013

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

- ***Wikileaks ja journalismi uudessa informaatioekosysteemissä* [Wikileaks and journalism in the new information ecosystem]**

The study analyzes the relationship between traditional journalistic media and the so-called leak sites, such as Wikileaks, and compares their operating principles and ethical precepts. Established journalism and leak sites are examined as part of an emerging information ecosystem characterized by joint analysis, assessment and adaption of publicly accessible information by the established the media and voluntary user communities

**Esa Reunanen**, Project leader, esa.reunanen@uta.fi

University of Tampere, Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET)

English research plan: [http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/Reunanen\\_Engl.pdf](http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/Reunanen_Engl.pdf)

Project period: 1.12.2011 – 31.12.2013

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

- ***Journalisti(n)en johtaminen näkyväksi* [Transparency to journalism management]**

The aim of the project is to elucidate the role of journalistic organizations' middle management in organizing journalistic work, in particular concerning the development of editorial control systems. Central to the perspective of the study is the relation between editorial routines and the creativity they facilitate. This raises the question of individual journalist's autonomy in relation to the editorial organization's cooperative processes in journalistic work.

**Pentti Raittila**, Project leader, pentti.raittila@uta.fi

University of Tampere, Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET)

English research plan: [http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/Raittila\\_engl.pdf](http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/Raittila_engl.pdf)

Project period: 1.12.2011 – 31.12.2012

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

- ***Nuorten toimittajien muuttuva ammattikuva ja asiantuntemus [The changing professional identity and expertise of young journalists]***

The study explores how young journalists understand their work, position and professional identity within the changing media environment. In its execution the project relies on theme interviews and case studies in three different working environments. Journalistic work is analyzed in 1) traditional news media, 2) freelance work, and 3) the new media work that makes use of social media practices.

**Esa Reunanen**, Project leader, esa.reunanen@uta.fi

University of Tampere, Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET)

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

- ***Yksilönsuoja langattomassa viestinnässä: Esineiden internet [Internet of Things (IOT)]***

The objective of this research is to investigate the attitudes and opinions that different kinds of people have, and how the individual privacy is taken into account in IOT research and development in Finland and in China.

**Johanna Virkki**, D.Sc.

Tampere University of Technology, Department of Electronics

English research plan: [http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/IOT\\_engl.pdf](http://www.hssaatio.fi/en/images/stories/IOT_engl.pdf)

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

- ***Lukulaitejournalismi – nyt. State-of-the-art -katsaus asiantuntijadebattiin lukulaitteiden varhaisaikakaudella [Tablet journalism – now. State-of-the-art review of expert debate at the dawn of tablets]***

The research produces topical information about the direction of development of newspaper journalism in the initial stages of tablet markets. This is a two-phase pre-study. The pre-study is based on the analyses of expert debates gathered from various countries. It leads to the identification of main trends in the debates so far, thus forming the basis for the wider study. The first phase of the pre-study will be reported in September 2011 and the second phase at the turn of the year.

**Ari Heinonen**, Project leader, ari.a.heinonen@uta.fi

University of Tampere, Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET)

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

## Norge

### Dokumentalist: Ragnhild Mølster

#### • *Of Authorship and Originality – Om forfatterskap og opphavsrett*

Of Authorship and Originality er et tverrfaglig forskningsprosjekt. Det er et samarbeid mellom forskere ved Institutt for Informasjons- og medievitenskap (Universitetet i Bergen), Centre for Intellectual Property and Information Law (Cambridge University) og Institute for Information Law (University of Amsterdam). Formålet med prosjektet er å undersøke hvilken relevans innsikter fra litteraturvitenskap, musikkvitenskap, filmvitenskap og andre humanvitenskapelige disipliner kan ha for opphavsrettslovgivningen i vår digitale tidsalder. Deltakerne på prosjektet analyserer ulike forståelser av begrep som står sentralt både i humanvitenskapen og i jussen, som *forfatterskap*, *verk* og *originalitet*.

De tre individuelle underprosjektene heter *Multiplicity of Authors* (Lionel Bently og Laura Biron ved Cambridge University), *The Work as Creative Expression* (Mireille van Eechoud, Stef van Gompel og Bernt Hugenholtz ved University of Amsterdam) og *Authorship in Collective Arts* (Jostein Gripsrud og Erlend Lavik ved Universitetet i Bergen). Det har som teoretisk mål å undersøke og eventuelt bidra til å modifisere den tradisjonelt romantiske måte å se forfatterskap på som fortsatt råder i dagens opphavsrettslovgivning, slik at ulike former for kollektiv kreativitet kan utfolde seg samtidig som opphavsrettigheter ivaretas i rimelig grad.

**Jostein Gripsrud**, prosjektleder i Norge, jostein.gripsrud@infomedia.uib.no  
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap

**Erlend Lavik**, erlend.lavik@infomedia.uib.no  
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap

**Mireille van Eechoud**, hovedprosjektleder,  
University of Amsterdam, Faculty of Law, Institute for Information Law (IViR)

**Stef van Gompel, Bernt Hugenholtz**  
University of Amsterdam, Faculty of Law, Institute for Information Law (IViR)

**Lionel Bently**, prosjektleder Storbritannia,  
University of Cambridge, Faculty of Law, Centre for Intellectual Property and Information Law (CIPIL)

**Laura Biron**  
University of Cambridge, Faculty of Law, Centre for Intellectual Property and Information Law (CIPIL)

Finansieringskilde: HERA (Humanities in the European Research Area)

#### • *The Archive in Motion (AiM)*

The Archive in Motion er et samarbeid mellom Nasjonalbiblioteket, Institutt for filosofi, ide- og kunsthistorie og klassiske språk (IFIKK) ved UiO, Institutt for medier og kommunikasjon (IMK) ved UiO og Filmvetenskapliga institutionen ved Stockholms universitet.

Forskningsprosjektet undersøker hvordan arkivbegreper og arkiveringspraksiser forandres under påtrykk fra de dramatiske endringene i skrift- og lagringsteknologier det siste århundret, og særlig etter innføringen av digitale teknologier. Film, video, fjernsyn, lydopptak og datamaskiner har ikke bare bidratt til en generell lagringsmani, men også en rekke nye private og offentlige arkiveringsformer. Samtidig utfordrer slike teknologier tradisjonelle begreper om arkivdokumentets varighet og stabilitet. Dette åpner for en rekke nye spørsmål om hva det vil si å lagre informasjon for fremtidig bruk. Forskningsprosjektet kombinerer tre forskningsperspektiv: 1) “social memory studies”, 2) mediearkeologi, og 3) medieestetikk.

**Ina Blom**, prosjektleder, ina.blom@ifikk.uio.no  
Universitetet i Oslo, Institutt for filosofi, ide- og kunsthistorie og klassiske språk (IFIKK)

**Liv Hausken**  
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

**Eivind Røssaak, Yngvil Nesheim Beyer**

Nasjonalbiblioteket

**Trond Lundemo**

Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen

Prosjektets hjemmeside: <http://www.hf.uio.no/ifikk/english/research/projects/archive-in-motion/>

Prosjektperiode: Januar 2011 –desember 2013

Finansieringskilde: Nasjonalbiblioteket og Norges forskningsråd

## Sverige Dokumentalist: Karin Poulsen

### • **Kriskommunikation 2.0. Om nya mediers betydelse för kommunikation i samband med samhällsliga kriser**

Projektets syfte är att *beskriva och förklara de digitala mediernas betydelse för och inverkan på samhällets kriskommunikation de närmaste åren*. Det görs genom analyser av myndigheternas, allmänhetens och nyhetsredaktionernas användning av och attityd till digitala medier, dels i samband med olika typer av kriser och katastrofer, dels under normala förhållanden, det vill säga då ingen kris föreligger.

Allmänhetens attityder till olika medieformer samt dess förtroende för medier och myndigheter undersöks med hjälp av enkätdata från SOM-institutet och MOD-projektets e-paneler.

För inhämtning av djupare attityder hos allmänheten till medierna och myndigheters informations-spridning genomförs fokusgruppsintervjuer i samband med aktuella kriser.

Myndigheternas användning av traditionella och digitala medieformer i samband med kriser undersöks genom intervjuer med kommunikatörer på relevanta myndigheter.

Medieföretagens planerade och faktiska användning av traditionella och digitala medieformer undersöks genom en enkät med svenska journalister samt genom intervjuer med redaktionsledare, reportrar och fotografer.

Det förväntade resultatet av projektet är ny och viktig kunskap om myndigheternas, mediernas och allmänhetens attityder till och användning av digitala medier till vardags och – framför allt – i samband med kriser. En viktig aspekt är variationer i samband med *olika typer av kriser*.

**Tomas Odén**, Projektledare, tomas.oden@jmg.gu.se

Göteborgs Universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMG

**Marina Ghersetti**, marina.ghersetti@jmg.gu.se

Göteborgs Universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMG

**Oscar Westlund**, oscar.westlund@jmg.gu.se

Göteborgs Universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMG

**Bengt Johansson**, bengt.johansson@jmg.gu.se

Göteborgs Universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMG

**Monika Djerf-Pierre**, monika.djerf-pierre@jmg.gu.se

Göteborgs Universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMG

Projektperiod: 01.01.2012 – 31.12.2014

Finansiering: Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (8 000 000 SEK)

### • **Presskonferenser som offentlig interaktionsarena. Kommunikativa strategier, asymmetrier och tekniker i regeringens presskonferenser**

Under 1900-talet har presskonferenser gått från att vara möten off the record mellan statsminister och några redaktörer, till något vanligt förekommande i regeringens verksamhet. Trots presskonferensernas roll för politisk kommunikation och för nyhetsproduktion har ett begränsat forskningsintresse riktats mot denna arena. Det övergripande syftet är att undersöka hur presskonferensen fungerar som interaktionsarena i den politiska offentligheten.

Projektets övergripande syfte bryts ned i tre specifika delmål:

1. Att undersöka presskonferensens interaktion och dynamik. Syftet är att med detaljerade studier visa hur interaktionen organiseras och utvecklas: Vilka frågekonstruktioner använder journalisterna och vilka svarsstrategier tillämpar politikerna? Hur förhandlas asymmetrier och dominansförhållanden fram? Vilka kommunikativa strategier används för att påverka samtalets agenda?
2. Att undersöka politikersfärens överväganden och strategier inför presskonferenser. Syftet är att med etnografiska metoder kartlägga politikernas/pressansvarigas förberedelser. Hur ska kommunikationen, budskapet och interaktionen hanteras? Vilka strategier förekommer inför presskonferenserna?

3. Att undersöka hur journalistiken använder politikernas yttranden i sin nyhetsproduktion. Syftet är att studera relationen mellan det som sker i interaktionen i samband med presskonferenser och vad journalistiken framställer från samma händelse. Hur redigeras och återges yttranden i nyhetsproduktionen?

**Ulla Moberg**, Projektledare, ulla.moberg@oru.se

Örebro Universitet, Akademin för humaniora, utbildning och samhällsvetenskap, Medie- och kommunikationsvetenskap

**Göran Eriksson**, goran.eriksson@oru.se

Örebro University, Akademin för humaniora, utbildning och samhällsvetenskap, Statskunskap

**Larsåke Larsson**, larsake.larsson@oru.se

Örebro Universitet, Akademin för humaniora, utbildning och samhällsvetenskap, Medie- och kommunikationsvetenskap

Hemsida: [goo.gl/12F1S](http://goo.gl/12F1S)

**Projektperiod: 01.01.2009 – 31.12.2012**

Finansiering: Vetenskapsrådet (3 780 000 SEK)

### • ***Sociala medier och politiskt deltagande***

Vissa forskare menar att sociala medier kan öka det politiska deltagandet och leda till en decentralisering av makten över offentligheten. Mot detta perspektiv ställs ett mer skeptiskt synsätt enligt vilket sociala medier bara kan erbjuda en urvattnad form av delaktighet. Detta i och med att interaktion genom dessa plattformar sägs tvinga fram en banalisering eller radikaliserings, och en politik som måste tala till den minsta gemensamma nämnaren. Målet med projektet är att få en djupgående och nyanserad förståelse av sociala medier, politisk offentlighet och delaktighet i ett föränderligt medielandskap. Medan det tycks vara uppenbart att sociala medier kan fungera som slagkraftiga marknadsföringsverktyg för politiska aktörer, är det mer motiverat att undersöka om, och hur, dessa medier i själva verket kan förbättra förutsättningarna för människors deltagande i den politiska processen. Vilken potential och vilka begränsningar har sociala medier när det gäller att befrämja politiskt deltagande i praktiken?

**Simon Lindgren**, Projektledare, simon.lindgren@soc.umu.se

Umeå universitet, Sociologiska institutionen

**Eric Carlsson**, eric.carlsson@kultmed.umu.se

Umeå universitet, Institutionen för kultur- och medievetenskaper, MKV

**Bo Nilsson**, bo.nilsson@kultmed.umu.se

Umeå universitet, Institutionen för kultur- och medievetenskaper, Etnologi

Projektperiod: 01.01.2011 – 31.12.2013

Finansiering: Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap / FAS (2 521 000 SEK)

