

Pågående forskningsprojekt

från Nordicoms databas NCOM

Danmark	94
Finland	96
Sverige	98

Danmark

Dokumentalist: Maria Hvid Stenalt

- ***Audiovisuel Kultur og den gode lyd: En kvalitativ undersøgelse af relationen mellem (og forestillingen om) ”den gode lyd” og ”den gode oplevelse”***

Projektet arbejder historisk med en lydens og lytningens genealogi ("arkæologi") og grundlagsteoretisk med lyd og lytning som integrerede fænomener samt med sammenhæng mellem lyd, lytning og andre sans- og erfaringsmåder. Projektet skaber viden og kommunikation om lyd og således skabe forskningsmæssigt grundlag for en påtrængende og varig tackling og forhandling af spændingsfeltet lyd – kultur – lydoplevelse i et generelt samfundsmæssigt perspektiv. Følgende delprojekter indgår: Lyd på museum – lyd og samtidskunst; Lydens realisme – i filmen; Emergente former i audiovisuelle tv-bankreklamer; Lyd, lyst og lækkerier i madreklamer og tv-udsendelser; Lydmobilisering i det urbane rum.

Ansa Lønstrup, Projektleder, aekal@hum.au.dk
Aarhus Universitet, Institut for Æstetiske Fag, Afdeling for Æstetik og Kultur

Anette Vandsø Aremark, Nina Gram, Thomas Bjørnsten Kristensen, Birgitte Stougaard Pedersen
Aarhus Universitet, Institut for Æstetiske Fag, Afdeling for Æstetik og Kultur

Mads Krogh, Charlotte Rørdam Larsen, Steen Kaargaard Nielsen
Aarhus Universitet, Institut for Æstetiske Fag, Afdeling for Musikvidenskab

Anders Bonde
Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation

Iben Have
Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab

Birger Langkjær
Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling

Hjemmeside: <http://ak.au.dk/>, hjemmeside til konference i 2011: <http://audiovisuality.au.dk/>

Projektperiode: 1.2.2009 – 31.1.2012

Finansieringskilde: Det frie forskningsråd – Kultur og kommunikation

- ***Digital Urban Living***

The objective of the strategic research centre Digital Urban Living is to address new forms of digital urban living. The nature of digital urban living is addressed by a complementary and integrated set of theoretical perspectives:

Experience Communication

Innovation Management

Interaction Design

Interface Aesthetics

Kim Halskov, Projektleder, halskov@CAVI.dk
Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, CAVI

Søren Bro Pold, Christian Dindler, Christian Ulrik Andersen, Geoff Cox, Jørgen Bang, Morten Breinbjerg, Martin Brynskov, Ole Iversen, Peter Dalsgaard
Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab

Anna Holm, John Parm Ulhøi
Aarhus Universitet, Institut for Ledelse

Anne Ellerup Nielsen
Aarhus Universitet, Institut for Sprog og Erhvervs kommunikation

Lone Koefoed Hansen

Aarhus Universitet, Institut for Æstetiske Fag

Sophie Esmann Andersen

Aarhus Universitet, Center for Virksomhedskommunikation

Lars Holmgaard Christensen, Lars Kabel

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Hjemmeside: www.digitalurbanliving.dk

Projektperiode: 1.3.2008 – 1.12.2012

Finansieringskilde: Programkomiteen for Kreativitet, Innovation, Nye produktionsformer og Oplevelsesøkonomi

• ***Homo- og biseksualitet i danske spillefilm 1930-1965 i et medie og genreperspektiv***

Projektet vil undersøge, hvordan homo- og biseksuel drift og identitet gestaltes i danske spillefilm fra 1930-63 med vægt på medie- og genremæssige, æstetiske, narrative og stilistiske forhold. Afhandlingens teoretiske tilgang ligger i et spændingsfelt mellem filmæstetisk analyse, genreanalyse og cultural studies, nærmere bestemt gay and lesbian og queer theory.

Niels Henrik Hartvigson, Projektleder, nielshenrik@hotmail.com

Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling

Projektperiode: 1.9.2010 – 1.9.2012

Finansieringskilde: Det frie forskningsråd – Kultur og Kommunikation

Finland

Dokumentalist: Päivi Lukin

• *Journalists' Privilege to Use Confidential Sources*

The project focuses on journalists' right to use confidential sources without being forced to identify them. The aim of the study is to find the normative justifications of this privilege in law and in ethical codes and evaluate how the use of this right has changed over time. The empirical data (1750 journal articles from the years 1998-2010 and 33 interviews with journalists and experts) consists of recent cases in Finnish journalism. Analysis concentrates on media contents, interviews of key actors and relevant literature.

The following research questions will be addressed:

1. What are the normative grounds of protecting news sources in journalism in Finland in regard to legislation on the one hand, and on journalistic ethics on the other? To what extent have the ways of implementing these principles changed historically?
2. What are the principles whereby the protection of news sources have been justified in public in conjunction to recent cases of controversy?
3. What are the implications of proposed changes in legislation to journalists' attempts to protect their news sources from the viewpoint of journalistic practices and public sphere? 4. Under current circumstances, how are we to define "best practices" for ensuring and secure citizens' right to acquire truthful public information?

Tuomo Mörä, Project leader, tuomo.mora@helsinki.fi
University of Helsinki, Department of Social Research, Communication

Jorma Mäntylä, Janne Matikainen
University of Helsinki, Department of Social Research, Communication

Päivi Tiilikka
University of Helsinki, Faculty of Law

Project period: 01.05.2010 - 31.10.2011

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

• *Next Media. Transforming the Media Experience – a Tivit Programme*

Next Media research programme aims at innovations in media experience, in new business models, concepts and technology. The main objective of the programme is to renew the business environment of the media sector by breaking the limits of media content and changing the way it is created, configured, serviced and consumed.

Production and consumption of media is under radical transformation. Digitalization of production, distribution and consumption of media as well as the growing penetration of broadband access and mobile Internet allow increasingly rich media content to be distributed to a variety of terminals. This endeavour takes advantage of the current transition towards co-creation, interactivity and independency of time and place. The diversity of terminals and devices in consumers' everyday life is increasing and the significance of mobility is emphasized.

Next Media has the support of the whole Finnish media industry. The companies have together created a strategy for the media sector and the companies are committed to research and development activities consistent with Next Media objectives.

The vision of Next Media is to turn the Finnish media sector into a significant global actor. In addition to forming an extensive collaboration structure, R&D&I ecosystem, Next Media will create breakthrough innovations in co-operative content production, user targeting, media experiences and media concepts as well as in business models and organisational development.

Strategic Research Agenda was made by companies and research institutes to form a common basis for planning of the programme and case projects. It provides the positioning of the Next Media

research, development, and innovation programme, and gives the guidelines which will be performed under Next Media in 2010-2013.

This company lead programme consists of four work packages which are responsible of the research and development in their respective research themes. Research themes cover all aspects of the media production, from media content access to working processes and to business models as well as user experience. All major Finnish research organizations participate in the research work.

The central research themes are:

- Business models, concepts and organizational development
- Social interaction, co creativity and user experience
- Profiling, context awareness and content adaptation
- Media content access, production processes and tools

The programme is a part of the ICT cluster of the Finnish Strategic Centres for Science, Technology and Innovation (ICT SHOK) coordinated by TIVIT Oy.

Next Media programme is financed by TEKES – the Finnish Funding Agency for Technology and Innovation.

Eskoensio Pipatti, Focus Area Director
Sanoma Entertainment

Marko Turpeinen, Academic Coordinator
Helsinki Institute for Information Technology HIIT

Olli Kuusisto, Project Manager
VTT Technical Research Centre of Finland

Ismo Laukkanen, Work Package1 Leader
AAC Global

Anu Kankainen, Work Package2 Leader
Helsinki Institute for Information Technology HIIT

Caj Södergård, Work Package3 Leader
VTT Technical Research Centre of Finland

Pirkko Oittinen, Work Package4 Leader
Aalto School of Science and Technology

Homepage: <http://www.nextmedia.fi/>
Project period: 17.12.2010 - 31.12.2013

Source of funding: 57 companies, 8 research organizations & TEKES – the Finnish Funding Agency for Technology and Innovation 15,8 M€ total costs (years 2010-2011)

Sverige Dokumentalist: Karin Poulsen

• *Politisk socialisation och mänskligt agerande. Utvecklingen av samhällsengagemang*

När ungdomar blir vuxna utvecklar de politiska och samhälleliga förhållningssätt i en process som brukar kallas politisk socialisation. Utbildningsvetenskaplig, psykologisk, statsvetenskaplig och medievetenskaplig forskning har dock hittills haft svårt att förklara hur och varför olika förhållningssätt utvecklas.

Det här programmet syftar till att förstå hur unga människor manifesterar sitt samhällsengagemang och att förklara de mekanismer och processer genom vilka det utvecklas i olika riktningar.

I nära samarbete med internationella forskare genomförs studier som dels inkluderar breda mått på förhållningssätt, förmåga, kunskap och handlingar rörande samhällsengagemanget i ett 'human agency'-perspektiv; dels inkluderar olika kontexter för tonåringars och unga vuxnas vardagslivserfarenheter (familj, vänner, skola, medier, civilsamhälle); och slutligen följer individer över tid, vilket gör det möjligt att skilja ut 'self-selection'-mekanismer från egentligt inflytande.

En longitudinell studie som täcker åldrarna 13 till 30 år utvecklas. Totalt följs 4 000 individer och deras vänner under sex år. En urvalsgrupp kommer att delta i ett experiment som syftar till att öka samhällsengagemanget. Dessutom genomförs en uppföljande vuxenstudie av en befintlig longitudinell studie.

Genom att sammantaget täcka åldrarna 10 till 30 år skapas en internationellt unik databas som gör det möjligt att förstå och förklara unga vuxnas politiska socialisationshistoria i ett flervetenskapligt perspektiv.

Erik Amnå, Projektledare, erik.amna@oru.se

Örebro University, Akademin för humaniora, utbildning och samhällsvetenskap, Statskunskap

Mats Ekström, Projektledare, mats.ekstrom@oru.se

Örebro Universitet, Akademin för humaniora, utbildning och samhällsvetenskap, Medie- och kommunikationsvetenskap

Håkan Stattin, Projektledare, hakan.stattin@oru.se

Örebro Universitet, Akademin för juridik, psykologi och socialt arbete, Psykologi

Margareth Kerr, Projektledare, margaret.kerr@oru.se

Örebro Universitet, Akademin för juridik, psykologi och socialt arbete, Psykologi

Hemsida: <http://www.oru.se/yes>

Projektperiod: 01.04.2010 – 31.12.2017

Finansiering: Riksbankens jubileumsfond

• *Media Places*

Forskningsprogrammet *Media Places* utforskar hur våra platser – hemmet, kaféet, kontoret, staden – förändras genom digitala medier och uttryck, och hur det fysiska och digitala växer samman på olika sätt. Teknik och medier formas av platserna och de människor som vistas där, och tvärtom. Vidare studeras också hur humanistisk forskning kan utvecklas genom nya platskänsliga gestaltningsmetoder och uttryckssätt. Genomgående blandas traditionell forskning med görande och teknisknära utforskande.

Inom en av de forskningsinriktningar som ingår studeras nya skärmtknologier och speciellt miljöer med många skärmar ur ett historiskt och tekniskt perspektiv. En annan inriktning behandlar gränsen mellan det fysiska och det digitala genom fallstudier som sträcker sig från självskärmande och digitala platser till biodiversitetsdatabaser som naturskrivande.

En tredje inriktning fokuserar på humanistisk kunskapsproduktion. Här ingår såväl studier som skapande av interaktiva mediaplatser för historia tillsammans med forskare inom digital historia på Umeå universitet och Stanforduniversitetet.

Ett tjugotal forskare från Umeå universitet och Stanford University bedriver forskning kring medier, teknik och plats inom programmet.

Patrik Svensson, patrik.svensson@humlab.umu.se
Umeå universitet, Humlab

Hemsida: <http://www.humlab.umu.se/>

Projektperiod: 01.01.2011 – 31.12.2016

Finansiering: Knut och Alice Wallenbergs stiftelse

- ***Sötsaker och massmarknad. Konsumtionskulturer kring socker och sött i Sverige från 1800-talets slut till våra dagar***

Projektet handlar om konsumtionskulturer kring socker och söta varor i Sverige som vuxit fram från och med den svenska betsockernäringsens genombrott och fram till idag. Syftet är att med kulturanalytiska perspektiv belysa konsumtionsmönster kring socker och sött genom att identifiera värden, betydelse och funktioner som kommit att associeras till konsumtionen av söta produkter under 1900-talets gång. Studieobjektet är de föreställningar, normer och ideal kring söta livsmedel och ätandet av sött i samtiden som artikulerats och åskådliggjorts utifrån en mängd skilda intressen. I fokus för studien står således meningsproduktion kring söta varor, vilket ska studeras med hjälp av olika materialtyper inrymmande varorna som artefakter, förpackningar, det sötas representationer i reklam, populärkultur och mer didaktiska och normativa gener. Även konsumtionens rumsliga dimensioner, hur platser genererat kulturer kring sött ingår i studien. Projektet genomförs i form av delstudier kring analytiska tematiker, såsom exempelvis socker som medicin, socker som mat samt socker som njutning och tröst.

Ulrika Torell, Projektledare, ulrika.torell@nordiskamuseet.se
Stockholm, Nordiska museet

Hemsida: <http://www.nordiskamuseet.se>

Projektperiod: 01.01.2007 – 01.01.2012

Finansiering: Riksbankens jubileumsfond och Vitterhetsakademien

- ***Från myndighetsinformation till myndighetspropaganda? En studie av svenska myndigheters opinionsbildande verksamhet***

Upphovsrätten har på senare tid, och särskilt med digitaliseringens och Internets frammarsch, intagit en allt större plats i vår vardag. Vi läser, lånar och kopierar upphovsrättsskyddade böcker; skapar, laddar ner och delar med oss av upphovsrättsligt skyddade bilder, filmer och musik. På arbetsplatsen arbetar vi med skyddade databaser och datorprogram, betygsätter upphovsrättsligt skyddade studentuppsatser och förmedlar upphovsrättsligt skyddat undervisningsmaterial. Föga överraskande har upphovsrättens explosionsartade expansion väckt starkt forskningsintresse och allmän uppmärksamhet. Detta projekt avser att fylla en lucka i forskningen kring den digitala upphovsrätten. Projektet föreslår ett analytiskt ram för studiet av dagens upphovsrätt som bygger på ett institutionalistisk, så kallad deltagande-orienterad (participation-centred) ansats. I köldvattnet av Direktivet om upphovsrätten i informationsområdet kan en dynamisk process av institutionsanpassning och institutionsbyggande noteras i Unionens gamla och nya medlemsländer.

Bengt Johansson, Projektledare, bengt.johansson@jmg.gu.se
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Hanna Kjellgren, Projektledare, hanna.kjellgren@hv.se
Högskolan Väst, Institutionen för ekonomi och IT

Hemsida: http://www.jmg.gu.se/forskning/pagaende_projekt

Projektperiod: 01.01.2009 – 31.12.2011

Finansiering: Vetenskapsrådet

www.nordicom.gu.se/?portal=mr

