

Pågående forskningsprojekt

från Nordicoms databas NCOM

Danmark	90
Finland	92
Norge	95
Sverige	98

Danmark

Dokumentalist: Maria Hvid Stenalt

• *Skriveholdet. Produktionspraksis bag Danmarks Radios søndagsdramatik*

Med gennemsnitligt 1,4 mio. seere hver uge og en Emmy for 'bedste drama' i 2009 er Livvagterne det seneste eksempel på Danmarks Radios både nationale og internationale succes med lange tv-serier. Dette produktionsanalytiske forskningsprojekt undersøger baggrunden for succesen i de institutionelle rammer og kreative samarbejder bag tv-seriernes tilblivelse. Dels ved at kortlægge den historiske udvikling siden DR med Taxa (1997-1999) begyndte at arbejde målrettet med at afvikle produktionspraksis fra tv-teateret for i stedet at kopiere arbejdsgange fra den amerikanske tv-branche, dels ved at analysere de konkrete rammer og samarbejder omkring udviklingen af en ny dramaserie med planlagt premiere i 2013 samt omstændighederne omkring et amerikansk remake af Forbrydelsen (premiere 2011). Målet er at bidrage med ny viden om en central udvikling i dansk fiktionsproduktion, som har skabt tv af høj kvalitet til det nu institutionaliserede drama-slot søndag aften kl. 20. Søndagsdramatikken er blevet et vitalt brand for DR som public service tv-station, og serieproduktionen har samtidig været medvirkende til en markant professionalisering af den danske film- og tv-branche. Forskningsprojektet dokumenterer og analyserer således et centralt og hidtil ubeskrevet kapitel i dansk tv-historie såvel som den aktuelle praksis. Dets resultater vil blive formidlet i internationale forskningsartikler og conference-papers samt en monografi.

Eva Novrup Redvall, Projektleder, eva@hum.ku.dk

Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for film- og medievidenskab

Hjemmeside: <http://mef.ku.dk/forskning/mediaforsk/projekter/>

Projektperiode: 01.02.2011 – 31.01.2014

Finansieringskilde: Det frie forskningsråd – Kultur og kommunikation (FKK)

• *Digitale historier – et forskningsprojekt og historieformidling i den digitale tidsalder*

Nye tekniske og kommunikative muligheder har i de sidste 10-15 år sat præg på kognitive processer og interaktionen mellem forskere og offentlighed. Det, der i 1960'erne begyndte med en voksende mulighed for at bruge computere til behandling af store dataset, er nu blevet til World Wide Web, hvor der efterhånden er serverkraft til uanede digitaliseringsprocesser uden øvre skaleringsgrænse, og hvor kommunikationsvejen fra forsker til lægmand i princippet kan kortes ned til nanosekunder. Projektet 'Digitale historier' vil fra en historiefaglig vinkel forske i de faglige muligheder og udfordringer, der har haft og i fremtiden vil have konsekvenser for fag, formidling, forsker og forskning. Formålet med projektet er:

at kortlægge den danske digitale forskningsformidlings udvikling og tilstand inden for historiefaget, både diakront og synkront

at udforske de didaktiske betingelser og udfordringer ved digital formidling via web-mediet

at udvikle og teste digitale platforme for at opnå bedre og bredere digital forskningsformidling

at undersøge hvordan digital forskningsformidling både kan sikre høj faglighed og bredt publikum

at bidrage til at bringe humanistiske forskere i front internationalt i forhold til digital formidling

at udvikle en innovativ og replicerbar digital skabelon til humanistisk forskningsformidling

Anne Sørensen, Projektleder, hisais@hum.au.dk

Aarhus Universitet, Institut for Historie og Områdestudier

Sara Mielcke Hansen, Ph.d.-studerende, hissmh@hum.au.dk

Aarhus Universitet, Institut for Historie og Områdestudier

Hjemmeside: www.danmarkshistorien.dk

Projektperiode: Hhv. 1 og 3 år (ph.d.-forløbet)

Finansieringskilde: Det frie forskningsråd – Kultur og kommunikation (FKK). Aarhus Universitet medfinansierer ph.d.-stipendiatet

- ***Cross media simulation games***

Projektets formål er at teste udbyttet af læringsspil i undervisningen på master uddannelsen i cross-media communication, samt at udvikle en beta-udgave af et simulationsspil, der indfanger uddannelsens afsæt – netop de komplekse dynamikker som moderne arbejdet som kommunikør i et hastigt forandrende mediasamfund fordrer. Det udviklede spil bliver i første omgang i form af et fysisk brætspil. Projektet skal give uddannelsen et løft, både fagligt og i forhold til involvering og engagement hos de studerende. Projektet vil i den forbindelse også bidrage til at synliggøre uddannelse. Som et sekundært udbytte er det ambitionen, at udviklingsprocessen samt det efterfølgende arbejde med spillet vil bidrage positivt til de involverede forskningsområder.

Kjetil Sandvik, Projektleder, sandvik@hum.ku.dk

Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for film- og medievidenskab

Hjemmeside: <http://cross-mediacom.dk/>

Projektperiode: 01.02.2011 – 31.12.2011

Finansieringskilde: Den gode uddannelse, København Universitet

Finland

Dokumentalist: Päivi Lukin

• *Towards Engaging Journalism*

Research project *Towards Engaging Journalism* taps into question: What is “engaging” journalism made of? The three-year project (2009–2011) aims to analyze journalism and its relevance for the audience from the perspective of social networks. The study attempts to shed light on people’s social networks: How and where people discuss public affairs and what is the role of journalism and newspapers in and for these discussions?

At the core of the project is a 1.5 years long **audience research**. The empirical study focuses on nine existing social networks from four different regions in Finland. As the focus in the study is in networks and not individuals, the sample does not aim to be statistically representative. Instead, the groups were gathered from already existing networks of people; three of them are *work-based networks* (a group of high school teachers, employees of a multicultural centre and civil servants working in a state-run bureau), two *interest-based networks* (members of an association for home owners and a local branch of the association for the unemployed) and four *leisure-based networks* (a book club, members of a student theatre, members of a chamber choir and a network of friends).

The audience research was launched by interviewing all 78 participants individually. After that each group gathered approximately once a month during the semester of 2009–2010 to discuss how public affairs and participants’ lifeworlds intersect and whether or not news prove to be useful in their social networks. The groups also evaluated news stories, expressed criticism or suggested improvements for news organizations. All focus group discussions – no less than 77 of them – were videotaped. At the moment, the research team is processing the rich data in order to produce more detailed analysis. Additional data is also being gathered: for instance, the group members were asked to write media diaries of their everyday media routines.

The project **co-operates with five newspapers** that joined the project in order to get informed about the audience research. These newspapers are *Aamulehti* (Tampere), *Helsingin Sanomat* (Helsinki), *Kaleva* (Oulu), *Keskisuomalainen* (Jyväskylä) and *Tyrvään Sanomat* (Sastamala). The researchers have organized joint meetings for journalists and the focus groups in order to encourage interaction between news professionals and readers. The newspapers have also provided material for group discussions and the focus groups have given feedback to the journalists.

The project also utilizes **textual analysis** in order to find out ways in which the relevance of journalism can be studied via news texts. How are engagement and relevance produced in the texts? This analysis is also needed in order to produce workable concepts with which journalism’s relevance is discussed. Moreover, the project aims to develop analysis tools with which questions of engagement and relevance could be studied in surveys.

The study is coordinated by the Journalism Research and Development Centre (JRDC) at the University of Tampere. Other participants in the project are the Department of Social Research, University of Helsinki and the Department of Communication, University of Jyväskylä.

Heikki Heikkilä, Project leader, heikki.heikkila@uta.fi
University of Tampere, School of Communication, Media and Theatre

Laura Ahva
University of Tampere, School of Communication, Media and Theatre

Jaana Siljamäki
University of Jyväskylä, Department of Communication

Sanna Valtonen
University of Helsinki, Faculty of Social Sciences, Department of Social Studies, Communication

Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/jourutkimus/tutkimus/kiinnostavajournalismi/about.php>

Project period 01.01.2010 – 31.12.2012

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation.

- ***New Reading Communities, New Modes of Reading***

The project investigates how contemporary forms of reading, reception of texts and readerly production transform into new reading. In other words, the project examines the transition from individual reading to communal forms of reading and writing.

This transition is approached with the concepts of social media and participatory economy. In the context of this project, reading is understood as a social activity. Instead of predicting future technological developments, the project focuses on the new reading communities that currently take shape and are being defined in relation to social media, e-papers and magazines, as well as digital libraries.

Research data will be collected from young adults born after 1980, the focus being in how they read, use different media and participate in communal reading and media activities. The empirical research will consist of a survey, media diaries and thematic interviews. Data will be collected from three presumably different groups of readers from The University of Tampere, Tampere University of Applied Sciences and a hobby community based in Tampere.

Core research questions are: What do young adults read in a new community culture? How do young adults read? (viewing vs. concentrated reading, receptions vs. production). How viewing and concentrated reading, reception and production interconnect? What else (i.e. identity work, profession, pleasure) is reading interconnected with? What needs do the complex ways of reading and production respond to? How do the respondents find the texts they immerse in? What is the relationship between content creation and other textual activities?

Typologies and categories predicting reading communities of 2020 will be created based on the data collected.

Mikko Lehtonen, Project leader, mikko.s.lehtonen@uta.fi
University of Tampere, School of Communication, Media and Theatre

Eliisa Vainikka
University of Tampere, School of Communication, Media and Theatre

Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/jourutkimus/lukemiseng.php>

Project period 01.01.2010 – 31.12.2012

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

- ***The Changing Media Environment of Children and Young People***

The study examines changes in children's media use and media environment. Children's media culture has been studied intensively but its' change has been studied relatively little. The objective of this follow-up study is to examine changes by following the same groups of children for a certain time period.

The first round of the study was accomplished in 2007 and the second round in 2010. Altogether 60 participants from four different age groups have taken part in the research (5, 8, 11 and 14 years). The profile study is repeated every third year for a total of four times. Changes in children's media use are studied through background information forms, media diaries and interviews. This study emphasizes children as active informants of their own media use and media environment.

The study shows that media have an essential role in children's social interaction and sense of fellowship in all age groups. Media use is connected to young people's interests: usually the same friends, hobbies and contents are of interest both online and offline. Media plays a part in young people's play and topics of conversation.

The Internet, console games and mobile phones have changed children's and adolescents' media environment profoundly. The mobile phone was an important medium for staying in touch with friends and family, but it had also increasingly become a recreational tool for listening to and downloading music

Changes in individual media use are connected to children's and young people's growth and development. Children select media contents that are exciting and challenging enough for their age group. Changes in peers' and family members' media taste also affect children's media use. Children's media use becomes more individual and socially connected with age.

The study also found specific changes in Finnish children's and young people's media environment from 2007 to 2010. The public service broadcasting company YLE introduced children's TV programs in weekday mornings. There is also a more extensive supply of commercial television channels, mobile services, digital games and portable game equipment. Facebook and other social media had become even more popular among young people.

Reijo Kupiainen, Projekt leader in Helsinki, reijo.kupiainen@aalto.fi
Aalto University School of Art and Design Department of Art and Media Pori

Heikki Luostarinen, Projekt leader in Tampere, heikki.luostarinen@uta.fi
University of Tampere, School of Communication, Media and Theatre

Niina Uusitalo
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

Susanna Vehmas
University of Tampere, School of Communication, Media and Theatre

Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/jouritutkimus/lapsetmediaeng.php>

Project period: 01.01.2010 – 31.12.2012

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

Norge

Dokumentalist: Ragnhild Mølster

- ***INVENTIO – Theory and Practice of Designing Digital Genres for Learning and Leisure***

Dagens teknologi utvikles stadig, og et av de nyeste fenomenene er såkalt *augmented reality*, eller utvidet virkelighet. Her handler det om å tilføre virkeligheten vi har rundt oss ekstra informasjon, og dermed forandre hvordan vi ser på helt vanlige ting rundt oss. INVENTIO er et prosjekt med fokus på digitalt sjangerutvikling, design og mobile medier. Prosjektet utforsker digitale medier på tre nivåer; hardware, software og den digitale sjangeren i meningsskaping. Forskergruppen vektlegger hvordan sjangeren skaper mening via digitale medier ut fra en humanistisk forskningstradisjon. INVENTIO står for utviklingen av nye digitale uttrykksmåter som baserer seg på posisjonering og GPS-teknologi, bredbånd og moderne mobiltelefoner i relasjon til litteratur, læremidler og museer. Prosjektet handler blant annet om såkalt posisjonert eller stedbunden simulering. Dersom en befinner seg på ett sted, kan en få mobiltelefonen til å vise informasjon om stedet som ikke finnes der, enten det dreier seg om fortid, skjulte ting eller fremtid. En kan f. eks. “se” Osebergskipet på telefonen slik en tror det må ha sett ut umiddelbart før haugen ble oppført for 1200 år siden.

INVENTIO har følgende delprosjekter: *Situerte simuleringer* (Gunnar Liestøl), *Textopia* (Anders Sundnes Løvlie), *Digital Media in Situ* (Kjartan Müller), *Narrahand* (Andrew Morrison).

Gunnar Liestøl, Prosjektleder, gunnar.liestol@media.uio.no
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon

Anders Sundnes Løvlie, Kjartan Muller, Anders Fagerjord, Anne Lise Wullum, Terje Rasmussen
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon

Andrew Morrison
Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo, Institutt for design

Mikkel Windsvold Staff
<http://mikkelstaff.net/>

Ole Smørdal
Universitetet i Oslo, Intermedia

Prosjektperiode: 01.01.2007 – 31.07.2011
Finansieringskilde: Norges forskningsråd, VERDIKT-programmet
Prosjektets hjemmeside: <http://inventioproject.no/>

- ***Climate Crossroads. Towards Precautionary Practices: Politics, Media and Climate Change***

Climate Crossroads will study the challenges faced by key policy makers and communicators when attempting to transform climate knowledge into climate action, and how communication and interaction between media and political actors can contribute to a precautionary general public and preventive measures when it comes to climate change. In spite of scientific uncertainty at some levels, there is a growing consensus in the IPCC on anthropogenic Climate Change (CC). The UN (e.a.) Article 3.3 the UN Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) recognizes the importance of the precautionary principle: (The Parties should take precautionary measures to anticipate, prevent or minimize the causes of Climate Change and mitigate its adverse effects. Where there are threats of serious or irreversible damage, lack of full scientific certainty should not be used as a reason for postponing such measures). The Norwegian Parliament adopted the precautionary principle as one of two superior principles for Norwegian environmental politics (1996-1997). This emphasizes the principle as a matter of precautionary politics. Thus scientific uncertainty, in the case of possible adverse effects, is a precondition for establishing the precautionary principle.

The project will explore (i) the Norwegian official climate policy and visions of alternatives to this, as seen by scientists, media actors and the general public; (ii) how public opinion is influenced

by politicians, scientists and media actors and their responsive strategies of the public (iii) the stated norms of scientists and journalists concerning climate change (iv) the relationship between climate change, development, rights and media representation in the global South. The project will through transnational co-operation with Media Climate and other partners allow for comparative perspectives.

Dag Elgesem, Project leader, dag.elgesam@infomedia.uib.no
University of Bergen, Department of Information Science and Media Studies

Elisabeth Eide, Project coordinator, elisabeth.eide@jbi.hio.no
Oslo University College and University of Bergen, Department of Information Science and Media Studies

Lise Rakner, Siri Gloppen
University of Bergen, Department of Comparative Politics

Project period: 01.04.2011 – 31.12.2013

Source of funding: The Research Council of Norway (NOR klima-programmet) (8.200.000 NOK)

• *Forhandlinger og strid. Kjønn og verdsetting i kunst, estetikk og kulturell offentlighet*

Dette tverrfaglige prosjektet skal nå frem til en utdypet kunnskap om betydningen av kjønn i kulturell verdsetting både i estetisk teori og i estetisk praksis. Prosjektet kombinerer ulike felt: flere medier (billedkunst, film og litteratur), integreringen av høy og lav kultur og interaksjonen mellom kunst(verk), estetisk teori og kunstoffentlighet. Det har sin forankring i empiriske undersøkelser og samtidig en klar ambisjon om å bidra til å utvikle selvrefleksjonen i estetisk forskning. Prosjektet skal resultere i en tverrestetisk, teoretisk anlagt monografi med materiale fra delprosjektene. I forlengelsen av monografien vil prosjektdeltakerne utgi en antologi over artikler som berører kjønn og estetikk og som ikke tidligere har vært utgitt på norsk. Paradoksene og kompleksiteten i dagens kunstfelt krever en ny utforskning, ikke bare av mekanismene i verdtilskrivningen i offentligheten, men også av den grunnleggende forståelsen av forholdet mellom kjønn og estetikk, og av de diskursene som har preget feltet frem til i dag. En grunnleggende hypotese er at verdsettingsprosessene er mer komplekse enn man tidligere har klart å fange opp, og at det muligens skyldes en viss blindhet i forskningen selv. Gjennom teorier og begreper som i stor grad har hvilt på en grunnforståelse av kjønnete strukturer som konstante i sin dikotomi har det vært vanskelig å få øye på og analysere hva slags forhandlinger og hvilke strider som bestemmer forestillingene om og samspillet mellom kjønnsforhandlinger og verdtilskrivning i offentligheten på ulike tidspunkt. Prosjektet tar utgangspunkt i kunst og kulturell offentlighet på slutten av det 20. århundre, knyttet til endringene i det senmoderne samfunn og samtidskunsten, men følger problemstillingene som er merkbare i dag bakover i tid, og i flere kunstarter. I prosjektet forstås kjønnsdiskurser og posisjoneringer i den kulturelle offentligheten, estetisk teori og estetisk praksis som i et utvekslingsforhold. For å gripe forholdet mellom kjønnsforhandlinger og forhandlinger om estetisk verdi i det offentlige rom, anvender vi en diskursteoretisk og diskursanalytisk tilnærming.

Anne Birgit Rønning, Prosjektleder, a.b.ronning@ilos.uio.no
Universitetet i Oslo, Institutt for litteratur, områdestudier og europeiske språk

Anne Gjelsvik, Anne Marit Myrstad, Ulla Angkjær Jørgensen
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet, Institutt for kunst- og medievitenskap

Britt Andersen
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet, Institutt for nordistikk litteraturvitenskap

Irene Iversen, Geir Ulvsløkk, Kristine Kolrud, Anne Wichstrøm
Universitetet i Oslo, Institutt for litteratur, områdestudier og europeiske språk

Guri Ellen Barstad
Universitetet i Tromsø

Christine Hamm
Universitetet i Bergen, Institutt for lingvistiske, litterære og estetiske studier

Signe Endresen

Stockholms universitet, Forskarskolan i estetiska vetenskaper

Prosjektperiode: 01.01.2010 – 31.07.2013

Finansieringskilde: Norges forskningsråd, KULVER-programmet.

Sverige

Dokumentalist: Karin Poulsen

- ***Upphovsrätten i ett institutionellt perspektiv. Aktörer, intressen och institutionell design***

Upphovsrätten har på senare tid intagit en allt större plats i vår vardag. Vi läser, lånar och kopierar upphovsrättsskyddade böcker; skapar, laddar ner och delar med oss av upphovsrättsligt skyddade bilder, filmer och musik. På arbetsplatsen arbetar vi med skyddade databaser och datorprogram, betygsätter upphovsrättsligt skyddade studentuppsatser och förmedlar upphovsrättsligt skyddat undervisningsmaterial. Vi är ofta klädda i upphovsrättsligt skyddade kläder och kör våra upphovsrättsligt skyddade bilar. I enlighet med kontroversiella domstolsbeslut i Frankrike och Nederländerna kanske t o m doftar av upphovsrättsligt skyddade parfymers och äter mat tillagad enligt upphovsrättsligt skyddade recept.

Dessa, på må få uppräknade vardagsaktiviteter styrs och gränssätts alla av ett detaljerat och invecklat nät av regler, rättigheter och inskränkningar. Medan en expanderande upphovsrätt alltmer påtagligt berör våra professionella och personliga aktiviteter, blir det emellertid allt svårare för den enskilde användaren att förstå upphovsrättens logik och rättfärdigande grunder.

Förvånande lite forskning har genomförts beträffande systemets dynamiska sida, dvs de aktörer som gestaltar dagens upphovsrätt genom sitt deltagande i politiska, förvaltnings- och domstolsprocesser. Detta projekt avser att fylla denna lucka i forskningen kring den digitala upphovsrätten.

Antonina Bakardjieva Engelbrekt, Projektledare, antonina.bakardjieva@juridicum.su.se
Stockholms universitet, Juridiska fakulteten

Projektperiod: 01.01.2009 – 31.12.2011

Finansiering: Vetenskapsrådet

- ***Cybernormer – normbildningsprocesser i nätkulturer***

Cybernormer är en mångvetenskaplig forskargrupp vars arbete syftar till att förstå de normbildningsprocesser (sociala och rättsliga) som uppstår i informationsteknologins kölvatten.

Bland annat handlar forskningen om att undersöka den klyfta och det avstånd som riskerar att växa fram mellan det traditionella samhällets regler/lagar och de sociala normer som genereras inom ramen för unga nätkulturer och det framväxande ICT-samhällets nya förutsättningar. Exempel på frågeställningar, vilka kan sägas ha sitt ursprung i det allt större avståndet mellan teknikanvändning och traditionell rätt, är fildelning, nätcensur, integritetsintrång, e-mobbing och nätkränkningar.

Den dominerande bilden är emellertid att ny teknik öppnar för nya spännande sociala processer. Få förändringar genom historien har haft en så genomgripande påverkan på samhället som digitaliseringen. Det blir allt mer tydligt att digitaliseringen utmanar olika hierarkiska strukturer. Makt över kommunikationen förskjuts från central ledning mot ett mer användargenererat innehåll och därmed också mot användarnas normer. Det här medför underifrån kommande demokratiseringsprocesser vilka visar sig såväl globalt som i professionella organisationer.

Projektet drivs av forskare och doktorander med olika bakgrund som rättssociologi, juridik, sociologi, mjukvaruteknik och participatory design i samarbete med flera organisationer såsom KK-stiftelsen och Ericsson AB.

Måns Svensson, Projektledare, mans.svensson@soclaw.lu.se
Lunds universitet, Rättssociologiska enheten

Håkan Hydén
Lunds universitet, Rättssociologiska enheten

Kari Rönkkö
Blekinge tekniska högskola, Sektionen för datavetenskap och kommunikation

Johanna Alkan Olsson

Lunds universitet, Rättssociologiska enheten

Doktorander i gruppen:

Marcin de Kaminski, Stefan Larsson

Lunds universitet, Rättssociologiska enheten

Hemsida: www.cybernorner.se

Huvudsaklig finansiering: KK-stiftelsen, Lunds universitet och Blekinge tekniska högskola

- ***Datorspelande mammor. Att bolla med tid, spel och familjeliv***

Allt fler människor ägnar allt mer tid åt att spela dator- och TV-spel. Spelarna utgör ingen enhetlig grupp utan här finns såväl män som kvinnor, unga som gamla. Men vem spelar vad, hur och när? Vilket utrymme tillåts spelandet ta i olika människors liv? I centrum för studien står en grupp spelare som sällan syns i media: mammor. Mammans roll framställs ofta som väktarens: det är hon som övervakar de övriga familjemedlemmarnas spelande, förfasar sig över innehållet i spelen och klagar över den tid spelandet tar. Men detta stämmer i realiteten långt ifrån alltid – många mammor är själva spelare.

Genom intervjuer, enkäter, deltagande observationer och diskursanalyser undersöks vad spelandet får för konsekvenser, för den spelande mamman, för vardagslivets organisering och för familjerelationerna. Genom att fokusera på hur kvinnor införlivar spelande i sin vardag undersöks hur mödrar skapar utrymme för sitt spelande, vilka konflikter som uppstår och vilka förhandlingsstrategier som tillämpas. Vilken roll spelar tidsåtgång och syn på tid, såväl egen som andras, för hur spelandet organiseras och har det någon betydelse vilket slags spel mamman ägnar sig åt? Ett övergripande mål är att undersöka förhållandena mellan spel, genus och jämställdhet.

Charlotte Hagström, Projektledare, charlotte.hagstrom@kultur.lu.se

Lunds universitet, Institutionen för kulturvetenskaper

Jessica Enevold

Lunds universitet, Institutionen för kulturvetenskaper

Hemsida: <http://gamingmoms.wordpress.com/>

Projektperiod: 01.01.2009 – 31.12.2011

Finansiering: Vetenskapsrådet

