

Forskningsanslag beviljade 2010

Danmark

Det Frie Forskningsråd | Kultur og Kommunikation (FKK)

Eva Novrup Redvall

Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for film- og medievidenskab
Københavns Universitet

Skriveholdet. Produktionspraksis bag Danmarks Radios søndagsdramatik. 1 745 119 DKK

Niels Henrik Hartvigson

Københavns Universitet

Homo- og biseksualitet i danske spillefilm 1930-1965 i et medie og genreperspektiv 1 616 342 DKK

Jakob Ladegaard

Aarhus Universitet

*Et sted i det der engang var Sovjetunionen – Østeuropa som politisk rum
i nyere vesteuropæiske og amerikansk film og litteratur*

1 628 996 DKK

Anne Sørensen

Institut for Historie og Områdestudier
Aarhus Universitet

*Digitale historier – et forskningsprojekt og historieformidling
i den digitale tidsalder*

2 131 597 DKK

Charlotte Wien

Institut for Statskundskab/Center for Journalistik
Syddansk Universitet

Opmærksomhed søges – brobygning mellem forskere og journalister

926 703 DKK

Netværk

Ole Ertløv Hansen

*P2p-video. Forskernetværk for audiovisuel kommunikation
i den digitale netværkskultur*

285 195 DKK

Tidsskrifter

Nicolai Jørgensgaard Graakjær

"Mediekultur – Journal of media and communication research" Årg. 30/31/32

150 000 DKK

Konferencer

Charles John Somerset Lock

"Click on Knowledge"

79 200 DKK

Det Frie Forskningsråd | Samfund og Erhverv (FSE)

Lars Gårn Hansen

Københavns Universitet

Understanding how health information affects the behaviour of food consumers 3 000 000 DKK

Den nationale pulje for forskningsinfrastruktur

Nedenstående projekt modtog sin bevilling i 2009, men oplysningerne om projektet blev først offentliggjort i 2010

Ansøger: Københavns Universitet

Partnere: Danmarks Radio, Forskningsnettet, Statsbiblioteket, Københavns Universitet, Roskilde Universitet, Aarhus Universitet, Aalborg Universitet, Syddansk Universitet, Danmarks Biblioteksskole og Danmarks Mediemuseum.

Radio Culture and Audio Infrastructure (LARM)

25 000 000 DKK

Finland

Academy of Finland / Finlands Akademi

Karina Horsti

Swedish School of Social Science
University of Helsinki

Framing of immigration and integration in news journalism 253 890 € (2010-2012)

Ullamaija Kivikuru

University of Helsinki

Structures of compassion. Media, migration and the politics emotion 500 000 € (2010-2013)

Risto Kunelius

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Social media for citizens and public sector collaboration (SOMUS) 132 560 € (2009-2010)

Reijo Kupiainen

Nuoret, lukutaidot ja muuttuva mediaympäristö
[*Young people, literacies and changing media environment*]

130 300 € (2009-2010)

Mikko Lehtonen

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Capitalising Culture. Transnational Rearticulations of Economy and Culture (CAPCULT) 375000 € (2010-2012)

Heikki Luostarinen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

VICOMM – Visuaalisen tiedon yhteiskäyttö 242 000 € (2009-2011)

Helsingin Sanomat Foundation

Tanja Aitamurto

Collective intelligence in journalism

84 000 €

Pekka Aula

Communication Research Centre (CRC)
University of Helsinki

*A collaboration project between University of Helsinki (CRC),
Aalto University (CKIR) and University of Turku (IASM).
Media2: future media Dynamics*

300 000 €

Kai Ekholm

University of Helsinki

*A collaboration between University of Helsinki and University of Tampere,
Department of Information Studies and Interactive Media (INFIM)
Freedom of speech and censorship in the age of network*

250 000 €

Hanna-Kaisa Ellonen & Ari Jantunen

Lappeenranta University of Technology

What drives innovation in the magazine publishing industry

184 861 €

Risto Kunelius

Journalism Research and Development Centre

University of Tampere

Mapping and understanding sustainable business models for journalism (SuBmoJour)

232 600 €

Mikko Lehtonen

Journalism Research and Development Centre

University of Tampere

New reading communities, new modes of reading

280 000 €

Vilma Luoma-aho

University of Jyväskylä

What is expected of the media in a reputation society? (WEM)

200 000 €

Mari Maasilta

Journalism Research and Development Centre

University of Tampere

Immigration-related political debate in 2011 Parliamentary Elections

93 000 €

Johanna Moisander

School of Economics

Aalto University

Strategic challenges of the media industry in converging media markets

300 000 €

Tuomo Mörä

Communication Research Center CRC

University of Helsinki

Journalists' privilege to use confidential sources

168 000 €

Hannu Nieminen

Department of Communication

University of Helsinki

Threats and opportunities to the business of journalism and its role in democracy

48 552 €

Kaarina Nikunen

Journalism Research and Development Centre

University of Tampere

Girls' magazines as spaces of meeting and interaction

80 000 €

Tuomas Näveri*Journalistic work practices in German and Finnish publishing houses during the internet revolution: what do they have to offer each other?*

63 000 €

Mervi Pantti

Communication Research Center CRC

University of Helsinki

Amateur images: A comparative study on how user-generated content is shaping journalism

191 500 €

Esa Reunanen

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Experiencing political publicity

136 000 €

Katja Valaskivi

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Fashion blogs as places of marketing and status building

131 300 €

Johanna Vehkoo

Saving quality journalism- a book project

29 243 €

Norge

Norges forskningsråd

Bjørn Sørenssen

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

Digital Eye. Documentary and Realism in the Age of Audiovisual Convergence.

New Modes of Articulation and Social Participation.

234 334 NOK

Knut Lundby

Universitetet i Oslo

Mediatized Stories. Mediation perspectives on digital storytelling among youth

491 000 NOK

Johann Roppen

Høgskolen i Volda

Journalistikk i endring: Ny teknologi, ny økonomi, nytt samfunnsoppdrag?

778 666 NOK

Berit von der Lippe

Handelshøyskolen BI

Gender in the Deliberative Public Sphere

22 693 NOK

Kristine Jørgensen

Universitetet i Bergen

Between the Game System and the Virtual World

586 057 NOK

Lin Prøitz

Universitetet i Oslo

Kjønn, seksualitet og intimitet i autobiografiske digitale sjangere.

Gender, sexuality and intimacy in autobiographical digital genres.

950 000 NOK

Hallvard Moe

Universitetet i Bergen

Online media participation and the transformation of the public sphere.

497 000 NOK

Øyvind Ihlen

Handelshøyskolen BI

Communication and Corporate Social Responsibility in Norway

412 000 NOK

Hilde Arntsen

Universitetet i Bergen

Cyber Satire and the Quest for Alternative Communicative Spaces:

New Media in Zimbabwean Diasporas

550 000 NOK

Martin Eide

Universitetet i Bergen

Journalistic Reorientations: The Online Challenge to Journalistic Ontology

197 000 NOK

Tine Ustad Figenschou

Universitetet i Oslo

Voicing the Voiceless: Two studies of international news journalism in

a rapidly changing global news landscape.

237 000 NOK

Katarzyna Kopecka-Piech

New Media Environment. Media Convergence in Time and Space.

46 000 NOK

Ragnhild Tronstad

Universitetet i Oslo

Spill, performativitet og nærvær. En undersøkelse av spillstrukturer i ny mediekunst (new media art).

129 334 NOK

Karolina Stehlikova

An independent research carried out at The National Library of Norway.

40 000 NOK

Margrethe Bruun Vaage

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

The Moral Spectator: Engagement in Morally Transgressive Characters in the Television Series Dexter, The Sopranos and The Wire.

919 000 NOK

Wenche Mühleisen

Universitetet i Oslo

Being Together Remaking Public Intimacies.

1 804 000 NOK

Rådet for anvendt medieforskning

Carol Dralega

Vestlandsforskning

Ethnic minority youths participation in the production and consumption of social media in Norway

350 000 NOK

Dag Elgesem

Universitetet i Bergen

Resirkulering av nyheter i nettavisene 1999-2009

290 000 NOK

Ola Erstad

Universitetet i Oslo

"Space2cre8" brukerstyrt innholdsproduksjon blant flerkulturell ungdom

255 000 NOK

Karoline Andrea Ihlebæk

Universitetet i Oslo

Publikumsdeltagelse for barn og unge: Tilretteleggelse, kontroll og redaksjonelle dilemmaer

300 000 NOK

Erika Jahr

Institutt for journalistikk

Malstyrt produksjon – Konsekvenser for journalistisk kvalitet og kreativitet

300 000 NOK

Espen Reiss Mathiesen

Universitetet i Stavanger

Norske aviser på leseplater

70 000 NOK

Norsk Medieforskerlag

Norsk medietidsskrift

100 000 NOK

Jo Sondre Moseng Høgskolen i Lillehammer <i>Nye strategier for markedsføring og lansering av norske spillefilmer</i>	250 000 NOK
Rune Ottosen Høgskolen i Oslo <i>Lønn og profesjonsidentitet. Et historisk perspektiv på utviklingen i lønnsnivået blant norske journalister</i>	90 000 NOK
Johann Roppen Høgskulen i Volda <i>Ei nyhendeveke i Noreg</i>	180 000 NOK
Erling Sivertsen Høgskulen i Volda <i>14. norske medieforskningskonferanse</i>	50 000 NOK
Kjersti Thorbjørnsrud Universitetet i Oslo <i>Migrasjon i mediene</i>	375 000 NOK
Pål Aam Høgskulen i Volda <i>Hypernytt – Praktisk utprøving av hypervideo i TV-nyheiter</i>	80 000 NOK

Master/hovedfagssøknader

Sindre Bøe <i>Når VG ringer – mediehåndtering i krisens startfase</i>	25 000 NOK
Bjørn Hermundstad <i>Norsk sjangerfilm etter årtusenskiftet</i>	25 000 NOK
Lars Ole Kristiansen <i>Mars og Venus i Edens hage – kjønnsframstillinger i nyere skandinavisk film</i>	25 000 NOK
Siri Lindstad <i>Nye tider, nye kjønn. Kjønnsdiskurser i nyhetsmagasinet Ukeslutt</i>	25 000 NOK
Hanna Norberg <i>Farget av Farah? En analyse av medieringen av Ali Farah-saken i fem norske dagsaviser</i>	25 000 NOK

Sverige

Vetenskapsrådet

Kari Andén-Papadopoulos

Institutionen för medie- och kommunikationsvetenskap Stockholms universitet	1 468 000 SEK	(2011)
<i>Lokala ögonvittnen till globala kriser. Medborgar-skapade bilders betydelse</i>	1 468 000 SEK	(2012)
<i>för ledande nyhetsorganisationer och deras publikationer i Sverige och England</i>	1 468 000 SEK	(2013)

Tomas Axelson

Akademien Humaniora och medier Högskolan Dalarna	577 000 SEK	(2011)
<i>Filmengagemang och självets utopiska reflexivitet. Den</i>	577 000 SEK	(2012)
<i>rörliga bildens förmåga att beröra människan på djupet</i>	577 000 SEK	(2013)

Leif Dahlberg

Skolan för datavetenskap och kommunikation, CSC Kungliga Tekniska Högskolan	560 000 SEK	(2011)
<i>Rättsliga rum. Konstitution och representation av rättsliga rum</i>	560 000 SEK	(2012)
<i>i litteratur, filosofi, juridik och grafiska medier</i>	560 000 SEK	(2013)

Richard Dewhurst

Språk- och litteraturcentrum Lunds universitet	406 500 SEK	(2010)
<i>Eyetracking och Event Related Potentials-studie för att undersöka</i>	813 000 SEK	(2011)
<i>hur människor gradvis lär sig prioritera bland visuella stimuli</i>	203 250 SEK	(2012)

Marina Dahlquist

Filmvetenskapliga Institutionen Stockholms universitet	600 000 SEK	(2011)
<i>Film i upplysningens tjänst. Hälsa och social aktivism i USA 1910-1930</i>	600 000 SEK	(2012)
	600 000 SEK	(2013)

Mats Ekström

Akademien för Humaniora, Utbildning och Samhällsvetenskap, HumUS Örebro universitet		
<i>Samtalspraktiker i service och myndighetsutövning. En studie av hur</i>	1 463 000 SEK	(2011)
<i>Centrala Studiestödsnämndens myndighetsuppdrag hanteras och omsätts</i>	1 463 000 SEK	(2012)
<i>i handling i telefonsamtal mellan handläggare och låntagare.</i>	1 463 000 SEK	(2012)

Katarina Eriksson

Institutionen för Samhälls- och Välfärdsstudier, (ISV) Linköpings universitet	606 000 SEK	(2011)
<i>Samtal om film och teater som social interaktion</i>	606 000 SEK	(2012)
	606 000 SEK	(2013)

Bengt Johansson

Institutionen för journalistik och masskommunikation Göteborgs universitet	1 598 000 SEK	(2011)
<i>Det politiska ansvarsutkrävandets medialisering. Mediernas gestaltning av</i>	1 598 000 SEK	(2012)
<i>miljö- och industrikriser under fyra decennier</i>	1 598 000 SEK	(2013)

Jonas Linderoth

Institutionen för pedagogik, kommunikation och lärande IPKL	781 000 SEK	(2011)
Göteborgs universitet	781 000 SEK	(2012)
<i>Regler för fiktion? Spelproducenters kreativa arbete</i>	781 000 SEK	(2013)

Sebastian Linke

Sociologiska institutionen	752 000 SEK	(2011)
Göteborgs universitet	752 000 SEK	(2012)
<i>Det hållbara fiskets politik. Kunskap, kommunikation och deltagande</i>	752 000 SEK	(2013)

Jerry Määttä

Litteraturvetenskapliga institutionen		
Uppsala universitet	500 000 SEK	(2011)
<i>Berättelser om undergången. Det apokalyptiska motivets retorik och ideologi i litteratur och film, ca 1950-2010</i>	500 000 SEK	(2012)
	500 000 SEK	(2013)

Torsten Pettersson

Litteraturvetenskapliga institutionen		
Uppsala universitet	1 600 000 SEK	(2011)
<i>Fiktionsläsningen i internetsamhället. Litteraturens betydelse för unga vuxnas personlighetsutveckling och omvärldsorientering</i>	1 600 000 SEK	(2013)
	1 600 000 SEK	(2012)

Helena Sandberg

Institutionen för kommunikation och medier	1 110 000 SEK	(2011)
Lunds universitet	1 110 000 SEK	(2012)
<i>Barn och ungas reklamexponering på Internet</i>	1 110 000 SEK	(2013)

Alexandra Segerberg

Statsvetenskapliga institutionen	863 000 SEK	(2010)
Stockholms universitet	863 000 SEK	(2011)
<i>Digital media och civilsamhälleliga nätverk.</i>	863 000 SEK	(2012)
<i>Nationella och transnationella offentligheter</i>	863 000 SEK	(2013)

Johan Östman

Akademien för Humaniora, Utbildning och Samhällsvetenskap, HumUS		
Örebro universitet	1 326 000 SEK	(2011)
<i>Medierat medborgarskap. Möjligheter, villkor och praktiker i unga människors vardagsliv</i>	1 326 000 SEK	(2012)
	1 326 000 SEK	(2013)

Riksbankens Jubileumsfond**Solveig Jülich**

Institutionen för litteraturvetenskap och idéhistoria		
Stockholms universitet		
<i>I mediernas ljus. Skärmbildsundersökningen i Sverige 1940-1970</i>	2 016 000 SEK	

Mats Jönsson

Filmvetenskap		
Lunds universitet		
<i>Institutionell estetik. SF-journalens stil och funktion 1930-1960</i>	2 131 000 SEK	

Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap (FAS)

Simon Lindgren

Sociologiska institutionen
Umeå Universitet

Sociala medier och politiskt deltagande

2 521 000 SEK (2011-2013)

Sara Värlander

Företagsekonomiska institutionen
Stockholms universitet

Sociala medier. Kulturella aspekter på dess användning och konsekvenser för inter- och intra-organisatoriskt beteende (stipendium)

185 000 SEK (2010-2011)

Stiftelsen för Kunskaps och Kompetensutveckling – KK-stiftelsen

Tobias Olsson

Högskolan för lärande och kommunikation
Högskolan i Jönköping

Lokala nyhetsmedier, global konkurrens. Samproduktion av kunskaper om användarna

200 000 SEK (2010)

Bo Reimer

Konst, kultur och kommunikation / K3
Malmö Högskola

Medus

5 000 000 SEK (2010-2011)

Pia Ulvenblad

Sektionen för ekonomi och teknik
Högskolan i Halmstad

Entreprenörers kommunikationsstrategier i uppstartsprocessen

1 675 000 SEK (2010-2010)

Östersjöstiftelsen

Göran Bolin

Institutionen för kultur och kommunikation
Södertörns högskola

Audiences in the age of media convergence. Media generations in Estonia and Sweden

1 200 000 SEK (2010-2012)

Heike Graf

Institutionen för kultur och kommunikation
Södertörns högskola

Media, communication, and the social performance of environmentalism. Comparing ecological collectives on two sides of the Baltic Sea

950 000 SEK (2010-2012)

Anna Maria Jönsson

Institutionen för kultur och kommunikation
Södertörns högskola

Public discourse and environmental risks. Exploring gas pipeline plan and flooding scenarios in the Baltic Sea Region

900 000 SEK (2010-2012)

Karin Stigbrand

Institutionen för kommunikation, medier och IT
Södertörns högskola

Journalism education – formation of professional identity in changing media systems

600 000 SEK (2010-2012)

Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse**Patrik Svensson**

HumLab
Umeå universitet i samarbete med Stanford University

Media Places

18 000 000 SEK (2011-2015)

Erik Philip-Sörensens Stiftelse**Fredrik Ekengren**

Institutionen för arkeologi och antikens historia
Lunds universitet

Arkeologi och Science Fiction. Massmediala möten i gränslandet mellan Vetenskap och Fiktion

200 000 SEK

Wahlgrenska Stiftelsen**Nanna Gillberg**

Institutionen för företagande och ledning
Handelshögskolan i Stockholm

Personligt, privat och omedelbart – om det digitala medielandskapets förhållande till omgivningen och invånarna

75 000 SEK

Emma Jørum

Statsvetenskapliga institutionen
Uppsala universitet

SaudiArabien Online. En studie av saudiarabiska bloggar

75 000 SEK

Ing-Mari Nilsson

Institutionen för arkeologi och antikens historia
Lunds universitet

Arkeologi och science fiction. Massmediala möten i gränslandet mellan vetenskap och fiktion

75 000 SEK

Louise Nilsson

Institutionen för idé- och lärdomshistoria
Uppsala universitet

Media and the War Photography

75 000 SEK

Anna Orrghen

Enskede

Konstkritikens mediala villkor. En presshistorisk studie om mottagandet av nya medier i svensk konstkritik 1958-2004

75 000 SEK

Mathias Persson

Institutionen för idé och lärdomshistoria

Uppsala universitet

Att förmedla fienden. Representationer av Frankrike, Sverige och Österrike i 1700-talets preussiska offentlighet

75 000 SEK

Svensk Presshistorisk Förening

Marianne Rydh

Stockholm

Eva Hökerberg, chefredaktör för tidningen Idun åren 1928-1963

25 000 SEK

Mats Rosin

Umeå

Tidningen Norrlandsfolket 1925-1957

25 000 SEK

Ragnar Söderbergs stiftelse

Annika Gunnarsson

Vallentuna

Läs bilden – se texten! Interaktionen mellan bild och text i berättelserna om Alfons Åberg

75 000 SEK

Birgit och Gad Rausings stiftelse för humanistisk forskning

Annika Gunnarsson

Vallentuna

Läs bilden – se texten! Interaktionen mellan bild och text i berättelserna om Alfons Åberg

40 000 SEK

Louise Nilsson

Stockholm

Global Spaces for Consumption. Cities, Film and Media

50 000 SEK