

Pågående forskningsprojekt

från Nordicoms databas NCOM

Europæisk projekt med nordiske deltagere	100
Danmark	101
Finland	103
Norge	105
Sverige	108

Europæisk projekt med nordiske deltagere

• *Transforming Audiences, Transforming Societies : a Research Network*

The main objective of the network is to advance state-of-the-art knowledge of the key transformations of European audiences within a changing media and communication environment, identifying their interrelationships with the social, cultural and political areas of European societies.

The network will coordinate research efforts into the key transformations of European audiences within a changing media and communication environment, identifying their complex interrelationships with the social, cultural and political areas of European societies. The network will offer a perspective which is different from that of conventional ICT-focused audience research, by (a) bringing together experts who study a wide range of media, 'old' mass media included, to understand how these relate to each other and to everyday life, and (b) paying equal attention to audience-focused issues (especially media interpretations and mediated experiences) and user-focused issues (both adoption and use of technologies).

There are 29 European countries participating in the research network, including Denmark, Finland, Norway and Sweden.

Nordic members of the management committee:

Denmark

Klaus Bruhn Jensen, University of Copenhagen, kbj@hum.ku.dk

Kim Christian Schröder, Roskilde University, kimsc@ruc.dk

Finland

Seija Ridell, University of Tampere, seija.ridell@uta.fi

Sirkku Kotilainen, University of Tampere, sirkku.kotilainen@uta.fi

Norway

Lars Nyre, University of Bergen, lars.nyre@infomedia.uib.no

Tanja Storsul, University of Oslo, tanja.storsul@media.uio.no

Sweden

Annika Bergström, University of Gothenburg, annika.bergstrom@jmg.gu.se

Eva Törnqvist, University of Linköping, eva.tornqvist@liu.se

Homepage: http://w3.cost.eu/index.php?id=233&action_number=IS0906

Project period: 01.01.2010 - 28.2.2014

Source of funding: EU-program (COST)

Danmark

Dokumentalist: Maria Hvid Stenalt

• *Danish Research Centre on Education and Advanced Media Materials – Dream*

Digitale teknologier og nye medier medvirker til at ændre, hvordan vi kommunikerer, og hvordan vi lærer. For at forstå og indvirke på disse ændringer har vi brug for tværfaglig forskning. DREAM (Danish Research Centre on Education and Advanced Media Materials) har til formål at skabe videnskabelig basis for, og medvirke til, at udvikle nye læremidler på dansk til anvendelse i både formelle og uformelle læringsammenhænge.

DREAM skaber, koordinerer og formidler forskningsbaseret viden om læremiddeludvikling til forsknings- og formidlingsmiljøer i ind- og udland. DREAM's forskning udføres i samarbejde med danske forlag, softwareudviklere og formidlingsinstitutioner.

DREAM er et nationalt forskningskonsortium, der består af Institut for Litteratur, Kultur og Medier og Institut for Fysik og Kemi, begge Syddansk Universitet; Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier, Roskilde Universitet; Statens Museum for Kunst; Arken – Museum for moderne kunst; Danmarks Mediemuseum; Statsbiblioteket og Experimentarium.

Kirsten Drotner, Projektleder, drotner@dream.dk
Syddansk Universitet, Dream

Oluf Danielsen, Bruno Ingemann, Kim Christian Schrøder, Christian Kobbernagel, Nana Benjaminsen
Roskilde Universitet, Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier

Ditte Laursen, Anne Sophie Warberg Løssing, Vitus Vestergaard
Syddansk Universitet, Medievidenskab

Kaare Lund Rasmussen
Syddansk Universitet, Institut for Fysik og Kemi

Hjemmeside: www.dream.dk

Projektperiode: 01.01.2004 – 31.08.2014

Finansieringskilde: Det Strategiske Forskningsråd

• *Lydarkiv for radiomedier – LARM*

LARM er en humanistisk forskninginfrastruktur for kulturarvens radio- og lydmedier. Infrastrukturens mål er at fremme det voksende forskningsfelt for radio- og audiobaseret forskning og forskningsformidling gennem sikring af en digital national bibliografi for radio, gennem forskningsmodning af kildemateriale med metadata og annotationer og gennem udvikling af tilknyttede værktøjer til registrering, indeksering og formidling.

Nøgleordet er 'brugerdriven interoperabilitet'. Hertil skabes en it-arkitektur for forskningsinfrastrukturen, som understøtter både en sømløs integration af forskellige datakilder, værktøjer og medieformater i en fælles platform og bevarer infrastrukturen åben for udvidelse. Sidstnævnte forhold vil tillade en enkel tilgang for nye materialesamlinger, værktøjer og åbne et rum for 'practice led research' og 'self directed learning', således at der også fra infrastrukturens ressourcer vil kunne udvikles formidlingsformater til uddannelser og eventuelt til et bredere publikum.

LARM forankres i et konsortium af forsknings- og kulturinstitutioner, alle forpligtet på kulturarven – dens bevarelse, tilgængelighed og formidling. Konsortiet består af Danmarks Radio, Forskningsnettet, Statsbiblioteket, Københavns Universitet, Roskilde Universitet, Aarhus Universitet, Aalborg Universitet, Syddansk Universitet, Danmarks Biblioteksskole og Danmarks Mediemuseum.

Marianne Ping Huang, Projektleder, mphuang@hum.ku.dk
Københavns Universitet, Institut for Kunst- og Kulturvidenskab

Ib Poulsen, Projektleder, ibpo@ruc.dk
Roskilde Universitet

Forskere i projektet:

Tine Bogers, Niels Brügger, Niels Ole Finnemann, Erik Granly Jensen, Frans Gregersen, Per Jauert, Brian Kirkegaard, Jacob Kreutzfeldt, Tore Kristiansen, Birger Larsen, Marianne Lykke, Morten Michelsen, Johannes Nørregaard Frandsen, Torben Sangild, Mette Skov, Erik Svendsen, Jonas Fransson, Morten Søndergaard, Anna Lawaetz, Carl Emil Carlsen, Christian Hviid Mortensen, Heidi Svømmekjær, Katrine Andersen, Mette Abildgaard & Trine Friis Sørensen.

Hjemmesider: www.larm-archive.org, www.larm.hum.ku.dk

Projektperiode: 01.01.2010 – 31.12.2012

Finansieringskilde: Den nationale pulje for forskningsinfrastruktur

- ***Opmærksomhed søges – brobygning mellem forskere og journalister***

Siden 2003 har forskere efter universitetsloven været forpligtigede til at formidle deres forskning til den brede offentlighed. Der er derfor et indlysende behov for, at forskere og nyhedsmedier samarbejder om forskningsformidling, hvilket også umiddelbart ser ud til at være i begge parter interesse: Forskerne får mulighed for at profilere deres forskning til et bredt publikum, og journalisterne får adgang til et 'kartotek' af kilder, der i deres egenskab af forskere nyder den højest tænkelige troværdighed. Alligevel opleves samarbejdet i praksis ofte frustrerende i begge verdener. Med dette projekt skal forskere og journalister bringes i dialog med hinanden. Dels for at udvide mediernes opfattelse af, hvad der er relevant forskning og for at give forskerne indsigt i mediernes vilkår. Dels for at indhøste nogle erfaringer omkring mulighederne for at flytte initiativet til forskningsformidling fra journalisterne til forskerne. Projektet er et aktionsforskningsprojekt, som består af fire forskellige faser med hver deres formål: udforskning af vilkår, udvikling og afprøvning af metoder, evaluering og formidling af resultater.

Charlotte Wien, Projektleder, chw@sam.sdu.dk
Syddansk Universitet, Institut for Statskundskab

Projektperiode: 01.02.2010 -

Finansieringskilde: Det Frie Forskningsråd for Kultur og Kommunikation

www.nordicom.gu.se/?portal=mr

Finland

Dokumentalist: Eija Poteri

- ***Election Money Crisis : Relations of the Media and Politics in a Turning Point***

The study aims to elucidate the significance of the election funding crisis that started in spring 2008. It seems that the decades-old, established practices of the Finnish political system are in a crisis. This offers an excellent opportunity to shed light on the current nature of the relationship between the media and the political system and how it has changed.

The study provides a comprehensive view of the election funding crisis and its significance. Data is gathered on three different levels: 1) interviews of central actors 2) analysis of media contents and 3) audience research. The interviews reveal how journalists, politicians and experts see the crisis and its relevance. Media content analysis forms a general view of the publicity of the election funding crisis and the actors involved. The public's impressions on the crisis and its significance are examined with two representative surveys, as well as analyses of small group data and online discussions.

The objective is to form an overall picture of the progress of the election funding crisis and, at the same time, provide answers to the following three questions. First, how has the relationship between journalism and politics developed and how is it developing? What are the roles of the different media in politics? Are we talking about a crossroads; has the media cut loose from politics? Second, plumb the extent to which the crisis has affected the credibility of the media and politics in public's eye. Third, describe the significance of the crisis to the future of journalism; are we witnessing the march of a new generation of journalists and their values?

The study is co-conducted by the University of Helsinki Communication Research Centre (CRC) and the University of Tampere Journalism Research and Development Centre (JRDC). The Communication Research Centre is responsible for the analysis of the interview data and the Journalism Research and Development Centre for the analysis of media contents and audience data.

Anu Kantola, Project leader in Helsinki, anu.kantola@helsinki.fi
University of Helsinki, Communication Research Centre (CRC)

Sinikka Torkkola, Project leader in Tampere, sinikka.torkkola@uta.fi
University of Tampere, Journalism Research and Development Centre (JRDC)

Salli Hakala, Juho Vesa
University of Helsinki, Communication Research Centre (CRC)

Jari Väliveronen
University of Tampere, Journalism Research and Development Centre (JRDC)

Homepages: <http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/jourutkimus/vaalirahaeng.php>, <http://www.helsinki.fi/crc/Projektit/vaalirahakriisi.html>

Project period: 01.01.2010 – 31.3.2011

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

- ***Makt och politik på FN-toppmötet om informationssamhället (WSIS): Finland och global kommunikationsstyrning [Power and Politics in the World Summit on the Information Society: Finland and Global Communication Governance]***

Utvecklingen av informations- och kommunikationsteknologi och en alltmer integrerad världsekonomi har skapat nya styrnings- och regleringsstrukturer i enighet med olika nationella och regionala initiativ med målet att utveckla informationssamhället.

Denna aktivitet övergick till global nivå i och med Förenta Nationernas toppmöte om informationssamhället (WSIS) som ordnades i två etapper: 2003 i Genève och 2005 i Tunis. Toppmötet sammanträdde på högsta politiska nivå för att bekräfta principer och skapa nya organisations- och styrningsformer för att främja informationssamhället på global nivå.

Det huvudsakliga målet med projektet är att studera de föränderliga ramarna för makt i ett globalt perspektiv och att analysera hur en liten stat som Finland agerade i processen som strävade efter att beakta alla intressegruppers (det civila samhällets, affärlivets samt den offentliga förvaltningens) roll och verksamhet i informationsområdet.

Johanna Jääsaari, Projektledare, johanna.jaasaari@helsinki.fi
Helsingfors universitet, Svenska social- och kommunalhögskolan

Hemsida: http://sockom.helsinki.fi/fiss/temaomraden/journalistik/makt_politik.html

Projektperiod: 01.01.2010 – 31.12.2012

Finansieringskälla: Finlands Akademi

• ***Mental Violence in Communication Relationships at School and in the Workplace***

The aim of the research project is to increase understanding of the interpersonal and group communication processes underlying bullying, harassment, and social exclusion in human relationships among children, adolescents, and adults. Communication processes in which these phenomena develop are examined in school, higher education, and working-life contexts as well as in the contexts of family and romantic relationships. Both face-to-face and technologically-mediated interaction processes are examined.

The studies focus on the communicative characteristics of bullying, on participants' interpretations of communication in bullying situations, on the developmental courses of bullying relationships and on the group processes related to bullying and social exclusion. In addition, the lifespan of bullying, from its beginning in school to its after-effects, is examined, as well as the availability and effect of social support in bullying processes. Particularly friends and school- or workmates, as well as children's parents and teachers are examined as providers of social support. The studies also focus on parents' understanding of school bullying and their children's roles in bullying processes.

Data have been collected from children and adolescents and their parents, from higher education students and other young adults, as well as from teachers and other individuals in working life.

Maija Pörhölä, Project leader, porhola@jyu.fi
University of Jyväskylä, Department of Communication, Speech Communication

Doctoral students in the project:

Sanna Karhunen, Teemu Kauppi, Teemu Kokko, Vilja Laaksonen, Sini Rainivaara, Anne Savolainen
University of Jyväskylä, Department of Communication, Speech Communication

Homepage: <https://www.jyu.fi/hum/laitokset/viesti/en/research/projects/>

Project period: 01.01.2004 –

Source of funding: Academy of Finland, University of Jyväskylä – and several foundations.

Norge

Dokumentalist: Ragnhild Mølster

- ***Mediation of Migration: Media Impacts on Norwegian Immigration Policy, Public Administration and Public Opinion***

The present project investigates the dominant form and content of news stories on migration. It investigates all main phases related to the mediation of migration: The information strategies and production processes behind the news; news form and content; as well as the effect of media coverage on public opinion in general and on perceptions among minority groups in particular. The project also compares Norwegian news accounts of migration with news discourses in other western countries marked by contrasting immigration histories. Finally it examines the role of the newsmedia in loops of information between immigrant groups in Norway and networks in sending countries of migrants, adding to the knowledge of migration flows and the globalisation of information. The project aims to uncover hitherto largely closed-off processes, revealing who the dominant actors and stories in the media are, but also what kind of perspectives and what types of actors that are overlooked or even silenced. The investigation of the media's impact on public opinion on migration offers vital insights into how the media work to encourage democratic participation and inclusion on the one hand, exclusion, fear and alienation on the other. Of special interest to public governance is the project's exploration of whether the logics of the mass media modify the priorities and practices of Government and public administration, and the subsequent allocation of resources in the welfare state. The role of the media in these processes is significantly under-researched. The project will contribute to a knowledge-based debate about the implications of an expanding media logic in society, through an ambitious research design that combines interdisciplinarity, a range of methodological approaches, and that foregrounds international cooperation. The project includes Department of Sociology and Political Science at The Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Faculty of Journalism, Library and Information Science at Oslo University College, the Norwegian School of Management and Department of Media, Culture, and Communication, New York University. The cooperation also includes scholars from the University of Lahore.

Kjersti Thorbjørnsrud, Project leader, kjersti.thorbjornsrud@media.uio.no
University of Oslo, Department of Media and Communication

Espen Ytreberg, Tine Ustad Figenschou, Audun Beyer
University of Oslo, Department of Media and Communication

Rodney Benson
New York University, Department of Media, Culture, and Communication

Jörg Matthes
University of Zürich

Homepage: <http://www.hf.uio.no/imk/forskning/prosjekter/Mediation%20of%20Migration/index.html>

Project period: 01.02.2011 – 01.02.2014

Source of funding: The Research Council of Norway (10 000 000), The Norwegian fund for applied research (370 000), University of Oslo, Department of Media and Communication

- ***Nomadikon. New Ecologies of the Image***

Nomadikon is a transdisciplinary research group and center for image studies and visual aesthetics at the Department of Information Science and Media Studies, University of Bergen. The center launched in the fall of 2008 with the project *New Ecologies of the Image* (2008-2012), and consists of a core team of five locally based scholars, international affiliates, and a global network of visual culture studies researchers.

Taking as its point of departure the epochal transformation of the visual world engendered by the digitalization of culture, *New Ecologies of the Image* will address a host of interrelated theoretical

and critical issues that in various ways either require, imply or propose a different hermeneutics of the visual, a new interpretive optics. How has the process of seeing itself been affected by the flux of the contemporary mediasphere? What is the nature and effects of the emerging scopic regime of the digital? In what ways might the notion of a general iconology be revived and made applicable to the conceptual demands of an image culture that appears to transmute ever more rapidly? How can we develop a critical language to analyze visual artifacts that does not fall victim to logocentric predilections? Most fundamentally, how can we formulate an ethics and an aesthetics for these new ecologies of the image?

Among the research topics pertinent to the Nomadikon project are the manifestations of iconoclasm and iconophobia; image wars and visual ideologies; the cultural performance of on/scenity (Linda Williams); the aestheticization of affliction; controversial and offensive images; media convergence and the formation of new visual ecosystems; the nomadicization of the image; and the visual codification of subjectivity and social value.

Asbjørn Grønstad, Project leader, asbjorn.gronstad@infomedia.uib.no
University of Bergen, Department of Information Science and Media Studies

Øyvind Vågnes, Tonje Haugland Sørensen, Henrik Gustafsson, Pauline Ann Hoath
University of Bergen, Department of Information Science and Media Studies

Homepage: <http://nomadikon.net/Default.aspx>

Project period: 01.01.2008 – 31.12.2012

Source of funding: The Bergen Research Foundation and the Faculty of Social Sciences, University of Bergen

• *Picturing the Brain: Perspectives on Neuroimaging*

Neuroimaging enjoys an increasing prominence, not only among medical doctors, neuroscientists and philosophers, but in society at large. Brain images are deeply compelling, and are claimed to provide windows into the living brain. Yet what these images really show remains a debated issue. The research project *Picturing the Brain: Perspectives on Neuroimaging* seeks to deepen our understanding of the epistemological roles neuroimaging technologies play, *as images* and *as visual tools*, in the conduct and communication of medicine and science. The primary objective is, more precisely, to develop a fine-grained understanding of socio-cultural and ethical issues that arise in relation to current applications of these technologies, as they are put to use as cognitive tools, as perceptual prostheses, and as visual rhetoric. To pursue this goal, the project participants will carry out interactionist in-depth studies of the design and use of two key applications of neuroimaging, brain mapping and neuronavigation, proceeding from these to questions concerning computational brain modelling and simulation in science. The project will also investigate prospects and issues relating to the persuasive force of neuroimaging against the background of the current overwhelming demand for brain images. This includes exploring issues relating to neuroenhancement and to the ways that neuroimaging reframes the brain-mind relationship, fostering deep changes in how humans perceive themselves. The project is interdisciplinary and allows researchers with backgrounds in media studies, philosophy, digital media engineering, medical imaging, neuroscience, and creative arts to work together on specific tasks in varying configurations. The research is divided into three work packages focusing, respectively, on cognitive, prosthetic, and rhetorical functions of neuroimaging. A fourth package takes the form of a project laboratory for experimenting with different modes of integrating science, technology and society through artistic interventions.

Aud Sissel Hoel, Project leader, aud.sissel.hoel@hf.ntnu.no
Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Department of Art and Media Studies

Liv Hausken
University of Oslo, Department of Media and Communication

Annamari Carusi

Oxford University, Oxford e-Research Centre

Jordi Puig

Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Centre for Quantifiable Quality of Service in communication systems (Q2S)

Andrew Perkis

Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Department of Electronics and Telecommunications and Centre for Quantifiable Quality of Service in communication systems (Q2S)

Project period: 01. Sep 2010 – 31. Dec 2013

Source of funding: Public research funds, The Research Council of Norway, Ethical, Legal and Social Aspects of Biotechnology, Nanotechnology and Neurotechnology (ELSA-programme)

• ***Den andre filmhistorien. Fortellinger fra den norske filmhistoriens randsoner***

Filmens historie er gjerne synonymt med spillefilmens historie. Prosjektet *Den andre filmhistorien* beskriver deler av norsk filmhistorie som sjelden står i sentrum når den estetiske filmhistorien skrives. Her i filmhistoriens randsoner finnes film i ulike former, korte og lange, både fiksjon og dokumentar, men felles for mange av dem er at de gjerne er laget med en spesiell målgruppe, en agenda eller funksjon for øyet. På en helt annen måte enn underholdningsfilmen er dette filmer som ønsker å gjøre en forskjell, som vil informere, opplyse men også utvikle filmen som kunst. Prosjektet skal kunne ut i en bok hvor artiklene gir leseren glimt inn i deler av norsk filmkultur som er lite kjent. På den måten vil prosjektet gi en mer helhetlig forståelse av den norske filmbransjens utvikling og av filmens betydning i samfunnet. Boka er planlagt med følgende kapitler: Ekspedisjonsfilmen, Den norske barnefilmen, Den norske ungdomsfilmen, Diasporafilmen, Skolefilmen, Animasjonsfilmen, Den norske filmavisa, Oppdragsfilmen, Portrettdokumentaren, Døvefilmen Åse Lyngvær, Husmorfilmen, Arbeiderfilmen, Fri kunstnerisk kortfilm.

Eva Bakøy, Prosjektleder, eva.bakoy@hil.no

Høgskolen i Lillehammer

Tore Helseth, Prosjektleder, tore.helseth@@hil.no

Høgskolen i Lillehammer

Søren Birkvad, Ingvild Bjerkeland, Jan Anders Diesen, Jo Sondre Moseng

Høgskolen i Lillehammer

Gunnar Iversen, Anne Marit Myrstad, Bjørn Sørensen

Norges teknisk-naturvitenskaplige universitet / NTNU

Åse Lyngvær Hansen

Møller kompetansesenter, Utviklingsavdelingen

Gunnar Strøm

Høgskolen i Volda

Prosjektperiode: 2010 – 2011.

Finansieringskilde: Prosjekt Innlandsuniversitetet (PIU), Fritt Ord.

Sverige

Dokumentalist: Karin Poulsen

• *Televisionens tider*

Syftet med detta projekt är att granska televisionens historiegrafi. Under det senaste decenniet har västerlandets television blivit allt mer upptagen med skildringar av historia. Televisionens inverkan på det kollektiva minnet är numera också erkänd. Samtidigt är medievetenskapen relativt outvecklad vad gäller frågor om mediets representation av det förflutna ("historia på TV"), och specifika kronosofi (TVs sätt "att skriva historia"). Detta projekt urskiljer tre tidsformer, vars interna samspel antas vara avgörande för televisionens anspråk som historieförmedlare:

Krönikans tid – som i televisionens organiserande av kronologiska flöden av historisk tid, genom dokumentärer, fiktionsserier, årskrönikor, etc.

Katastrofens tid – som i de drastiska avbrott, då direktsändningen ställer oss inför historiens referent som katastrof, kris, död (attacken mot WTC, tsunamin, etc).

Ritualens tid – som i mediehändelsernas ceremoniella television, då televisionen bidrar till iscensättningen av historiska milstolpar (olympiska spel, presidentval, rymdfärder, etc).

De tre formerna studeras i tre fallstudier av samtida television, som särskilt vill beakta hur televisionens tideräkning synkroniseras i transnationella medborgarskap, med relevans för relationen mellan USA och Europa. Den första avser CNNs dokumentärserie "The Cold War", den andra televisionens åminnelser av attackerna mot World Trade Center, den tredje rapportering kring valet av Barack Obama.

Staffan Ericson, Projektledare, staffan.ericson@sh.se
Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation

Amanda Lagerkvist
Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation

Paul Achter
University of Richmond

Projektperiod: 01.01.2010 – 31.12.2012
Finansiering: Riksbankens jubileumsfond (3 815 000 SEK)

• *Kriskommunikation i praktiken / KIP*

Forskningsprojektet *Kriskommunikation i praktiken / KIP* är en fortsättning på projektet *Retoriska aspekter på kriskommunikation / RAK* som bland annat har undersökt hur kriskommunikationen fungerade under tsunamin.

Förlängningsprojektet kommer att undersöka de praktiska sidorna av krisretoriken och tanken är att bland annat följa den retoriska praktiken vid krisövningar. En aspekt som har framträtt mer och mer under projektets tidigare fallstudier är glappet mellan expertspråk och lekmanaspråk, mellan fack- och vardagsspråk i olika situationer. När det gäller inte minst det förebyggande arbetet i risk- och kriskommunikation är språkaspekten helt central. Olika aktörers olika sätt att uttrycka sig kan försvåra samordningen. Facktermer kan fördröja och i värsta fall omöjliggöra kommunikationen och en hierarkisk expertattityd kan framkalla motstånd.

I detta sammanhang är frågan om genusaspekter i kommunikationen central. Hierarkier och statusmarkörer uttrycks ofta på olika sätt av kvinnor respektive män, känslomässiga tilltal skiljer sig ofta och kan leda till missförstånd. Expertgrupper består ännu i stor utsträckning av män, medan berörda befolkningsgrupper i krissituationer givetvis består av båda könen vilket inte behöver men av erfarenhet ofta leder till kommunikationsglapp. Samma sak gäller när det handlar om problemsituationer eller riskscenarior där olika etniska grupper är inblandade och de språkliga och kulturella barriärerna är höga.

Brigitte Mral, Projektledare, brigitte.mral@oru.se
Örebro universitet, Retorik

Anders Sigrell
Lunds universitet, Retorik

Joel Rasmussen
Örebro universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap

Orla Vigso
Södertörns högskola, Institutionen för kommunikation, medier och IT

Lisa Storm Villadsen
Köpenhamns universitet, Retorik

Doktorander i projektet:

Linda Söderlindh, Maja von Stedingk Wigren, Helena Hansson Nylund
Örebro universitet, Retorik

Hemsida: <http://www.oru.se/PageFiles/5124/RAK-projektet.pdf>

Projektperiod: 29.10.2009 – 01.07.2011

Finansiering: Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (2 200 000 SEK)

- ***Den arabiska bloggofären. Vilka offentligheter bildar den och vilket inflytande har den?***

Projektets övergripande mål är att undersöka om, och i så fall hur, bloggandet i fyra arabiska länder, Egypten, Libanon, Förenade Arabemiraten och Irak, skapar nya kontaktytor som kan utgöra ”mot-offentligheter” som utmanar det som framförs i traditionella medier.

Den arabiska bloggofären är fortfarande i sin linda men på stark framfarsch. Det finns uppgifter om att det existerar 450 000 arabiska bloggar. För att kunna dokumentera och jämföra bloggares roller i olika arabiska samhällen och hur de länkar sig till regionala nätverk och nätverk i västerländsk exil, använder projektet ett ”inflytandeindex”. Detta index bygger på faktorer som läsaranstal, hur ofta en blogg citeras i traditionella medier och om andra bloggsajter eller blogg-grupper kopplar sig till den. Kvinnliga bloggare kommer att uppmärksammas från perspektivet att bloggandet erbjuder en offentlig plattform som annars inte skulle vara tillgänglig för dem. Med hjälp av textanalyser och intervjuer fastställs skillnader och likheter mellan kvinnornas engagemang i olika politiska och kulturella debatter, hur kvinnors bloggande skiljer sig från männens, samt vad som uppmuntrar dem att blogga. Dessutom undersöks om bloggandet har inflytande på det formella, arabiska skrivspråket, Modern Standardarabiska, det enda acceptabla skrivspråket på arabiska.

Kristina Riegert, Projektledare, riegert@jmk.su.se
Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMK

Gail Ramsay, Projektledare, gail.ramsay@lingfil.uu.se
Uppsala universitet, Institutionen för lingvistik och filologi

Mina Zekri Boktor
Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMK

Hemsida: <http://vrproj.vr.se/detail.asp?arendeid=67663>

Projektperiod: 12.03.2010 – 31.12.2012

Finansiering: Vetenskapsrådet (3 642 000 SEK)

- ***Modeller, medier och klimatförändring i Arktis. Modeller för global uppvärmning och ekosystem i möte med politik för hållbar utveckling***

Det övergripande syftet med projektet är att skapa förståelse för hur beslut och riktlinjer skapas utifrån vetenskapligt konstruerade modeller, men även utifrån hur dessa kommuniceras via media och uppfattas i samhället.

Modellering, det vill säga att skapa modeller av verkligheten för att kunna förutsäga framtida förändringar, har på kort tid fått en mycket stark ställning i förutsägelser, debatt och politik om hållbar utveckling. Därför är det viktigt att undersöka och förstå hur dessa modeller formas, tolkas och tas emot i omvärlden.

Den bild som uppstår när modellernas resultat möter medier, politiker och allmänhet är inte alltid densamma som den verklighet som modellerarna uppfattar att de beskriver. Modeller är inte bara vetenskapliga produkter – de ingår i en social process med många aktörer varigenom vår bild av miljötillståndet och vad man bör göra åt det formas. I detta projekt riktas uppmärksamheten på modellerna och på deras sociala användning och effekter. Särskild vikt läggs vid hur modellerna förmedlas via medier och hur de tas upp och behandlas av de politiska systemen.

Sverker Sörlin, Projektledare, sorlin@kth.se

Kungliga Tekniska Högskolan / KTH, Skolan för arkitektur och samhällsbyggnad

Miyase Christensen

Karlstads universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap

Nina Wormbs, Maria Bohn

Kungliga Tekniska Högskolan / KTH, Skolan för arkitektur och samhällsbyggnad

Annika Nilsson

Stockholm Environment Institute

Örjan Bodin

Stockholm Resilience Centre

Markku Rummukainen

SMHI

Hemsida: <http://proj.formas.se/detail.asp?arendeid=18965>

Projektperiod: 01.01.2009 - 31.12.2011

Finansiering: FORMAS (6 885 000 SEK)