

Forskningsanslag beviljade 2009

Danmark

Forskeruddannelsesbevillingen 2009 og 2010 – Mobilitetsstipendier

Søren Holt Jensen

Aalborg Universitet

Information and communication technology

Antal stipendier: 5

12 000 000 DKK

Johnny Laursen

Aarhus Universitet

ICT, communication, media studies and journalism

Antal stipendier: 2

4 400 000 DKK

Johannes Wagner

Syddansk Universitet

Nye Medier: teknologi, kommunikation, og social interaktion

Antal stipendier: 5

11 000 000 DKK

Det Frie Forskningsråd | Kultur og Kommunikation / FKK

Lone Dirckinck-Holmfeld

Institut for Kommunikation

Aalborg Universitet

The international networked learning conference (NLC)

79 200 DKK

Jacob Greve

Institut for Kunst- og Kulturvidenskab

Københavns Universitet,

Versioner – en undersøgelse af den approprierende og remedierende tendens i den moderne kultur

1 570 000 DKK

Iben Have

Tilskud til tidsskriftet: Soundeffects – an interdisciplinary journal of sound and sound experience

118 900 DKK

Aske Krammer

Institut for Kommunikation

Roskilde Universitet

"Deadline hvert femte minut". Forandringer ved webbaseret nyhedsformidling 1 916 000 DKK

Thomas Tufte

Roskilde Universitet

Glocal network on media and development (Glocal NOMAD)

922 054 DKK

Finland

Academy of Finland / Finlands Akademi

Karina Horsti

Swedish School of Social Science

University of Helsinki

Maahanmuuton ja integraation kehystäminen uutisjournalismissa
[Framing of immigration and integration in news journalism]

253 890 € (2010-2012)

Taisto Hujanen

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

Miten media muuttuu? Muutospuhe ja institutionaalinen refleksiivisyys
television ammattilaisten keskuudessa
[How do media change? Transformation discourse and institutional
reflexivity among television professionals]

123 660 € (2009-2010)

Laura Juntunen

Department of Communication

University of Helsinki

Sisältä laho? Arkipäivän journalistietiikkaa uuden vuosituhanen
mediamaisemassa
[Rotten inside? Everyday journalism ethics in the contemporary mediascape]

11 000 € (2010-2011)

Ullamaija Kivikuru

Department of Communication

University of Helsinki

Tunteiden rakentuminen. Media, maahanmuutto ja tunteiden politiikka
[Structures of compassion. Media, migration and the politics emotion]

500 000 € (2010-2013)

Mikko Lehtonen

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

Kulttuurin hyötykäyttö. Talouden ja kulttuurin transnationaaliset
uudelleenartikulaatiot
[Capitalising culture. Transnational re-articulations of economy
and culture]

375 000 € (2010-2012)

Mari Pajala

University of Turku

Televisio muistitekniologiana. Affektiivisyys, tunteet ja kulttuurinen muisti
[Television as a technology of memory. Affect, emotions
and cultural memory]

231 660 € (2010-2010)

Seija Ridell

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

Julkinen toimijuus verkon tiloissa. Sosiaalinen media
vuorovaikutuksen ja toiminnan alustana
[Public agency in the spaces of Web 2.0. Social media as
a platform for modes of (inter)action]

131 450 € (2009-2010)

Helsingin Sanomat Foundation

Tanja Aitamurto

Digitalization of newspapers and the impact on business models, journalistic content and production 27 000 €

Risto Jussila

The Finnish news agency and state authorities during the presidency of Urho Kekkonen (1956-81) 21 000 €

Markku Kangaspuro

Aleksanteri Institute

University of Helsinki

Media as a constructor of Russian identity.

Russia between history of the second world war and European future 216 575 €

Anu Kantola

Department of Communication

University of Helsinki

Election money crisis. Relations of the media and politics in a turning point 388 891 €

Aki-Petteri Lehtinen

Stories about the truth: How journalism presents thoughts and reality 33 500 €

Pia Letto-Vanamo

Institute of International Economic Law / KATTI

University of Helsinki

New media landscape: challenges to copyright 280 000 €

Heikki Luostarinen

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

The changing media environment of children and youth: A follow-up study, phase 2 111 670 €

Juri Mykkänen

Department of Political Science

University of Helsinki

Campaign strategies, media coverage and voter behaviour in a mediatized world.

Assessing Finnish elections in a comparative perspective 23 000 €

Hannu Nieminen

Department of Communication

University of Helsinki

Media for democracy monitor 32 820 €

Russia in the Finnish media 218 000 €

The future of regional newspapers 120 000 €

Esa Reunanen

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere,

Memorial book of Veikko Pietilä 21 350 €

How will the recession affect journalism? 141 725 €

The economic change of 2008 in the media 100 000 €

Iiris Ruoho Department of Journalism and Mass Communication University of Tampere <i>Women's magazines as places of publicity and journalism</i>	95 115 €
Johanna Sumiala Department of Communication University of Helsinki <i>Charlie bit my finger! What news media can learn from YouTube?</i>	125 000 €
Esa Väliverronen Department of Communication University of Helsinki <i>Cut-and-paste journalism?</i>	68 000 €
Henrika Zilliacus-Tikkanen & Tarja Savolainen Swedish School of Social Science University of Helsinki <i>Best gender practices and news production</i>	25 520 €
Henrika Zilliacus-Tikkanen Swedish School of Social Science University of Helsinki <i>Women in Finnish news media organizations</i>	20 000 €

Norge

Norges forskningsråd

Beate Elvebakk Universitetet i Oslo <i>Teknologi møter kultur: digitalisering av vitenskapelige tidsskrifter.</i>	42 000 NKR
Liv Hausken Universitetet i Oslo <i>Bokutgivelse fra MedieEstetikk</i> <i>Utstilling: The ghost in the machine</i>	92 000 NKR 20 000 NKR
Øyvind Ihlen Universitetet i Oslo <i>Communication and corporate social responsibility in Norway</i>	316 250 NKR
Øyvind Ihlen Handelshøyskolen BI <i>Communication and corporate social responsibility in Norway</i>	167 000 NKR

Jan Johnsen Høgskolen i Oslo <i>Johnsen, Jan. Norsk spesialist til Kina 2009</i>	10 000 NKR
Kristine Jørgensen Universitetet i Bergen <i>Between the game system and the virtual world</i>	769 000 NKR
Berit von der Lippe Handelshøgskolen BI <i>Gender in the deliberative public sphere</i>	45 385 NKR
Knut Lundby <i>MEDIATIZED STORIES.</i> <i>Mediation perspectives on digital storytelling among youth</i>	427 000 NKR
Hallvard Moe Universitetet i Bergen <i>Online media participation and the transformation of the public sphere</i>	227 000 NKR
Rune Ottosen Høgskolen i Oslo <i>Den digitale journalistikkens standarder – nye brukermønstre og Utfordringer for journalistrollen?</i>	433 000 NKR
Lin Prøitz Universitetet i Oslo <i>Kjønn, seksualitet og intimitet i autobiografiske digitale sjangere</i>	986 000 NKR
Roel Puijk Norsk medieforskerlag <i>Den 13. norske medieforskerkonferansen, Lillehammer 2008</i>	5 170 NKR
Johann Roppen Høgskolen i Volda <i>Journalistikk i endring: Ny teknologi, ny økonomi? Nytt samfunnsoppdrag?</i>	1 575 000 NKR
Hanne Solem Spartacus Forlag AS <i>Bokutgivelse fra prosjektet Fotografiet i kulturen: Lengselens bilder. En studie av amerikafotografiet</i>	240 000 NKR
Ragnhild Tronstad Universitetet i Oslo <i>Spill, performativitet og nærvær. En undersøkelse av spillstrukturer i ny mediekunst (new media art)</i>	259 000 NKR
Øyvind Vågnes Universitetet i Bergen <i>Image-music-text: Discovering album aesthetics</i>	80 000 NKR

Rådet for anvendt medieforskning

Carol Dralega

Vestlandsforskning

Ethnic minority youths participation in the production and consumption of social media in Norway

350 000 NKR

Dag Elgesem

Universitetet i Bergen

Resirkulering av nyheter i nettavisene 1999-2009

290 000 NKR

Ola Erstad

Universitetet i Oslo

"Space2cre8" brukerstyrt innholdsproduksjon blant flerkulturell ungdom

255 000 NKR

Karoline Andrea Ihlebæk

Universitetet i Oslo

Publikumsdeltagelse for barn og unge: Tilretteleggelse, kontroll og redaksjonelle dilemmaer

300 000 NKR

Erika Jahr

Institutt for journalistikk

Malstyrt produksjon – Konsekvenser for journalistisk kvalitet og kreativitet

300 000 NKR

Espen Reiss Mathiesen

Universitetet i Stavanger

Norske aviser på leseplater

70 000 NKR

Norsk Medieforskerlag

Norsk medietidsskrift

100 000 NKR

Jo Sondre Moseng

Høgskolen i Lillehammer

Nye strategier for markedsføring og lansering av norske spillefilmer

250 000 NKR

Rune Ottosen

Høgskolen i Oslo

Lønn og profesjonsidentitet. Et historisk perspektiv på utviklingen i lønnsnivået blant norske journalister

90 000 NKR

Johann Roppen

Høgskulen i Volda

Ei nyhendeveke i Noreg

180 000 NKR

Erling Sivertsen

Høgskulen i Volda

14. norske medieforskningskonferanse

50 000 NKR

Kjersti Thorbjørnsrud

Universitetet i Oslo

Migrasjon i mediene

375 000 NKR

Pål Aam

Høgskulen i Volda

Hypertytt – Praktisk utprøving av hypervideo i TV-nyheiter

80 000 NKR

Master/hovedfagssøknader**Sindre Bøe***Når VG ringer – mediehåndtering i krisens startfase*

25 000 NKR

Bjørn Hermundstad*Norsk sjangerfilm etter årtusenskifte*

25 000 NKR

Lars Ole Kristiansen*Mars og Venus i Edens hage – kjønnsfremstillinger i nyere skandinavisk film*

25 000 NKR

Siri Lindstad*Nye tider, nye kjønn. Kjønsdiskurser i nyhetsmagasinet Ukeslutt*

25 000 NKR

Hanna Norberg*Farget av Farah? En analyse av medieringen av Ali Farah-saken i fem norske dagsaviser*

25 000 NKR

Sverige**Vetenskapsrådet****Lars Gustaf Andersson**

Språk- og litteraturcentrum

830 000 SEK (2010)

Lunds universitet

830 000 SEK (2011)

De mindre filmkulturernas kulturpolitikk. Filmverkstan 1973-2001

830 000 SEK (2012)

Karin Becker

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK)

Stockholms universitet

842 000 SEK (2010)

*Skärmar och människor i offentliga rum Medialiseringen av lokala och globala händelser genom skärmar på offentliga platser*842 000 SEK (2011)
1 172 000 SEK (2012)**Stina Bengtsson**

Institutionen för kultur och kommunikation

456 000 SEK (2010)

Södertörns högskola

456 000 SEK (2011)

Virtuell vardag

456 000 SEK (2012)

Liselotte Brunnberg

Institutionen för data och systemvetenskap

Stockholms universitet

Mobila medier i 2000-talets stadsrum

843 800 SEK (2009)

Anna Dahlgren Konstvetenskapliga institutionen Stockholms universitet - <i>Photography next</i>	50 000 SEK	(2009)
Stephen Donovan Filmvetenskap Uppsala universitet <i>The Rose of Rhodesia” Recovered: Colonial Africa on the Silent Screen</i> (publiceringsstöd)	27 000 SEK	(2009)
Mats Ekström Humanistiska institutionen Örebro universitet <i>Internationell workshop: Expanding the Broadcast Interview</i>	67 500 SEK	(2010)
Kristina Lundgren Institutionen för etnologi, religionshistoria och genusstudier Stockholms universitet <i>Alltför mycket kvinna – en presshistorisk biografi om Else Kleen</i> <i>och den Nya Kvinnan som samhällsförbättrande journalist/Kristina Lundgren</i>	125 000 SEK	(2009)
Kristina Riegert Humanistiska institutionen Örebro universitet <i>Den arabiska bloggofären. Vilka offentligheter bildar den</i> <i>och vilket inflytande har den?</i>	214 000 SEK 214 000 SEK 214 000 SEK	(2010) (2011) (2012)
Alexa Robertsson Statsvetenskapliga institutionen Stockholms universitet <i>Europa som den Andre? Om kulturella skillnader i den</i> <i>globala mediediskursen</i>	1 185 000 SEK 1 185 000 SEK 1 185 000 SEK	(2010) (2011) (2012)

Riksbankens Jubileumsfond

Ingeborg Svensson Centrum för genusvetenskap Uppsala universitet <i>Sexualiteten i hjärnan – Hjärnforskning, medier, kunskapsproduktion</i>	2 370 000 SEK
Lennart Weibull Institutionen för journalistik, medier och kommunikation Göteborgs universitet <i>SOM-undersökningarna 1986-2008: Dokumentation, förädling</i> <i>och internationalisering</i>	3 500 000 SEK

Magnus Öhrn

Institutionen för litteraturvetenskap och idéhistoria
Stockholms universitet

Från klämmiga pojkar till dödspolare – maskulinitetsstudier i svenska pojkb- och ungdomsböcker

1 995 000 SEK

Stiftelsen för Kunskaps och Kompetensutveckling / KK-stiftelsen**Carina Ihlström Eriksson**

Sektionen för informationsvetenskap, data- och elektroteknik
Högskolan i Halmstad

Lokaltidning 2.0 – med engagerade läsare (LoCoMedia)

1 853 800 SEK (2009-2011)

Rolf A. Lundin

Internationella Handelshögskolan i Jönköping / JIBS
Högskolan i Jönköping

2 478 000 SEK (2009-2011)

Att leda TV-produktion i Sverige i en föränderlig tid

1 853 800 SEK (2009-2011)

Europeiska Socialfonden**Gunilla Hulten**

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Stockholms universitet

Likabehandling i radio och television

8 700 000 SEK (2009-2011)

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap / MSB**Liselotte Englund**

Institutionen för neurovetenskap
Uppsala universitet

Det dubbla traumat – Beredskap för potentiellt drabbade och medierapportering vid allvarliga händelser

(2009)

Svensk kärnbränslehantering**Lars Nord**

Demokratiinstitutet, Mittuniversitetet

Den svenska debatten kring frågan om kärnavfallet

(2010-2012)

Brottsoffermyndigheten

Susanne Lindström, Institutionen för kultur- och medievetenskaper

Stephanie Hendrick, Humlab

Simon Lindgren, Institutionen för sociologi

Umeå universitet

The role of the Internet as a surrogate social network in situations of domestic violence in Swedish context

800 000 SEK (2009-2012)

Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse

Josefine Sternvik

Institutionen för journalistik och masskommunikation

Göteborgs universitet

Tabloidiseringens betydelse för tidningsprodukten

1 700 000 SEK

Jenny Westerström

Språk och litteraturcentrum

Lunds universitet

Anders Österling som journalist

700 000 SEK

Anne-Marie & Gustaf Anders Stiftelse

Bengt Johansson, Thomas A. Odén

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Göteborgs universitet

Propaganda i pressen. En studie av partipressannonseringen i svensk dagspress 1908-2006

(2009-2010)

Erik Philip-Sörensens Stiftelse

Anders Marklund

Språk- och litteraturcentrum

Lunds universitet

Film, normer, kyssar. Filmkonventioners utveckling i samspel med ett föränderligt samhälle

200 000 SEK

Carina Sjöholm

Institutionen för service management

Lunds universitet

Resor i böcker, filmers och författares spår. En kulturanalytisk studie av litteratur- och filmturism

300 000 SEK

Johan & Jakob Söderbergs Stiftelse

Mirko Ernkvist

Ekonomisk-historiska institutionen

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Den kinesiska onlinespelindustrins politiska ekonomi

100 000 SEK

Stiftelsen Etermedierna i Sverige

Lars Nord

Demokratiinstitutet

Mittuniversitetet

Villkoren för public service-medierna i det nya digitala medielandskapet

2010-2012

Svensk Presshistorisk Förening

Johan Jarlbrink

Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur

Linköpings universitet

En tidningsläsares dagbok

25 000 SEK (2009)

Ebba Sundin

Högskolan för lärande och kommunikation

Högskolan i Jönköping

Svenska dagstidningars barnsatsning Junior

25 000 SEK (2009)

Wahlgrenska Stiftelsen

Ulrika Andersson, Jenny Wiik

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK)

Göteborgs universitet

Profession och diskurs- en studie av diskurser inom svenska nyhetsorganisationer 75 000 SEK

Mirko Ernkvist

Ekonomisk-historiska institutionen

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Den kinesiska onlinespelindustrins politiska ekonomi

75 000 SEK

Kristoffer Holt

Institutionen för Informationsteknologi och medier / ITM

Mithögskolan

Digital public discourses – A casestudy of the Swedish EU-election at Newsmill.se

75 000 SEK

Maria Roxberg

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMK

Stockholms universitet

Women in Charge. De-Westernizing Editorial Management in Asian, African, and South American Newsrooms

75 000 SEK

Jakob Svensson

Medie- och kommunikationsvetenskap

Karlstads universitet

E-participation and iCitizens – Political Participation and Citizen hip in Convergence Culture

75 000 SEK

Ulf Zander

Historiska institutionen

Lunds universitet

En jämförelse av synen på förintelsen i Skandinavien och Storbritannien

75 000 SEK

