

Forskningsanslag beviljade 2007

Danmark

Forskningsrådet for Kultur og Kommunikation

Niels Ole Finnemann Nielsen

Center for Internetforskning
Aarhus Universitet

Offentlighedens nye grænseflader 3 100 000 DDK

Rikke Christina Schubart

Institut for Litteratur, Kultur og Medier
Syddansk Universitet

Hollywood's Combat Zone 342 000 DDK

Norbert Wildermuth

Institut for Litteratur, Kultur og Medier
Syddansk Universitet

Youth Making Use of ICTs in Social Movements and for Human Development 550 000 DDK

Morten Kyndrup (Louise Brix Petersen)

Institut for Æstetiske Fag
Århus Universitet

"Det er mig, der har virkeligheden" 1 550 000 DDK

Lone Dirckinck-Holmfeld (Anne-Mette Bech Albrechtslund)

Institut 11 Information
Aalborg Universitet

Brugerkreativitet i computerspil i kritisk og konstruktiv belysning 1 050 000 DDK

Poul Erik Nielsen (Inge Ejbye Sørensen)

Københavns Universitet

Documentary in the age of convergence 1 550 000 DDK

Forskningsrådet for Samfund og Erhverv

Iben Jensen

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
Roskilde Universitet

Netværkskommunikation og forandring af madpraksis 1 500 000 DDK

Christina Hee Pedersen

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
Roskilde Universitet

New Thinking on Citizenship, Authority and Public Space in Latin America 400 000 DDK

Rune Slothuus

Institut for Statskundskab
Århus Universitet

Partipolitisk konflikt og borgernes holdninger 1 860 000 DDK

Forskeruddannelsesudvalget

Ole Prehn

Det Humanistiske Fakultet
Aalborg Universitet

Samfinansierede stipendier til Det Humanistiske Fakultet; AaU

525 000 DDK

Finland

Academy of Finland / Finlands Akademi

Juha Herkman

Department of Communication
University of Helsinki

Populaari media ja poliittinen julkisuus
[Popular media and political publicity]

189 000 € (2008-2010)

Taisto Hujanen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Från konvergens till intermedialitet: kontinuitet och förändring
i den finländska medieutvecklingen (INTERMEDIA-projekt)

300 000 € (2008-2010)

Tom Moring

Svenska social- och kommunalhögskolan
Helsingfors universitet

Politisk kommunikationskultur i Västeuropa: en jämförande studie
Tvåspråkighet, identitet och medier i inter- och intrakulturell jämförelse

105 030 € (2007-2008)

300 000 € (2008-2010)

Antti Raike

Medialaboratory
University of Art and Design

VIPP: visuaaliset innovaatiot inklusiivisissa projekteissa
[Visual innovations for inclusive]

189 000 € (2008-2010)

Saara Ratilainen

Aleksanteri Institute
University of Helsinki

Naistenlehdet Venäjän muuttuvassa yhteiskunnassa: väitöskirjatutkimus
[Women's magazines in the changing Russia]

15 400 € (2008-2009)

Tiina Rautkorpi

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Televisuaalisuuden haaste keskusteluyhteiskunnan kehittämisesä:
television keskusteluohjelmatuotannon tutkimus- ja kehittämishanke
[The challenges of televisuality for discussion society:

a development and research project for discussion programmes on television]

36 000 € (2007-2008)

Hannu Salmi

School of Art Studies, Cultural History
University of Turku

Tähtiverkko: populaarimusiikin muuttuvat tähteysdiskurssit
[The network of stars: changing discourses on popular music stardom]

17 960 € (2007-2008)

Helsingin Sanomat Foundation

Jaana Hujanen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Mapping Communication and Media Research in Great Britain 84 866 €

Markku Hurmeranta

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Crisis in the Financial Media – Causes and New Business Models: A Doctoral Dissertation 55,500 €

Jukka Jouhki

Department of History and Ethnology
University of Jyväskylä

South Korean Media Culture: Towards a Ubiquitous Mediascape 145 364 €

Risto Jussila

Semiofficial news – the Finnish News Agency and the Finnish Government 1917 – 1960: a book project

10 000 €

Ulla Järvi

Department of Communication
University of Jyväskylä

Who Use Power in Modern Health Education – Experts or Media?: A Doctoral Dissertation 6 000 €

Ullamaija Kivikuru and researchers

Swedish School of Social Science at the University of Helsinki
Media, Citizenship and Circuits of Power in Finland

45 200 €

Risto Kunelius and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Media as a Holder and a Vehicle of Power 334 000 €

Heikki Kuutti

Department of Communication
University of Jyväskylä

Exploitation of Official Materials in Journalism 239 000 €

Tomi Lindblom

Department of Communication
University of Helsinki

History of New Media in the Three Largest Media Companies in Finland: A Doctoral Dissertation 6 500 €

Ulf Lindqvist

VTT Technical Research Centre of Finland

Media and the innovative advertisements of the 2010-ies 45,000 €

Finland

Heikki Luostarinen and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Immigration and media

250 000 €

Heikki Luostarinen/Ari Heinonen

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Professionals' Attitudes Towards Participatory Journalism in Europe and the US

42 000 €

Janne Matikainen and Mikko Villi

Department of Communication
University of Helsinki

The Social and Traditional Media on the Web: Motives and Trust

150,00 €

Hannu Nieminen and Liina Puustinen

Department of Communication, Communication Research Centre CRC
University of Helsinki

Mapping Media and Communication Research: Belgium and the Netherlands

59 800 €

Hannu Nieminen, Elena Vartanova and researchers

Department of Communication, Communication Research Centre CRC
University of Helsinki

Russian Media in 2007: Competition and Convergence

82 240 €

Tommi Opas

Auckland University of Technology, New Zealand

"Intelligent Marketing", Applying Artificial Intelligence in Marketing and Advertising Processes: A Doctoral Dissertation

15 000 €

Ville Perna and researchers

Centre for Parliamentary Studies
University of Turku

The Current State and Future Outlines of Political Journalism

140,000 €

Hannu Pulkkinen

Department of Communication
University of Jyväskylä

The Architecture of News: A Doctoral Thesis

16 000 €

Juho Rahkonen

Department of Communication, Communication Research Centre CRC
University of Helsinki

Mapping Media and Communication Research: Australia

29 500 €

Pentti Raittila and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Annual Monitoring of News Media 2008 – 2012

264 000 €

Pentti Raittila and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

The Development of Journalism Ethics

50 000 €

Pentti Raittila and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

The Jokela Shooting in the Media

117 500 €

Pentti Raittila, Anssi Männistö and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

The Moving Image on the Page of the Newspaper

103 500 €

Kristiina Ritvos

Sanoma School of Journalism, SanomaWSOY Academy

The short history of Sanoma School of Journalism, founded 1967

24 000 €

Iiris Ruoho and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Equality, journalism and career development among Finnish women journalists

210 000 €

Outi Ruusuvirta

Department of Government

The London School of Economics and Political Science

*Online Candidate Selectors and Their Impact on Electoral Behaviour
in Finland and the UK*

49 500 €

Hanna Syrjälä

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

*Common Subjects in the Covers of the Magazine "7 päivää" and in
the Billboards of the Finnish Evening Papers*

7 500 €

Liisa Uusitalo and researchers

Department of Marketing and Management
HSE – Helsinki School of Economics

Consumer Behavior in Information Economy

600 000 €

Katja Valaskivi

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

"Asianisation", The Next Phase of Media Globalisation

128 000 €

Riina Yrjölä

Department of Social Sciences and Philosophy
University of Jyväskylä

Coming Near You: Celebrities, Politics and the Battle of Hearts and Souls in Media

36 000 €

The Finnish Cultural Foundation

Riikka Haikarainen

Department of Communication
University of Helsinki

Kansalaislähtöistä journalismia käsittelevä väitöskirjatyö
[Citizen-based journalism: a doctoral dissertation] 16 000 €

Jenniina Halkoaho

Department of Marketing
University of Vaasa

Medioiden kuluttamista käsittelevä väitöskirjatyö
[Media consuming: a doctoral dissertation] 16 000 €

Mikko Hautakangas

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Todellisuustelevisioviihdettä ja sen kulttuurista merkitystä käsittelevään väitöskirjatyö
[Reality television and its cultural significance: a doctoral dissertation] 16 000 €

Erja Kolari

Department of Communication
University of Helsinki

Journalistisen työn ja identiteetin muutosta käsittelevä väitöskirjatyö
[The changes of journalistic work and identity: a doctoral dissertation] 16 000 €

Janne Kurki

Institute for Art Research, Aesthetics
University of Helsinki

Mediaa ideologisena valtakoneistona käsittelevä tutkimus
[Media as an ideological power mechanism] 16 000 €

Tiina Lammassaari

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Median itsesäätelyjärjestelmää käsittelevä väitöskirjatyö
[The self-regulation system of media: a doctoral dissertation] 16 000 €

Pauliina Lehtonen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Kansalaisosallistumista ja uutta viestintäteknikkaa käsittelevä väitöskirjatyö
[Citizens participation and new communication technology: a doctoral dissertation] 9 000 €

Karoliina Malmelin

Department of Communication
University of Helsinki

Yritysten yhteiskuntavastuuta käsittelevä väitöskirjatyö
[Corporate social responsibility: a doctoral dissertation] 8 000 €

Nando Malmelin

Finland Futures Research Centre

Viestintäprofessiota uudistuvassa yhteiskunnassa käsittelevä tutkimus
[The future of communication professions] 5 000 €

Anna-Maria Mäki-Kuutti

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Sukupuolta, terveyttä ja julkisuutta käsittelevä väitöskirjatyö
[Gender, health and publicity: a doctoral dissertation]

16 000 €

Jussi Parikka

Department of History, Cultural History
University of Turku

Mediateorian biologisia kytköksiä käsittelevä post doc –tutkimus
[Biological connections of media theory: a post doc research]

8 000 €

Ville Pitkänen

Department of Contemporary History
University of Turku

Presidentinvaaleja yhteiskunnallisena mediatapahtumana käsittelevä väitöskirjatyö
[Presidential elections as a media spectacle in society: a doctoral dissertation]

16 000 €

Sauli Ruuskanen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Kuolemaa mediassa käsittelevä väitöskirjatyö
[Death in media: a doctoral dissertation]

16 000 €

Tommi Römpötti

School of Art Studies, Media Studies
University of Turku

Tien ja nuoren kulkijan spektakelisoitua suomalaisessa elokuvassa käsittelevä väitöskirjatyö
[Spectacles of a road and a youngster in cinema in Finland: a doctoral dissertation]

16 000 €

Aira Saloniemi

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Luontoa ja ympäristöaiheita sanomalehtivalokuvassa käsittelevä väitöskirjatyö
[Nature and the environment in the journalistic pictures of newspapers:
a doctoral dissertation]

16 000 €

Olli Sotamaa

Hypermedia Laboratory/ Media Culture
University of Tampere

Pelikulttuureja käsittelevä väitöskirjatyö
[Game cultures: a doctoral dissertation]

8 000 €

Teemu Taira

Department of Comparative Religion
University of Turku

Uskontoa, modernisaatiota ja suomalaista julkisuutta käsittelevä tutkimus
[Religion, modernization and publicity in Finland]

16 000 €

Alfred Kordelin Foundation

Kari Karppinen

Department of Communication
University of Helsinki

Mediapluralismi viestintäpoliittisena tavoitteena: väitöskirjatyö
[Media pluralism as the target of communication policy: a doctoral dissertation] 18 000 €

Jaakko Seppälä

Institute for Art Research
University of Helsinki

Hollywood Suomessa: väitöskirjatyö
[Hollywood in Finland: a doctoral dissertation] 18 000 €

Pia Tikka

The School of Motion Picture, Television and Production Design
University of Art and Design

Enactive Cinema as Emotion Ecology: Eisenstein's Montage Theory revisited:
a doctoral dissertation 5 000 €

Emil Aaltonen Foundation

Heidi Keinonen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Commercial Television in Finnish Television Culture: A Doctoral Dissertation 20 300 €

Jonna Mönkkönen

Department of Speech Communication and Voice Research
University of Tampere

Medics' Interactional Learning: A Doctoral Dissertation 20 300 €

Norge

Norges forskningsråd

Natalia Chicherina Universitetet i Oslo <i>Gjesteforskerstipend</i>	18 500 NOK
Beate Elvebakk Universitetet i Oslo <i>Teknologi møter kultur: digitalisering av vitenskapelige tidsskrifter</i>	481 600 NOK
Katherine Judith Goodnow Universitetet i Bergen	10 000 NOK
Asbjørn Grønstad Universitetet i Bergen <i>Illicit Images: Contemporary Art Cinema and the Limits of Transgression.</i>	60 000 NOK
Liv Hausken Universitetet i Oslo / samfinansiert med KULFO <i>Digital MedieEstetikk – materialitet, praksis og erfaring</i>	136 166 NOK
Liv Hausken Universitetet i Oslo <i>Between the Still and the Moving: Towards an Aesthetic of Moving Images</i>	70 000 NOK
Liv Hausken Universitetet i Oslo <i>Forprosjekt: utstilling Ghost in the Machine</i>	200 000 NOK
Liv Hausken Universitetet i Oslo <i>Utstilling: Gost in the Machine</i>	400 000 NOK
Aud Sissel Hoel Norges teknisk-naturvitenskapelige Universitet <i>Techniques of Ideation/Photographic Differenceq</i>	133 000 NOK
Øyvind Ihlen Universitetet i Oslo <i>Communication and Corporate Social Responsibility in Norway</i>	722 500 NOK
Peter Larsen Universitetet i Oslo <i>Fotografiet i Kulturen</i>	571 668 NOK
Tor Lunde Larsen Kultur og samfunn / KIM <i>MedieEstetikk-materialitet, praksis og erfaring</i>	408 500 NOK

Norge

Berit von der Lippe

Handelshøyskolen BI

Gender in the Deliberative Public Sphere

39 620 NOK

Knut Lundby

Universitetet i Oslo / InterMedia

MEDIATIZED STORIES. Mediation Perspectives on Digital Storytelling among Youth 862 000 NOK

Wenche Mühleisen

Universitetet i Oslo

Refleksivitet og autentisitet

29 000 NOK

Rune Ottosen

Universitetet i Oslo

Den digitale journalistikkens standarder – nye brukermønstre og utfordringer for journalistrollen?

866 000 NOK

Roel Puijk

Høgskolen i Lillehammer

Fjernsynet i digitale omgivelser

527 000 NOK

Johann Roppen

Høgskulen i Volda

Journalistikk i endring: Ny teknologi, ny økonomi? Nytt samfunnsoppdrag?

611 000 NOK

Maria Daniela Reis Da Silva Suzano

Portugal

Gjesteforskerstipend

42 500 NOK

Berit Ragnhil Svoen

Høgskolen i Lillehammer

Young people, Television and New Media: Interactivity and Aesthetics in Cross-media Productions – Application for Outbound Mobility Grant

71 000 NOK

Bjørn Sørenssen

NTNU

DIGITAL EYE – Documentary and Realism in the Age of Audiovisual Convergence. New Modes of Articulation and Social Participation

486 666 NOK

Tore Slaatta

Universitetet i Oslo

Utenlandsstipend

6 611 NOK

Mate Toth

Høgskolen i Oslo

Gjesteforskerstipend

41 500 NOK

Ragnhild Tronstad

Universitetet i Oslo

Spill, Performativitet og Nærvær. En undersøkelse av spillstrukturer i ny mediekunst (new media art)

722 000 NOK

Duygu Türker
 Universitetet i Oslo
Gjesteforskerstipend 56 000 NOK

Espen Ytreberg
 Universitetet i Oslo
Scripting and Dissemination in Mediated Communication 3 334 NOK

Rådet for anvendt medieforskning

Sigurd Allern
 Universitetet i Oslo
Mediers rolle i politiske skandaler 182 000 NOK

Henrik G. Bastiansen
 Universitetet i Oslo
Partipressen i Norge 1930-1945 100 000 NOK

Øystein Gilje
 Universitetet i Oslo
Å skape en filmskaper – avtrykk fra nordiske ungdommers uformelle læringsveier 254 000 NOK

Jo Helle-Valle
 Statens Institutt for Forbruksforskning
Ungdoms samfunnsdeltakelse online 400 000 NOK

Harald Hornmoen
 Høgskolen i Oslo
En død svane: Fugleinfluensaen og risiko – kommunikasjon i norske aviser 120 000 NOK

Karoline Andrea Ihlebæk
 Universitetet i Oslo
Publikumsdeltakelse, kontroll og moderering 320 000 NOK

Aina Nøding
 Universitetet i Oslo
"1800-tallsføljetongen": Mellom avis og bok, litteratur og journalistikk 50 000 NOK

Rune Ottosen
 Høgskolen i Oslo
Forskere og forskning i norsk journalistikk: En studie av utviklingen i dagspressen 150 000 NOK

Tanja Storsul
 Universitetet i Oslo
Nye medievaner med digitalt bakkenett? 461 000 NOK

Hans Morten Wærp
 Database over norsk kort- og dokumentarfilm basert på
 Kortfilmfestivalens arkiver fra 1978 155 000 NOK

Norge

Andreas Ytterstad

Høgskolen i Oslo

Mellom folkelige krav om utslippsreduksjoner og regjeringens klimapolitikk

100 000 NOK

Master / Hovedfagsstipend

Eirik Bøge

*Telenor, fotballrettigheter og endringer i kringkastingsstrukturen.
Motiver og konsekvenser*

25 000 NOK

Trond Idås

Journalisters mestring av psykisk stress

25 000 NOK

Tonje Karenina Pettersen

*Når tortur blir meningsfullt: En politisk analyse av den
populærkulturelle TV-serien "24"*

25 000 NOK

Marit Møllhausen

Mobile musikkjenester. Marked, aktører og struktur

25 000 NOK

Sverige

Vetenskapsrådet

Celia Aijmer

Engelska institutionen	977 000 SEK	(2008)
Göteborgs universitet	977 000 SEK	(2009)
<i>Engelskspråkiga kulturtidskrifter i Paris, 1920-1938</i>	977 000 SEK	(2010)

Bo Bengtsson

Institutet för bostads- och urbanforskning		
Uppsala universitet		
<i>Välfärdsstaten och de nyanlända i politik och media. Flyktingars bosättning i Sverige, Danmark och Norge</i>	875 000 SEK	(2008)
	875 000 SEK	(2009)

Pål André Aarsand Simonsen

Institutionen för Tema		
Linköpings universitet		
<i>Digital kompetens och informellt lärande i svenska och amerikanska (USA)familjer</i>	403 473 SEK	(2008)

Göran Bolin

Medie- och kommunikationsvetenskap		
Södertörns Högskola	500 000 SEK	(2008)
<i>Värdeskapande i medierna. Produktion och konsumtion av värde inom medieindustrin</i>	500 000 SEK	(2009)
	500 000 SEK	(2010)

Leif Dahlberg

KTH, Skolan för datavetenskap och kommunikation		
<i>Boken i världen: Estetik, språk och politik i de digitala mediernas tid</i> (konferensbidrag)	100 000 SEK	(2008)

Anders Ekström

Idé och lärdomshistoria		
Uppsala universitet	560 000 SEK	(2008)
<i>Utställda publikationer: Medieringar av publik och allmänhet i Sverige, 1866-1930</i>	560 000 SEK	(2009)
	560 000 SEK	(2010)

John Fullerton

Filmvetenskapliga institutionen		
Stockholms universitet	482 000 SEK	(2008)
<i>Det pittoreskas traditioner i Mexiko, 1840-1925: litografier, fotografier, stereobilder, film</i>	500 000 SEK	(2009)
	500 000 SEK	(2010)

Hanna Kjellgren

Institutionen för ekonomi och informatik		
Högskolan Väst	570 000 SEK	(2008)
<i>Från myndighetsinformation till myndighetspropaganda? En studie av svenska myndigheters opinionsbildande verksamhet</i>	570 000 SEK	(2009)
	570 000 SEK	(2010)

Sverige

Mats Myrberg

Institutionen för individ, omvärld och lärande
Lärarhögskolan i Stockholm
Nätverket Texten, läsaren och samhället

190 000 SEK (2008)
200 000 SEK (2009)
190 000 SEK (2010)

Stig A. Nohrstedt

Humanistiska institutionen
Örebro universitet
*Medier och europeisk identitet – nationella
eller regionala mediebilder av USA?*

750 000 SEK (2008)
750 000 SEK (2009)
750 000 SEK (2010)

Anna Sofia Rossholm

Institutionen för humaniora
Växjö universitet
Exotism och cinefili – Svensk 10- och 20-talsfilm i fransk receptionscontext

326 563 SEK (2008)
351 744 SEK (2009)

**Tytti Soila
Ylva Habel**

Filmvetenskapliga institutionen
Stockholms universitet
*Star, Celebrity, Persona: Perspectives on Vernacular European Stardom
in Film and Television*

135 000 SEK (2007)

Olof Sundin

Institutionen för Biblioteks- och informationsvetenskap
Högskolan i Borås
*EXpertis, Auktoritet och Kontroll på Internet (EXAKT)
En studie av formandet av källkritik i webb 2.0-miljöer för lärande*

1 200 000 SEK (2008)
1 200 000 SEK (2009)
1 200 000 SEK (2010)

Riksbankens Jubileumsfond

Ulrika Holgersson

Lärarytbildningen
Malmö högskola
Mellan fördomar och folklighet – hembiträdet i svensk spelfilm 1930-1950

2 050 000 SEK (2008)

Marina Svensson

Centrum för öst- och sydöstasienstudier
Lunds universitet
Framväxten av undersökande journalistik i Kina

3 340 000 SEK (2008)

Ingela Wadbring

Institutionen för journalistik och masskommunikation
Göteborgs universitet
Kommersialisering – hot eller möjlighet för journalistiken?

1 560 000 SEK (2008)

Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap / FAS

Alexandra Bogren

Sociologiska institutionen
Stockholms universitet
*Föreställningar om rus, sexuell utlevelse och genus i svensk alkoholkultur:
en studie av massmedias bilder av kvinnors och mäns alkoholkonsumtion*

275 000 SEK (2008)

Stiftelsen för Kunskaps och Kompetensutveckling / KK-stiftelsen**Jan Hagerlid**Kungliga biblioteket
Stockholms län*Utvecklingsprogrammet Open Access.se*

2 500 000 SEK (2007-2009)

VINNOVA**Johan Anderberg,**Johan Anderberg Media
Innovationsjournalistik

400 000 SEK (2008)

Cecilia Aronsson

Bonnier Tidskrifter Aktiebolag

Veckans Affärer blir entreprenörens mediehus

400 000 SEK (2008)

Per-Anders HillgrenKonst, Kultur, Kommunikation / K3
Malmö Högskola*Malmö Living Lab för Nya Medier*

458 000 SEK (2007)

602 000 SEK (2008)

584 000 SEK (2009)

Kajsa Linnarsson

Fiber Optic Valley

Innovationsjournalistik

400 000 SEK (2008)

Hanna Sistik*Innovationsjournalistik*

400 000 SEK (2008)

FORMAS**Birgitta Höijer**Humanistiska institutionen
Örebro universitet*Från risk till hot. Sociala representationer av klimatförändringar
i medier och bland medborgare*

700 000 SEK (2007)

760 000 SEK (2008)

800 000 SEK (2009)

Konsumentorganisationen Sveriges Konsumenter**Gunilla Jarlbro****Helena Sandberg**Enheten för medier, kommunikation och journalistik
Lunds universitet*Unga människors förhållande till internetreklam*

530 000 SEK (2008)

Östersjöstiftelsen**Mattias Arvola**Institutionen för kommunikation, teknik och design
Södertörns högskola*Digitala kreatörers värderingspraktik*

Sverige

Nils Ekedahl

Institutionen för svenska, retorik och journalistik
Södertörns högskola

Överhetens odödliga beröm. Rojalistisk hyllningslitteratur som politisk kommunikation i stormaktstidens svenska Östersjövälde ca 1620-1720

Erik Philip-Sörensens Stiftelse

Charlotte Hagström

Etnologiska institutionen
Lunds Universitet

En etnologisk studie av digitala kulturer

250 000 SEK (2008)

Sara Kärrholm

Litteraturvetenskap vid SOL-centrum
Lunds universitet

Värdet av en kvinnlig deckarförfattare. Receptet på litterär framgång formulerat utifrån populärkulturens normer och värderingar

200 000 SEK (2008)

Birgitta Olander

Institutionen för kulturvetenskaper
Lunds universitet

Vetenskap i interaktion etapp 2

Forskarsamhällets interna kommunikationsmönster och dess kommunikation med omvärlden, till exempel i form av bloggar

470 000 SEK (2008)

Wahlgrenska Stiftelsen

Johannes Bjerling

Göteborg

Partipolitisk förankring på ledarplats

50 000 SEK (2007)

Lena Ewertsson,

Varberg

Digital Television on the Line – The Story of HD-Divine

50 000 SEK (2007)

Mattias Hessérus

Uppsala

Komparativ forskning kring svensk och amerikansk presshistoria

50 000 SEK (2007)

Cecilia Lindhé

Malmö

Kerstin Ekmans mediala vändningar

50 000 SEK (2007)

Mia-Marie Lundén

Båstad

Människorna bakom rubrikerna

50 000 SEK (2007)

Magnus Wennerhag

Lund

Gränslös demokrati i rörelse: Representation av den globala rättviserörelsen och politikens transnationalisering

50 000 SEK (2007)

Svensk Presshistorisk Förening**Tora Byström**

Umeå universitet

Harald Wigforss tid på Handelstidningen i Göteborg

25 000 SEK

Olle Grönstedt

Stockholm

En historik över Bengt Idestam-Almgren, signaturen "Robin Hood"

25 000 SEK

Tidningsfonden för fortbildning**Tobias Johansson**

Chalmers tekniska högskola

Göteborg

Tidningars webbutveckling

35 000 SEK (2007)