

Working Group Papers

Group 1. Media and Global Cultures

Chairman: *Hilde Arntsen*

Vice Chairman: *Mari Maasilta*

Christensen, Miyase. / *Negotiating identity, culture and citizenship in European media policy*. Karlstads universitet, Medie- og kommunikationsvetenskap, 2007. 18 s.

Figenschou, Tine Ustad. / *In the shadow of Iraq and Palestine: Challenges and Self-Criticism in the Arab News Room*. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 23 s.

Hyde-Clarke, Nathalie; Lundsten, Lars. / *"Beyond stereotypes": representations of a foreign culture in film students' production*. Helsinki: Arcada, 2007. 30 s.

Kivikuru, Ullamajja. / *The public / private (non)contradiction in Tanzania and Namibia*. Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 2007. 20 s.

Kvidal, Trine. / *Negotiating nature: Articulating an authentic Norwegian identity within a global space*. Alta: Norut, 2007. 28 s.

Nielsen, Poul Erik. / *Media in Mongolia: a hard journey towards democratization*. Aarhus Universitet, Institut – og Medievidenskab, 2007. 20 s.

Orgeret, Kristin Skare. / *When will the daybreak come?: Restrictions and Possibilities: Popular music and political processes in Ethiopia*. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 16 s.

Vettenranta, Soilikki. / *Global mediagraphy: A Teaching Method in Media Education*. Trondheim: Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU, Pedagogisk institutt, 2007. 15 s.

Group 2. Structure and Economy of the Media

Chairman: *Karl Erik Gustafsson*

Vice Chairman: *Rolf Høyer*

Elvestad, Eiri; Blekesaune, Arild; Aalberg, Toril. / *Reading about politics and current affairs: Newspaper use in a cross-national perspective*. Trondheim: Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap, 2007. 28 s.

Gustafsson, Karl Erik. / *End-game strategies in the Swedish national tabloid industry*. Högskolan i Jönköping, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, 2007. 16 s.

Høier, Svein Olav. / *Økonomien bak klikkefilmen: Tilfellet Norwaylive AS [The economy of streaming news stories: The case of Norwaylive AS]*. Trondheim: Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2007. 15 s.

Høyer, Rolf. / *Regulating Media Ownership: An analysis of Current Norwegian Legislation and a Case Study of a Recent Ruling*. Oslo: Handelshøyskolen BI, Institutt for kommunikasjon, kultur og språk, 2007. 18 s.

Kirk Sørensen, Jannick. / *Public service broadcasters and user profiles*. Odense: Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2008. 24 s.

Krumsvik, Arne. / *Strategy and Structure for Online News Production: Case Studies of CNN and NRK*. Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2007. 15 s.

Nieminen, Hannu. / *Towards democratic regulation of European media and communication*. University of Helsinki, Department of Communication, 2007. 26 s.

Nygren, Gunnar; Wadbring, Ingela. / *Gamla teorier och nya tidningsmarknader* [Old theories and new newspaper markets]. Huddinge: Södertörns högskola, Institutionen för svenska, retorik och journalistik / Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation, 2007. 25 s.

Roppen, Johann; Szynol, Adam. / *Transnational media expansion in the Nordic and Baltic region: The case of Orkla Media in Norway and Poland*. Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2007. 34 s.

Søndergaard, Henrik. / *Fjernsyn og marked* [Television and the market]. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2007. 27 s.

Westlund, Oscar. / *Studying news media's multi channel strategies in the age of mobile media*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation, 2007. 19 s.

Group 3. Mediatization of Religion and Culture

Chairman: *Stig Hjarvard*

Vice Chairman: *Johanna Sumiala-Seppänen*

Broddason, Þorbjörn. / *Journalism: a probationary sacred occupation sliding downhill?* Reykjavík: University of Iceland, Department of Sociology, 2007. 11 s.

Brunninge, Olof. / *Identity Dynamics in a Christian Newspaper: The Case of Dagen*. Högskolan i Jönköping, 2008. 16 s.

Franklin Hakonarson, Tryggvi. / *Is the mass media masquerading as the new modern entertainment religion*. Reykjavík: University of Iceland, 2007. 24 s.

Hjarvard, Stig. / *Medialiseringen af kultur og samfund* [The medialization of culture and society]. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2007. 34 s.

Linderman, Alf. / *Livets mening och television i dagens Sverige* [The meaning of life, and television in Sweden today]. Uppsala universitet, Teologiska fakulteten, 2007. 36 s.

Lundby, Knut. / *The sacred as meaning and belonging in Digital Storytelling*. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 16 s.

Lövheim, Mia. / *Rethinking Cyberreligion? Teens, religion and the media in Sweden*. Uppsala universitet, Teologiska fakulteten, 2007. 22 s.

Nybro Petersen, Line. / *Are you Lost?: religious discourse and participatory fan-culture in Lost (2004)*. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2007. 23 s.

Salokangas, Raimo. / *Blasphemy: a court case in 1880's Finland as an indicator of change in the*

public sphere. University of Jyväskylä, Department of Communication, 2007. 10 s.

Sumiala-Seppänen, Johanna; Pantti, Mervi. / *Till death do us join: national tragedies, mediatized mourning rituals and the sacred centre of the society*. University of Helsinki, Department of Communication, 2007. 28 s.

Group 4. Media History

Chairman: *Henrik Örnebring*

Vice Chairman: *Eva Ekstrand*

Bastiansen, Henrik G. / *The Mobile Phone in Norway: From Idea to Common Property*. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 10 s.

Brügger, Niels. / *The archived website as historical document: principles, rules and recommendations*. Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2007. 24 s.

Djerf-Pierre, Monika. / *Ledarskap i framgångsrika tidningsföretag: förutsättningar för en kulturhistorisk analys av tidningsledare och tidningsledarskap i svensk landsortspress under 1900-talet* [Media management in successful newspaper companies: a cultural historical analysis of newspaper managers and newspaper management in Swedish local/non-metropolitan press during the 1900s]. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation, 2007. 22 s.

Ekstrand, Eva. / *Trettioalets antifascistiska bildjournalistik – några exempel*. [The anti fascist picture and photo journalism in the thirties – some examples]. Högskolan i Gävle, Medier, kommunikation och film, 2007. 19 s.

Elfving, Sari. / *Intimate friends and startling comets: television stardom in Finnish media history*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 7 s.

Ellefson, Merja. / *"For whom is the table prepared?" – Representing order and otherness in the 1930's Swedish Press*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, 2007. 10 s.

Hyvönen, Mats. / *Bilder av det "goda" arbetet* [Pictures of the "good" work]. Högskolan i Gävle, Medier, kommunikation och film, 2007. 16 s.

Ijäs, Arne Johansen. / *Samisk pressehistorie: Noen hovedtrekk i perioden 1870-1990* [Sámi press history: Developments in the period 1870-1990]. Guovdageaidnu: Samisk høgskole, 2007. 14 s.

Kreepipuu, Tiiu / *The history of Estonian printed press during the years of Soviet occupation: Soviet Estonian newspapers as a part of Soviet media system: overview and theoretical and methodological*

approaches of research. University of Tartu, 2007. 13 p.

Kurvits, Roosmari. / *The changing appearance of Estonian newspapers 1806-1940 and the appearance spiral model*. University of Tartu, 2007. 23 s.

Lindblom, Tomi. / *History of new media in the three largest media companies in Finland*. University of Helsinki, Department of Communication, 2007. 18 s.

Olafsson, Kjartan. / *Changing times – changing questions?: measuring children’s television viewing in Iceland, 1968-2003*. University of Akureyri, Research Institute, 2007.

Saarenmaa, Laura. / *Masculine intimacies: re-reading Finnish yellow press of the 1960s and 1970s*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 9 s.

Sæther, Anne Karin. / *Norsk rapportering fra USAs bakgård* [Norwegian reporting from the backyard of the US]. Oslo: Bellona, 2007. 28 s.

Vesterlund, Per. / *Svensk bostad i rörlig bild: Nedslag i HSB:s filmproduktion* [Swedish flats in moving pictures: Examples from HSB’s film production]. Högskolan i Gävle, Medier, kommunikation och film, 2007. 18 s.

Werenskjold, Rolf. / *Det globale 1968-opprøret i de dominerende norske avismediene* [The global 1968-revolt seen through the dominant Norwegian newsmedia]. Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2007. 33 s.

Örnebring, Henrik. / *The technologisation of journalism: historical perspectives on news, technology and labour*. London: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2007. 16 s.

Group 5. Film History

Chairman: Erik Hedling

Vice Chairman: Ove Solum

Bengtsson, Bengt. / *Uppsala Studenters Filmstudio – arena för konstfilmsinstitution och filmdebatt* [Uppsala Student’s Film Studio – arena for art film institution and film debates]. Högskolan i Gävle, Medier, kommunikation och film, 2007. 9 s.

Diesen, Jan Anders. / *Amundsen og Elsworths flyveekspedisjon 1925* [The film of Amundsen and Elsworth’s airplane expedition in 1925]. Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2007. 15 s.

Hedling, Erik. / *”Flicka i regnrock”: Ingmar Bergman och Vietnam-rörelsen* [”Flicka i regnrock”: Ingmar Bergman and the Vietnam movement]. Lunds universitet, Filmvetenskap, 2007. 27 s.

Helseth, Tore. / *Estetik og synergi i norske filmslagere 1930-1960* [Aesthetics and synergy in Norwegian film 1930-1960]. Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2007. 12 s.

Iversen, Gunnar. / *Tiden leger ingen sår: Om filmen Reprise og den nye norske kunstfilmen* [Time itself heals no wounds: About the film *Reprise* and the new Norwegian art film]. Trondheim: Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2007. 20 s.

Jönsson, Mats; Snickars, Pelle. / *Medier & politik: om arbetarrörelsens mediestrategier* [Media strategies of the Swedish Labour Movement during the 20th century]. Örebro universitet, Filmvetenskap / Statens ljud- och bildarkiv, 2007. 19 s.

Larsen, Leif Ove. / *Film in national history writing*. Universitetet i Bergen, Institutt for Informasjons- og medievitenskap, 2007. 11 s.

Lehtisalo, Anneli. / *Cycles, genres and Finnish biographical film from the 1930s to the 1950s*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 19 s.

Mörner, Cecilia. / *Sven Nilsson revisited: från nationell moderniseringsambition till lokalt kulturarv eller lokalfilm i världsarvsförmedlingens tjänst* [Sven Nilsson revisited: from national modernization ambitions to local cultural heritage or local films in the service of world heritage mediation]. Falun: Högskolan Dalarna, Institutionen för kultur och medier, 2007. 20 s.

Pedersen, Mona. / *”... virkelig en opplevelse”: om kinoen som opplevelseskontekst* [About the cinema as a context of human experience]. Rena: Høgskolen i Hedmark, Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk, 2007. 15 s.

Solum, Ove. / *”Norsk films gullalder er nå!”: Politikk og estetikk i nyere norsk film* [Politics and aesthetics in new Norwegian film]. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 15 s.

Strøm, Gunnar. / *Komparative betraktninger om tidlig animasjon i Skandinavia og Japan* [Comparative views in early Scandinavian and Japanese animation]. Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2007. 14 s.

Group 6. TV: Institution, Production and Text

Chairman: Tanja Storsul

Bolin, Göran. / *Format television production and cultural globalization: national television in international media landscapes*. Huddinge: Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation, 2007. 15 s.

Ihlebaek, Karoline Andrea. / "Det er vi som inviterer til dans.": Redaksjonelle dilemmaer i NRKs folkejournalistiske prosjekt ØstNyttMagasinet ["We're the ones asking to dance.": Editorial dilemmas in the popular journalistic project NRKs "Østnyttmagasinet"]. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 21 s.

Jensen, Pia Majbritt. / *Impacts of tv format adaptation on Danish and Australian primetime*. Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievitenskab, 2007. 28 s.

Kjus, Yngvar. / *Kampen om oppmerksomheten: Strategiske og estetiske forsøyninger i flermediale mediehus* [The struggle for attention: Strategic and aesthetic movements in media houses]. Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2007. 15 s.

Larsen, Håkon. / *Allmennkringkasterdiskursen i Norge og Sverige: en analyse av offentlig debatt om NRK og SVT* [The discourse of public service broadcasting in Norway and Sweden: an analysis of the public debate on NRK and SVT]. Universitetet i Oslo, Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi, 2007. 31 s.

Moe, Hallvard. / *On the Public Service Value of Public Broadcasters Marginal Online Activities*. Universitetet i Bergen, Institutt for Informasjons- og medievitenskap, 2007. 28 s.

Moe, Hallvard; Syvertsen, Trine. / *Researching Public Service Broadcasting: Policy, Institutions, Democracy and Post-modern Approaches*. Universitetet i Bergen, Institutt for Informasjons- og medievitenskap / Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 36 s.

Pedersen, Dan. / *Public service-udvalg?: en sammenligning af to salgsafdelinger under meget forskellige omstændigheder* [Public service-sale?: a comparison of two sales departments under very different circumstances]. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievitenskab, 2007. 32 s.

Rautkorpi, Tiina. / *Researching artistic co-configuration*. Helsinki Polytechnic Stadia, 2007. 17 s.

Stiernstedt, Fredrik. / *Musikradio i Norden och Baltikum: deltagande, flermedialitet och publikproduktion* [Music radio in the Nordic countries and the Baltic States: participation, multimedia and audience production]. Huddinge: Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation, 2007. 18 s.

Storsul, Tanja. / *Maktperspektiv på digital tv: om bakkenettet og mediepolitikken* [Power perspectives on digital TV: digital distribution and media policy]. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 26 s.

Sundet, Vilde Schanke. / *Eksperimentet "Rubemann": Plattformekspansjon, innovasjon og publikumsdeltakelse i NRK* [The experiment "Rubemann": Platform expansion, innovations and audience participation in NRK]. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 25 s.

Vaagan, Robert; Wang, Yu. / *Towards National Policies on Digital Television in China and Norway*. Høgskolen i Oslo, 2007. 16 s.

Ytreberg, Espen. / *Extended liveness and eventfulness in multi-platform reality formats*. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 18 s.

Group 7. Radio and Other Sound Media

Chairman: *Ib Poulsen*

Vice Chairman: *Peter Dahlén*

Ala-Fossi, Marko; Lax, Stephen; O'Neill, Brian; Jauert, Per; Shaw, Helen. / *The future of radio is still digital – but which one?: expert perspectives and future scenarios for the radio media in 2015*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication / Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievitenskab, 2007. 31 s.

Hanssen, Tina Rigby. / *Støy, værprognoser og samtidens videokunst* [Noise, weather reports and contemporary video art]. Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2007. 17 s.

Lundgren, Lars. / *Radio spatiality 101.1 – broadcast, sound and space*. Huddinge: Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation, 2008. 15 s.

Ytre-Arne, Brita; Halse, Kjetil Jarl. / *Allmennkringkasting og samfunnsoppdrag: En analyse av aktualitetsjournalistikk i radio* [Public Service Broadcasting's service to the public: An analysis of current affairs journalism in radio]. Universitetet i Bergen, Institutt for Informasjons- og medievitenskap / Høgskolen i Volda, Avdeling for mediefag, 2007. 29 s.

Group 8. Political Communication

Chairman: *Mark Ørsten*

Christensen, Christian. / *Uploading war and peace: YouTube and military propaganda*. Karlstads universitet, Medie- og kommunikationsvitenskap, 2007. 21 s.

Ekström, Mats; Bérczes, Judit. / *Avbrott i politiska mediasamtal: en studie av en statsministerkandidaterna Persson och Reinfeldt i den svenska valrörelsen*

2006 [Interruptions in political media conversation: a study of the prime minister candidates Persson and Reinfeldt in the Swedish election campaign 2006]. Örebro universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2007. 20 s.

Finstad, Minna; Isotalus, Pekka. / *From quantity to quality: reflections on the problems and ideals of interactive democracy*. University of Tampere, Department of Speech Communication and Voice, 2007. 19 s.

Have, Iben; Waade, Anne Marit. / *Aesthetification of politics: non verbal political communication in Danish television documentaries*. Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2007. 26 s.

Isotalus, Pekka. / *Debate, discussion, or consecutive monologues?: characteristics of televised election discussions in Finland*. University of Tampere, Department of Speech Communication and Voice, 2007. 23 s.

Jamtøy, Ann Iren. / *Grenser for iscenesettelse av politikk* [The limits of staging politics]. Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap, 2007. 19 s.

Johansson, Bengt. / *I skuggan av riksdagsvalet: lokala medievalrörelser och andra rangens val* [In the shadow of the parliamentary election: local media election proceedings and second-class elections]. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation, 2007. 26 s.

Karvonen, Erkki. / *Celebritisation of politics in Finland*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 26 s.

Moring, Tom. / *Media and the gendered vote in Finnish presidential elections (draft)*. Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 2007. 42 s.

Nord, Lars. / *Vad ska public service göra på nätet?: ett monopolbegrepp söker sin roll i det digitala samhället* [What shall public service do on the Internet: a concept of monopoly seeks its role in the digital society]. Sundsvall: Mittuniversitetet, Institutionen för informationsteknologi och medier, 2007. 21 s.

Schröder, Kim Christian. / *Newspaper readers in the media landscape of the digital age*. Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier, 2007. 23 s.

Skogerbø, Eli; Winsvold, Marte. / *Nettet som debattarena* [The Internet as an arena of debate]. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 18 s.

Svensson, Anders. / *What defines a public sphere?: the historical bourgeois public sphere and the Internet*. Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärande och kommunikation, 2007. 12 s.

Thorbjørnsrud, Kjersti. / *Inne eller ute?: casting av politikere i valgdebatt* [The casting of politicians in televised election debates]. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 27 s.

Wetzstein, Irmgard. / *Beyond media: theories and strategies of international political conflict management*. University of Vienna, Department of Communication, 2007. 17 s.

Ørsten, Mark. / *Den virksomhedspolitiske skandale* [The political scandal of the business world]. Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier, 2007. 18 s.

Aalberg, Toril; Jamtøy, Ann Iren. / *Friends, connections and enemies: The relationship between political journalists and members of parliament in Norway*. Trondheim: Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap, 2007. 23 s.

Group 9. Media Use, Perspective, Method and Theory

Chairman: *Barbara Gentikow*

Vice Chairman: *Tove Arendt Rasmussen*

Al-Saggaf, Yeslam. / *The Arabic public sphere on Al-Arabiya site*. Melbourne: Charles Sturt University, Centre for Applied Philosophy and Public Ethics, 2007. 11 s.

Bengtsson, Stina. / *Moral dimensions of media use in everyday life*. Huddinge: Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation, 2007. 18 s.

Bjur, Jakob. / *Individualised patterns of television viewing: a theoretical outline*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation, 2007. 12 s.

Bjørner, Thomas. / *Dem der stemmer bestemmer: om den store opblomstring af sms-TV i Danmark* [Those who vote are the ones who are in charge: about the large growth of sms-TV in Denmark]. Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2008.

Bolin, Göran. / *Mobility, communication, generation*. Huddinge: Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation, 2007. 11 s.

Frandsen, Kirsten. / *Sports viewing: a theoretical approach*. Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2007. 12 s.

Gentikow, Barbara. / *Surviving traditional audiences – and new formations of audiencehood*. Universitetet i Bergen, Institutt for Informasjons- og medievidenskab, 2007. 10 s.

Larsson, Anders. / *Bloggning.se: Blogging.se*. Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, 2007. 26 s.

Laursen, Ditte. / *Dialoger på tværs af sms- og samtalemediet via mobiltelefonen* [Dialogues across the media of sms and conversation via the mobile telephone]. Århus: Statsbiblioteket, Nordicom/Danmark, 2007. 11 s.

Pietiläinen, Jukka. / *Media use and attitudes in Russia*. University of Helsinki, Aleksanteri Institute, 2007. 55 s.

Westlund, Oscar. / *A mobile media world – without users?* Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation, 2007. 16 s.

Willman-Iivarinen, Hanna. / *Modelling media choice*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 21 s.

Ytterstad, Andreas. / *Blogging good sense?: Characteristics of the global warming debate, after the launch of official Norwegian policy on climate change*. Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2007. 25 s.

Group 10. Children, Youth and Media

Chairman: *Sirkku Kotilainen*

Eriksen, Trond. / *Film som pedagogisk tekst: Dialogiske relasjoner mellom elev og filmens karakterer* [Pedagogy and film: Relations of dialog between student and characters]. Tønsberg: Høgskolen i Vestfold, 2007. 11 s.

Kaare, Birgit Hertzberg. / *Youth as producers: Digital Stories on Faith and Life*. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 13 s.

Kotilainen, Sirkku; Rantala, Leena. / *Media, citizenship and young people*. University of Jyväskylä, Finnish Youth Research Network, 2007. 16 s.

Raunio, Samuel. / *Developing countries seen by young Finns: the effects of media and school*. University of Jyväskylä, Department of Communication, 2007. 11 s.

Tufte, Birgitte. / *Børnene og den digitale markedsplass: de nye mediers rolle i utvikling av kostvaner og livsstil hos 8-11 årige barn* [The children and the digital market place: the role of the new media in development of food habits and lifestyle in 8-11 year old children]. Copenhagen Business School, Institut for Afsætningsøkonomi, 2007. 14 s.

Group 11. Media, ICT and Learning

Chairman: *Lasse Högberg*

Bjørger, Anne Mette. / *Elevs utvikling av digital kompetanse i spenningsfeltet mellom skole og fritid* [On the development of digital literacy in and outside of school]. Høgskolen i Lillehammer, 2007. 20 s.

Erstad, Ola; Gilje, Øystein. / *Categories of students and digital production: reporting from a survey on media education in Norway*. Universitetet i Oslo, Pedagogisk forskningsinstitutt, 2007. 18 s.

Forsling, Karin; Högberg, Lasse. / *Estetiske lærprosesser og mediepedagogik inom lärutbildningen* [Aesthetic learning processes and media pedagogy in the media education]. Karlstads universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2007. 18 s.

Frølunde, Lisbeth; Gilje, Øystein; Lindstrand, Fredrik; Öhman-Gullberg, Lisa. / *Multimodal perspectives on moving image production by young people: four Nordic studies of transformative processes in the work with film*. København: Danmarks Pædagogiske Universitet, Learning Lab Denmark / Universitetet i Oslo, Pedagogisk forskningsinstitutt, 2007. 15 s.

Kotilainen, Sirkku; Rantala, Leena. / *Media, citizenship and young people*. University of Jyväskylä, Finnish Youth Research Network, 2007. 16 s.

Kupiainen, Reijo. / *Media literacy as a focal practice*. Tampere: University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 12 s.

Lehtonen, Pauliina. / *Social media vs. social action: the role of ICT in citizen participation*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 14 s.

Philipsen, Heidi. / *Behjælpelige begrænsninger i kreative medieprocesser: udvikling af viden om film-skabelsespedagogik* [Helpful limitations in creative media processes: development of knowledge about the pedagogy of film creation]. Odense: Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2007. 21 s.

Ripatti-Torniainen, Leena. / *Journalism as critical adult education*. University of Jyväskylä, Department of Communication, 2007. 15 s.

Svoen, Brit. / *Læringsressurser i TV og nye medier: Divergerende mønstre* [Different patterns in learning resources for television and new media]. Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2007. 31 s.

Thestrup, Klaus. / *I det blå rum: børns medieleg med bluescreen-teknologi* [In the blue room: children's mediaplaying with bluescreen-technology]. Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2007. 15 s.

Uusitalo, Niina. / *Media education as a technology of citizenship: viewing the power-relations of constructing citizens*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 9 s.

Åkerlund, Dan. / *Pupils' motivation to net publishing: the planning of a study of goals, methods and consequences of net publishing at school*. Karlstads universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2007. 9 s.

Group 12. Fiction in Film and Television

Chairman: *Gunhild Agger*

Agger, Gunhild. / *Kriminelt dokudrama – med Jane Horney som eksempel*. Aalborg Universitet, Institut for Sprog og Kultur, 2007. 15 s.

Engelstad, Audun. / *Tv-serier og formidling av politikk: Eksposisjon, dramaturgi og politikken virkelighet i primetime tv-drama* [TV-series and the reality of politics]. Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2007. 18 s.

Gjelsvik, Anne. / *Home is where the father is*. Trondheim: Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2007. 13 s.

Hokka, Jenni. / *Tampere-series, a genre of Finnish television fiction?* University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 15 s.

Hastrup, Helle Kannik. / *A question of character: when engagement becomes action*. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2008. 11 s.

Rygaard, Jette. / *Film og billeder i urbant regi* [Film and pictures in urban context]. Nuuk: Grønlands Universitet, Institut for Sprog, Litteratur og Medier, 2007. 26 s.

Group 13. Public Relations

Chairman: *Jesper Falkheimer*

Vice Chairman: *Mats Heide*

Berggren, Camilla. / *Påverkan, politik och perspektiv: lobbning i teori och praktik mellan 1829 och 1965* [Influence, politics and perspectives: lobbying in theory and practice between 1829 and 1965]. Örebro universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2007. 14 s.

Falkheimer, Jesper. / *Retoriska försvarsstrategier efter Flodvågskatastrofen* [Rhetorical defence strategies after the Asian tsunami catastrophe]. Lunds universitet, Institutionen för kommunikationsstudier, 2007. 16 s.

Heide, Mats; Johansson, Catrin. / *Speaking of change: a review of new communication approaches to the study of organizational change*. Lunds universitet, Institutionen för kommunikationsstudier / Sundsvall: Mittuniversitetet, Institutionen för informationsteknologi och medier, 2007. 36 s.

Horsbøl, Anders. / *Organisationsintern offentlighed i Jyske Bank* [Public availability in the internal organization of Jyske Bank]. Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2007. 18 s.

Johansson, Catrin; Ottestig, Ann T. / *Communication executives in a changing world: Legitimacy beyond organizational borders*. Sundsvall: Mittuniversitetet, Institutionen för informationsteknologi och medier, 2007. 37 s.

Juholin, Elisa. / *New agenda model of communication in work communities*. University of Helsinki, Department of Communication, 2007. 27 s.

Monstad, Therese Hedman. / *Strategic communication during change processes: and the role of the PR practitioners*. Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, 2007. 17 s.

Tampere, Kaja; Sarapuu, Kristel. / *Relations between journalists and public relations officers in Estonia: the application of Bourdieu's concept of 'Field' to public relations*. University of Jyväskylä, Department of Communication, 2007. 72 s.

Tække, Jesper. / *Krisekommunikation: en sociologisk perspektivering* [Crisis communication: a sociological way of putting into perspective]. Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2007. 20 s.

Vos, Marita. / *Communication as a management perspective*. University of Jyväskylä, Department of Communication, 2007. 10 s.

Group 14. The Media, Risk- and Crisis Communication, and Crisis Management

Chairman: *Britt-Marie Leivik-Knowles*

Jönsson, Anna-Maria. / *Designer babies and healthy children: media discourses on reproductive genetics*. Huddinge: Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation, 2007. 15 s.

Leivik Knowles, Britt-Marie. / *Kris eller ingen kris, det är frågan: reflektion kring krisbegreppet* [Crisis or no crisis, that's the question: reflection on the concept of crisis]. Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärande och kommunikation, 2007. 16 s.

Mylonas, Ioannis. / *A critical study of crisis as media representations*. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2007. 13 s.

Sjölander, Annika Egan. / *Like Night and Day – concerning (dis)similarities and opinions in the mediated nuclear waste discourse*. Umeå universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2007. 22 s.

Vaagan, Robert. / *Exercise Oslo 2006: crisis communication, threat perceptions and stereotypes*. Høgskolen i Oslo, 2007. 20 s.

Group 15. Digital Text, Genre, Form and Process

Chairman: *Astrid Haugland*

Engebretsen, Martin. / *Nettets interaktive nyhetsdiskurs* [The interactive news discourse]. Universitetet i Agder, Institutt for nordisk og mediefag, 2007. 17 s.

Falkenberg, Vidar. / *Decomposing the newspaper: a typology of online newspapers*. Aarhus Universitet, Institutt for Informations- og Medievidenskab, 2007. 24 s.

Lindholm, Magne. / *Nettavisen som database* [What is an Online paper?: Databases or online newspapers]. Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2007. 13 s.

Lüders, Marika. / *"I made this!": Being through creative digital practices*. Trondheim: SINTEF, IKT, 2007. 23 s.

Ryan-Bengtsson, Linda. / *The construction of interactivity in public space: a study of the digital interactive installation "Colour by numbers"*. Karlstads universitet, Medie- og kommunikationsvetenskap, 2007. 11 s.

Steensen, Steen. / *Forvirrende feature: Diskurskollisjoner og sjangerutvikling i featurejournalistikk på nett* [Confusing features: Discourse collisions and genre development in online feature journalism]. Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2007. 26 s.

Group 16. Research in Journalism

Chairman: *Inger Orre*

Vice Chairman: *Flemming Svith*

Bergenheim, Hedvig. / *Blåljusideal: en studie om hur TT-reportrar upplever och definierar sin yrkesroll när kraven på flerkanalpublicering ökar* ["The bluelight ideal": a study of how reporters at Tidningarnas Telegrambyrå experience and define their professional role when multi-channel publishing is increasing]. Karlstads universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2007. 20 s.

Berglez, Peter. / *What is Global Journalism? Theoretically and empirically*. Örebro universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2007. 13 s.

Bjerke, Paul. / *The power of storytelling: The Norwegian Press Self-Regulation as a Genre Chain*. Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2007. 39 s.

Bjørnsen, Gunn; Hovden, Jan Fredrik; Ottosen, Rune; Schultz, Ida; Zilliacus-Tikkanen, Henrika. / *The Nordic Journalism Student: a cross-national study*. Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag / Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bib-

liotek- og informasjonsfag / Roskilde Universitetscenter, Institutt for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier / Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 2007. 35 s.

Breivik, Fritz; Gynnild, Astrid. / *Indre motivasjon som premis for undersøkende journalistikk* [Inner motivation in journalism]. Høgskolen i Bodø, Senter for journalistikk / Universitetet i Bergen, Institutt for Informasjons- og medievitenskap, 2007. 15 s.

Bro Petersen, Peter. / *Networks in the news media*. Odense: Syddansk Universitet, Center for Journalistik, 2007. 13 s.

Bærug, Richard. / *Ad-driven journalism discourse in MICE magazines*. University of Tartu, 2007. 33 s.

Eide, Elisabeth. / *Verden skapes hjemmefra: Pressedekning av den ikke-vestlige verden 1902-2002* [The world perceived from home: On the press coverage of the non-western world 1902-2002]. Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2007. 25 s.

Erdal, Ivar John. / *Cross-media (re)production cultures*. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 23 s.

From, Unni; Nørgaard Kristensen, Nete. / *Gratis kulturstof: kultur i gratisavisene* [Free cultural material: culture in the free newspapers]. Aarhus Universitet, Institutt for Informations- og Medievidenskab / Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2007. 32 s.

From, Unni; Nørgaard Kristensen, Nete. / *Bilag til Gratis kulturstof: kultur i gratisavisene* [Appendix for Free cultural material: culture in the free newspapers]. Aarhus Universitet, Institutt for Informations- og Medievidenskab / Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2007. 16 s.

From, Unni; Waade, Anne Marit. / *Smagfulde fremstillinger: oplevelsesmatricer i mad- og reiselivsjournalistik* [Tasteful presentations: models of experience in food and travel journalism]. Aarhus Universitet, Institutt for Informations- og Medievidenskab, 2007. 21 s.

Haikarainen, Riikka. / *The journalistic control and identity in the processing of user-generated content in Finnish and American newspapers*. University of Helsinki, Department of Communication, 2007. 7 s.

Helle, Merja; Töyry, Maija. / *Changing media concepts (draft)*. Helsinki: Institute of Art, Development and Education, Art Universities of Finland, 2007. 30 s.

Hujanen, Jaana. / *Audience-rating in the evolution of the news culture*. University of Jyväskylä, Department of Communication, 2007. 23 s.

Juntunen, Laura. / *Re-negotiating public and private in Finnish political journalism*. University of Helsinki, Department of Communication, 2007. 17 s.

Kolari, Erja. / *Journalistic professionalism as contextual expertise*. University of Helsinki, Department of Communication, 2007. 18 s.

Koljonen, Kari. / *Criticality in the self-understanding of journalists and in journalistic end products*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 5 s.

Kunelius, Risto; Ruusunoksa, Laura. / *Professional imagination and the future of public service newspaper: challenges for practice and research*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 26 s.

Lundell, Åsa Kroon. / *Constructing liveliness in a TV interview production*. Örebro universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2007. 23 s.

Magnusson, Ann-Sofie. / *Psykisk sjukdom på nyhetsplats: om journalisters bevakning av psykiatri* [Mental illness in the news: about how journalists cover psychiatry]. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation, 2007. 17 s.

Ndlela, Nkosi. / *Ethical Challenges to the journalism profession: A Study of Journalistic Practice and Professional Education in Norway*. Rena: Høgskolen i Hedmark, Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk, 2007. 13 s.

Nygren, Gunnar. / *Journalistiskt arbete i förändring – möjligheter och verkligheter* [Journalistic work in change – possibilities and realities]. Huddinge: Södertörns högskola, Institutionen för svenska, retorik och journalistik, 2007. 25 s.

Orre, Inger. / *Mellan sjuöresrader och gratisord: medieberättande på mikronivå – alltmedan ramp-ljuset tänds och släcks* [Rural Journalism while the light went on and off]. Eskilstuna: Mälardalens Högskola, Akademin för innovation, design och produktutveckling, 2007. 26 s.

Pedersen, Øystein. / *A case study on external links*. Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2007. 23 s.

Simonsen, Anne Hege. / *Erfaringer og fantasier: Norsk Afrika-dekning 1902-2002* [Experience and fantasies: The coverage of Africa in Norwegian media 1902-2002]. Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2007. 28 s.

Svith, Flemming. / *Journalistik og kvalitet* [Journalism and quality]. Aarhus Universitet, Institut for Statskundskab, 2007. 19 s.

Group 17. Media and Communication Theory: Research and Discipline

Chairman: *Niels Brügger*

Vice Chairman: *Kaarle Nordenstreng*

Bassett, Caroline. / *Logics of reconciliation: the cultural stakes of 2.0*. Brighton: University of Sussex, Department of Media and Film, 2007. 14 s.

Bergman, Mats. / *The new wave of pragmatism in communication studies*. Helsinki: Arcada University of Applied Sciences, 2007. 26 s.

Bruhn Jensen, Klaus. / *Media*. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2007. 6 s.

Bruhn Jensen, Klaus. / *Modality and Multimodality*. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2007. 3 s.

Karpinen, Kari; Moe, Hallvard; Svensson, Jakob. / *Habermas, Mouffe and political communication: a case for theoretical eclecticism*. University of Helsinki, Department of Communication / Universitetet i Bergen, Institutt for Informasjons- og medievitenskap / Lunds universitet, Institutionens för kommunikationsstudier, 2007. 20 s.

Rasmussen, Joel. / *Fact and fabrication in interviews: a response to radical constructionist critique*. Örebro universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2007. 18 s.

Torkkola, Sinikka. / *Communication, health and illness*. University of Tampere, Journalism Research and Development Centre, 2007. 45 s.

Tønnessen, Elise Seip. / *What about the text?* Universitetet i Agder, Institutt for nordisk og mediefag, 2007. 13 s.

Group 18. Media in the Multiethnic Society

Chairman: *Leonor Camauër*

Vice Chairman: *Karina Horsti*

Alghasi, Sharam. / *Iranian-Norwegian media reception: The dilemma*. Universitetet i Oslo, 2007. 12 s.

Bakøy, Eva. / *Migrant women and television*. Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2007. 20 s.

Camauër, Leonor. / *Så många 'kulturskillnader', så få nyanser...* [So many "cultural differences", so few nuances...]. Örebro universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2007. 17 s.

Creutz-Kämpfi, Karin. / *Retoriska konstruktioner av islam som den Andre i finlandssvensk tidningpress* [Islam in the Swedish-language press in Finland]. Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 2007, 36 s.

Fogt, Anne. / *Avisen – for vanskelig å forstå: Når språket blir en hindring for integrering* [The Newspaper – to hard to understand: When language becomes an obstacle for integration]. Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2007. 21 s.

Graf, Heike. / *How do mainstream media communicate minority media: a difference-theoretical study about Radio Islam and AYPATV*. Huddinge: Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation, 2007. 51 s.

Horsti, Karina. / *Overview of Nordic research on migration, ethnic relations and the media: from text analysis to research on production, use and reception*. Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 2007. 22 s.

Mainsah, Henry. / *Multi-Ethnic Youth Online: Open Spaces of Participation*. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 12 s.

Maasilta, Mari; Raittila, Pentti. / *Islam in Finnish media*. University of Tampere, Journalism Research and Development Centre, 2007. 12 s.

Nikunen, Kaarina. / *Immigrant youth and the popular media: nationality and ethnicity in the reception of popular television*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. 10 s.

Pöyhkäri, Reeta. / *Conceptualising social identities of ethnic minority members in magazine texts*. University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2007. s. 17.

Simonsen, Anne Hege; Eide, Elisabeth. / *Fallen angels: The end of the Colorful Community*. Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2007. 23 s.

Group 19. Computer Games

Chairman: *Kjetil Sandvik*

Karlsen, Faltin. / *Emergence, game rules and players*. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 16 s.

Kingsepp, Eva. / *Fighting hyperreality with hyperreality: History and death in World War II digital games*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistikk, medier och kommunikation, 2007. 16 s.

Ottosen, Rune. / *Targeting the Audience: Video Games as war propaganda in entertainment and*

news. Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2007. 23 s.

Sandvik, Kjetil; Thorhauge, Anne Mette. / *Professor Nukem – communicating research in the age of the experience economy*. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2007. 21 s.

Group 20. Communication Geography

Chairman: *André Jansson*

Vice Chairman: *Inka Salovaara-Moring*

Jansson, André. / *Filling the void: Urban spectacles and the fear of the future*. Karlstads universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2007. 14 s.

Kaasik-Krogerus, Sigrid. / *Spatiality of national identity*. University of Helsinki, Aleksanteri Institute, 2007. 11 s.

Lagerkvist, Amanda. / *Sensing futures past – performing new Shanghai: mediatized memory and spatial practice in a geography of velvet and violence*. Uppsala universitet, Svenska institutet för nordamerikastudier, 2007. 25 s.

Roosvall, Anna. / *Sense of place: nation and globalization in foreign news*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistikk, medier och kommunikation, 2007. 20 s.

Salovaara-Moring, Inka. / *Where does it take place?: East-West transition and communicative space (draft)*. University of Helsinki, Department of Communication, 2007. 40 s.

Sandvik, Kjetil; Waade, Anne Marit. / *Crime scene as spatial production on screen, online and offline*. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab / Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2007. 32 s.

Sunden, Jenny. / *Accelerating bodies: Heading for a politics of navigation*. Stockholm: Kungliga Tekniska Högskolan, Skolan för datavetenskap och kommunikation, 2007. 19 s.

Timm Knudsen, Britta. / *Nostalgic constructions of nation hood*. Aarhus Universitet, Nordisk Institut, 2007. 17 s.

Group 21. Visual Narratives and the (Re)constitution of the Social in Mediated Societies

Chairman: *Lars Lundsten*

Vice Chairman: *Matteo Stocchetti*

Dannecker, Karin. / *Popular cultural memory in contemporary comics storytelling*. Gutenberg universität, 2007. 19 p.

Hornmoen, Harald. / *The use of images in popular science articles and science journalism*. Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2007. 17 s.

Lundsten, Lars. / *Visible objects vs. videnda: cultural construal of visual meaning in media narratives*. Helsinki: Arcada, 2007. 27 s.

Lykke Christensen, Christa. / *'The good life': life-styles programmes on television*. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2007. 17 s.

Prøitz, Lin. / *"Everybody has a family tree – and this is mine": Writing your own narrative. A study of family photography from the family album to MMS*. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 18 s.

Stocchetti, Matteo. / *The myth of the centre & the postmodern condition (draft)*. Helsinki: Arcada, 2007. 34 s.

Timm Knudsen, Britta; Refslund Christensen, Dorte. / *Performance of utopia in media events*. Aarhus Universitet, Nordisk Institut / Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2007. 13 s.

Group 22. Feminist Media Policy

Chairman: *Iiris Ruoho*

Löfgren Nilsson, Monica. / *The thinking and doing of gender: Swedish television news as a case*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation, 2007. 25 s.

Siivonen, Jonita. / *The portrait interview in gender and genre perspective: aspects promoting the share of women protagonists*. Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 2007. 7 s.

Zilliacus-Tikkanen, Henrika. / *Women in the early press in Finland, USA and Russia: Influences and parallels (draft)*. Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 2007. 10 s.

Group 24. Visual Culture

Chairman: *Arild Fetveit*

Vice Chairman: *Kari Andén-Papadopoulos*

Andén-Papadopoulos, Kari. / *Photography, atrocity, trauma: Combat soldiers imaging the 'war on terror' online*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, 2007. 33 s.

Brinch, Sara. / *Når ramme blir scene: Et blikk på mise-en-scène i digital kultur* [When the frame becomes the scene: On mise-en-scène in digital culture]. Trondheim: Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2007. 13 s.

Fetveit, Arild. / *Convergence and the post medium condition*. Københavns Universitet, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2007. 27 s.

Lindøe, Siri Hempel. / *Audiovisuelle strategier for journalistens rolle i tv-reportasjer om menneskelig lidelse* [Ways of describing the role and function of the journalist in reporting human suffering in television]. Universitetet i Agder, Institutt for nordisk og mediefag, 2007. 16 s.

Lobinger, Katharina. / *Pictures – analysing contextualization: image-text relations in multimodal media texts*. University of Vienna, Department of Communication, 2007. 18 s.

Rantavuo, Heli. / *Circulating cameraphone snapshots in the Internet*. Helsinki: University of Art and Design, Media Lab, 2007. 15 s.

Tronstad, Ragnhild. / *The Uncanny in New Media Art*. Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2007. 12 s.

Waade, Anne Marit. / *Imagining paradise: image schemata and affective participation in commercials as exemplified by Bacardi and the Danish National Lottery*. Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2007. 20 s.

