

Forskningsanslag beviljade 2006

Danmark

Forskningsrådet for Kultur og Kommunikation

Gunhild Agger

Institut for kommunikation
Ålborg Universitet

Krimi og kriminaljournalistik i Skandinavien

2 926 000 DDK

Niels Brügger

Institut for informations- og medievidenskab
Århus Universitet

dr.dk's historie 1996-2006

500 000 DDK

Stig Hjarvard

Institut for medier, erkendelse og formidling
Københavns Universitet

Aviser og journalistik i forandring: Den trykte presse som kulturel og politisk ressource

3 200 000 DDK

Charlotte Halmø Kroløkke

Institut for Litteratur, Kultur og Medier
Syddansk Universitet

Consuming Cyber Culture: From Viking Sperm to Prenatal Photography

252 000 DDK

Anker Brink Lund

Center for Business and Politics
Handelshøjskolen i København

Media Reporting and Public Knowledge: A Three-Nation Study

499 000 DDK

Poul Erik Nielsen

Institut for informations- og medievidenskab
Århus Universitet

To Stipendier til Forskerskolen for Medier, Kommunikation og Journalistik:

Rikke Frank Jørgensen, Syddansk Universitet: 'Internet as a Civil Society

Ressource' og Eva Novrup Redvall, Københavns Universitet: 'Den kreative

proces bag den gode historie – manuskriptskrivning og idéudvikling i dansk film'. 3 200 000 DDK

Forskningsrådet for Samfund og Erhverv

Erik Albæk

Center for Journalistik
Syddansk Universitet

Political Journalism in Comparative Perspective

4 100 000 DDK

René Franz Henschel

Juridisk Institut
Handelshøjskolen i Århus

Legal Aspects of Mobile Commerce and Pervasive Computing: Privacy, Marketing, Contracting and Liability Issues

2 000 000 DDK

**Programkomiteen for Kreativitet, Innovation,
Nye produktionsformer og Oplevelsesøkonomi**

Jens F. Jensen

Institut for kommunikation
Ålborg Universitet

*Forprojekt til europæisk netværk og konsortium
for Interaktivt Digitalt TV – EUROITV*

1 242 500 DDK

Birgitte Holm Sørensen

Institut for Pædagogisk Antropologi
Danmarks pædagogiske universitet

Serious Games on a Global Market Place

12 799 990 DDK

Brian Moeran

Institut for interkulturel kommunikation og ledelse
Copenhagen Business School

Creative Encounters - the Socio-Economic Organization of Creative Industries 12 793 885 DDK

Forskeruddannelsesudvalget

Poul Erik Nielsen

Institut for informations- og medievidenskab
Århus Universitet

*Fire samfinansierede stipendier til forskerskole ni Medier,
Kommunikation og Journalistik*

2 040 000 DDK

Poul Erik Nielsen

Institut for informations- og medievidenskab
Århus Universitet

*To internationale ph.d.-stipendier til forskerskolen i i Medier,
Kommunikation og Journalistik*

3 606 237 DDK

FINLAND

Academy of Finland

Ullamaija Kivikuru

Svenska social- och kommunalhögskolan
Helsingfors universitet

Fakta som handelsvara: produktion, innehåll och publik; rutiner och kriser i finländska medier

220 000 € (2007-2009)

Ullamaija Kivikuru

Svenska social- och kommunalhögskolan
Helsingfors universitet

Medier, medborgarskap och maktens kretsar

280 010 € (2007-2010)

Anja Riitta Lahikainen

Department of Sociology and Social Psychology
University of Tampere

Media ja lasten hyvinvointi kulttuurisessa ja yhteiskunnallisessa kontekstissa
[Media and children's welfare in cultural and social contexts]

107 000 € (2006-2007)

Vesa Kurkela

Sibelius Academy

Musiikkikulttuurit ja yrityskulttuurit. Radiomusiikin muutokset Suomessa 1963-2005

[Music cultures and business cultures: changes of radio music in Finland, 1963-2005]

220 000 € (2007-2009)

Minna-Riitta Luukka

Centre for Applied Language Studies
University of Jyväskylä

Muuttuvat teksti- ja mediamaisemat: oppilaat ja opettajat kielten ja tekstien käyttäjinä koulussa ja vapaa-ajalla [Changing text and media landscapes: students and teachers as users of language and texts at school and in free time]

220 010 € (2007-2009)

Hannu Nieminen

Department of Communication
University of Helsinki

Deliberatiivisen vai radikaalin demokratian Eurooppa?: eurooppalaisen julkisuuden ajatus kriittisessä tarkastelussa [Deliberative or radical democracy in Europe?:

European publicity critically reviewed]

107 000 € (2006-2007)

Kaarina Nikunen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Maahanmuuttajanuoret ja populaari media: kansallisuus ja etnisyyys populaarin television vastaanotossa [Immigrant youth and popular media: nationality and ethnicity related to the viewing on popular television]

180 000 € (2007-2009)

Inka Salovaara-Moring

Department of Communication
University of Helsinki

Idän ja lännen tuolla puolen: vertaileva tutkimus Uuden Euroopan mediamaantieteestä
[Beyond East and West: a comparative study on the media geography of New Europe]

180 000 € (2007-2009)

Heikki Uimonen

Department of Music Anthropology
University of Tampere

Musiikki ja yrityskulttuurit suomalaisissa radioissa vuosina 1985-2005
[Music and business cultures in radio in Finland, 1985-2005]

180 000 € (2007-2009)

Helsingin Sanomat Foundation**Nina Hanttu-Halvorsen**

Turku School of Economics

Pro-activity in Business Networks: Case Interactive TV Advertising

5 000 €

Juha Herkman and researchers

Communication Research Center
University of Helsinki

*A Research Project for the Purpose of Charting the Current Situation
in Communications Research and the Practical Applications in the United States,
Australia, Japan, South Korea, Germany, France, Estonia, and Finland*

283 997 €

Sakari Huovinen

Institute of International Economic Law (KATTI)
University of Helsinki

*Technological Progress in the Audiovisual Media field and the Limits of
Freedom of Speech*

35 305 €

Risto Kunelius and researchers

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Freedom of Speech as a News Item in September 2005

129 000 €

Pia Letto-Vanamo and researchers

Institute of International Economic Law (KATTI)
University of Helsinki

New Dimensions of Freedom of Speech

621 589 €

Heikki Luostarinen and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Children and Young People in Changing Media Environment

97 000 €

Heikki Luostarinen and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Immigration and the Media

32 000 €

Heikki Luostarinen, Esa Reunanen, Pasi Kivioja

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

The Tabloid Press in a Changing Mediascape and Society

129 500 €

Finland

Heikki Luostarinen and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Readers as a Resource for Newspapers 95 000 €

Heikki Luostarinen, Esa Reunanen, Aira Saloniemi, Risto Suikkanen

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

The State of the Finnish News Media 59 500 €

Heikki Luostarinen, Esa Reunanen, Hanna Syrjälä

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Violence in Contents Bills 39 500 €

Nando Malmelin, Markku Wilenius and researchers

Finland Futures Research Centre
Turku School of Economics

Future of Responsible Communication 245 098 €

Juri Mykkänen

Department of Political Science
University of Helsinki

The Role of Media-driven Candidate Selectors in Finnish Elections: A New Phase in Digital Democracy 22 300 €

Marjaana Mykkänen

Department of Communication
Helsinki University

The Good Television Factual Programs and Subjective Experience 15 000 €

Kimmo Mäkilä

Department of Communication
University of Jyväskylä

Nuclear Weapons in the Press 9 000 €

Inka Salovaara-Moring and researchers

University of Helsinki / University of TallinnInternational

Study on Media Coverage and Public Knowledge in the Competitive Media Markets of United States, Great Britain, Norway and Finland 45 200 €

Janne Seppänen and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

The Limits of Digital Photo Manipulation 86 500 €

Sara Sintonen

Institute of Education
University of London

Media Education as Media Production: Improving Student's Critical and Creative Thinking Skills 16 500 €

Teppo Turkki and researchers

Institute for Art, Development and Education

IADE Mediaconcept Laboratory - A Research and Development Project

190 000 €

The Finnish Cultural Foundation**Sari Elfving**

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

Television ja lehdistön intermediaalinen suhde Suomessa, 1960-2000

[Intermedial relationship between television and press in Finland, 1960-2000]

16 000 €

Mikko Hautakangas

Media Culture

University of Tampere

Todellisuustelevisioviihde ja sen kulttuuriset merkitykset

[Reality television and its cultural meanings]

16 000 €

Juha Herkman

Department of Communication

University of Helsinki

Populaarijulkisuuden rooli politiikassa [Popular publicity and its role in politics]

16 000 €

Maarit Jaakkola

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

Suomalaisten sanomalehtien 2000-luvun kulttuurijournalismi

[Cultural journalism in newspapers in Finland in the 21st century]

16 000 €

Laura Juntunen

Department of Communication

University of Helsinki

Journalismin etiikka ja itsesääntely [Journalism ethics and self-regulation]

16 000 €

Erkki Karvonen

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

Viihteellistyvä poliittinen julkisuus Suomessa [Entertaining political publicity in Finland]

19 000 €

Jukka Kortti

Department of Social Science History

University of Helsinki

Television muuttuvat merkitykset suomalaisten elämässä

[Changing significances of television in the lives of Finnish people]

16 000 €

Jorma Mäntylä

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

Filosofi John Stuart Millin julkisuusteoria

[Philosopher John Stuart Mill's publicity theory]

16 000 €

Finland

Hanna Raijas

Department of Communication
University of Helsinki

Digitelevisio, viestintäpolitiikkaa ja yleisradio

[Digital television, communication policy and public service broadcasting]

16 000 €

Hanna Rautajoki

Department of Sociology and Social Psychology
University of Tampere

Televiokeskustelu julkisen moraalipuheen areenana

[Television discussion as a public morality forum]

16 000 €

Teemu Taira

Department of Comparative Religion
University of Turku

Uskonto, modernisaatio ja suomalainen julkisuus

[Religion, modernization and publicity in Finland]

16 000 €

Turo Uskali

Department of Communication
University of Jyväskylä

Heikot signaalit journalismissa [Weak signals in journalism]

16 000 €

Jaana Wallenius

Department of Communication
University of Helsinki

Digitaalisen median journalistiseen työhön tuomat muutokset

[What changes the digitalization of media has brought into journalistic work]

16 000 €

Juhani Wiio and working group

Tampere

Kirja suomalaisen television historiasta [A book on television history in Finland]

14 500 €

Hanna-Mari Willman-Iivarinen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Yleisön mediavalinnat [The media choices of audience]

16 000 €

Alfred Kordelin Foundation

Mari Pajala

Department of Media Studies
University of Turku

Televisio muistiteknologiana [Television as memory technology]

8 000 €

Ulla Räisänen

Centre for Applied Language Studies
University of Jyväskylä

Nuorten mielenterveyden diskurssit suomalaisessa lehdistössä

[Discourses on young people's mental health in press in Finland]

8 000 €

Laura Saarenmaa

Media Culture
University of Tampere

Intiimin äänet: tunnustus, sukupuoli ja seksuaalisuus 1960- ja 1970-lukujen suomalaisessa populaarijournalismissa [The voices of intimate: confession, gender and sexuality in the popular journalism of the 1960's and 1970's in Finland]

16 000 €

Emil Aaltonen Foundation

Ilona Hongisto

Department of Media Studies
University of Turku

Enchanting Documentary Events: Affectivity and Expressions in Documentary Films

4 000 €

Maijastiina Rouhiainen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Communication Competence of Leaders in a Knowledge-based Organization and Effectiveness of Communication Training and Development

17 900 €

**Finlands journalistförbund
Stiftelsen för befrämjande av journalistisk kultur / JOKES**

Petteri Raito

Department of Communication
University of Helsinki

90-luvun laman aikana työttömäksi jääneiden journalistien selviytyminen [Well-being of journalists who became unemployed during the economic depression of 1990's]

10 000 €

Norge

Norges forskningsråd

Beate Elvebakk

Universitetet i Oslo

Teknologi møter kultur: digitalisering av vitenskapelige tidsskrifter 454 333 NOK

Asbjørn Grønstad

Universitetet i Bergen

Illicit Images: Contemporary Art Cinema and the Limits of Transgression 721 000 NOK

Liv Hausken

Universitetet i Oslo

Digital MedieEstetikk - materialitet, praksis og erfaring

– samfinansiering med KULFO 730 000 NOK

MedieEstetikk - materialitet, praksis og erfaring – samprosjekt med KIM 730 000 NOK

Øyvind Ihlen

Universitetet i Oslo

Communication and Corporate Social Responsibility in Norway 517 750 NOK

Peter Larsen

Universitetet i Bergen

Fotografiet i Kulturen 1 041 332 NOK

Knut Lundby

Universitetet i Oslo

MEDIATIZED STORIES. Mediation perspectives on digital storytelling among youth 819 000 NOK

Wencke Mühleisen

Universitetet i Oslo

Refleksivitet og autentisitet. Senmoderne representasjonstrender i fjernsynets og samtidskunstens iscenesettelse av kjønn og seksualitet

29 000 NOK

Rune Ottosen

Høgskolen i Oslo

Den digitale journalistikkens standarder - nye brukermønstre og utfordringer for journalistrollen?

1 299 000 NOK

Roel Puijk

Høgskolen i Lillehammer

Fjernsynet i digitale omgivelser 1 455 500 NOK

Terje Rasmussen

Universitetet i Oslo

Internett i endring III: Digital genreutvikling - smalbåndskommunikasjon mot en bredbåndsverden

1 090 000 NOK

Helge Rønning

Universitetet i Oslo

Globalisation and Marginalisation in Communications Systems

65 000 NOK

Tanja Storsul

Universitetet i Oslo

Digitalisering av fjernsynet- endringer i politikk, marked og tilbud

56 000 NOK

Britt Ragnhild Svoren

Høgskolen i Lillehammer

Young People, Television and New Media: Interactivity and Aesthetics in Cross-media Productions

166 600 NOK

Bjørn Sørensen

Norges teknisk-naturvitenskapelige Universitet

DIGITAL EYE - Documentary and Realism in the Age of Audiovisual Convergence. New Modes of Articulation and Social Participation

1 317 000 NOK

Ragnhild Trondstad

Universitetet i Oslo

Spill, performativitet og nærvær. En undersøkelse av spillstrukturer i ny mediekunst (new media art)

383 000 NOK

Espen Ytreberg

Universitetet i Oslo

Participation and Play in Converging Media: Institutional Perspectives and Text-user Relations
*Scripting and dissemination in mediated communication*990 076 NOK
10 000 NOK**Anna Zhuravkova**

Universitetet i Oslo

Frittstående prosjekt: Statsstipendprogram, utlendinger

47 000 NOK

Rådet for anvendt medieforskning**Martin Engebretsen**

Høgskolen i Agder

Digitale diskurser. Nettavisen som arena for kommunikativt mangfold

508 000 NOK

Ola Erstad

Pedagogisk Forskningsinstitutt

Universitetet I Oslo

Hvem er morgendagens medieprodusenter?

300 000 NOK

Katherine Judith Goodnow

Institutt for informasjons- og medievitenskap

Universitetet i Bergen

Flyktninger, mediedekning og nye medier

130 000 NOK

Norge

Knut Helland

Institutt for informasjons- og medievitenskap
Universitetet i Bergen

*Sportsrettigheter, journalistikk og kringkastingsstruktur: aktører, motiver
og konsekvenser*

180 000 NOK

Jan Fredrik Hovden

Avdeling for mediefag
Høgskulen i Volda

Prosjekt Hovdabrekka – en komparativ studie av nordiske journaliststudenter

130 000 NOK

Monica Kim Mæcsei

Seksjon for film og bildemedier
Norges teknisk-naturvitenskapelige Universitet

Fremstilling av det samiske i "Veiviseren"

85 000 NOK

Ragnhild Kr. Olsen

Institutt for journalistikk

Måling av redaksjonell kvalitet – del 2

100 000 NOK

Else-Beth Roalsø

Institutt for medie-, kultur- og samfunnsfag
Universitetet i Stavanger

Kvinne og journalist i norske distriktsaviser 1920 - 1970

50 000 NOK

Dag Slette-meås

Statens Institutt for Forbruksforskning (SIFO)

Barn og unge i den nye mediehverdagen – etnisitet, kultur og tradisjon

163 000 NOK

Vilde Schanke Sundet

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

*Drømmen om mobil-TV: Etablerte medieinstitusjoners satsninger på nye
medieplattformer*

150 000 NOK

Ingvild Kvale Sørensen

Norsk senter for barneforskning (NOSEB)
Norges teknisk-naturvitenskapelige Universitet

Æ blir frista! Barns rolle som medie-konsument og forbruker

214 000 NOK

Ragnhild Thomsen

Institutt for informasjons- og medievitenskap
Universitetet i Bergen

Kommersiell lokalradiokultur

275 000 NOK

Thomas Wold

Psykologisk institutt
Norges teknisk-naturvitenskapelige Universitet

*Regulering av barns internettbruk. Ulike dilemmaer i skjæringsfeltet mellom
tilgang og beskyttelse*

200 000 NOK

Sverige

Vetenskapsrådet

Eva Blomberg

Institutionen för Samhälls- och Beteendevetenskap Mälardalens Högskola	439 000 SEK	(2007)
<i>Chefen Fru Ingeborg. Entreprenörer i en medialiserad och politiserad beslutsprocess 1980-2005</i>	439 000 SEK	(2008)
	439 000 SEK	(2009)

Hillevi Ganetz

Centrum för genusvetenskap Uppsala universitet	588 000 SEK	(2007)
	588 000 SEK	(2008)
<i>Hur görs djur? Biologi, sexualitet, kön och "ras" i SVT:s naturprogram</i>	588 000 SEK	(2009)

Stefan Jonsson

Företagsekonomiska institutionen Uppsala universitet	500 000 SEK	(2007)
<i>Företagsskandaler i media och deras effekter.</i>	500 000 SEK	(2008)
<i>Hur företag förklarar/äterskapar renommé samt skandalers smittoeffekt</i>	500 000 SEK	(2009)

Mia Lövheim

Teologiska institutionen Uppsala universitet	133 846 SEK	(2007)
<i>Postmodernistiska föregångare och traditionella bärare.</i>	330 924 SEK	(2008)
<i>Unga kvinnors värderingar i medierade berättelser på Internet.</i>	206 462 SEK	(2009)

David Strömberg

Institutet för internationell ekonomi Stockholms universitet	600 000 SEK	(2007)
	600 000 SEK	(2008)
<i>Massmediers politiska och ekonomiska inflytande</i>	600 000 SEK	(2009)

Riksbankens Jubileumsfond

Erik Hedling

Språk- och litteraturcentrum Lunds universitet		
<i>Filmen och den svenska välfärdsstaten</i>	2 600 000 SEK	(2007)

Anders Marklund

Språk och litteraturcentrum Lunds universitet		
<i>Europeisk films nationella beroende. Den nationella kulturens betydelse för framgångsrik film i Eruopa under åren 2000-2007</i>	970 000 SEK	(2007)

Östersjöstiftelsen**Göran Bolin**

Södertörns högskola

Digitala mediekulturer. Publiker, livsstilar och generationer i den digitala kommunikationens tidsålder

1 000 000 SEK (2007-2009)

Kulturtekniker - teknikkulturer: Kommunikation, kunskap, värden

1 000 000 SEK (2007-2009)

Wahlgrenska Stiftelsen**Jonas Harvard**

Frösön

Nyheter med elektrisk hastighet. Telegrafens betydelse för nyhetsförmedlingen i två svenska lokaltidningar 1850-1880

50 000 SEK (2006)

Anja Hirdman

Stockholm

Att publicera sig själv. Intervjustudie om Internetanvändning och bildkommunikation.

50 000 SEK (2006)

Michael Karlsson

Sundsvall

Monolog i interaktiva medie?

50 000 SEK (2006)

Mariah Larsson

Lund

Svensk filmkritik och censurdebatt 1968-1972

50 000 SEK (2006)

Martina Ladendorf

Malmö

Publikens begär och identifikation i förhållande till lesbiska TV-serien The L-word

50 000 SEK (2006)

Rutger von Seth*Pilotstudie vid University of Glasgow*

50 000 SEK (2006)

Svensk Presshistorisk Förening**Niklas Lindstedt**

Social Qrage

Georg Lundströms journalistik

25 000 SEK (2006)

Jonas Harvard

Umeå universitet

Användning av enkäter i svensk dagspress 1900-1920

25 000 SEK (2006)

Anne-Marie & Gustaf Anders stiftelse för medieforskning

Tomas Andersson Odén & Johannes Bjerling

Ägandets betydelse för den politiska journalistiken

326 100 SEK (2007-2008)

Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism

2006 fick 5 stipendiater, varav tre inriktade på medieforskning, dela på 412 600 kr.

Maria Lexhagen

Mittuniversitetet/Etour

Kundens upplevda värde vid användning av webbplatser för turism.

Malin Zillinger

Umeå universitet

Turistinformationens produktion och betydelse

Lena Lötmarker

Lunds universitet.

Den svenska turistreklamens språkliga och textuella utveckling.

SE Stiftelsen för Internetinfrastruktur

2006 fick 17 projekt, varav ett inriktat på medieforskning, dela på 3 miljoner kronor.

Oscar Swartz

Medborgarjournalism; åstadkomma en nyskapande undersökande journalism

