

Den 17. Nordiske medieforskerkonference
11.-14. august 2005, Aalborg, Danmark

Program

Torsdag 11. august

- 13.00-15.00 Registrering
- 30.30-30.30 *Velkomst*
Sven Caspersen, bestyrelseformand,
Aalborg Universitet
Gunhild Agger, næstformand, SMID
Ole Prehn, dekan, Det humanistiske
fakultet, Aalborg Universitet
Musik ved Aalborg Universitets Big
Band
- 15.30-17.30
KEYNOTE *The Role of Information in Flexible
Capitalism*
Richard Sennett, London School of
Economics
*Constructing the Digital Object of
Study. Questions of Method and
Research*
Saskia Sassen, University of Chicago
Ordstyrer: Thomas Borchmann,
Aalborg Universitet
- 18.00-19.00 Reception
Aalborg Kommune byder velkommen
til byen

Fredag 12. august

- 09.00-12.30 Grupper
- 13.30-15.00 Grupper
- 15.00 Afgang til udflugter: Sightseeing i
Aalborg, Sightseeing i Skagen

Lørdag 13. august

- 9.00-11.30
PLENUM I *ÆSTETIK OG DESIGN*
*Sound and Silence in the Media. On a
Listening Mode of Research*
Arnt Maasø, Universitetet i Oslo
*Two Solitudes. Design as an Approach
to Media Research*
Ilpo Koskinen, The University of Art
and Design – Helsinki
Ordstyrer: Peter Allingham, Aalborg
Universitet
- PLENUM II PUBLIC SERVICE
*Kampen om public service. Fra marked
til politik*
Henrik Søndergaard, Københavns
Universitet
*Nya förhållanden. Om public service-
televisionens förändrade relation till
publiken*
Anna Edin, Högskolan i Gävle
Ordstyrer: Gunhild Agger, Aalborg
universitet
- 19.00 Festmiddag

Søndag 14. august

- 10.00-12.00
KEYNOTE *Tv-Entertainment. What it is that
Unites and Uniforms Society*
Barbara Sichtermann
The Reality of Media Research
Guido Zurstiege
Ordstyrer: Christian Jantzen, Aalborg
Universitet
- 13.00-14.00 Møde: Grupperledere, Nordisk komite
og den lokale programkomite

