

# Papers i arbeidsgrupperna

---

## Grupp 1. Medier og global kultur

Ordförande: *Hilde Arntsen* (N)

Vice ordförande: *Peter Dahlgren* (S)

Alghasi, Sharam: *Construction of meaning on immigration and immigrants in Norwegian debate programs (1987-1997)*. Oslo, Universitetet i Oslo, Kulturell kompleksitet i det nye Norge (CULCOM), 2005, 13 p.

IMMIGRANTS • TELEVISION PROGRAMMES  
• DEBATES • PUBLIC SPHERE • SOCIETY

Arntsen, Hilde: *Global pandemic – regional texts?: audiovisual media representation of HIV/Aids in Southern Africa*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap, 2005, 12 p.

HEALTH INFORMATION • TEXT • AUDIOVISUAL  
MEDIA • GLOBALIZATION • BEHAVIOUR  
• KNOWLEDGE • COMMUNICATION PLANNING  
• INFORMATION CAMPAIGNS

Azungi, Carol; Due, Beathe: *ICTs, youths and community civic engagement: perspectives from Uganda and Norway*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2005, 25 p.

YOUTH • INFORMATION AND COMMUNICATION  
TECHNOLOGY • COMMUNITIES • CITIZENS  
• SOCIETY • POLITICS • PARTICIPATION

Bolin, Göran: *The marketing of nations. The Eurovision Song Contest as modern world's fair*. Huddinge, Södertörns högskola, Institutionen för medier, konst och filosofi, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 15 p.

MUSIC • EXIBITIONS • COMPETITION  
• NATIONALITY • NATIONAL BROADCASTING

Corneil, Marit Kathryn: *Coming to voice or containing voice: on the 'contested terrain' of public access media*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2005, 20 p.

FILM PRODUCTION • ACCESS TO INFORMATION  
• DEMOCRACY • GOVERNMENT POLICY  
• DOCUMENTARY FILMS • HISTORY  
• FREEDOM OF SPEECH

Jensen, Pia Majbritt: *Formatversionering: et overblik*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2005, 18 p.

TELEVISION PROGRAMMES • PRODUCTION  
• BROADCASTING ORGANIZATIONS  
• TELEVISION GENRES • AESTHETICS  
• COMMUNICATION THEORY • RECEPTION  
• GLOBALIZATION • AUSTRALIA • DENMARK

Kivikuru, Ullamaija: *A home-spun international catastrophe: the Finnish mediascape under tsunami*. Helsinki, University of Helsinki, Swedish School of Social Science, 2005, 14 p.

DISASTERS • NEWS • FLOW OF INFORMATION  
• JOURNALISM • MEDIA • MOBILE TELEPHONES  
• INTERNET • WEBLOGS • FINLAND

Lundsten, Lars: *Reporting the "Crusade": cultural challenges of global media*. Helsinki: Arcada, 2005. (Nordisk medieforskerkonference, 17, 2005, Aalborg).

RHETORIC • NEWS • JOURNALISM • WAR • IRAQ

Maasilta, Mari: *Critical reception of a transnational Senegalese film at home and abroad*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2005, 28 p.

FILMS • RECEPTION • CRITICAL REVIEWS  
• AUDIENCES • SENEGAL

Marselis, Randi: *"Slavernes Slægt": tv-dokumentarisme som metatematiserende kulturel erindring*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2005, 16 p.

TELEVISION PROGRAMMES • TELEVISION  
DOCUMENTARIES • DOCUMENTARISM  
• ETHNIC MINORITIES • NATIONAL IDENTITY  
• MEMORY • DENMARK

Nielsen, Poul Erik: *Medier og demokrati i post-kommunistiske lande: er der en rolle for public service tv?*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2005, 12 p.

MEDIA • DEMOCRACY • COMMUNISM  
• PUBLIC SERVICE • TELEVISION • SOCIAL ROLE  
• COMMUNICATION CONTROL • MEDIA STRUCTURE  
• EASTERN EUROPE

Werenskjold, Rolf: *"One world – few voices": det globale 1968-opprøret i utenriksinnslagene i NRK Dagsrevyen*. Volda, Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2005, 37 p.

NEWS • TELEVISION • COVERAGE • FOREIGN NEWS  
• GLOBALIZATION

Wildermuth, Norbert: *Defining the "Al Jazeera Effect": American public diplomacy at a cross-road*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2005, 19 p.

SATELLITES • TELEVISION NEWS  
• NEWS COVERAGE  
• BROADCASTING ORGANIZATIONS • POLITICS  
• PROPAGANDA • USA • ARAB COUNTRIES

## Grupp 2. Mediernes struktur og økonomi

Ordförande: *Karl Erik Gustafsson* (S)

Vice ordförande: *Rolf Høyer* (N)

Dahl, Hans Fredrik; Høyer, Rolf: *From family firm to family trust: the incorporation of Schibsted, Norway*. Oslo/Jönköping, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon/Internationella Handelshögskolan, Media Management and Transformation Centre, 2005, 19 p.

MEDIA STRUCTURE • OWNERSHIP  
• MEDIA ECONOMY • MEDIA INDUSTRY

Elfving, Marie: *Inställning till reklam – synen på medier som reklambärare*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2005, 9 p.

MEDIA • ADVERTISING • OPINION • ATTITUDES  
• SWEDEN

Gustafsson, Karl Erik: *Nordisk dagspressupplaga på ett sluttande plan 1989-2004*. Högskolan i Jönköping, Internationella Handelshögskolan, 2005, 10 p.

NEWSPAPERS • CIRCULATION FIGURES  
• COMPETITION • MARKET • NORDIC COUNTRIES  
• SWEDEN

Høst, Sigurd: *Hvorfor går avisene tilbake?* Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 2005, 15 p.

NEWSPAPERS • CIRCULATION FIGURES  
• MEDIA INDUSTRY • MEDIA ECONOMY

Krumsvik, Arne Håskjold: *Hvilken strategisk rolle har nettavisene?* Oslo, Høgskolen i Oslo, 2005, 14 p.

INTERNET • NEWSPAPERS • COMMUNICATION  
PLANNING • NEWS • DIGITALIZATION  
• MEDIA ECONOMY

Mortensen, Frands: *Er licensen til public service-institutionerne i Norden lovlig statsstøtte ifølge EU?*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2005, 27 p.

BROADCASTING • PUBLIC SERVICE • FINANCING  
• MEDIA POLICY • LAW • REGULATIONS • DENMARK  
• EUROPEAN UNION

Mortensen, Frands: *Timeline: the European Commission and state aid to public service broadcasting*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2005, 26 p.

BROADCASTING • PUBLIC SERVICE • FINANCING  
• MEDIA POLICY • LAW • REGULATIONS • DENMARK  
• EUROPEAN UNION

Roppen, Johann: *Knowledge management in the media – missing links?* Volda, Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2005, 15 p.

KNOWLEDGE • MANAGEMENT • MEDIA • JOURNALISM • JOURNALISTS

Skogerbø, Eli: *ICT and local democracy*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2005, 20 p.

INFORMATION AND COMMUNICATION  
TECHNOLOGY • DEMOCRACY • COMMUNITIES  
• LOCAL GOVERNMENT • POLITICS  
• COMMUNICATION EFFECTS

Wadbring, Ingela: *Kommersialisering: här och där, då och nu*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2005, 20 p.

MEDIA • JOURNALISM • COMMERCIALIZATION  
• MEDIA ECONOMY • SOCIAL ROLE

Wikström, Patrik: *Reluctantly virtual: reflections on the current music industry dynamics*. Karlstad universitet, Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 10 p.

MUSIC • MUSIC INDUSTRY • REGULATIONS  
• MEDIA • TECHNOLOGICAL CHANGE  
• CONSUMPTION

Østbye, Helge: *Hvem styrer mediene?: om styresammensetningen i konsern og datterselskaper*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap, 2005, 16 p.

MEDIA INDUSTRY • MEDIA STRUCTURE  
• OWNERSHIP • MEDIA POWER

### Grupp 3. Medialisering af religion og kultur

Ordförande: *Knut Lundby* (N)

Vice ordförande: *Lars Qvortrup* (D), *Stig Hjarvard* (D)

Grodal, Torben Kragh: *Undead ghosts and living prey: fantastic films and evolution*. København, Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 13 p.

FILMS • SCIENCE FICTION FILMS • HORROR FILMS  
• FILM GENRES • EMOTIONS • COGNITION

Hammer, Anita: *"As it is in heaven": Dionysian ritual on the big screen*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for kulturstudier og orientalske språk, 2005, 22 p.

FILMS • THEATRE • RELIGION • AUDIENCES

Hjarvard, Stig: *Medialisering af religiøse forestillinger*. København, Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 18 p.

MEDIA • RELIGION • RELIGIOUS INFORMATION  
• POPULAR CULTURE • ENTERTAINMENT  
• NATIONAL IDENTITY • MEDIA USE  
• AUDIENCE RESEARCH • DENMARK

Ingvaldstad, Ove: *Concepts of religious broadcasting, BBC 2005: what does religious in the concept religious broadcasting mean?* Drammen, Høgskolen i Buskerud, 2005, 12 p.

RELIGION • BROADCASTING • PUBLIC SERVICE  
• MEDIA POLICY

Lundby, Knut: *Contested communication: mediating the sacred*. Oslo, Universitetet i Oslo, InterMedia, 2005, 22 p.

COMMUNICATION • RELIGION • MEDIA • DEBATES

Qvortrup, Lars: *Mediernes tsunami: samspillet mellem massemedier og religion*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2005, 29 p.

MASS MEDIA • RELIGION • DISASTERS  
• NEWS COVERAGE • SOCIOLOGY • THEORY  
• PORTUGAL • SOUTH EAST ASIA • DENMARK

Qvortrup, Lars: *Den sidste nadver: hvordan kommunikerer religiøse fænomener?*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2005, 15 p.

RELIGION • RELIGIOUS INFORMATION • PICTURES  
• COMMUNICATION • KNOWLEDGE • HISTORY

Salokangas, Raimo; Sumiala-Seppänen, Johanna: *God, crown and mammon: public sphere and the transforming alliances and balances of power*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, 2005, 16 p.

RELIGION • PUBLIC SPHERE • POLITICAL POWER  
• SOCIAL POWER • ECONOMIC POWER

Sky, Jeanette: *Harry Potter and religious mediation*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for arkeologi og religionsvitenskap, 2005, 17 p.

RELIGION • BOOKS • RECEPTION • CHRISTIANITY  
• POPULAR CULTURE

### Grupp 4. Mediehistorie

Ordförande: *Henrika Zilliacus-Tikkanen* (F)

Vice ordförande: *Henrik Örnebring* (S)

Ekstrand, Eva: *Katastrofen i Messina – en studie av gävlepressens rapportering januari 1909*. Högskolan i Gävle, Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 13 p.

NEWSPAPERS • NEWS COVERAGE • DISASTERS  
• JOURNALISM

Hokka, Jenni: *Locality in Finnish drama and comedy series: the series of the public service YLE TV2 channel representing the town of Tampere and constructing the model of local community in 1965-2003*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2005, 11 p.

COMMUNITIES • TELEVISION SERIALS • TAMPERE  
• FINLAND

Langgård, Karen: *Kristendom og kirke i de grønlandske aviser 1861-1921*. Nuuk, Grønlands Universitet, Institut for Sprog, Litteratur og Medier, 2005, 19 p.

RELIGION • RELIGIOUS INFORMATION  
• NEWSPAPERS • HISTORY • GREENLAND

Snickars, Pelle: *Mediearkeologi*. Stockholm, Statens ljud- och bildarkiv/SLBA, 2005, 8 p.

MEDIA • ARCHIVES • HISTORY • FILMS

Thommessen, Henrik P.: *Om han som ikke vant: "en miskjent mann"?* Oslo, Universitetet i Oslo, 2005, 14 p.

PRESS • POLITICIANS • OWNERSHIP  
• EDITORIAL POLICY

Vagle, Wenche: *Interpreting and explaining historical texts – is it possible?* Stavanger/Oslo, Universitetet i Stavanger, Nasjonalt senter for leseopp- læring og leseforskning/Universitetet i Oslo, Institutt for spesialpedagogikk, 2005, 20 p.

TEXT • HISTORY • TEXT ANALYSIS • RADIO  
• REPORTAGE • AUDIENCES • RECEPTION

Örnebring, Henrik: *The maiden tribute and naming of monsters: popular journalism as alternative public sphere: two case studies*. London, Roehampton University, School of Arts, 2005, 23 p.

NEWSPAPERS • JOURNALISM • SEXUALITY  
• CRIMES

## Grupp 5. Filmhistorie

Ordförande: Erik Hedling (S)

Vice ordförande: Ove Solum (N)

Iversen, Gunnar: *Local city films: visualising Oslo 1947-1965*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2005, 8 p.

FILMS • HISTORY • COMMUNITIES  
• FILM PRODUCTION

Jernudd, Åsa: *Fairground amusements and (the absence of) film around 1900: the example of Örebro, Sweden*. Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen/Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Avdelningen för filmvetenskap, 2005, 10 p.

FILMS • EXHIBITIONS • MARKET  
• LEISURE TIME ACTIVITIES

Larsen, Leif Ove: *Leif Juster og filmen*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap, 2005, 21 p.

FILMS • HUMOUR • COMEDY FILMS • HISTORY

Lavik, Erlend: *Classical Hollywood cinema revisited*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap, 2005, 21 p.

FILMS • HOLLYWOOD • HISTORY • NARRATOLOGY  
• FILM INDUSTRY

Mecsei, Monica Kim: *Fremstilling av det samiske i Veiviseren*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2005, 16 p.

FILMS • NARRATOLOGY • CULTURAL INDICATORS  
• STEREOTYPES • GLOBALIZATION

Mörner, Cecilia: *Vårt att bevara: nedslag i privata filmsamlingar från 1960–1980-talet*. Högskolan i Dalarna, Institutionen för kultur, media och data, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 20 p.

FILMS • ARCHIVES • DOCUMENTARISM • HISTORY  
• SWEDEN

Strøm, Gunnar: *Desider Gross og Tiedemann: ei brevveksling*. Volda, Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2005, 11 p.

ADVERTISING • FILMS • FILM PRODUCTION  
• HISTORY • ANIMATED CARTOONS

Sørenssen, Bjørn: *Local film history as research field: questions of historiography, archival practices and provenance in connection with a collection of local film in Trondheim 1906-1973*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2005, 15 p.

FILMS • HISTORY • COMMUNITIES • RESEARCH  
• ARCHIVES

## Grupp 6. TV: Institution, produktion og tekst

Ordförande: Henrik Søndergaard (D)

Vice ordförande: Tanja Storsul (N)

Bruun, Hanne: *Politisk og social selvrefleksion i dansk tv-satire*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2005, 19 p.

TELEVISION PROGRAMMES • HUMOUR  
• PUBLIC SERVICE • TELEVISION GENRES  
• DENMARK

Enli, Gunn Sara: *"The sms-democracy": audience participation and news production*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2005, 25 p.

MOBILE TELEPHONES • AUDIENCES  
• PARTICIPATION • NEWS • TELEVISION

Enli, Gunn Sara; Sundet, Vilde Schanke: *Institutional strategies in times of regulatory change: radio institutions battling for dominance in a political, symbolic, legal and economic arena*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2005, 24 p.

RADIO • BROADCASTING ORGANIZATIONS  
• COMMUNICATION PLANNING • MEDIA POLICY  
• PUBLIC SERVICE • COMMERCIALIZATION

Erdal, Ivar John: *Researching media convergence and cross-media news production: mapping the field*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon 2005, 13 p.

BROADCASTING • MEDIA CONVERGENCE  
• DIGITAL MEDIA • NEWS • JOURNALISM  
• MEDIA POLICY

Karppinen, Kari: *The politics of criteria: assessment of media diversity and technocratisation of European media policy*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Communication, 2005, 19 p.

MEDIA POLICY • PLURALISM • PUBLIC SERVICE

Kjus, Yngvar: *Production of liveness in Idol: studying cross-media (web and telephone) contributions to popular entertainment television*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2005, 22 p.

WORLD WIDE WEB • MOBILE TELEPHONES  
 • TELEVISION • ENTERTAINMENT • AUDIENCES  
 • PARTICIPATION • TELEVISION PROGRAMMES

Moe, Hallvard: *Public service or just service?: comparing public broadcasters' approaches to the Internet*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap, 2005, 23 p.

PUBLIC SERVICE • INTERNET • BROADCASTING  
 • DIGITALIZATION • GLOBALIZATION • MEDIA  
 • MEDIA POLICY

Orgeret, Kristin Skare: *Moments of nationhood: a tale of three presidential inaugurations in post-apartheid South Africa*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2005, 24 p.

NEWS COVERAGE • NEWS • POLITICS • TELEVISION

Pedersen, Dan: *Dansk TV set med udenlandske øjne: joint venture mellem Zodiak Television World og DR*. København, Københavns Universitet, Institutt for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 11 p.

TELEVISION PROGRAMMES • PRODUCTION  
 • DISTRIBUTION SYSTEMS • MARKETING  
 • BROADCASTING ORGANIZATIONS  
 • TELEVISION GENRES • PROGRAMME POLICY  
 • PROGRAMME QUALITY • EUROPE • DENMARK

Storsul, Tanja; Syvertsen, Trine: *Digital television and regulatory change*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2005, 18 p.

TELEVISION • DIGITAL MEDIA • REGULATIONS  
 • MEDIA POLICY • DIGITALIZATION

Svensson, Göran: *Sociala enkla, slussar och vändkors: dokusåpa, realityteve och den sociala inbäddningen*. Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, Medier och kommunikation, 2005, 13 p.

TELEVISION • DOCUDRAMAS • REALITY TELEVISION  
 • TELEVISION PROGRAMMES

Syvertsen, Trine: *Television and multi-platform media hybrids: corporate strategies and regulatory dilemmas*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2005, 24 p.

TELEVISION • REGULATIONS • DIGITAL MEDIA  
 • MEDIA • AUDIENCES • PARTICIPATION

Thorving Laursen, Iben: *Public service-tv på nettet: en diskussion af public service-begrebet i lyset af et interaktivt medie*. København, Københavns Universitet, Institutt for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 29 p.

TELEVISION PROGRAMMES • PRODUCTION  
 • INTERNET • COMMUNICATION • BROADCASTING ORGANIZATIONS • PUBLIC SERVICE  
 • INTERACTIVE MEDIA • MEDIA POLICY • DENMARK

## Grupp 7. Radio og andre lydmedier

Ordförande: Lars Nyre (N)

Vice ordförande: Carin Åberg (S)

Bruhn Jensen, Klaus: *Sounds of three degrees: the interdisciplinary sources of sound studies*. København, Københavns Universitet, Institutt for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 26 p.

SOUND • COMMUNICATION  
 • VERBAL COMMUNICATION • RHETORIC  
 • DISCOURSE • LINGUISTICS • MUSIC  
 • DIGITALIZATION

Dahlén, Peter: *Det svenska radioreportaget 1925-1931 i ett mediekomparativt perspektiv*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap, 2005, 42 p.

RADIO • HISTORY • REPORTAGE • VISUAL MEDIA  
 • RHETORIC

Jauert, Per; Ala-Fossi, Marko; Lax, Stephen; Shaw, Helen: *DAB: the future of radio?: ten years of digital radio*. Århus, Århus Universitet, Institutt for Informations- og Medievidenskab, 2005, 26 p.

RADIO • BROADCASTING • TECHNOLOGY • MEDIA  
 • DIGITALIZATION • HISTORY • UNITED KINGDOM  
 • IRELAND • FINLAND • DENMARK

Lindblad, Inga-Britt: *Det nya radiolandskapet*. Umeå universitet, Institutionen för litteraturvetenskap och nordiska språk, 2005, 16 p.

RADIO • RADIO PROGRAMMES • CONTENT  
 • PUBLIC SERVICE • SWEDEN

Lundgren, Lars: *Radio and articulations in space/ of place*. Huddinge, Södertörns högskola, Institutionen för medier, konst och filosofi, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 13 p.

RADIO • LOCAL MEDIA • GLOBALIZATION  
 • CULTURE

Murphy, Eila: *Media survey and focus groups in Ulaanbaatar Mongolia in 2002*. Jyväskylä, University of Jyväskylä/Far East Broadcasting Companyn (FEBC), 2005, 15 p.

MEDIA USE • TELEVISION • RADIO • NEWSPAPERS  
 • INTERNET • MOBILE TELEPHONES  
 • INFORMATION SOURCES • MONGOLIA  
 • ULANBAATAR

Nyre, Lars: *The interactive sublime: obstacles to change in future broadcasting*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap, 2005, 13 p.

JOURNALISM • INTERACTIVITY • RHETORIC  
 • PARTICIPATION • DIGITAL MEDIA  
 • BROADCASTING • PUBLIC RELATIONS

Poulsen, Ib: *Den danske radiofeature*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Sprog og Kultur, 2005, 29 p.

RADIO PROGRAMMES • RADIO GENRES • HISTORY  
• RECEPTION • UNITED KINGDOM • DENMARK

Thomsen, Ragnhild: *Projektbeskrivelse "Konvergens i lokalradio: Radio 102 på Karmøy"*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap, 2005, 24 p.

LOCAL RADIO • MEDIA CONVERGENCE  
• COMMERCIAL RADIO • INTERNET • JOURNALISM  
• AUDIENCES

## Grupp 8. Politisk kommunikation

Ordförande: *Jesper Strömbäck* (S)

Vice ordförande: *Mark Ørsten*

Andersen, Johannes; Nørgaard Kristensen, Niels: *Mellem individualisme og fællesskab: om medieforbrug, politisk interesse og offentlighed*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Økonomi, Politik og Forvaltning, 2005, 18 p.

MEDIA • POLITICS • MEDIA USE • PUBLIC SPHERE  
• MEDIA POWER • DEMOCRACY • DENMARK

Carlson, Tom; Strandberg, Kim: *The European Parliament election on the web: Finnish candidates on-line: supply and demand*. Åbo, Åbo Akademi University, 2005, 24 p.

ELECTION CAMPAIGNS • INTERNET  
• WORLD WIDE WEB • POLITICAL INFORMATION

Djupsund, Göran; Carlson, Tom: *The coverage of the 1999 and 2004 European elections in Swedish and Finnish news media*. Åbo, Åbo Akademi University, 2005, 24 p.

ELECTION CAMPAIGNS • MASS MEDIA • COVERAGE  
• POLITICAL INFORMATION

Eriksson, Göran: *Politiker i bild: visualisering av politikernas yttranden i nyhetsinslag*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 20 p.

POLITICAL COMMUNICATION • JOURNALISM  
• NEWS • VISUAL COMMUNICATION • POLITICIANS

Horsbøl, Anders: *From our plan to my promises: multimodal shifts in political advertisements*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 27 p.

NEWSPAPERS • ADVERTISING • POLITICAL COMMUNICATION • VISUAL COMMUNICATION  
• VERBAL COMMUNICATION • DISCOURSE  
• DENMARK

Jamtøy, Ann Iren; Aalberg, Toril: *Politikk på TV: informasjonsverdi eller forflatning?* Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/

NTNU, 2005, Institutt for sosiologi og statsvitenskap, 24 p.

POLITICS • TELEVISION • PUBLIC INFORMATION  
• RECEPTION • AUDIENCES • NEWS • DEBATES

Johansson, Bengt: *Politiska skandaler inifrån – analyser av politikernas beslutsfattande under en politisk skandal*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2005, 15 p.

POLITICAL COMMUNICATION • CRISIS  
• POLITICIANS • JOURNALISM • AUDIENCES

Nord, Lars: *Att jämföra nordiska mediasystem*. Sundsvall, Mittuniversitetet, Demokratiinstitutet, 2005, 20 p.

POLITICAL COMMUNICATION • MEDIA  
• DEMOCRACY • POLITICS • COMMERCIALIZATION  
• NEWSPAPERS • BROADCASTING  
• NORDIC COUNTRIES

Stúr, Elisabeth: *Politisk journalistik – sju dagar i tabloidformat*. Sundsvall, Mittuniversitetet, Institutionen för informationsteknologi och medier/ITM, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 24 p.

POLITICAL COMMUNICATION • NEWSPAPERS  
• JOURNALISM • CONTENT

Strömbäck, Jesper: *Professionalized campaigning and political marketing: Two sides of the same coin or two different concepts?* Sundsvall, Mittuniversitetet, Institutionen för informationsteknologi och medier, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 20 p.

POLITICAL COMMUNICATION  
• INFORMATION CAMPAIGNS • MARKETING  
• POLITICAL PARTIES • ADVERTISING

Svensson, Jakob: *Becoming citizen: the importance of parenthood for civic engagement*. Lunds universitet, Enheten för medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 12 p.

POLITICAL COMMUNICATION • SOCIALIZATION  
• HOME • CITIZENS • IDENTITY • DEMOCRACY

Ørsten, Mark: *Nyhedsinstitutionen: et nordisk perspektiv på nyhedsmediernes rolle som politisk institution*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Dataologi, 2005, 20 p.

MEDIA • DEMOCRACY • JOURNALISM  
• NEWS COVERAGE • NEWS CRITERIA  
• POLITICAL COMMUNICATION • POLITICAL POWER  
• ORGANIZATIONS • USA • DENMARK  
• NORDIC COUNTRIES

Aalberg, Toril; Jenssen, Anders Todal: *Gender stereotyping of political candidates: an experimental study of political communication*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/

NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap, 2005, 24 p.

GENDER • STEREOTYPES • POLITICIANS  
• POLITICAL COMMUNICATION • ELECTIONS

## Grupp 9. Journalistikforskning

Ordförande: *Elisabeth Eide* (N)

Vice ordförande: *Inger Orre* (S)

Ahva, Laura: *Public journalism in a Finnish regional newspaper: redefining the roles of the journalist and the reader*. Tampere, University of Tampere, 2005, 20 p.

JOURNALISM • NEWSPAPERS • CITIZENS  
• PARTICIPATION • AAMULEHTI

Andresen, Kenneth: *News production ethnography in Kosovo newsroom*. Kristiansand, Mødielhøgskolen Gimlekollen, 2005, 16 p.

JOURNALISM • NEWS • LOCAL MEDIA  
• DEMOCRACY • CONFLICTS • EDUCATION

Brurås, Svein: *Kilderelasjoner i kriminaljournalistikk: en skildring og en kritikk*. Volda, Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2005, 17 p.

JOURNALISM • INFORMATION SOURCES • CRIMES  
• JOURNALISTS

Eide, Elisabeth: *Orientalism critique, field theory and discourse analysis: three approaches – common ground in global journalism studies*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2005, 14 p.

JOURNALISM • GLOBALIZATION • FOREIGN NEWS  
• COVERAGE

Engebretsen, Martin: *Shallow and static or deep and dynamic?: studying the state of online journalism in Scandinavia*. Kristiansand, Høgskolen i Agder, Institutt for nordisk og mediefag, 2005, 21 p.

JOURNALISM • ELECTRONIC PUBLISHING • NEWS  
• INTERNET

Engström, Kerstin: *Diskuterat genusvetandet: om samspel mellan genre och epistemologi i kultursidornas bevakning av kunskapsfältet kön och genus*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 15 p.

NEWSPAPERS • JOURNALISM  
• CULTURAL JOURNALISM • KNOWLEDGE

Hansen, Lone: *Har du polakk?: om Europa-dekning i noen utvalgte norske medier*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2005, 10 p.

POLITICAL COMMUNICATION

• INTERCULTURAL COMMUNICATION • MEDIA  
• COVERAGE • NEWSPAPERS

Harju, Auli: *In search for an active citizen: notions of citizenship in a local public debate*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2005, 16 p.

CITIZENS • COMMUNITIES • PARTICIPATION  
• PUBLICITY • JOURNALISM • NEWSPAPERS  
• AAMULEHTI

Hujanen, Jaana: *Interesting or important?: Finnish press and the (e)merging ideals of reader-driven journalism*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, Department of Communication, 2005, 19 p.

JOURNALISM • NEWSPAPERS • NEWS CRITERIA  
• CITIZENS • VALUES

Kolari, Erja: *Changing journalism – changing journalists*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Communication, 2005, 18 p.

JOURNALISTS • JOURNALISM • WORKING LIFE

Lounasmeri, Lotta: *Public discussion on globalization: birth and rise of a new political concept and the struggle over it: the power and powerlessness of journalism in modern democracy*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Communication, 2005, 16 p.

JOURNALISM • NEWSPAPERS • GLOBALIZATION  
• DISCOURSE • HELSINGIN SANOMAT

Ney, Birgitta: *Kvinnofrågan som lättäm underhållning: om kåseriets representationer ca 1910–1935*. Stockholms universitet, Centrum för genusstudier, 2005, 19 p.

NEWSPAPERS • JOURNALISM  
• JOURNALISTIC GENRES • WOMEN  
• ENTERTAINMENT • HISTORY

Oltedal, Audgunn: *Må 'nærleik' bety geografisk og kulturell nærleik?* Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2005, 15 p.

JOURNALISM • NEWS • NEWS CRITERIA  
• COVERAGE • SOUTH EAST ASIA

Orre, Inger: *Modern som mediemonster: rapsodi på sjølvspelande piano*. Huddinge, Södertörns högskola, Institutionen för svenska, retorik och journalistik, 2005, 21 p.

NEWSPAPERS • JOURNALISM • REPORTAGE  
• WOMEN • HEALTH INFORMATION • PSYCHOLOGY

Simonsen, Anne Hege: *Fjernt og nært: fortellinger om verden i norske aviser mellom 1880 og 1930*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2005, 18 p.

NEWSPAPERS • HISTORY • GLOBALIZATION  
 • FOREIGN NEWS • POLITICS • CULTURE  
 • NEWS COVERAGE

Svensson, Göran: *Mellan "deras" och "vår" journalistik – nya aktörer och arbetsformer i reporterarbetet*. Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, Medier och kommunikation, 2005, 18 p.

JOURNALISTS • PUBLICITY • AUDIENCES • MEDIA

Svith, Flemming: *Journalistikkens metoder*. Århus, Danmarks Journalisthøjskole, Center for Analytisk Journalistik, 2005, 24 p.

MEDIA • DEMOCRACY • JOURNALISM  
 • INFORMATION • METHODOLOGY  
 • PUBLIC SPHERE • DENMARK

Wallenius, Jaana: *På webben på webbens villkor?: journalistiska strategier för webbpublicering*. Helsinki, University of Helsinki, Swedish School of Social Science, 2005, 17 p.

NEWSPAPERS • INTERNET • WORLD WIDE WEB  
 • MULTIMEDIA • INTERACTIVITY • FINLAND  
 • NORWAY • SWEDEN

## Grupp 10. Nyhedsformidlingens sosiologi og æstetik

Ordförande: *Ester Pollack (S)*

Vice ordförande: *Sigurd Allern (N)*

Bjerke, Paul: *Det etiske tomrom: den institusjonaliserte presseetikken grenser*. Volda, Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2005, 22 p.

ETHICS • PRESS • JOURNALISM • SOCIOLOGY

Falkheimer, Jesper: *Relationer mellan professionella källor, journalister och journalistik: om effektiva strategier på mediernas villkor*. Lunds universitet, Institutionen för Service Management, 2005, 13 p.

NEWS FLOW • JOURNALISTS • JOURNALISM  
 • MEDIA • MANAGEMENT  
 • COMMUNICATION PLANNING

Lundsten, Lars: *TV:s "röst": enfald eller mångfald i etermediens nyheter*. Helsingfors, Arcada, 2005.

MEDIA CONVERGENCE • TELEVISION NEWS  
 • RADIO NEWS • PUBLIC SERVICE • AESTHETICS  
 • FINNISH • SWEDISH • FINLAND

Olsson, Eva-Karin & Riegert, Kristina: *The importance of ritual for broadcast journalism's coverage of crises*. Stockholms universitet, Försvarshögskolan/Huddinge, Södertörns högskola, Institutionen för medier, konst och filosofi, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 23 p.

NEWS FLOW • JOURNALISM • NEWS COVERAGE  
 • CRISIS • DISASTERS • COMPETITION

Sjölander, Annika: *Kärnavfalldiskursens diskursiva ordning: Vetande- och folkvilja utan politikervilja*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 14 p.

NEWS FLOW • KNOWLEDGE • POLITICIANS  
 • NUCLEAR TECHNOLOGY

Strömbäck, Jesper & Jönsson, Anna Maria: *Nyheter i konkurrens – journalistikens kommersialisering?* Sundsvall, Mittuniversitetet, Demokratiinstitutet ; Huddinge, Södertörns högskola, Institutionen för medier, konst och filosofi, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 29 p.

NEWS • SOCIOLOGY • AESTHETIC • JOURNALISM  
 • COMPETITION • COMMERCIALIZATION • MARKET  
 • POLITICS

## Grupp 11. Mediebrug: perspektiv, metode og teori

Ordförande: *Barbara Gentikow (N)*

Andersson, Mats B: *Frekventa användares bruk och uppfattning av webben*. Stockholm, Kungliga Tekniska Högskolan/KTH, Medieteknik och Grafisk produktion, 2005, 40 p.

MEDIA USE • WORLD WIDE WEB • INTERNET  
 • EVERYDAY LIFE • SCHOOLS

Arendt Rasmussen, Tove; Holmgaard Christensen, Lars: *Mediebrug og design af digitalt interaktivt tv*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 24 p.

MEDIA • TELEVISION • INTERACTIVE MEDIA  
 • DIGITALIZATION • DESIGN • MEDIA USE  
 • RESEARCH METHODS • RECEPTION • DENMARK

Bengtsson, Stina: *Vardagens symboliska rum: arbete och fritid*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2005, 18 p.

MEDIA USE • WORKING LIFE  
 • LEISURE TIME ACTIVITIES • HABITS

Bjur, Jakob: *Tv-tittandets individualisering – i teori och i praktik*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2005, 18 p.

MEDIA USE • TELEVISION • VIEWING • AUDIENCES

Cepaite, Asta: *Livsstilar och medieanvändningsmönster hos allmänheten*. Mittuniversitetet, Institutionen för informationsteknologi och medier, 2005, 21 p.

MEDIA USE • NEWSPAPERS • READING  
 • LIFE STYLES • EVERYDAY LIFE

Elvestad, Eiri: *Utflyttere og innflyttere: lokal tilknytning og bruk av lokalaviser*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap, 2005, 22 p.  
COMMUNITIES • LOCAL PRESS • MEDIA USE  
• READING • IDENTITY

Gentikow, Barbara: *Perception as reception: exploring the sensory dimensions of media experiences*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap, 2005, 16 p.  
RECEPTION • MEDIA • TECHNOLOGY  
• TECHNOLOGICAL CHANGE • ENVIRONMENT  
• MEDIA USE

Ullén, Magnus: *From text to interactivity: pornography and orphaned texts of postmodernity*. Stockholms universitet, Institutionen för litteraturvetenskap, 2005, 29 p.  
MEDIA USE • PORNOGRAPHY • PHOTOGRAPHY  
• PICTURES • FILMS • SEMEIOLOGY • TEXT  
• DISCOURSE

## Grupp 12. Barn, unge og medier

Ordförande: *Sirkku Kotilainen* (F)

Broddason, Thorbjörn: *Youth and new media in the new millenium*. Reykjavík, Islands universitet, Samfundsvitenskapelig fakultet, 2005, 20 p.  
MEDIA • MEDIA CULTURE • YOUTH • HABITS  
• TELEVISION • READING • MEDIA USE  
• STATISTICAL DATA • ICELAND

Fogt, Anne: *Barn, unge og lokalaviser: kan digitale løsninger og avis i skolen øke rekrutteringen av unge avislesere?* Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2005, 12 p.  
CHILDREN • YOUTH • NEWSPAPERS • READING  
• LOCAL PRESS • DIGITAL MEDIA • AUDIENCES  
• SCHOOL

Hagen, Ingunn: *On studying children and young people in a changing media environment: some meta-reflections*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Psykologisk institutt, 2005, 15 p.  
CHILDREN • YOUTH • MEDIA USE • MEDIA  
• AUDIENCES

Jensen, Thessa: *Børn i den virtuelle spilverden: metode og indhold*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 18 p.  
COMPUTER GAMES • CHILDREN • ADULTS  
• VIRTUAL REALITY • INTERACTIVE MEDIA  
• DIGITALIZATION • MARKETING  
• SOCIAL INTERACTION • GERMANY • DENMARK

Johansen, Stine Liv: *Toddlers watching TV: a study on the role of electronic media in the everyday-lives of one to three year old children*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2005, 20 p.  
TELEVISION • CHILDREN • CONSUMERS  
• EVERYDAY LIFE • CONSUMPTION • SEMANTICS  
• RESEARCH METHODS • RECEPTION • DENMARK

Kotilainen, Sirkku: *Young people as civic actors on the Net*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, 2005, 15 p.  
YOUTH • CITIZENS • INTERNET • PARTICIPATION

Kaare, Birgit Hertzberg; Brandtzæg, Petter Bae: *A presentation of the Norwegian study "A digital childhood"*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2005, 15 p.  
CHILDREN • YOUTH • DIGITAL MEDIA • MEDIA USE  
• TECHNOLOGY

Sundin, Ebba: *Planets, cartoon characters and terror war: children and newspapers in a changing media environment*. Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärande och kommunikation, 2005, 13 p.  
NEWSPAPERS • READING • CHILDREN • YOUTH  
• MEDIA USE

Svoen, Brit: *Ungdom, fjernsyn og nye medier: "puggandplay" – noen funn fra en casestudie*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2005, 20 p.  
YOUTH • TELEVISION • INTERNET  
• MOBILE TELEPHONES • MEDIA USE  
• INTERACTIVITY • AUDIENCES

Tønnessen, Elise Seip: *Mediefascinasjoner og kjønn*. Kristiansand, Høgskolen i Agder, Institutt for nordisk og mediefag, 2005, 21 p.  
CHILDREN • YOUTH • MEDIA • GENDER

Vettenranta, Soilikki: *Å betrakte "de andres" lidelse: etiske perspektiver på de unge og katastrofenyheter*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Pedagogisk institutt, 2005, 13 p.  
ETHICS • YOUTH • CRISIS • JOURNALISM  
• NARRATOLOGY • AUDIENCES • RECEPTION  
• FOREIGN NEWS

## Grupp 13. Mediepædagogik

Ordförande: *Bo Fibiger* (D)

Vice Ordförande: *Lasse Högberg* (S)

Elf, Nikolaj Frydensbjerg: *(Dis)integration: Media pedagogy within Danish in the future*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Filosofi, Pædagogik og Religionsstudier, 2005, 48 p.

MEDIA EDUCATION • LANGUAGE • DANISH  
• LITERATURE • AUTHORS • RESEARCH METHODS  
• DENMARK

Forsling, Karin & Högberg, Lasse: *"Bullshit!" Narrativitet, mediepedagogik och dyslexi: det vidgade textbegreppet – estetik, mediepedagogik och IKT på en skola för dyslektiska elever*. Karlstads universitet, Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT, Medie- och kommunikationsvetenskap/ MKV, 2005, 22 p.

MEDIA • PEDAGOGY • YOUTH • INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY • AESTHETIC  
• SCHOOLS • MEDIA LITERACY

Hanghøj, Thorkild: *The game and the context: a discussing of frameworks for analysing learning games*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2005, 32 p.

MEDIA EDUCATION • LEARNING PROCESS  
• COMPUTER GAMES • INFORMATION TECHNOLOGY • COMMUNICATION TECHNOLOGY  
• SOCIAL INTERACTION • DENMARK

Kahr-Højland, Anne: *The narrative as a means of presentation in informal learning settings*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2005, 16 p.

MEDIA EDUCATION • LEARNING PROCESS • YOUTH  
• SCIENTIFIC INFORMATION • MOBILE TELEPHONES  
• COMPUTER GAMES • COGNITION  
• NARRATOLOGY • DENMARK

Åkerlund, Dan: *Publicistiskt arbetssätt: varför får inte alla skolbarn publicera på nätet?* Karlstads universitet, Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT, Medie- och kommunikationsvetenskap/ MKV, 2005, 25 p.

MEDIA • PEDAGOGY • PUBLICITY • SCHOOLS  
• INTERNET • WORLD WIDE WEB • LEGISLATION

## Grupp 15. Film- og TV-fiktion

Ordförande: *Gunhild Agger (D)*

Vice ordförande: *Ingrid Lindell (S)*

Agger, Gunhild: *Monopoly forever?: Danish TV drama in an international context*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 20 p.

TELEVISION FICTION • TELEVISION SERIALS  
• TELEVISION DRAMAS • TELEVISION GENRES  
• NATIONAL IDENTITY • GLOBALIZATION  
• DENMARK

Christensen, Ove: *Hvem fortæller hvem?: om begrebet "fortæller" i film (og litteratur)*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 17 p.

FILMS • FILM GENRES • FILM THEORY  
• LITERATURE • DISCOURSE • NARRATOLOGY  
• DENMARK • LARS VON TRIER

From, Unni: *Hvad snakker de om?: en analytisk indkredsning af soapen som talegenre og talegenrer i soapen*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2005, 18 p.

TELEVISION FICTION • SOAP OPERAS  
• TELEVISION SERIALS • TELEVISION GENRES  
• VERBAL COMMUNICATION • THEORY  
• LINGUISTICS • SOCIAL INTERACTION • DENMARK

Gjelsvik, Anne: *David Fincher, det farløse univers og utopien om den gode far*. Trondheim, Norges teknisk-vitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2005, 17 p.

FILMS • FILM DIRECTORS • FAMILY  
• ACTION FILMS • SEX ROLES • GENDER • MEN  
• ADULTS • CHILDREN

Hvidtfeldt Madsen, Karen: *Heimat 3*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2005, 14 p.

FILMS • TELEVISION SERIALS • FILM GENRES  
• FILM DIRECTORS • NARRATOLOGY • HISTORY  
• GERMANY • EDGAR REITZ

Jerslev, Anne: *"Tell me what you don't like about yourself": den medialiserede krop: ekstreme "make-overs" i tv-fiktion, reality-tv og modefotografi*. København, Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 20 p.

TELEVISION PROGRAMMES • REALITY TELEVISION  
• TELEVISION SERIALS • TELEVISION FICTION  
• TELEVISION GENRES • DIGITALIZATION  
• PHOTOGRAPHY • FASHION • USA • ITALY

Lindholm, Tommy: *Historisk processuell prosaik och skräck*. Malmö högskola, Konst, kultur och kommunikation/K3, 2005, 14 p.

FILMS • AESTHETICS • EMOTIONS • KOGNITION  
• HORROR FILMS

Lykke Christensen, Christa: *Humor i medierne: er der grænser for, hvad der kan gøres grin med?*. København, Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 14 p.

MEDIA • TELEVISION PROGRAMMES  
• RADIO PROGRAMMES • HUMOUR • RECEPTION  
• HISTORY • DENMARK

Riegert, Kristina: *The ideology of the west wing: the TV show that wants to be real*. Försvarshögskolan, 2005, 21 p.

TELEVISION SERIES • POLITICS • REALISM  
• EFFECT ON AUDIENCE

Overgaard Nielsen, Lisbeth: *Lars von Trier: avantgardekunstner, auteur og iscenesætter*. Århus, Århus Universitet, Institut for Æstetiske Fag, Afdeling for Æstetik og Kultur, 2005, 18 p.

FILMS • FILM DIRECTORS • AESTHETICS  
 • FILM PRODUCTION • FILM GENRES  
 • NARRATOLOGY • DENMARK • LARS VON TRIER

Philipsen, Heidi: *Oplomstring for norsk og dansk film: hvilken rolle spiller landets filmskoler?*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2005, 12 p.

FILMS • FILM PRODUCTION • FILM INDUSTRY  
 • EDUCATION • LEARNING • HISTORY • NORWAY  
 • DENMARK

## Grupp 16. Visuel kultur

Ordförande: Arild Fetveit (N)

Vice ordförande: Sigrid Lien (N)

Brinch, Sara: *Byer av lys: et forsøk på å kartlegge elektrisk bybelysning som visuelt motiv*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2005, 14 p.

FILMS • VISUAL MEDIA • URBAN AREAS  
 • PHOTOGRAPHY • AESTHETICS

Fetveit, Arild: *Gerhard Richter, remediation and the post-medium condition*. København, Københavns Universitet, Institut for medier, erkendelse og formidling, 2005, 11 p.

PAINTING • PHOTOGRAPHY • ART • DIGITAL MEDIA

Juel, Henrik: *Seeing the culture in watching nature on the screen*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi, 2005, 14 p.

FILMS • DOCUMENTARY FILMS  
 • TELEVISION PROGRAMMES • ENVIRONMENT  
 • CULTURE • FILM GENRES • TELEVISION GENRES  
 • HISTORY • DENMARK

Kjeldsen, Jens E.: *Kan bilder argumentere?: en teoretisk udforskning*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap, 2005, 25 p.

PICTURES • RHETORIC • TELEVISION  
 • ADVERTISING • POLITICS • POLITICAL PARTIES

Lagerkvist, Amanda: *Imaginary America: gender, media and visibility in Swedish post-war travelogues*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2005, 11 p.

VISUAL COMMUNICATION • MASS MEDIA • IMAGE  
 • GENDER • FEMINISM • MASS CULTURE • HISTORY  
 • AMERICA • USA • SWEDEN

Schrøder, Lise: *Tegn på visuelle designkulturer*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Samfundsudvikling og Planlægning, 2005, 19 p.

SEMIOLOGY • DESIGN • CULTURE • INFORMATION  
 • ARCHITECTURE • VISUAL COMMUNICATION  
 • COMMUNICATION THEORY • COGNITION

Sivertsen, Erling: *Kameramobilen og knipsekulturen*. Volda, Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2005, 32 p.

MOBILE TELEPHONES • PHOTOGRAPHY  
 • TECHNOLOGY • DIGITAL MEDIA • PHOTOGRAPHS

Sæther, Susanne Østby: *"Video is a poor excuse, but it helps me remember": American Beauty som mediumsrefleksjon*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2005, 33 p.

FILMS • VIDEO • TECHNOLOGY • NARRATOLOGY  
 • AUDIOVISUAL MEDIA

## Grupp 17. Sprog og retorik i mediernes

Ordförande: Søren Frimann (D)

Hornmoen, Harald: *Skjønnlitterær inspirasjon i forskningsjournalistikk. Hvordan? Hvorfor?* Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2005, 17 p.

POPULARIZATION • SCIENTIFIC INFORMATION  
 • JOURNALISM • NARRATOLOGY  
 • LITERARY FORMS AND GENRES

Limsjö, Christian Svensson: *Övervakning, äkthet och förnedring: om dold kamera i undersökande TV-journalistik*. Linköpings universitet, Tema Kommunikation, 2005, 26 p.

MEDIA • RHETORIC • LANGUAGE • TELEVISION  
 JOURNALISM • POLITICIANS  
 • ELECTION CAMPAIGNS

Lindenius, Erik: *Vetenskaplig legitimering: om retorik i argumentationen kring Uman Genomics 2002–2003*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 28 p.

NEWSPAPERS • RHETORIC • LANGUAGE  
 • SCIENTIFIC INFORMATION • PUBLIC ACCESS  
 • POLITICIANS • JOURNALISTS • CITIZENS

Nordberg, Karin: *Genrer som gisslar makten: retorik och kön i karikatyrer och imitationer*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 17 p.

RADIO • RHETORIC • LANGUAGE • GENDER  
 • HUMOUR • RADIO GENRES • POLITICIANS  
 • POLITICAL POWER

Roksvold, Thore: *Truverdighet mellom linjene*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2005, 18 p.

TEXT • TEXT ANALYSIS • NEWSPAPERS  
 • LANGUAGE • RHETORIC

Stigel, Jørgen; Frimann, Søren: *Bybranding: brænder byer igennem?*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 23 p.

ORGANIZATIONS • ENTERPRISES  
• COMMUNICATION • MARKETING • URBAN AREAS  
• IDENTITY • BRANDING  
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • DENMARK

Urniasz, Piotr: *Faction och "reality" i berättelsen om verkligheten: en studie av samspelet mellan berättarrösten och intervjusekvenser i granskande TV-journalistik*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 17 p.

TELEVISION • RHETORIC • LANGUAGE  
• TELEVISION JOURNALISM • REPORTAGE  
• PRESENTATION OF INFORMATION  
• NARRATOLOGY

## Grupp 18. Mediernes konstruktion av køn

Ordförande: Karin Ljuslinder (S)

Knudsen, Susanne V.: *Ungdom, køn og pornografi på nettet: poststrukturalistiske refleksioner og strategier*. Eik, Høgskolen i Vestfold, Avdeling for lærerutdanning, 2005, 18 p.

MEDIA • PORNOGRAPHY • YOUTH • GENDER  
• INTERNET

## Grupp 19. Public relation/planlagt kommunikation

Ordförande: Magnus Fredrikson (S)

Vice ordförande: Charlotte Albrechtsen (D)

Enbom, Jesper: *Ett politiskt-ekonomiskt perspektiv på news management: möjligheter och begränsningar*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 24 p.

COMMUNICATION PLANNING • PUBLIC RELATIONS  
• NEWS • MANAGEMENT • JOURNALISM • POLITICS  
• ECONOMIC CONDITIONS

Falkheimer, Jesper: *Att förebygga och reparera förtroendekriser i en senmodern värld: kommunikationsstrategier i teori och praktik*. Lunds universitet, Institutionen för Service Management, 2005, 13 p.

COMMUNICATION PLANNING • PUBLIC RELATIONS  
• CREDIBILITY • CRISIS • MANAGEMENT  
• ORGANIZATIONS

Fredrikson, Magnus: *Förväntningar på företags ansvarstagande*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation, 2005, 30 p.

COMMUNICATION PLANNING • PUBLIC RELATIONS  
• ENTERPRISES • RESPONSIBILITY • ETHICS  
• RHETORIC • ECONOMIC CONDITIONS • POLITICS

Johansson, Catrin: *Engelska som koncernspråk: när kommunikationen går över gränserna*. Sundsvall, Mittuniversitetet, Institutionen för informations-teknologi och medier/ITM, Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap, 2005, 27 p.

COMMUNICATION PLANNING • PUBLIC RELATIONS  
• LANGUAGE • ENTERPRISES • ATTITUDES

Nordin, Maria Högvall: *Kommunikation och meningsskapande om skogsarbete: en tematisk analys av bilden av arbetsmiljö och arbetsvillkor i skogen*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 12 p.

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION  
• COMMUNICATION PLANNING  
• WORKING CONDITIONS • ORGANIZATIONS

Nørgaard Kristensen, Nete: *Mediecentrisme i kommunikationsarbejdet?: delresultater fra et studie af den danske kommunikationsbranches medierelationer*. København, Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 24 p.

MEDIA • DEMOCRACY • PUBLIC RELATIONS  
• AGENDA SETTING • COMMUNICATION PLANNING  
• JOURNALISTS • ORGANIZATIONS • POLITICS  
• DENMARK

Sandström, Håkan: *Strategisk kommunikation, opinionspåverkan och symbolisk makt: organisera intressen i PR-demokratien*. Växjö universitet, Institutionen för samhällsvetenskap, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 19 p.

COMMUNICATION PLANNING • PUBLIC RELATIONS  
• ORGANIZATIONS • POLITICAL COMMUNICATION

## Grupp 20. Medieret risiko-, krise- og krigskommunikation

Ordförande: Rune Ottosen (N)

Vice ordförande: Britt-Marie Leivik Knowles (S)

Johansson-Lönn, Eva: *Framing of occupational health in Swedish newspapers*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 9 p.

NEWSPAPERS • HEALTH INFORMATION  
• WORKING CONDITIONS • CRISIS • RISKS

Leivik Knowles, Britt-Marie: *Organisatoriskt lärande och kriskommunikation – en fruktbar kombination*. Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärande och kommunikation, 2005, 18 p.

COMMUNICATION • RISKS • CRISIS  
• ORGANIZATIONS • COOPERATION • AUTHORITIES  
• JOURNALISTS

Nørgaard Kristensen, Nete; Ørsten, Mark: *The same but different: Danish media coverage of the inva-*

*sion of Iraq in 2003*. København, Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 24 p.

MEDIA • DEMOCRACY • NEWS COVERAGE • WAR  
• JOURNALISM • AGENDA SETTING • IRAQ  
• DENMARK

Ottosen, Rune: *Velgjørere eller skadegjørere?: Irakdekningen i norske medier*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2005, 26 p.

WAR • COVERAGE • MEDIA • TELEVISION  
• NEWSPAPERS

Sjölander, Annika: *Som natt och dag trots samma kärnas ursprung?: om (o)likhet och opinioner i nationella och lokala/regionala mediers hantering av kärnfrågan*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 9 p.

MEDIA • RISKS • CRISIS • NUCLEAR TECHNOLOGY

Skovmøller Poulsen, Tine: *Here, there and everywhere: (at) risk in contemporary life*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 22 p.

MEDIA • COMMUNICATION • ORGANIZATIONS  
• EVERYDAY LIFE • MANAGEMENT • RISKS

## Grupp 21. Digital tekst: genre, form og proces

Ordförande: *Terje Hillesund* (N)

Vice ordförande: *Astrid Haugland* (N)

Hatlehol, Birte: *Digital storytelling & digimetary*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Pedagogisk institutt, 2005, 26 p.

DIGITAL MEDIA • NARRATOLOGY • INTERNET  
• FILMS • TEXT • DOCUMENTARY FILMS

Clerwall, Christer: *Form and content in numbers: using content analysis to explore changes in form and content on web sites over time*. Karlstads universitet, Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 20 p.

INTERNET • DIGITALIZATION • WORLD WIDE WEB  
• LITERARY FORMS AND GENRES • CONTENT

Hillesund, Terje: *Digital libraries in need of an open reader*. Stavanger, Universitetet i Stavanger, Institutt for medie-, kultur- og samfunnsfag, 2005, 9 p.

DIGITAL MEDIA • LIBRARIES  
• ELECTRONIC PUBLISHING • TEXT • READING

Haastrup, Helle Kannik: *Experiencing Harry Potter on film and on line: intermediality, engagement and interactivity*. København, Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 16 p.

FILMS • FILM GENRES • INTERNET  
• INTERTEXTUALITY • INTERACTIVE MEDIA  
• NARRATOLOGY

Lindholm, Magne: *Presseetik, nettdebatt og demokrati*. Oslo, Høgskolen i Oslo, 2005, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 13 p.

PRESS • ETHICS • INTERNET • DEBATES  
• DEMOCRACY • INTERACTIVITY

## Grupp 22. Digital kultur: nye samværs- og kommunikationsformer

Ordförande: *Gitte Bang Stald* (D)

Vice ordförande: *Ulrika Sjöberg* (S)

Herbers Poulsen, Signe; Fibiger, Bo; Andreasen, Claus Bo; Kristensen, Erik Steen: *Hvem kommunikerer vi med?: analyse af brugerne af internet-baseret kommunikation om økologisk forskning*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2005, 16 p.

RESEARCH • COMMUNICATION  
• SCIENTIFIC INFORMATION • INTERNET  
• MEDIA USE • RESEARCH METHODS  
• EUROPEAN UNION

Petrov, Peter & Feilitzen, Cecilia von: *Virtuelt rum och socialt rum*. Huddinge: Södertörns högskola, Institutionen för medier, konst och filosofi, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 20 p.

INTERNET • MEDIA USE • COMPUTERS  
• SOCIAL ROLE • VALUES • ATTITUDES  
• EVERYDAY LIFE

Stald, Gitte: *Mobile muligheder: spørgsmål om tillid og risiko i forbindelse med unge danskers brug af mobiltelefonen*. København, Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 29 p.

MEDIA • MOBILE TELEPHONES • YOUTH  
• INTERPERSONAL COMMUNICATION  
• EVERYDAY LIFE • MEDIA USE • DENMARK

Sveningsson, Malin: *Ungdomars självpresentationer i en svensk webbgemenskap*. Karlstad universitet, Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2005, 30 p.

INTERNET • WORLD WIDE WEB • GLOBALIZATION  
• COMMUNICATION • YOUTH  
• LEISURE TIME ACTIVITIES • PORNOGRAPHY

Svensson, Anders: *Idrottspubliken tar ordet: vad som diskuteras i ett diskussionsforum för idrottsfans på Internet*. Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärande och kommunikation, 2005, 22 p.

INTERNET • WORLD WIDE WEB • COMMUNICATION • SPORTS

### Grupp 24. Medier og etniske minoriteter

Ordförande: *Karina Horsti* (F)

Vice ordförande: *Mustafa Hussein* (D)

Andreassen, Rikke: *Mohammed rapes, Fatma is pooressed, Peters is a good lover, and Louise is so very liberated – Mass media's construction of pleasure and danger in the intersection between sexuality, race, gender, and nationality*. University of Toronto, 2005, 19 p.

IMMIGRANTS • GENDER • ETHNIC MINORITIES • SEXUALITY •

Bakøy, Eva: *Fjernsynet og diasporatilværelsen*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2005, 18 p.

IMMIGRANTS • TELEVISION • WOMEN • SATELLITE COMMUNICATION SYSTEMS

Haavisto, Camilla: *Constructions of otherness: ethnic minorities in Finnish popular media discourses*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Communication, 2005, 19 p.

JOURNALISM • NEWSPAPERS • ETHNIC MINORITIES

Horsti, Karina: *Frame of control: asylum seekers in the news*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2005, 21 p.

REFUGEES • IMMIGRANTS • ETHNIC MINORITIES • COVERAGE • NEWS

Hulten, Gunilla: *Hemlandets speglingar: främlingar och nationell gemenskap i fyra svenska dagstidningars bilder 1945 – 2000*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2005, 14 p.

NEWSPAPERS • ETHNIC MINORITIES • NATIONALITY • HISTORY

Ndlela, Nkosi: *Representation of immigrants in the Norwegian media*. Rena, Høgskolen i Hedmark, Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk, 2005, 11 p.

ETHNIC MINORITIES • COVERAGE • MEDIA • IMMIGRANTS

Nordberg, Camilla: *Constructions of Romani citizenship in the Finnish press*. Åbo, Åbo Akademi University, 2005, 18 p.

JOURNALISM • NEWSPAPERS • ETHNIC MINORITIES • MINORITY GROUPS

### Grupp 25. Medie- og kommunikationsteori: forskning og disipliner

Ordförande: *Niels Brügger* (D)

Vice ordförande: *Kaarle Nordenstreng* (F)

Bechmann Petersen, Anja: *Flermedialitet: samspil mellem medier*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2005, 27 p.

MEDIA • TELEVISION PROGRAMMES • INTERNET • DIGITALIZATION • INTERTEXTUALITY • HYPERTEXT • MEDIA CONVERGENCE • COMMUNICATION THEORY • DENMARK

Bundsgaard, Jeppe: *Media, marks and communication technology: a proposal for a terminology*. København, Danmarks Pædagogiske Universitet, Institut for Curriculumforskning, 2005, 19 p.

MEDIA • COMMUNICATION TECHNOLOGY • COMMUNICATION • INTERACTIVE MEDIA • VERBAL COMMUNICATION • WRITING • EDUCATION • INTERNET

Dahlberg, Leif: *On the Open and Closed Space of Public Discourse*. Stockholm, Kungliga Tekniska Högskolan/KTH, Skolan för datavetenskap och kommunikation, 2005, 21 p.

MEDIA • COMMUNICATION THEORY • DISCOURSE • PUBLIC SPHERE • SPACE

Salovaara-Moring, Inka: *Media studies and human geography: poetic metaphors or analytic devices?*. Tallinn, Tallinn University, 2005, 15 p.

SEMANTICS • SPACE • REGIONS • TIME • DISCOURSE

Ytreberg, Espen: *Scripts and mediated communication*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2005, 23 p.

MEDIA • COMMUNICATION • DIGITAL MEDIA • TEXT

### Grupp 26. Intimideringskommunikation

Ordförande: *Thomas Borchmann* (D)

Vice ordförande: *Søren Gunge* (D)

Lindhardt, Søren; Borchmann, Thomas: *Udkast til forord til antologien "Intimideringskommunikation"*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 6 p.

ORGANIZATIONS • ENTERPRISES • COMMUNICATION • RHETORIC • MARKETING • MANAGEMENT • IDENTITY • ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • DENMARK

Borchmann, Thomas; Gunge, Søren: *Uoplyst og utilpasset, men endnu uundværilig: om klassiske nedladende (med-)arbejderportrætteringer og deres synlige tilstedevær i mængden af nutidige positiv-italessættelser af relationen mellem (med-)arbejder og arbejdsplads*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 26 p.

ORGANIZATIONS • ENTERPRISES  
• COMMUNICATION • MANAGEMENT • IDENTITY  
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • DENMARK

Borchmann, Thomas; Lindhardt, Søren: *Tænk positivt, din...?: en analyse af præferencerne for symptombehandling og problemindividualisering i moderne medarbejderudviklingsaktiviteter og en analyse af de anvendte virkemidler til formidling af den hævdede hjælp til selv-hjælp*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 36 p.

ORGANIZATIONS • ENTERPRISES  
• COMMUNICATION • MANAGEMENT  
• WORKING CONDITIONS  
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • DENMARK

Borchmann, Thomas; Weng Madsen, Kåre: *Moment of truth?: en analyse af de dominerende italesættelser af formålet med og gevinsterne ved Mystery-shopping, samt nogle overvejelser over disse italesættelsers mulige rationaler*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 27 p.

ORGANIZATIONS • ENTERPRISES  
• COMMUNICATION • CONSUMERS • MARKETING  
• MANAGEMENT • IDENTITY  
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • DENMARK

Syrjäkangas, Susanna: *Communicator image, its evaluations, and noncommunication in group situations among the students of translation and interpretation*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Translation Studies, 2005, 17 p.

COMMUNICATION COMPETENCES  
• SPEECH COMMUNICATION  
• VERBAL COMMUNICATION  
• NONVERBAL COMMUNICATION

## Grupp 27. Markedskommunikation og æstetik

Ordförande: Peter Allingham (D)

Allingham, Peter: *"Artifice" og tredimensionelle markedskommunikative artefakter*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 16 p.

ORGANIZATIONS • MARKETING • COMMUNICATION  
• SEMIOLOGY • LINGUISTICS • ADVERTISING  
• COMMUNICATION THEORY  
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • DENMARK

Andersen, Christian: *Kampagne, komposition, konsolidering: om wearout og kognitiv bearbejdning i Gallahers Silk Cut*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 39 p.

ADVERTISING CAMPAIGNS • PRINT MEDIA  
• COMMUNICATION EFFECTS • EMOTIONS  
• RECEPTION • COGNITION • UNITED KINGDOM

Christensen, Lars Thøger; Pynt Andersen, Lars; Marcussen, Maria: *Being Montana: et signalement af vor tids virksomhedskommunikation*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Marketing, 2005, 25 p.

ORGANIZATIONS • ENTERPRISES  
• COMMUNICATION • MANAGEMENT • IDENTITY  
• MARKETING • BRANDING  
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • DENMARK

Jantzen, Christian: *Mellem nydelse og skuffelse: et neurofysiologisk perspektiv på oplevelser*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 17 p.

COMMUNICATION • MARKETING • CONSUMERS  
• CONSUMPTION • EMOTIONS • PSYCHOLOGY

Graakjær, Nicolai Jørgensgaard: *Branding med et bip*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 23 p.

TELEVISION • ADVERTISING • MUSIC • SOUND  
• MARKETING • COMMUNICATION • BRANDING  
• SEMANTICS • DENMARK

Linaa Jensen, Jakob; Waade, Anne Marit: *Rejsefællesskaber på nettet: om virtuelle rejsefællesskaber som socialt fænomen, medieret turistpraksis og markeds kommunikation*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2005, 35 p.

MEDIA • MARKETING • COMMUNICATION  
• ADVERTISING • INTERNET • IDENTITY  
• LIFE STYLES • VIRTUAL REALITY

Skretting, Kathrine: *Humor i reklame*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2005, 11 p.

HUMOUR • ADVERTISING • AESTHETICS  
• COMMUNICATION • AUDIENCES • FILMS  
• DEBATES

Stigel, Jørgen; Frimann, Søren: *Bybranding: brænder byer igennem?*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 23 p.

ORGANIZATIONS • ENTERPRISES  
• COMMUNICATION • MARKETING • URBAN AREAS  
• IDENTITY • BRANDING  
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • DENMARK

Torp, Simon: *Strategisk kommunikation – fra kanonisering til kolonisering?: konceptualiseringer,*

*konstruktioner och konsekvenser i et diakront perspektiv.* Odense, Syddansk Universitet, Institut for Marketing, 2005, 24 p.

ORGANIZATIONS • COMMUNICATION PLANNING  
• MARKETING • BRANDING  
• COMMUNICATION THEORY  
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

## Grupp 28. Medieudvikling

Ordförande: *Håkan Hvitfelt* (S)

Vice ordförande: *Lowe Hedman* (S)

Alström, Börje: *Faktorer som påverkar produktutvecklingen inom några tidningsföretag.* Sundsvall, Mittuniversitetet, Demokratiinstitutet, 2005, 21 p.

NEWSPAPERS • PRODUCTION • ENTERPRISES  
• MEDIA INDUSTRY • SOCIAL CHANGE  
• CULTURAL CHANGE • TECHNOLOGICAL CHANGE  
• MARKET

Enlund, Nils: *Bloggosfären – en arena för journalistik, debatt eller exhibitionism?* Stockholm, Kungliga Tekniska Högskolan/KTH, Skolan för datavetenskap och kommunikation, Avdelningen för medieteknik och grafisk produktion, 2005, 12 p.

INTERNET • WORLD WIDE WEB • JOURNALISM  
• DISCOURSE • DEMOCRACY

Høier, Svein: *Binært eller bifokalt?: begrepsapparat og metodiske innfallsvinkler til filmatiske uttrykk distribuert over datanett.* Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2005, 11 p.

INTERNET • FILMS • COMMUNICATION NETWORKS  
• DIGITAL MEDIA • INTERACTIVITY • RHETORIC  
• MEDIA CONVERGENCE • MULTIMEDIA

Høier, Svein: *Milleniumsfortellinger om film på nettet: framtidfortellinger kontra utviklingstendenser.* Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2005, 12 p.

FILMS • INTERNET • NARRATOLOGY  
• TECHNOLOGY • AUDIOVISUAL MEDIA  
• DIGITAL MEDIA • COMMUNICATION NETWORKS

Nygren, Gunnar: *Journalistiskt arbete och journalistiska värderingar.* Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2005, 13 p.

MEDIA • JOURNALISM • VALUES • WORKING LIFE  
• TECHNOLOGICAL CHANGE

Raittila, Pentti; Olin, Nina: *The media and communication professions and needs of education until year 2020.* Tampere/Turku, University of Tampere/

Turku School of Economics and Business Administration, 2005, 15 p.

MEDIA INDUSTRY • EDUCATION • EMPLOYMENT  
• MEDIA PERSONNEL • JOURNALISTS • FINLAND

## Grupp 29. Computerspil

Ordförande: *Lars Konzack* (D)

Vice ordförande: *Ole Ertløv Hansen* (D)

Ertløv Hansen, Ole: *Shoot-'em-up spil: en kognitiv og neo-formalistisk analyse.* Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 12 p.

COMPUTER GAMES • FILM THEORY • COGNITION  
• NARRATOLOGY

Hyldig, Nikolaj: *Design af følelsesmæssige oplevelser i interaktiv digital underholdning.* Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 13 p.

COMPUTER GAMES • INTERACTIVE MEDIA  
• DIGITALIZATION • ENTERTAINMENT • EMOTIONS  
• THEORY • COGNITION • NARRATOLOGY

Jensen, Thessa: *Moral eller evner: Belysning af aldersbedømmelser for computerspil.* Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 12 p.

COMPUTER GAMES • FILMS • CHILDREN  
• VIOLENCE • COMMUNICATION EFFECTS • ETHICS

Jørgensen, Kristine: *Game sound functionalities: results of a qualitative study.* København, Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 18 p.

COMPUTER GAMES • SOUND • MUSIC  
• FILM THEORY • PERCEPTION • COGNITION

Konzack, Lars: *Hobitten: Individuation eller eukatastrofe.* Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 12 p.

COMPUTER GAMES • BOOKS • PSYCHOLOGY  
• NARRATOLOGY

Sandvik, Kjetil: *Støtte til computerspil?: tanker om nødvendigheden af en kulturpolitisk strategi for computerspilsområdet i de nordiske lande (og om hvorfor så lidt er sket indtil nu).* København, Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab, 2005, 18 p.

COMPUTER GAMES • INTERACTIVE MEDIA  
• CULTURAL POLICY • FINANCING • DENMARK  
• EUROPEAN UNION

**Grupp 30. Interaktivt TV**Ordförande: *Jens F. Jensen (D)*Vice ordförande: *Roel Puijk (N)*

Arendt Rasmussen, Tove; Holmgaard Christensen, Lars: *Mediebrug og design af digitalt interaktivt tv*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 24 p.

MEDIA • TELEVISION • INTERACTIVE MEDIA  
• DIGITALIZATION • DESIGN • MEDIA USE  
• RESEARCH METHODS • RECEPTION • DENMARK

Bjørner, Thomas: *Det er egoist tv med mere digital merværdi: om brug af digital merværdi i nye samværs- og kommunikationsformer i forbindelse med enhanced tv fra TV2/Nord-Digital (DTT)*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 30 p.

TELEVISION • DIGITALIZATION  
• INTERACTIVE MEDIA • MEDIA USE • RECEPTION  
• REGIONS • DENMARK

Jensen, Jens F.: *Digitalt og interaktivt tv: en status og fremtidsfremskrivning*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2005, 19 p.

TELEVISION • DIGITALIZATION • INTERACTIVE  
MEDIA • MEDIA USE

Kjus, Yngvar: *The liveness of cross-media formations*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2005, 7 p.

INTERACTIVITY • BROADCASTING • TELEVISION  
• DIGITAL MEDIA • AUDIENCES • DIGITALIZATION  
• INTERNET • AESTHETICS

Puijk, Roel: *The use of Internet in television: a case study from Norwegian public service broadcasting*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2005, 8 p.

INTERNET • TELEVISION • PUBLIC SERVICE  
• BROADCASTING • MEDIA USE

Svoen, Brit: *Young people, television and new media: audience involvement in the cross-media case "Puggandplay"*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2005, 13 p.

YOUTH • TELEVISION • PARTICIPATION  
• AUDIENCES • DIGITAL MEDIA • INTERACTIVITY  
• CHILDREN

