

# En ny europeisk arena

## *First European Communication Conference*

Den første European Communication Conference, ECC2005, fant sted i Amsterdam 24.–26. november 2005. Der ble en ny arena for medie- og kommunikasjonsforskere åpnet.

Ved siden av instituttet og senteret for kommunikasjonsforskning (ASCoR) ved Universitetet i Amsterdam, sto European Communication Association (ECA) og European Consortium for Communications Research (ECCR) bak arrangementet. De to forskerorganisasjonene vedtok i forkant av konferansen, å slå seg sammen i en ny European Communication Research and Education Association (ECEA).

Da spørsmålet om en egen europeisk organisasjon for medie- og kommunikasjonsforskere var oppe på begynnelsen av 1990-tallet, var det utbredt skepsis blant nordiske kolleger. Den rytmen mange da fulgte, med nordisk konferanse det ene året og samling i International Association for Media and Communication Research (IAMCR) det andre, ga ikke rom for et europeisk mellomnivå.

Siden den gang er organisasjons- og konferansemønsteret for medie- og kommunikasjonsforskere endret. Nå synes tiden inne for en europeisk arena. De internasjonale organisasjonene var godt representert i Amsterdam. Presidenten IAMCR, Robin Mansell, var der. Det samme var både påtroppende og nylig avtroppende president i International Communication Association (ICA), Sonia Livingstone og Wolfgang Donsbach. At alle tre er fra Europa er et annet tegn på at europeisk medie- og kommunikasjonsforskning anerkjennes.

Konferansen i Amsterdam trakk flere deltakere til de ærverdige lokalene i det kongelige nederlandske tropeinstitutt enn initiativtakerne hadde ventet seg. Været i Amsterdam denne weekenden i november var langt fra tropisk. Men 550 forskere kom. Mange av panelene i de ni parallelle sesjonene var så fullsatt at tilhørere klemte seg oppetter veggene

og ut over gulvet. Ut fra sin geografiske bakgrunn, etablerte deltakerne et begrep om 'europeisk' medie- og kommunikasjonsforskning som går godt ut over det utvidede EU.

Deltakelsen fra Norden var begrenset. Arrangørene oppgir at det var med åtte fra Danmark, 23 fra Finland, ingen fra Island, 20 fra Norge og 17 fra Sverige, til sammen 68. Det er ingen selvfølge at Norden er synlig på denne nye europeiske arena. Første plenum skulle peke på tendenser i medie- og kommunikasjonsforskningen i ulike deler av Europa. Den som hadde fått ansvar for "Skandinavia" innrømmet for fullsatt sal at han ikke visste noe, men ved å slå opp Nordicom på nettet hadde han funnet ut at det er 700 medieforskere ved 300 ulike institusjoner i Norden.

Konferansen skulle feire 50 års kommunikasjonsforskning i Europa. Dette falt sammen med 50 årsjubileet for *Gazette*, som kom ut med et spesialnummer for anledningen. Her skisseres også den tidlige fasen i nordisk forskning, som går vel så langt tilbake som ellers i Europa (Vroons, 2005: 506–508).

Nordicoms direktør, Ulla Carlsson, bringer noen kritiske refleksjoner "from a Scandinavian Horizon" i spesialnummeret av *Gazette*. Hun spør om medie- og kommunikasjonsforskningen har blitt usynlig, ved administrativ tilpasning til mer markedsrettet forskning. Ulla Carlsson etterlyser vitenskapsbasert mediefilosofi og mediekritikk: "The overall objective must be to enable our research field to answer questions about the role of media with regards to the distribution of power and influence in our societies, in addition to questions relating to media content and the role of media in everyday life (Carlsson, 2005: 546). Paneltemaene i denne første europeiske konferansen møtte i noen grad denne kritikken.

Men i likestilling sto konferansen langt tilbake. De første programskissene hadde bare menn, og

stort sett eldre menn, i plenumsinnslagene. Det ble i noen grad rettet opp ved å gjøre enkelte kvinnelige forskere synlige i programmet. Skjevheten var likevel markant.

På sett og vis var ECC2005 en overgangsrite i europeisk medie- og kommunikasjonsforskning: Flere av fagets mannlige nestorer, nå ved pensjonsalder, bidro aktivt til å få denne første europeiske konferansen samlet. Den trakk mange yngre forskere, og mange kvinner. De bør ikke la de gamle menn fortsette å styre på denne europeiske arenaen.

*Knut Lundby, Professor  
InterMedia, Universitetet i Oslo  
knut.lundby@intermedia.uio.no*

## **European Communication Research and Education Association / ECREA**

Communication researchers and scholars from all parts of Europe and beyond have decided to join forces and form the European Communication Research and Education Association (ECEA). This new association results from the merger of the two main European associations of communication researchers namely ECA (European Communication Association) and ECCR (European Consortium for Communications Research).

The announcement of the merger was made on 25 November 2005 during the opening of the memorable First European Communication conference hosted by the University of Amsterdam's Ascort (co-organised by ECCR and ECA) in front of 550 participants. Their presence and active participation showed a pressing demand for such an initiative in the communication scholars' community.

Although ECREA is committed to organise conferences and workshops, its aims and ambitions reach far beyond. ECREA will provide opportunities to exchange information and collaborate with researchers active in different countries and/or in different disciplines. It will assist members in enriching their work and in finding partners and opportunities to exchange information and collaborate with researchers active in different countries and/or in different disciplines. It will assist members in enriching their work and in finding partners and opportunities for international research projects. ECREA will provide its members with relevant information regarding scientific, institutional and practical aspects of their work and at the different stages of their career. Special attention

### **Referanser**

- Carlsson, Ulla (2005) "Has Media and Communication Research Become Invisible? Some Reflections from a Scandinavian Horizon", *Gazette* 67(6): 543-546
- Vroons, Erik (2005) "Communication Studies in Europe. A Sketch of the Situation around 1955", *Gazette* 67(6): 495-522

will be given to the specific needs and expectations of the young scholars of the young scholar (summer schools, network).

ECEA will also become the link to and from the community of professors and researchers active in communication and information studies. This will include efforts to promote and develop high quality research as well as to encourage and enable the best standards in higher education in the field. All these activities and more will be undertaken with a systematic attention to respect the diversity of approaches, cultures and languages. Thematic sections and networks are already blooming within ECREA as a way to facilitate clustering of members active in a particular domain or with shared characteristics.

In order to allow as many scholars as possible to join, ECREA is offering a very flexible and affordable membership fee structure for individuals and institutions, with reduced fees for first year membership, for young scholars and for soft-currency countries.

More information can be obtained at [www.eccr.info](http://www.eccr.info) (ecrea) (the ECREA web site will soon be operational at [www.ecrea.eu.org](http://www.ecrea.eu.org) or by e-mail to [ecrea@ulb.ac.be](mailto:ecrea@ulb.ac.be)

Note that all ECCR and ECA members automatically become ECREA members

*François Heinderyckx  
President (ECEA)  
Université Libre de Bruxelles  
ecrea@ulb.ac.be*