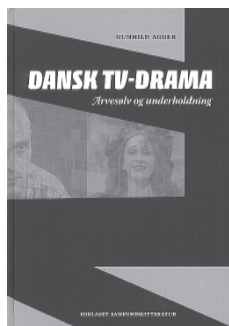


## Danmark

### Dokumentalist: Peder Grøngaard

#### *Dansk tv-drama: arvesølv og underholdning*

Gunhild Agger, Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2005, 763 p., ISBN 87-593-0998-9. Note: Doktorafhandling. English summary, pp. 532-550.

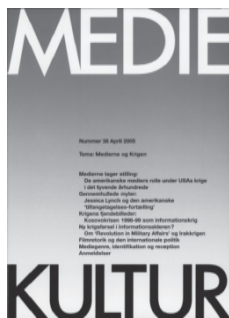


Bogen beskæftiger sig med baggrunden for og udviklingen i dansk TV-drama. Fra DR's monopoldage over monopolbruddet i 1988 til dagens knivskarpe konkurrencesituation mellem DR, TV2, TV3 og andre kommercielle TV-stationer. En konkurrence der bl.a. har betydet, at TV-dramaets formater, genrer og æstetik i stigende grad fungerer som koblingsled mellem nationale og internationale traditioner og fornyelsesstrategier. Føljetoner og episodiske serier har erstattet de enkeltstående TV-spil, idet de repræsenterer en økonomisk produktionsmåde, der samtidig kan fastholde seerne, og krimien, melodramaet, komedien og satiren har efterhånden overtaget den realistiske tradition, der dog lever videre i kombination med de nye genrer. Fjernsynet er et publikumsvenligt medie i en global tidsalder. Det formidler både national identitet og global orientering. Danskproduceret TV-drama er med til at opretholde og udvikle et dansk kulturelt fællesskab på en måde, der har genklang i en bred offentlighed. Det er derfor spændende at få sat fokus på, hvilke strategier dansk TV-drama har fulgt, og hvorfor disse strategier har været succesfulde.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

#### *Tema: Medierne og krigen*

Tem Frank Andersen, Bent Steeg Larsen & Tove Arendt Rasmussen (eds.), *Mediekultur* (2005)38, temanummer, 73 p., ISSN 0900-9671. (Sammenslutningen af Medieforskere i Danmark/SMID).



En samling artikler der beskæftiger sig med forholdet mellem medier og krig efter Golfkrigen. Uden for temasektionen bringes en artikel om mediegener og identifikation.

Indeholder følgende artikler: Carl Pedersen: *Medierne tager stilling: de amerikanske mediers rolle under USA's krige i det tyvende århundrede*, Rikke Schubart: *Gennemhullede myter: Jessica Lynch og den amerikanske "tilfangetagelses-fortælling"*, Karsten Fledelius: *Krigens fjendebilleder: Kosovokrisen 1998-99 som informationskrig*, Jens Claus Hansen: *Ny krigsførelse i informationsalderen?: om "Revolution in Military Affairs" og Irakkrisen*, Astrid Söderbergh Widding: *Filmretorik og den internationale politik*, Kirsten Frandsen og Hanne Bruun: *Mediegenre, identifikation og reception*.

Læs mere om tidsskriftet på forlagets web-adresse: <http://www.mediekultur.dk/>

## ***Radio- og tv-lovgivning***

**Lars M. Banke, Maiken Michelsen & Pernille Rahbek**, København, Thomson-GadJura, 2004, 402 p., ISBN 87-619-0937-8.

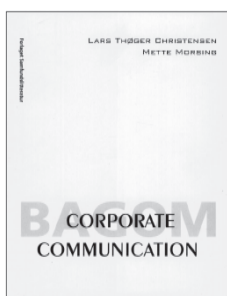


Bogen indeholder en systematisk gennemgang af de regler, der gælder for radio- og fjernsynsvirksomhed i Danmark – dvs. loven om radio- og fjernsynsvirksomhed, de tilhørende bekendtgørelser, det tilhørende EU-direktiv “Fjernsyn uden grænser” – samt tilgrænsende retsområder. Bogen indeholder i oversigtsform en historisk gennemgang af indholdet i de mange lovændringer gennem årene og et komplet register over såvel gældende regler som historiske love.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.thomson.dk/>

## ***Bagom corporate communication***

**Lars Thøger Christensen & Mette Morsing**, Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2005, 155 p., ISBN 87-593-1045-6.

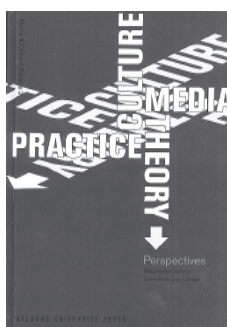


Stadig flere virksomheder betragter “corporate communication” som en afgørende dimension af deres ledelsespraksis. Men hvor kommer begrebet fra, hvilke aktiviteter rummer det, og hvad indebærer det for de virksomheder, der bekender sig til en sådan kommunikationsmåde? “Corporate communication” bygger på forestillingen om, at virksomheden kan kommunikere som én samlet totalitet eller krop, at den kan tale med én stemme. I denne bog spørger forfatterne, hvad en sådan disciplinering gør ved organisationen, dens smidighed og dens forhold til medarbejderne.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

## ***Culture, Media, Theory, Practice: Perspectives***

**Ben Dorfman** (ed.), Aalborg, Aalborg University Press, 2004, 326 p., ISBN 87-7307-729-1, (Media & cultural studies; 3), ISSN 1399-1752.



Taking its point of departure in the pressing nature of culture and media theory and analysis in the contemporary global environment, the book offers a range of theoretical and analytical perspectives from researchers associated with the Culture and Media Studies program at Aalborg University. The text is organized around four questions: What does it mean to theorize culture? What does it mean to practice cultural analysis? What does it mean to theorize media? What does it mean to practice media analysis? The purpose of these questions is to connect research by faculty with Culture and Media Studies with global discourses in the field, and provide a view of researchers reflecting on their own methods that will be of use for students and researchers of culture and media alike.

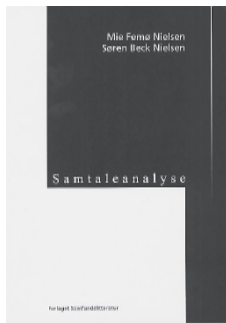
Contains the following articles: Ben Dorfman: *Culture, media, theory, practice: perspectives: introduction*, Christian Jantzen: *Theory, culture and society*, Ben Dorfman: *The “historical approach” to cultural theory: towards a historical phenomenology of culture*, Tadeusz Rachwal:

*Theorizing culture, or echo and civilization*, Benjamin C. Sax: *Culture, history, and text*, Bent Sørensen: *Derrida, 911 and cultural analysis*, Lene Yding Pedersen: *The better story: Life of Pi and cultural text studies*, Anders Horsboel: *Discourse analysis as a non-method of cultural research*, Mikael Vetner: *Do artifacts have meanings?: on the attribution of meaning to technical artefacts*, Steen Christiansen: *Of questions and positions, or what does it mean to theorize media?*, Jørgen Riber Christensen: *Diploma, or ontological intertextuality in pastiche*, Ove Christensen: *Methods and models: an essay on media analysis*, Peter Allingham: *The moment of interpretation*, Torben Vestergaard: *Studying newspaper discourse*.

For further information, see: <http://www.forlag.auc.dk/>

## Samtaleanalyse

**Mie Femø Nielsen & Søren Beck Nielsen**, Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2005, 273 p., ISBN 87-593-1126-6.

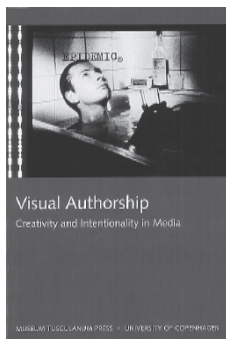


Samtaleanalysen (efter Conversation Analysis og ofte forkortet CA) har verden over vundet fodfæste som en væsentlig tilgang til analyse af interaktion og mundtlig kommunikation. I Danmark vinder metoden også frem, og en del forskere og studerende arbejder med metoden. Bogen giver en kortfattet og basal indføring til metoden og dens væsentligste begreber. Forfatterne vil vise, hvordan man arbejder med en analyse, og hvad metoden giver af unikke indsigter. Bogen henvender sig især til sprog- og kommunikationsstuderende på de indledende stadier af universitetsstudiet.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

## Special Issue: Visual Authorship: Creativity and Intentionality in Media

**Torben Kragh Grodal, Bente Larsen & Iben Thorving Larsen** (eds.), *Northern Lights. Film and Media Studies Yearbook (2004)*, temanummer, 271 p., ISSN 1601-829X. (Københavns Universitet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab).



This year's volume of the yearbook is a collection of essays that provides a new approach to the study of authorship. The essays show how personal creativity is central, even in today's multifaceted media landscape. The role of individual creativity and authorship is discussed in relation to film, television, computer games, and Internet media. Theories of cognition and emotion provide new tools for understanding visual aesthetics; they explain why artworks are created by individuals, not by discourses or ideologies; and they suggest that traditional tools like biography may be used to gain insight in visual aesthetics and stylistic change.

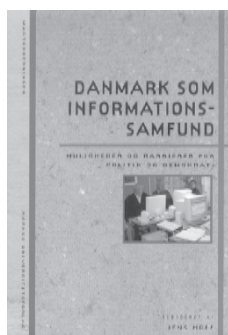
Contains the following articles: Torben Kragh Grodal: *Agency in film, filmmaking, and reception*, Casper Tybjerg: *The makers of movies: authors, subjects, personalities, agents?*, Patrick Colm Hogan: *Auteurs and their brains: cognition and creativity in the cinema*, Johannes Riis: *Can involuntary contributions be authored?: a note on the actor's art*, Peter Schepelern: *The making of an auteur: notes on the auteur theory and Lars von Trier*, Torben Kragh Grodal: *Frozen flows in von Trier's "oeuvre"*, Birger Langkjær: *Reality under critical examination: Ole Palsbo's feature films*, Bente Larsen: *Off with their heads!: on Dennis Potter, authorship and auteurism*, Iben Thorving Laursen: *Work of the genius or product of "the ge-*

nius of the system”?: the TV auteur as a digital network phenomenon, Espen Aarseth: *The game and its name: what is a game auteur?*

For further information, see: <http://www.mtp.dk/>

## **Danmark som informationssamfund: muligheder og barrierer for politik og demokrati**

**Jens Hoff** (ed.), Århus, Aarhus Universitetsforlag, 2004, 349 p., ISBN 87-7934-045-8. (Magtudredningen).



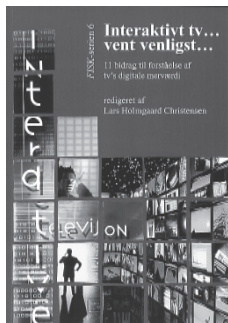
I løbet af 1990'erne har Danmark taget et afgørende skridt ind i informationssamfundet, hvor skabelse, bearbejdning og transmission af viden er blevet den væsentligste kilde til produktivitet og magt. Selv om vi er underlagt en global teknologisk udvikling og en globalisering af økonomi, politik, kultur mv., er der stadig et spillerum for nationale og lokale politikker på IKT-området og for lokale praksisser og eksperimenter. Denne "mikropolitik" kan rumme ny viden og nye løsninger, som kan være vigtige og nødvendige for den udviklingsretning, vi ønsker at informationssamfundet skal tage. Bogens analyse sætter først fokus på den globale, internationale og nationale udvikling og regulering af de nye informations- og kommunikationsmedier. Dernæst rettes fokus imod de nye ressourcer og muligheder, og hvordan de udnyttes af forskellige politiske aktører som politiske partier, folketingsmedlemmer, embedsmænd, kommunale politikere og borgergrupper.

Indeholder følgende artikler: Jens Hoff: *Indledning: bogens tema og indhold*, Jens Hoff og Flemming Bjerke: *Politik, magt og demokrati i informationssamfundet: en teoretisk ramme*, Morten Falch: *Mulighederne for demokratisk styring af IKT*, Christian Frankel: *Europæisk netværksstyring af IKT*, Flemming Bjerke: *Softwarepatenter og magt*, Sune Johansson: *Dansk IT-politisk historie*, Karl Löfgren: *Danske politiske partier og internettet – fanger af fortiden?*, Jens Hoff: *Folketingsmedlemmer og informationsteknologi*, Jens Hoff og Sandra Fogel: *www.folketinget.dk – osteklokken på Slotsholmen?*, Sandra Fogel og Jens Hoff: *"Den gode politikproces" – anvendelsen af IKT i det jysk-fynske erhvervssamarbejde*, Sune Johansson: *Lokaldemokrati i informationsalderen*, Lars Torpe: *Demokrati på nettet: status og perspektiver i danske kommuner*, Kim Viborg Andersen: *Brugerinddragelse via internettet*, Birgit Jæger: *Det grå guld søger politisk indflydelse*, Jens Hoff: *Konklusion: informationssamfundets tvetydighed*.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.unipress.dk/>

## ***Interaktivt tv... vent venligst...: 11 bidrag til forståelse af tv's digitale merværdi***

**Lars Holmgaard Christensen** (ed.), Aalborg, Aalborg Universitetsforlag, 2004, 198 p., ISBN 87-7307-722-4, (FISK-serien; 6), ISSN 0908-3502.



Bogen er først og fremmest et fornyet pust til diskussionerne og debatten om, hvad interaktivt TV er for en størrelse, men særligt et forsøg på at forstå, hvem den digitale merværdi egentlig er værdifuld for og belyse, hvem der kan drage nytte af et digitalt interaktivt TV-forbrug. Bidragene i denne antologi, der spænder fra videnskabelige essays til videnskabelige artikler, forsøger således alle at levere faglig merværdi i form af perspektiver på og forskellige forståelsesrammer for digitalt og interaktivt TV.

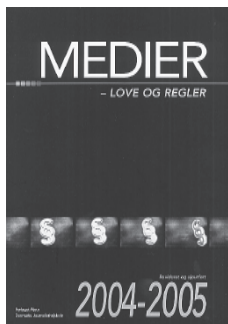
Indeholder følgende artikler: Lars Holmgaard Christensen: *Introduktion*, Jens F. Jensen: *Interaktivt tv: lille mediehistorie*, Mikael Vetner: *Interaktivitet: et buzzwords faktiskitet*, Ole Ertløv Hansen: *Interaktive forstyrrelser: et kognitions-perspektiv på interaktivt tv*, Lars Holmgaard

Christensen: *Definitionen af den interaktive tv-situation*, Tove Arendt Rasmussen: *Digitalt tv's æstetik og sociale merværdi*, Peter Olaf Looms: *Digitalt interaktivt tv i Europa: hvor vigtig er interaktivitet?*, Julie Haagen: *Digitalt tv i Danmark: en minimumsmodel for merværdi?*, Thomas Bjørner: *Digital merværdi i provinsen: om TV2's regionale familie*, Peter Olaf Looms: *Digital merværdi i folkets tjeneste: interaktivt tv i et DR-perspektiv*, Claus Rosenstand: *Cross Media!: mens vi venter på interaktivt tv?*, Lars Konzack: *Interaktivt tv og tv-spil*.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.forlag.auc.dk/>

## ***Medier – love og regler: 2004-2005***

**Oluf Jørgensen** (ed.), 5. rev.ed. Århus, Forlaget Ajour, 2004, 156 p., ISBN 87-89235-91-6, ISSN 1600-7360. (Danmarks Journalisthøjskole).

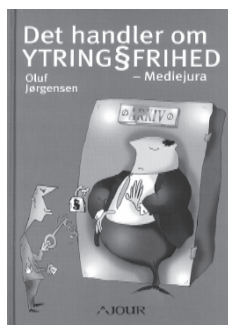


Indeholder alle væsentlige love og regler om medier i Danmark. Fra uddrag af den europæiske konvention om menneskerettigheder over Grundloven til Straffeloven og anden lovgivning – til Pressenævnets frivillige regelsæt.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.forlagetajour.dk/>

## Det handler om ytringsfrihed: mediejoura

Oluf Jørgensen, Århus, Forlaget Ajour, 2004, 354 p., ISBN 87-89235-89-4. (Danmarks Journalisthøjskole).

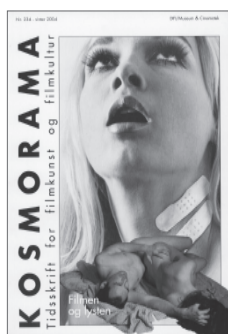


Hvad skal ytringsfrihed gøre godt for? Er de retlige rammer gode nok. Det er nogle af de spørgsmål, som bogen besvarer. Juridisk, personligt og med mange konkrete eksempler forklarer forfatteren de vigtigste regler, der gælder for medier og journalistik. Hvad enten paragraffen står i straffelov, medieansvarslov, persondatalov, offentlighedslov, retsplejelov eller den europæiske erklæring om menneskerettigheder. Hvad enten afgørelsen er truffet af ombudsmanden, danske domstole, pressenævn eller menneskerettighedsdomstol.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.forlagetajour.dk/>

## Tema: Filmen og lysten

Peter Schepelern, Jesper Andersen, Eva Jørholt & Dan Nissen (eds.), *Kosmorama* (2004) 234, temanummer, 171 p., ISSN 0023-4222. (Det danske Filminstitut, Museum & Cinematek).



Et temanummer om seksualitet, erotik og lyst i filmen.

Indeholder følgende artikler: Torben Grodal: *Kærlighed og lyst: filmromantik og filmpornografi set i lyset af den kognitive evolutionære psykologi*, Brian Petersen: *Modlyst: den frastødende filmkunst*, Casper Tybjerg: *Sandhedens masker: Herman Bang, Stiller, Dreyer, Isak Thorsen: Døden eller den guddommelige kærlighed: forførerens forvandling i Erich von Stroheims film*, Niels Henrik Hartvigson: *Lyst over land: det danske trediverlystspil og dets rødder i en dansk komedietradition*, Susanne Fabricius: *Sprogets lyst og lystens sprog: Jane Campions produktion*, Jonas Varsted Kirkegaard: *Aldrig ræd for mørkets magt: den kvindelige vampyr som seksuel rebel*, Mette Kramer: *Visuel lyst og bløde*

*film: når kroppens funktioner motiverer følelsesoplevelsen*, Rikke Schubart: *Hold den! Brug den! Misbrug den!: "Ilse, Hunulven fra SS" og kastrationens logik.*

## Annan ny litteratur

Holm, Nancy Graham: *Sådan skal journalister interviewe journalister*. Århus, Center for Journalistik og Efteruddannelse, 2004. (Center for Journalistik og Efteruddannelse).

TELEVISION NEWS • TELEVISION JOURNALISM  
• JOURNALISM • JOURNALISTS  
• TELEVISION GENRES • JOURNALISTIC GENRES  
• DENMARK

Knudsen, Lisbeth: *Når journalister interviewer journalister*. Århus, Center for Journalistik og Efteruddannelse, 2004. (Center for Journalistik og Efteruddannelse).

TELEVISION NEWS • TELEVISION JOURNALISM  
• JOURNALISM • JOURNALISTS

• TELEVISION NEWS • JOURNALISTIC GENRES  
• DENMARK

Mikkelsen, Jørn: *"Og Yvonne, hvordan er stemningen...?"*. Århus, Center for Journalistik og Efteruddannelse, 2004. (Center for Journalistik og Efteruddannelse).

TELEVISION NEWS • TELEVISION JOURNALISM  
• JOURNALISM • JOURNALISTS  
• TELEVISION GENRES • JOURNALISTIC GENRES  
• DENMARK

Mortensen, John: Dokusoapen: en genrekarakteristik. *Bibliotek K&K* (2004)1, pp. 1-29. Note: <http://www.medusa.dk/etekster.asp?PID=795/>.

TELEVISION PROGRAMMES

- TELEVISION DOCUMENTARIES
- DOCUMENTARISM • FACTION • AESTHETICS
- DISCOURSE • NARRATOLOGY
- TELEVISION GENRES • DENMARK

Riis, Johannes: Naturalist and classical styles in early sound film acting. *Cinema Journal* 43(2004)3, pp. 3-17, ISSN 0009-7101

- FILMS • SILENT FILMS • SOUND FILMS
- FILM ACTORS • THEATRE • HISTORY • DENMARK

Schrøder, Kim: *Den interviewede journalist: et bidrag til belysningen af en udkældt journalistrolle*. Århus, Center for Journalistik og Efteruddannelse, 2004. (Center for Journalistik og Efteruddannelse).

TELEVISION NEWS • TELEVISION JOURNALISM

- JOURNALISM • JOURNALISTS
- TELEVISION GENRES • JOURNALISTIC GENRES
- DENMARK

## Finland

### Dokumentalist: Eija Poteri

#### *Unruly Subjects*

**Juha Koivisto**, Tampere, University of Tampere, 2005, 31, 116 p., ISBN 951-44-6247-5, (Acta Universitatis Tamperensis; 1069), ISSN 1455-1616, (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Articles in German or in English, the introduction in English. The Internet version contains only the introduction. Dissertation: Doctoral dissertation. Also available on the Internet. Acta Electronica Universitatis Tamperensis; 420. ISBN 951-44-6248-3. ISSN 1456-954X. <http://acta.uta.fi/pdf/951-44-6248-3.pdf>.



This dissertation aims to develop theoretical tools for critical media studies. The topics discussed are social hegemony and submission, conformism and ability of criticism, critique of commodity aesthetics and user value promise. The most important research question is how subjects are formed in different kind of social and ideological practices. The author looks closer at publicity and public sphere, and how our opinions, ideals and views are formed there. Important writers to him are among others: Antonio Gramsci, Jürgen Habermas, John Locke and Karl Marx. – The dissertation consist of an introduction (31 p.) and seven articles, written in German or in English. The articles are the following: The resurgence of the critical theories of public sphere (written together with Esa

Väliverronen, published in *Journal of Communication Inquiry* 1996:2); Ideal (published in W. F. Haug (ed.): *Historisch-kritisches Wörterbuch des Marxismus*, band 6.1., Hamburg, 2004); Der Umstrittene Ideologiebegriff: W. F. Haugs Theorie des Ideologischen im Vergleich (written together with Veikko Pietilä, published in W.F. Haug: *Elemente einer Theorie des Ideologischen*, Hamburg, 1993); Ideological powers and resistance: the contribution of W. H. Haug and Projekt Ideologie-Theorie (written together with Veikko Pietilä, published in *Rethinking Marxism* 1997:4); Gebrauchswertversprechen (published in W. F. Haug (ed.): *Historisch-kritisches Wörterbuch des Marxismus*, band 4., Hamburg, 1999); The heirs of Baron Münchhausen in a paradoxical space (written together with Risto Suikkanen, published in *Kanssakäymisiä: juhlakirja Veikko Pietilälle*, Tampere, 1992); Hegemonialapparat (written together with Stefan Bolliger, published in W. F. Haug (ed.): *Historisch-kritisches Wörterbuch des Marxismus*, band 5, Hamburg, 2001).

***Lapsuus mediamaailmassa: näkökulmia lasten tietoyhteiskuntaan.***  
***[Childhood in media world: perspectives to children's information society]***

Anja Riitta Lahikainen, Pentti Hietala, Tommi Inkinen, Marjatta Kangassalo, Riitta Kivimäki, & Frans Mäyrä, (eds.), Helsinki, Gaudeamus, 2005, 222 p., ISBN 951-662-933-4.



The book deals with the media world children live in today. It examines the media use of children, children's well-being and every day life in Finnish families, at schools and in day-care systems. Children themselves have been interviewed as informants in several researches. They have been asked what kind of experiences they have of media – of television, computers, mobile phones and computer games. Children have also been asked what they think about adults' working life. Following topics have been examined as well: What kind of consequences distance work has to family life? What kind of experiences children have of computer-aided learning in day-care centres and at schools? Have boys and girls different roles in information society?

The authors of the book come from several disciplines from social psychology to hypermedia. They are: Tommi Inkinen, Riikka Kivimäki, Katri Otonkorpi-Lehtoranta, Kirsi Höglund, Satu Valkonen, Marjo Penonen, Anja Riitta Lahikainen, Ulla Matikkala, Laura Ermi, Frans Mäyrä, Satu Heliö, Marjatta Kangassalo, Johanna Sommers-Piiroinen, Erika Tanhua-Piiroinen, Pentti Hietala, Salla Ovaska, Simo-Pertti Birkstedt, Hanna Lehtimäki and Juha Suoranta.

***Medierna på marknaden: en introduktion till massmedier och massmedieforskning***

Hannu Nieminen & Mervi Pantti, Helsingfors, Loki-kirjat, 2005, 208 p., ISBN 951-825-026-X, (Pallas). Note: Tidigare publicerats på finska med titeln: Media markkinoilla (Loki-kirjat, 2004).



Bokens perspektiv innehåller utöver de olika elementen i medieprocessen: produktion, framställning, publik, även medier av olika typ: dagstidningar, television, film, internet, mobila medier. Meningen är att granska såväl mediernas uppbyggand, genrer som deras innehåll. Man börjar med mediepolitiken och förhållandet mellan medierna och samhället. Regleringen av medierna uppmärksammas i synnerhet. Ytterligare granskas medieekonomin och medieproduktion i samband med mediekoncentration och tabloidisering. I hälften av boken granskas medietexter och deras tolkning, samt riktningar inom publikforskningen. Avslutningsvist frågar man: förändras medierna och i vilken riktning, och hur står det till med publiken – ska det bli allmän splittring eller en nyordning? – Boken är tänkt som lärobok i medie- och kommunikationsutbildningar.

## ***Surman jälkeen itsemurha: kulttuuriset luokitukset rikosuutisissa [Murder-suicide: cultural categorizations in the crime news]***

**Minna Nikunen**, Tampere, Tampere University Press, 2005, 380 p. , ISBN 951-44-6258-0, (University of Tampere, Department of Sociology and Social Psychology). Note: English summary, pp. 377-380. Dissertation: Doctoral dissertation. Available also on the Internet. Acta Electronica Universitatis Tampereensis; 422. ISBN 951-44-6257-2, ISSN 1456-954X. <http://acta.uta.fi/pdf/951-44-6257-2.pdf>.

The study explores the crime news articles written about cases of murder-suicide and published in the Finnish press. A homicide that is followed by the perpetrator's suicide is here called murder-suicide. They are often family-bound. The author has asked how cultural categorizations are used as a resource for news stories and what kind of social and moral orders are (re)constructed in this process. A central theme in the study is whether these acts are categorised as crimes or as suicides. A starting point of the study has been to view these acts as gendered and sexualised violence. The perpetrator is often male and the victim is often his (former) female partner. The next most common type of murder-suicide is that the perpetrator kills his/her children. Therefore the violence relates to cultural conceptions of heterosexual relationships, as well as conceptions about parenthood and family.

## ***Cultural Identity in an Intercultural Context***

**Diana Petkova & Jaakko Lehtonen** (eds.), Jyväskylä, University of Jyväskylä, 2005, 216 p., ISBN 951-39-2071-2, (Publications of the Department of communication; 27), ISSN 0782-7172, (University of Jyväskylä, Department of Communication).



Cultural identity has become an object of academic study during the last few decades. The popularity of the theme is due to the rapid social and cultural transformations provoked first by the process of modernization, urbanization and standardization, and later by the process of globalization. There are two main foci in the book. The first is the concept of identity and different interpretations of it. The second is the concept of stereotypes. The authors of the book are from four different nationalities: Bulgarian, Estonian, Finnish and Italian. Diana Petkova outlines the theoretical background to cultural identity and discusses different interpretations of the concepts of collective, social and cultural identity. Jaakko Lehtonen examines the extent to which stereotypes play a role in human personal and collective identification. On the basis of an empirical analysis Anna-Kaisa Varamäki explores the earlier as well as recently emerging Japanese stereotypes of Finland and Finns. Another empirical analysis of the stereotype building process can be found in the article by Hille Pajupuu. She examines Estonians' stereotypes of themselves as well as Estonians' stereotypes of the Finns. Kaja Tampere examines cultural identity in Estonian society. Chiara Valentini examines both theoretical and the political grounds of the concept of European identity. – The book is a product of the Sokrates-Erasmus exchange program between the University of Jyväskylä and the University of Sofia.

***Populaari, viestintä ja artikulaatio: Lawrence Grossbergin ajattelun tekstijärjestelmäanalyysi. [Popular, communication and articulation: the text system analysis of Lawrence Grossberg's thinking]***

**Ensio Puoskari**, Tampere, Tampereen yliopisto, 2005, 343 p., ISBN 951-44-6272-6, (Acta Universitatis Tamperensis; 1071), ISSN 1455-1616, (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Dissertation: Doctoral dissertation. Available also on the Internet. Acta Electronica Universitatis Tamperensis, 426. ISBN 951-44-6273-4, ISSN 1456-954X. <http://acta.uta.fi/pdf/951-44-6273-4.pdf>.



The focus of the dissertation is Lawrence Grossberg's articulation theory and its formation logic in cultural studies. Grossberg's thinking is analysed in different contexts. First chapter introduces Grossberg's idea of radical contextualism. Second chapter pays attention to problematics of modernity and its key concepts meaning, subjectivity and representation. Third chapter introduces the problematic of communication, paying attention the ways the concept is defined in different communication theories. Chapter four introduces Grossberg's theory of articulation and his concept of affective communication. As a whole Grossberg's theory of articulation and affective communication offers challenges how we understand communication and what sorts of tools we need to analyze different kind cultural practices that are constitutive part of postmodern world.

His analytical framework is premised upon the development of an innovative theoretical model that takes its cue from French post-structuralism (Gilles Deleuze and Felix Guattari, Michel Foucault) and post-Marxism (Ernesto Laclau and Chantal Mouffe, in particular). When we add to this Grossberg's enduring fascination with the work of Stuart Hall and Raymond Williams and especially Meagan Morris, we have identified they key people who inspire Grossberg. Grossberg's Deleuzean-inspired approach conceptualizes the socio-cultural world as a multiplicity of irreducible planes or fields in which particular structures of institutions are not fixed or external to practice, but are the provisional outcome of a series of articulations between entities that are continuously made and remade.

***Joukkoviestimet 2004 [Finnish mass media 2004]***

**Tuomo Sauri & Rauli Kohvakka** (eds.), Helsinki, Statistics Finland, 2005, 282 p., ISBN 952-467-389-4, (Kulttuuri ja viestintä)(Culture and the media; 2004, 2), ISSN 0784-8765. Note: English introduction, pp. 7-15.



Finnish Mass Media 2004 is a compilation based on articles and statistical information. The following units are examined: media economy and media consumption, television, radio, phonograms, video, films, books and libraries, newspapers and magazines, Internet, and government subsidies for the mass media. Some international statistical comparisons are given as well. The book contains an English introduction (pp. 7-15), and the statistical tables have English and Finnish titles and texts. The articles are however only in Finnish.

## Annany litteratur

Arnolds-Grandlund, Sol-Britt; Klockars, Camilla: *Spelet om lärande: dagstidningen som manus eller rekvisita*. Vasa, Pedagogiska fakulteten vid Åbo Akademi, 2004, 86 p., ISBN 952-12-1457-0, (Rapport från Pedagogiska fakulteten vid Åbo Akademi, 14), ISSN 1458-7777.

NEWSPAPERS • MEDIA EDUCATION • LEARNING  
• PRIMARY EDUCATION • SECONDARY EDUCATION  
• FINLAND

Aslama, Minna; Wallenius, Jaana: *Suomalainen televisiotarjonta 2003*. [= Finnish television programming 2003]. Helsinki, Liikenne- ja viestintäministeriö, 2004, 126 p., ISBN 952-201-204-1, (Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja; 2004, 58), ISSN 1457-7488, (Ministry of Transport and Communications). Note: English summary. Svensk sammanfattning. Also available on the Internet [http://www.mintc.fi/oliver/up1935-58\\_2004.pdf](http://www.mintc.fi/oliver/up1935-58_2004.pdf).

TELEVISION PROGRAMMES • PUBLIC SERVICE  
• COMMERCIAL TELEVISION • DIGITAL MEDIA  
• FINLAND

*Julkisen palvelun televisio- ja radiotoiminta 2010*. [= Public service television and radio broadcasting in 2010]. Helsinki, Liikenne- ja viestintäministeriö, 2004, 100 p., ISBN 952-201-205-X, (Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja; 2004, 59), ISSN 1457-7488, (Ministry of Transport and Communications). Note: English summary. Svensk sammanfattning. Also available on the Internet: [http://www.mintc.fi/oliver/up1937-59\\_2004.pdf](http://www.mintc.fi/oliver/up1937-59_2004.pdf).

TELEVISION • RADIO • BROADCASTING  
• PUBLIC SERVICE • FUTURE • FINLAND

Liikkanen, Mirja; Hanifi, Riitta; Hannula, Ulla (eds.): *Yksilöllisiä valintoja, kulttuurien pysyvyttä: vapaa-ajan muutokset 1981-2002*. [Individual choices, cultural stability: changes in leisure time in Finland, 1981-2002]. Helsinki, Tilastokeskus, 2005, 347 p., ISBN 952-467-385-1, (Statistics Finland).

LEISURE TIME ACTIVITIES • MEDIA USE  
• AUDIENCES • SPORT • MUSIC • FILMS  
• TELEVISION • BOOKS • VIEWING • READING  
• LISTENING

Miettinen, Osmo; Sarpakunnas, Topi: *Kaupallinen radiotoiminta Suomessa: selvitys markkinoiden rakenteesta*. [= Commercial radio in Finland: study of the market structure]. Helsinki, Liikenne- ja viestintäministeriö, 2004, 98 p., ISBN 952-201-232-7, (Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja; 2004, 74), ISSN 1457-7488, (Ministry of Transport and Communications). Note: Referat på svenska. English summary. Also available on the Internet. ISBN 952-201-233-5. ISSN 1795-4045 [http://www.mintc.fi/oliver/up1124-Julkaisuja%2074\\_2004.pdf](http://www.mintc.fi/oliver/up1124-Julkaisuja%2074_2004.pdf).

COMMERCIAL RADIO • BROADCASTING • MARKET  
• FINLAND

Paukku, Eero: *Yleisradio, julkinen palvelu ja sananvapaus*. [= Finnish Broadcasting Company, public service and the freedom of expression]. Helsinki, Liikenne- ja viestintäministeriö, 2004, 51, 9 p., ISBN 951-723-709-X, (Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja; 2004, 23), ISSN 1457-7488, (Ministry of Transport and Communications). Note: Referat på svenska. English summary. Also available on the Internet. [http://www.mintc.fi/oliver/up1544-23\\_2004.pdf](http://www.mintc.fi/oliver/up1544-23_2004.pdf).

PUBLIC SERVICE • FREEDOM OF SPEECH  
• FINANCING • SUBSIDIES • FINLAND

*Radiotoiminta 2007: työryhmän ehdotukset*. [= Radio broadcasting in 2007: proposals of the working group]. Helsinki, Liikenne- ja viestintäministeriö, 2004, 30 p., ISBN 952-201-230-0, (Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja; 2004, 73), ISSN 1457-7488, (Ministry of Transport and Communications). Note: Compiled by the working group on radio broadcasting. Chair: Mr. Ismo Kosonen. Secretary: Sanna Helopuro. Referat på svenska. English summary. Also available on the Internet. ISBN 952-201-230-0. ISSN 1795-4045. [http://www.mintc.fi/oliver/up1123-Julkaisuja%2073\\_2004.pdf](http://www.mintc.fi/oliver/up1123-Julkaisuja%2073_2004.pdf).

BROADCASTING • RADIO • COMMERCIAL RADIO  
• LOCAL RADIO • FINLAND

Roos, Jonna: *Moninaisuus YLEn ohjelmatarjonnassa: maahanmuuttajia koskevat Yleisradion radio- ja tv-ohjelmistot vuonna 2003*. [= Diversity in the programme supply of Yleisradio: immigrants in the radio and television programmes of Yleisradio in 2003]. Helsinki, Yleisradio, 2004, 76 p., (Tutkimuksia, 2004; 6).

IMMIGRANTS • MINORITY GROUPS  
• TELEVISION PROGRAMMES  
• RADIO PROGRAMMES • CONTENT  
• PUBLIC SERVICE • BROADCASTING • FINLAND

## Artiklar

Aslama, Minna; Hellman, Heikki; Sauri, Tuomo: *Digitalizing diversity: public service strategies and television program supply in Finland 2002*. The International journal on media management 6(2004)3-4, pp. 152-161, ISSN 1424-1277.

DIGITAL MEDIA • TELEVISION • DIGITALIZATION  
• PUBLIC SERVICE • FINLAND

Aslama, Minna; Hellman, Heikki; Sauri, Tuomo: *Does market-entry regulation matter?: competition in television broadcasting and programme diversity in Finland 1993-2002*. Gazette 66(2004)2, pp. 113-132. – ISSN 0016-5492.

TELEVISION PROGRAMMES • REGULATIONS  
• COMPETITION • FINLAND

Harju, Auli: *Asukkaat ja mediajulkisuus tampere-laisessa postilaatikkokiistassa*. [= Residents and media publicity in the dispute over home post-boxes in Tampere]. *Yhdyskuntasuunnittelu* 43(2005)1, pp. 50-60, ISSN 0788-1010.

JOURNALISM • PARTICIPATION • COMMUNITIES  
• LOCAL MEDIA • NEWSPAPERS • PUBLICITY  
• PUBLIC SPHERE • DEMOCRACY • AAMULEHTI  
• FINLAND

Helke, Susanna: *Reality replayed: documentary film-making and documentary value*. Wider Screen (2004)2. Note: Only on the Internet <http://www.film-o-holic.com/widerscreen/2004/2/index.htm>.

DOCUMENTARY FILMS • FILM THEORY

Herkman, Juha: *Mihin tarvitaan visuaalista (luku)taitoa?* [= Where do we need visual literacy?]. In: Kiiskinen, Satu; Virkkunen, Johanna (ed.): *Tuokio kuvia*, Helsinki, Äidinkielen opettajain liitto, 2005, pp. 9-19, (Äidinkielen opettajain liiton vuosikirja; 49), ISBN 951-9062-54-8.

VISUAL COMMUNICATION • MEDIA LITERACY

Kantola, Anu: *Suomea trimmaamassa: strategiset retorikat yrityksissä, politiikassa ja ay-liikkeessä 1980-2003*. [= Strategic rhetorics in business, in politics and in trade union movement, 1980-2003]. In: Artikkelikokoelma tutkimushankkeesta Sosiaaliset innovaatiot, yhteiskunnan uudistumiskyky ja taloudellinen menestys, Helsinki, Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra, 2004, ISBN 951-563-466-0. Note: Available only on the Internet: <http://www.sitra.fi/Julkaisut/Heiskala.pdf>.

RHETORIC • POLITICS • ECONOMICS  
• TRADE UNIONS • FINLAND

Karvonen, Erkki: *Tietoyhteiskunnan mielikuvat ja todellisuus*. [= Images of information society and reality: a case of Finland]. In: Kasvio, Antti (ed.); Inkinen, Tommi (ed.); Liikala, Hanna (ed.): *Tietoyhteiskunta: myytit ja todellisuus*, Tampere, Tampere University Press, 2005, pp. 21-41, ISBN 951-44-6147-9.

INFORMATION SOCIETY • IMAGE  
• NATIONAL IDENTITY  
• COMMUNICATION TECHNOLOGY  
• INFORMATION TECHNOLOGY • FINLAND

Kilpi, Harri: *Narrower Screen: brittiläisen elokuvajournalismin ja -kasvatuksen vaiheet ja Screen-aikakauslehden linjat 1969-76*. [= The early phases of British film journalism and film education: the short blossoming of media education in the Screen magazine, 1969-1976]. Wider Screen (2004) 3. Note: Only on the Internet: <http://www.film-o-holic.com/widerscreen/2004/3/index.htm>.

FILMS • MEDIA EDUCATION • FILM THEORY  
• HISTORY • JOURNALISM • SCREEN  
• UNITED KINGDOM

Kilpi Harri: *The wretched of the earth: Thomas Hardy, 'heritage' cinema and British society, 1967-2000*. Wider Screen (2004)1. Note: Only on the Internet: <http://www.film-o-holic.com/widerscreen/2004/1/index.htm>.

The author examines three films: Far from the Madding Crowd, made in 1967 by John Schlesinger, Roman Polanski's Tess from 1979 and Michael Winterbottom's Jude released in 1996.

FILM ADAPTATION • HISTORICAL FILMS  
• UNITED KINGDOM • THOMAS HARDY

Koivunen, Anu: *Mihin katse kohdistuu?: feministisen elokuvatutkijan metodologinen itsereflektio*. [Where the eyes are on?: a feminist film researcher's methodological self reflection]. In: Liljeström, Marianne (ed.): *Feministinen tietäminen*, Tampere, Vastapaino, 2004, pp. 228-251, ISBN 951-768-146-1.

FILM THEORY • METHODOLOGY • FEMINISM  
• RESEARCH

Luostarinen, Heikki, Uskali, Turo: *Suomalainen journalismi ja yhteiskunnan muutos 1980-2000*. [Finnish journalism and the change of society, 1980-2000]. In: Artikkelikokoelma tutkimushankkeesta Sosiaaliset innovaatiot, yhteiskunnan uudistumiskyky ja taloudellinen menestys, Helsinki, Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra, 2004, ISBN 951-563-466-0. Note: Available only on the Internet: <http://www.sitra.fi/Julkaisut/Heiskala.pdf>.

JOURNALISM • ECONOMIC TRENDS • POLITICS  
• SOCIETY • FINLAND

Nordenstreng, Kaarle: *Finland*. (Museum of Broadcast Communications). In: Newcomb, Horace (ed.): *Encyclopedia of television*, volume 2., 2. ed., New York, Fitzroy Dearborn, 2004, pp. 877-880, ISBN 1-57958-412-8.

TELEVISION • BROADCASTING POLICY  
• PUBLIC SERVICE • COMMERCIAL TELEVISION  
• FINLAND

Oksman, Virpi; Turtiainen, Jussi: *Mobile communication as a social stage: meanings of mobile communication in everyday life among teenagers in Finland*. *New Media & Society* 6(2004)5, pp. 319-339, ISSN 1461-4448.

MOBILE TELEPHONES • YOUTH  
• SOCIAL INTERACTION • FINLAND

Parikka, Tuija: *Naiset, talous ja subjektiivisuus: talousdiskurssin sukupuolisoituminen 1990-luvun Helsingin Sanomissa*. [= Women, economic discourse and subjectivity: the sexualization of economic discourse in Helsingin Sanomat in the 1990s]. *Naistutkimus* 17(2004)4, pp. 4-21, ISSN 0784-3844.

NEWSPAPERS • DISCOURSE • ECONOMIC TRENDS  
• WOMEN • GENDER • FINLAND

Pietikäinen, Sari; Laihiala-Kankainen, Sirkka: *Venäjänkieliset marginaalista mediaan*. [= Russian speaking minorities in Finland: empowerment process from margin to media]. *Idäntutkimus* 11(2004) 4, pp. 9-20, ISSN 1237-6051.

RUSSIANS • LINGUISTIC GROUPS  
• MINORITY GROUPS • MASS MEDIA • PUBLICITY  
• FINLAND

Puustinen, Liina: *Kuvitteellisen kohderyhmän metsästyks: miten kuluttajuuista rakennetaan mainonnan tuotannossa?* [= The hunting for an imaginary target group: how consuming is constructed in the production of advertising?]. In: Eriksson, Päivi (ed.) et al.: *Sukupuoli ja organisaatiot liikkeessä? = Gender and organisations in flux?*, Helsinki, Swedish School of Economics and Business Administration, 2004, pp. 203-215, ISBN 951-555-865-4, (Forskningsrapporter från Svenska handelshögskolan; 60), ISSN 0357-5764.

ADVERTISING • TARGET GROUPS • CONSUMERS  
• CULTURAL STUDIES

Ridell, Seija: *Maankäyttöpeliä mediatilassa*. [= The politics of land use in media sphere]. *Yhdyskuntasuunnittelu* 43(2005)1, pp. 28-48, ISSN 0788-1010.

JOURNALISM • CITIZENS • POLITICS  
• PARTICIPATION • NEWS • PUBLICITY  
• PUBLIC SPHERE • NEWSPAPERS • AAMULEHTI  
• FINLAND

Räsänen, Pekka: *Tieto- ja viihdekulutuksen muotoutuminen eri väestöryhmissä*. [= The formation of information and entertainment consumption patterns in different population groups]. *Sosiologia* 42(2005) 1, pp. 19-34, ISSN 0038-1640. Note: English summary.

INFORMATION TECHNOLOGY  
• COMMUNICATION TECHNOLOGY • MEDIA USE  
• NEWSPAPERS • BOOKS • INTERNET  
• MOBILE TELEPHONES • CONSUMPTION  
• ENTERTAINMENT • FINLAND

Sihvonen, Jukka: *Silta maailmojen välissä?: elokuva- ja kasvatuksen mediumina*. [= The bridge between two worlds?: film education and films seen

in the world of media]. *Wider Screen* (2004)3. Note: Only on the Internet <http://www.film-o-holic.com/widerscreen/2004/3/index.htm>.

FILMS • MEDIA EDUCATION

Sihvonen, Tanja: *The Sims*. *Yhdyskuntasuunnittelu* 43(2005)1, pp. 61-77, ISSN 0788-1010.

COMPUTER GAMES • DIGITAL MEDIA • HOME  
• SPACE • URBAN LIFE • INTERNET • SIMS

Södergård, Caj; Heinonen, Ari; Villi, Mikko: *Multi-channel publishing technology and journalism: an experiment*. In: Korpiaho, Mervi et al (ed.): *Multi-channel solutions*, Helsinki, IT Press, 2004, pp. 75-103, ISBN 951-826-603-4.

JOURNALISM • INFORMATION TECHNOLOGY  
• MEDIA CONVERGENCE

Tani, Sirpa: *Ladchester, Madchester, Gaychester: Manchesterin imagot ja mediamaailmat*. [= Images and media representations of Manchester]. *Yhdyskuntasuunnittelu* 43(2005)1, pp. 8-27, ISSN 0788-1010.

MEDIA • URBAN AREAS • IMAGE • MARKETING • UNITED KINGDOM

Teinilä, Inari: *Matka muistiin ja minuuteen: oma elämä dokumenttielokuvana*. [= The journey to one's memory and ego: autobiographical documentary films]. *Wider Screen* (2004)2. Note: Only on the Internet <http://www.film-o-holic.com/widerscreen/2004/2/index.htm>.

DOCUMENTARY FILMS • BIOGRAPHIES • FINLAND

Väliverronen, Esa: *Stories of the "medicine cow": representations of future promises in media discourse*. *Public understanding of science* 13(2004)4, pp. 363-377, ISSN 0963-6625.

DISCOURSE • RHETORIC • BIOTECHNOLOGY

## Norge

### Dokumentalist: Pernille Riise Lothe

#### *Flytende bilder. Bildet i skriftkulturen. Analyse, teori, metode*

Terje Borgersen & Hein Ellingsen, Oslo, Cappelen Akademisk forlag, 2004, 233 p., ISBN 82-02-21262-6.



Denne boken handler om visuelle uttrykk i skriftkulturen. Med eksempler hentet fra trykte medier, ser forfatterne nærmere på forholdet mellom bilder og tekst i en rekke sjangere fra fotografi og maleri til reklame og avis-reportasjer. Boken er delt inn i en teoretisk og en praktisk del. I den første delen vises ulike modeller for analyse av bilder og bildetekster. Her analyseres en rekke kunstverk, reklame for kjente merkevarer og platecovere. I bokens andre del gir forfatterne eksempler på ulike måter å bruke bildeanalyse i undervisning. De har laget konkrete eksempler på oppgaver som kan brukes til å trene elevene opp i å bli mer bevisste i sin tolkning av bilder. I tillegg til maleri og fotografier, brukes blant annet propagandaplakater, reklame, reportasjer og tegneserier i undervisningsforslagene.

Note: For mer informasjon, se <http://www.cappelen.no/>

#### *Å se verden fra et annet sted. Medier, norskhet og fremmedhet*

Elisabeth Eide & Anne Hege Simonsen, Oslo, Cappelen, 2004, 319 p., ISBN 82-02-23732-7.



Hva er det å være norsk og hva er det å være fremmed? Hvordan behandles 'vi' og 'de andre' i norske medier? Forfatterne ønsker "...å bidra til faglig debatt og dialog om hvordan mediene på best mulig måte kan nærme seg den flerkulturelle virkeligheten". Gjennom historiske og samtidige eksempler fra inn- og utland viser de hvordan tradisjonelle forestillinger preger mediernes dekning av minoriteter og andre kulturer. Blant annet sammenligner de framstillingen av Fadime-drapet i norske og svenske aviser. I norsk presse ble dette en diskusjon om islam, mens religiøse spørsmål knapt ble tatt opp i de svenske avisene. Boken tar ellers for seg tema som bruk av slør, Joseph Conrads roman *Mørkets hjerte* og hvordan norske medier har beskrevet andre land og kulturer.

Note: For mer informasjon, se <http://www.cappelen.no/>

## ***Til Kjølen skilte oss ad. Unionsoppløsningen i svensk og norsk presse***

Gunnar Gran, Kristiansand, IJ-forlaget, 2005, 165 p., ISBN 82-7147-277-1.



I år er det hundre år siden unionsoppløsningen mellom Norge og Sverige. Gunnar Gran har sett nærmere på hvordan denne begivenheten og den bitre striden i forkant av den, ble behandlet i svenske og norske aviser. Med hovedvekt på fire representative hovedstadsaviser, *Dagbladet*, *Aftenposten*, *Dagens Nyheter* og *Nya Daglig Allehanda*, vurderer han dekningen av stridens kjerne i årene 1903 til 1905.

Hvordan forholdt avisene seg til konflikten mellom informasjonsformidling og sikring av nasjonale interesser? Hvilke redaksjonelle holdninger har avisen og hvilken rolle spilte de selv i den politiske striden? Og ble den norske pressen utsatt for sensur fra myndighetene eller var deres forsiktige omtale av striden et resultat av selvsensur?

Note: For mer informasjon, se <http://www.ij-forlaget.no/>

## ***Informasjon & samfunnskontakt. Perspektiver og praksis***

Øyvind Ihlen & Per Robstad, Bergen, Fagbokforlaget, 2004, 242 p., ISBN 82-450-0221-6.



Denne boken er en innføringsbok i de teoretiske sidene ved fagfeltet informasjon og samfunnskontakt, et fagfelt som får stadig større betydning i samfunnet. Forfatterne har mål å legge et teoretisk fundament for informatorer og kommunikatører, det vil si folk som arbeider med organisasjoners kommunikasjon med omverdenen. Boken er ikke "...en ABC for praktisk informasjonsarbeid med enkle løsninger og oppskrifter for hvordan pressemeldinger lages, hvordan man ter seg i intervju sammenhenger eller hvordan et nettsted bør konstrueres." I stedet tilbyr de teoriverktøy som kan bidra til økt evne "...til å identifisere, reflektere over og løse informasjonsfaglige utfordringer og problemstillinger. De har delt boken inn i tre hoveddeler og presenterer der ulike perspektiv som kan være nyttige for å forstå fagfeltet:

det systemteoretiske perspektivet (den dominerende tenkemåten), det retoriske perspektivet (tekst og kontekst) og kritiske perspektiver (politikk, etikk og butikk).

Note: For mer informasjon, se <http://www.fagbokforlaget.no/>

## *Av utenlandsk opprinnelse. Nye nordmenn i avisspaltene*

Merete Lindstad & Øivind Fjeldstad, Kristiansand, IJ-forlaget, 2005, 141 p., ISBN 82-7147-284-4.



Hvordan skildres nordmenn med innvandrerbakgrunn i norsk presse? Er det mulig å spore endringer i mediens innvandrerbilde? Er det økende interesse for å bruke journalister med minoritetsbakgrunn, og hvilken betydning har bruk av minoritetsjournalister for mediens bilde? Forfatterne undersøker mediens framstilling av nordmenn av utenlandsk opprinnelse i en rekke norske aviser. De ser blant annet på hvilke grupper det fokuseres på i artiklene, hvordan innvandrere framstilles i ulike journalistiske sjangere (for eksempel i sports- og krimreportasjer), hvem som kommer til orde og hvor stor andel av stoffet som er skrevet av journalister med minoritetsbakgrunn. Gjennom artikkelanalyser og intervjuer med journalister og profilerte innvandrere vurderes pressens innvandrerbilde.

Note: For mer informasjon, se <http://www.ij-forlaget.no/>

## *I valgkampens hete. Strategisk kommunikasjon og politisk usikkerhet*

Bernt Aardal, Anne Krogstad & Hanne Marthe Narud (eds.), Oslo, Universitetsforlaget, 2004, 431 p., ISBN 82-15-00629-9.



Samspillet mellom mediene, de politiske partiene og velgerne i moderne valgkamp er tema for denne boken. Artikkelforfatterne ser nærmere på hvordan partiene og politikerne arbeider strategisk i forhold til kommunikasjon med media og velgere, og hvordan partiene og velgerne opplever, blir påvirket av og forholder seg til den stadig mer "medialiserte" valgkampen. De studerer mediens innhold og gjennomfører eksperimentelle studier av medieeffekter.

Inneholder følgende artikler: *Strategisk kommunikasjon og politisk usikkerhet* (Bernt Aardal, Anne Krogstad, Hanne Marthe Narud og Ragnar Waldahl), *Partiprogram og velgerappell* (Hanne Marthe Narud og Henry Valen), *Strategi og politikk: lederens vurdering av valgkampen* (Henry Valen og Hanne Marthe Narud), *Fjernsynsvalgkamp: noen retoriske øvelser i fordeling av skyld og ære* (Anne Krogstad), *Organisering av valgkampen – "tradisjonell" eller "moderne"?* (Rune Karlsen og Hanne Marthe Narud), *Fra politikerakt til journalistmakt: programlederroller i fjernsynsvalgkampen 1961-2001* (Sigurd Allern), *Den "lange" valgkampen: mediestoffet i månedene før valget* (Hanne Marthe Narud og Ragnar Waldahl), *Den "korte" valgkampen: mediestoffet i fire uker før valget* (Ragnar Waldahl og Hanne Marthe Narud), *"En joggedress og en gråpapirpose over hodet, takk": valgkamp og terningkast* (Anne Krogstad), *"valgkamp 2001.no": partier, velgere og nye medier: ny kommunikasjon?* (Hanne Hestvik), *Velgernes eksponering for valgkampen i mediene* (Ragnar Waldahl og Bernt Aardal), *Bestemmer mediene hva vi skal mene, eller bare hva vi skal mene noe om?* (Bernt Aardal og Ragnar Waldahl), *Valgdeltakelse, partitilknytning og stemmegivning* (Bernt Aardal og Frode Berglund), *På valgkampens slagmark: en eksperimentell studie av medieeffekter* (Anders Todal Jenssen og Toril Aalberg), *Partiledereffekter? I Norge?: en multimetodestudie* (Toril Aalberg og Anders Todal Jenssen) og *Valgkamp på norsk* (Bernt Aardal, Anne Krogstad og Hanne Marthe Narud).

Note: For mer informasjon, se <http://www.universitetsforlaget.no/>

## Annann ny litteratur

Andenæs, Ivar: *Krig og fred i Bodø: da to aviser ble til én: årsaker og konsekvenser: innholdsanalyse og intervjuer med avisens ansatte, kilder og lesere*. Fredrikstad, IJ-forlaget, 2003, 52 p., (IJ-rapport; 3/2003), (Institutt for journalistikk).

NEWSPAPERS • JOURNALISTS • AUDIENCES  
• INFORMATION SOURCES • EDITORIAL POLICY  
• SOCIETY • COMPETITION

Andenæs, Ivar: *Mannemakt og kvinnejakt: effekter av prosjektet Farvel Taliban – en kampanje for å bedre kjønnsprofilen i avisen Nordlys*. [Fredrikstad], Institutt for journalistikk, 2004, 28 p., (IJ-rapport; 1/2004), (Institutt for journalistikk).

NEWSPAPERS • GENDER • JOURNALISTS  
• INFORMATION SOURCES • SEX ROLES

Andenæs, Ivar: *Redaktørlefsjer og brølende journalister: innholdsanalyse av streikeavisene sommeren 2002*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 2003, 62 p., (IJ-rapport; 2/2003), (Institutt for journalistikk).

NEWSPAPERS • CONTENT • CONFLICTS  
• JOURNALISTS • EDITORS

Baugstø, Per H.: *En avis er ment å skulle leses*. Kristiansand, IJ-forlaget, 2005, 164 p., ISBN 82-7147-282-8.

NEWSPAPERS • READING • GRAPHIC DESIGN  
• LANGUAGE • TEXT • PRESS PHOTOGRAPHY  
• JOURNALISM • AUDIENCES

Brurås, Svein; Røssland, Lars Arve: *Full skjæring: drapssaken, nyhetsjakt og menneskene bak nyhetene*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2005, 130 p., ISBN 82-8033-024-0, (Publikasjon; 60), ISSN 1504-1697, (Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap).

CRIMES • NEWS • PRESS • JOURNALISTS

Fogt, Anne: *Unge avislesere i Norden – finnes de?: en rapport om rekruttering av avislesere blant barn og unge i de nordiske landene*. Oslo, Høgskolen i Oslo, 2005, 95 p., ISBN 82-579-4398-3, (HiO-rapport; 4), ISSN 0807-1039, (Høgskolen i Oslo).

NEWSPAPERS • YOUTH • CHILDREN • READING

Hestvik, Hanne: *Nyheter på nettet: en oversikt og kartlegging*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 2003, 24 p., (Institutt for journalistikk).

NEWS • INTERNET • NEWSPAPERS • ELECTRONIC PUBLISHING

Hornmoen, Harald: *Forskningsjournalistikk i en brytningstid: kritisk diskursanalyse av amerikansk "science journalism" på 1990-tallet*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2003, 263 p., (Acta humaniora; 172),

ISSN 0806-3222, (Universitetet i Oslo, Det historisk-filosofiske fakultet). Note: Dissertation: Dr.art.

The thesis concerns what the author calls a time of change for the science journalism in the US in the 1990's. He examines how leading American journalists act towards their topic, audience and other participants who take part in constituting the journalistic communication situation. He analyses science journalism as a social practice which is expressed by and formed into texts. Inspired by Norman Fairclough's critical discourse analysis, he is studying both texts about science journalism and journalistic texts on science about the influence of heredity and environment on violent behaviour.

JOURNALISM • SCIENTIFIC INFORMATION  
• POPULARIZATION • DISCOURSE • JOURNALISTS

Høst, Sigurd: *Avisåret 2004: opplagsnedgangen fortsetter: første utgave*. 1.ed. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 2005, 34 p., (IJ-rapport; 2005, 1).

NEWSPAPERS • MEDIA ECONOMY  
• CIRCULATION FIGURES • MEDIA INDUSTRY

Haaheim, Sjak R.: *Straffe!!!: innføring i strafferettens regler*. Kristiansand, IJ-forlaget, 2005, 337 p., ISBN 82-7147-228-3.

CRIMES • LAW • MEDIA • PRESS • DEMOCRACY  
• PUBLICITY • JOURNALISM • JOURNALISTS

*Unge lesarar til bry og begeistring: artikkelsamling*. [Oslo], Landslaget for Lokalaviser, 2005, 69 p., ISBN 82-995887-3-1, (Landslaget for Lokalaviser). Note: Artikkelsamlinga er tilrettelagt av Margunn Sundfjord og er samansett av eit forord og elleve artiklar. Åtte av artiklane er registrerte separat (sjå NORDICOM NO. 200530034-200530041).

Inneholder følgende artikler: *Slipp unge lesere til – også som skribenter* (Anne Fogt), *Månen er så liten som en katt: om å intervju barn* (Katrine Sele), *Teikneseriar eller nyheiter? Ja, takk begge deler* (Margunn Sundfjord), *Barnesider til bry og begeistring* (Margunn Sundfjord), *Barne-mix med lokal vri* (Margunn Sundfjord), *Pålagd av styret å prioritera unge lesarar* (Margunn Sundfjord), *Fast barnespalte i kvart nummer* (Margunn Sundfjord), *Slepp ungdommen laus – det er sommar* (Margunn Sundfjord), *Å skrive for virkeligheten* (Finn Stenstad), *Skole og avis: et samarbeid gjennom 35 år* (Jan Vincens Steen) og *Troen på papiravisen i en digital framtid* (Thor Woje).

READING • YOUTH • CHILDREN • NEWSPAPERS  
• LOCAL PRESS

Lippe, Berit von der (ed.): *Medier, politikk og samfunn*. 4.rev.ed. Oslo, Cappelen Akademisk forlag, 2004, 383 p., ISBN 82-02-22653-8. Note: Dette er en revidert utgave av boken *Medier, påvirkning og samfunn fra 2000*. Den består av tretten kapitler som er registrert separat, se NORDICOM NO. 200530044 – 200530056.

Inneholder følgende introduksjon og artikler: Introduksjon (*Berit von der Lippe*), Ytringsfriheten og informasjonsfriheten (*Francis Sejersted*), Etikk og journalistikk (*Audgunn Oltedal*), Intimsfæren i medieoffentligheten (*Jo Bech-Karlsen*), Målsettinger og virkemidler i mediepolitikken (*Trine Syvertsen*), Reklamen (*Stein Erik Selfors*), Nyhetsmediene og PR-bransjen (*Sigurd Allern*), Språk og bilde i massemediene (*Berit von der Lippe og Svein Østerud*), Fiendebilder i journalistikken (*Rune Ottosen*), Journalistikk og marginalisering: bilder som fryser forskjeller – og bilder som blir borte (*Elisabeth Eide*), Å lese medier med kjønnsbriller (*Elisabeth Eide og Berit von der Lippe*), Internett som drivkraft i samfunnsutviklingen (*Arne Krokan*) og Globaliseringsteori og medieanalyse (*Michael Bruun Andersen*).

MEDIA • POLITICS • SOCIETY • JOURNALISM  
• INTERNET • GENDER • DIGITALIZATION  
• GLOBALIZATION

Skretting, Kathrine: *Gode reklamefilmer?: etiske og estetiske perspektiver på reklamefilmkvalitet*. Kristiansand, IJ-forlaget, 2004, 138 p., ISBN 82-7147-261-5.

ETHICS • AESTHETICS • ADVERTISING • FILMS  
• AUDIENCES • QUALITY

Solum, Ove: *Helt og skurk: om den kommunale film- og kinoinstitusjonens etablering i Norge*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2004, 377 p., (Acta humaniora; 210), ISSN 0806-3222, (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon). Note: Dissertation: Dr.philos.

The thesis concerns the establishment of the municipal film and cinema institution in Norway. It offers a broad examination of the background and the implementation of this establishment that was completed with the foundation of Oslo kinematografer in 1925. The main problem for discussion is: What was the background for the Norwegian way of organising the film and cinema institution that separated it from the remaining film and cinema world? The dissertation is a study of a cultural institution, the growth of a media institution, and the political processes that lay the foundation for it. The author emphasizes the film historical development according to an overall historical context.

FILMS • CINEMA BUILDINGS • CENSORSHIP  
• GOVERNMENT POLICY • FILM DISTRIBUTION  
• HISTORY

## Artiklar

Brinch, Sara: Kunsten å gi uttrykk for det som engang var: en diskusjon av Schindlers liste som historierepresentasjon. *Norsk medietidsskrift* 12(2005)1, pp. 5-21, ISSN 0804-8452

In this article, Sara Brinch analyses the film Schindlers List as a historical representation. Hayden Whites work on the literary forms of historical representations contextualises the discussion of Steven Spielbergs melodramatic narrative. The author also reflects upon the treatment of Holocaust as a representational issue against a backdrop of Whites notion of the «modernist event» and with reference to the documentary film Shoah. The main argument put forth is that a diversity of representational forms broadens our understanding of the past.

FILMS • HISTORY • FICTION • WAR

Eide, Elisabeth: Tsunamien, menneskene og mediene. *Norsk medietidsskrift* 12(2005)1, pp. 48-61, ISSN 0804-8452.

DISASTERS • NARRATOLOGY • GLOBALIZATION  
• NEWS CRITERIA • JOURNALISTS • COVERAGE  
• JOURNALISM

Slaatta, Tore: Blink eller bom?: Makt- og demokratiutredningen om mediernes makt. *Norsk medietidsskrift* 12(2005)1, pp. 22-39, ISSN 0804-8452.

The final report from the nationwide research program «Power and Democracy», Makten og demokratiet (Østerud, Engelstad and Selle) concludes that Norwegian democracy has undergone a profound process of weakening, and presents the development within the media as one of the reasons. However, this gives a somehow simplistic and partly misleading argument on the role and influence of media and journalism on contemporary democracy. In fact, the empirical media research that was organised and conducted within the program provides us with more complex arguments on media power. The methodological and theoretical discussions of the media research must therefore start with a critique of the original research reports. The article first presents the general argument in the final report and goes on to present the alternative perspectives that emerge from the empirical research conducted within the program.

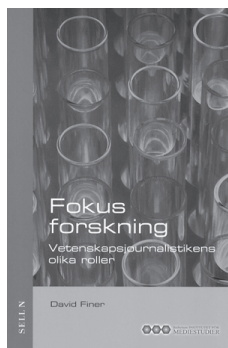
MEDIA POWER • JOURNALISM • METHODOLOGY  
• MEDIA RESEARCH • DEMOCRACY

## Sverige

### Dokumentalist: Roger Palmqvist

#### *Fokus forskning. Vetenskapsjournalistikens olika roller*

**David Finer:** Stockholm, Stiftelsen Institutet för Mediestudier : Sellin & Partner, 2005, 139 p., ISBN 91-7055-321-1.



I tider när dokusåpors pseudonyheter likt sport, brott och sex säljer som smör i solsken kan det förvåna att vetenskapsnyheter är efterfrågade i nästan lika stor utsträckning. Det är ofta ett mer svårtillgängligt material men det har i gengäld en så mycket större betydelse för människors säkerhet, välbefinnande och utveckling. Enligt författaren tillhör nyheter om vetenskap och forskning det som beslutsfattare men även en bredare allmänhet helst konsumerar. Vad det beror på och i vilken utsträckning massmedierna tillfredställer denna nyfikenhet är ämnet för boken. Författaren tar avstamp i en ögonblicksskildring av svenska massmedier i slutet av 2004 och går igenom ett nummer av Dagens Nyheter i detalj. Han bygger sin studie på erfarenheter som medicinreporter, en lång rad intervjuer och andras forskningsresultat.

#### *Reklamens makt över medierna*

**Karl Erik Gustafsson:** Stockholm, SNS Förlag, 2005, 128 p., ISBN 91-85355-03-8, (SNS Medieforum).



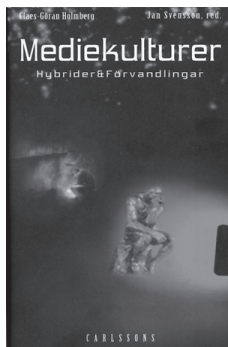
Vad gör reklamen med medierna? Vad gör medierna med reklamen? Skriften behandlar den växelverkan mellan reklam och medier som skapar massmedier.

Framställningen omspannar en lång period av massmedieutveckling, från folkliga dagstidningar och riksspridda veckotidningar på 1800-talet och deras fortsatta popularisering under 1900-talet, via filmens utbredning med hjälp av produktplaceringar under 1900-talets början, radio för den breda publiken från 1960-talet och den internationella televisionen därefter, till dagens MTV-format, gratistidningar och internet.

Det handlar också om vikten av att i denna växelverkan inte skada allmänhetens förtroende för massmedierna, vilket är ett påtagligt problem vid egenreklam, sponsring, produktplacering och andra former av s.k. inbäddad marknadsföring. Även statsmakternas roll i massmedieutvecklingen uppmärksammas. Deras viktigaste uppgift för ett brett och balanserat utbud är att finansiera och reglera public service-radio och public service-television och att i övrigt vid reglering beakta reklamens stora ekonomiska betydelse för massmedierna.

## **Mediekulturer. Hybrider och förvandlingar**

**Claes-Göran Holmberg & Jan Svensson** (eds.): Stockholm, Carlsson Bokförlag, 2004, 352 p., ISBN 91-7203-630-3.



Antologin tar upp den “hybridisering” som enligt redaktörerna kännetecknat medierna under de senaste decennierna. Det innebär en blandning både av kommunikativa tekniker och av kommunikativa och kulturella uttrycksformer. Text och bild har sedan länge ingått förening, men nu har detta accentuerats också i televisionen och än mer i olika datoriserade kommunikationsformer – som hemsidor och inlärningsprogram. Text och grafik kombineras, tal och musik precis som bild och ljud. Fakta och fiktion, information och underhållning, lek och pedagogiska framställningar går upp i varandra. Den övergripande frågan i som behandlas i boken är på vilket sätt och i vilken utsträckning den massmediala utvecklingen har förändrat den samhälleliga självförståelsen. För att tolka och förstå denna förändring behövs enligt redaktörerna nya och gränsöverskridande analysmetoder. I antologin belyses ämnet av forskare utifrån olika vetenskapliga fält – språkforskare, teologer, medieforskare och utbildningsvetenskapliga forskare.

Följande artiklar ingår: *Inledning: mediekulturer – hybrider och förvandlingar* (Claes-Göran Holmberg), *Litteratur som virtuell verklighet och drömvision: exemplet Dykungens dotter* (Helen Andersson), *Medborgarkultur i samtidens mediemiljö* (Peter Dahlgren), *Verklighet och illusion* (Johan Elmfeldt), *Förhandlad fiktion – det berättande rollspelet* (Ylva Gisslén), *Att skriva personligt på en offentlig arena: om nätdagböcker på en svensk webbcommunity*, *LunarStorm* (Anna Gustafsson), *Dracula och intermedialiteten* (Claes-Göran Holmberg), *Med blick på nätnyheter ...: ögonrörelsestudier av läsning i nätbaserade tidningar* (Jana Holsanova & Kenneth Holmqvist), *“I am coming to get you”: perspektiv på och i dagens intermediala skräckgenre* (Yvonne Leffler), *Eminem's Gothic: raptexten som berättelse, rollspel och självbekännelse* (Lennart Nyberg), *Han frågade hur länge jag hade varit sjuk egentligen: Lars Noréns 60-tal och normaliteten* (Ulf Olsson), *Litterära representationer av mediekulturen* (Magnus Persson) och *Att märkas i mediebruset: hybridformer och genrer i reklamdiskurs* (Henrik Rahm).

## **Rosengård i medieskugga. Om medier som medel och hinder för integration**

**Lasse Sandström**: Stockholm, Stiftelsen Institutet för Mediestudier : Sellin & Partner, 2005, 116 p., ISBN 91-7055-320-3.



Rosengård ligger i Malmö – landets tredje största stad och centrum för en snabbt expanderande Öresundsregion. Ändå ligger Rosengård i medieskugga – utom när det händer dramatiska och då oftast obehagliga saker i den invandrantäta stadsdelen. Ingen från “hooden” känner igen sig i den mediebild som förmedlas från stadsdelen. Det är vad författaren fått höra och upplevt som redaktör för Tidningen Rosengård. I tio år, från tidigt 90-tal, drev Sydsvenskan den månatliga gratistidningen i ett ambitiöst försök att bryta isen för att på sikt etablera Sydsvenskan i området. I likhet med flera andra av Tidningen Rosengårds redaktörer har författaren under arbetet där sett och upplevt saker som fått honom att förstå varför den överväldigande majoriteten av innevägnarna i Rosengård och dess motsvarigheter i

andra storstäder inte låter sig beröras av vad som skrivs och sägs i etablerade medier.

## *The Cinema of Scandinavia*

Tytti Soila (ed.): London, Wallflower Press, 2005, 288 p., ISBN 1-904764-22-3, (24 Frames)

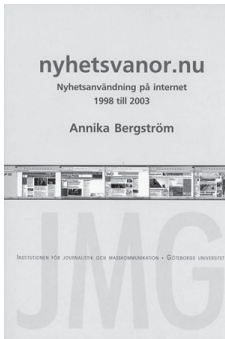


A new volume in the Twenty-Four Frames series that focuses on twenty-four key films from Scandinavia – Denmark, Sweden, Norway and Finland. Each of these national cinemas is able to boast directors of worldwide renown. Such as Ingmar Bergman, Carl Theodor Dreyer, Victor Sjöström and more contemporary film-makers such as Lukas Moodysson, Aki Kaurismäki and the co-founders of the Dogme 95 movement – Lars von Trier, Thomas Vinterberg and Tomas Kragh-Jacobsen. This book looks at the impact that film-makers from this region have had on their national cinema and the world of film. This book explores in detail their styles, movements and influences.

## Nya avhandlingar

### *nyhetsvanor.nu. Nyhetsanvändning på Internet 1998 till 2003*

**Annika Bergström:** Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2005, 252 p., ISBN 91-88212-20-3, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 40), ISSN 1101-4652. Note: English summary 8 p., Dissertation: Dr. diss.



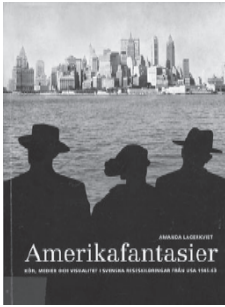
This dissertation concerns news consumption practises on the Internet and the audience development between 1998 and 2003 among Swedish people aged 15 to 85. The results are built on two different sets of data. A national survey shows how the news audience on the Internet has developed since 1998. Focus groups of users helps to explain and understand this development.

The number of Internet users in Sweden has increased fast since 1998. Still one can see big differences related to age and social background. Also the news audience on the Internet has increased in six years. The audience is rather young compared to news audiences using traditional news media.

The one single factor that best explains the use of news on the web is general Internet habits. News use is very much related to technological equipment. News reading is not the main reason for going online, other areas like general information search and e-mail are more widespread. People appreciate most of all the fast news distribution on the Internet and the possibility to decide when using news. In general, the use of other news media has changed just slightly during the studied period. But there are tendencies towards a reduced usage of morning newspapers and radio news among the intensive news users on the web. News on the Internet clearly represents an alternative to news channels for certain people, and there is every reason to believe that web news has taken an established position in our daily news life.

## ***Amerikafantasier. Kön, medier och visualitet i svenska reseskildringar från USA 1945-63***

**Amanda Lagerkvist:** Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2005, 312 p., ISBN 91-88354-08-3, (JMK:s avhandlingsserie; 26), ISSN 1102-3015. Note: English summary. Dissertation: Dr. diss. Also available on the Internet: <http://www.diva-portal.org/su/theses/abstract.xhtml?dbid=362>.

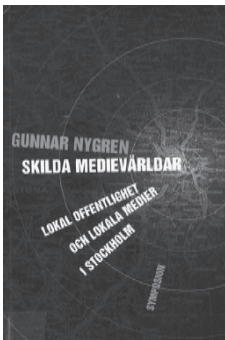


This dissertation examines the construction of an imaginary America in Swedish travel writing from 1945 to 1963. By placing focus on the intersecting dimensions of gender, media, and visuality, the aim is to analyze Swedish notions of the US that surface both in the written word as well as in the illustrative material, by contextualizing these imaginings within the expanding media culture of the time.

Visuality is recognized as a meaning-making process and a vital aspect of travel culture; apart from ways of seeing, a range of pictorial expressions as well as visual metaphors are explored. What is argued is that the publications fostered a perspectival pluralism that bears witness to a mobile and ambivalent stance towards this emerging superpower and its modern mass culture.

## ***Skilda medievärldar. Lokal offentlighet och lokala medier i Stockholm***

**Gunnar Nygren:** Eslöv, Brutus Östlings Bokförlag Symposion, 2005, 413 p., ISBN 91-7139-712-4, (JMK:s avhandlingsserie; 27), ISSN 1102-3015, (Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation). Note: Summary in English 10 p. Dissertation: Dr. diss.



The main purpose of this thesis is to study mediated political communication in Stockholm, focusing on media content as well as media consumption and the role media play in a democracy. The study is based on content analysis of local and regional media (newspapers, tv and radio) in the greater Stockholm region and on a survey with 2 440 answers from people living in different parts of the region.

Three different theoretical perspectives are combined in the thesis: 1) Political communication and the question whether media has a positive or negative impact on political processes. 2) The perspective of media as a part of the public sphere as described by Habermas, and the public spheres in a society with a fragmented media use. 3) The role of media in the integration of people in local society and in creating a place of identity.

## ***Folkhemsk film. Med "invandraren" i rollen som den sympatiske Andre***

**Carina Tigervall:** Umeå universitet, Sociologiska institutionen, 2005, 350 p., ISBN 91-7305-815-7, (Akademiska avhandlingar vid Sociologiska institutionen, Umeå universitet; 38), ISSN 1104-2508. Note: English summary 10 p. Dissertation: Dr. diss. Also available on the Internet: [http://www.diva-portal.org/diva/getDocument?urn\\_nbn\\_se\\_umu\\_diva-457-2\\_\\_fulltext.pdf](http://www.diva-portal.org/diva/getDocument?urn_nbn_se_umu_diva-457-2__fulltext.pdf)



The main objective of this thesis is to study representations of 'the immigrant' in Swedish films during the last 30 years – 1970-2000. The main question is whether the films are to be seen as reproducing the dominant order in society or as subversive practices. Another question is why the representations of 'immigrants' in some aspects differ between different historical periods.

The films selected are films with 'immigrants' in central roles, which are analysed using a discourse analysis. My theoretical framework includes theories about discourse, ideology, myth, gender and ethnicity, in a feminist and postcolonial perspective.

## **Nya rapporter från Styrelsen för psykologiskt försvar / SPF**



### ***Minoritetsmedier och minoritetspolitik i Sverige – en kartläggning***

**Leonor Camauër:** Stockholm, SPF, 2005, 183 p., (SPFs skriftserie; 2005:1), ISSN 1401-2383, (Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF). Note: Till studien hör en katalog (se nedan), English abstract 13 p. Also published on the Internet: <http://www.psydef.se/reports/default.asp?FileID=83>

Etniska minoritetsmedier utgör ett område inom det svenska medielandskapet som är föga utforskat. I denna nypublicerade studie har författaren kartlagt de minoritetsmedier som produceras i Sverige samt deras produktions- och institutionella villkor. Studien har genomförts på uppdrag av Styrelsen för psykologiskt försvar (SPF) och omfattar en rapportdel och en katalogdel.

I rapportdelen presenteras först studiens bakgrund, dess teoretiska ramar och tillvägagångssätt samt en genomgång av det mångetniska Sverige. Därefter följer en genomgång och grov analys av de delar av den statliga politiken som har konsekvenser för minoritetsmediernas existens och verksamhet. Här fokuseras minoritets- och integrationspolitiken samt mediepolitiken. Sedan presenteras kartläggningens resultat och en grov analys görs av de fyra medielandskapen (tryckta, radio-, TV- och IT-medier/elektroniska nyhetssidor) med särskild fokus på institutionella aspekter, det vill säga de sätt varpå statlig politik både möjliggör och begränsar minoritetsmediernas verksamhet. En viktig avsikt med studien har varit att genom denna fokusering kasta ljus över frågan om hur och i vilken utsträckning staten genom sin politik förvaltar sitt offentliga ansvar för den etniska integrationen på medieområdet. Studien avslutas med ett sammanfattande kapitel och inkluderar också en sammanfattning på engelska. Den 180-sidiga katalogen anger kontakt- och produktionsuppgifter samt kortfattad information om innehåll för vart och ett av de 371 medier som kartläggningen innefattar.

### *Minoritetsmedier i Sverige – en kartläggning (katalog)*

**Leonor Camauër:** Stockholm, SPF, 2005, 179 p., (SPFs skriftserie; 2005:1), ISSN 1401-2383, (Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF). Note: Till denna katalog hör en studie (se ovan).

Katalogen anger kontakt- och produktionsuppgifter samt kortfattad information om innehåll för vart och ett av de 371 medier som kartläggningen innefattar.

### *Medieföretagens syn på hot, risker och sårbarheter – en kartläggning.*

**Mats Ekeblom, Olle Rossander & Elisabeth Trotzig:** Stockholm, Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF, 2005, 96 p., (SPFs skriftserie; 2005:2), ISSN 1401-2383. Note: Also available on the Internet: <http://www.psydef.se/reports/default.asp?FileID=82>

Styrelsen för psykologiskt försvar (SPF) har på regeringens uppdrag kartlagt hur medieföretagen inom den privata sektorn och public service-företagen ser på hot, risker och sårbarheter vid kriser och svåra påfrestningar på samhället. De hotbilder som ligger till grund för undersökningen är naturkatastrofer, epidemisk smitta, el-, tele- och Internetavbrott, brand, terroristattentat, dataintrång och informationsoperationer.

## Nya rapporter från Krisberedskapsmyndigheten / KBM



### *Ministermordet. En studie om myndigheternas kommunikation vid attentatet mot Anna Lindh*

**Larsåke Larsson (ed.):** Stockholm, Krisberedskapsmyndigheten, 2004, 144 p., ISBN 91-85053-54-6, (KBM:s temaserie; 2004:4), ISSN 1652-2915. Note: English abstract 9 p. Also available on the Internet: [www.krisberedskapsmyndigheten.se](http://www.krisberedskapsmyndigheten.se)

Författarna till denna studie har inriktat sig på hur informationsarbetet fungerat inom och mellan olika myndigheter som Regeringskansliet, Utrikesdepartementet, Karolinska sjukhuset och polisen. Den handlar också om hur dessa myndigheter hanterar en intensiv mediebevakning. Svårigheterna blir många, särskilt som tragedin drabbar en familj med behov av tid för egen krishantering samtidigt som en hel nation väntar på att få veta vad som händer.

Rapporten innehåller följande artiklar: *Inledning* (Mats Eriksson & Anders Johansson), *Riksdag, regering och departement* (Larsåke Larsson), *Krishantering och kriskommunikation. Polis, åklagare och sjukvård* (Anders Johansson), *Krishantering, kommunikation och sorgearbete på lokal nivå* (Mats Eriksson) och *Diskussion och slutsatser* (Mats Eriksson, Anders Johansson & Larsåke Larsson).

### *“We’re a peaceful nation”. Krigsretorik efter 11 september*

**Brigitte Mral:** Stockholm, Krisberedskapsmyndigheten, 2004, 127 p., ISBN 91-85053-60-0, (KBM:s temaserie; 2004:5), ISSN 1652-3970, (Örebro Studies in Rhetoric; 3), ISSN 1652-3970.

Studien belyser vilka retoriska grepp som användes under de militära aktioner som inleddes som en direkt följd av händelserna den 11 september. Syftet är att komma fram till en bättre förståelse för krigsstrategernas målinriktade arbete med att definiera världen åt oss.

### **Hot- och riskrapport 2004. Gränsöverskridande sårbarheter**

Stockholm, Krisberedskapsmyndigheten, 2004, 56 p., ISBN 91-85053-64-3, (KBM:s temaserie; 2004:6), ISSN 1652-2915. Note: [www.krisberedskapsmyndigheten.se](http://www.krisberedskapsmyndigheten.se)

Rapporten ger en övergripande bild av vilka hot och risker som vårt samhälle kan komma att utsättas för. I dag föreligger en komplexitet i hotbilder som samhället måste hantera tvärs över sektorsgränser. Hoten har många dimensioner och berör samtidigt delar av samhället som inte vanligtvis arbetar med dessa frågor. Det är därför nödvändigt att analysera hot och risker ur ett helhetsperspektiv. Endast då kan man förebygga, upptäcka och hantera de hot och risker som kan skapa allvarliga konsekvenser för samhället.

Denna första rapport har ett fördjupat avsnitt om informationssäkerhet. KBM har ett särskilt ansvar för analyser inom detta område. Övriga avsnitt bygger på material från respektive expertmyndighet. KBM har sammanställt och skapat en syntes av detta material. Vilka konsekvenser har hotet för samhället som helhet? Är hotet eller risken av en sådan karaktär att det kräver att olika delar av samhället samarbetar för att förebygga och hantera det? Kan konsekvenserna vara så stora att samverkan mellan flera myndigheter krävs?

### **Propagandakriget i backspegl. En studie av påverkansförsök och svenska nyhetsmedier**

**Kari Andén-Papadopoulos:** Stockholm, Krisberedskapsmyndigheten, 2005, 158 p., ISBN 91-85053-73-2, (KBM:s temaserie; 2005:3), ISSN 1652-2915. Note: Also available on the Internet [http://www.krisberedskapsmyndigheten.se/EPiBrowser/Publikationer/KBMs%20publikationsserier/Temaserie/propagandakriget-temaser\\_2005-3.pdf](http://www.krisberedskapsmyndigheten.se/EPiBrowser/Publikationer/KBMs%20publikationsserier/Temaserie/propagandakriget-temaser_2005-3.pdf)

Det massmediala kriget – slaget om opinionen – är lika viktigt att vinna som det militära kriget. Ofta är det långt senare i tiden som olika påverkansförsök förs fram i ljuset. I Irakkrigets kölvatten har några påverkansförsök blivit omdiskuterade. Denna studie ger i bild och text kunskap om hur svenska nyhetsmedier har förhållit sig till påverkansförsök under Irakkriget våren 2003. Studien omfattar näranalyser av omdiskuterade nyhetshändelser. Hit hör exempelvis "fritagningen" av den menige soldaten Jessica Lynch den 2 april 2003, fällningen av Saddam Husseins staty i Bagdad den 10 april 2003, och tillfångatagandet av amerikanska soldater.

## **Annan ny litteratur**

Andersson Odén, Tomas: *2004 år publicistiska bokslut: Del 1: om tidningars redationer och innehåll*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2005, 64 p., (Arbetsrapport; 27), ISSN 1101-4679.

MEDIA • PUBLISHERS • EDITORS • CONTENT  
• SWEDEN

Fogelberg, Karin: *Media Literacy: en diskussion om medieundervisning*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2005, 30 p., (Arbetsrapport; 25), ISSN 1101-4679.

MEDIA LITERACY • MEDIA EDUCATION  
• PEDAGOGY • SCHOOLS • DEMOCRACY • SWEDEN

Jönsson, Anna Maria: *Mångfalden i journalistkåren: studier av social sammansättning, samhällssyn och nyhetssyn i den svenska journalistkåren*. Gö-

teborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2005, 71 p., (Arbetsrapport; 28), ISSN 1101-4679.

JOURNALISTS • WORKING LIFE • SOCIETY • NEWS  
• SWEDEN

*Svenskt TV-utbud 2004: en undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av professor Kent Asp, institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet*. Haninge, Granskningsnämnden för radio och TV, 2005, 133 p., (Granskningsnämndens rapportserie; 17), ISSN 1403-6320.

TELEVISION • TELEVISION CHANNELS  
• TELEVISION PROGRAMMES • AUDIENCES  
• STATISTICAL DATA • SWEDEN

Öhlin, Mira: *Fågel, fisk eller ...: om klassresenärers medievanor*. Göteborgs universitet, Institutio-

nen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2005, 73 p., (Arbetsrapport; 26), ISSN 1101-4679.  
MEDIA • HABITS • MEDIA USE • CLASS SYSTEM

## Artiklar

Djerf-Pierre, Monika; Löfgren Nilsson, Monica: Gender-typing in the newsroom: the feminization of Swedish television news production, 1858-2000. In: de Bruin, Marjan (ed.); Ross, Karen (ed.): *Gender and newsroom cultures: identities at work*, Cresskill, NJ, Hampton Press, 2004, pp. 70-104, ISBN 1-57273-588-0, (The Hampton Press communication series. Women, culture and mass communication)  
TELEVISION • JOURNALISM • NEWS • WOMEN  
• GENDER • SEX ROLES • STEREOTYPES • HISTORY  
• SWEDEN

Engblom, Lars-Åke: Pressen påskyndade och underlättade unionens upplösning. In: *Nordisk Tidskrift för vetenskap, konst och industri* 81(2005)1, pp. 35-42, special issue, 104 p., ISSN 0029-1501. Note: Tema: Unionsupplösningen 1905.

PRESS • NEWSPAPERS • JOURNALISM • POLITICS  
• HISTORY • NORWAY • SWEDEN

Forsås-Scott, Helena: Verbal power, visual power, and the construction of feminine subjectivity: Elin Wägner's "Norrtullsligan" as prose fiction and film. In: Witt-Brattström, Ebba (ed.): *The new woman and the aesthetic opening: unlocking gender in twentieth-century texts*, Huddinge, Södertörns högskola, 2004, pp. 83, ISBN 91-89315-44-8, (Södertörn academic studies; 20)

LITERATURE • FILMS • FICTION • WOMEN • TEXT  
• VISUAL COMMUNICATION • FEMINISM  
• ELIN WÄGNER

Jönsson, Anna Maria: Das schwedische Mediensystem. In: *Internationales Handbuch Medien 2004/2005*, Baden-Baden, Nomos, 2004, pp. 582-594, ISBN 3-8329-0603-7

MEDIA • MEDIA STRUCTURE • PRESS  
• BROADCASTING • LAW • DIGITALIZATION  
• POLITICS • FINANCING • SWEDEN

Melin-Higgins, Margareta: Coping with journalism: gendered newsroom culture. In: de Bruin, Marjan (ed.); Ross, Karen (ed.): *Gender and newsroom cultures: identities at work*, Cresskill, NJ, Hampton Press, 2004, pp. 195-220, ISBN 1-57273-588-0, (The Hampton Press communication series. Women, culture and mass communication).

JOURNALISM • NEWS • CULTURE • GENDER  
• WOMEN • WORKING LIFE • EDITORIAL OFFICE

Ney, Birgitta: Licensed to look and tell: Ida Bäckmann as reporter and (scandal) biographer . . . (Södertörns högskola). In: Witt-Brattström, Ebba (ed.): *The new woman and the aesthetic opening: unlocking gender in twentieth-century texts*, Huddinge, Södertörns högskola, 2004, pp. 101-107, ISBN 91-89315-44-8, (Södertörn academic studies; 20 )

PRESS • JOURNALISM • WOMEN • AUTHORS  
• HISTORY • IDA BÄCKMAN