

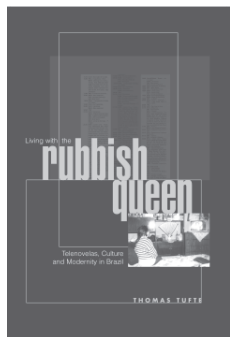
Ny litteratur

Danmark

Dokumentalist: Peder Grøngaard

Living with the Rubbish Queen: Telenovelas, Culture and Modernity in Brazil

Thomas Tufte, Luton, University of Luton Press, 2000, 277 p., ISBN 1-86020-541-0.



What role do telenovelas have in the everyday life of their Latin American audiences? What are the explanations for the cultural and commercial success of the telenovela? What meanings, identities and social actions are articulated through watching telenovelas? How do the audiences use telenovelas in coping with urban life and modernity? The author seeks answers to these and other questions and he situates this study within the theoretical framework of media ethnography. This case study consists of an analysis of the historical matrices of the telenovela, a production analysis, an institutional analysis and finally provides a range of “telenovela interviews” with low-income urban women. The resultant analysis thereby seeks to integrate political economy, cultural productivity and the everyday use of the fictional approaches to television in order to bridge some of the historical gaps between classic positions in media and cultural studies.

Note: For further information, see: <http://www.ulp.org.uk/>

Annan ny litteratur

Femø Nielsen, Mie: *Under lup i offentligheden: introduktion til public relations*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2000, 351 p., ISBN 87-593-0850-8, (Den kommunikerende organisation).

PUBLIC RELATIONS • AGENDA SETTING
• PUBLIC SPHERE
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Fremtidens tv og radio: resumé og redigeret udskrift af hørings i Folketinget den 1. februar 2000. København, Teknologirådet, 2000, 185 p., ISBN 87-90221-44-3, (Teknologirådets rapporter; 2000:1), ISSN 1395-7392. (Teknologirådet).

BROADCASTING • BROADCASTING ORGANIZATIONS
• DIGITALIZATION • MEDIA POLICY

Jensen, Bent: *De fremmede i dansk avisdebat: fra 1870'erne til 1990'erne*. (København), Spektrum, 2000, 526 p., ISBN 87-7763-222-2, (Indvandrene og deres levevilkår). (Rockwool Fondens Forskningsenhed).

Den offentlige debat i dagens Danmark er stærkt præget af debatten om indvandringen til Danmark, og indvandringen har da også gennemgribende økonomiske, demografiske og socialpolitiske kon-

sekvenser. Men hvor langt rækker denne debat tilbage i dansk presse? Bogen søger at afdække, i hvilken udstrækning synet på “de fremmede” manifesterede sig i den tidlige og den senere politiske presse og i centrale formiddagsaviser. Er det de samme temaer og de samme kritikpunkter, aviserne og de bagvedliggende politiske kræfter har ført frem? Og i den udstrækning der kan svares bekræftende på dette: Hvad bestemmer debattens intensitet, og hvilke mål forfulgte den enkelte redaktion i debatten?

NEWSPAPERS • NEWS COVERAGE • REFUGEES
• IMMIGRANTS

Jensen, Bent: *Nature as a political issue in the classical industrial society: the environmental debate in the Danish press from the 1870s to the 1970s*. København, The Rockwool Foundation Research Unit, 2000, 52 p., ISBN 87-90199-22-7, (Study; 6), ISSN 0908-3979. (Rockwool Fondens Forskningsenhed).

NEWSPAPERS • NEWS COVERAGE • ENVIRONMENT
• POLITICAL PRESS

Jørgensen, Oluf (ed.): *Medier - love og regler*. Århus, Forlaget Ajour, 2000, 141 p., ISBN 87-89235-27-4. (Danmarks Journalisthøjskole).
MEDIA • LAW • REGULATIONS • LEGISLATION
Konzack, Lars: *Softwaregenrer*. Århus, Aarhus Universitetsforlag, 1999, 152 p., ISBN 87-7288-765-6.
COMPUTERS • COMPUTER GAMES
• COMMUNICATION THEORY • SEMIOLOGY

Lund, Anne Katrine (ed.); Petersen, Helle (ed.): *Den kommunikerende organisation*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2000, 166 p., ISBN 87-593-0837-0, (Den kommunikerende organisation).

Om kommunikation i og fra organisationer, hvilket i disse år er temaet for forskning på mange forskellige felter – hos sprog- og kommunikationsforskere samt ledelses- og organisationsforskere. Indeholder følgende artikler: Johan Peter Paludan: *Den kommunikerende organisation i fremtiden*, John Kuada og Hans Gullestrup: *Organisationskultur og interkulturel kommunikation i et internationalt perspektiv*, Erik Johnsen: *Ledelseskommunikation*, Steen Hildebrandt: *Ledelse og kommunikation: metaforer og spørgsmål om kommunikation i organisationer*, Jørn Lund: *Sprog og kommunikation*, Kim Schrøder: *Virksomhedsreklamer: hen imod et diskurs-etnografisk perspektiv*, Erik Hansen: *Administrationens sprog*.

ORGANIZATIONS • ENTERPRISES
• COMMUNICATION • ORGANIZATIONAL
COMMUNICATION

Pedersen, Ove K.; Kjær, Peter; Esmark, Anders; Horst, Maja; Meier Carlsen, Erik: *Politisk journalistik*. Århus, Forlaget Ajour, 2000, 331 p., ISBN 87-89235-30-4. (Center for Journalistik og Efteruddannelse; Danmarks Journalisthøjskole).

Bogen beskriver hvordan den politiske journalistik er blevet selvstændiggjort fra partier, fra stat og fra andre typer af politisk kontrol, og nu er ved at skabe egne kriterier for relevans og kvalitet - og nye relationer til det politiske system. Indeholder følgende artikler: Erik Meier Carlsen: *Den politiske journalistik: forandring med perspektiv*, Anders Esmark og Peter Kjær: *Den sidste mediepolitik og den politiske journalistik*, Anders Esmark: *Offentlighed eller system?: hvilken rolle har den politiske journalistik i demokratiet?*, Peter Kjær: *Forestillinger om politik og journalistik: et historisk blik*, Ove K. Pedersen og Maja Horst: *Den selvstændige journalistik: udviklingen af den politiske journalistik fra 1958 til 1998*, Ove K. Pedersen og Maja

Horst: *Dialogjournalistikken: nutidens politiske dagsorden*, Ove K. Pedersen og Peter Kjær: *Enkelt-sagen: når medieorkanen raser – om Rushdie-sagen*, Ove K. Pedersen og Peter Kjær: *De mange enkeltsager: mediestormen - om genteknologi og grundvand*, Ove K. Pedersen: *Den demokratiske mellemtid: den politiske dagsorden - en ny institution*.

JOURNALISM • POLITICAL INFORMATION
• AGENDA SETTING • DEMOCRACY

Petersen, Helle: *Forandringskommunikation*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2000, 335 p., ISBN 87-593-0868-0, (Den kommunikerende organisation).

MANAGEMENT • COMMUNICATION • ENTERPRISES
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Søndergaard, Henrik: *Does public service broadcasting have a role to play in the digital age?* København, University of Copenhagen, 2000, 29 p., ISBN 87-90824-04-0, (Global media cultures), (Working paper; 5). (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab).

TELEVISION • PUBLIC SERVICE • DIGITALIZATION
• MEDIA POLICY

Tufte, Thomas: *Living with the Rubbish Queen: telenovelas, culture and modernity in Brazil*. Luton, University of Luton Press, 2000, 277 p., ISBN 1-86020-541-0.

What role do telenovelas have in the everyday life of their Latin American audiences? What are the explanations for the cultural and commercial success of the telenovela? What meanings, identities and social actions are articulated through watching telenovelas? How do the audiences use telenovelas in coping with urban life and modernity? The author seeks answers to these and other questions and he situates this study within the theoretical framework of media ethnography. This case study consists of an analysis of the historical matrices of the telenovela, a production analysis, an institutional analysis and finally provides a range of “telenovela interviews” with low-income urban women. The resultant analysis thereby seeks to integrate political economy, cultural productivity and the everyday use of the fictional approaches to television in order to bridge some of the historical gaps between classical positions in media and cultural studies.

TELEVISION SERIALS • ETHNOGRAPHY
• EVERYDAY LIFE • RECEPTION

Artiklar

Henriksen, Frank (ed.): Tema: Mediesociologi. *Sekvens. Årbog for Film- og Medievidenskab (2000), temanummer*, 304 p., ISBN 87-89505-23-9, ISSN 0106-2484. (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab).

En samling artikler der behandler et bredt spektrum af mediesociologiske emner. Indeholder følgende artikler: Frank Henriksen: *I begyndelsen var ordet : om mediesociologien som projekt*, Mikkel Eskjær og Rasmus Helles: *Mediernes realitet: en introduktion til Luhmanns teori om massemedierne*, Frank Henriksen: *Navnkundighed: et mediesociologisk essay*, Stig Hjarvard: *"Brugbare, nyttige og behagelige": om avisens tilblivelse og sociale funktion under enevælden*, Nete Nørgaard Kristensen: *Journalistik som profession: om journalisters rolleplacering i et professionssociologisk perspektiv*, Iben Thorving Laursen: *Genreblanding i teori & praksis*, Lennard Højbjerg: *Målgruppeanalyse*

og visuel stil, Peter Ulf-Møller: *Hollywoods genopbrøbring af det danske marked efter 2. verdenskrig*, Thomas Tufte: *Ny teknologi: frisættelse eller fastholdelse?: unge etniske minoriteters brug af chat, internet og mobiltelefoner*.

MEDIA • COMMUNICATION • SOCIOLOGY • COMMUNICATION THEORY

Schrøder, Kim Christian: Making sense of audience discourses: towards a multidimensional model of mass media reception. *European Journal of Cultural Studies* 3(2000)2, ISSN 1367-5494, pp. 233-258.

MEDIA • RECEPTION • AUDIENCE RESEARCH • COMMUNICATION THEORY

Schrøder, Kim: Critical discourse analysis of the media: the case of advertising. *Anglofiles. Journal of English Teaching* (2000)116, ISSN 1395-881X, pp. 31-42.

ADVERTISING • RECEPTION • COMMUNICATION THEORY • DISCOURSE

Finland

Dokumentalist: Margareta Ekman

Aula, Pekka (ed.); Hakala, Salli (ed.): *Kolmet kasvot: näkökulmia organisaatioviestintään*. (Three faces: aspects of organizational communication.) Helsinki, Lohi-kirjat, 2000, 211 p., ISBN 952-9646-90-9.

The book contains the following articles: T. Mörä: The burden of consensus. P. Aula: Organizational culture and communication. E. Karvonen: Image building or reputation control. S. Hakala: The conditions of a public organisation: knowledge, power and community. H. Nieminen: Communication in public corporations: towards a civil perspective. L. Åberg: Communication in organizations of the third sector. O. Wiiio: Fundamentals of organizational communication. M. Jaatinen: Lobbying as part of organizational activity. J. Lehtonen: Effective communication: the immaterial capital of an enterprise.

ORGANIZATIONS • MEDIA STRUCTURE • ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • INTERCULTURAL COMMUNICATION

Bacon, Henry: *Audiovisuaalisen kerronnan teoria*. (Theory of audiovisual narration.) Helsinki, Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, 2000, 267 p., ISBN 951-746-160-7, (Suomalaisen Kirjallisuuden Seuran toimituksia, Suomen elokuva-arkiston julkaisuja; 792), ISSN 0355-1768.

AUDIOVISUAL MEDIA • NARRATOLOGY • FILM THEORY • FILMS

Isotalus, Pekka (ed); Aarnio, Eeva (ed.): *Presidentti 2000: mistä vaalit on tehty?* (The presidential election in Finland in 2000.) Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2000, 203 p., ISBN 951-39-0786-4, (SoPhi; 52), ISSN 1238-8025.

The book contains, among others, the following articles: E. Aarnio & P. Isotalus: How to make a president? Presidential election campaigning in Finland in 2000. J. Kuusipalo: The role of gender in the presidential election campaign. P. Suhonen: The role of the opinion polls in presidential elections. E. Juholin: The presidential election campaign from the campaign organisation viewpoint, E. Aarnio: The editorials during the presidential election in Finland in 2000. E. Karvonen: Rhetoric aspects of the presidential campaigns of Esko Aho and Tarja Halonen, P. Isotalus: Feelings and reactions on the screen: the nonverbal communication of Aho and Halonen. P. Hovi-Wasastjerna: The media advertisements of the presidential candidates in the presidential election campaign.

ELECTION CAMPAIGNS • POLITICAL INFORMATION • MASS MEDIA • COMMUNICATION RESEARCH

Joukkoviestimet 2000. (Finnish mass media 2000.) Helsinki, Tilastokeskus, 2000, 294 p., ISBN 951-727-784-9, (Kulttuuri ja viestintä), (Suomen virallinen tilasto 2000; 1), ISSN 0784-8765. Note: Summary.

The book contains the following articles: T. Sauri: Introduction: the changing mass media scene in Finland (in English). T. Sauri: Mass media economy and consumption. T. Sauri: Television. T. Sauri: Radio. T. Sauri: Phonograms. R. Kohvakka: Video. R. Kohvakka: Films. V. Minkkinen: Books and libraries. T. Sauri: Newspapers. T. Sauri: Magazines and periodicals. T. Sauri: Mass media and new communication technology. R. Kohvakka: Government subsidies for the mass media. T. Sauri: International comparison.

MASS MEDIA • MASS COMMUNICATION • STATISTICS • STATISTICAL DATA

Kopomaa, Timo: *The city in your pocket: birth of the mobile information society*. Helsinki, Gaudeamus, 2000, 143 p., ISBN 951-662-802-8.

MOBILE TELEPHONES • SPEECH COMMUNICATION • LIFE STYLES • INFORMATION SOCIETY

Pantzar, Eero: *Laajeneva mediakenttä ja digitaalijan televisiotoiminnan resurssit*. (Expansion of the media and television resources in digital times in Finland.) Tampere, Tampereen yliopisto, 2000, 42 p., ISBN 951-44-4847-2, (Tampereen yliopiston tietoyhteiskunnan tutkimuskeskuksen työraportteja; 10), ISSN 1455-4887. Note: Summary.

MASS COMMUNICATION • COMMUNICATION DEVELOPMENT • DIGITAL COMMUNICATION SYSTEMS • TELEVISION

Peltovuori, Risto: *Sankarikansa ja kavaltajat: Suomi kolmannen valtakunnan lehdistössä 1940-1944*. (The hero nation and the traitors. The image of Finland in the press of the Third Reich in 1940-1944.) Helsinki, Suomalaisen kirjallisuuden seura, 2000, 262 p., ISBN 951-746-187-9, (Historiallisia tutkimuksia; 208), ISSN 0073-2559. Note: Zusammenfassung.

POLITICAL INFORMATION • PRESS • WAR • PROPAGANDA

Picard, Robert G.: *Measuring media content, quality, and diversity: approaches and issues in content research*. Turku, Turku School of Economics

and Business Administration, 2000, 176 p., ISBN 951-738-827-6.

The book contains the following articles: Peter Golding: Assessing media content – why, how and what we learnt in a British media content study. Stephen Lacy: Commitment of financial resources as a measure of quality. Jan van Cuilenburg: On measuring media competition and media diversity – concepts, theories and methods. Klaus Schönbach: Factors of newspaper success – does quality count? A study of German newspapers. Robert G. Picard: Measuring quality by journalistic activity. Jens Cavallin: Public policy uses of diversity measures.

MEDIA • NEWSPAPERS • CONTENT • QUALITY

Salminen, Esko: *Suomi-kuva Venäjän ja EU:n lehdistössä 1990-2000*. (The image of Finland in Russian and European Union press during 1990-2000.) Helsinki, Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, 2000, 193 p., ISBN 951-746-209-3, (Suomalaisen Kirjallisuuden Seuran toimituksia; 788), ISSN 0355-1768. Note: Summary.

NEWSPAPERS • IMAGE • POLITICAL INFORMATION • ATTITUDES

Salo, Merja: *Imageware: kuvajournalismi mediafuusiossa*. (Imageware: photo journalism in media fusion.) (Helsinki), Taideteollinen korkeakoulu, 2000, 224 p., ISBN 951-558-045-5.

PRESS PHOTOGRAPHY • DIGITALIZATION • VISUAL COMMUNICATION • SEMIOLOGY

Suoranta, Juha; Ylä-Kotola, Mauri: *Mediakasvatus simulaatiokulttuurissa*. (The media education in a simulation culture.) Porvoo, WSOY, 2000, 213 p., ISBN 951-0-22578-9.

MEDIA EDUCATION • COMMUNICATION TECHNOLOGY • DEMOCRACY • CULTURE

Tapper, Helena (ed.): *Me median maisemissa: reflektioita identiteettiin ja mediaan*. (We in the media: reflections on identity and media.) Helsinki, Palmenia, 2000, 235 p., ISBN 951-45-8818-5, (Oppimateriaaleja; 91), ISSN 1457-3407.

The book contains the following articles: U. Kivikuru: The community of citizens and “they”. S. Valtonen: What is wrong with the Finns?: a case study on the national dimension in the writings of unemployment. I. Moring: A country of tribes?: the policy of regionalization and identity in regional papers. S. Ojajärvi: The great story of gender, K. Horsti: The world just visiting – not staying: ignoring cultural diversity in media. S. Inkinen: Cyberspace in forming identity, T. Moring: European minority

languages and the new communication: threats and possibilities.

GLOBALIZATION • MASS COMMUNICATION • IDENTITY • MASS MEDIA

Teinilä-Smid, Inari: *Sisällöntuotanto digitaalisen television ympäristössä: esitutkimusraportti*. (Content construction in digital television: a preliminary report.) Tampere, Tampereen yliopisto, 2000, 83 p., ISBN 951-44-4896-0, (Tampereen yliopiston tietoyhteiskunnan tutkimuskeskuksen työraportteja; 11), ISSN 1455-4887.

CONTENT • TELEVISION • TELEVISION PROGRAMMES • DIGITAL COMMUNICATION SYSTEMS

Uusitalo, Anna: *Tietoyhteiskunta: ihmisiä vai esineitä?: sanomalehtien tietoyhteiskunta vuonna 1998*. (The information society: people or things?: the information society of newspapers in 1998.) Tampere, Tampereen yliopisto, 2000, 66, 3 p., ISBN 951-44-4819-7, (Tampereen yliopiston tietoyhteiskunnan tutkimuskeskuksen työraportteja; 9), ISSN 1455-4887.

NEWSPAPERS • INFORMATION SOCIETY • JOURNALISM • SEMANTICS

Valo, Maarit: *Nykytietoa puheviestinnän opetuksesta*. (Speech communication education at present.) Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2000, 264 p., ISBN 951-39-0679-5, (Jyväskylän yliopiston viestintätieteiden laitoksen julkaisuja; 20), ISSN 0782-7172.

The book contains articles by M. Gerlander, P. Isotalus, M. Jäkälä, K. Kallio, S. Lehto, L. Mikkola, M. Pörhölä, A. Sallinen, E. Suomalainen, E. Takala, T. Valkonen and M. Valo and discusses cultural and technological aspects of communication, audiences and various aspects of communication education.

EDUCATION • SPEECH COMMUNICATION • ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • INTERPERSONAL COMMUNICATION

Åberg, Magdalena: *Nyhetsgrafik i dagstidningar*. Helsingfors, Svenska social- och kommunalhögskolan, Helsingfors universitet, 2000, 61 p. + app. 15 p., ISBN 951-45-9384-7, (SSKH meddelanden; 58), ISSN 1235-3892.

NEWSPAPERS • NEWS • GRAPHIC DESIGN • PICTURES

Artiklar

Boyd-Barrett, Oliver; Rantanen, Terhi: *European national news agencies: the end of an era or a new beginning?* Journalism: theory, practice and criticism 1(2000)1, pp. 86-105.

NEWS • MONOPOLY • GLOBALIZATION • NEWS
AGENCIES

Eriksson, Kai: *Kommunikaatio puhelimen aikakaudella*. (Communication in the age of telephone.) Tiede ja edistys 25(2000)1, pp. 17-33 . Note: Summary.

TELECOMMUNICATION • COMMUNICATION THEORY
• INFORMATION SOCIETY • HISTORY

Heinilä, Kalevi: *Millainen rooli urheilujournalis-
milla on yhteiskunnassa?* (What is the role of sport
journalism in society?) In: Miettinen, Mari (eds.):
Haasteena huomisen hyvinvointi: miten liikunta lisää
mahdollisuuksia?, Jyväskylä, Liikunnan ja
kansanterveyden edistämissäätiö, 2000, ISBN 951-
790-153-4, (Liikunnan ja kansanterveyden julkai-
suja; 124), ISSN 0357-2498, pp. 273-284.

SPORT • JOURNALISM • MASS MEDIA • SOCIETY

Järvinen, Aki: *Pelin säännöt: pikselien ja pelien
estetiikkaa*. (Rules of the game: pixel and game
aesthetics.) Lähikuva (2000)2, pp. 92-107. Note:
English summary.

VISUAL COMMUNICATION • COMPUTER GAMES •
ENTERTAINMENT • AESTHETICS

Kunelius, Risto: *Journalismi nelijalkaisena otuk-
sena: tutkimuksen näkökulmia, ongelmia ja haas-
teita*. (Journalism as an animal with four legs.) Tie-
dotustutkimus 23(2000)3, pp. 4-27. Note: Summary.

JOURNALISM • CRITICISM • COMMUNICATION
THEORY • SOCIAL ROLE

Landgrén, Lars-Folke: *“Herr Hitler är en förölämp-
ning”: en översikt av pressopinionerna om nazis-
men i de nordiska länderna från maktövertagan-*

*det till riksdagsvalets efterdyningar 30.1.-
20.3.1933*. In: Historiska och litteraturhistoriska
studier, Helsingfors, Svenska litteratursällskapet i
Finland, 2000, ISBN 951-583-057-5, (Skrifter ut-
givna av Svenska litteratursällskapet i Finland; 624),
ISSN 0039-6842, pp. 17-92.

NEWSPAPERS • POLITICAL INFORMATION • ATTITU-
DES • INTERNATIONAL NEWS

Olsson, Börje: *Nya historier, nya berättare?: alko-
hol och alkoholpolitik i svensk press under 1990-
talet*. Nordisk alkohol- & narkotikatidskrift 17
(2000)2, pp. 63-78.

ATTITUDES • PRESS • NEWSPAPERS • CULTURE

Paasonen, Susanna: *Kauppaa tunteilla: Internet,
romanssi ja elokuva Sinulle on posti* (Bargaining
with feelings: Internet, romance, and the film You’ve
Got M@il.) Lähikuva (2000)2, pp. 69-83. Note:
English summary.

FILMS • INTERNET • FILM THEORY •
COMMUNICATION

Ruoho, Iris: *Neljäkymmentä vuotta TV2:n sarjad-
raamaa*. (40 years of serial drama production in the
TV2.) Tiedotustutkimus 23(2000)3, pp. 28-51. Note:
Summary.

TELEVISION SERIALS • PROGRAMME POLICY •
MEDIA STRUCTURE • COMPETITION

Seppälä, Tiina: *Median rooli ja tutkimus kansain-
välisissä suhteissa*. (The role of media and media
research in international relations.) Tiedotustutkimus
23(2000)3, pp. 52-63. Note: Summary.

INTERNATIONAL RELATIONS • WAR • CRITICISM •
COMMUNICATION TECHNOLOGY

Norge

Dokumentalist: Borghild Gramstad

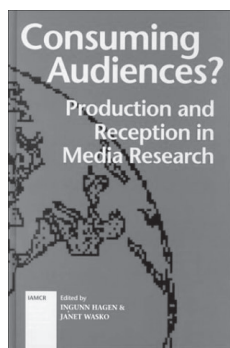
Sexual Desire and Public Humiliation on Commercial Television. A Study of Production, Text, Participation and Reception in the Norwegian Version of “The Dating Game”

Eva Bakøy, Ingunn Hagen, Eli Skogerbø; e.a., Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, 2000, 23 p., (Arbeidsnotat; 2000, 99), ISSN 0806-8348.

The research project around the Norwegian version of “The dating game”, namely “Reisesjekken”, consists of researchers studying the programme from various angles. This report is the first publication in English to give a full outline of the project. We get a view of how the programme was made and the strategies and decisions behind the programme. The report also brings text analysis of the programmes themselves, along with the point of view of the participants in the show. Based on letters and reactions from the viewers, the reception angle is also present. On the basis of their findings, the authors discuss the ethical implications of a dating programme like this; public humiliation vs. fame and a possible partner. It gives a great deal of satisfaction to see a research object presented from so many sides. One gets the illusion, however false, that it is possible to grasp almost the whole picture of something, instead of just an interesting part, as is often the case with research projects carried out by one researcher only. All in all a good presentation of an interesting project.

Consuming Audiences? Production and Reception in Media Research

Ingunn Hagen, Janet Wasko (eds.), Cresskill, New Jersey, Hampton Press, 2000, 330 p., ISBN 1-57373-176-1.



This compilation of articles originates from a round table session, held in Sydney in 1996, during a IAMCR meeting, although it also includes contributions that did not appear there. The book consists of five parts: In the first part, *Introduction*, the editors give an outline of the research field, with emphasis on the intersection between political economy and reception analysis, and on this background they present the articles. In the second part, *Defining the audience*, the contributors not only discuss different audience positions, such as the fan audience and the consumers, but also the origin and history of the audience concept. The third part, *Studying the audience*, the authors ask, among other things, how audience research should deal with macro- and microanalysis, and how to use the fertile space between political economy and cultural studies. In the fourth part, *Considering methodological approaches/Questioning theory and method*, the contributors challenge the dominant theories and methods in audience research, and offers media ethnography, a sociocognitive approach, and a more complex use of different perspectives in order to learn more about the audiences.

In the last part of the book, *Case studies in audience research*, we can read about audience behaviour in Norway, Chinese communities in Australia, Brazil and India.

All in all, the anthology proffers a good mix between theoretical and methodological dilemmas and approaches, and interesting data from viewers and media experiences around the world.

The publication contains these articles: *Introduction: Consuming audiences? Production and reception in media research* (Ingunn Hagen and Janet Wasko), *Questioning the concept of the audience* (Vincent Mosco and Lewis Kaye), *Peculiar commodities. Audiences at large in the world of goods* (Graham Murdock), *Leisure or labor? Fan ethnography and political economy* (Eileen R. Meehan), *Surveillance and other consuming encounters in the informational marketplace* (Richard Maxwell), *The social context of research and theory* (Herbert I. Schiller), *How can audience research overcome the divide between macro- and microanalysis, between social structure and action?* (Svein Østerud), *The cultural mediations of television consumption* (Jesús Martín-Barbero), *Less is more: Media ethnography and its limits* (Kirsten Drotner), *Audiences' expectations and interpretations of different television genres: A sociocognitive approach* (Birgitta Höijer), *The role of media in generating alternative political projects* (Robert A. White), *Modern dilemmas: TV audiences' time use and moral evaluation* (Ingunn Hagen), *Diasporic identities: Chinese communities and their media use in Australia* (John Sinclair, Kee Pookong, Josephine Fox and Audrey Yue), *The popular forms of hope: About the force of fiction among TV audiences in Brazil* (Thomas Tufte), *Between the normal and the imaginary: The spectator-self, the other and satellite television in India* (Anjali Monteiro and K. P. Jayasankar).

Annan ny litteratur

Allern, Sigurd: *Anonyme kilder i politisk journalistikk*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 1999, 27 p. (Institutt for journalistikk ; Nordisk mediaforskerkongress, 14, Kungälv, 1999). Note: Lev-ert i gruppe 11: Nyhetsformidlingens sosiologi og estetikk.

JOURNALISM • INFORMATION SOURCES • ETHICS
• NEWSPAPERS

Asbjørnsen, Dag (ed.); Solum, Ove (ed.): *Det norske kommunale kinosystemet: legitimeringsstrategier og filmrepertoar*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2000, 112 p., ISBN 82-570-6111-5, (Rapport; 39), ISSN 0802-1873. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon).

Inneholder følgende artikler: *Det norske kommunale kinosystemet: legitimeringsstrategier og filmrepertoar* (Dag Asbjørnsen og Ove Solum), *En sammenlikning av repertoaret ved private og kommunale kinoer i Norge* (Jan Richard Kjelstrup), *En sammenlikning av kinorepertoaret i store og mellomstore byer i Norge, Sverige og Danmark* (Steinar Igdu), *Argumenter for privat eller kommunal kino-drift i norske kommuner* (Mari Mellum).

FILMS • FILM DISTRIBUTION • FILM INDUSTRY
• PUBLIC SERVICE

Bastiansen, Henrik G.; Dahl, Hans Fredrik: *Hvor fritt et land?: sensur og meningstvang i Norge i*

det 20. århundre. Oslo, Cappelen, 2000, 367 p., ISBN 82-02-19089-4. Note: En omarbeidet versjon av vedlegg til NOU 27:1999, "Ytringsfrihed bør finne sted", se NORDICOM NO. 199930218.

FREEDOM OF SPEECH • COMMUNICATION POLICY
• HISTORY • CENSORSHIP

Borch, Anita: *Forbruk på Internett, mars 1999: en landsomfattende undersøkelse*. Lysaker, Statens institutt for forbruksforskning SIFO, 1999, 35 p., (SIFO arbeidsnotat; 1999, 2). Note: Rapporten finnes på internett, <http://www.sifo.no/publikasjon/sammendrag/annotat1999-02.htm>

ADVERTISING • INTERNET • CONSUMERS
• CONSUMPTION

Borch, Anita: *Reklame rettet mot barn på internett: en forstudie*. Lysaker, Statens institutt for forbruksforskning SIFO, 1998, 62 p., (SIFO-arbeids-rapport; 1998, 2). Note: Sammendrag av rapporten finnes på internett, <http://www.sifo.no/publikasjon/sammendrag/arapport1998-02.htm>

ADVERTISING • INTERNET • CONSUMERS
• CHILDREN

Bruun Andersen, Michael; Rønning, Helge; Wal-dahl, Ragnar: *Norske tv-nyheter: forskjeller og likheter: stabilitet og endring*. Oslo, Universitetet i Oslo, 1999, 117 p., ISBN 82-570-6109-3, (Rapport; 37), ISSN 0802-1872. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon). Note: En

oppfølging av to tidligere rapporter, se NORDICOM NO. 199330202 og 199730151.

NEWS • TELEVISION NEWS • NEWS CRITERIA
• JOURNALISM

Brudal, Ragnhild: *Hvordan opplever foreldre den kommersielle hverdagen?* Lysaker, Statens institutt for forbruksforskning SIFO, 2000, 9 p., (SIFO- arbeidsnotat; 2000, 13). Note: Rapporten er skrevet på oppdrag fra Barne- og familiedepartementets "Offentlig utvalg for å utrede tiltak for å redusere det kommersielle presset overfor barn og unge" ("Nyborg-utvalget"), og finnes også på internett, <http://www.sifo.no/publikasjon/sammendrag/anotat2000-13.htm>

CHILDREN • ADVERTISING • CONSUMPTION
• CONSUMERS

Braaten, Lars Thomas; Kulset, Stig; Solum, Ove: *Introduksjon til film: historie, teori og analyse.* Oslo, Gyldendal akademisk, 2000, 240 p., ISBN 82-417-1053-4. Note: Ei grunnbok i filmhistorie, filmteori og filmanalyse. Ny og omarbeida utgave. For første utgave, se NORDICOM NO. 199430157.

FILMS • HISTORY • FILM GENRES • FILM STUDIES

Diesen, Jan Anders (ed.): *På optagelse i friluft: om Rasmus Breisteins filmliv.* Oslo, Norsk filminstitutt, 2000, 177 p., ISBN 82-90463-98-7, (Norsk filminstituttets skriftserie; 14).

Inneholder disse artiklene: *Hardingfele og skodespel. Rasmus Breistein og Det Norske Teatret* (Svein Erik Brodal), *Film i friluft. Breistein og "Det nasjonale gjennombrudd" i norsk film* (Anne Marit Myrstad), *Godtfolk 1. Foredrag under Amerikaturneen 1924/25* (Rasmus Breistein), *En god gammel kjenning. Rasmus Breisteins lydfilmer* (Ove Solum), *Den reisende Breistein 1. Rasmus Breisteins dokumentarfilmer* (Jan Anders Diesen), *Godtfolk 2. Foredrag under Amerikaturneen 1929* (Rasmus Breistein), *Den reisende Breistein 2. Rasmus Breistein og den ambulerende kinoverksemda* (Jan Anders Diesen), *Rasmus Breisteins filmliv* (Fred Sassebo), *Filmografi og Breistein-samlinga ved NFI* (Fred Sassebo).

FILMS • FILM MAKERS • FILM DIRECTORS • HISTORY

Hake, Karin: *Barn og unges medie verden: informasjon og veiledning til foreldre.* Oslo, Barne- og familiedepartementet/Pedagogisk forum, 2000, 40 p., ISBN 82-91872-09-5. Note: Heftet er en del av en serie med materiell i forbindelse med programmet "Foreldreveiledning".

CHILDREN • YOUTH • AUDIENCES • MEDIA USE

Jensen, Reidar: *Den forfulgte journalist.* Kristiansand, IJ-forlaget, 2000, 255 p., ISBN 82-7147-193-7.

JOURNALISM • JOURNALISTS • CENSORSHIP
• FREEDOM OF SPEECH

Kjørstad, Ingrid: *Barn og Internett-reklame: en studie av 12-åringers forståelse og kunnskaper om reklame på Internett.* Lysaker, Statens institutt for forbruksforskning SIFO, 2000, 150 p., ISBN 82-7063-367-4, (Rapport; 2000, 7), ISSN 0801-521x. Note: Rapporten bygger på forfatterens hovedfagsoppgave i sosiologi ved Universitetet i Oslo våren 2000.

INTERNET • ADVERTISING • CHILDREN
• KNOWLEDGE

Malt, Dagfinn: *Her er by og bygdenytt: en radiohistorie gjennom 75 år 1925-2000.* Bergen, NRK Hordaland, 2000, 114 p.

RADIO • HISTORY • LOCAL RADIO
• RADIO JOURNALISM

Roksvold, Thore: *Var nyhetsspråket i norske aviser bedre før?: ei empirisk kartlegging av normer for godt avispråk og en kvantitativ analyse av hvordan fem norske avisers nyhetsspråk har utvikla seg på 1900-tallet i lys av disse normene.* Oslo, Høgskolen i Oslo, 1999, 581 p. (Høgskolen i Oslo, Journalistutdanningen).

JOURNALISM • LANGUAGE • QUALITY
• NEWSPAPERS

Svensen, Elin: *Multietniske redaksjoner?: rekruttering av journalister med minoritetsbakgrunn i Danmark, Norge og Sverige.* Oslo, Fafo, 2000, 66 p., ISBN 82-7422-321-7, (Fafo-rapport; 342), ISSN 0801-6143.

JOURNALISTS • DISCRIMINATION • ETHNIC MINORITIES • PRESS

Vaage, Odd Frank: *Norsk mediebarometer 1999.* Oslo-Kongsvinger, Statistisk sentralbyrå, 2000, 79 p., ISBN 82-537-4794-2, (Statistiske analyser; 36), ISSN 0804-3221. Note: Sigurd Høst har vært med i planlegginga av undersøkelsen og publikasjonen.

MEDIA USE • STATISTICS • STATISTICAL DATA
• LEISURE TIME ACTIVITIES

Aarønæs, Lars: *Pressepråket: oppslagsbok for journalister og andre skribenter.* 2. ed. Oslo, Anesholmen forlag, 1999, 160 p., ISBN 82-994574-4-0.

PRESS • LANGUAGE • JOURNALISM
• JOURNALISTIC GENRES

Sverige

Dokumentalist: Roger Palmqvist

Politisk kommunikation och demokrati

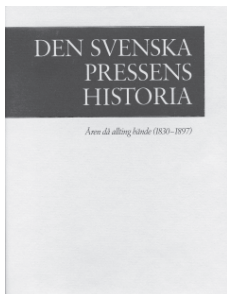
Hans Bengtsson (ed.), Lund, Studentlitteratur, 2001, 464 p., ISBN 91-44-01806-1.



Boken ger begreppet politisk kommunikation en bred tolkning som innefattar överförandet och mottagandet av politiska budskap i olika former. Boken innehåller följande bidrag: *Politisk kommunikation. Ett forskningsfält präglad av pluralism* (Hans Bengtsson), *Yttrandefrihetens gränser* (Ulf Petäjä), *Politikens medialisering. Massmedier som aktör och arena för politisk kommunikation* (Malin Nilsson), *Nationsbyggande som framgångsrik politisk kommunikation* (Kristian Steiner), *Politisk kommunikation i gryende demokratier. Vem sätter den politiska agendan i Botswana?* (Staffan Darnolf), *Krigshetsare eller fredsframtingare – om medier i konflikter* (Anders Mellbourn), *Populismspöket. "Populism" – uttryck för berättigat missnöje eller utvecklingsfientlighet?* (Thomas Knoll), *Kvinnorepresentation och politisk kommunikation i ett internationellt perspektiv* (Kazuki Iwanaga), *Regiondemokrati och politisk kommunikation* (Jörgen Johansson), *Implementering av välfärdsreformer. Från hierarkisk till dynamisk kommunikationsprocess* (Hans Bengtsson), och *Det demokratiska dilemmat* (Hans Bengtsson).

Den svenska pressens historia: band II: Åren då allting hände (1830-1897)

Karl Erik Gustafsson, Per Rydén (eds.), Stockholm, Ekerlids förlag, 2001, 375 p., ISBN 91-88595-86-2.



Det andra bandet av Den svenska pressens historia behandlar åren 1830-1897, och beskriver en omvälvande period med många banbrytande inslag.

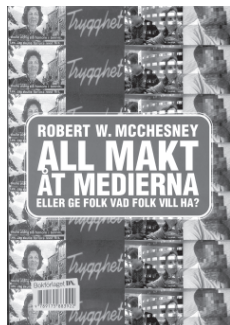
Volymen innehåller tre delar: *Liberalernas segertåg (1830-1858)*, av Dag Nordmark, inleds med Aftonbladets etablering, effekten av kampen mellan den konservativa kungamakten och den liberala oppositionen på diskussionen om pressens och den allmänna opinionens roll i det moderna samhället, landsortspressens expansion, en ny offentlighet och slutligen ett avsnitt om det mer traditionsbundna tidskriftsområdet. *Med det nya på väg (1858-1880)*, av Eric Johannesson, beskrivs en period där pressen in-

ledningsvis kände av att de var en makt i staten, men snart nog följdes av en fortsatt kamp för social legitimitet. Pressen börjar organisera sig – svenska publicistmöten anordnades från 2868 och Publicistklubben grundades 1874. Pressens kamp var en fortsatt strid om offentlighet. Avsnittet tar också upp bl a skiktningen inom pressen – tidningar för eliten och massan, pressutvecklingen i och utanför storstäderna, tidningen i industrialismens tjänst, utrikesrapporteringen inom svensk press, och tidskrifternas mångfald. *Tidningar som industri och parti (1880-1897)*, av Birgit Petersson, beskriver hur förändringar i samhället påverkar de litterära uttrycksformerna där det sociala reportaget och intervjun blev pressens metoder att spegla det nya. Vidare behandlas de

många stockholmstidningarna under 1880-talet, landsortstidningar i opposition och Socialdemokratisk oppositionspress. Billighetstidningen etablerades och satte fart på tidningskonkurrensen, och veckotidningen introduceras.

All makt åt medierna eller ge folk vad folk vill ha?

Robert W McChesney, Stockholm, Bokförlaget DN, 2001, 369 p., ISBN 91-7588-392-9. Note: Transl. by Hans O. Sjöström.



Boken utgörs huvudsakligen av en kritiskt granskning av tendenserna inom USA:s medier vid tvåtusentalets början. Men den pekar också på en av de viktigaste globala utvecklingslinjerna: uppkomsten av en världsomfattande kommersiell mediemarknad dominerad av ett tiotal multinationella företag.

Författaren behandlar medieexplosionen och effekten på samhällslivet utifrån paradoxen starka medier/svag demokrati. Medier/demokrati-paradoxen handlar enligt författaren om två sidor, nämligen om en politisk kris och om medieideologin. Dessa två sidor granskas i var sin del, och rör fem områden: ägandet av medierna, journalistiken, Internet, mediepolitiken och rörelsen för mediereformen.

Annan ny litteratur

Andræ, Marika: *Rött eller grönt?: flicka blir kvinna och pojke blir man i B. Wahlströms ungdomsböcker 1914-1944*. Stockholm, B. Wahlströms, 2001, 340 p., ISBN 91-32-32610-6. (Skrifter utgivna av Svenska Barnboksintitutet; 73), ISSN 0347-5387. Note: Dr. diss. English summar 4 p.

En undersökning av B. Wahlströms ungdomsböcker, en serie som startade 1914. Serien var uppdelad på flick- och pojkböcker, och författaren analyserar skälen till detta. Studien följer utvecklingen under de första trettio åren och analyserar de publicerade berättelserna. De teoretiska verktygen är hämtade från socialpsykologin, narratologin och könsteorin.
BOOKS • YOUTH • GENDER • HISTORY

Feilitzen, Cecilia von: *The new media landscape and its consequences for children and young people*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2001, 38 p. Note: Speech for the EU Expert Seminar "Children and young people in the new media landscape", Stockholm, February 12-13, 2001.

MEDIA • CHILDREN • YOUTH
• COMMUNICATION EFFECTS

Hagström, Bo; Petersson, Harry: *Stadsdelarnas Malmö: en demokratiutvärdering*. Lunds universi-

tet, Statsvetenskapliga institutionen, 2000, 317 p. + 11 p. Note: Slutrapport för projektet "Stadsdelareformen i Malmö – en demokratiutvärdering".

LOCAL MEDIA • JOURNALISM • OPINION • DEMOCRACY

Gripsrud, Jostein: *Mediekultur – mediesamhälle*. Göteborg, Daidalos, 2000, 409 p., ISBN 91-7173-144-X. Note: Transl. by: Sten Andersson. Orig. title: *Mediekultur, mediesamfunn*, Oslo, Universitetsforlaget, 1999, ISBN 82-00-42710-2.

Denna introduktionsbok i ämnet medievetenskap tar upp dess humanistiska och samhällsvetenskapliga traditioner, och understryker det historiska perspektivet. I fokus för mediestudiet är mediernas "texter" – det vi möter som "mediekonsument" - och författaren försöker genomgående att relatera de teoretiska perspektiv som introduceras till konkreta exempel och analyser.

FILMS • BROADCASTING • THEORY • AUDIENCES

Hvitfelt, Håkan (ed.); Karvonen, Lauri (ed.): *Nygamla opinioner*. Sundsvall, Mitthögskolan, Demokratiinstitutet, 2000, 137 p., (Mitt i opinionen; 4), ISSN 1403-8773.

Inkluderar: *Mediekonsumtion och politisk misstro* (Jesper Strömbäck), *Medier och kommuner i en*

digital brytningstid (Gunnar Nygren), *Inget politiskt nytt med Internet* (Elisabet Ljungberg), *Synen på medierna och deras uppgifter* (Jesper Ström-bäck), och *Journalistikens förvandling: om journalistiken i den nya medievärldens demokrati* (Håkan Hvitfelt).

MEDIA • OPINION • POLITICS • JOURNALISM

Nord, Lars: *Vår tids ledare: en studie av den svenska dagspressens politiska opinionsbildning*. Stockholm, Carlssons Bokförlag, 2001, 281 p. + app. 16 p., ISBN 91-7203-360-6, (Avhandling; 18 (Journalistik)), ISSN 1102-3015. Note: Dr. diss. English summary 8 p.

Avhandlingen granskar hur den politiska opinionsbildningen kommer till uttryck i den svenska pressens ledare genom att analysera produktionsbetingelserna och ledarens roll i den lokala demokratin. Tre frågor står i fokus: vilka är ledarskribenterna och vad styr deras arbete, vad står i ledarna och hur lojala är de mot partiet, samt hur ser läsarna/politiken ut och vilka förväntningar har man på innehållet?

EDITORIALS • JOURNALISM • PARTY PRESS
• DEMOCRACY

Pollack, Ester: *En studie i medie och brott*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2001, 360 p., ISBN 91-88354-22-9, (Avhandling; 19 (Medie- och kommunikationsvetenskap)), ISSN 1102-3015. Note: Dr. diss. English summary 15 p.

Studien gör en historisk analys av samspelet mellan media, brott och kriminalpolitik under loppet av de sista 50 åren. Inledningsvis görs en genomgång av kriminologiska och medievetenskapliga teorier om sambandet mellan kriminalpolitik, medier och brott. Dessutom presenteras en serie studier som belyser förändringarna i samspelet mellan journalistiken och kriminalpolitiken under efterkrigstiden. Särskild uppmärksamhet ägnas åt ungdomsbrottsligheten. Tre år beskrivs närmare: 1955 när journalistiken är i Folkhemmets tjänst, 1975 då journalistiken har samhällskritiska förtecken och 1995 med en journalistik som närmast kan beskrivas som populistisk.

JOURNALISM • CRIMES • POLITICS • HISTORY

Rahbek, Per: *Återupptäckten av provinsen: regional radio från 1920-tal till 1970-tal*. Stockholm,

Stiftelsen etermedierna i Sverige, 2001, 328 p., ISBN 91-518-3513-4, (Etermedierna i Sverige; 17), ISSN 1400-7274.

RADIO • REGIONS • LOCAL RADIO • HISTORY

Runcis, Maija: *“Sverige är inte hela världen”: folkbildning för och om invandrare i utbildningsprogrammen*. Stockholm, Stiftelsen etermedierna i Sverige, 2001, 194 p., (Skrifter om utbildningsprogrammets historia; 3), ISSN 1400-7274.

RADIO • EDUCATION • PROGRAMMES
• IMMIGRANTS

Artiklar

Axelsson, Karoline; Lithner, Anders: TV-kanalernas publik. In: Nilsson, Lennart (eds.): *Den nya regionen*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 273 p. + 2 app. 45 p., ISBN 91-973670-4-4, (SOM-rapport; 25), ISSN 0284-4788, pp. 61-70.

TELEVISION • AUDIENCE • VIEWING
• TELEVISION CHANNELS

Bergström, Annika: Nyheter i gamla och nya former. In: Nilsson, Lennart (eds.): *Den nya regionen*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 273 p. + 2 app. 45 p., ISBN 91-973670-4-4, (SOM-rapport; 25), ISSN 0284-4788, pp. 51-60.

NEWS • MEDIA USE • LOCAL MEDIA • INTERNET

Johansson, Bengt: Medierna och krisen i Hälso- och sjukvårdsstyrelsen. In: Nilsson, Lennart (eds.): *Den nya regionen*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 273 p. + 2 app. 45 p., ISBN 91-973670-4-4, (SOM-rapport; 25), ISSN 0284-4788, pp. 19-34.

MEDIA • NEWSPAPERS • JOURNALISM • CRISIS

Strid, Jan: Radiolyssnande – mer eller mindre. In: Nilsson, Lennart (eds.): *Den nya regionen*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 273 p. + 2 app. 45 p., ISBN 91-973670-4-4, (SOM-rapport; 25), ISSN 0284-4788, pp. 43-50.

RADIO • LISTENING • AUDIENCES • RADIO
CHANNELS

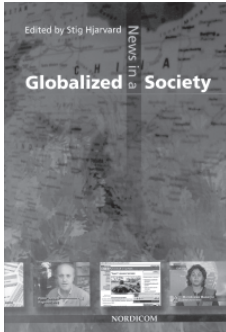
Wadbring, Ingela: Lokala medier i göteborgsregionen: användning och syn på tillförlitlighet. In: Nilsson, Lennart (eds.): *Den nya regionen*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 273 p. + 2 app. 45 p., ISBN 91-973670-4-4, (SOM-rapport; 25), ISSN 0284-4788, pp. 35-42.

LOCAL MEDIA • MEDIA USE • CONTENT
• ATTITUDES

Nya böcker från Nordicom

News in Globalized Society

Stig Hjarvard, Göteborgs universitet, NORDICOM, 2001, 236 p., ISBN 91-9471-05-9.

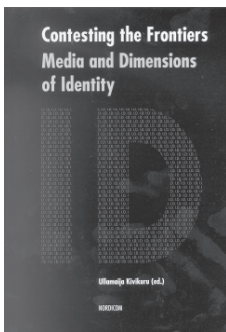


This book is concerned with the role of news media in an increasingly globalized society. It tries to unravel how news as an institution and a genre is both affected by globalization and itself an agent of globalization. A recurrent theme in all of the articles is the impact of globalization on information supply, public debate, and the exercise of democracy. The articles are organized around four themes: “*Globalization and the role of news media*”, “*News media, global news, and democracy*”, “*Regionalization and domestication of global news*”, and “*War news in global media*”.

Following articles are included: *News media and the globalization of the public sphere* (Stig Hjarvard), *Global news research and complex citizenship. Towards an agenda for research on foreign/international news and audiences* (Daniel Biltereyst), *International communication theory in transition. Parameters of the new global sphere of mediation* (Ingrid Volkmer), *Media imperialism revisited. The global public sphere and the news agency agenda* (Chris A. Paterson), *Why virtuality can be good for democracy* (Klaus Bruhn Jensen), *The effect of globalization on media structures and norms. Globalization and the choice of foreign news* (Hans-Henrik Holm), *Transnational politics and news production. Norwegian correspondents on the Brussels beat* (Tore Slaatta), *Striving for Credibility. News and current affairs on star TV India* (Norbert Wildermuth), *Frames in television news. British, Danish, and Dutch television news coverage of the introduction of the Euro* (Claes de Vreese), *Globalization of war news. Challenges for media research* (Stig A. Nohrstedt & Rune Ottosen), and *An ‘insight’ into CNN’s coverage of NATO’s first war* (Daya Kishan Thussu).

Contesting the Frontiers: Media and Dimensions of Identity

Ullamaija Kivikuru, Göteborgs universitet, NORDICOM, 2001, 244 p., ISBN 91-89471-08-3, (Northern Perspectives (Nordiska medieforskare reflekterar); 2), ISSN 1650-5131.



This book discusses the fashionable concept of identity in present-day hybridized mediascapes characterized by ‘cultural mixes’. The ten articles presents a variety of perspectives. The main focus is on identity as it is discussed and debated by researchers in the Nordic countries, but some contributions leads to Latin America and Africa, as well. To a certain degree, all the contributors advocate the return of place – or, rather, global elements in culture – in identity as it is reflected in the media.

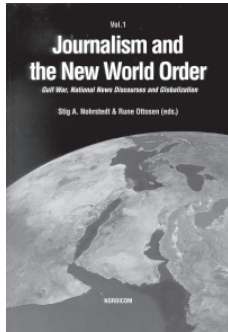
Following articles are included: Introduction. *The puzzling concept of identity* (Ullamaija Kivikuru), *Public spaces, historical times and media modernities. Media and historical spaces* (Jan Ekecrantz), *Identity and the politics of recognition in the information age* (Rousiley Celi Moreira Maia), *Contested meanings. Audience studies and the concept of cultural identity* (André Jansson), *Minorities, multiculturalism and theories of public service* (Christian Christensen), *Gauchos going global. A critical assessment of cultural globalization* (Thomas Tuft), *Communication competence in Sub-Saharan Africa. A link to democracy or identity-building?* (Ullamaija

Kivikuru), *Space and politics of identity. Imaginary landscapes and ideological reproduction of 'we'* (Inka Moring), *Staging journalism: professional identity and roles of journalists in social changes* (Maarja Lähmus), *From talking heads to walking bodies. Challenging the masculinity of the news* (Sanna Ojajärvi), and *Tracing the national 'us' from TV talk* (Sanna Valtonen).

Journalism and the New World Order

Gulf War, National News Discourses and Globalization Vol.1.

Stig A Nohrstedt, Stig A; Rune Ottosen, Rune (eds.), Göteborgs universitet, NORDICOM, 2001, 282 p., ISBN 91-89471-06- 7.



The project 'Journalism in the New World Order' was inspired by the critical debate to emerge among journalists and media scholars as a reaction to the 1991 Gulf War. War journalism today is faced with rapidly changing conditions and demands due to the development of satellite-TV, more advanced propaganda strategies and political re-orientations reflecting an international situation with the USA as the only superpower in the post-cold war period. The implications of this development on news about international wars and conflicts are elaborated both theoretically and by empirical findings in the analyses of how the Persian Gulf War and subsequent crises were presented in countries with different cultural backgrounds and security policy traditions. This comparative study of media coverage of the

conflict in five countries, Finland, Germany, Norway, Sweden and the USA, offers a empirical study with a multi-methodological approach.

Following articles are included: *Studying the media Gulf War* (Stig A. Nohrstedt & Rune Ottosen), *The media Gulf War and its aftermath* (Heikki Luostarinen & Rune Ottosen), *UN-US relations in the Gulf War* (Gunnar Garbo), *Voicing the Gulf. The voice of America constructs the Gulf War* (Laurien Alexandre), *Baghdad Observer during the Gulf crisis* (Hanne M. Mathisen), *New World Order rhetoric in US and the European Media* (Wilhelm Kempf, Michael Reimann & Heikki Luostarinen), *News media and conflict escalation. A comparative study of Gulf War coverage in US and European media* (Wilhelm Kempf), *US dominance in Gulf War news? Propaganda relations between news discourses in US and European media* (Stig A. Nohrstedt), *A hard reign's a gonna fall. The media and Gorbachev's peace proposal during the Gulf War* (Oddgeir Tveiten), and *Summary and conclusion Globalization and the Gulf conflict 1990-2000: Challenges for war journalism in the New World Order* (Stig A. Nohrstedt & Rune Ottosen).

Outlooks on Children and Media



Compiled for the 3rd World Summit on Media for Children
THESSALONIKI - GREECE, 23-26 MARCH 2001

**Child Rights • Media Trends • Media Research •
Media Literacy • Child Participation • Declarations**

Cecilia von Feilitzen & Catharina Bucht

The UNESCO International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen
NORDICOM

Tidningar för alla: den finländska pressens historia

Päiviö Tommila; Raimo Salokangas, Göteborgs universitet, NORDICOM, 2000, 283 p., ISBN 91-89471-04-0. Note: Transl. by: Lars-Folke Landgrén. Orig. title: *Sanomia kaikille. Suomen lehdistön historia*, Helsinki, Oy EDITA AB, 1998.



Skriften tecknar den finländska pressens historia från tiden då den första tidningen började utkomma i Finland 1771, då landet ännu var en del av det svenska riket, fram till 1990-talet. Utvecklingen har präglats av såväl allmänna europeiska som inhemska politiska och samhälleliga strömningar. Pressens historia består å ena sidan av många långvariga strukturer och invand praxis, men å andra sidan har det ibland skett snabba och rätt drastiska förändringar.

Den egentliga finländska pressen uppkom emellertid först under 1800-talets första hälft då Finland var ett ryskt storfurstendöme. Begreppet den allmänna opinionen föddes i Finland på 1850-talet. Den finskspråkiga pressens utveckling vid sidan av den svenskspråkiga sköt likaså fart först under senare hälften av 1800-talet. 1900-talets första decennier utgjorde å sin sida den politiska pressens storhetstid. Under 1900-talet har pressen varit utsatt för mångahanda omvälvningar. Tidningsdöden har inte kunnat undvikas, men ständigt har även nya tidningar grundats. Omvälvningarna på informationsspridningens fält har varit speciellt omfattande under 1990-talet.

Konkurrens och förnyelse

Karl Erik Gustafsson; Per Rydén (eds.), Göteborgs universitet, NORDICOM, 2000, 187 p., (Sylwan; 7 (Den svenska pressens historia)), ISSN 1403-3585.



En tredjedel av det nuvarande beståndet av dagstidningar i Sverige har tillkommit sedan 1975. Stora som små tidningar har under samma period gjorts om – mer eller mindre omfattande. Motiv och drivkrafter för denna förnyelse redovisas – också för de tidningar som bidrog till utvecklingen men inte överlevde. Konkurrensens vinnare uppmärksammas, men också dess förlorare. Skriften innehåller en unik förteckning över alla tidningsstarter 1975-2000.

Följande artiklar ingår: *Staffan Björck som pressforskare* (Per Rydén), *Tidningar och tidningsmarknader i Bohuslän* (Karl Erik Gustafsson), *Bohusläningens återkomst* (Elisabeth Bäck), *Konkurrensen mellan Aftenposten och Göteborgs-Tidningen* (Lars-Åke Engblom), *Göteborgs Handels- och Sjöfarts-Tidnings om- och nedläggning* (Sverker Jonsson), *Herrtidningsmode förr och nu* (Helene Hafstrand), *Förnyelse av Dagens Nyheters ledarsida* (Svante Nycander), *Göteborgs-Postens moderna omgörning* (Ingela Wadbring) och *Tidningsstarter under det sena 1900-talet* (Karl Erik Gustafsson).

15:e nordiska konferensen för medie- och kommunikationsforskning

Reykjavík 11-13 augusti 2001

Den 15:e nordiska konferensen för medie- och kommunikationsforskning äger rum i Reykjavík, den 11-13 augusti 2001.

Tema för konferensens öppningsplenium är *Nya medier, nya möjligheter, nya samhällen?*
Tema för de tre avslutande parallellplenarerna är *Nya generationer – nya medier, Publikforskning* och *Mediehistoria*.

Liksom vid de tidigare nordiska konferenserna är det verksamheterna i arbetsgrupperna som står i centrum. I Reykjavík kommer det att finnas 20 arbetsgrupper.

Program

Fredag 10 augusti

15.00-21.00 Registrering och informell samvaro i Oddi

Lördag 11 augusti

8.00-9.30 Registrering och kaffe i Háskólabíó

9.30-12.00 Plenum I.

Nya medier, nya möjligheter, nya samhällen?

Huvudföreläsare: Professor *Kirsten Drotner*, Odense

12.00-13.30 Lunch

13.30-16.30 Arbetsgrupper

Söndag 12 augusti

9.00-12.00 Arbetsgrupper

12.00-13.30 Lunch

13.30-16.00 Arbetsgrupper

16.00-22.00 Utflykt till Blå Lagunen

Måndag 13 augusti

9.00-12.00 Arbetsgrupper

12.00-13.30 Lunch

13.30-16.30 Plenum II.

Parallellplena:

- *Nya generationer – nya medier.*

Huvudföreläsare: Professor *Ellen Wartella*,

University of Texas-Austin

- *Publikforskning*

- *Mediehistoria*

16.30-18.00 Nationella möten

18.00-20.00 Mottagning i Reykjavíks rådhus

20.00-23.00 Festmiddag och avslutning Radisson SAS

Arbetsgrupper

1. Medier och global kultur

Ordförande: *Iben Jensen* (D) jensen@ruc.dk

Vice ordf.: *Hilde Arntsen* (N)

hilde.arntsen@media.uib.no

2. Mediernas struktur och ekonomi

Ordförande: *Karl Erik Gustafsson* (S)

keg@mgmt.gu.se

Vice ordf.: *Rolf Høyer* (N) rolf.hoyer@bi.no

3. Internet og multimedier: nye kultur- og kommunikationsformer

Ordförande: *Knut Lundby* (N)

knut.lundby@intermedia.uio.no

Vice ordf.: *Elfa Ýr Gylfadóttir* (I) elfa@gmi.is

4. Lokala och regionala medier

Ordförande: *Ole Prehn* (D) prehn@hum.auc.dk

Vice ordf.: *Eva Block* (S) eb@alb.se

5. Mediehistoria

Ordförande: *Karin Nordberg* (S)

karin.nordberg@kultmed.umu.se

Vice ordf.: *Raimo Salokangas* (F)

rsalokan@cc.jyu.fi

6. TV: institusjon, produksjon og tekst

Ordförande: *Espen Ytreberg* (N)

espen.ytreberg@media.uio.no

Vice ordf.: *Johan Lindén* (S) johan.linden@svt.se

7. Radioforskning

Ordförande: *Carin Åberg* (S) aberg@jmk.su.se

Vice ordf.: N.N.

8. Politisk kommunikation

Ordförande: *Lars Nord* (S) lars.nord@mkv.mh.se

Vice ordf.: *Göran Djupsund* (F)

goran.djupsund@abo.fi

9. Journalistikforskning

Ordförande: *Birgitta Ney* (S)

birgitta.ney@kvinfor.su.se

Vice ordf.: *Risto Kunelius* (F) tiriku@uta.fi

10. Nyhetsförmedlingens sociologi och estetik

Ordförande: *Jan Ekecrantz* (S)

ekecrantz@jmk.su.se

Vice ordf.: *Knut Helland* (N)

knut.helland@media.uib.no

11. Receptions- och publikforskning

Ordförande: *Juha Kytömäki* (F)

juha.kytomaki@yle.fi

Vice ordf.: *André Jansson* (S)

andre.jansson@jmg.gu.se

12. Børn, unge och medier

Ordförande: *Jette Rygaard* (G)

jr.unigreen@greenet.gl

Vice ordf.: *Guðbjörg Hildur Kolbeins* (I) gk@hi.is

13. Mediepedagogik

Ordförande: *Sirkku Kotilainen* (F)

sirkku.kotilainen@imnetti.fi

Vice ordf.: N.N.

14. Populärkultur

Ordförande: *Hanne Bruun* (D)

H_Bruun@imv.au.dk

Vice ordf.: *Åsa Thelander* (S)

asa.thelander@soc.lu.se

15. Film- och TV-fiktion

Ordförande: *Gunhild Agger* (D)

gunhild@hum.auc.dk

Vice ordf.: *Ingrid Lindell* (S)

ingridlindell@swipnet.se

16. Visuell Kultur

Ordförande: *Arild Fetveit* (N)

arild.fetveit@media.uio.no

Vice ordf.: *Kari Andén-Papadopoulos* (S)

anden@jmk.su.se

17. Mediernas språk och retorik

Ordförande: *Anne Elleup Nielsen* (D) aen@asb.dk

Vice ordf.: *Finn Frandsen* (D) ff@asb.dk

18. Mediernas konstruktion av kön

Ordförande: *Margaretha Melin-Higgins* (S)

margareta.melin-higgins@k3.mah.se

Vice ordf.: N.N.

19. Public relations/planerad kommunikation

Ordförande: *Åsa Sjöblom Nordgren* (S)

asa.sjoblom@mkv.mh.se

Vice ordf.: *Carol Henriksen* (N)

20. Medierad risk- och kriskommunikation

Ordförande: *Stig Arne Nohrstedt* (S)

stig_arne.nohrstedt@hum.oru.se

Vice ordf.: *Birgitta Höijer* (N)

birgitta.hoijer@media.uio.no

Websida: <http://www.nordmediakonferens.hi.is/svenska/svenska.html>

