

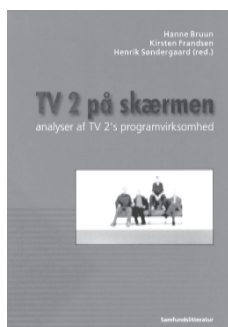


## Danmark

### Dokumentalist: Peder Grøngaard

#### ***TV 2 på skærmen. Analyser af TV2's programvirksomhed***

**Hanne Bruun, Kirsten Frandsen & Henrik Søndergaard**, Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2000, 265 p., ISBN 87-593-0724-2.



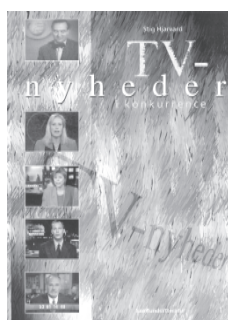
Hvad karakteriserer TV2's programvirksomhed? Hvordan har TV2 udviklet sig? Hvad er baggrunden for TV2's popularitet? Det er nogle af de spørgsmål denne antologi forsøger at besvare med udgangspunkt i TV2's særegne status som på én gang public service-institution og reklamefinansieret virksomhed. Antologien rummer også analyser af programvirksomheden inden for nogle af de vigtigste genrer: nyheder, sport, talkshows, dokumentarprogrammer, fiktion og regionale udsendelser.

Indeholder følgende artikler: Hanne Bruun, Kirsten Frandsen og Henrik Søndergaard: *Indledning*, Henrik Søndergaard: *TV 2 som hybridkanal*, Jørgen Stigel: *Reklamen og dens betydning for TV 2*, Per Jauert og Ole Prehn: *Træskodans på hitlisten: TV 2's regionale programmer*, Stig Hjarvard: *Nærhedens nyheder*, Kirsten Frandsen: *Fra mangfoldighed til eksklusivitet: TV 2 Sportens gennemslag og forandring*, Ib Bondebjerg: *I dialoag med den danske virkelighed: TV 2's dokumentariske profil*, Poul Erik Nielsen: *Dansk tv-fiktion i det nationale bakspejl: TV 2's bidrag*, Hanne Bruun: *Eleva2ren: TV 2 og talkshowet*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

#### ***TV-nyheder i konkurrence***

**Stig Hjarvard**, Frederiksberg, Samfundslitteratur, 1999, 272 p., ISBN 87-593-0769-2.



Præsenterer den første samlede analyse af, hvad der er sket med TV-nyhedsformidlingen, siden der kom konkurrence i dansk TV. Gennem en omfattende analyse af udviklingen i TV-nyhedernes form og indhold påvises det, hvordan nyhedsjournalistikken har ændret karakter på en række afgørende områder. Viser bl.a. hvordan traditionelt politisk og økonomisk stof har måttet give plads for "blødere" politiske emner og rent underholdende stof, hvordan fortælleformen er blevet mere dynamisk og hvordan brugen af kilder har ændret sig og journalistens rolle er blevet en anden.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>



## ***Verden på tilbud. Om udenrigsjournalistik og mediernes udlandsdækning***

**Hans-Henrik Holm, Lars Kabel, Torben Kitaj, Lars Møller & Flemming Ytzen**, Århus, Forlaget Ajour, 2000, 210 p., ISBN 87-89235-19-3. (Center for Journalistik og Efteruddannelse; Danmarks Journalisthøjskole).



Bogen kortlægger den totale udenrigsdækning og analyserer udvalgte emner i ni dagblade og syv radio- og TV-aviser i en periode i november 1998. Analyserne underbygges med iagttagelser fra redaktioner og med interviews med journalister og redaktører. Bogen er skrevet af en gruppe på fem bestående af etablerede udøvere af udenrigsjournalistik samt forskere, analytikere og undervisere i journalistik.

Indeholder følgende artikler: Hans-Henrik Holm, Lars Kabel, Torben Kitaj, Lars Møller og Flemming Ytzen: *Verden på tilbud*, Lars Kabel: *Fra vor helt egen verden*, Hans-Henrik Holm: *Det udenrigsredaktionelle råderum*, Lars Møller: *Medierne – set over skulderen*, Lars Møller: *Det redaktionelle valg giver sig selv*, Lars Møller: *Strategiske valg mod nyhedsstrømmen*, Lars Møller: *Verden – som medierne så den*, Flemming Ytzen: *Verden ændrer sig: flytter medierne med?*, Torben Kitaj: *Tyskland, Sverige og Storbritannien: naboerne følges tæt*, Lars Møller: *Rusland: hungersnød blev aldrig dokumenteret*, Hans-Henrik Holm: *USA: en supermagt i mediernes verden*, Lars Møller: *Irak: medierne rives med i konflikten*, Hans-Henrik Holm: *Mitch: en naturkatastrofe på autopilot*, Flemming Ytzen: *Østasien: krisen fik medierne til at vågne*, Lars Kabel: *Afrika: kultursammenstød i syd*, Lars Kabel: *Trods forskelle så temmelig ens*, Flemming Ytzen: *Luksusghettoer i opløsning*, Torben Kitaj: *Udgangspunktet er væsentlighed*, Hans-Henrik Holm, Lars Kabel, Torben Kitaj, Lars Møller og Flemming Ytzen: *Tilbud under pres*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.cfje.dk/>

## ***Børn i en digital kultur. Forskningsperspektiver***

**Birgitte Holm Sørensen & Birgitte R. Olesen**, København, Gads Forlag, 2000, 260 p., ISBN 87-12-03501-7.



Præsenterer resultaterne af en række undersøgelser af, hvorledes børn mellem 7 og 15 år anvender interaktive medier i deres hverdagsliv – i hjem, fritidsinstitution og skole, og hvilken betydning disse medier har og vil få for børns dannelse, socialisation og kultur.

Indeholder følgende artikler: Birgitte Holm Sørensen: *Børn i en digital kultur*, Birgitte R. Olesen og Birgitte Holm Sørensen: *Leg og lær-spil: hvad bruger børnene dem til?*, Birgitte Holm Sørensen, Birgitte R. Olesen og Lone Audon: *Legeskultur på chatkanalerne*, Birgitte Holm Sørensen: *Multimedieaktører: børns multimedieproduktion i skolen*, Carsten Jessen: *Når drenge spiller actionspil: computerspil som populærkulturelt fænomen*, Birgitte R. Olesen: *"Et børnekulturelt perspektiv": eller hvordan kan voksne forske i børn?*, Carsten Jessen: *Det kompetente børnefællesskab: leg og læring omkring computeren*, Bent B. Andresen: *Samlerbørn: ændrede socialisationsbetingelser i en computerkultur*, Bent B. Andresen: *Læring med IT: børns udvikling af personlige og almene kvalifikationer i en computerkultur*, Birgitte Holm Sørensen: *Computer, køn og identitet*, Birgitte R. Olesen: *Forældres holdning til og børns brug af computer: eller hvad betyder det hvad mor og far siger og gør?*

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.gads-forlag.dk/>

### ***”Det er bare noget, der er lavet...” . Børn, computerspil, vold og virkelighed***

**Birgitte Holm Sørensen & Carsten Jessen**, København, Medierådet for Børn og Unge, 2000, 82 p., ISBN 87-987387-3-9.

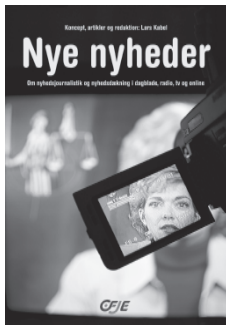


Denne rapport er resultatet af en undersøgelse, som er gennemført i 1999 på baggrund af et kommissorium fra Medierådet for Børn og Unge, Kulturministeriet. Undersøgelsen er foretaget i relation til forskningsprojektet ”Børns opvækst med interaktive medier – i et fremtidsperspektiv”, som er et projekt under Forskningsstyrelsen. Undersøgelsen har omfattet børn og unges anvendelse af computerspil med voldsskildringer.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.medieraadet.dk/>

### ***Nye nyheder. Om nyhedsjournalistik og nyhedsdækning i dagblade, radio, tv og online***

**Lars Kabel & Kirsten Sparre**, Århus, Forlaget Ajour, 1999, 263 p., ISBN 87-89235-11-8. (Center for Journalistik og Efteruddannelse; Danmarks Journalisthøjskole).



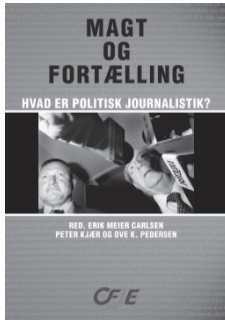
Med udgangspunkt i 1990'erne identificerer, analyserer og beskriver bogen, hvordan nyhedsstoffet og mediernes samfundsopgave med nyhedsformidling i dag håndteres af journalister, redaktører, pressefotografer og andre redaktionelle medarbejdere. Bogens artikler og tekststykker diskuterer og kritiserer de professionelle arbejder med nyheder bl.a. med det formål at støtte redaktionerne i deres bestræbelser på at forbedre dækningens kvalitet. Bogen handler hovedsageligt om journalistik, arbejdsmetoder, nyhedskriterier, de redaktionelle produktionsgange og teknologudviklingen på dagblade, radio, TV og online i Danmark. Der er hentet faglig inspiration og udviklingsperspektiver i USA. Bogen reflekterer over mediernes troværdighed og nyhedsformidlingens rolle i et informationssamfund, hvor de åbne og lukkede netværk nu sætter alle i stand til at være nyhedsformidlere og kommunikere med alle.

Indeholder bl.a. følgende artikler: Trine Smistrup: *Skal en nyhed altid stå på spidsen?*, Ole Munk: *Nyhedsgrafik som det tredje sprog*, Nancy Graham Holm: *Amerikansk indflydelse på dansk tv-journalistik*, Søren Rud: *Historien skal kunne læses i billederne*, Kirsten Sparre: *Journalister som demokratiets katalysatorer*, Poul Smidt: *Radio med indsigt og nærvær*, Jakob Rubin: *Rapport fra avisens udsendte*, Jan Larsen og Torben Nielsen: *Journalistens livscyklus på nettet*, Alex Frank Larsen: *Dokumentar – en handling af billeder*, Michael Thorberg: *Scenesættelse og styring af pressen*, Lars Kabel: *Synergi i fire medier*, Lars Kabel og Kirsten Sparre: *Nyhedsjournalistik omkring år 2000*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.cfje.dk/>

## ***Magt og fortælling. Hvad er politisk journalistik?***

**Erik Meier Carlsen, Peter Kjær & Ove K. Pedersen**, Århus, Forlaget Ajour, 1999, 158 p., ISBN 87-89235-13-4. (Center for Journalistik og Efteruddannelse; Danmarks Journalisthøjskole).



En samling artikler der beskriver erfaringer med politisk journalistik under forandring. Ti praktikere og forskere kommer med aktuelle bud på den politiske journalistiks status efter partipressens fald og liberaliseringen af de elektroniske medier.

Indeholder følgende artikler: Erik Meier Carlsen, Peter Kjær og Ove K. Pedersen: *Indledning: politisk journalistik under forvandling*, Marianne Jelved: *Politisk journalistik: den ulidelige lethed*, Poul Scheuer: *Bypass på nyhedsstrømmen*, Hans Engell: *Medier og politikere under pres*, Erik Meier Carlsen og Peter Kjær: *Diagnoser af den politiske journalistik: indtryk fra en interviewrunde*, Frans Rønnov: *Fra Watergate til Monicagate: tendenser i amerikansk politisk journalistik*, Jette Drachmann Søllinge: *Historien om den politiske journalistik: et drama i flere akter uden slutning*, Tom Olsson: *Mediesamfund og politik: eksemplet Sverige 1925-1995*, Anders Esmark og Peter Kjær: *Mediernes politiske rolle: tre gamle myter og en ny*, Ove K. Pedersen: *Seks spørgsmål – og alt det løse: om politik og politisk journalistik i Danmark*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.cfje.dk/>

## ***Arven. Journalistikkens traditioner, normer og begreber***

**Kirsten Mogensen**, Frederiksberg, Roskilde Universitetsforlag, 2000, 227 p., ISBN 87-7867-095-0.



Informationssamfundet kan ikke fungere uden nyheder. Vi stiller krav til journalister om, at de skal afdække sandheden om væsentlige samfundsforhold, danne et forum for debat, give os indblik i andre menneskers liv og følelser, og fortælle om alt det nye og spændende. Men hvorfra stammer disse forventninger til pressen? Forfatteren fortæller på baggrund af 25 års erfaring fra journalistbranchen om fagets egne ofte udtalte normer og selvforståelser, som gennem århundreder er gået i arv fra den ene generation af journalister til den næste, om journalistikkens ”arketyper” og om journalistikkens vilkår og udfordringer i nutidens og fremtidens samfund, hvor magtens centrum udviskes. Bogen lægger op til debat om, hvordan journalistikken kan blive bedre og mere farverig, så den kan tiltrække en ny tids veluddannede, intelligente og kreative læsere, lyttere og seere.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

## Annan ny litteratur

Christensen, Ole; Kofod-Jensen, Lars; Tams, Annalisa; Tufte, Birgitte: *Medier på Frederiksberg Seminarium: et pilotprojekt*. København, Danmarks Lærerhøjskole, 1999, 92 p., ISBN 87-7701-728-5. (Danmarks Lærerhøjskole).

MEDIA • PRIMARY EDUCATION • PEDAGOGY  
• MEDIA EDUCATION

Christrup, Henriette (ed.): *Nærværskommunikation*. Frederiksberg, Roskilde Universitetsforlag, 1999, 165 p., ISBN 87-7867-097-7.

Når kommunikation i stadig højere grad medieres ved elektroniske mellemkomster – hvor tid og sted for kommunikationen dermed udviskes eller sløres – er der i følge bogen grund til at stille spørgsmålet: Hvordan er nærvær i kommunikation muligt? Bogen er skrevet af syv forskere fra Kommunikation på Roskilde Universitetscenter. Fra vidt forskellige faglige synsvinkler – kommunikation, psykologi, socialvidenskab, videnskabsteori, filosofi, sprogvidenskab og teaterinstruktion – forsøger de at begribe nærvær i dets kompleksitet som en tilstand med kropslig-emotionel medleven, identifikation og erkendelse.

COMMUNICATION  
• INTERPERSONAL COMMUNICATION  
• VERBAL COMMUNICATION  
• NONVERBAL COMMUNICATION

Dahl, Poul Nørgård: *Kommunikation - jokersen i organisationsudvikling*. Aalborg, Aalborg Universitetsforlag, 1999, 285 p., ISBN 87-7307-626-0, (Interpersonel kommunikation i organisationer; 5), ISSN 1397-1239.

COMMUNICATION • ORGANIZATIONS  
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION  
• INTERPERSONAL COMMUNICATION

Gaarde Madsen, Jacob: *Mediernes konstruktion af flygtninge- og indvandrerspørgsmålet*. Århus, Magtudredningen, 2000, 95 p., ISBN 87-987581-4-4. (Århus Universitet, Institut for Statskundskab).

MEDIA • COVERAGE • REFUGEES • IMMIGRANTS

Helder, Jørn (ed.); Pjetursson, Leif (ed.): *Modtageren som medproducent: nye tendenser i virksomhedskommunikation*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, 1999, 419 p., ISBN 87-593-0783-8.

En samling artikler der beskriver mangfoldigheden og udviklingen i moderne virksomhedskommunikation: Ledelseskommunikation, forandringskommunikation, nye regnskaber, netværskommunikation og presserelationer.

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • MANAGEMENT • MARKETING • COMMUNICATION PLANNING

Hjarvard, Stig: *Mediated encounters: an essay on the role of communication media in the creation of trust in the "global metropolis"*. København, University of Copenhagen, 2000, 21 p., ISBN 87-90824-01-6, (Global media cultures), (Working paper; 2). (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab).

MEDIA • CULTURE • SOCIAL ROLE  
• GLOBALIZATION

Holm Sørensen, Birgitte: *Projektarbejde fra begyndertrinnet: medier og formidling*. København, Danmarks Lærerhøjskole, 1999, 56 p., ISBN 87-7701-672-6, (Udviklingsprogrammer). (Danmarks Lærerhøjskole).

MEDIA • PRIMARY EDUCATION • PEDAGOGY  
• MEDIA EDUCATION

Ingemann, Bruno (ed.); Schrøder, Kim Christian (ed.); Thing Mortensen, Arne (ed.): *Pictures: theories & applications*. Roskilde, Roskilde University, 1999, 117 p., ISBN 87-7349-438-0, (Communication studies, paper; 47). (Roskilde Universitetscenter, Kommunikationsuddannelsen).

This is the last official publication of the Picture Research Forum at Roskilde University, which for three years (1992-94) organized an interdisciplinary meeting-place for basic theoretical and applied work on pictures in art, in media, in research, and in everyday life. During its lifetime the Picture Research Forum was able both to initiate new research in these areas and to support the existing research interests of those associated with the Forum. In addition to funding many types of activities the Forum organized research seminars and symposia for interested scholars from several departments and programmes at Roskilde University and from other institutions of higher education in Denmark. Some events – like the symposium in December 1994 from which this publication reports – aimed to create a scholarly dialogue between researchers from other countries and Forum participants. As evidenced in the contributions to this volume, the 1994 symposium brought together scholars with a wide range of interests within the field: basic issues in picture research, pictures as a research medium and as a research tool, media pictures and their users and paintings and aesthetic interpretation.

MEDIA • PICTURES • PAINTING • PHOTOGRAPHS

Jensen, Jens F. (ed.); Toscan, Cathy (ed.): *Interactive television: TV of the future or the future of TV?* Aalborg, Aalborg University Press, 1999,

278 p., ISBN 87-7307-625-2, (Media & cultural studies; 1), ISSN 1399-1752.

TV is not a static medium – neither as a technology nor as a service. Game consoles, VCRs, cable and satellite systems have already begun to change the image of what TV is and what it can be. In the years ahead, television faces even more radical developments and changes. Terms like interactivity, digitization, convergence, networked multimedia, the information superhighway, integrated full service networks, content-on-demand, two-way cables, direct broadcast satellites, datacasting, etc. point out some of the aspects involved in this process of change. Briefly, what is at stake is the delivery of interactive, digital, multimedia services to the home. The anthology describes and discusses various aspects of this transition and the consequences that coming changes will have on the users of the television of the future.

TELEVISION • INTERACTIVE MEDIA  
• DIGITAL COMMUNICATION SYSTEMS  
• TECHNOLOGICAL CHANGE

Lund, Anne Katrine; Petersen, Helle: *Det sku' vær' så godt: organisationskommunikation – cases og konsekvenser*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, 1999, 201 p., ISBN 87-593-0725-0.

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION  
• COMMUNICATION THEORY • COMMUNICATION  
PLANNING • RHETORIC

Michaëlis, Bo Tao: *Filmciter*. (København), Aschehoug, 1999, 206 p., ISBN 87-11-12675-2.

FILMS • FILM GENRES • FILM ACTORS • HISTORY

Olesen, Jesper: *Børn som publikum*. Odense, Syddansk Universitet, 1999, 186 p., (Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier). Note: Ph.D.-afhandling.

TELEVISION • CHILDREN • MEDIA USE • RESEARCH  
METHODS

Olesen, Jesper: *Children and media risks*. Odense, Odense University, 1999, 19 p., ISBN 87-89375-77-7, (Working paper / Child and youth culture; 7), ISSN 1398-6201. (Odense Universitet, Center for Kulturstudier, Medier og Formidling). Note: The working paper is a part of the author's Ph.D. dissertation.

TELEVISION • CHILDREN • MEDIA USE  
• ETHNOGRAPHY

Raskin, Richard: *Fortællekunst i kortfilmen: retningslinier for begyndere*. Århus, Århus Universitet, 1999, 33 p., ISBN 87-89271-82-3. (Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

FILMS • SHORT FILMS • FILM PRODUCTION  
• SCRIPTS

Raskin, Richard: *The art of storytelling in the short fiction film: guidelines for student filmmakers*. Århus, University of Aarhus, 1999, 33 p., ISBN 87-89271-80-7. (Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

FILMS • SHORT FILMS • FILM PRODUCTION  
• SCRIPTS

Tufte, Birgitte: *Børn og tv-reklame*. København, Danmarks Lærerhøjskole, 1999, 67 p., (Danmarks Lærerhøjskole, Sekretariat for Børnekulturnetværk). Note: Publiceret på Internettet: <http://www.dlh.dk/sebnet/publikationer/publikationer.html#1999/>. Rapporten er udarbejdet for Kulturministeriet.

TELEVISION • ADVERTISING • CHILDREN  
• COMMUNICATION EFFECTS

Vinther, Thomas: *Danske TV-nyheders dækning af forskning og udviklingsarbejde*. Århus, Analyseinstitut for Forskning, 2000, 97 p., ISBN 87-90698-26-6, (Rapport fra Analyseinstitut for Forskning; 2000/2), ISSN 1398-1471. (Analyseinstitut for Forskning).

TELEVISION NEWS • COVERAGE • RESEARCH  
• NEWS CRITERIA

Wiingaard, Jytte (ed.): *Medier og æstetik: medieteoriens historie og analysepraksis*. København, Multivers, 1999, 231 p., ISBN 87-7917-001-3.

En grundbog i medieteoriens historie og analysepraksis, der sætter billedets og lydens fortælleformer i 90'erne ind i en historisk sammenhæng. Behandler følgende punkter: 1) En undersøgelse af lydets historie – fra radioteater og radiomontage til lydperformance; 2) TV-serien set ud fra en overordnet dramaturgisk synsvinkel; 3) En retorisk læsning af videoinstallationen og performancekunsten. Bogen indledes og afsluttes med en gennemgang af det medieteoritiske begrebsapparat ud fra ønsket om at belyse og diskutere tolkningsaspektet inden for medieanalysen.

MEDIA • AESTHETICS • THEORY • HISTORY

## Artiklar

Bondebjerg, Ib (ed.); Hastrup, Helle Kannik (ed.): Special issue: Intertextuality & visual media. *Sekvens. Årbog for Film- og Medievidenskab* (1999), temanummer, 264 p., ISBN 87-89505-21-2, ISSN 0106-2484. (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab).

The yearbook focuses on intertextuality and intermediality in relation to visual media. The theme is

dealt with in 10 articles listed under three sub-headings: 1. "The Concept of Intertextuality", dealing with general theoretical dimensions of intertextuality and intermediality from both a textual, cognitive and pragmatic-semiotic perspective; 2) "Film and Intertextuality", with case studies of intertextual dimensions of both modern Danish and international film genres; 3) "Television, New Media and Intertextuality", taking us both to the diverse history of television, music videos and the relation between TV and the Internet. The thematic section thus deals with intertextuality from a number of important and diverse perspectives including both aesthetics, history, institution, reception and theory. Outside the main theme one article deals with early Danish film history and the way in which cinema was established as a new medium. Another article discusses the concept of ritual in relation to the social use of media in everyday life, based on a comparative analysis of data from Brasil and Denmark.

VISUAL MEDIA • INTERTEXTUALITY  
• COMMUNICATION THEORY • HISTORY

Borker, Lisbet (ed.); Hjarvard, Stig (ed.); Jantzen, Christian (ed.); e.a.: Tema: Tegneserier. *Mediekultur* (1999)30, temanummer, 99 p., ISSN 0900-9671.

En samling artikler der behandler tegneserien, ikke alene som forskningsobjekt, men også som et særegent æstetisk udtryk i det moderne kulturbillede. Uden for temasektionen bringes en artikel om fremkomsten af en ny TV-stil i en række danske og udenlandske TV-programmer.

COMICS • AESTHETICS • PICTURES • NARRATOLOGY

Drotner, Kirsten: Difference and diversity: trends in young Danes' media uses. *Media, Culture and Society* 22(2000)2, ISSN 0163-4437, pp. 149-166.

MEDIA • YOUTH • MEDIA USE • EVERYDAY LIFE

Jørgensen, Ulrik; Sørensen, Ole Henning: Arenas of development: a space populated by actor-worlds, artefacts, and surprises. *Technology analysis and strategic management* 11(1999)3, ISSN 0953-7325, pp. 409-429.

TELEVISION • TECHNOLOGY • MEDIA INDUSTRY  
• TECHNOLOGICAL CHANGE

Pedersen, Dan: Denmark. In: Pelgrum, W.J.; Anderson, R.E. (eds.): *ICT and the emerging paradigm for life long learning: a worldwide educational assessment of infrastructure, goals, and practices*, Amsterdam, OCTO University of Twente, 1999, 362 p., ISBN 90-365-1375-8, pp. 38-41.

INFORMATION TECHNOLOGY • EDUCATION  
• COMMUNICATION POLICY • TEACHER TRAINING

Phillips, Louise: Media discourse and the Danish monarchy: reconciling egalitarianism and royalism. *Media, Culture and Society* 21(1999)2, ISSN 0163-4437, pp. 221-245.

MEDIA • PUBLIC SPHERE • CULTURE • DISCOURSE

Phillips, Louise: Mediated communication and the privatization of public problems: discourse on ecological risks and political action. *European Journal of Communication* 15(2000)2, ISSN 0267-3231, pp. 171-207.

MEDIA • ENVIRONMENT • POLITICS • DISCOURSE

Raskin, Richard (ed.): Special issue: Two recent short fiction films: THE SHEEP THIEF, by Asif Kapadia (UK, 1997), NEW YORK ENCOUNTER, by Claude Saint Antoine (France, 1998). *P.o.v.: A Danish journal of film studies* (2000)9, temanummer, 130 p., ISSN 1396-1160. (Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

Contains the following articles: Richard Raskin: *An interview with Asif Kapadia on "The Sheep Thief"*, Tue Sand Larsen og Claus Toft-Nielsen: *"The Sheep Thief"*, Jakob Ion Wille: *Point of view in Asif Kapadia's "The Sheep Thief"*, Richard Raskin: *An interview with Claude Saint Antoine on "New York Encounter"*, Mette Hjort: *What's so funny?: reflections on jokes and short films*, Edvin Vestergaard Kau: *"New York Encounter": the irony of convention and variation*, Søren Kolstrup: *"New York Encounter" or the breaking of the rules*, Richard Raskin: *On dialogue-based storytelling in the short fiction film*, Richard Raskin: *"On the Run": an interview with Bruno de Almeida*.

FILMS • SHORT FILMS • FILM DIRECTORS  
• FILM PRODUCTION

Toft, Herdis: Folklore, booklore, medialore. *Forskningstidsskrift fra Danmarks Lærerhøjskole* 3(1999)3, ISBN 87-7701-671-8, ISSN 1398-2834, pp. 117-135.

MEDIA • CHILDREN • YOUTH CULTURE • NARRATOLOGY

## Finland

### Dokumentalist: Päivi Lukin

#### *Stor Anna, Liten Anna och tio andra personporträtt*

#### Om innehållsliga och språkliga mönster i en mediegenres kvinnobeskrivningar

Jonita Siivonen, Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 1999, 187 [13] s., (SSKH Skrifter; 11), ISBN 951-45-8375-2, ISSN 1235-0966.



Syftet med denna avhandling är att utreda hur femininitet konstrueras i tolv personporträtt av kvinnor i morgontidningarna *Dagens Nyheter* och *Hufvudstadsbladet* samt att utforska personporträttet som mediegenre.

I analysen identifieras femininiteten för det första på den språkliga nivån och för det andra på den innehållsliga nivån. Huvudpersonens position analyseras genom omtalskategorisering och genom hennes relation till bipersonerna. Återkommande tematiska motiv i porträtten utgörs av förklaringsmodeller för huvudpersonens framgång, av resor som symboler för vändpunkter i livet och av dubbelheten i motsättningen mellan det privata och det offentliga. Kvinnorna i samtliga porträtt konstrueras som framgångsrika – dels som den raka framgångens kvinnor, dels som den reflekterande framgångens kvinnor.

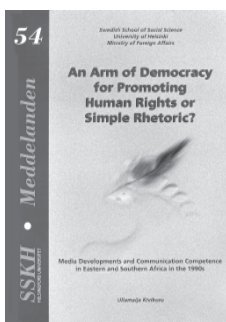
Personporträttet som genre karakteriseras av journalistisk frihet i relation till den stramare nyhetsgenren, av ett nurum där journalisten möter huvudpersonen och av porträttets relativt slutna struktur.

Not: Boken kan beställas genom [klaver@sockom.helsinki.fi](mailto:klaver@sockom.helsinki.fi)

#### *An Arm of Democracy for Promoting Human Rights or Simple Rhetoric?*

#### Media Developments and Communication Competence in Eastern and Southern Africa in the 1990's

Ullamajja Kivikuru, Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 2000, 102 [25] s., (SSKH Meddelanden; 54), ISBN 951-45-8379-5, ISSN 1235-3892.



Uppkomsten av flerpartisystem i många afrikanska stater och den radikalt ändrade politiken i södra Afrika har också ändrat medielandskapet i Afrika. Nya, frispråkiga tidningar har grundats, radiovågorna har liberaliserats, nya radiotyper har uppkommit och televisionens betydelse har ökat. Vid första anblicken förefaller det som om medielandskapet i dagens Afrika erbjuder allt fler möjligheter att framföra olika opinioner och verka politiskt. Medielandskapet har utvecklats i samma riktning som politiken: närmare demokrati och stärkta mänskliga rättigheter. Men hur står det egentligen till om man bortser från mängden av ”trendiga” särprojekt och retoriken i projektrapporters inledningsord?

I rapporten *An arm of democracy for promoting human rights or simple rhetoric?* granskas medielandskapet i östra och södra Afrika. Förhållandet mellan media och medborgare definieras genom tre faktorer: medborgarna bör ha tillgång till tillräckligt många

och olika medier, medierna bör tillhandahålla ett stort urval alternativlösningar i olika sociala frågor och medieinnehållet bör vara relevant för medborgarna.

På basen av intervjuer och medieutbud analyseras förhållandena i Kenya, Moçambique, Namibia, Tanzania, Zambia och Zimbabwe samt mer fragmentariskt Sydafrika och Uganda.

## Annan ny litteratur

Grönlund, Mikko; Pönni, Veijo; Rannikko, Janne: *Menestyvä paikallisradio: taloutteen ja johtajuuteen liittyviä näkökulmia liiketaloudellisesti menestyvistä paikallisradioista*. (Successful local radio: financial and managerial aspects of profitable commercial radio stations in Finland.) Helsinki, Ministry of Transport and Communications, 1999, 80 p., ISBN 951-723-266-7, Liikenneministeriön julkaisuja; 1999, 40), ISSN 0783-2680.

The study was designed to determine financial and managerial factors common among successful local radio stations in Finland. The purpose of the study was to find out characteristics that managers of other stations may wish to pursue to improve the performance of their stations.

RADIO • LOCAL RADIO • MANAGEMENT  
• ECONOMICS

Heiniö, Mikko: *Karvalakki kansakunnan kaapin päällä: kansalliset attributit Joonas Kokkosen ja Aulis Sallisen oopperoiden julkisuuskuvassa*. (National attributes in the publicity of Finnish operas.) Helsinki, Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, 1999, 344 p., ISBN 951-746-074-0, (Suomalaisen Kirjallisuuden Seuran toimituksia; 733), ISSN 0355-1768.

The author looks at the newspaper publicity given to the Finnish operas in the 1970s and 1980s. In this analysis of opera publicity he categorizes different national identities from the discourse analytical viewpoint.

MUSIC • PUBLICITY • NATIONAL IDENTITY  
• DISCOURSE

Heinonen, Yrjö (ed.); Savolainen, Pauliina (ed.); Niemelä, Elina (ed.): *Tangosta Dingoön: 80 vuotta suomalaista populaarimusiikkia*. (80 years of Finnish popular music.) Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1999, 118 p. + app. 7 p., ISBN 951-39-0418-0, (Jyväskylän yliopiston musiikkitieteen laitoksen julkaisusarja, Tutkielmia ja raportteja, sarja A; 20), ISSN 0359-629X.

The anthology deals with popular music and its publicity, for example the media publicity given to popular song stars, the relationship between popular music and Finnish Broadcasting Company's programming and press coverage on popular music.

MUSIC • PUBLICITY • MEDIA • COVERAGE

Hintikka, Kari A.: *Puheenvuorojen kirjasto 2 – keskustelua tietoyhteiskuntastrategiasta*. (Anthology of addresses 2 – discussion about the information society strategy.) Helsinki, Sitra, 1999, 95 p. + app. 3 p., ISBN 951-563-359-1, (Sitra; 219), ISSN 0785-8388.

The anthology gives an overview of the Finnish discussion about the information society and looks at the public opinion on the issue between the years 1995 and 1998.

INFORMATION SOCIETY • PUBLIC SPHERE  
• PUBLIC OPINION • TECHNOLOGICAL CHANGE

Hovi-Wasastjerna, Päivi: *Politiikan kasvot: poliittisen mainonnan kehityksestä Suomessa sadan vuoden ajalta ja vaalimainonnan tarkastelua vuosina 1907-1999*. (The faces of politics: on the development of Finnish political election advertising in recent decade and some remarks on political advertisement during the years 1907-1999.) Kauniainen, P. Hovi-Wasastjerna, 1999, 159 p., ISBN 952-91-1414-1. Note: Summary.

The study deals with visual aspects of political election advertising in Finland from the year 1907 to the year 1999. The focus is on development of visual language and it is examined through different media: press, films, television and the Internet.

POLITICAL INFORMATION • ADVERTISING  
• ELECTION CAMPAIGNS • VISUAL  
COMMUNICATION

Hynninen, Asko: *Periaatteessa julkista: julkisuusperiaatteen käytäntö EU-Suomen päätöksenteossa ja journalismissa*. (Public, in principle: principle of openness on a practical level in the decision-making and journalism in EU-Finland.) Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2000, 226 p., ISBN 951-39-0576-4, (Jyväskylä studies in communication; 10), ISSN 1238-2183. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

The study is about the principle of openness on a practical level in administration and journalism since Finland joined the European Union. The prag-

matic motive is to create new tools for journalists to test and perhaps break the limitations of openness and secrecy. The principle of openness is analyzed through the interaction of sources and journalists.

PUBLICITY • PUBLIC INFORMATION • JOURNALISM  
• JOURNALISTS

Inkinen, Sam (ed.); Sundgren, Eva (ed.); Ylä-Kotola, Mauri (ed.): *Mediatieteen kysymyksiä 2 – kirjoituksia modernista ja postmodernista kulttuurista*. (Questions in media science 2 – writings on modern and postmodern culture.) Rovaniemi, Lapin yliopisto, 1998, 459 p., ISBN 951-634-636-7, (Mediatieteen julkaisuja, sarja C; 2), ISSN 1456-1077. (University of Lapland).

The anthology has been written as an homage to professor Tarmo Malmberg whose research interests are cinema, philosophy and cultural theory. The articles deal with, for example, modernism and postmodernism, communication culture, ideas of mass communications theorists and media science.

COMMUNICATION • POSTMODERNISM  
• MODERNISM • MOTION PICTURES

Inkinen, Sam: *Teknokokemus ja Zeitgeist: digitaalisen mediakulttuurin yhteisöjä, utopioita ja avantgarde – virtauksia*. (The techno experience and Zeitgeist: communities, utopias, and avant-garde trends in digital media culture.) Rovaniemi, Lapin yliopisto, 1999, 350 p. + app. 500 p., ISBN 951-634-713-4, (Acta Universitatis Lapponiensis; 28), ISSN 0788-7604. (University of Lapland, Faculty of Arts). Note: Doctoral dissertation.

The thesis aims at connecting the turn-of-the-millennium technological and techno-semiotic concepts and phenomena with a deeper “diagnosis” of our age. The study emphasizes various themes such as media and information society, globalization, postmodernism, identity construction, the Internet generation, hypertextuality, and electronic aesthetics. These issues are discussed e.g., in terms of cultural philosophy, sociology and history.

MEDIA • INFORMATION SOCIETY • PUBLIC SPHERE  
• CULTURAL THEORY

Karvala, Samu: *Urheilujournalismista talousjournalismia?* (Is sport journalism transforming into economic journalism?) Jyväskylä, Mediatituutti, 1999, 65 p., ISBN 951-39-0618-3, (Mediatituutin katsauksia; 1999, 2).

The anthology consists of papers presented at a seminar on sport journalism (Jyväskylä 9.11.1999).

The papers look at the connections between sport, economics and journalism.

SPORT • JOURNALISM • FINANCIAL SUPPORT  
• CRITICAL REVIEWS

Kivikuru, Ullamaija: *An arm of democracy for promoting human rights or simple rhetoric?: media developments and communication competence in Eastern and Southern Africa in the 1990s*. Helsinki, Swedish School of Social Science, 2000, 102 p. + app. 27 p., ISBN 951-45-8379-5, (SSKH meddelanden; 54), ISSN 1235-3892. (Swedish School of Social Science).

MEDIA • DEVELOPING COUNTRIES  
• COMMUNICATION DEVELOPMENT • DEMOCRACY

Kivimäki, Ari; Pantti, Mervi; Sedergren, Jari: *Kriisi, kritiikki, konsensus: elokuva ja suomalainen yhteiskunta*. (Crisis, critique and consensus: cinema and the Finnish society.) Turku, Turun yliopisto, 1999, 183 p., ISBN 951-29-1533-2, (Turun yliopiston historian laitos, Julkaisuja; 54), ISSN 0357-2129. (University of Turku).

The book contains the following articles: Jari Sedergren: *The seventh art*; Jari Sedergren: *Cinema, war and ethnicity*, Jari Sedergren: *The quests of the “Third Reich”*; Jari Sedergren: *Film censorship during the Cold War in Finland*; Ari Kivimäki: *“Tuntematon sotilas” at the Cannes Film Festival*; Ari Kivimäki: *Finnish film journalism in the 1950s*; Ari Kivimäki: *Film critics’ evaluations on development of national film in the 1950s and the 1960s*; Mervi Pantti: *Reality’s examination as a mission*; Mervi Pantti: *Subsidized and educating film for the common people*; Mervi Pantti: *Uncle State as a maker of national cinema*.

FILMS • FINANCIAL SUPPORT • SOCIETY  
• COMMUNICATION POLICY

Kopomaa, Timo: *Kännykkäyhteiskunnan synty: tihentävä arki, tiivistävä kaupunki* (The birth of the mobile society). Helsinki, Gaudeamus, 2000, 132 p., ISBN 951-662-789-7.

COMMUNICATION • EVERYDAY LIFE  
• SPEECH COMMUNICATION  
• TELECOMMUNICATION

Kotilainen, Sirkku (ed.); Hankala, Mari (ed.); Kivikuru, Ullamaija (ed.): *Mediakasvatus*. (Media education.) Helsinki, Edita, 1999, 159 p., ISBN 951-37-2906-0.

The authors shed light on different phases in the theory and paradigms of media education in this century.

MEDIA EDUCATION • THEORY • HISTORY

Kytömäki, Juha; Ruohomaa, Erja: *Yle serving its audiences: summary of 1998 audience research*. Helsinki, Finnish Broadcasting Company, 1999, 70 p., ISBN 951-43-0750-X.

The report deals with the Finnish television and radio market situation in 1998, how satisfied are viewers and listeners with Finnish Broadcasting Company's programming, how do people perceive Finnish Broadcasting Company's programming and what kind of attitudes do audiences take towards future towards future service of public service.

PUBLIC SERVICE • AUDIENCE RESEARCH  
• PROGRAMME POLICY • MEDIA USE

Lehtonen, Jaakko (ed.): *Yrityskuvia: kolme yhteis-öviestinnän tutkimusta yhteisökuvan, palvelun laadun, markkinoinnin ja strategiavalintojen yhteyksistä*. (Business images: three organizational communicational studies on connections between corporate image, quality of service, marketing and business strategies.) Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, viestintätieteiden laitos, 1999, 179 p., ISBN 951-39-0590-X, (Jyväskylän yliopiston viestintätieteiden laitoksen julkaisuja; 19), ISSN 0782-7172.

The book contains the following articles: Virpi Haverinen: *Travelling is constructed by mental images – a case study on profiling of some travel resorts*; Sari Peltola: *The corporate image of the Institute for Extension Studies at the University of Jyväskylä and the quality of its service*; Johanna Sintonen: *Corporate image and communication studies as a starting point of development and planning of external communication strategy*.

ORGANIZATIONS • COMMUNICATION PLANNING  
• IMAGE • ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Leppälä, Asta: *Energiatiedon välittymisen tutkimus: toimittajat linkkinä energiansäästökampanjoinnissa*. (Mediating energy information: journalists in the field of energy conservation campaigning.) Helsinki, Työtehoseura, 1999, 118 p., ISBN 951-788-296-3, (Linkki 2 – energiansäästön päätöksenteon ja käyttäytymisen tutkimusohjelma, Julkaisu; 1999, 11), ISSN 1456-5013. Note: English abstract.

The purpose of the study is to analyse the mediation of information on energy conservation in the media after a journalistic process. The study focuses on how the press releases and other material prepared for the Motiva Energy Efficiency Week of 1998 were mediated and transformed in different kinds of media (TV, radio, newspapers).

ENERGY • INFORMATION CAMPAIGNS  
• JOURNALISM • MEDIA

Levo-Henriksson, Ritva (ed.); Ampuja, Marko (ed.): *Media ja me: juhlaKirja professori Pertti Tiihosen*

*60-vuotispäivän kunniaksi*. (The media and us: a publication in honour of professor Pertti Tiihonen's 60<sup>th</sup> anniversary.) Helsinki, Helsingin yliopisto, 2000, 306 p., ISBN 951-45-9072-4, (Viestinnän julkaisuja; 1), ISSN 1457-2184.

The anthology is devoted to Professor Pertti Tiihonen and the articles deal with audience research within television and radio, trends in Finnish communication research and some recent research interests e.g. nationalities, identities and media representations.

MASS MEDIA • MEDIA • COMMUNICATION RESEARCH • AUDIENCE RESEARCH

Maasilta, Mari: *Journalismin muutoskaruselli*. (Journalism in transition.) Tampere, Tampereen yliopisto, 1999, 142 p., ISBN 951-44-4660-7.

The anthology consists of articles which present ideas about development of journalistic working communities in order to develop journalism.

JOURNALISM • JOURNALISTS  
• WORKING CONDITIONS • WORKING LIFE

Moring, Inka (ed.); e.a.: *Mediakriisi: lehdistö, lama ja talouspuhe*. (Media crisis: press, recession and economic discourse.) Helsinki, Helsingin yliopisto, 1999, 134 p., ISBN 951-45-8653-0.

An interim report of a research project under the name "Media coverage versus citizens' experience" financed by the Academy of Finland. The mainstream newspapers' news coverage on economics and work in 1988-1997 during the recession in Finland is under examination.

MEDIA • NEWS • RECESSION • PUBLIC SPHERE

Määttä, Urho; Pälli, Pekka; Suojanen, Matti K.: *Kirjoituksia sosiolingvistiikasta*. (Writings on sociolinguistics.) Tampere, Tampereen yliopisto, 1999, 199 p., ISBN 951-44-4512-0, (Folia fennistica & linguistica; 22), ISSN 0357-9395.

The publication introduces different approaches in sociolinguistics, among other things pragmatics, discussion analysis, discourse analysis and variation research.

SOCIOLINGUISTICS • METHODS • DISCOURSE  
• TEXT

Nuolijärvi, Pirkko; Tiittula, Liisa: *Televiokeskustelun näyttämöllä: televisioinstituutioalisuus suomalaisessa ja saksalaisessa keskustelukulttuurissa*. (In the scene of television-mediated discussions: television institutionality in Finnish and German discussion culture.) Helsinki, Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, 2000, 383 p., ISBN 951-746-131-3, (Suomalaisen Kirjallisuuden Seuran toimituksia; 768), ISSN 0355-1768.

TELEVISION PROGRAMMES  
• SPEECH COMMUNICATION • RHETORIC  
• CULTURAL STUDIES

Nurmela, Juha: *Does modern information technology select its users?* Helsinki, Statistics Finland, 1998, 130 p., ISBN 951-727-446-7, (Katsauksia; 1998, 5), ISSN 1239-3800.

The aims of the study are: 1) to examine what kind of people start to use new communication and computer technologies, 2) what kind of regional differences emerge in the use of this new technology, 3) how much new communication technology has intensified from the year 1996 to the year 1997.

COMPUTERS • INTERNET • MEDIA USE  
• STATISTICAL DATA

Nylund, Mats: *Iscensatt interaktion: strukturer och strategier i politiska mediesamtal.* (Enacted interaction; structures and strategies in political broadcast discourse.) Helsingfors, Svenska litteratursällskapet i Finland, 2000, 275 p., ISBN 951-583-055-9, (Skrifter utgivna av Svenska litteratursällskapet i Finland; 622), ISSN 0039-6842. (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

The aim of the study is to analyse discursive strategies in political broadcast discourse, e.g. political debates and talk shows. What characterizes the structure of the talk? What kind of question strategies do journalists make use of? How do politicians reply to them? Discursive strategies are analysed in connection to the specific communicative dilemmas the actors face due to their institutional roles. The methods used are mainly those of conversation analysis. Also different strands of discourse analysis are used in analysis.

TELEVISION • RADIO • POLITICAL INFORMATION  
• DISCOURSE

*On the road to the Finnish information society – part 2.* Helsinki, Statistics Finland, 1999, 204 p., ISBN 951-727-639-7. Note: The first part under the same title has been published in 1997 by Statistics Finland.

The book offers statistical data about the development of the Finnish information society in the 1990s.

INFORMATION SOCIETY • STATISTICAL DATA  
• COMPUTERS • INTERNET

Piispa, Matti: *Alkoholi, huumeet ja media: viisi tapaustutkimusta päihdevalistuksen mahdollisuuksista.* (Alcohol, drugs and media: five case studies on possible communication strategies in informa-

tion campaigning against intoxicants.) Helsinki, Terveystieteiden tutkimuskeskus, 1999, 84 p., ISBN 952-9701-41-1, (Terveystieteiden tutkimuskeskuksen julkaisuja; 1999, 9).

The study deals with mediated information campaigning against drugs and alcohol use. The media's effect on campaigning is under consideration.

HEALTH INFORMATION  
• INFORMATION CAMPAIGNS • MEDIA  
• MASS COMMUNICATION

Raittila, Pentti; Kuttilainen, Tommi: *Ydinjätteen loppusijoitus mediassa: julkishallinnon ydinjätetutkimusohjelmaan (JYT2001) liittyvä joukkoviestinnän seuranta tutkimus.* (A monitoring study on media content concerning the final disposal of nuclear waste.) Tampere, Tampereen yliopisto, 2000, 110 p., ISBN 951-44-4785-9, (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, Julkaisuja, Sarja C; 30), ISSN 0358-4593.

NUCLEAR TECHNOLOGY • MASS MEDIA • MEDIA  
• MASS COMMUNICATION

Sajavaara, Kari (ed.); Piirainen-Marsh, Arja (ed.): *Kieli, diskurssi & yhteisö.* (Language, discourse and community.) Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2000, 385 p., ISBN 951-39-0664-7, (Soveltavan kielentutkimuksen teoriaa ja käytäntöä; 2), ISSN 1457-1269. (University of Jyväskylä, Centre for Applied Language Studies).

SOCIOLINGUISTICS • DISCOURSE  
• SPEECH COMMUNICATION • LINGUISTICS


Salmi, Hannu: *Tanssi yli historian: tutkielmia suomalaisesta elokuvasta.* (Studies on early Finnish cinema.) Turku, Turun yliopisto, 1999, 233 p., ISBN 951-29-1534-0.

The book contains eleven articles on the Finnish film history from the era of the silent films to the breakthrough of television. The focus is on the early history of the Finnish fiction films made before the year 1917.

FILMS • MOTIONS PICTURES • HISTORY  
• SILENT FILMS

Uusitalo, Liisa (ed.); Kamensky, Henna (ed.): *Mainonta muuttaa muotoaan: esimerkkejä suomalaisen mainonnan sisällön muutoksista.* (Advertising in transformation: some examples on the contextual changes in Finnish advertising.) Helsinki, Helsinki kauppakorkeakoulu, 1999, 132 p. + app. 4 p., ISBN 951-791-402-4, (Helsingin kauppakorkeakoulun julkaisuja, Sarja B; 23), ISSN 0356-889X.

The articles of the anthology examine contextual long-term changes in Finnish advertising using



brand name products or certain publicly known companies as examples.

ADVERTISING • CONTENT • IMAGE • CONSUMERS

Valkola, Jarmo: *Kuvien havainnointi ja montaasin estetiikka: taide- ja mediakasvatuksellinen näkökulma audiovisuaalisen kerronnan teoriaan ja analyysiin.* (The observation of visual communication and the aesthetics of montage: an art and media educational viewpoint to the theory and analysis of audiovisual narration.) Jyväskylä, JULPU, 1999,

335 p., ISBN 951-39-0523-3. (University of Jyväskylä, Department of Art Education).

Montage is a fundamental concept in audiovisual media culture and it can be applied to nearly all kinds of observations of audiovisual narration, claims the author. An art and media educational point of views to studies in theory and analysis of audiovisual narration is presented.

MOTION PICTURES • NARRATION • AUDIOVISUAL MEDIA • AESTHETICS

## Norge

### Dokumentalist: Borghild Gramstad

#### *Netts@mfunn*

**Kristin Braa, Per Hetland & Gunnar Liestøl** (eds.), Oslo, Tano Aschehoug, 1999, 326 p., ISBN 82-518-3938-6.

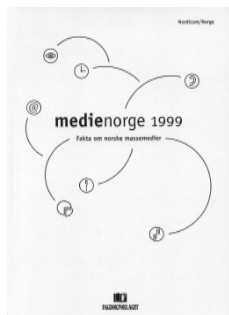
I denne artikkelsamlinga blir informasjons- og kommunikasjonsteknologi drøfta frå mange ulike sider. Boka er delt opp i sju delar: Internett tar form, Teori for medieforståelse, Det offentlige rom, Kritikken av nye uttrykksformer, Kjønn og identitet, Digitale skoleveier og Konvergens og standardisering. Breidde i tilnæringsmåtene denne samlinga har, gir fleire nyttige og interessante inngangar til nettsamfunnet, frå mange ulike fagmiljø. Sjølv om det ikkje er prioritert å trenga djupt inn i kvar og ein problemstilling, gir likevel samlinga inspirasjon til ei vidare utforsking av informasjons- og kommunikasjonsteknologispørsmål.

Samlinga inneheld desse artiklane: *Begynnelsen på en historie om Internett* (Gisle Hanne-myrt), *Teknologiens vesen* (Mark Poster), *Hinsides budskapet – mediesentrert teori og telegrafisk kultur* (Terje Rasmussen) *Informationssamfundet: Det hyperkomplekse samfund* (Lars Qvortrup), *Digitale motorveier: Demokratisk informasjonsfrihet eller Babelsk forvirring?* (Vidar Enebakk, Trond Haug og Rune R. Schjøberg), *Informasjonsteknologi og åpen informasjonstilgang* (Dag Wiese Schartum), *Nettanarkiets herskere?* (Elisabeth Staksrud) *Konvergering og konsentrasjon – om eierskap og mangfold i det nye mediebildet* (Tanja Storsul), *Kritikk av og i nye medietekster* (Rune Røsten), *Multimediekritikkens rolle som medprodusent av konvensjoner* (Jon Lanestedt), *I vesterled med museklikk! Tre eksempler på digital formidling av emner fra vikingtid* (Gunnar Liestøl), *I am a barbie girl – in a barbie world? Om identitet og kjønn i en kroppsløs verden* (Dagny Stuedahl), *Virkelige fantasier: Kybermedia og Goa Kyberia* (Kristin Iveland) *Det globale soverommet* (Nils Axel Nissen), *Fra analog til digital skole – den bærbare revolusjonen. Et essay om utfordringene ved å ta i bruk informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT) i skolen* (Vibeke Kløvstad), *“Det virtuelle klasserommet” som metafor. Tekstens villskap og temmede monstre* (Per Hetland), *Kunnskapens kommersialisering* (Erling Dokk Holm og Bjørn Stensaker), *Mediekonvergens* (Erling Maartmann-Moe), *Fra papir til nett* (Kristin Braa og Tone Irene Sandahl).

Note: For meir informasjon, sjå <http://www.universitetsforlaget.no/>

#### *MedieNorge 1999. Fakta om norske massemedier*

**Nina Bjørnstad, Dag Grønnestad** (eds.), Bergen, Fagbokforlaget, 2000, 275 p., ISBN 82-7674-587-3.



MedieNorge har kome med ei ny bok, som både legg fram mediestatistikk og kommentarar om medieutviklinga. Her blir det presentert statistikk om norske medier til og med 1999, med forskarar som i artikkelform tar for seg medium for medium. Boka inneheld desse artiklane: *Dagspressen* (Ivar Andenæs), *Bøker* (Helge Østbye), *Radio* (Knut Røe), *Fonogrammer* (Dag Grønnestad), *Fjernsyn* (Trine Syvertsen), *Film og video* (Nils Klevjer Aas), *Internett* (Per Hetland), *Reklame* (Kjell Grønnhaug), *Medieeigarskap* (Johann Roppen).

Note: For meir informasjon, sjå <http://www.fagbokforlaget.no/> og <http://medienorge.uib.no/>

## ***Narrespeil. Kjønn, sex og medier***

**Elisabeth Eide** (ed.), Kristiansand, HøyskoleForlaget, 2000, 213 p., ISBN 82-7634-278-7.



Ei vittig og viktig artikkelsamling om dei evige spørsmål: Sex, kjønn og medier. Kjønnsspørsmålet må stillast gong på gong, og denne gongen er det ei spennande blanding av nye og kjende forfattararstemmar som spør. Her er mange gode analysar og skarpe observasjonar, som ein både kan nikka gjenkjennande til og få nye innsikter av.

Boka inneheld desse artiklane: *Kan speilet lyve?* (Elisabeth Eide), *Ein mann må gjere det han vil* (Are Kalvø), *Det sjette nyhetskriteriet. Om sex i løssalgspressen* (Margunn Grønn), *“Det publikum vil ha ..” Hva skiller menn og kvinner?* (Elisabeth Eide), *Det er best å være mann. Hvem blir portrettert i norske medier?* (Stine H. Dahl og Brita Åse Klemetsen), *Det tapte tiåret. Om kvinnebildet i dagspressen ved inngangen til år 2000* (Julie Gjølven, Margunn Grønn og Helle Vaagland), *Den lille forskjellen. Portrettintervjuet i mann- og kvinneblader* (Mona S. Brekke og Anette Hobæk), *Ut av kjøkkenet – inn på sosial- og forbrukerstoff? Om kjønnspreget arbeidsdeling i redaksjonene* (Vibeke Larsen), *Sju barn og alfabet? Å gjere ein fordom til ein etterdom. Om “innvandrerkvinnene” i mediebildet* (Elisabeth Hagen), *Gi meg en pause fra klisjeene!* (Nazneen Khan), *Kropp, kjønn og reklame* (Ingunn Yssen), *Reklamens kokte kjønnsretorikk. En kulturkritisk tilnærming til reklamen* (Berit von der Lippe), *Hvor var du da Marit Myrmæl brakk staven? Når kvinner forsvinner “på sporten”* (Bjørn Oskar Haukeberg og Stein Erik Syrstad) *Falske speil. Hvorfor misforhold samfunns-medier?* (Elisabeth Eide), *Mediekritikk med kjønn blick* (Elisabeth Eide), *Hvor mange kvinner er nok?* (Marie Simonsen).

Note: For meir informasjon, sjå <http://www.hoyskoleforlaget.no/>

## ***Den redigerende makt. Redaktørrollens norske historie***

**Martin Eide**, Kristiansand, Høyskoleforlaget/IJ-forlaget, Norsk Redaktørforening, 2000, 366 p., ISBN 82-7147-205-4.



Martin Eide har skrivne ei grundig og interessant bok om norske avisredaktørar og framveksten av redaktørrolla. Han skisserer opp den historiske utviklinga gjennom fire kapittel: Skapelsen – en rolles framvekst, Bekjennelsen – en rolles etablering, Prøvelsen – en rolles forvaltning: Nyanser og fasetter. Makt og avmakt, og til sist Åpenbaringen – redaktørrollens moderne legitimitet. Med denne strukturen i ryggen, plasserer Eide dei norske redaktørane i sin samfunnsmessige samanheng, og viser korleis denne posisjonen har endra seg gjennom skiftande tider. Boka er rikt og flott illustrert, og har gode tilleggsopplysningar som til dømes ei kronologisk oversikt, og informasjon om Norsk Redaktørforening.

Note: For meir informasjon, sjå <http://www.hoyskoleforlaget.no/>

## Annann ny litteratur

*Allmenkringkastingsrådets årsrapport 1999.* (Fredrikstad), Statens medieforvaltning, (2000?), 58 p. Note: Finnes i elektronisk utgave, se <http://www.smf.no/5.0.0.asp>

BROADCASTING • PUBLIC SERVICE • RADIO  
• TELEVISION

*Allmenkringkastingsrådets årsrapport for 1998.* (Fredrikstad), Statens medieforvaltning, (1999?), 61 p. Note: Finnes i elektronisk utgave: Se <http://www.smf.no/5.0.0.asp>

BROADCASTING • PUBLIC SERVICE • RADIO  
• TELEVISION

Asbjørnsen, Dag: *Dypt og grunnleggende overfladisk: om den postmoderne filmens estetikk.* Oslo, Spartacus forlag, 1999, 112 p., ISBN 82-430-0090-9.

FILMS • FILM GENRES • FILM STUDIES  
• POSTMODERNISM

Aspøy, Arild: *Virkelighetskonkurransen: skandaler, virkemidler og dilemmaer i moderne TV-produksjon.* Kristiansand, IJ-forlaget, 2000, 143 p., ISBN 82-7147-194-5.

TELEVISION • ETHICS • DOCUMENTARISM  
• CREDIBILITY

Bachmann, Hilde; Willbergh, Ilmi: *Outsourcing, solidaritet, bygdesnakk og pluralisme: en komparativ analyse av de norske såpeoperaene Offshore og Familiesagaen de syv søstre.* Oslo, Universitetet i Oslo, 1998, 58 p. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon). Note: Sluttrapport til Rådet for anvendt medieforskning.

TELEVISION • SOAP OPERAS  
• TELEVISION PROGRAMMES • CONTENT

Bakke, Hallvard (leder): *Pressepolitikk ved et tusenårs-skifte: Dagspresseutvalgets innstilling.* Oslo, Statens forvaltningstjeneste, 2000, 250 p., ISBN 82-583-0526-3, (NOU; 2000: 15), ISSN 0333-2306. Note: Innstilling fra et utvalg oppnevnt ved kongelig resolusjon 16. april 1999. Avgitt til Kulturdepartementet 25. mai 2000.

Inneholder følgende vedlegg i artikkelform: *Indirekte beskatning og pressestøtte* (Guttorm Schjelderup), *Gratisaviser i Norge: lokale småforetak og konsernstyrt forretning* (Sigurd Høst), *"Det står i avisen": pressens prioritering av samfunnsstoff, belyst gjennom en innholdsanalyse av ti norske aviser* (Sigurd Allern), *Avisnedleggelse og nyetableringer* (Sigurd Høst), *Lokal aviskonkurranse* (Sigurd Høst).

PRESS • NEWSPAPERS • GOVERNMENT POLICY  
• SUBSIDIES

Bakøy, Eva; Hagen, Ingunn; Skogerbø, Eli; e.a.: *Sexual desire and public humiliation on commercial television: a study of production, text, participation and reception in the Norwegian version of "The dating game".* Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, 2000, 23 p., (Arbeidsnotat; 2000, 99), ISSN 0806-8348. Note: Foreløpig rapport fra forskningsprosjektet om fjernsynsprogrammet "Reisesjekken".

TELEVISION • TELEVISION GAME SHOWS  
• AUDIENCES • PARTICIPATION

Bech-Karlsen, Jo: *Reportasjen.* Oslo, Universitetsforlaget, 2000, 355 p., ISBN 82-00-45400-2. Note: Ei innføringsbok i reportasjen som sjanger, særlig retta mot journalister og journaliststudenter.

JOURNALISM • JOURNALISTIC GENRES • HISTORY  
• PHOTOGRAPHY

Bjerke, Paul: *"En politisk vits": pressen og sentrumsalternativet i 1997-valget.* (Oslo), S.n., (1999?), 108 p. Note: Sluttrapport til Rådet for anvendt presseforskning.

NEWSPAPERS • COVERAGE • POLITICAL PARTIES  
• POLITICS

Borgen, Kurt (ed.): *Utgivers opphavsrett.* Oslo, Norske Avisers Landsforening, 1999, 23 p. Note: Temahefte utgitt i samband med Norske Avisers Landsforenings årsmøte.

Inneholder følgende bidrag: *Ytringsfrihetens status i Norge* (Francis Sejersted), *Elektronisk publisering – noen opphavsrettslige problemstillinger* (Olav Torvund), *Åndsverkloven "23 og "24 - gjengivelse av kunstverk og fotografier i avisen* (Harald Chr. Bjelke jr.), *Offentlighetslagstifningen i Finland* (Anna-Riitta Wallin).

NEWSPAPERS • COPYRIGHT • INTERNET  
• PHOTOGRAPHY

Bratland, Erik: *Bidrar media til en ironisk pseudo-offentlighet eller til en revitalisering av offentligheten?* Nesna, Høgskolen i Nesna, 2000, 19 p., ISBN 82-7569-081-5, (Fredrikke; 2000, 4), ISSN 1501-6889.

THEORY • MASS MEDIA • INFORMATION  
• CULTURAL CHANGE

Brurås, Svein; Røssland, Lars Arve: *Prosjekt Hedrum: "full skjæring": drapssaken, nyhetsjakten og menneskene bak nyhetene.* (Oslo), Norsk journalistlag, 2000, 65 p.

JOURNALISM • ETHICS • CRIMES • COVERAGE

Bruzelius, Karin M. (leder): *Konvergens: sammensmelting av tele-, data- og mediesektorene.* Oslo,

Statens forvaltningstjeneste, 1999, 186 p., ISBN 82-583-0497-6, (NOU; 1999, 26), ISSN 0333-2306. Note: Utredning fra et utvalg oppnevnt ved kongelig resolusjon 13. februar 1998. Avgitt til Samferdselsdepartementet og Kulturdepartementet 18. juni 1999.

MEDIA CONVERGENCE • TECHNOLOGICAL CHANGE  
• COMMUNICATION DEVELOPMENT • REGULATIONS

Braaten, Lars Thomas; Erstad, Ola: *Film og pedagogikk: dialog og refleksjon i møte med film*. Oslo, Norsk filminstitutt, 2000, 122 p., ISBN 82-90463-93-6, (Norsk filminstituttets skriftserie; 11).

PEDAGOGY • EDUCATION • FILMS • TEACHING AIDS

Dokka, Ingrid Kristin: *Jeg ser alt i bilder: filmregissøren Edith Carlmar*. Oslo, Norsk filminstitutt, 2000, 113 p., ISBN 82-90463-94-4, (Norsk filminstituttets skriftserie; 12).

FILMS • FILM DIRECTORS • FILM INDUSTRY  
• HISTORY

Dyndahl, Petter (ed.); Klempe, Hroar (ed.); Kulbrandstad, Lars Anders (ed.): *Tekst og tone på Internett: rapport fra en nasjonal etterutdanningskonferanse for musikk- og norskfaglig personale ved høyskoler som gir allmennlærerutdanning, Hamar 14. – 16. desember 1998*. Elverum, Høgskolen i Hedmark, 2000, 103 p., ISBN 82-7671-095-6, (Rapport; 2000, 1), ISSN 0808-2626. Note: En konferanserapport.

Inneholder disse artiklene: *Flerstemmig tekstska-ping. Kohesjon og respons i nettsamtaler* (Hildegunn Øtnes), *Mening i tid og rom. Tekstlingvistiske og pragmatiske betraktninger omkring fenomenet hypertext* (Bengt Engan), *Interaksjon som utopi – er det forskjell på skjerm og papir?* (Espen Aarseth), *Et bidrag til informasjonsteknologiens vitenskapsteori, sett i lys av nyere tekstteori og musikkvitenskap* (Petter Dyndahl), *Mediet er musikken – om musikk og multimedia* (Martin Knakkegaard), *New frontiers for Singapore teachers. Use of information technology in the classrooms* (Sylvia Nguik-Yin Chong).

HYPertext • INTERNET • EDUCATION • MUSIC

Engebretsen, Martin: *Nettavisen og brukerne: en panelstudie med fokus på nettavislesernes vaner, preferanser og medieforståelse*. Kristiansand, IJ-forlaget, 2000, 67 p., ISBN 82-7147-200-3.

NEWSPAPERS • INTERNET • AUDIENCES  
• MEDIA USE

Eriksson, Per (ed.): *Oppvekst og IT: konferanse-rapport: generasjon-n. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, 1999, 83 p.*, (HIL informasjonsserier;

1999, 8), ISSN 0809-1609. Note: Rapport fra en konferanse om oppvekst og IT arrangert av Høgskolen i Lillehammer og Aksjonsprogrammet barn og helse i Oppland, 25.-26. januar 1999.

Inneholder følgende bidrag: *2000-årsgenerasjonen* (Trond Waage), *Datamaskinen – et medium for Kong Salomo eller Jørgen Hattemaker? Om ungdoms tilgjengelighet og bruk av datamaskin* (Frank Hernes), *Det forvrengte dataspeilet – forming av unge jenters datainteresser* (Helen Jøsok Gansmo), *Fra "Spice girls" til "cyber girls" – datafascinererte jenter i ungdomsskolen* (Hege Nordli), *Et ROM for en selv? Om markedskonstruksjoner av kvinnelige databrukere* (Hendrik Storstein Spilker), *40 år med dataspill – inn- eller utvikling?* (Jørgen Kirksæther), *Fra klasserom til handlingsrom* (Peter Svaar), *Kafé Natmanden – Internettkafé i Kristiansand* (Tore Mydland), *Identitet og sosiale fellesskap på Internett* (Halvor Fauske), *Subjektet i det virtuelle rommet – psykologiske perspektiv på IT* (Bjarte Rekdal), *Filmkontroll og Cyberspace* (Martin Borgnes), *Mellom framtidsoptimisme og moralske panikkar: Ungdommar som avantgarde eller ungdommar i faresona?* (Ingunn Hagen), *Postmodernistisk sosialisering: nye handlingsrom eller markedets fragmentariske manipulering? En reflekterende oppsummering* (Pär Nygren).

TECHNOLOGY • YOUTH  
• INFORMATION TECHNOLOGY • INTERNET

Finslo, Stig (ed.): *"Redaktøren skal ivareta yringsfriheten ...": Redaktørinstituttets status 1999: årbok fra Norsk Redaktørforening*. Kristiansand, IJ-forlaget, 1999, 174 p., ISBN 82-7147-188-0. Note: Ei samling av ni artikler som belyser redaktørinstituttets status i en foranderlig medie-virkelighet.

Inneholder følgende artikler: *Redaktørplakaten og "100. Redaktørinstituttets status* (Nils E. Øy), *Redaktør i konflikt* (Stig Finslo), *Redaktøren blir til underveis* (Andreas Norland), *Kongen og masten. Om Grunnlovens rolle i vår tid* (Eivind Smith), *Det vanskelige personvernet* (Nils E. Øy), *Journalistisk formidling av ærekrenkende ytringer* (Kyrre Eggen), *Den besværlige opphavsretten* (Stig Finslo og Erik Moe), *Tekstreklame er selve arvesynden. Søkelys på de etiske retningslinjer* (Gunnar Bodahl-Johansen).

PRESS • EDITORS • EDITORIAL POLICY • ETHICS

Foros, Øystein; Kind, Hans Jarle; Sørgard, Lars: *Access pricing, quality degradation, and foreclosure in the Internet*. Bergen, LOS senteret,

2000, 31 p., (LOS-senter Notat; 0006), ISSN 0802-3646.

INTERNET • ECONOMICS  
• ACCESS TO INFORMATION • PRICES

Fossheim, Hallvard J. (ed.): *Filmteori: en antologi*. Oslo, Pax forlag, 1999, 280 p., ISBN 82-530-2087-2.

En antologi med oversatte internasjonale filmteoretiske tekster, som inneholder disse artiklene: Vi. *Variant av et manifest. Kinokene – en revolusjon* (Dziga Vertov), *Fra "Der sichtbare Mensch"* (Béla Balázs), *Filmformens dramaturgi (Den dialektiske tilnærmingen til filmformen)* (Sergej M. Eisenstein), *Fra "Film als Kunst"* (Rudolf Arnheim), *Fra "Qu'est-ce que le cinéma?" og "Orson Welles"* (André Bazin), *Fra "Theory of Film"* (Siegfried Kracauer), *Noen filmsemiologiske spørsmål* (Christian Metz), *Film: Det grunnleggende apparatets ideologiske virkninger* (Jean-Louis Baudry), *Fra "The World Viewed"* (Stanley Cavell), *Styringskoden i klassisk film* (Daniel Dayan), *Godard og motfilmen: "Vent d'est"* (Peter Wollen), *Visuell nytelse og narrativ film* (Laura Mulvey), *Fra "L'image-temps"* (Gilles Deleuze), *Prinsipper og fremgangsmåter for den klassiske Hollywood-filmens narrasjon* (David Bordwell), *Narrativ filmmusikk* (Claudia Gorbman), *Fra "Reflexivity in Film and Literature"* (Robert Stam), *Speil uten minner: sannhet, historie og den nye dokumentaren* (Linda Williams), *Endrede tilstander: karakter og følelsesmessig respons i film* (Murray Smith).

FILMS • THEORY • FILM STUDIES  
• FILM DIRECTORS

Futsæter, Knut-Arne; Holbæk-Hansen, Helge: *A time budget study with new qualitative media data*. Oslo, Norsk Gallup Institutt A/S, 1999, 20 p. (EMRO meeting, Voss, Norway, 1999).

AUDIENCES • AUDIENCE RATINGS • INTERNET  
• MEDIA USE

Futsæter, Knut-Arne; Holbæk-Hansen, Helge: *The Internet in Norway: methods, the market, electronic newspapers: a second update*. Oslo, Norsk Gallup Institutt A/S, 1999, 21 p. (EMRO meeting, Voss, Norway, 1999).

AUDIENCES • NEWSPAPERS • INTERNET  
• MEDIA USE

Futsæter, Knut-Arne: *Gallups mediebarometer 1999*. Oslo, Norsk Gallup Institutt A/S, 2000, 37 p., (Rapportering; 2000, 1). (Norsk Gallup Institutt A/S).

AUDIENCES • AUDIENCE RATING • MEDIA USE  
• MULTIMEDIA

Futsæter, Knut-Arne: *Mediebruk om sommeren*. Oslo, Norsk Gallup Institutt A/S, 2000, 19 p. (Norsk Gallup Institutt A/S).

AUDIENCES • AUDIENCE RATING • MEDIA USE  
• EVERYDAY LIFE

Futsæter, Knut-Arne; Lund, Sissel: *From face to face to picture matching: television measurement in Norway*. Oslo, Norsk Gallup Institutt A/S, 2000, 26 p. (Norsk Gallup Institutt A/S; NRK Forskningen; EMRO meeting, Sorrento, Italy, 2000).

AUDIENCES • AUDIENCE RATING • MEDIA USE  
• TELEVISION

Futsæter, Knut-Arne; Holbæk-Hanssen, Helge: *From FRY to recent reading: newspaper measurement in Norway*. Oslo, Norsk Gallup Institutt A/S, 2000, 26 p. (Norsk Gallup Institutt A/S; Norske Avisers Landsforening; EMRO meeting, Sorrento, Italy, 2000).

AUDIENCES • AUDIENCE RATING • MEDIA USE  
\*• NEWSPAPERS

Futsæter, Knut-Arne; Lund, Sissel: *Call for development of multiple methods in radio research: a review*. Oslo, Norsk Gallup Institutt A/S/NRK Forskningen, 1999, 25 p. (EMRO meeting, Voss, Norway, 1999).

AUDIENCES • RADIO • RESEARCH • MEDIA USE

Gran, Gunnar: *Media in Norway*. Oslo, Kulturdepartementet, 1999, 14 p., ISBN 82-91565-10-4. (Kulturdepartementet). Note: Brief overview of the media in Norway.

MEDIA STRUCTURE • NEWSPAPERS  
• BROADCASTING • ECONOMICS

Gripsrud, Jostein (ed.): *Aesthetic theory, art and popular culture*. Kristiansand, Høyskoleforlaget, 1999, 161 p., ISBN 82-7634-369-4, (Kulturstudier; 8), ISSN 1500-8592.

The report contains these articles: *How to radicalise Kant: Feminism, difference and artistic taste* (Christine Battersby), *Snow White in the wrong story: Cultural analysis, aesthetics and catastrophic culture* (Mieke Bal), *Reading heads* (Arne Melberg), *Differentiations in popular culture: The view from humanistic cultural theory* (Espen Ytreberg), *Black & white on black & white: Notions of otherness in the discourse on African-American music* (Anne Danielsen), *East of the sun and west of the moon: Women, reading and fascination* (Cecilie Naper), *Talking about literature* (Jofrid Karner Smidt).

AESTHETICS • LITERATURE • GENDER • CULTURE

Grjøtheim, Stein: *Fjuken: dei ti fyrste åra*. Stryn, Fjuken, 1999, 50 p.

LOCAL PRESS • NEWSPAPER • HISTORY  
• JOURNALISM

Hake, Karin: *TV-tittere under 20: kvantitative og kvalitative analyser: fjernsyn 1999*. Oslo, NRK Fjernsynet, 2000, 35 p., (Rapport ; 2000, mars).

TELEVISION • AUDIENCES • CHILDREN • YOUTH

Haldar, Marit (ed.); Frønes, Ivar (ed.): *Digital barndom*. Oslo, Ad Notam Gyldendal, 1998, 208 p., ISBN 82-417-0936-6

Inneholder disse artiklene: *Mot en en digital barndom. En skisse av fremtidens barndom* (Ivar Frønes), *Medier og fortolkning. Fra tanken om overføring til livsstilsforskning og flerfaglig samarbeid* (Anita Werner), *Re-constructing the child audience* (David Buckingham), *Barnets medierte livsverden* (Aud Sissel Hoel), *En generasjon med sesamblikk. Hvordan fire- og seksåringer gir mening til en fjernsynsfortelling* (Elise Seip Tønnesen), *Reception av en senmodern Törnrosa-saga. Hur 6- och 8-åringar ger mening åt en TV-be rättelse* (Ingegerd Rydin), *Mediebruk og skolepult: Hvordan møter skolen den nye medievirkeligheten?* (Ola Erstad), *Är Rambo oskyldig? Om våld i och utanför medierna* (Cecilia von Feilitzen), *Dataspill en egotripp? Analyse av en actionheltinne og et elektronisk eventyr* (Eva Liestøl), *Med sugerør i lommen på "alfabet-generasjonen". Om hvordan et reklamebyrå jobber for å nå unge forbrukere* (Ola Gaute Aas Askheim), *O salige barndomsparadis. Om TV-reklamens barndomsbilder* (Linn Heidi N. Lunde), *Barndom på boks. Barne-TV i et historisk-ideologisk perspektiv* (Marit Haldar).

CHILDREN • COMPUTERS • TELEVISION  
• EDUCATION • VIOLENCE

Hansen, Henning Wright; Tandberg, Dole: *Secure Internet mobility*. (Kjeller), Telenor, 1999, 43 p., ISBN 82-423-0509-9, (R&D Report; 1999, 48), ISSN 1500-2616.

INTERNET • ACCESS TO INFORMATION • RISKS  
• DATA SECURITY

Hoff, Berit: *Forførelsens kultur: om film, tv og presse i populærkulturens tid*. Oslo, Hubro forlag, 1999, 116 p., ISBN 82-90302-08-8.

CULTURE • FILMS • TELEVISION • FILM DIRECTORS

Horn, Ellen: *Mediepolitisk redegjørelse 16. mai 2000*. Oslo, Kulturdepartementet, 2000, 6 p. + app. 7 p. Note: Eksisterer bare i nettversjon, se <http://odin.dep.no/kd/norsk/medier/p10001885/index-n-f-a.html>

MEDIA POLICY • GOVERNMENT POLICY  
• PUBLIC SERVICE • OWNERSHIP

Høst, Sigurd: *Avisåret 1999: nye gratisaviser, flere aviser på Internett: foreløpig utgave*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 2000, 29 p., (IJ-rapport; 2000, 2).

NEWSPAPERS • INTERNET • ECONOMICS  
• PRESS INDUSTRY

Larsen, Peter: *Musikalsk offentlighet: bruddstykker af musikkritikkens historie*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1999, 30 p., (Arbeidsnotater; 1999, 38), ISSN 0809-4285.

MUSIC • CRITICAL REVIEWS • CRITICISM • ARTS

Lothe, Jakob: *Narrative in fiction and film: an introduction*. New York, Oxford University Press, 2000, 253 p., ISBN 0-19-875232-6. Note: The book builds on an earlier Norwegian version, see NORDI-COM NO. 199430198.

FILMS • LITERATURE • THEORY • NARRATOLOGY

Mortensen, Mauritz Sundt: *Hverdagsfrykt i TV-alderen: en forskningsrapport til Rådet for anvendt medieforskning*. Bærum, Atlantic Press AS, 1999, 119 p., ISBN 82-91607-05-2, (Atlantic Paper; 1999, 1).

TELEVISION • AUDIENCE REACTION  
• INFORMATION OVERFLOW • PERCEPTION

Nilssen, Tore; Sørgard, Lars: *The television industry: the interplay between products, advertising, and programme quality*. Bergen, Stiftelsen for samfunns- og næringslivsforskning/SNF, 2000, 66 p., ISBN 82-491-0029-8, (SNF Report; 2000, 3), ISSN 0803-4036. Note: SNF-project 4175: Reklame- og produktmarkedet.

TELEVISION • ADVERTISING • ECONOMICS  
• MEDIA INDUSTRY

Norby, Truls E: *Varden fra fjord til fjell gjennom 125 år: avishistorie i Telemark fra 1874 til 1999*. Porsgrunn, Forlaget Grenland AS, 1999, 271 p., ISBN 82-91986-08-8.

LOCAL PRESS • NEWSPAPERS • HISTORY  
• JOURNALISM

Karlsen, Bjørn Inge (ed.); Skar, Øivind (ed.): *Årets bilde 1999: historisk utgave*. Kristiansand, IJ-forlaget, 1999, 175 p., ISBN 82-7147-192-9. (Pressefotografenes klubb). Note: Viser bilder fra Pressefotografenes Klubbs konkurranse, og har også med et utvalg av bilder fra hele hundreåret.

PRESS PHOTOGRAPHY • PHOTOGRAPHS  
• PHOTOGRAPY • HISTORY

Kolnes, Liv-Jorunn: *Om aksjons- og idrettsfilmens betydning for konstruksjon av maskuline kjønnsidentiteter blant gutter i tenårene: et forprosjekt*. (Oslo), (S.n.), 1999, 29 p.

SPORT • FILMS • IDENTITY • GENDER

Kvalbein, Asbjørn: *God kontakt: praktisk kommunikasjonslære*. Kristiansand, IJ-forlaget, 1999, 246 p., ISBN 82-7147-190-2. Note: Ei oppdatert og utvida utgave av boka *Journalister kommuniserer*, se NORDICOM NO. 198730108.

COMMUNICATION THEORY • MEDIA USE  
• INTERPERSONAL COMMUNICATION • ETHICS

Oltedal, Audgunn: *Essay om "Vekt på det vesentlige": korleis forstå vesentlighetskravet i journalistikken?* (S.l), 1999, 30 p. Note: Sluttrapport til Rådet for anvendt presseforskning.

JOURNALISM • JOURNALISTS • ETHICS • PRESS

Oxem, Alf: *Bladet Vesterålen: bindeledd i øysamfunnet gjennom 80 år: historien om Bladet Vesterålen og K. Nordahls Trykkeri er fortellingen om søsterbedriftene som sammen skriver distriktets historie: 1920-2000*. Sortland, Bladet Vesterålen og K. Nordahls Trykkeri, 2000, 166 p., ISBN 82-995452-1-8.

LOCAL PRESS • HISTORY • NEWSPAPERS  
• JOURNALISM

Pettersen, Geir: *Programtilbud i fjernsyn: kampen om seerne*. Bergen, Stiftelsen for samfunns- og næringslivsforskning/SNF, 1999, 115 p., ISBN 82-491-0022-0, (SNF rapport; 1999, 68), (SNF Prosjekt 4175), ISSN 0803-4036. (Stiftelsen for samfunns- og næringslivsforskning /SNF). Note: Delutredning i prosjektet "Konkurransmessige aspekter ved reklame- og produktmarkedet".

TELEVISION NEWS • AUDIENCES  
• PROGRAMME POLICY • SPORTS

Skogerbø, Eli: *Samiske medier: innhold, bruk og rammevilkår*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2000, 144 p. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon). Note: Rapporten er laget på oppdrag fra Sametinget.

MEDIA USE • ETHNIC MINORITIES • PRESS  
• BROADCASTING

de Smedt, Koenraad (ed.); Gardiner, Hazel (ed); Ore, Espen (ed.); e.a.: *Computing in humanities education: a European perspective*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1999, 242 p., ISBN 82-7283-096-5. Note: A SOCRATES/ERASMUS thematic network project on advanced computing in the humanities.

The book consists of these chapters: *Introduction* (Koenraad de Smedt), *European studies on formal methods in the humanities* (Tito Orlandi, Joseph Norment Bell, Lou Burnard, Dino Buzzetti, Koenraad de Smedt, Ingo Kropac, Jacques Souillot, Manfred Thaller), *European studies on textual scholarship and humanities computing* (Espen S. Ore, Harold Short, Anthea Ballam, Donald Broady, Lou

Burnard, Elisabeth Burr, Stuart Lee, Lisa Lena Opas, Thomas Rommel), *European studies on computational linguistics* (Koenraad de Smedt, Bill Black, Antal van den Bosch, Julia Lavid López, Paul McKeivitt, Andy Way), *European studies on computing for non-European languages* (Jacques Souillot, Joseph Norment Bell, Arvi Hurskainen, Victoria Rosén, Maddalena Toscano), *European studies on computing in history of art, architecture and design* (William Vaughan, Hazel Gardiner, Trish Cashen, Hubertus Kohle, Britt Kroepelien, Gerard Jan Nauta), *Conclusion* (Koenraad de Smedt).

COMMUNICATION TECHNOLOGY • EDUCATION  
• COMPUTERS • LANGUAGE

Solberg, Harry Arne: *The economics of TV-sport rights*. Trondheim, Høgskolen i Sør-Trøndelag, 2000, 8 p., ISBN 82-7877-004-7, ( TØH-serien; 2000, 4), ISSN 0802-7226. (Høgskolen i Sør-Trøndelag, Avdeling for økonomisk-administrativ utdanning).

TELEVISION • ECONOMICS • SPORT • COMPETITION

Storsul, Tanja: *Konvergering og konsentrasjon: mediemangfold i en ny medievirkelighet*. Oslo, 1998, 78 p. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon). Note: Sluttrapport til Rådet for anvendt medieforskning.

MEDIA CONCENTRATION • MEDIA CONVERGENCE  
• OWNERSHIP • DIGITALIZATION

Strand, Odd: *Bergensk presse i tre århundrer*. Bergen, Bergens presseforening, 1999, 141 p., ISBN 82-995081-1-8. Note: Utgitt i anledning nittiårsjubileet for presseorganisasjonene i Bergen.

NEWSPAPERS • PRESS • JOURNALISM • HISTORY

Sundvor, Egil: *Forbrukarjournalistikk: framtidens redaksjonelle våpen?* Kristiansand, IJ-forlaget, 2000, 192 p., ISBN 82-7147-189-9.

JOURNALISM • CONSUMERS • HISTORY • ETHICS

Tveit, Jan Emil: *The role of translation in the film and television industries*. Bergen, 1998, 5 p. (Norges handelshøyskole, Institutt for språk; Annual conference of the American translators association, 39, Alexandria, USA, 1998).

LANGUAGE • FILMS • TELEVISION • SUBTITLES

Vaage, Odd Frank: *Norsk mediebarometer 1998*. Oslo-Kongsvinger, Statistisk Sentralbyrå, 1999, 79 p., ISBN 82-537-4652-0, (Statistiske analyser; 31), ISSN 0804-3221. Note: Forskningsleder Sigurd Høst ved Institutt for journalistikk har deltatt i planlegginga både av undersøkelsen og publikasjonen.

STATISTICS • STATISTICAL DATA • MEDIA USE  
• LEISURE TIME ACTIVITIES

Wale, Henny: *Bruk og oppfatninger av medier: blant barn og unge*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 2000, 43 p., (IJ-rapport; 2000, 1).

CHILDREN • YOUTH • MEDIA USE • COMPUTERS

Wandrup, Fredrik: *James Bond: mannen som erobret det tyvende århundret*. Oslo, Gyldendal Norsk Forlag, 1999, 251 p., ISBN 82-05-26707-3.

FILMS • AUTHORS • LITERATURE • ACTORS

Ytreberg, Espen: *Tre former for kvalitativ medievitenskapelig tekstanalyse*. Oslo, Universitetet i Oslo, 1999, 16 p. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon). Note: Selvvalgt forelesning til dr.art.-graden, presentert 9.4.1999.

THEORY • TEXT • RESEARCH METHODS  
• METHODOLOGY

Ytreberg, Espen: *Brede smil og spisse albuer: hvordan fjernsynet overtaler*. Oslo, Aschehoug, 2000, 192 p., ISBN 82-03-22544-6.

TELEVISION • AUDIENCES • TELEVISION GENRES  
• CULTURAL CHANGE

Østbye, Helge: *Statoils Intranett: web-undersøkelse av web-/Eureka-bruk i juni 1999*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1999, ( Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap).

COMMUNICATION NETWORKS  
• INFORMATION SYSTEMS • WORLD WIDE WEB  
• USER INTERFACES

Østbye, Helge: *IT-skriftet og brukerne*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1999, 24 p., (Opplæringsprogrammet IT-skriftet/STATOIL. Oppfølgingsundersøkelsen, rapport; 5). (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap; STATOIL). Note: Basert på en panelundersøkelse i fire omganger fra Opinion: 1.-18.4.97, 2.-17.10.97, 2.-20.3.98 og 17.2.99 til 5.3.99.

INTERNET • COMPUTERS • TEACHING AIDS  
• EDUCATION

Østbye, Helge: *Vekting av gratisaviser*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1999, 9 p. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Notat skrevet på oppdrag fra Eierskapstilsynet.

NEWSPAPERS • CIRCULATION FIGURES • REACH  
• OWNERSHIP

## Artiklar

Eide, Martin; Knight, Graham: Public/private service: service journalism and the problems of everyday life. *European journal of communication* 14(1999)4, ISSN 0267-3231, pp. 525-548.

JOURNALISM • PUBLIC SERVICE • CONSUMERS  
• AUDIENCES

Engebretsen, Martin: Nyheter på nettet: fortellinger eller informasjonsnettverk? *Norsk medietidsskrift* 6(1999)2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 93-113, pp. 7-81.

INTERNET • NEWS • HYPERTEXT • TECHNOLOGY

Engebretsen, Martin: Tale – skrift – digital skrift. In: Engebretsen, Martin; Svennevig, Jan (eds.): *Mediet teller!: tverrfaglige perspektiver på skrift og tale*, Kristiansand, Høgskolen i Agder, 1999, 122 p., ISBN 82-7117-403-7, (Skriftserien; 62), ISSN 0806-5942, pp. 83-101.

HYPERTEXT • TECHNOLOGY • WRITING  
• LANGUAGE

Frandsen, Kirsten: Krop, sport og medier. *Norsk medietidsskrift* 7 (2000)1, ISSN 0804-8452, pp. 81-99.

SPORT • GENDER • COVERAGE • HISTORY

Grønnestad, Dag: Myten om kommunaliserings konsekvenser for norsk filmproduksjon. *Norsk medietidsskrift* 6(1999)2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 63-81, pp. 7-81.

FILMS • FILM PRODUCTION • ECONOMICS  
• POLITICS

Hausken, Liv: Tekstteoretiske utfordringer i den medievitenskapelige disiplin. *Norsk medietidsskrift* 7(2000)1, ISSN 0804-8452, pp. 99-115.

THEORY • TEXT • RESEARCH  
• RESEARCH METHODS

Høyer, Rolf: Eierskapsloven: en kostbar papirtiger. *Norsk medietidsskrift* 6(1999)2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 7-21, pp. 7-81.

LAW • OWNERSHIP • MEDIA POLICY  
• MEDIA CONCENTRATION

Ljuslinder, Karin: Kroppen: annorlundaskapets konstruktør: representationen av funksjonshindrede i Sveriges public-service television (SVT). *Norsk medietidsskrift* 7(2000)1, ISSN 0804-8452, pp.

7-23. TELEVISION • DISCRIMINATION • STEREOTYPES  
• MINORITY GROUPS

Næss, Margrét Helgadóttir: Konstruksjon av kropp og kjønn i actionfilmen. *Norsk medietidsskrift* 7(2000)1, ISSN 0804-8452, pp. 23-43.

FILMS • ACTION FILMS • GENDER • STEREOTYPES

Povlsen, Karen Klitgaard: Greenaways Pillow book: om kroppen, kjønnen, kunsten og døden. *Norsk medietidsskrift* 7(2000)1, ISSN 0804-8452, pp. 61-81.

FILMS • GENDER • FEMINISM • SEXUALITY

Roksvold, Thore: Fast språknorm eller valgfrihet i redaksjonen? In: Omdal, Helge (eds.): *Språkbrukeren: fri til å velge?: artikler om homogen og heterogen språknorm*, Kristiansand, Høgskolen i Agder, 1999, 234 p., ISBN 82-7117-389-8, (Forskningsserien; 17), ISSN 0806-5934, pp. 197-209.

LANGUAGE • PRESS • JOURNALISM  
• JOURNALISTS

Rudberg, Monica: Kroppen kommer hjem: hvordan epistemofilen havnet på Ally McBeals dø. *Norsk medietidsskrift* 7(2000)1, ISSN 0804-8452, pp. 43-61.

TELEVISION SERIALS • SOAP OPERAS • GENDER  
• PSYCHOANALYSIS

Syvertsen, Trine: Medieinstitusjoner som forskningsfelt: tendenser i norsk kringkastingsforskning. *Norsk medietidsskrift* 6(1999)2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 21-43, pp. 7-81.

BROADCASTING ORGANIZATIONS  
• RESEARCH TRENDS • MASS MEDIA • RESEARCH

Ytreberg, Espen: Fra det antydte individuelle til det utstudert nære: NRK Fjernsynets populærjournalistiske show i en konkurransetid. *Norsk medietidsskrift* 6(1999)2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 43-63, pp. 7-81.

TELEVISION • PUBLIC SERVICE • INFORMATION  
• ENTERTAINMENT

Østbye, Helge: Tostegshypotesen eller lova om opinionsleiarskap. In: Larsen, Stein Ugelvik (eds.): *Teori og metode i samfunnsfaga*, Oslo, Samlaget, 1999, 224 p., ISBN 82-521-5430-1, pp. 197-208.

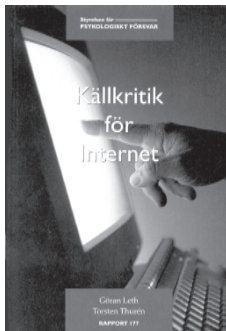
METHODOLOGY • COMMUNICATION EFFECTS  
• OPINION • THEORY

## Sverige

### Dokumentalist: Roger Palmqvist

#### *Källkritik för Internet*

**Göran Leth & Torsten Thurén**, Stockholm, Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF, 2000, 151 p., (Rapport; 177), ISSN 1401-2383. Note: English summary 7 p.



Den snabba utvecklingen på IT-området, och Internet, innebär stora möjligheter också för journalistiken. Internet har blivit ett centralt medium för nyhetsförmedling, opinionsbildning och kunskapsinhämtning. I skriften behandlas de nya källkritiska problem denna utveckling medför och som man möter när man ska värdera information på Internet. Bland annat behandlas källkritiska problem med referensdatabaser, textdatabaser och kommersiella faktabaser. Med utgångspunkt från de gängse källkritiska metoderna inom journalistik och historievetenskap, visar skriften hur man kan resonera i ett antal specifika situationer, pekar på faror och fallgropar, samt utvecklar tre kompletterande källkritiska kriterier (till de fyra traditionella). Skriftens resonemang utgår ofta från journalistiska problem,

och en stor del av texten består av kommenterande beskrivningar av olika sökningar, för att visa hur författarna har resonerat under sökningens gång.

Studien finns att ladda ner i sin helhet från SPF:s webbplats: [www.psyccdef.se](http://www.psyccdef.se)

#### *Kom och ät. Jag skall bara dö först... Datorn i barns vardag*

**Barbro Johansson**, Göteborgs universitet, Etnologiska institutionen, 2000, ISBN 91-85838-51-9, (Skrifter från Etnologiska föreningen i Västsverige; 31), ISSN 0283-0930. Note: Dr. diss., English summary 6 p.



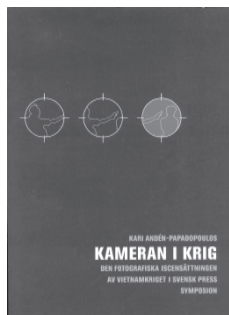
Med utgångspunkten att barn är aktiva subjekt som agerar i relation till individer och diskurser i sin omgivning, undersöker författaren vad barn gör med datorerna och datorprogrammen och vad barn och vuxna gör med de föreställningar om barn och barndom som aktualiseras i samband med barns datoranvändning. Följande aspekter studeras: Vilka diskurser och positioner som finns till hands i olika datakontexter, Varför individer väljer olika positioner, samt Hur diskurserna är inskrivna och verkar genom institutioner, praktiker och materialitet (här ställs frågor om kontextens betydelse för den kunskap som skapas, familjens organisering av datorbruket, datorn som artefakt och designen av dataspel).

Studien baseras på fältarbete med barn från två skolor i socioekonomiskt skilda områden i Göteborg och med några av barnens lärare och föräldrar. Det material som ligger till grund för studien omfattar 105 intervjuer (varav 6 med lärare, 23 med föräldrar och 76 med barn i åldrarna 6-12 år), 45 deltagarobservationer (varav 21 i hemmen och 24 på skolorna), samt anteckningar och fältdagbok.

För mer information se <http://www.hum.gu.se/eth>

## ***Kameran i krig. Den fotografiska iscensättningen av Vietnamkriget i svensk press***

**Kari Andén-Papadopoulos**, Stockholm/Stehag, Brutus Östlings Bokförlag Symposion, 2000, 92 p., ISBN 91-7139-476-1, (Doktorsavhandlingar från JMK; 16). Note: Dr. diss., Summary in English 5 p.



Skriften handlar om den fotografiska bevakningen av Vietnamkriget i svensk press under åren 1965 till 1972, särskilt inriktad på bilden i pressens nyhetsförmedling. En mer specifik uppgift är att undersöka bildernas ideologiska funktion, snarare än deras estetiska funktion. Avhandlingens tyngdpunkt ligger på en analys av fyra stora svenska dagstidningar: Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Expressen och Aftonbladet, där fyra frågor fokuseras: Vilken sammantagen bild av Vietnamkriget ger dessa olika tidningar?, Vad skiljer och förenar deras bildbevakning av kriget?, Förändras bildbevakningen under krigets förlopp och i så fall hur?, samt Vad säger den sammantagna bilden om centrala föreställningar i vår egen

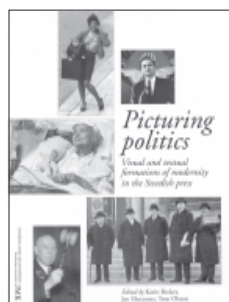
kultur, framförallt sådana som rör genus, ras och etnicitet? Författaren studerar dels bildernas motiv, vad de föreställer. Vilka aspekter av kriget skildras? Vilken sida fokuseras, USA/Syd-vietnam eller FNL/Nordvietnam? Dels studeras hur de föreställer, det vill säga representationen som sådan. Med hjälp av vilka formala och ikonografiska konventioner, symboler och retoriska grepp iscensätter dessa fotografier kriget? Studien kombinerar kvantitativ och kvalitativ analys. Den kvantitativa analysen utgår från frågan om vad bilderna föreställer, en form av tematisk innehållsanalys. I studiens kvalitativa del fördjupas, med utgångspunkt från konkreta bild-exempel, analysen av de övergripande bildkategorierna med hjälp av ikonografisk, retorisk och i viss mån semiotisk analys.

För mer information se <http://www.jmk.su.se>

## ***Picturing Politics.***

### ***Visual and Textual Formations of Modernity in the Swedish Press***

**Karin Becker, Jan Ekecrantz & Tom Olsson** (eds.), Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2000, 219 p., ISBN 91-88354-16-4, (Skriftserien; 2000:1), ISSN 1100-9896.



The studies in this volume examine, from a variety of perspectives, the multidimensional relationship between pictures and politics in 20th century Swedish journalism. The authors seek to identify conventions and contexts of use, and to trace changes in journalistic representations of social and political life. Following articles are included: *Introduction: Picturing politics in 20th century Sweden* (Karin Becker, Jan Ekecrantz, Tom Olsson), *The events of journalism at four points in time* (Karin Becker, Jan Ekecrantz, Tom Olsson), *Vår bostad i bild* (Patrik Åker), *Den politiska föreställningen* (Tom Olsson), *Male norms and female forms* (Anja Hirdman), *The changing picture on/of the newspaper page* (Karin Becker), *Visualizing events on the front page* (Karin Becker), *Olycksrapportering i pressen* (Eva-Lotta Frid), and *The picture of the year and its view of the world* (Kari Andén-Papadopoulos).

För mer information se <http://www.jmk.su.se>

### ***Från klubbrum till medielabyrint***

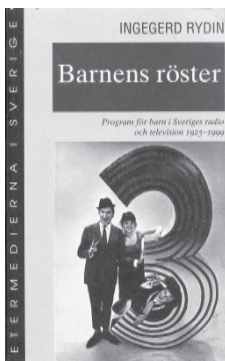
**Michael Forsman**, Stockholm, Stiftelsen Etermedierna i Sverige, 2000, 357 p., ISBN 91-518-3639-4, (Etermedierna i Sverige; 14), ISSN 1400-7274.



Volymen behandlar ungdomsprogrammens etablering och utveckling i radio och television under perioden 1925 till 1993. Här diskuteras ungdomsprogrammens uttryckskoder, programformat, stilarter och tilltalsformer. Frågeställningarna rör bland annat urvalet av inslag och relationer till rådande "tidsanda", musikpolitiska val, journalistiska vinklingar, programtitlar, programledare och musikinslag, men också olika sorters kommunikation med den faktiska publiken. Dialog och spänningar mellan det programproducerande företaget och stat, marknad och civilt samhälle lyfts fram. Utbudet sätts in i ett vidare socialt och kulturellt sammanhang och diskuteras i förhållande till etermediernas föränderliga funktion gentemot publik och samhälle.

### ***Barnens röster. Program för barn i Sveriges radio och television 1925-1999***

**Ingegerd Rydin**, Stockholm, Stiftelsen Etermedierna i Sverige, 2000, 399 p., ISBN 91-518-3785-4, (Etermedierna i Sverige; 15), ISSN 1400-7274.



Boken redogör för barnprogrammen i Sveriges radio och television under åren 1925 till 1999. Övergripande frågor rör, ur ett längre tidsperspektiv, synen på barn och barndom; här beskrivs hur barn har framställts under de 75 år som studien omspannar, hur genrer har utvecklats, samt belyses barnprogrammets roll inom barnkulturen och i samhället. Vidare diskuteras policyfrågor, exempelvis debatter om barnprogrammen och målsättningar.

### ***Tusen flickor om film och våld***

**Karin Stigbrand & Sofie Stolpe** (eds.), Stockholm, Kulturdepartementet, Våldsskildringsrådet, 2000, 265 p., (Våldsskildringsrådets skriftserie; 23), ISSN 1102-447X.



Antologin behandlar flickors upplevelser av och uppfattningar om våldsoch kvinnoskildringar på film. I ett första avsnitt berättar flickor från fyra gymnasieskolor om sina filmerfarenheter, hur de ser på filmbranschen och det våld som finns i verkligheten och på film. Därpå följer artiklar av forskare inom området. Ett avsnitt belyser vilken film som finns tillgänglig för unga människor på den svenska filmmarknaden. Här visas med siffror hur produktionsvillkoren ser ut för kvinnliga filmare, och vad som gäller för distribution av film på TV, video och biograf samt vilka som är de viktiga aktörerna i sammanhanget. Slutligen redovisas resultaten av en stor kvantitativ undersökning om hur tusen svenska flickor, 16-20 år, väl-

jer sina filmer och deras uppfattningar om film och våld. Följande artiklar ingår i antologin: *Hur tänker flickor om film?* (Karin Stigbrand), *Två skilda världar* (Birgitte Tufte), *TV som skyltfönster för tidsandan* (Ulla B Abrahamsson), *Att vara åtråvärd för andra* (Anja Hirdman), *Jakten på spänning* (Anne Jerslev), *Att se med nya ögon* (Louise Wallenberg), *Marknaden och makten* (Sofie Stolpe), och *Tusen flickor om film och våld* (Karin Stigbrand & Sofie Stolpe).

För mer information se <http://www.sou.gov.se/valsskildring/informationsmaterial>

### ***Tidningskvinnor 1690-1960***

**Kristina Lundgren & Birgitta Ney** (eds.), Lund, Studentlitteratur, 2000, 251 p., ISBN 91-44-01045-1.



Antologin presenterar kvinnor som verkat inom svensk journalistik under 300 år. Tanken är att dels visa att kvinnor funnits och arbetat inom alla nivåer av tidningsbranschen från dess allra första början, dels lyfta fram dessa kvinnor och ge dem en egen plats vid sidan av alla tidningsmän. Skriften innehåller ett stort antal personporträtt och textexempel. Följande tidningskvinnor presenteras: I två inledande avsnitt behandlas kort dels tryckeriänkorna och de första kvinnliga utgivarna: N. Wankijfs Enka, Brita Winqvist, Anna Hammar-Rosén, Louise Söderqvist och Emilie Rathou, dels ett antal kvinnor kring fruntimmerstidningarna: Margareta Momma, Catharina Ahlgren, Clarisse och Aspasia. Därpå porträtteras: Wendela Hebbe, Fredrika Bremer, Ida Bäckmann, Tora Garm-Fex, Maria

Cederschiöld, Lotten Ekman, Vera von Kraemer, Anna-Lisa Eriksson, Else Kleen, Anna Branting, Klara Johanson, Elin Wägner, Elin Brandell, Elisabeth Krey, Célie Brunius, Gerda Marcus, Elsa Blenda Nordström, Elsa Nyblom, Eva Nyblom, Kaj Andersson, Märta Lindqvist, Barbro Alving, Maud Adlercreutz, Astrid Ljungström, Marianne Höök och Margareta Berger.

För mer information se <http://www.studentlitteratur.se/universitet/default.html>

## Annand ny litteratur

Carlsson, Eric: *Att återta territoriet: en studie av Sveriges Televisions samhällsprogram Fittja Paradiso*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 2000, 53 p., (Rapportserien; 2000:1), ISSN 1400-6561.

TELEVISION PROGRAMMES  
• SOCIAL INFORMATION • IMMIGRANTS • RACISM

Dalquist, Ulf: *Veckans brott: en studie av våld i Reality TV-program*. Stockholm, Kulturdepartementet, Vårdsskildringsrådet, 2000, 95 p., (Vårdsskildringsrådets skriftserie; 24), ISSN 1102-447x.

TELEVISION PROGRAMMES • VIOLENCE  
• TELEVISION GENRES • CRIMES

*Hela Sveriges radio och TV: en antologi om framtidens public service-uppdrag*. Stockholm, Fritzes, 2000, 131 p., ISBN 91-38-21156-4, (Ku; 199:08). Note: Rapport från utredningen om radio och tv i allmänhetens tjänst.

Inför en ny tillståndspäriod (1 januari 2002) för Sveriges radio- och TV-företag i allmänhetens tjänst, har en utredning getts uppgiften att ta fram ett brett underlag för den parlamentariska beredningsgruppen. Denna antologi, som ges publiceras av utredningen, utgör ett debattinlägg där elva skribenter ger sin syn på framtiden. Följande artiklar ingår: *TV-åldern slut! Leve public service?* (Peter O Nilsson), *Public service – en idé för 2000-talet* (Kerstin Brunnberg), *Tillbaka till framtiden* (Torbjörn Broddason), *Några stenkast från esplanadsystemet* (Jan Friedman), *Har public service-radio och TV någon framtid?* (Richard Collins), *Sveriges Television, Sveriges Radio och publikens ålder* (Cecilia von Feilitzen), *Från omnibus-TV till web-TV* (Mats Svegfors), *Public service i ett nytt millenium* (Sam Nilsson), *Utbildningsradio/TV i allmänhetens tjänst eller...?* (Ingri Linell), *Vad är egentligen meningen med den här föreningen?* (Johan Lindén) och *Los Angeles 7 mars 2000* (Camilla Floyd).

RADIO • TELEVISION • PUBLIC SERVICE • MEDIA

Hultén, Britt; Lundgren, Kristina; Ney, Birgitta; Stål, Margareta: *Pennskaft blir reporter: slutrapport av ett HSFR-projekt*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2000, 47 p., (Skriftserien; 2000:2), ISSN 1100-9896.

JOURNALISTS • WOMEN • HISTORY • NEWSPAPERS

Lundqvist, Ulla: *Kulla-Gulla i slukaråldern*. Stockholm, Rabén & Sjögren, 2000, 188 p., ISBN 91-

29-64852-1, (Skrifter utgivna av Svenska barnboks-institutet; 72), ISSN 0347-5387. Note: English summary 8 p.

BOOKS • YOUTH • READING • LITERATURE

Melesko, Stefan: *Investeringar och produktivitet i landsortspress*. Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Informations- och massmediegruppen, 2000, 67 p., (Rapport; 39), ISSN 1100-6153.

PRESS • FINANCING • MANAGEMENT • OWNERSHIP

Nygren, Gunnar: *Elektroniska källor i kommunjournalistik*. Stockholm, Stockholms universitet, 2000, 28 p., (Medierna i den digitala kommunen; 1:2000), ISSN 1100-9896. (Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK).

Projektet "Medierna i den digitala kommunen" undersöker om de lokala mediernas roll förändras när kommunerna digitaliseras. I denna rapport redovisas en enkät där syftet var att få en översiktlig bild av både användning av elektroniska källor i kommunbevakning och synen hos journalister på om, och i så fall hur kommunbevakningen förändras när kommunerna och medierna digitaliseras. Enkäten distribuerades till 23 lokala och regionala tidningar i maj 1999.

JOURNALISTS • COMMUNITIES • DIGITALIZATION  
• INFORMATION SOURCES

*Radio och TV i allmänhetens tjänst: ett beredningsunderlag*. Stockholm, Fritzes, 2000, 490 p., ISBN 91-38-21227-7, (SOU; 2000:55), ISSN 0375-250X. (Kulturdepartementet). Note: Slutbetänkande av Utredningen om Radio och TV i allmänhetens tjänst.

BROADCASTING • GOVERNMENT POLICY  
• PUBLIC SERVICE • BROADCASTING POLICY

Reimers, Eva: *Vad lindrar de sörjandes hjärtan? : aktörer, ämnen, motiv och värderingar i det andra pressamtalet om bärgning av offren från Estonia*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 2000, 79 p., (Medie- och kommunikationsvetenskap; 4), ISSN 1104-067X.

PRESS • COMMUNICATION • DISASTERS  
• PUBLIC SPHERE

Svanberg, Lasse: *TV-bilder: svensk tv-produktionsteknik under 50 år*. Stockholm, Stiftelsen etermedierna i Sverige, 2000, 232 p., ISBN 91-518-3840-0, (Etermedierna i Sverige; 16), ISSN 1400-7274.

TELEVISION • TECHNOLOGICAL CHANGE  
• HISTORY • PRODUCTION



### Artiklar

Camauër, Leonor: Women's movements, public spheres and the media: A research strategy for studying women's movements' publicist practices. In: Sreberny, Annabelle; van Zoonen, Liesbet (eds.): *Gender, politics and communication*, Cresskill, New Jersey, Hampton Press, Inc., 2000, 348 p., ISBN 1-57273-241-5.

WOMEN • MEDIA • PUBLIC SPHERE • HISTORY

The author sketches a strategy for studying women's movements' and associations' publicist practises, and uses it to make a broad mapping of the publicist practices of three associations of the Swedish women's movement working in the interactional domain of civil society.