

# **Ny litteratur**

---

News of the Other  
*Tracing Identity in Scandinavian  
Constructions of the Eastern Baltic Region*

I. Identity in a Globalizing World

*Ullamaija Kivikuru*

Identities. An Apparatus for Re-membering and Dis-membering

*Jan Ekecrantz*

In Other Worlds. Mainstream Imagery of Eastern Neighbors

*Kristina Riegert & Patrik Åker*

Knowing Me, Knowing You.

Mediated Identities in the Eastern Baltic Sea Region

II. Media Definitions of Others

*Madeleine Hurd*

Then and Now. Placing Good and Evil. Revolutionaries, Streets,  
and Carnival in German and Swedish Newspapers, 1918-1919

*Kristina Riegert*

Swedish and Danish Television News of their Baltic  
Neighbors 1995–2000

*Pentti Raittila*

Representations of Otherness in Finnish Culture.  
Media Images of Russians and Estonians

III. Mechanisms of Identification

*Anker Brink Lund*

The Mass-Mediated “We” in Danish Journalism

*Patrik Åker*

Newspapers’ Picture of the World. The Domestic Family of Man

*Merja Ellefson & Eva Kingsepp*

The Good, the Bad and the Ugly.  
Stereotyping Russia, the Western Way

*Maja Horst & Mette Lolk*

The Dramaturgical Need for Closure. Mass-Mediated Stories of Risk

## Nya skrifter från Nordicom

### **MedieSverige 2004. Statistik och analys**

Ulla Carlsson & Ulrika Facht (red.) Göteborg, NORDICOM, 2004, 451 s., ISBN 91-89471-22-9, ISSN 0349-1242).

MedieSverige ger en samlad statistisk översikt över svenska massmedier med analyser och kommentarer av medieforskare. Boken redovisar i elva avsnitt uppgifter om olika medier. Varje avsnitt innefattar en utförlig tabellsammanställning med en inledande uppsats där medieforskare specialiserade inom det aktuella området redovisar en analys av statistiken, d v s fastställer aktuella trender i medieutvecklingen. Nordicom-Sverige söker att i tabellsammanställningarna redovisa en så bred och tillförlitlig statistik som är möjlig i Sverige idag.

I MedieSveriges inledningskapitel redovisas aktuella mediefrågor på EUs dagordning. Här återfinns också en redovisning av och diskussion om digital-TV som även inkluderar ett framtidsscenario.

Innehåller följande artiklar: Ulla Carlsson: *Medielandskapet 2004 ...och 90 år tidigare. Några inledande ord*, Ulrika Facht: *Introduktion till Nordicoms mediestatistik*, Anna Celsing: *EU i förvandling. Hur påverkas mediepolitiken?* Olof Hultén: *Betal-TV ställer televisionen inför nya utmaningar*. Staffan Sundin: *Medieägande*, Lennart Weibull: *Dagspress*, Lowe Hedman: *Dagstidningar på nätet*, Helene Hafstrand: *Tidskrifter*, Magnus Persson: *Böcker*, Annika Bergström: *Internet*, Lowe Hedman: *Radio*, Olle Findahl: *Television*, Göran Bolin och Tommy Lindholm: *Film, video och DVD*, Robert Burnett och Patrik Wikström: *Fonogram*, Elisabeth Trotzig: *Reklam*.

### **Special Issue of Nordicom Review: The 16<sup>th</sup> Nordic Conference on Media and Communication Research, Kristiansand, 15-17 August 2003**

Ulla Carlsson (ed.), *Special issue of Nordicom Review* 25(2004)1-2, ISSN 1403-1108, 355 s.

The 15<sup>th</sup> Nordic Conference for Mass Communication Research was held on the 15<sup>th</sup>-17<sup>th</sup> August in Kristiansand, Norway. A number of conference papers have been revised by their authors for publication in this special issue of *Nordicom Review*. The articles serve as indicators of the breadth and depth of inquiry in the field of media and mass communication research in the Nordic countries today. Following articles are included: Arild Fetveit: *First We Take Manhattan! The 16th Nordic Conference on Media and Communication Research*, Astrid Söderbergh Widding, *Movie Rhetoric and International Politics*, Rune Ottosen: *Fiction or News? A Quest for Multidisciplinary Research on the Entertainment Industry and Its Effect on Journalism*, Vivian Sobchack: *Nostalgia for a Digital Object*.

*Regrets on the Quickening of QuickTime*, Tom Gunning: *What's the Point of an Index? or, Faking Photographs*, Arild Fetveit: *Comments on Vivian Sobchack's and Tom Gunning's presentations*, Karin Becker: *Comments on Tom Gunning's and Vivian Sobchack's presentations*, Stefan Jonsson: *Facts of Aesthetics and Fictions of Journalism. The Logic of the Media in the Age of Globalization*, Hilde Arntsen: *Comments on Stefan Jonsson's presentation*, Stig Hjarvard: *The Globalization of Language. How the Media Contribute to the Spread of English and the*

*Emergence of Medialects*, Ullamaija Kivikuru: *Comments on Stig Hjarvard's presentation*, Ullamaija Kivikuru: *Comments on Stig Hjarvard's presentation*, Christian Kock: *Rhetoric in Media Studies. The Voice of Constructive Criticism*, Barry Brummett: *A Counter-Statement to Depoliticizations. Mediation and Simulational Politics*, Johan Fornäs: *Intermedial Passages in Time and Space. Contexts, Currents and Circuits of Media Consumption*, Kirsten Drotner: *Disney Dilemmas. Audience Negotiations of Media Globalization*, Karin Becker: *Where is Visual Culture in Contemporary Theories of Media and Communication?*, Sanna Valtonen & Sanna Ojajärvi: *Do the Right Thing. Gendering Practices in Sports Media*, Henrik Örnebring: *Revisiting the Coronation. A Critical Perspective on the Coronation of Queen Elizabeth II in 1953*, Hillevi Ganetz: *Familiar Beasts. Nature, Culture and Gender in Wildlife Films on Television*, Anne Marit Myrstad: *You, Me and the Housework. Discussion of the 'Housewife film's Compère*, Kenneth Reinecke Hansen: *'Reality' in TV Journalism: Dramaturgy of the Motor. About the Relationship between TV Journalistic Production and Dramaturgy in Current Affairs Features*, Stian Slotterøy Johnsen: *News Technology. Deconstructing and Reconstructing News*, Bengt Johansson: *Mass Media, Interpersonal Communication or Personal Experience? Perceptions of Media Effects among Swedish Politicians*, Magne Haug: *Do Campaigns Really Change Behavior? New Understanding of the Behavioral Effects of Advertising, Political Campaigns and Health Communication Campaigns*, Søren Frimann Trads: *'Take a stand!' On the Public Information about Danish Euro*, Guðbjörg Hildur Kolbeins: *The Non-finding of the Cultivation Effect in Iceland*, Marko Ala-Fossi: *Worth More Dead than Live. US Corporate Radio and the Political Economy of Cyber-Jocking*, Epp Lauk: *Children of Screen and Monitor. Estonian Schoolchildren in the New Media Environment.*

## Danmark

### Dokumentalist: Peder Grøngaard

#### **Tema: Medieret markeds kommunikation**

**Tem Frank Andersen, Lisbet Borker & Stig Hjarvard** (eds.), e.a. *Mediekultur* (2004)37, temanummer, 77 p., ISSN 0900-9671. (Sammenlutningen af Medieforskere i Danmark/SMID).

Et temanummer om medieret markeds kommunikation. Forsøger at indkredse en række nye aspekter ved markeds kommunikation.

Indeholder følgende artikler: Adam Arvidsson: *Reality Branding*, Lars Thøger Christensen: *Det forførende medie: om autokommunikation i markedsføringen*, Jørgen Stigel: *Tv's egenreklame og kanalstemmen: en kvalitativ undersøgelse*, Nicolai Jørgensgaard Graakjær: *Nyhedernes musik*, Christian Andersen og Christian Jantzen: *Reklamesemiotik mellem mening og virkning: komposition, kategorier og kognition*.

Læs mere om tidsskriftet på forlagets web-adresse: <http://www.mediiekultur.dk/>

#### **Samtalen på arbejde. Konversationsanalyse og kompetenceudvikling**

**Birte Asmuss & Jakob Steensig**, (eds.), Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2003, 357 p., ISBN 87-593-1038-3, (Den kommunikerende organisation).

Denne bog handler om samtaler i professionelle sammenhænge, og den viser hvordan analyser af samtaler kan bruges til at synliggøre vor kommunikation. Bogen er derfor et velegnet værktøj til udvikling af mange faggruppers kommunikation. Bogen henvender sig kommunikationsfolk, der arbejder med samtaler som en central ingrediens.

Indeholder bl.a. følgende artikler: Jakob Steensig og Birte Asmuss: *Samtalen på arbejde: konversationsanalyse og kompetenceudvikling: en introduktion*, Mie Femø Nielsen: *Nytter det?: kan undervisning i talens mikroniveau føre til ændret praksis?*, Lone Laursen: *Konversationsanalysen i kommunikationsundervisningen for medicinstuderende*, Kirsten Nazarkiewicz: *Den kommunikative formidling af interkulturel kompetence i træningsforløb i interkulturel kommunikation*, Birte Asmuss: *Fra "præference" til "yo-yo-effekt": om betydningen af konversationsanalytisk grundforskning for kommunikationsrådgivning*, Jes Ravn: *IT-support: aktiv og passiv indsamling af informationer til løsning af IT-problemer*, Sofie Emmertsen: *Debatinterviewerens fjendtlighed – på jagt efter neutralitet*, Hanne-Pernille Stax: *Veje til viden: om hensigtsmæssig kommunikation i spørgeskemabaserede interview*, Pirkko Raudaskoski: *Tv-reception som en ressource for udvikling af tv-programmer og nye medier*.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

## ***Nøgne billeder. De danske dogmefilm***

Ove Christensen (ed.), København, Medusa, 2004, 236 p., ISBN 87-7332-095-1.

De danske dogmefilm har udfordret publikum med deres placering mellem tradition og fornyelse. I bogen tager en række filmforskere udfordringen op gennem grundige analyser af de enkelte dogmefilm fra "Festen" og "Idioterne" til "Forbrydelser". I fokus står instruktørernes meget forskellige udmøntning af dogmereglene.

Indeholder følgende artikler: Ove Christensen: *Nøgne billeder og usminkede fortællinger*, Palle Schantz Lauridsen: *Dramaturgi, filmsprog og humor i "Festen"*, Ove Christensen: *Spasserfilm: nærhed og distance i "Idioterne"*, Birger Langkjær: *Mifunes sidste sang*, Lennard Højbjerg: *Den artikulerede stil: "The King is Alive"*, Torben Kragh Grodal: *Stille eksistenser: "Italiensk for begyndere"*, Edvin Vestergaard Kau: *Et øje bag tapetet: om "Et rigtigt menneske"*, Ib Bondebjerg: *Kærlighed i dogme-*

*dragt: en analyse af "En kærlighedshistorie"*, Anne Jerslev: *Elsker dig for evigt – lige nu: Susanne Biers "Elsker dig for evigt"*, Christa Lykke Christensen: *"Se til venstre der er en svensker": ægte kærlighed*, Ove Christensen: *Nu får vi det lige overstået: skyld uden soning i Annette K. Olesens "Forbrydelser"*.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.medusa.dk/>

## ***Kommunikation – tekst i kontekst. Tekstanalyse med systemisk funktionel lingvistik***

Søren Frimann, Aalborg, Aalborg Universitetsforlag, 2004, 323 p., ISBN 87-7307-708-9, (Interpersonel kommunikation i organisationer; 7), ISSN 1397-1239.

Bogen giver indsigt i og analytiske redskaber til at analysere med systemisk funktionel lingvistik som teoretisk grundlag. I bogen afdækkes sprogbrug, kontekst, tekstfunktion, teksttype, register og genre i forskellige typer af tekster – f.eks. nyheder, anmeldelser, reklamer, fortællinger, beretninger, politiske kommentarer, propaganda, læserbreve, brugsanvisninger, lærebøger, fagbøger, videnskabelige og populærvideenskabelige tekster m.m., såvel skriftlige som mundtlige former i forskellige medierede kontekster – skrift, radio, telefonsamtaler, TV, Internettet og ansigt-til-ansigt-

samtaler. Bogen henvender sig til studerende, forskere og undervisere på universiteter og andre højere læreanstalter, som interesserer sig for tekstanalyse, tekstlingvistik, diskursanalyse og systemisk funktionel lingvistik.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.forlag.aau.dk/>

## ***Det digitale nærvær. Viden og design i nye medier***

**Simon B. Heilesen** (ed.), Frederiksberg, Roskilde Universitetsforlag, 2004, 272 p., ISBN 87-7867-267-8.

Computermedieret kommunikation (CMC) er grundlaget for det informations- og videnssamfund vi kender i dag. CMC er blevet udbredt de seneste 10-15 år og har forandret den måde, hvorpå vi udsender og søger information, kommunikerer, samarbejder, underviser og tilegner os viden. Denne bog går tæt på tre udvalgte områder inden for den computermedierede kommunikation: videndeling i formelle og uformelle organisationer, netbaseret samarbejde og læring, samt design af produkter til computermedieret kommunikation. Bogens artikler, der er skrevet af danske og udenlandske forskere specielt til denne udgivelse, giver et billede af en række aktuelle problemfelter og forskningsområder inden for CMC.

Indeholder følgende artikler: Simon B. Heilesen: *Om viden, læring og design i CMC*, Jørgen Bang: *Hvorfor er videndeling så svært?: om vidensorganisering og læring som kommunikation*, Jacob Thommesen: *Babel og intranet*, James Slevin: *Internettet og networking*, Brian Trench: *At håndtere usikkerhed: videnskabsformidling på nettet*, Helle Frederiksen: *Faglig formidling og netfællesskaber*, Daithí Ó Murchú og Elsebeth Korsgaard Sorensen: *Kollaborativ og dialogisk læring i online master-praksisfællesskaber*, Sisse Siggaard Jensen: *Viden og avatarer*, Bo Fibiger: *Streaming video – tv eller computermedieret kommunikation?*, Bjørn Laursen: *Omverdensoplevelse, kropsbrug, billedsprog og digitalt design*, Kenneth Hansen: *Bevidstgørende design*, Paul Dourish, Madhu Reddy og Danyel Fisher: *Tidslighed og struktur i samarbejde*, Niels Erik Wille: *Skriften på skærmen: computermedieret tekst og læselighed*, Simon B. Heilesen: *Tolv år med web-design*.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

## ***Vi ses på TV. Medier og intimitet***

**Anne Jerslev**, København, Gyldendal, 270 p., ISBN 87-02-01463-7.

Er ”Big Brother”, ”Robinson Ekspeditionen” og de andre reality-programmer andet end overfladisk underholdning og en ekshibitionistisk tendens i tiden? I bogen skildrer forfatteren en ny TV-virkelighed – følelses-TV – som i høj grad er med til at iscenesætte det såkaldt almindelige menneskes liv, på og uden for skærmen. Forfatteren mener ikke, at der – som skeptikerne hævder – er tale om en sygdom i nutidens mediekultur. Det kan godt være, at der er tale om mennesker, hvis privatliv i en periode stilles offentligt til skue. Og det er muligt, at det ikke altid er godt TV, men det er interessant TV, fordi det siger noget om den tid, vi lever i – og ikke mindst, om de mennesker, der lever i tiden.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.gyldendal.dk/>

## ***Made in America. Tendenser i amerikansk film***

**Heidi Jørgensen & Rikke Schubart** (eds.), København, Gads Forlag, 2003, 264 p., ISBN 87-12-03980-2.

En antologi om det sidste årtis amerikanske film skrevet af anmeldere, akademikere og praktikere. Tilsammen giver de 14 artikler et nyt blik på det moderne Hollywood. Bogen henvender sig først og fremmest til alle filminteresserede. Den vil desuden være velegnet til undervisning på både gymnasie-, seminarie- og universitetsniveau.

Indeholder følgende artikler: Rikke Schubart og Heidi Jørgensen: *“Everything is a copy of a copy of a copy” – eller er det nu også det?*, Rikke Schubart: *Krigen i klasseværelset: metaforer og nationalisme i vikardramaet*, Gunnar Wille: *Fra Roger Rabbit til “The Matrix”*, Bo Tao Michaëlis: *“My kind of town”: Rob Marshalls “Chicago”*, Bo Kampmann Walther: *Is There Anybody Out There?: konspiration og virtualitet fra “Cube” til “Vanilla Sky”*, Birger Langkjær: *Eksisterer virkeligheden?: fortællinger om parallelle universer*, Tue Sand Larsen: *Baz Luhrmann: en alsidig monoman*, Heidi Jørgensen: *Forfriskninger og forfrysninger*, Anne Gjelsvik: *“I want you to hit me as hard as you can”: David Finchers “Fight Club”*, Helle Kannik Haastrup: *I virkeligheden er det fiktion: “The Blair Witch Project”*, Jens Peter Lund Nielsen: *“Pulp Fiction”: THE END of Hollywood?*, Lisbeth Juhl Sibbesen: *Mageløse “Memento”*, Henrik Skov Nielsen: *Sometimes hearing a voice is all you need: om “The Usual Suspects”*, Gitte B. Rose: *Når vejen frem går ud på at vende om, men ikke at vende tilbage: Oliver Stones “U Turn”*, Henning Pryds: *Hvorfor ryster kaptajn Miller på hånden?: om Steven Spielbergs “Saving Private Ryan”*.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.gads-forlag.dk/>

## ***Historiefortælling i praktisk kommunikation***

**Susanne Kjærbeck** (ed.), Frederiksberg, Roskilde Universitetsforlag, 2004, 277 p., ISBN 87-7867-255-4.

Historiefortælling – eller ”storytelling” – har fået en kolossal opmærksomhed i løbet af de seneste år. I denne bog er fokus på historier som kommunikationsform og kontekstens betydning i denne sammenhæng, hvilket er en relativt ny tendens i forskning om historiefortælling. I bogens optik har kommunikationssituationen og forholdet mellem afsender og modtager en afgørende betydning for, hvilke historier der fortælles. Det er et overordnet formål med bogen at afgrænse historiebegrebet i forskellige kommunikative sammenhænge, konkretisere arbejdsmetoder inden for feltet og reflektere over praksis. Bogen er grundlæggende tværdisciplinær, idet den indeholder bidrag fra en række forskellige faglige traditioner: journalistik og medier, organisationsstudier, antropologi, samtaleanalyse, diskursanalyse og læring.

Bogens artikler er skrevet af forskere og praktikere inden for kommunikation og berører flere forskellige genstandsfelter: værdikommunikation og branding, ledelse og dialog i virksomheder, mundtlig kommunikation, film og TV-programmer, læge-patient-samtaler og terapi.

Indeholder følgende artikler: Susanne Kjærbeck: *Indledning*, Gitte Rosholm og Jesper Højberg: *Historier, der overbeviser: historiefortælling som led i strategisk udvikling af organisationens branding*, Anne-Marie Søderberg: *Konstruktion af identitet og mening i en organisatorisk forandringsproces: diskursanalyse af fortællinger om en fusion*, Anne Reff Pedersen: *Forandring*

som fortælling: en narrativ analyse af en organisatorisk forandring i sundhedssektoren, Jens Almegaard: *Vision og værdier i praksis: hverdagshistorier som formidlings- og ledelsesværktøj*, Eva Christensen: "Og det kaldte vi populært for skunk work": et kontekstuel perspektiv på historiefortælling, Susanne Kjørbeck: *Historiefortælling i mundtlig kommunikation: modtageren som medfortæller*, Peter Harms Larsen: *Når plottet driver værket: om plottets betydning og funktion i gode historier, gode film og gode tv-programmer*, Kirsten Mogensen: *At føle sig som besat: om identifikation i en journalistisk dokumentarudsendelse*, Beth Elverdam: *Patientens fortælling i almen praksis: en væsentlig kommunikationsform i læge-patientsamtalen*, Marianne Horsdal: *Selvfortællinger og læring i terapi*.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

### ***Stemmen og øret. Studiet i vokalitet og auditiv kultur***

**Ansa Lønstrup**, Århus, Klim, 2004, 210 p., ISBN 87-7955-277-3.



Hvorfor er den syngende stemme igen så interessant, så kulturelt højt værdsat og allestedsnærværende i kultur og medier? Hvad er forholdet mellem stemme og ører, og hvorfor er "ørernes kultur" eller lytningens væsen så forholdsvis ubeskrevet og ureflekteret? Hvad bruger vi stemmen til ud over den sproglige artikulation og kommunikation? Hvordan er forholdet mellem stemme og identitet? Hvad er forholdet mellem auditivitet og visualitet, mellem hørelse og syn, og hvilke oplevelser og erkendelser kan vi hente i det auditive? Hvad betyder det, at den auditive kultur er præget af stadig mere uønsket støj og elektronisk medieret lyd og musik, mens stilheden er blevet en okkult og privilegeret erfaring? Og hvordan skal vi kunne mediere mellem de støjfølsomme og de støjhædede – mellem de

lydhøre og de døve ører? Bogen tager med konkrete analyser fat på dette lyttende og reflekterende arbejde, som må være svaret i et langt og sejt pædagogisk træk, hvori der arbejdes med stemme, ører, musik og lyd som et samlet felt, hvis æstetik og kultur løbende må undersøges og genovervejes teoretisk, metodisk og analytisk.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.klim.dk/>

**Jakob Isak Nielsen, Henrik Højer & Dorte Schmidt-Jørgensen**, (ed.); e.a.: 16:9 2(2004)8, 54 p.

16:9 er et uafhængigt dansk filmtidsskrift med akademisk tilsnit, hvis redaktion har base i Århus. 16:9 er et tidsskrift, der tager filmen seriøst og betragter filmen som en kunstform, der er værd at beskæftige sig med på niveau med litteraturen og kunsten i øvrigt. De enkelte udgivelser rummer både analyser, anmeldelser, essays og debatindlæg – og fælles for artiklerne er, at de er længere og mere analytiske i deres tilgang, end man ser hos de dagblade og webmagasiner der p.t. dominerer den danske filmdækning.

Indeholder følgende artikler: Leder: *Den danske filmhistorie på DVD*, Louis Thonsgaard: *Om glæden ved Pixar*, Jan Oxholm: *Lykken er en varm pistol*, Henrik Højer: *Fortænkt eller genial?*, Henrik Højer: *En scenes anatomi: øjet i det høje*, Henrik Holch: *Fra Ernesto til "El Ché"*, Thomas

Lind Laursen: *Filmen som by*, Peder Grøngaard: *Gensyn med Truffaut*, Jakob Isak Nielsen: *16:9 in English: Bordwell on Bordwell: part II – functions of film style*.

Note: 16:9 er et gratis nettidsskrift med følgende web-adresse: <http://www.16-9.dk/>

## ***Sådan taler medier og borgere om politik. En diskursanalytisk undersøgelse af politik i det medialiserede samfund***

**Louise Phillips, Kim Schrøder**, Århus, Aarhus Universitetsforlag, 2004, 319 p., ISBN 87-7934-029-6, (Magtudredningen).

I den offentlige debat i Danmark om mediernes rolle i den demokratiske debat har der i årtier været enighed om, at medierne i stigende omfang underminerer borgernes muligheder for at fungere demokratisk hensigtsmæssigt. Det gælder ikke mindst vurderingen af det underholdende TV-medies rolle i demokratiet. Det er imidlertid påfaldende, at debatten har været ført stort set, uden at der har foreligget nogen forskningsmæssig viden om samspillet mellem borgere og medier. De undersøgelser, som fremlægges i denne bog, indeholder den første større kvalitative analyse af, hvordan medierne iscenesætter politik, defineret i bred forstand som hele spektret fra parlamentarisk politik over græsrods politik til politisk handling i hverdagen.

Det viser sig blandt andet, at mediernes iscenesættelse af politik i høj grad er præget af den positive fremstilling af "demokratiet i arbejdstøjet". Samtidig anlægges der ofte en kritisk vinkel, der viser borgeren i et modsætningsforhold til det politiske system. Bogen undersøger også, hvad borgerne faktisk bruger medierne til i samspillet mellem hverdagsliv og demokrati.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.unipress.dk/>

## ***Medier og medieundervisning***

**Christine Pilegaard Larsen**, København, Gyldendal, 2003, 218 p., ISBN 87-02-01843-8, (Seminariserien).

En grundbog om mediedidaktiske problemstillinger i teori og praksis. Bogens tre fokusområder er: mediedidaktik, medieteori og analyse af kortfilm, TV-programmer, radiomontager og computerspil, herunder præsentation af aktuelle undervisningsmaterialer til medieundervisningen. Endvidere perspektiverer tre medieforskere emnerne med deres bud på tidens tendenser inden for medieforskning og mediedidaktik: Birgitte Tufte: *At navigere i det nye medielandskab...: en nødvendig mediedidaktisk kompetence*, Carsten Jessen: *Læring med digitale medier i fritiden*, Jesper Olesen: *Børn, medier og deltagelse*.

Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.gyldendal.dk/uddannelse/>

**Richard Raskin** (ed.): *P.o.v.: A Danish journal of film studies* (2004)17, 112 p., ISSN 1396-1160. (Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

Contains the following articles: Richard Raskin: *An interview with Luis Prieto on "Bamboleho"*, Mark Le Fanu: *Balancing act: Luis Prieto's "Bamboleho"*, Jens Haaning: *Staggering narration*, Jakob Isak Nielsen: *Real and illusory spaces*, Niels Weisberg: *"Redd Barna (Save the Children)"*, Bodil Marie Thomsen: *The literal meaning of language, told by images*, Edvin Vestergaard Kau: *Blind faith?: discussing "Save the Children" – in its context*, Richard Raskin: *An interview with Gili Dolev on "Promise Land"*, Richard Raskin: *An interview with Rosan Dieho on "The Chinese Wall"*.

Note: All issues of p.o.v. can be found on the Internet at: <http://imv.au.dk/publikationer/pov/POV.html>

## Tema: Filmen og magten

Peter Schepelern, Jesper Andersen, Eva Jørholt, Dan Nissen (eds.): *Kosmorama* (2004)233, temanummer, 230 p., ISSN 0023-4222. (Det danske Filminstitut, Museum & Cinematek).

Et temanummer om forholdet mellem filmen og den politiske magt. Diskuterer filmens forhold til statsmagt, ideologi og politik med en række aktuelle og historiske eksempler.

Indeholder følgende artikler: Peter Schepelern: *En dag i september: filmen, medierne og katastrofen*, Torben Kragh Grodal: *Gamle Amerika, nye Europa: om regressive træk i amerikansk politik – og film*, Christian Braad Thomsen: *Når børnene fortærer faderen: den vesttyske terrorisme og filmen*, Karsten Fledelius: *Viljens triumf: Leni Riefenstahl og nazismen*, Casper Tybjerg: *Helvedesildens genskær: allegori og frigørelsesvilje i besættelsestidens film*, Lars-Martin Sørensen: *MacArthurs filmkys: Kurosawa og den amerikanske besættelsesmagt i efterkrigstidens Japan*,

Anne Jerslev: *Den feministiske stemme: Herbert Bibermans "Jordens salt"*, Thure Munkholm: *En rød film?: om stil, farver og (film)politik i Jean-Luc Godards "Kineserinden"*, Jesper Andersen: *Håb og forræderi: Ken Loach fra "Cathy Come Home" til "Sweet Sixteen"*, Kenneth T. de Lorenzi: *Historisk dramatiker/paranoid propagandist: Oliver Stones politiske filmkunst*, Rasmus Brendstrup: *Det ideologiske drivhus: film, censur og samfundskritik i Iran*.

## Annan ny litteratur

### Artiklar

Michaëlis, Bo Tao: Illusionernes egen godhed: på sporet af den moderne biedermeier i fjernsynsdramatikken. *Kritik 36(2004)167*, pp. 1-7, ISSN 0454-5354.

TELEVISION DRAMAS • TELEVISION SERIALS  
• FAMILY • SEX ROLES • GENDER • FILMS  
• TELEVISION FICTION • TELEVISION GENRES  
• DENMARK

Schepelern, Peter: Postwar Scandinavian cinema. In: Ezra, Elizabeth (ed.): *European cinema*, Oxford, Oxford University Press, 2004, pp. 139-156, ISBN 0-19-925571-7.

FILMS • FILM INDUSTRY • FILM DIRECTORS  
• HISTORY • SWEDEN • DENMARK  
• CARL TH DREYER • INGMAR BERGMAN

Svendsen, Erik: Ingen kulturkamp uden biedermeier: fra Christian Winther til "Den eneste ene". *Kritik 36(2004)167*, pp. 19-27, ISSN 0454-5354.

CULTURE • LITERATURE • FILMS  
• TELEVISION SERIALS • POLITICS • FAMILY  
• NATIONAL IDENTITY • HISTORY • DENMARK

Tybjerg, Casper: Shadow-souls and strange adventures: horror and the supernatural in European silent film. In: Prince, Stephen (ed.): *The horror film*, New Brunswick, N.J., Rutgers University Press, 2004, pp. 15-39, ISBN 0-8135-3362-7, (Rutgers depth of field series).

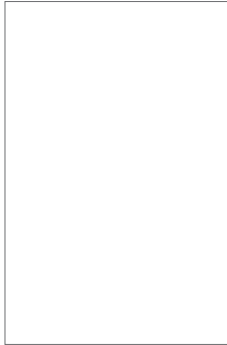
FILMS • SILENT FILMS • HORROR FILMS  
• FILM GENRES • FILM DIRECTORS • HISTORY  
• EUROPE

## Finland

### Dokumentalist: Eija Poteri

#### *Children in the Information Society. The Case of Finland*

**Juha Suoranta & Hanna Lehtimäki**, New York, Peter Lang, 2004, 151 p., ISBN 0-8204-6829-0, (New literacies and digital epistemologies; 17)



Finland has been known as a laboratory of the information society. In this book, authors approach the case of Finland from children's perspectives by exploring what ICTs they use, how they use them, and what their thoughts are concerning this use. How do the media construct, and become a part of, children's everyday lives? What are children's mediated lives like? What kind of learning takes place in a life loaded with ICTs? How can we invite children to participate in the construction of information society? These empirical research questions are combined with the theoretical themes of networked society and networked individualism as part of living conditions of both children and adults. The book is based on child survey data supplemented by interviews with children as the key informants. The data of the book derives from a survey of 8-10-year old

Finnish children in spring 2001. Eight family interviews were provided also for a more detailed picture.

#### *Development Communication Policy and Economic Fundamentalism in Ghana*

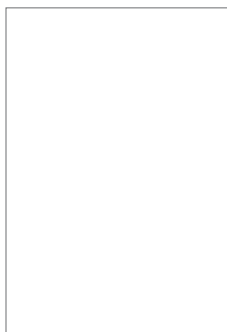
**Amin Alhassan**, Tampere, University of Tampere, 2004, 235 p., ISBN 951-44-6022-7, (Acta universitatis Tamperensis; 1022), ISSN 1455-1616, (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Doctoral dissertation.

The author traces the way issues concerning communication policy are articulated around the subject of nation building often called development and modernization. He presents the policy practice of the Ghanaian state in communication by focusing on broadcasting, telecom and digital consumption as cases. These examinations are done against a backdrop of theories of nation building, civic communities and consumption. The author's theoretical arguments centers on a critique of how the role of the postcolonial state has often been articulated in the mainstream literature on development and international communication. To understand the postcolonial state, we have to look at its trajectory and colonial ancestry and see how the colonial version differs from contemporary postcolonial state.

Also published on the Internet: Acta Electronica Universitatis Tamperensis; 364, ISSN 1456-954X, ISBN 951-44-6023-5. <http://acta.uta.fi>.

***Mediaa kokemassa. Koosteita ja ylityksiä*** [Experiencing the media: assemblages and cross-overs]

**Tanja Sihvonen & Pasi Väliäho**, (eds.), Turku, University of Turku, 2003, 314 p., ISBN 951-29-2562-1, (University of Turku, School of Art, Literature and Music, Media Studies, A; 53), ISSN 0784-3933, (University of Turku, Media Studies). Jubilee book dedicated to Professor Jukka Sihvonen



This is a composite work consisting of articles in Finnish and in English. All the articles engage with the problem of defining experiences conveyed or made possible by media. Experience has been the concept used in media and cultural studies to interpret perceiving, knowing, believing, feeling and experiencing through the physical senses. Thus the concept of experience is both one of the most blurred and one of the most fascinating. The book consists of three parts: part one includes historical perspectives; part two entitled Bodies discusses sensation, corporality and identity production; part three entitled Conceptions is engaged in the theory and concepts of audiovisual media. The book is dedicated to Professor Jukka Sihvonen who celebrated his 50th birthday.

The article authors are the following: Trond Lundemo, Hannu Salmi, Veijo Hietala, Erkki Huhtamo, Jan Olsson, Petri Saarikoski, Jaakko Suominen, Kaisa Kurikka, Lasse Kekki, Katariina Kyrölä, Pirjo Ahokas, Antti Pönni, Susanna Paasonen, Tanja Sihvonen, Pasi Väliäho and Astrid Söderbergh Widding.

### ***Media Geographies. Regional Newspaper Discourses in Finland in the 1990s***

**Inka Salovaara-Moring**, Helsinki, University of Helsinki, 2004, 319 p., ISBN 952-10-1618-3, (Viestinnän julkaisuja; 9), ISSN 1457-2184, (University of Helsinki, Department of Communication). Doctoral dissertation.

The study investigates the ways in which differences between four Finnish regions are represented in regional newspaper texts, during the economic crisis of the 1990s. The aim is to compare how the different aspects of the economic crises are constructed discursively in newspaper texts, and how these differences shape the interpretations of the economic crises within the regions. The study is based on three methodological bases: it is comparative; it leans on methods of textual analysis (content analysis and discourse analysis); and it makes pragmatic use of theories within the critical tradition in the interpretation of the texts. It introduces a spatial approach to media studies, combining it with the theory of legitimation crisis and relational thinking as a way to construct identity, space, region, and change. For the research material, four newspapers were selected from regions that were different, both economically and culturally. Theoretically, the regions are seen as dynamic entities consisting of different processes. The research questions were approached with the help of data collected from the newspapers between the years 1988-1997. The time-span covers the last years of the economic boom of the 1980s, the economic crisis, and the recovery at the end of the 1990s. Also available on the Internet: <http://ethesis.helsinki.fi/julkaisut/val/viest/vk/salovaara-moring/>

***Pitkä matka on Tippavaaraan... Suomalaisuuden tulkinta ja Yleisradion toimintaperiaatteet radiosarjoissa Työmiehen perhe, Kalle-Kustaa Korkin seikkailuja ja Kankkulan kaivolla 1945-1964*** [Finnishness in radio serials and the policies of the Finnish Broadcasting Company , 1945-1964]

**Paavo Oinonen**, Helsinki, Suomalaisen kirjallisuuden seura, 2004, 419 p., ISBN 951-746-554-8, (Suomalaisen kirjallisuuden seuran toimituksia; 948), ISSN 0355-1768, (University of Turku, Department of Cultural History). Doctoral dissertation. English summary, pp. 411-414.

The central question asked in this study is how Finnishness was seen and interpreted in the Finnish Broadcasting Company's post-war radio serials *The Workers Family*, *The Adventures of Kalle-Kustaa Korkki* and *At the Kankkula Well*. In this study the Finnishness is not taken to be permanent or clearly defined but rather as constructed in as well as subject to interpretation. In addition to looking at the radio programmes themselves, the investigation focuses on publicity, listeners and the Finnish Broadcasting Company, Yleisradio. A second major area for analysis consists of the policies of Yleisradio. The research material has consisted of programme recordings, manuscripts, administrative documents, and press materials.

The study belongs to the field of cultural history and borrows methods from film studies and literary research. The research approach can also be termed media historical.

***Silent Democracy, Noisy Media***

**Arja Alho**, Helsinki, University of Helsinki, 2004, 334 p., ISBN 952-91-7330-X, (University of Helsinki, Department of Sociology). Doctoral dissertation.

The aim of the research is to study representative democracy and the public sphere as a domain of democracy through four specific cases of decision-making processes. The cases are the following: 1) Finland's decision to enter the European Union's Economic and Monetary Union (EMU); 2) the development of the trade policy during the early stages of the World Trade Organization (WTO); 3) privatization of Sonera, telecommunication company; 4) the Ministry of Labour's attempts to restructure labour policy. The thesis is based on interview materials and media texts. The so-called grounded theory is used beside the content analysis of media texts. Habermas' ideas of public sphere serve as an analytical background.

Published also on the Internet: <http://ethesis.helsinki.fi/julkaisut/val/sosio/vk/alho/>.

***Sivusta seuraten. Sanomalehti lukijoiden kertomuksissa***

[From the bystander's point of view: newspaper in the stories of readers]

**Anita Kärki**, Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, Minerva kustannus, 2004, 207 p., ISBN 952-5478-19-X, (SoPhi; 83), (University of Jyväskylä, Department of Social Sciences and Philosophy). Doctoral dissertation in cultural policy.

The author has studied newspaper readers as active actors. Reading is explored in the context of everyday life. How is readership constructed in the everyday life? The author is also interested in the meaning of local media: how readers experience the local topics in the newspapers. Furthermore, the author explores readers' confidence in newspapers. The author's method belongs to biography studies. She has used written autobiographical stories written by newspaper readers.

***Sodan kaikuja. Norjan ja Suomen henkilömiinaretoriikka kansainvälisten mediaprosessien ilmentäjänä 1995-2001*** [Echoes of war: Norwegian and Finnish landmine rhetorics as reflectors of international media processes 1995-2001]

**Tommi Koivula**, Tampere, Tampereen yliopisto, 2004, 258 p., ISBN 951-44-5987-3, (Studia politica Tamperensis; 12), ISSN 0788-169X, (University of Tampere, Department of Political Science and International Relations). Doctoral dissertation. English summary, pp. 255-258.

The thesis discusses the relationship between governmental foreign policy and international publicity made possible by modern communication technology. This takes places by studying the political rhetoric of two Nordic countries, Norway and Finland, 1995-2001, relating to the question of banning the anti-personnel landmines. The primary research question is how and to what extent Norwegian and Finnish government's landmine rhetoric has been responsive to international landmine publicity. What is the relationship between the pressures of international media processes and autonomy in these two states' landmine policies? Have their landmine policies been in the first place an autonomous tool of foreign policy, or would it be more appropriate to say that they have been responsive to international media processes? The general background of the thesis is a discussion of the role of communication technology in world politics. The rhetorical statements produced by Norway and Finland are studied in the light of the pictorial material produced by some landmine-oriented non-governmental organizations on the Internet and by some international magazines. These pictures are interpreted as semiotic signs as presented by C.S. Peirce. The textual material studied in the thesis is Norwegian and Finnish landmine argumentation consisting of speeches and statements. The theoretical framework with this textual material has been Juri Lotman's sign theory.

Also published on the Internet: Acta electronica universitatis Tamperensis, 349; ISSN 1456-954X; ISBN 951-44-5985-7. <http://acta.uta.fi>.

## ***Towards Active Citizenship on the Net. Possibilities of Citizen Oriented Communication: Case Studies from Finland***

**Esa Sirkkunen & Sirkku Kotilainen** (eds.) Tampere, University of Tampere, 2004, 301 p., ISBN 951-44-6058-8, (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, C; 2004, 37), ISSN 0358-4593, (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). The report is published also in Finnish: Toimijaksi tietoverkossa, Esa Sirkkunen & Sirkku Kotilainen (eds.). Tampereen yliopisto, 2004, ISBN 951-44-5932-6.



This is the research report of the project Evolution of eCommunities (= Verkko yhteisöjen kehittyminen), launched in the spring 2001. Research objectives of the project were the following: What are the long-term social impacts of e-communities? What are the relationships between “traditional” information resources, such as administrative authorities or local media, and e-communities? What new journalistic forms and practices are enabled by technologically active e-communities? The project were conducted in two towns in Finland, Tampere and Oulu. Two websites, Manse Square (<http://mansetori.uta.fi>) in Tampere and Neighbours (<http://naapurit.net>) in Oulu were used to publish the content and act as research environment of the project. The research questions were operationalised into research projects

on three different research areas. 1. Citizen communication, 2. Local journalism, and 3. Local publicness. An essential part of the research project was innovation, development and experimentation of tools and processes together with citizen groups. Evolution -project was also a media pedagogical experiment, where the whole project served as a developmental community and a means of sociocultural empowerment.

Article authors in the book are the following: Esa Sirkkunen, Maarit Mäkinen, Virpi Kaivonen, Ilkka Kumara, Ari Martikainen, Päivikki Kulju, Niklas Vainio, Janne Seppänen, Jenni Hokka, Markus Laine, Pauliina Lehtonen, Arto Minkkinen, Heikki Heikkilä and Sirkku Kotilainen. Commentators are the following: Pertti Palm, Timo Westkämper, Terhi Mäkelä, Marke Härkönen, Lea Salokannel, Aki Huhtala, Tuula Lahtinen, Kaisu Sillanpää, Jukka Heikkilä, Päivikki Kulju, Saija Torniaainen, Raimo Kanerva, Juha Kivistö and Leo Mäkelä.

Also available on the Internet: <http://tampub.uta.fi>.

***Venäläiset ja virolaiset suomalaisten Toisina. Tapaustutkimuksia ja analyysimenetelmien kehittelyä*** [The Russians and the Estonians as Others to Finnish people: case studies and developing of research methods]

**Pentti Raittila**, Tampere, Tampereen yliopisto, 2004, 352 p., ISBN 951-44-5980-6, (Mediatutkimuksia), (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Doctoral dissertation. English summary, pp. 313-314

This dissertation discusses the representations of otherness in Finnish culture, and it is based on three case studies. The first case deals with Russianism in the Finns' interviews performed in 1989. The second case discusses how Estonians were presented in Finnish media texts in connection with the sinking of the ferry Estonia in autumn 1994. The theme of the third case study is ethnicity and especially Russianism in Finnish newspapers in 1999-2000. Throughout the work, there are two parallel narratives: 1) the presentation of otherness in the texts, 2) how this otherness and its connection to Finnish cultural memory could be studied. The idea of the dialogic nature of language and the context-bound meanings cover all the case studies. The methods comprise quantitative analysis of survey questionnaires, content analysis, and qualitative analysis of the rhetoric features in interviews and media texts.

Also published on the Internet: Acta Electronica Universitatis Tamperensis, 300; ISSN 1456-954X; ISBN 951-44-6016-2. <http://acta.uta.fi>.

## **Annan ny litteratur**

Helimäki, Liisa Mirjam (ed.); Pavas, Petteri (ed.); Riuttu, Pentti (ed.): Yleisön puolesta: puheenvuoroja mediakeskusteluun. [= For the public: different viewpoints to discussions over public service radio and television]. Jyväskylä, PS-kustannus, 2004, 191 p., ISBN 952-451-094-4

PUBLIC SERVICE • RADIO • TELEVISION  
• BROADCASTING • PROGRAMME POLICY  
• AUDIENCES • PRESSURE GROUPS • PRO YLEISÖ  
• FINLAND

Helle, Merja: Journalistit käytännön mankelissa: tutkimus- ja kehittämishanke uutistoimituksessa. [= Journalists in the mangle of practice: a research and development project carried out in a newsroom of Helsingin Sanomat]. Tampere, Tampereen yliopisto, 2004, 141 p. + app., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Unpublished licentiate's thesis.

JOURNALISM • NEWS • TECHNOLOGICAL CHANGE  
• JOURNALISTS • HELSINGIN SANOMAT • FINLAND

Ilmanen, Kalervo; Itkonen, Hannu; Matilainen, Pertti; Vuolle, Pauli: Urheilun julkisuuskuva. [= The public image of sports]. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2004, 60 p., ISBN 951-39-1739-8, (Jyväskylän yliopisto, Liikunnan sosiaalitieteiden laitos, Tutkimuksia; 2004, 1), ISSN 0783-7194, (Univer-

sity of Jyväskylä, Department of Social Sciences of Sport). English summary.

SPORT • PUBLICITY • IMAGE • PUBLIC OPINION  
• FINLAND

Mikkonen, Sirkku; Turunen, Pia: Verkko-Karjalainen: verkkolehti, käyttäjien profiili ja kysymys maksullisuudesta. [= Karjalainen's net version: Internet newspapers, user profiles and the question of charges]. Joensuu, Joensuun yliopisto, 2004, 70 p., (University of Joensuu, Centre for Media Culture). Published only the Internet: <http://www.joensuu.fi/suomi/oppiaineet/mediakulttuuri/verkkokarjalainen.pdf>.

NEWSPAPERS • INTERNET • MEDIA USE  
• AUDIENCES • INTERACTIVE MEDIA  
• KARJALAINEN • FINLAND

Nieminen, Hannu; Pantti, Mervi: Media markkinoilla: johdatus joukkoviestintään ja sen tutkimukseen. [= Media and markets: an introduction to mass media research from different points of views]. Helsinki, Loki-kirjat, 2004, 213 p., ISBN 952-9646-01-1

MEDIA RESEARCH • DEMOCRACY • PUBLICITY  
• MEDIA ECONOMY • MEDIA USE • TEXT ANALYSIS  
• AUDIENCES

Savinen, Jarno: Roskaposti: sähköisen viestinnän kasvava uhka. [= Junk mail and spam: bigger and bigger threat on the Internet]. Joensuu, Joensuun yliopisto, 2004, ISBN 952-458-446-8, (Media-kulttuurin julkaisuja; 2004, 2), ISSN 1459-2959, (University of Joensuu, Centre for Media Culture). Published only on the Internet: <http://www.joensuu.fi/suomi/oppiaineet/mediakulttuuri/roskaposti.pdf>.  
ELECTRONIC MAIL • INTERNET • ADVERTISING  
• PORNOGRAPHY • DISSEMINATION OF INFORMATION

Södergård, Caj (ed.): Mobile television – technology and user experiences: report on the mobile-TV project. Espoo, VTT Technical research center of Finland, 2003, 238, 35 p., ISBN 951-38-6241-0, (VTT publications; 506), ISSN 1235-0621, (VTT Information technology).

USER INTERFACES  
• COMMUNICATION TECHNOLOGY  
• INTERACTIVE MEDIA • TELEVISION  
• DIGITALIZATION • MEDIA USE • VIEWING  
• FINLAND

Ylimartimo, Sisko (ed.); Brusila, Riitta (ed.): Kuvit-taen: käyttökuvan muotoja, merkityksiä ja mah-dollisuuksia. [= Illustrations: the forms, meanings and possibilities of pictures in use.]. Rovaniemi, Lapin yliopisto, 2003, 238 p., ISBN 951-634-857-2, (Lapin yliopisto, Taiteiden tiedekunnan julkai-suja, Tutkimusraportteja, B; 5), ISSN 1457-0068, (University of Lapland, Graphic Management Grad-uate School).

ILLUSTRATION • PICTURES • LITERATURE  
• CHILDREN • PHOTOGRAPHS • TEXT  
• COMMUNICATION EFFECTS  
• VISUAL COMMUNICATION

#### Artiklar

Ala-Fossi, Marko: Digital reflections of Finnish speech journalism: YLE Radio Peili. In: Crisell, Andrew (ed.): More than a music box: radio cultures and communities in a multi-media world., New York, Berghahn Books, 2004, pp. 57-74, ISBN 1-57181-473-6

RADIO CHANNELS • DIGITALIZATION • PUBLIC SERVICE • JOURNALISM • RADIO PEILI • YLEISRADIO • FINLAND

Juvonen, Tuula: Nyt se näkyy, nyt taas ei: hetero-normiivisuus ja homoseksuaalisuuden esillepano Helsingin Sanomissa. [= Now you see it, now you don't: heteronormativity and the display of homo-sexuality in Helsingin Sanomat]. Tiedotustutkimus 27(2004)2, pp. 34-55, ISSN 0357-8070. English summary.

JOURNALISM • NEWSPAPERS • SEXUALITY  
• COVERAGE • PUBLICITY • HELSINGIN SANOMAT  
• FINLAND

Ridell, Seija: ICTs and the communicative condi-tions for democracy: a local experiment with web-mediated civic publicness. In: Mälkiä, Matti (ed.); Anttiroiko, Ari-Veikko (ed.); Savolainen, Reijo (ed.): eTransformation in governance: new directions in government and politics., Hershey, Idea Group, 2004, pp. 85-108, ISBN 1-59140-276-X

INTERNET • CITIZENS • PARTICIPATION  
• DEMOCRACY • LOCAL MEDIA • COMMUNITIES  
• COMMUNICATION NETWORKS  
• COMMUNICATION TECHNOLOGY • FINLAND

Ridell, Seija: Median julkisuustiloja kartoittamassa: julkisuuden journalistinen tuottaminen ja kommu-nikatiivisuuden haaste. [= Mapping the territory of media publicness: the journalistically produced public sphere and the challenge of interactivity]. Tiedotustutkimus 27(2004)2, pp. 4-24, ISSN 0357-8070. English summary.

JOURNALISM • SPACE • PUBLICITY  
• PUBLIC SPHERE

Valaskivi, Katja: Onnellinen perhe mahdollottoman tehtävän edessä: japanilainen ja suomalainen tapa esittää isän ja äidin rooli television viihdeoh-jelmassa. [= The happy family in front of the mission impossible: Japanese and Finnish way of presenting parents' roles in television game shows]. In: Konttinen, Annamari (ed.); Jalagin, Seija (ed.): Japanilainen nainen: kuvissa ja kuvien takana., Tampere, Vastapaino, Suomen Japanin instituutti, 2004, pp. 142-167, ISBN 951-768-134-8

TELEVISION PROGRAMMES  
• TELEVISION GAME SHOWS • FAMILY • SEX ROLES  
• GENDER • TELEVISION GENRES • JAPAN  
• FINLAND

## Norge

### Dokumentalist: Pernille Riise Lothe

#### *Norsk mediehistorie*

**Henrik G. Bastiansen & Hans Fredrik Dahl**, Oslo, Universitetsforlaget, 2003, 590 p., ISBN 82-15-00325-7.

Mediehistorie er "...noe annet og mer enn det en får når presse, film m.m. studeres historisk enkeltvis og isolert". Det er "...et integrerende og syntetiserende fagfelt som søker å studere mediernes fortid som en helhet *på tvers* av de enkelte mediene". Dette er den første samlede framstillingen av norsk mediehistorie. I et innledende kapittel beskriver forfatterne kommunikasjonsutviklingen fra muntlige overleveringer, via runer, til innføringen av skriften i Norge rundt år 1000. Men det er først ved oppfinnelsen av trykkekunsten, og dens inntog i Norge rundt 1650-tallet, at den egentlige mediehistorien tar til. Sentrale tema i boken er sensur og trykkefrihet, statlig regulering, industrialisering og publikums endrede rolle. Hva skjer med eldre medier når nye får fotfeste? Hvordan samvirker

de ulike mediene? Og hvilken rolle har mediene i samfunnet?

*Note:* For mer informasjon, se <http://www.universitetsforlaget.no/>

#### *Radiator. Lyd i journalistikk*

**Linda Eide & Lars Nyre**, Oslo, Samlaget, 2004, 248 p., ISBN 82-521-6161-8.

Kva er lyd? Og korleis blir lyden brukt i radio? Dette er ei bok om journalistiske verkemiddel i radio, og det sanslege aspektet ved radiojournalistikk. Radioen byr på stemningar, og stemningane som blir formidla påverkar lyttarane. Sentrale tema for boka er retoriske strategiar, dramatiska verkemiddel, lyddesign, identifikasjon og truverde, teknologikutvikling og historie. Dei skildrar det praktiske radiojournalistiske handverket i ulike sjangrar og programtypar. I boka finn ein også ein cd med eksempel, nye og gamle frå innland og utland, på korleis lyd blir og er blitt brukt i radio.

*Note:* For meir informasjon, sjå <http://www.samlaget.no/>

## ***Hodet på blokken. Essays om journalistikk***

Martin Eide, Oslo, Gyldendal Akademisk, 2004, 285 p., ISBN 82-05-32794-7.

Eide har i denne boken samlet en rekke essays som handler om journalistikk. Noen av artiklene er nye, mens andre har stått på trykk i ulike publikasjoner tidligere. Tanken er at de samlet skal danne en indre sammenheng, og bidra til refleksjon over journalistikkens historie, nåtid og framtid. Essayene tar for seg ulike aspekter ved fagfeltet; håndverk og ideologi, teori og praksis, forholdet til kunst, litteratur, fakta og fiksjon, maktspill, skrive- og fortolkningsglede, kvalitet og popularitet.

*Note:* For mer informasjon, se <http://www.gyldendal.no/>

## ***Blikkfang. Fjernsyn, form og estetikk***

Anne Gjelsvik & Gunnar Iversen (eds.), Oslo, Universitetsforlaget, 2003, 255 p., ISBN 82-15-00392-3.

Bidragstyperne i denne boken tar for seg fjernsynets estetiske sider, og ser nærmere på fjernsynets funksjon som formidler av opplevelser, sansninger og erfaringer. Hva er fjernsynets særpreg i forhold til andre medier? Og hvilken form og hvilke særtrekk kjennetegner de ulike programtypene? Kapitlene har ulike perspektiver på et bredt utvalg av dagens fjernsynstilbud.

Inneholder følgende innledning og artikler: *Innledning* (Anne Gjelsvik og Gunnar Iversen), *Fjernsyn og estetikk, en motsetning?* (Anne Gjelsvik), *Anslaget blikkfang: en studie i fjernsynsvignettens visuelle utsmykninger* (Sara Brinch), *Krise, krangel og kortslutning: introduksjon til såpeoperagenren med norske Hotel Cæsar som eksempel* (Anne Marit Myrstad), *Fantastisk fjernsyn: The X-Files og amerikansk fantastisk fjernsynsfiksjon* (Gunnar Iversen), *Modernisme for massene: Fjernsynsserien The Singing Detective* (Stig Kulset), *Allys dans med konvensjonene* (Anne Gjelsvik), *Muntre perspektiver: fjernsynskomediens estetikk* (Leif Ove Larsen), *Sopranos i beste sendetid* (Bjørn S. Stav), *Reklame på fjernsyn* (Kathrine Skretting), *Ansvarsbevisst slyngel-tv: om barne-tv-generelt og Kykelikokos spesielt* (Eva Bakøy), *Der hvor maten bare er halve føden: fjernsynskokken som mediefenomen* (Sara Brinch) og *“Jeg tror det ikke før jeg får se det!”: fjernsynsnyheter, form og opplevelse* (Bjørn Sørensen).

*Note:* For mer informasjon, se <http://www.universitetsforlaget.no/>

## ***Retorikk i vår tid. En innføring i moderne retorisk teori***

**Jens Kjeldsen**, Oslo, Spartacus, 2004, 375 p., ISBN 82-430-0245-6.

Denne boken er en innføringsbok i moderne retorisk teori. Kjeldsen tar utgangspunkt i retoriske tradisjoner, og presenterer faget og dets historie. Eksempelene er imidlertid hentet fra vår samtid. Han fokuserer på moderne retoriske situasjoner og dagens mediasamfunn. I hovedsak er det norsk offentlighet og populærkultur som illustrerer de retoriske perspektivene på kommunikasjon og språklige virkemidler. Målet er å tilby "...en bred forståelse av hvordan retorisk kommunikasjon fungerer og hvordan man studerer den – både innenfor humanistiske og samfunnsvitenskapelige retorikktradisjoner".

*Note:* For mer informasjon, se <http://www.spartacus.no/>

## ***Kjønn og sex på TV. Norske medier i postfeminismens tid***

**Wencke Mühleisen**, Oslo, Universitetsforlaget, 2003, 232 p., ISBN 82-15-00506-3.

Denne boken, som er en redigert utgave av forfatterens doktoravhandling, fokuserer på programlederens iscenesettelse av kjønn i eksperimentell talkshowunderholdning. Hun undersøker programlederrollen i et utvalg programmer på NRK, som *Baluba*, *Direkte lykke* og *XS Genitalia trend*, og spør seg hvorvidt programmene også eksperimenterer med kjønn. Hun drøfter sammenhenger mellom kjønn og seksualitet som blikkfang, emne, estetikk og politikk, og kobler sentrale feministiske problemstillinger knyttet til endring og kritikk fra kjønnsforskningen til det mediefaglige feltet. Det teoretiske fokus på kjønn som estetikk, performativitet og kroppsspråkets rollespill relateres til kjønnsestetiske figurer så som drag, crossdressing, transkjønn og camp-estetikk. Forholdet mellom eksperiment og konvensjon er et sentralt tema.

*Note:* For mer informasjon, se <http://www.universitetsforlaget.no/>

## ***Mediemangfold. Styring av mediene i et globalisert marked***

**Trine Syvertsen**, Kristiansand, IJ-forlaget, 2004, 242 p., ISBN 82-7147-234-8.

Betyr endringene i mediemarkedet at mediepolitikken må endres? Hva innebærer stadig økende internasjonalisering, kommersialisering og konvergens for den kulturpolitiske styringen av mediene? Forfatteren tar for seg teknologiske, økonomiske, politiske og kulturelle endringer i forhold til mediesektoren. Hun ser nærmere på myndighetenes mediepolitiske mål og virkemidler, og hvordan mediepolitikken fungerer i praksis. Utviklingen fra kulturpolitisk til økonomisk regulering, og fra tradisjonelle statlige reguleringer til selvregulering, er også sentrale tema.

*Note:* For mer informasjon, se <http://www.ij-forlaget.no/>

## Annann ny litteratur

Alant, Lise; Engan, Bengt; Otnes, Hildegunn; Sandvik, Margareth; Schwebbs, Ture: *Samhandling med, foran og via skjermen: småskoleeleven på vei mot digital kompetanse*. Oslo, Forsknings- og kompetansenettverk for IT i utdanning (ITU)/Unipub, 2003, 229 p., ISBN 82-7947-022-0, (ITU skriftserie; 18), ISSN 1500-7707, (Forsknings- og kompetansenettverk for IT i utdanning (ITU)). Note: Also available on the Internet [http://www.itu.no/Filer/fil\\_ITU\\_Rapport\\_18.pdf](http://www.itu.no/Filer/fil_ITU_Rapport_18.pdf)

COMPUTERS • DIGITAL MEDIA • COMMUNICATION  
• CHILDREN • NORWAY

Bjerke, Paul: *Pressen og fagbevegelsen: 18 aviser om jernarbeidere og sykepleiere*. Volda, Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda, 2003, 83 p., ISBN 82-7661-192-3, (Arbeidsrapport; 149), ISSN 0805-6609, (Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda).

PRESS • TRADE UNIONS • NEWSPAPERS  
• COVERAGE • NORWAY

Endestad, Tor; Brandtzæg, Petter Bae; Heim, Jan; Torgersen, Leila; Kaare, Birgit Hertzberg: *"En digital barndom?": en spørreundersøkelse om barns bruk av medieteknologi*. Oslo, Norsk institutt for forskning om oppvekst, velferd og aldring, 2004, 105 p., ISBN 82-7894-181-5, (NOVA rapport; 1), ISSN 0808-5013, (Norsk institutt for forskning om oppvekst, velferd og aldring). Note: Also available on the Internet <http://www.nova.no/publis/rapport/2004/Rapp1-04.pdf>

CHILDREN • MEDIA USE • DIGITAL MEDIA  
• MEDIA TECHNOLOGY • INTERACTIVITY  
• NORWAY

Engelstad, Audun: *Fortelling i film og tv-serier: analyse av dramaturgi og visuell utforming*. Oslo, Abstrakt forlag, 2004, 170 p., ISBN 82-7935-159-0

FILMS • TELEVISION SERIALS • TELEVISION  
• NARRATOLOGY • VISUAL COMMUNICATION  
• NORWAY

Hestvik, Åse Lill; Pedersen, Ingrid L. S.: *Å tale uten ord: en retorisk analyse av politikerens non-verbale uttrykksmidler i fjernsynsdebatt*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2003, 156 p., ISBN 82-8033-021-6, (Publikasjon; 57), ISSN 1502-2382, (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap).

RHETORIC • NONVERBAL COMMUNICATION  
• POLITICIANS • TELEVISION PROGRAMMES  
• DEBATES • FOLKEMØTE • NORWAY

Høst, Sigurd: *Avisåret 2003: farvel til fullformatet?: første utgave*. Fredrikstad, IJ-forlaget, 2004, 31 p., (IJ-rapport; 2004, 2). Note: En foreløpig oversikt over avisåret, med opplagstall og vurdering av utviklingen. Det viktigste grunnlaget for rapporten er Avisregisteret ved Institutt for journalistikk;

NEWSPAPERS • MEDIA ECONOMY  
• CIRCULATION FIGURES • MEDIA INDUSTRY  
• NORWAY

Jünger, Jane Cathrin Særsten: *"Nasjonalromantisk suppe" eller "postmoderne saus": et møte med seks musikere innen blandingsformen jazz og folkemusikk*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2003, 204 p., ISBN 82-8033-022-4, (Publikasjon; 58), ISSN 1502-2382, (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap).

MUSIC • JAZZ MUSIC • HISTORY • NATIONALITY  
• NORWAY

Karlsen, Faltin; Syvertsen, Trine: *Medieregulering og foreldre: holdninger til innholdsregulering av audiovisuelle medier*. Oslo, Statens filmtilsyn, 2004, 80 p., ISBN 82-91977-07-0, (Rapport; 1/2004). Note: Also available on the Internet <http://www.filmtilsynet.no/Doks/Rapporter/Medierogforeldre.pdf>

REGULATIONS • AUDIOVISUAL MEDIA  
• TELEVISION • INTERNET • FILMS • CHILDREN  
• NORWAY

Kaare, Birgit Hertzberg: *Ungdom som lever med PC*. Oslo, Norsk institutt for forskning om oppvekst, velferd og aldring, 2004, 113 p., ISBN 82-7894-182-3, (NOVA rapport; 2), ISSN 0808-5013, (Norsk institutt for forskning om oppvekst, velferd og aldring). Note: Also available on the Internet <http://www.nova.no/publis/rapport/2004/NettversjonRapp2-04.pdf>

YOUTH • COMPUTERS • DIGITALIZATION  
• TECHNOLOGY • MEDIA USE • COMMUNICATION  
EFFECTS • NORWAY

Lothe, Jakob: *Fiksjon og film: narrativ teori og analyse*. 2. rev. ed. Oslo, Universitetsforlaget, 2003, 316 p., ISBN 82-15-00499-7

FILMS • LITERATURE • FILM ADAPTION  
• NARRATOLOGY

Njaastad, Olav: *TV-journalistikk: bildenes fortellerkraft*. 2. rev. ed. Oslo, Gyldendal Norsk Forlag, 2004, 232 p., ISBN 82-05-32796-3

TELEVISION • JOURNALISM  
• VISUAL COMMUNICATION • JOURNALISTS

Ottosen, Rune: *I journalistikkens grenseland: journalistrollen mellom marked og idealer*. Kristiansand, IJ-forlaget, 2004, 274 p., ISBN 82-7147-204-6

JOURNALISTS • COMMERCIALIZATION  
• OWNERSHIP • JOURNALISM • NORWAY • ITALY

Raau, Odd: *Dressur i pressen: Selvjustis i internasjonalt perspektiv*. Oslo, Universitetsforlaget, 2003, 237 p., ISBN 82-15-00335-4

PRESS • ETHICS • CENSORSHIP • JOURNALISM  
• JOURNALISTS • INTERNATIONAL RELATIONS

Rasmussen, Terje: *Mektig og aktverdig: betraktninger om journalistikkens legitimitet*. Kristiansand, IJ-forlaget, 2004, 174 p., ISBN 82-7147-260-7

JOURNALISM • ETHICS • COMMUNICATION  
• SOCIETY • AUDIENCES • NORWAY

Refsum, Christian; Røssaak, Eivind: *Kysning og slåssing: fire kapitler om film*. Oslo, Pax forlag, 2004, 185 p., ISBN 82-530-2579-3

FILMS • NARRATOLOGY • SOCIETY  
• POPULAR CULTURE • MULHOLLAND DRIVE  
• IDIOTENE • MEMENTO • FIGHT CLUB  
• MOULIN ROUGE • DAVID LYNCH  
• LARS VON TRIER • CHRISTOPHER NOLAN  
• BAZ LUHRMANN • DAVID FINCHER

Roppen, Johann: *Medieindustrien: innføring i medieøkonomi*. Oslo, Samlaget, 2004, 175 p., ISBN 82-521-6342-4

MEDIA INDUSTRY • OWNERSHIP • MEDIA POLICY  
• MARKET • MEDIA ECONOMY  
• MEDIA STRUCTURE • NORWAY

Sivertsen, Erling: *I en tynn tråd: noen tanker om det autentiske fotografiet*. Volda, Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda, 2003, 7 p., (Notat; 22), (Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda). Note: Only available on the Internet <http://hivolda.no/attachements/site/group15/notat22-03.pdf>

PRESS PHOTOGRAPHY • NEWSPAPERS  
• POLITICIANS • JOURNALISM • NORWAY  
• VICTOR NORMAN • JØRGEN KOSMO

Sivertsen, Erling: *Blikk for faksimiler: en presentasjon og diskusjon av bruk av faksimiler som illustrasjoner i dagspressen*. Volda, Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda, 2003, 23 p., (Notat; 16), ISSN 0805-8075, (Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda). Note: Only available on the Internet <http://www.hivolda.no/attachements/site/group15/notat%2016-03.pdf>

ILLUSTRATION • NEWSPAPERS • NEWS  
• TECHNOLOGY • NORWAY

Sivertsen, Erling: *Med fotobilen i journalistikken*. Volda, Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda, 2003, 8 p., (Notat; 20), ISSN 0805-8075, (Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda). Note: Only available on the Internet <http://www.hivolda.no/attachements/site/group15/notat20-03.pdf>

PRESS PHOTOGRAPHY • MOBILE TELEPHONES  
• JOURNALISM • NEWSPAPERS • TELEVISION  
• INTERNET

Sivertsen, Erling: *Ett fotografi, mange beskjeder*. Volda, Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda, 2003, 7 p., (Notat; 21), ISSN 0805-8075, (Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda). Note: Only

available on the Internet <http://hivolda.no/attachements/site/group15/notat21-03.pdf>

PRESS PHOTOGRAPHY • NEWSPAPERS  
• POLITICIANS • LOCAL PRESS • JOURNALISM  
• NORWAY

Torgersen, Leila: *Ungdoms digitale hverdag: bruk av PC, Internett, TV-spill og mobiltelefon blant elever på ungdomsskolen og videregående skole*. Oslo, Norsk institutt for forskning om oppvekst, velferd og aldring, 2004, 91, ISBN 82-7894-189-0, (NOVA rapport; 8), ISSN 0808-5013, (Norsk institutt for forskning om oppvekst, velferd og aldring). Note: Also available on the Internet <http://www.nova.no/publis/rapport/2004/r8-04.pdf>

YOUTH • INTERNET • MOBILE TELEPHONES  
• COMPUTERS • MEDIA USE • EDUCATION  
• NORWAY

## Artiklar

Brandtzæg, Petter Bae; Stav, Birgit Helene Stav: Barn og unges skravling på nettet: sosial støtte i cyberspace. *Tidsskrift for ungdomsforskning* 4(2004)1, pp. 27-47, ISSN 1502-7759

CHILDREN • YOUTH • INTERNET  
• COMMUNICATION • CHAT GROUPS • NORWAY

Eide, Elisabeth: Å bli den Andre – eller turist i en annen virkelighet: rolleeksperimenter i journalistikken. *Norsk medietidsskrift* 10(2003)2, pp. 57-78, Nedslag i det lokale, ISSN 0804-8452. Note: Artikkelen er en bearbejdet versjon av selvalgt forelesning til dr.art.-graden, Universitetet i Oslo, 2002

JOURNALISM • JOURNALISTS • IDENTITY  
• SOCIAL ROLE

Eliassen, Knut Ove: Estetikens teknologiske substrat: Friedrich Kittlers mediale materialisme. *Norsk medietidsskrift* 11(2004)1, 50-72, ISSN 0804-8452. Note: Artikkelen er en revidert og oversatt versjon av en artikkel som ble publisert i det danske tidsskriftet Kritik i 2002 under tittelen: kittler.freidrich.a@litterære.lagingsmedia.hum.

AESTHETICS • LITERATURE • TECHNOLOGY  
• INFORMATION • MEDIA • FRIEDRICH KITTLER

Marselis, Randi: Diaspora-ungdom i dansk tv-dokumentarisme: om transnational identitet på de nasjonale kanaler. *Norsk medietidsskrift* 10(2003)2, pp. 7-28, Nedslag i det lokale, ISSN 0804-8452

IDENTITY • TELEVISION CHANNELS  
• TELEVISION DOCUMENTARIES • YOUTH  
• NATIONAL IDENTITY • DENMARK

Mühleisen, Wencke: Postfeminisme, sex og pornografi på film: med roadmovien "Baise-moi" som eksempel. *Kvinneforskning* 28(2004)1, pp. 23-42, ISSN 0806-6256

FILMS • PORNOGRAPHY • SEXUALITY • FEMINISM  
• BAISE-MOI

Mühleisen, Wenke: Spenninger i postmoderne feminisme: kjønnen som estetisk iscenesettelse i dagens medie verden. *Kvinneforskning* 27(2003)1, pp. 47-60, ISSN 0806-6256

GENDER • POSTMODERNISM • FEMINISM  
• AESTHETICS • MEDIA • SOCIETY

Nyre, Lars: Mediumteori. *Norsk medietidsskrift* 11(2004)1, 24-49, ISSN 0804-8452

PERCEPTION • TECHNOLOGY • RADIO • MEDIA

Tingstad, Vebjørn: Betydningen av medieteknologi i barns kommunikasjon: hovedtrekk i nyere forskning. *Barn* 21(2003)4, pp. 41-57, ISSN 0800-1669

Note: Artikkelen er en bearbeidet versjon av prøveforelesning over oppgitt emne til graden dr.polit. i pedagogikk ved NTNU i 2003

CHILDREN • MEDIA • TECHNOLOGY  
• COMMUNICATION • YOUTH

Vaage, Margrethe Bruun: Sansning, tenkning, teknologi: hvordan fungerer Stella Polaris? *Norsk medietidsskrift* 11(2004)1, pp. 6-23, ISSN 0804-8452

FILMS • PERCEPTION • TECHNOLOGY  
• NARRATOLOGY • STELLA POLARIS • NORWAY

With, Anne-Lise: Filmen som minnes medium: en artikkel om tid og minne – fra mimesis av psyken til Odyssevs' blick. *Norsk medietidsskrift* 10(2003)2, pp. 79-99, ISSN 0804-8452

FILMS • PSYCHOLOGY • FILM THEORY • ART

## Sverige

### Dokumentalist: Roger Palmqvist

#### *Nyheter från gränsen. Tre studier i journalistik om ”invandrare”, flyktingar och rasistiskt våld*

**Ylva Brune**, Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2004, 396 p., ISBN 91-88212-18-1, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 37), ISSN 1101-4652. Note: English abstract 12 p.; Dissertation: Dr. diss.; Bibl. included.

The studies in this dissertation concern Swedish news accounts of immigrant and refugee issues. The book discusses how the special logic of the news media forms its subject matter and shows its potential to create symbolic identities and boundaries. The analyses consist of interpretive readings, influenced by critical discourse analysis, semiotics and narratology.

The thesis is comprised of empirical investigations on three different topics in news coverage: 1) The representation of refugees in different news genres in 1993 with a point of reference in 1976, 2) News understanding and representation of racist violence during three similar (real and media) events in 1976, 1987 and 1995, and 3) News media's fixation of immigrants.

#### *Att gestalta en region. Källornas strategier och mediernas föreställningar om Öresund*

**Jesper Falkheimer**, Göteborg, Makadam förlag, 2004, 244 p., ISBN 91-7061-008-8, (Centrum för Danmarksstudier vid Lunds universitet; 4), ISSN 1651-775X. Note: English summary 14 p.; Dissertation: Dr.diss.; Bibl. included.

The Öresund Bridge between Denmark and Sweden was inaugurated in the year 2000, connecting the city of Malmö and the Danish capital Copenhagen. The bridge was an important move towards the visionary realisation of a transnational Öresund Region. In this dissertation the communicative aspects of the regional process are put in focus. The vision of the Öresund Region that developed during the 1990s is analysed as a mass mediated social construction, influenced by public relations and news management efforts.

The aim is to describe, understand and reflect upon Danish and Swedish newspapers' conceptions of the Öresund Region, focusing on the relationships between professional sources and these conceptions within a late modern social context.

The dissertation is founded on a social constructionist epistemology. The empirical analysis is inspired by rhetorical and critical discourse analysis. The study is mainly based on qualitative interviews, quantitative and qualitative analysis of newspaper texts and secondary data (opinion polls). The qualitative interviews are done with journalists and important opinion and marketing actors. The content and text analysis is based on a strategically chosen sample of texts during 1991-2001 in the two major and dominant newspapers in the region, *Sydsvenska Dagbladet*, *Berlingske Tidende* and their supplement *Öresundsnytt*.

## ***Moderna människor. Folkhemmet och jazzen***

**Johan Fornäs**, Stockholm, Norstedts Förlag, 2004, 470 p., ISBN 91-1-301272-X Note: English abstracts 1 p.; Bibl. included.

Jazzmusiken kom till Sverige under åren 1920-1950, mitt i det moderna projektet. Med sitt livsbejakande, normbrytande budskap slog den in en kil i samhället, en brytning som satte igång en rörelse som vi kan se spår av än idag. Jazzen fördes hit av svarta; jazzen förmedlade en bild av självständiga, aktiva kvinnor; jazzen reste murar mellan generationer. De trygga och traditionella föreställningarna om könsroller, ras och kultur krockade med det främmande i form av den nya, vilda ungdomskulturen. Precis som senare punken eller dagens hiphop.

Genom att skildra jazzens intåg i det svenska folkhemmet under förra seklet ställer författaren frågor om dagens Sverige: Hur tar vi emot det nya idag? Nya människor, nya kulturer, nya konstformer?

## ***Samma nyheter eller likadana? Studier av mångfald i svenska TV-nyheter***

**Anna Maria Jönsson**, Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2004, 311 p., ISBN 91-88212-16-5, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 36), ISSN 1101-4652. Note: English summary 11 p.; Dr. diss.; Bibl. included.

This dissertation is about media and diversity. It explores the role of the news media in the public sphere and democracy. The central question asks how we communicate in a democratic society and what the media's role in that communication seems to be. The view that the news media play a meaningful role for democracy has led, among other things, to the appearance of certain normative values or ideals. One such norm is that the media's structural organization and editorial content should be characterized by diversity.

The empirical aim of the dissertation is to study diversity in Swedish television news during the period of 1980-2000 with a special focus on the 1990s. Diversity is studied from two perspectives: a reporting perspective and an event perspective. The reporting perspective deal with the extent to which different events, actors, arenas and subject matters are covered within one or more television news program, while studies of diversity seen from an event perspective ask how different events or issues are covered and presented in different television news programs. Material and methodology used is mainly content analysis of television news programs and program summaries.

### ***Att se och synas. Filmutbud, kön och modernitet***

**Ingrid Lindell**, Göteborg, Makadam Förlag, 2004, 264 p., ISBN 91-7061-004-5, (Göteborgs universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen). Note: English abstract 9 p. ; Dr. diss; Bibl. included.

Med utgångspunkt i modern kulturteori och feministisk filmforskning analyserar författaren hur kvinnobilderna i både kommersiell och ”smal” film påverkar den kvinnliga biobesökarens identitetsskapande i vår tid. Skevheterna i filmutbudet studeras genom könsfördelningen i dagspressens filmrepresentationer.

Inledningsvis analyseras debatten om och receptionen av Lars von Triers *Breaking the Waves*, och de frågeställningar kring tolkning och kön som den reser. Analysen exemplifierar hur en diskussion om kvinnobilden i modern konstfilm kan och får, eller inte får, se ut..

### ***Datorspelandets mening. Bortom idén om den interaktiva illusionen***

**Jonas Linderöth**, Göteborgs universitet, Institutionen för pedagogik och didaktik, 2004, 277 p., ISBN 91-7346-496-1, (Göteborg Studies in Educational Sciences; 211), ISSN 0436-1121. Note: English summary 7 p.; Dr. diss.; Bibl. included.

Computer games and other forms of interactive media have been said to narrow the gap between representation and represented phenomena. Elements like immersion, interactivity and fidelity are the seen as components which make games more likely to influence knowledge, beliefs and attitudes of the reader/user, than older media. Since the actual process of computer gaming seldom is studied the purpose of this study is to identify and depict structures in the meaning that emerges in children’s interaction when playing computer games.

Interaction analysis is conducted on 23,5 hours video data from 24 gaming sessions with totally 36 children in the age of 6 to 11. Data were collected both in home and school environments and on gaming sessions with different game genres. The theoretical tools in the analysis were assembled from a situative/pragmatic-sociohistorical perspective on learning and cognition.

### ***Intersecting Identities: Young People, Religion, and Interaction on the Internet***

**Mia Lövheim**, Uppsala universitet, Teologiska institutionen, 2004, 299 p., ISBN 91-506-1740-0. Note: Dr. diss.; Bibl. included.

The growth of the Internet gave rise to many anticipations and apprehensions of how the new medium would affect the construction of meaning, individual identities, and social interaction. As humanity’s oldest expression of existential meaning, religion provides a challenging case for such studies. This study approaches these issues through an analysis of how 15 young Swedish men and women experience and use a particular web community, the Site, in constructing religious identities.

The study took place during the year 2000, through a combination of online observations, offline interviews and text analysis. Starting from Ammerman’s concept of religious autobiographies – the individual self as constructed in interactions with religious discourses throughout life – the

study argues that the Internet can become a significant resource in this process, but that this possibility is structured by certain conditions. An analysis of the repertoire of possibilities of the Site – formed by the range of discourses, social relations, rules of interaction, and mode of communication – shows that these conditions contribute to polarized interactions and stereotyped identities, which restrict possibilities to question and reassess previously held convictions and boundaries. The analysis of individual strategies for negotiating these conditions shows that intentions, dilemmas and competences in the individuals repertoire of experiences affect when, how and for whom the Internet can become this resource.

Finally, the study points to some significant conditions in the offline context which affect the process. The study outlines a framework, based on Linderman's model of social semeiology, Slevin's theory of the Internet and cultural transmission, and Fairclough's discourse analysis, for the analysis of particular cases of meaning construction on the Internet. Furthermore, this framework suggests ways in which a case of religious identity construction on the Internet can be related to theories about transformation of religion and identities in late modern society.

### ***Medierna och demokratin***

**Lars Nord & Jesper Strömbäck (eds.)**, Lund, Studentlitteratur, 2004, 439 p., ISBN 91-44-03037-1.

I den moderna demokratin är mediernas ställning central. Demokratins vitalitet och kvalitet är i hög grad beroende av hur den politiska kommunikationen mellan det politiska systemet, medierna och medborgarna ser ut. Demokratins ideal om en fri informationsförmedling, granskning och debatt ställer stora krav på medierna och journalistiken. Samtidigt finns starka ekonomiska, teknologiska och kulturella villkor som i realiteten påverkar mediernas möjligheter och sätt att fungera. Till detta kommer medieorganisationernas egna vägval och förhållandet till publiken.

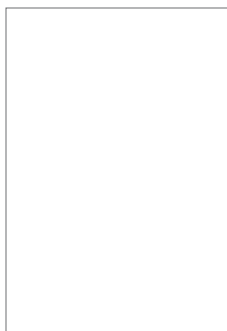
I denna bok diskuterar 16 svenska medieforskare och statsvetare hur journalistik, medier och demokrati förhåller sig till varandra i Sverige i dag.

En rad olika perspektiv på dessa frågor presenteras, liksom den mest aktuella forskningen på skilda områden. Boken berör bland annat frågor om den globala medieutvecklingen, marknadsstyrningen av journalistiken, demokrati och IT, valrörelsejournalistik och mediernas makt. Boken presenterar de mest centrala frågeställningarna kring medier och demokrati.

Boken innehåller följande artiklar: *Internet, journalistik och demokrati* (Annika Bergström), *Medborgarkulturer via medierna: en förutsättning för demokrati* (Peter Dahlgren), *När särintresse blir allmänintresse: om news management* (Jesper Falkheimer), *Journalistikens juridiska villkor* (Nils Funcke), *Sensationsjournalistikens mekanismer* (Marina Gherseti), *Politiker och journalister: kamp om presentation och representation* (Nicklas Håkansson), *Motståndets mångfald: om medieanvändningens politiska dimensioner* (André Jansson), *Bröderna Cartwright och jag: medierna som integrerande samhällskraft* (Gunilla Jarlbro), *Journalistikens nyhetsvärderingar* (Bengt Johansson), *Public service som ideologi och praktik* (Anna Maria Jönsson), *Strömbäck, Jesper: Journalistik, medier och demokrati* (Lars Nord), *En massa medier med mindre publik* (Lars Nord), *Lokaljournalistiken och den lokala demokratin* (Gunnar Nygren), *Valjournalistiken och demokratin* (Jesper Strömbäck), *Den globaliserade medievärlden* (Elisabeth Stúr) och *Nyhetsjournalistikens ekonomiska villkor* (Ingela Wadbring).

## ***Från centralstyrning till lokalradio. Produktion och distribution inom Radiotjänst och Sveriges Radio***

**Per Rahbek**, Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG), 2004, 271 p., ISBN 91-88212-12-2, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 34), ISSN 1101-4652. Note: English summary 9 p.; Dr. diss.; Bibl. included.



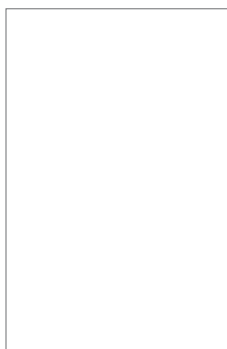
När den svenska radioverksamheten byggdes upp under 1920-talet fanns flera uppfattningar om hur produktion och distribution av programmen skulle organiseras. Detta ledde till motsättningar mellan den centrala ledningen av Radiotjänst och företrädarna för provinsorganisationen. Motsättningarna kom att bestå i över 30 år.

Avhandlingens forskningsfrågor har två nivåer. Den institutionella nivån handlar om programföretaget Radiotjänst/Sveriges Radio, dess organisatoriska struktur, produktionspraktiken och dess nationella kontra dess lokala/regionala dimension. Den kontextuella nivån behandla programföretagets förhållande till det offentliga rum i vilket det kom att verka samt vilka följder detta kan antas ha fått för organiserandet av verksamheten

och för produktionspraktiken.

## ***Medier & fetma. En analys av vikt***

**Helena Sandberg**, Lunds universitet, Sociologiska institutionen, 2004, 296 p., ISBN 91-7267-170-X, (Lund Studies in Media and Communication; 8), ISSN 1104-4330. Note: English summary 16 p.; Dr. diss.; Bibl. included.



The prevalence of overweight and obesity is rising each year not only on a national but also on a global level. The future scenario is troublesome. The media are among the most important social institutions in influencing people's knowledge, perceptions and actions. The media provide citizens with health messages and contribute thereby to their health development.

This dissertation deals with two questions: (1) How is overweight represented in the media? and (2) Which consequences can these representations have on public perceptions of overweight? A multi-disciplinary approach has been chosen for the study. Theories and concepts are derived from four areas of research: consumption, bodily issues, risks and media & journalism. The aim is to describe, analyze and problemize how overweight is presented quantitatively and qualitatively

in the media. The method used is content analysis. The study is limited to media content in Swedish daily newspapers, 1997-2001. In all 1 925 articles from four different papers (*Dagens Nyheter*, *Aftonbladet*, *Helsingborgs Dagblad* and *Västerbottens-kuriren*) have been analyzed.


## ***En gökunge i public service-boet? Publikens roll i digitaliseringen av marksänd television***

**Pernilla Severson**, Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, 2004, 224 p., ISBN 91-554-5978-1, (ACTA UNIVERSITATIS UPSALIENSIS. Uppsala Studies in Media and Communication; 3), ISSN 0585-5551. Note: English summary 8 p.; Dr. diss.; Bibl. included.

In a Swedish setting an audience orientation is applied to investigate public service TV in the ongoing development of terrestrial digital television. Focus is on institutionalized politics and public service TV companies Sveriges Television (Swedish Television) and Utbildningsradion (Education Radio). In a case study through a multitude of material, emphasizing policy documents and interviews but also including media coverage, it is explored how and why the audience is involved in public service digital TV development. Is it an operation in the public interest, and what does this mean for public service as a media policy principle? The empirical result indicates a complex and problematic audience, which is not constantly prioritized but always present. The audience legacy is threatened in public service TV by a consumer orientation. Concluding implications are on the one hand that feedback from the audience can not only be based in ratings and market analysis. On the other hand there is a need for an attitude towards public service legitimacy as utopian realism.

## ***Kärnproblem. Opinionsbildning i kärnavfallsdiskursen i Malå***

**Annika Sjölander**, Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 2004, 240 p., ISBN 91-7305-674-X, (Medier och kommunikation; 7), ISSN 1104-067X. Note: English summary 2 p.; Dr. diss.; Bibl. included.



At the centre of this study lies one of the critical questions faced by (late-) modern society, namely that of taking care of the long-lived radioactive waste from nuclear power production. The problems of nuclear waste management are pictured as embracing a complex web of essential issues for society today, in terms of both its capacities and its shortcomings – so called core issues. The principal aim of the thesis is to examine the nuclear waste discourse in Malå, Västerbotten, from a critical discourse analytical perspective, through applying the approach developed by Michel Foucault in *The Order of Discourse*.

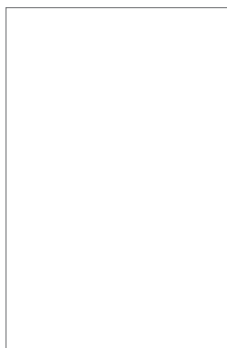
During the 1990s, the municipality of Malå played a prominent role as a candidate site for the geological disposal of Sweden's spent nuclear fuel. A five-year process culminated in a local referendum on whether detailed site investigations should be permitted within the community. Following the result no further investigations have been undertaken. The discourse analysis is carried out through a study of opinion formation in the municipality during the period October 1992 to October 1997.

Two main types of empirical material have been collected: interviews with opinion leaders (politicians, activists, journalists, information professionals, etc.) and contemporaneous mass media content (the local newspaper and regional television news). In the empirical analysis, a review is made of the workings of the external and internal control mechanisms within the discourse; that is to say, how they serve to set limits on the content and form of the sense-making process concerning nuclear waste management. Important themes in the opinion forming process in Malå

include information and expertise, opposition and legitimacy, the centre/periphery relationship and the themes of mistrust, partitioning and rejection.

### ***Den medialiserade demokratin. Om journalistikens ideal, verklighet och makt***

**Jesper Strömbäck**, Stockholm, SNS Förlag, 2004, 312 p., ISBN 91-7150-948-8 Note: Bibl. included.



Vilken bild av politik förmedlar medierna inför riksdagsvalen? Hur omfattande är mediernas makt över publiken, och vilken makt har medierna över det egna innehållet? Vilka är valjournalistikens demokratiska ideal, och vilken typ av demokrati bidrar medierna till att forma? Detta är några av de frågor som står i centrum i denna bok. Här analyseras olika demokrati-modeller och vilka krav de ställer på medierna och journalistiken, mediernas makt över sig själva och publiken. En granskning av journalistikens innehåll i samband med valen 1998 och 2002, resultat från den nationella enkätundersökningen "Demokratibarometer 2002" och en fallstudie av hur journalistiken bidrar till att forma valens vinnare och förlorare presenteras också. Studien utgår från statsvetenskaplig, kommunikationsvetenskaplig och journalistisk teori och empiri.

### ***Seriegubbar och terrorkrig. Barn och dagstidningar i ett förändrat medielandskap***

**Ebba Sundin**, Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2004, 295 p., ISBN 91-88212-14-9, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 35). Note: English summary 9 p.; Dr. diss.; Bibl. included.

Specialmaterial för barn och ungdomar har funnits under lång tid i svenska dagstidningar. Bilagor och speciella barn- och ungdomssidor förekommer i stor utsträckning, men frågan är hur intresserade dagens unga läsare är av dagstidningen. Inte minst med tanke på de förändringar som medielandskapet har genomgått och som erbjuder nya kommunikationsmöjligheter med hjälp av ny teknik.

Avhandlingen behandlar förhållandet mellan barn och dagstidningar och vad som kan ha betydelse för barns intresse att läsa tidningar. utgångspunkterna är hur dagstidningar förhåller sig till barn genom till exempel olika satsningar och hur barn framställs i det redaktionella materialet, hur skolan förhåller sig till dagstidningar som ett läromedel, samt hur barn förhåller sig till att läsa dagstidningar och använda dagstidningen i skolan.

## Annand ny litteratur

Antoni, Rudolf: *Läsa och bläddra: resultat kring bok- och tidskriftsläsning från SOM-undersökningen 1988-2003*. Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2004, 50 p. + 3 app. 64 p.

BOOKS • MAGAZINES • READING • MEDIA USE  
• AUDIENCES • PRICES • SWEDEN

*Bokpriskommissionens fjärde delrapport: det skall vara billigt att köpa böcker och tidskrifter IV*. Stockholm, Fritzes, 2004, 68 p., ISBN 91-38-22074-1, (SOU; 2004:9), ISSN 0375-250X, (Kulturdepartementet). Note: Delrapport från Bokpriskommissionen; Also available on the Internet <http://www.regeringen.se>

BOOKS • MAGAZINES • PRICES  
• ECONOMIC INFORMATION • READING • MUSIC  
• STATISTICAL DATA • SWEDEN

*Bokpriskommissionens femte delrapport: det skall vara billigt att köpa böcker och tidskrifter V*. Stockholm, Fritzes, 2004, 82 p., ISBN 91-38-22204-3, (SOU; 2004:90), (Kulturdepartementet).

Note: Delrapport från Bokpriskommissionen; Also available on the Internet <http://www.regeringen.se>

BOOKS • MAGAZINES • PRICES  
• ECONOMIC INFORMATION • READING • SWEDEN

*Den svenska pressens historia: band V: register*. Stockholm, Ekerlids förlag, 2003, 91 p., ISBN 91-89617-77-0.

PRESS • HISTORY • NEWSPAPERS • MAGAZINES  
• PUBLISHERS • JOURNALISTS • SWEDEN

*Effekter av sänkt mervärdesskatt på böcker och tidskrifter: underlag till Bokpriskommissionen*. Stockholm, SCB, 2004, 108 p., (Rapport; 5), (Statistiska centralbyrån/SCB).

BOOKS • MAGAZINES • ECONOMIC INFORMATION  
• PRICES • SWEDEN

Kleberg, Madeleine: *Efter doktorsexamen: arbetssituationen för disputerade i medie- och kommunikationsvetenskap: redovisning av en enkät*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2004, 15 p.

MEDIA • COMMUNICATION • RESEARCH •  
WORKING CONDITIONS • SWEDEN

Palm, Göran: *Euron i pressen: landsortspress inför folkomröstningen 2003*. Stockholm, Stiftelsen Institutet för Mediestudier: Sellin & Partner, 2004, 127 p., ISBN 91-7055-314-9.

PRESS • ELECTION CAMPAIGNS • JOURNALISM  
• DEMOCRACY • OPINION • POLITICS • NEWS  
• INFORMATION SOURCES • SWEDEN • EUROPÉ

Rydell, Ann-Margret; Bremberg, Sven: *TV-konsumtion och barns hälsa och anpassning: en systematisk kunskapsöversikt*. Stockholm, Statens folkhälsoinstitut, 2004, 43 p., ISBN 91-7257-282-5, (Rapport R; 2004:24), ISSN 1651-8624. Note: Bibl. Included. Also available on the Internet <http://www.fhi.se>

TELEVISION • CONSUMPTION • CHILDREN  
• COMMUNICATION EFFECTS

*Svenskt TV-utbud 2003: en undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av professor Kent Asp, institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet*. Haninge, Granskningsnämnden för radio och TV, 2004, 114 p., (Granskningsnämndens rapportserie; 13), ISSN 1403-6320.

TELEVISION • TELEVISION CHANNELS  
• TELEVISION PROGRAMMES • AUDIENCES  
• STATISTICAL DATA • SWEDEN

### Artiklar

Agebäck, Ann-Katrin: Children in front of the screen: a challenge to parents and society. In: Aroldi, Piermarco (ed.): *Il gioco delle regole: tv e tutela dei minori in europei*, Milano, V&P Strumenti, 2003, pp. 263-269, ISBN 88-343-1041-1.

TELEVISION • YOUTH • LEGISLATION •  
REGULATIONS • SWEDEN

Bolin, Göran: Themed section introduction: research on youth and youth cultures. *Young* 12(2004)3, pp. 237-243, ISSN 1103-3088.

YOUTH CULTURE • RESEARCH TRENDS  
• DISCOURSE • PSYCHOLOGY • SOCIAL ROLE

Carlsson, Ulla: Media and violence in society: attitudes towards media violence and protective measures in Sweden. In: Aroldi, Piermarco (ed.): *Il gioco delle regole: tv e tutela dei minori in europei*, Milano, V&P Strumenti, 2003, pp.271-280, ISBN 88-343-1041-1.

MEDIA • TELEVISION • VIOLENCE  
• COMMUNICATION EFFECTS • YOUTH  
• LEGISLATION • REGULATIONS • SOCIETY  
• SWEDEN

Dahlgren, Peter: Theory, boundaries and political communication: the uses of disparity. *European Journal of Communication* 19(2004)1, 7-18, ISSN 0267-3231.

POLITICAL COMMUNICATION • CITIZENS  
• DEMOCRACY • MEDIA • THEORY

Enli, Gunn Sara; Sundet, Vilde Schanke: "Fornyelse vil være det normale": mediepolitiske utfordringer og markedsaktørens strategier i kampen om konsesjoner for riksdekkende radio (P4) i Norge. *Nordicom-Information* 26(2004)1, pp. 59-70, ISSN 0349-5949.

MEDIA POLICY • MARKET • RADIO • LEGISLATION  
• RADIO CHANNELS • POLITICS

Ganetz, Hillevi: Skogens konung och djurens konung i TV: natur, kultur och genus i naturfilm. *Nordicom-Information* 26(2004)1, pp. 3-16, ISSN 0349-5949.

TELEVISION • FILM GENRES • CULTURE • GENDER  
• ENTERTAINMENT

Knudsen, Britta Timm: Øjenvidnet og den berørte beskuer: 11. september i medierne. *Nordicom-Information* 26(2004)1, pp. 17-25, ISSN 0349-5949.

TELEVISION • NEWS • VIEWER • VIEWING • CRISIS

Lindblad, Inga-Britt: Opinionsdiskurser om organ-donation: pressens representationer 1996-2003. *Nordicom-Information* 26(2004)1, pp. 83-90, ISSN 0349-5949.

PRESS • OPINION • DISCOURSES • HISTORY

Nilsson, Malin: Mediernas makt över tanken. In: Nord, Lars (ed.); Strömbäck, Jesper (ed.): *Medierna och demokratin.*, Lund, Studentlitteratur, 2004, pp. 343-366, ISBN 91-44-03037-1.

MEDIA POWER • COGNITION • AGENDA SETTING  
• DISCOURSE

Ortelli, Paola: La tutela dei minori in Svezia. In: Aroldi, Piermarco (ed.): *Il gioco delle regole: tv e tutela dei minori in sei paesi europei*, Milano, V&P Strumenti, 2003, pp. 241-261, ISBN 88-343-1041-1. Note: Englist abstract 1 p.

TELEVISION • YOUTH • LEGISLATION  
• REGULATIONS • CHILDREN • SWEDEN

Pedersen, Christina Hee: Billedet som anker: metodisk inspiratiion til kvalitativ kommunikationsforskning. *Nordicom-Information* 26(2004)1, pp. 41-57, ISSN 0349-5949.

PHOTOGRAPHY • PICTURES  
• COMMUNICATION RESEARCH • SEMANTICS

Pietikäinen, Sara: Representations of ethnicity in journalism: multiculturalist transitions in the pages of a Finnish daily. *Nordicom-Information* 26(2004)1, pp. 71-81, ISSN 0349-5949.

NEWSPAPERS • JOURNALISM • ETHNIC MINORITIES  
• DISCOURSE ANALYSIS • PRESS

Thorlacius, Lisbeth: Det gode portræt af en forsker. *Nordicom-Information* 26(2004)1, pp. 27-39, ISSN 0349-5949.

PHOTOGRAPHY • PICTURES • PRESS PHOTOGRAPHY  
• RESEARCH

Örnebring, Henrik; Jönsson, Anna Maria: Tabloid journalism and the public sphere: a historical perspective on tabloid journalism. *Journalism Studies* 5(2004)3, pp. 283-295, ISSN 1461-670X.

NEWSPAPERS • JOURNALISM • PUBLIC SPHERE  
• HISTORY

# NEW BOOK FROM NORDICOM



## Contents

<i>Rikke Schubart &amp; Anne Gjelsvik</i>	
Foreword	7
<i>Rikke Schubart &amp; Anne Gjelsvik</i>	
Introduction. Babes, Bitches, Dominatrixes and Teen Witches	9
<i>Wencke Mübleisen</i>	
<i>Baise-moi</i> and Feminism's Filmic Intercourse with the Aesthetics of Pornography	21
<i>Ingrid Lindell</i>	
Over and over again	
The Representation of Women in Contemporary Cinema	39
<i>Maja Mikula</i>	
Lara Croft, Between a Feminist Icon and Male Fantasy	57
<i>Kim Walden</i>	
Run, Lara, Run!	
The Impact of Computer Games on Cinema's Action Heroine	71
<i>Yvonne Tasker</i>	
Soldier's stories	
Women and Military Masculinities in <i>Courage Under Fire</i>	91
<i>Deneka C. MacDonald</i>	
Iconic Eye Candy	
<i>Buffy the Vampire Slayer</i> and Designer Peer Pressure for Teens	111
<i>Karma Waltonen</i>	
Dark Comedies and Dark Ladies. The New Femme Fatale	127
<i>Anne Gjelsvik</i>	
A Woman's Gotta Do What a Woman's Gotta Do	145
<i>Mervi Pantti</i>	
"Must-see Medicine Women"	
Breaking Borders of Genre and Gender in <i>ER</i>	163
<i>Rikke Schubart</i>	
Hold It! Use It! Abuse It!	
<i>Isa, She-Wolf of the SS</i> and Male Castration	185
<i>Walter Alesci</i>	
<i>Xena: Warrior Princess</i> Out of the Closet?	
A Melodramatic Reading of the Show by Latin American and Spanish Gay and Lesbian Fans	203
<i>Sharon Lin Tay</i>	
Sustaining the Definitive Bitch from Hell	
The Politics of <i>Dolores Claiborne</i> within a Feminist Genealogy	219
The Authors	231

Price: SEK 250, € 25 (+P&P)

I would like to order ..... copy/copies of *Femme Fatalities*

Name:.....

Address:.....

VAT No:.....

Send the coupon to:

NORDICOM, Göteborg University, Box 713, SE 405 30 Göteborg, Sweden

Fax: +46 31 773 4655, e-mail: [eva.gidsater@nordicom.gu.se](mailto:eva.gidsater@nordicom.gu.se)