

Litteraturnotiser

Danmark

Arnaa, Kristian; Randrup, Rolf; Beckmann, Suzanne C.; e.a.: *Profiling media users: an operational instrument for the measurement of cultural values in a wide variety of cultures*. København, Copenhagen Business School, 1998, 33 p., (Working paper; 1998:12), ISSN 0109-3401. (Handelshøjskolen i København, Institut for Afsætningsøkonomi).

Bruhn Jensen, Klaus (ed.): *News of the world: world cultures look at television news*. London, Routledge, 1998, 230 p., ISBN 0-415-16107-X, (Routledge research in cultural and media studies; 4).

This is the first in-depth study of how television viewers around the world respond to the ever increasing mass of information available from news programmes. The study is based on news analysis, individual interviews and household interviews in seven countries presented in the respective country chapters: Nadia V. Efimova: *Belarus*, Klaus Bruhn Jensen: *Denmark*, K.P. Jayasankar and Anjali Monteiro: *India*, Tamar Liebes: *Israel*, Paolo Mancini, Elena Alemagni Pimpinelli and Stefania di Michele: *Italy*, Guillermo Orozco: *Mexico*, David L. Swanson, Ann N. Crigler, Michael Gurevitch and W. Russell Neuman: *The United States*.

Drotner, Kirsten: *Unge, medier og modernitet: pejlinger i et foranderligt landskab*. København, Borgen, 1999, 279 p., ISBN 87-21-01100-1, (Borgen/medier), (Skriftserie fra Center for Ungdomsmedier; 5). (Københavns Universitet, Center for Ungdomsmedier/CUM).

Durousseau, Isabelle (ed.): *Réception de la télévision: actes du colloque sur la "réception de la télévision"*. København, Institut français de Copenhague, 1998, 132 p. (Det Franske Institut i København).

Contains the following articles: Jean-Claude Soulages: *Le journal télévisé: une forme télévisuelle universelle?*, Stig Hjarvard: *L'entretien journalistique comme rencontre conviviale*, Jean-Michel Utard: *Une télévision*

transnationale est-elle possible?, Isabelle Durousseau: *Un journal télévisé transnational, TV5, le journal de 18h30*, Thierry Lancien: *Réception télévisé et compréhension interculturelle*, Clara Tavares: *La télévision et le développement des compétences plurilinguistiques et pluriculturelles*, Thomas Tuft: *Television fiction, national identity and democracy*.

Hansen, Flemming: *Testing communication effects*. København, Copenhagen Business School, 1998, 89 p., (Working paper; 1998:2), ISSN 0109-3401. (Handelshøjskolen i København, Institut for Afsætningsøkonomi).

Hjarvard, Stig (ed.): *Global media cultures: a research programme on the role of media in cultural globalization*. København, University of Copenhagen, 1999, 16 p., ISBN 87-90824-00-8, (Working paper; 1). (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab).

In addition to its general activities, the research programme consists of seven subprojects conducted by a member of the research group: Stig Hjarvard: *Mediated communities and discourses in global cultures*, Klaus Bruhn Jensen: *Interactive worlds: theories, models, and methods for studying the Internet*, Hanne Bruun: *The talk show: a popular cultural genre in the global and local television culture*, Kirsten Frandsen: *The global sports community seen from a Danish perspective*, Gitte Stald: *Global and local aspects of young Danes' media cultures*, Henrik Søndergaard: *Globalization of television*, Thomas Tuft: *Mediated identities and cultural change among ethnic minorities*.

Jensen, Ketty; Søllinge, Jette Drachmann: *Slå medierne op!: en oversigt over medie håndbøger, statistik, indgang til medieindhold og bibliografier. 2. rev.ed.* (Århus), Danmarks Journalisthøjskole, 1998, 7 p. (Danmarks Journalisthøjskole).

Lund, Anker Brink; Horst, Maja: *Den offentlige debat - mål, middel eller mantra?* København, Fremad, 1999, 133 p., ISBN 87-557-2237-7, (Fremads debatbøger).

Pedersen, Vibeke: *TV-værter, kommercialisering og køn i Norden: en komparativ undersøgelse med fokus på forholdet mellem public service og reklamekanaler*. København, Københavns Universitet, 1999, 102 p., ISBN 87-88847-10-1. (Københavns Universitet, Institut for Nordisk Filologi). Note: English summary, pp. 5-6. Rapporten er udgivet i samarbejde med Ulla B. Abrahamsson, Kathrine Skretting og Tarja Savolainen.

Redegør for baggrunden for det stigende antal kvindelige studieværter i de nordiske landes TV-programmer. Rapporten indeholder desuden følgende nationale rapporter: Vibeke Pedersen: *Danmark*, Kathrine Skretting: *Norge*, Ulla B. Abrahamsson: *Sverige*, Tarja Savolainen: *Finland*.

Piil, Morten (ed.): *Gyldendals filmguide: danske film fra A til Z*. (København), Gyldendal, 1998, 599 p., ISBN 87-00-31688-1.

Poulsen, Ib (ed.); Søndergaard, Henrik (ed.): *Mediebilleder: studier i mediernes udtryksformer*. København, Borgen, 1998, 258 p., ISBN 87-21-00896-5, (Borgen/medier).

Indeholder følgende artikler: Henrik Søndergaard og Ib Poulsen: *Indledning*, Ulrik Lehrmann: *Skandaleblade, skillingsaviser og smudspressen ca. 1850-1910*, Niels Dalgaard: *Når danskere skriver cyberpunk: genretransformationer og litterære kredsløb*, Paddy Scannell: *Helt ærlig*, Thomas Buch-Andersen: *Elementer til en radiolingvistik*, Birgitta Höjjer: *Forståelsesprocesser og receptionsprocesser*, Ib Poulsen: *En krog ind i billedet*, Henrik Søndergaard: *Et spørgsmål om stil*, John Mortensen: *Talkshowet som genre*, Helle Lehrmann Madsen og John Edelsgaard Andersen: *Publikum som pynt?*

Sepstrup, Preben: *Tilrettelæggelse af information*. 2. rev.ed. Herning, Systime, 1999, 356 p., ISBN 87-7783-875-0.

Tufte, Birgitte; Christensen, Ole: *Pigers og drenges mediebrug og hverdagsliv: et pilotprojekt*. København, Danmarks Lærerhøjskole, 1998, 72 p., ISBN 87-7701-608-4. (Danmarks Lærerhøjskole, Forum for Medier, Kultur og Pædagogik).

Tufte, Birgitte: *Tv på tavlen: om børn, skole og medier*. København, Akademisk Forlag, 1998, 205 p., ISBN 87-500-3475-8.

Artiklar

Borker, Lisbet (ed.); Bruun, Hanne (ed.); Jantzen, Christian (ed.); e.a.: Tema: Avisanalyse. *Mediekultur* (1998) 28, temanummer, 87 p., ISSN 0900-9671. (Sammenslutningen af Medieforskere i Danmark/SMID).

Indeholder følgende artikler: Ulrik Lehrmann: *Avisanalysens status*, Martin Eide: *Etterkrigsavisen og hjemmefronten*, Kirsten Frandsen: *Sportsjournalistik*, Torben Vestergaard: *Lederen*, Bruno Ingemann: *Det tavse sprog*, Morten Blichmann: *Dagbladskrigen*.

Borker, Lisbet (ed.); Hjarvard, Stig (ed.); Jantzen, Christian (ed.); e.a.: Tema: Børne- og ungdomsmedier. *Mediekultur* (1999)29, temanummer, 88 p., ISSN 0900-9671. (Sammenslutningen af Medieforskere i Danmark/SMID).

Indeholder følgende artikler: David Buckingham: *Barn-dom i forandring, medier i forandring: nye dagsordner inden for forskning i børns mediekultur*, Cecilia von Feilitzen: *Forskningen om barn och medier i Sverige under 1900-talet*, Kirsten Drotner: *Giv os en grænse: om "Tæskeholdet" som æstetisk og ungdomskulturelt fænomen*, John Thorup: *Hvor er den ironiske generation?: om unge mediebrugeres billedlæringskompetencer*, Dominique Pasquier: *Tolkninger af seriepersoner*, Bo Laursen: *Kommunikationsstrategier i danske sundhedsinformerende brochurer (1)*.

Brügger, Niels: *Body, technology and media: with Mauss, McLuhan and Virilio as guides*. In: Armitage, John; Roberts, Joanne (eds.): *Exploring cyber society: social, political, economic and cultural issues: proceedings of the conference 5th-7th July 1999: volume 1*, Newcastle, University of Northumbria at Newcastle, School of Social, Political and Economic Sciences, 1999, fl.pag., ISBN 0-9536450-0-2, 8 p.

Bruhn Jensen, Klaus: *Visible signature*. *Semiotica* 123 (1999)3/4, ISSN 0037-1998, pp. 381-386.

Haahr, Jens Henrik (ed.): Tema: Medier og politik. *Politica* 31(1999) 2, temanummer, pp. 117-228, ISSN 0105-0710. (Århus Universitet, Institut for Statskundskab).

Indeholder følgende artikler: Ragnar Waldahl: *Medier, meningsdannelse og den politiske dagsorden*, Anker Brink Lund: *Journalistroller i det redigerede samfund*, Anders Esmark, Peter Kjær og Ove K. Pedersen: *Det politiske kommunikationssystem*, Jens Henrik Haahr: *Krigsdans på Bali: medierne og Den Fri Ungdomsuddannelse*, Ferruh Yilmaz: *Konstruktionen af de etniske minoriteter: eliten, medierne og "etnificeringen" af den danske debat*.

Hjarvard, Stig (ed.); Tufte, Thomas (ed.): Special issue: *Audiovisual media in transition*. *Sekvens. Film- og Medievidenskabelig Årbog* (1998), temanummer, 273 p., ISBN 87-89505-19-0, ISSN 0106-2484. (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab).

Contains the following articles: Henrik Søndergaard: *Public service broadcasting: towards the digital age*, Stig Hjarvard: *Deregulation policies and European media cooperation*, Norbert Wildermuth: *Global going local: fighting for the Indian TV audiences*, Frank Henriksen: *Consumption cultures: media audiences in action*, Thomas Tufte: *Local lives, global media, multiple identities*, Kirsten Drotner: *Mediated memories: radio, film and the formation of young women's cultural identities*, Bent Steeg Larsen: *Media situations: a situational view on media use in everyday life*, Lennard Højbjerg: *The style of the television flow*, Gitte Stald: *Living with computers: young Danes' uses of and thoughts on the uses of computers*, Troels Degn Johansson: *Geographical hypermedia*, Paul Mayer: *Qualitative audience research in the context of computer media: a generative survey*, Stig Hjarvard and Henrik Søndergaard: *Media research in Denmark*.

Lemish, Dafna; Drotner, Kirsten; Liebes, Tamar; Maigret, Eric; Stald, Gitte: *Global culture in practice: a look at children and adolescents in Denmark, France and Israel. European Journal of Communication* 13 (1998)4, ISSN 0267-3231, pp. 539-556.

Lund, Anker Brink: *Sundhedsformidling*. In: Kamper-Jørgensen, Finn; Almind, Gert (eds.): *Forebyggende sundhedsarbejde: baggrund, analyse og teori, arbejds-metoder*, 3. rev.ed., København, Munksgaard, 1998, 349 p., ISBN 87-16-11975-4, pp. 241-256.

Mayer, Paul A.: *Computer-mediated interactivity: a social semiotic perspective. Convergence: The Journal of Research into New Media Technologies* 4(1998)3, ISBN 1-86020-022-2, ISSN 1354-8565, pp. 40-58. Prehn, Ole: *Das Rundfunksystem Dänemarks*. In: *Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen 1998/98*, Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1998, ISBN 3-7890-5281-7, ISSN 0946-3348, pp. 303-314. (Hans-Bredow-Institut).

Schepelern, Peter (ed.); Jørholt, Eva (ed.); Nissen, Dan (ed.): *Tema: Farvefilm og filmmusik. Kosmorama* (1998) 222, temanummer, 106 p., ISSN 0023-4222. (Det danske Filminstitut, Filmmuseet).

Indeholder følgende artikler: Eva Jørholt: *Filmens farver: en hvid plet på filmvidenskabens landkort*, Peter Schepelern: *Klangen af billeder: udviklingslinier i film-musikkens historie*, Palle Schantz Lauridsen: *"Action Speaks Louder Than Words": Chaplin og lydfilmen*, Birger Langkjær: *Hvordan får musikken mening?: om karakter, situation og tilskuer*, Peter Larsen: *Filmmusikkens narrativitet*.

Schepelern, Peter (ed.); Jørholt, Eva (ed.); Nissen, Dan (ed.): *Tema: Film noir. Kosmorama* (1999)223, temanummer, 130 p., ISSN 0023-4222. (Det danske Filminstitut, Museum & Cinematek).

Indeholder følgende artikler: Anne Jerslev: *Film noir: et netværk af familieligheder*, Birger Langkjær: *Mysteriet om film noir: stil, stemning og følelser*, Torben Kragh Grodal: *Melodrama, seksualitet og altruisme: stil og følelser i film noir*, Bo Tao Michaëlis: *De litterære lys bag filmens mørke: Dashiell Hammett, Raymond Chandler og James M. Cain i 40'ernes amerikanske film noir*, Anne Jespersen: *Film noir i forstæderne: Tay Garnetts "Cause for Alarm!"*, Michael Braae: *Skæbne og forbrydelse: på sporet efter dansk film noir*, Niels Henrik Hartvigson: *Fatale fortolkninger: seksuelle strukturer i film noir*, Helle Kannik Haastrup: *Fanget af fortiden – igen!: hyper noir i 90'erne*.

Søllinge, Jette Drachmann: *Guernica!: varslet om 2. verdenskrig set gennem den danske presse. Siden Saxo* 15(1998)2, ISSN 0109-6028, pp. 36-42.

Tufte, Birgitte: *Børn og unges mediereception*. In: Detlef, Claus (ed.): *Medier i de københavnske skoler: en artikelsamling* (hæfte A), København, Københavns Kommune, 1998, ISBN 87-7346-220-9, pp. 25-28. (Københavns Kommune, Uddannelses- og Ungdomsforvaltningen).

Finland

Ahonen, Inka (ed.); Nieminen, Hannu (ed.): *The future of public service broadcasting: papers from the seminar in Turku, December 11-13, 1997*. Turku, Turun yliopisto, 1998, 134 p., ISBN 951-29-1109-4, (Papers and reports; Series A, vol.1), ISSN 1455-7746. (University of Turku, Department of Art, Literature and Music).

The report summarises the views expressed in the seminar held in Turku in December 1997. The main aim was to evaluate the current situation and outline future developments concerning public service and its role in European culture and communication policies.

Aula, Pekka: *Organisaation kaaos vai kaaoksen organisaatio?: dynaamisen organisaatiivistinnän teoria*. *Chaos of organization or organization of chaos?: a theory of dynamic organizational communication*. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1999, 299 p., ISBN 952-9646-78-X. (University of Helsinki). Note: Doctoral dissertation.

The study attempts to apply the theory of chaos and its concepts to organizational communication which the

author accordingly views as unstable, multidimensional and unorderedly.

Glödtaf, Hannele: *Integroitu julkaiseminen: tekniikka ja käyttökokemukset*. Integrated publishing: technique and user experiences. Helsinki, Tekes, 1999, 182 p., ISBN 951-53-1427-5, (Digitaalisen median raportti; 2/1999), ISSN 1455-223X.

In Integrated Publishing in Multimedia Networks (IMU) project publishing newspaper and TV material are combined to form a completely new kind of multimedia tool. The project is carried out by Tekes, Technology Development Centre in Finland. The integrated multimedia system was tested in 1998 by users who tried out the service via a cable TV network. The report examines the results.

Hakkarainen, Pirkko: *Aluetelevision idea ja haasteet: käsityksiä Päijät-Hämeen tv-toiminnasta*. The idea and challenges of regional television: views on regional television in Päijät-Häme. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 76 p., ISBN 951-44-4491-4, (Julkaisuja, sarja C; 27), ISSN 0358-4593. (University of Tampere).

The study discusses the possibilities of regional television in Päijät-Häme. Different views are expressed on the matter.

Halonen, Irma Kaarina: *Matka journalismin sukupuolittumisen strategisille alueille*. Journey into the strategic areas of gender in journalism. Tampere, Tampereen yliopisto, 1999, 314 p., ISBN 951-44-4578-3, (Acta Universitatis Tamperensis; 669), ISSN 1455-1616. Note: Doctoral dissertation.

The study is an empirical survey and a discussion of the quality of the image of women and men in Finnish language news in 1995. The image of women and men was studied on the basis of the gender distribution of journalists and persons appearing on the television news. The writer then pursues a deeper analysis on the gender structure of one single news broadcast with the help of French feminist theories. The study also analyses photojournalism from the viewpoint of gender construction.

Heikkinen, Vesa: *Ideologinen merkitys kriittisen tekstintutkimuksen teoriassa ja käytännössä*. Ideological meaning in the theory and practice of critical textual studies. Helsinki, Suomalaisen

Kirjallisuuden Seura, 1999, 316 s., ISBN 951-746-059-7, (Suomalaisen Kirjallisuuden Seuran toimituksia; 728), ISSN 0355-1768. (University of Helsinki). Note: Doctoral dissertation.

The study deals with linguistic text analysis. The focus is on conceptual meaning: its ideational, textual and interpersonal dimensions as well as its explicitness and

implicitness. The author's objectives are theoretical, methodological and empirical, and he aims to develop a synthesis for critical text analysis that builds on different linguistic and non-linguistic scientific traditions.

Heinonen, Ari: *Journalism in the age of the net: changing society, changing profession*. Tampere: University of Tampere, 1999. 94 p. + 74 p. + 129 p. + 67 p. (Acta Universitatis Tamperensis; 685). ISSN 1455-1616. Note: Doctoral dissertation. (University of Tampere).

The doctoral dissertation consists of Heinonen's research reports "Newspapers and the Internet", "Pushing and tailoring – analysing the content features of online publications from the perspective of journalism", "Visions on online journalism and journalists" and "The Internet in the newspaper reporter's work" which all are published in Finnish. The author aims to reach a better understanding of the changing nature of journalism in the Internet era when important changes are occurring in society in relation to developments of communications technology.

Hiltunen, Ari: *Aristoteles Hollywoodissa: menestystarinan anatomia*. Aristotle in Hollywood: the anatomy of a success story. Helsinki, Gaudeamus, 1999, 283 p., ISBN 951-662-752-8.

The author examines the anatomy of a successful story and script in American films and television series but also in the popular Finnish drama series *Metsolat*. On the basis of Aristotle's *Poetics* the writer analyses how pleasure is constructed in the dramaturgy of popular films and serials.

Inkinen, Sam (ed.): *Mediapolis: aspects of texts, hypertexts and multimedial communication*. Berlin, de Gruyter, 1999, 388 p., ISBN 3-11-016141-9, (Research in text theory; vol. 25), ISSN 0179-4167.

The anthology of articles deals with aspects of texts, hypertexts and multimedial communication.

Isotalus, Pekka: *Kaveri vai peluri: poliitikko mediassa*. A friend or a gambler: politician in the media. Jyväskylä, Atena, 1998, 258 p., ISBN 951-796-132-4.

This anthology of articles represents different aspects and views on the relations between politicians and the media in Finland. It analyses special Finnish characteristics and representations in political communication.

Julkenen, Raija; Virtapohja, Kalle: *Sosiologia näkökulmia sanomalehtien levikkivaikeuksiin*. Sociological viewpoints on the problems of decrease in newspaper circulation. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 30 p., (Mediainstituutin katsauksia; 1998, 1).

The study analyses social and political factors that affect on newspaper circulation and contribute to its decrease in Finland. The viewpoint of the writers is sociological.

Karlsson, Svenolof (ed.): *Lämlar: en bok utgiven av Åbo underrättelser, baserad på 175 års erfarenhet*. Lemmings: a book published by Åbo underrättelser, based on 175 years of experience. Åbo, Åbo underrättelser, 1998, 158 p., ISBN 951-9020-08-X.

Boken består av artiklar, som handlar journalisternas lämmelbeteende, men också offentlighetsprincipen, mediautvecklingen, yttrandefriheten och Åbo Underrättelser-tidningens och andra små dagstidningarnas framtid. Dessutom elva av ÅU:s forna medarbetare påminner sig livet på en redaktion, som längre än någon annan bedrivit det journalistiska uppdraget i Finland.

Karvonen, Erkki: *Elämää mielikuvayhteiskunnassa: imago ja maine menestystekijöinä myöhäismodernissa maailmassa*. Life in a society of images: imago and fame as factors of success in the late modern world. Helsinki, Gaudeamus, 1999, 334 p., ISBN 951-662-747-1.

The study analyses the concept of imago: what is imago, how is it constructed in the public and how can it be studied. The author relates the analysis to philosophical, psychological and social viewpoints and also discusses significance of fame or reputation in the imago making process.

Kivikuru, Ullamaija; Valtonen, Sanna, Altés, Elvira (et al.): *Images of women in the media: report on existing research in the European Union*. Luxembourg, European Commission, 1999, 59 p., ISBN 92-828-5675-5.

The report provides an analytical overview of research into gender portrayal in the media of the EU member states and, where relevant, in other countries as well. The study also includes a separate annotated bibliography containing more than one thousand references to gender studies in the media.

Kivikuru, Ullamaija (ed.); Kunelius, Risto (ed.): *Viestinnän jäljillä: näkökulmia uuden ajan ilmiöön*. On the traces of communication aspects of modern phenomenon. Helsinki, WSOY, 1998, 453 p., ISBN 951-0-22015-9.

The book is a compilation of articles written by Finnish researchers of journalism and communication. The topics consist of analyses on audience research, publicity and its theories, currents trends in communication studies, globalization and reviewing of relations between communication and interaction.

Koivunen, Anu (ed.); Söberbergh Widding, Astrid (ed.): *Cinema studies into visual theory?* Turku, Turun yli-

pisto, 1999, 215 p., ISBN 951-29-1343-7, (D-Vision Yearbook; 1), ISSN 0784-3933.

The anthology which is based on a NorFA-workshop held in 1998 at the University of Turku poses in its title the question whether cinema studies is about to disappear or to be merged into broader concept of visual theory and culture. The articles discuss different aspects around these questions.

Kuutti, Heikki: *Median arvostus: mediayleisön arvio valtakunnallisten televisiokanavien ja sanomalehtien laadusta ja sopivasta hinnasta*. Appreciation of the media: media audience's estimations at quality and appropriate prices of national television channels and newspapers. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1999, 21 p., (Mediainstituutin katsauksia; 1999, 1).

The report attempts to find out Finnish views on appreciation and estimated value of the media, particularly television and newspapers. The empirical data is based on the survey of 200 media users and their opinions about quality and possible financial value of different media.

Lehtonen, Jaakko; Laakso, Anu: *Communicata: portfoliijulkaisu*. Communicata: a portfolio publication. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 438 p. Note: Unpublished publication.

The work is a compilation of articles written by Jaakko Lehtonen. They review various aspects of human communication between the individuals and in the information society of today.

Lehtonen, Jaakko: *Kriisiviestintä*. Crisis communication. Helsinki, Mainostajien liitto, 1999, 175 p., ISBN 952-5262-02-2.

The study deals with the concept and practical aspects of crisis communication particularly from the viewpoints of enterprises and organizations or organizational communication.

Media Culture Research Programme 1999-2002: memorandum. Helsinki, Academy of Finland, 1998, 24 p., 951-715-296-5. (Academy of Finland, the Research Council for Culture and Society).

The memorandum introduces and discusses the themes and aims of a Media Culture Research programme financed and managed by Academy of Finland in 1999-2002.

Mörä, Tuomo: *EU-journalismin anatomia: mediasäiltöjä muokanneet tekijät ennen kansanäänestystä 1994*. The anatomy of EU journalism: influences on media content before the referendum in 1994. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1999, 279 p., (Helsingin yliopiston

viestinnän laitoksen julkaisuja; 1A, 1999:2), ISSN 1236-1356, pp. 41-48. (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

The study deals with journalistic processes before the Finnish referendum on joining the European Union in 1994. The author analyses the factors which affected Finnish journalists and their attitudes towards the European Union. The empirical material of the analysis is based on the results of in-depth interviews with journalists and editors-in-chief.

Nieminen, Hannu (ed.); Saarikoski, Petri (ed.); Suominen, Jaakko (ed.): *Uusi media ja arkielämä*. New media and everyday life. Turku, Turun yliopisto, 1999, 237 p., ISBN 951-29-1407-7, ISSN 0784-3933.

The articles deal with new media and digital technology from cultural viewpoint. The writers discuss and analyse the concept of new media and its implications on cultural and social development.

Nuutinen, Heikki: *Turun sanomalehdistö ja Suomen taloudellinen kehitys ennen elinkeinovapautta 1820-1879*. The press of Turku and Finnish economic development in 1820-1879. Helsinki, Heikki Nuutinen, 1999, 255 p., ISBN 952-91-0722-6.

The study describes the press coverage and journalism dealing with economic and financial matters in Finland between 1820 and 1879. The writer reviews newspapers published in Turku during the period.

Paasonen, Susanna: *Nyt! Ja ikuisesti – rewind: häät mediaspektaakkolina*. Now! And forever – rewind: weddings as media spectacle. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1999, 188 p. (Nykykulttuurin tutkimusyksikön julkaisuja; 61), ISBN 951-39-0442-3.

The author studies thematics of weddings in mass media from the framework of cultural studies and postmodernism.

Rosenlund, Teresa: *Tre kvinnor – tre pennor: studie av Fredrika Runebergs, Adelaide Ehrnrooths och Annie Furuhjelmens journalistiska insatser i den finlandssvenska dagspressen*. Three women – three pens: study of journalistic contribution in the Swedish Finnish press of Fredrika Runeberg, Adelaide Ehrnrooth and Annie Furuhjelm. Helsingfors, Svenska social- och kommunalhögskolan, 1998, 90 p., ISBN 951-45-8360-4, (SSKH meddelanden; 52), ISSN 1235-3892.

The study is a historical view of three female journalists who wrote in the 1800s in the Finnish Swedish newspapers. The writer discusses their background, education, career and journalism.

Salminen, Esko: *Oivaltava toimittaja: toimitustyön uudet mallit ja vaatimukset*. An excellent journalist: the new

models and requirements of journalistic work. Helsinki, Ajatus, 1999, 284 p., ISBN 951-9440-69-0.

The work is a compilation of articles, introduced by the author, where prominent European journalists express their personal views about their work, what characteristics make a good journalist and what challenges and requirements new information and media technologies impose for journalists now and in the future.

Salminen, Esko: *The silenced media: the propaganda war between Russia and the West in Northern Europe*. Basingstoke, Macmillan, 1999, 198 p., ISBN 0-333-72451-8.

The study attempts to find out how the Soviet Union succeeded in silencing and manipulating the Finnish media to serve its own ends. The writer analyses the atmosphere and underlying concepts of the cold war that formed the background for self censorship and overt interference and then discusses the Russian policy in detail. The material is based on newspapers, interviews, personal and public archive sources and related literature.

Sauri, Tuomo (ed.); Kohvakka, Rauli (ed.): *Finnish Mass Media 1999*. Helsinki, Tilastokeskus, 1999, 269 p., ISBN 951-727-608-7, (Culture and the media; 1999, 1), ISSN 0784-8765. (Statistics Finland).

The statistical overview provides comprehensive information on the media scene in Finland. The work is organized into chapters on mass media economy and consumption; television; radio; phonograms; video; films; books and libraries; newspapers and magazines. Summary articles on each media sector complement the statistical data.

Sedergren, Jari: *Filmi poikki...: poliittinen elokuvaensuuri Suomessa 1939-1947*. Cut!: political film censorship in Finland, 1939-1947. Helsinki, Suomen historiallinen seura, 1999, 323 p., ISBN 951-710-103-1, (Bibliotheca historica; 39), ISSN 1238-3503. (University of Helsinki). Note: Doctoral dissertation.

The study examines the history of censorship in Finland. The focus of the investigation is on film censorship. The author presents a detailed descriptive study of censorship operations in Finland during the war years analysing the internal and external political factors affecting the Finnish film policy.

Soramäki, Martti; Okkonen, Kirsi-Marja: *Taloudellinen integraatio ja EU:n audiovisuaalinen politiikka*. Economic integration and the European Union's audiovisual policy. 2. rev. ed. Tampere, Tampereen yliopisto, 1999, 105 p., ISBN 951-44-4536-8, (Tiedotusopin laitoksen opetusmonisteita; 45.), ISSN 0782-6982. (University of

Tampere, Department of Journalism and Mass Communication).

The study deals with the European Union's audiovisual policy, its history, development, contents and strategies for the future. The authors connect the development of audiovisual policy into the larger context of ongoing economic integration in Europe and analyse effects of the economic factors on communication strategies. The study also views GATT and its audiovisual policy.

Sundholm, John: *Populärt berättande och offentlighet: sujet, excess, den sociala detektiven och den privata familjen*. Popular narration and the public sphere: sujet, excess, social detective and private family. Åbo, Åbo Akademi, 1999, 188 p., ISBN 951-765-010-8. (Åbo Akademi). Note: Doktorsavhandling.

Ändamålet med avhandlingen är att utföra en sådan analys av film och litteratur att en förenklad motsatsställning mellan "intern", litteratur- och filmvetenskaplig textanalys, och "extern" kulturteoretisk och kultursociologisk analys kan överbyggas, eller åtminstone nyanseras. Avhandlingens utgångspunkt tas i narratologin och en narrativ modell som amerikansk David Bordwell använder. Den empiriska delen i studiet baserar sig på analyser av finlandssvenska detektivromaner och femtiotals amerikanska filmmelodramer.

Tella, Seppo (ed.): *Aspects of media education: strategic imperatives in the information age*. Helsinki, University of Helsinki, 1998, 369 p., ISBN 951-45-8283-7, (Media education publication; 8), ISSN 1238-9722. (University of Helsinki, Department of Teacher Education, Media Education Centre).

The articles in this volume of the Media Education Publications series aim at looking into current trends in media education, modern information and communication technologies, open and distance learning, science, and technology education. The main theme, however, is the analysis of the notion and content of media education.

Tukiainen, Tuuli: *Yhteisöviestinnän agendamalli: yhteisöviestinnän merkitykset ja arvostukset ja niiden konstruointi tutkimusmenetelmälliseksi malliksi*. The agenda model of organizational communication: the meanings and valuations of organizational communication and constructing them into a methodological model. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1999, 310 p., ISBN 951-43-0800-X. (University of Helsinki). Note: Doctoral dissertation.

The study attempts to analyse the meanings and valuations which members of a working organization attach to organizational communication and to construct a model of meanings of organizational communication. The writer discusses the meanings through answers given

to open-end questions which she examines with the method of discursive content analysis.

Vincent, Richard C.; Nordenstreng, Kaarle; Traber, Michael (eds.): *Towards equity in global communication: MacBride update*. Cresskill, Hampton Press, 1999, 379 p., ISBN 1-57273-182-6.

The articles of the book deal with different dimensions, trends and history of the globalizing international communication.

Wiio, Juhani: *Managing strategic change in the changing radio and television market: a Finnish example 1985-1998*. Helsinki, Finnish Broadcasting Company, 1998, 171 p., ISBN 951-43-0747-X, ISSN 1239-1409.

The study examines the strategic activity of the Finnish Broadcasting Company in 1985-1998. The purpose of the author is to find an answer to the more general question of how European public service radio and television broadcasters have been able to manage strategic changes on the radio and television markets.

Ylä-Kotola, Mauri: *Jean-Luc Godard mediafilosofina: rekonstruktio simulaatiokulttuurin lähtökohdista*. Jean-Luc Godard as a media philosopher: a reconstruction based on the culture of simulation. Rovaniemi, Lapin yliopisto, 1998, 526 p., ISBN 951-634-600-6, (Mediätieteen julkaisuja; sarja B1), ISSN 1455-9706. (University of Lapland.). Note: Doctoral dissertation.

The study sets out to develop a new approach to the study of audiovisuality. The writer attempts to tackle Godard's multidimensional thought within the domain of philosophy in both historical and systematic perspectives.

Åbrink, Håkan: *"Gomorrön, Stockholm": radioprät som stil, genre och samtal med lyssnaren*. "Good morning Stockholm": radio speech as a style, genre and talk with listeners. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, XV, 457 p., (Acta Universitatis Tamperensis; 632), ISSN 1455-1616. (University of Tampere). Note: Doktorsavhandling.

Avhandlingen handlar om vilken funktion genren radioprät har och vilka metoder radioprätaren använder för att fånga lyssnarens uppmärksamhet. Undersökningen är empirisk och baserar sig på olika lokalstationernas radioprogrammer i 1994-1995. Författaren har använt Erving Goffman's dramaturgiska synpunkter som teoretisk utgångspunkt.

Östern, Anna-Lena: *Att läsa medietext: en introduktion till mediepedagogiken*. To read media texts: introduction to media pedagogics. Vasa, Åbo Akademi, 1997, 41 p. + 19 app., ISBN 952-12-0110-X, (Studie- och undervisningsmaterial från Pedagogiska fakulteten vid Åbo Akademi; 20), ISSN 1236-0880.

Verket handlar om mediepedagogik och skolornas uppfostringsfrågor som gäller sättet att lära eleverna användning av media.

Artiklar

Elfving, Sari: Murtumisen merkityksiä: toivottomuudesta taikurin paluuseen: mieskuva brittiläisessä ja amerikkalaisessa poliisisarjassa. Meanings of cracking: from hopelessness to the return of the magician: images of men in British and American police series. *Lähikuva* (1998)3, ISSN 0782-3053, pp. 43-56.

The article compares the English TV serial *Cracker* and its American remake *Fitz* in order to analyse the differences between the two cultures. According to the writer the most conspicuous is the different representation of masculinity.

Karvonen, Erkki: Perspektiivinen realismi: parempi peruste kansalaisjournalismille? Perspective realism: a better grounding for public journalism? *Tiedotustutkimus* 22(1999)2, ISSN 0357-8070, pp. 44-59.

The author suggests a third way between realism and constructivism: perspective realism or relational ontology which he attempts to apply to the understanding of language, rhetoric and media representations. The article is concluded in the statement that the now popular idea of public or civic journalism is best understood in terms of perspective realism.

Lamberg, Marko: Isän nimeen: traditionaalisen yhteiskunnan heijastukset tv-sarjassa *Dallas*. In the name of the Father: reflections of traditional society in *Dallas*. *Lähikuva* (1998)3, ISSN 0782-3053, pp. 57-73.

The article deals with the television series *Dallas*, the 1980s melodrama favourite, which according to the writer, in many ways seemed to reflect the structures and values of pre-industrial societies. The article analyses these traditional characteristics in the serial.

Lehtisalo, Anneli: Runon kuninkaas, muuttolinnot ja kansa: suomalaiset suurmieselokuvat kansallisen määrittäjinä. Poet kings, migrant birds and the people: Finnish films on great national figures and their significance in the construction of national identity. *Lähikuva* (1998)2, ISSN 0782-3053, pp. 60-75.

The article discusses three Finnish biography films: are they repeating the same story model of a suffering great artist or a cultural personality as American bio pics do according to George Custen. The writer thinks so but there is an original Finnish emphasis in these films because the suffering of the main protagonist is closely related to creating national art or culture or in other words, national identity.

Lehtonen, Mikko: Ei kenenkään maalla: teesejä intermediaalisuudesta. In no man's land: some theses on intermediality. *Tiedotustutkimus* 22 (1999)2, ISSN 0357-8070, pp. 4-21.

Intermediality is intertextuality transgressing media boundaries. The article argues that intertextuality should be adapted to the agenda of culturally informed textual studies and intermediality should be studied in a multi- or post-disciplinary ways.

Luostarinen, Heikki: Die Konstruktion nationaler Identitäten in den Medien: Einführung in ein Forschungsprojekt. Construction of national identities in the media: introduction to the research project. In: Kempf, Wilhelm; Schmidt-Regener, Irena (eds.): *Krieg, Nationalismus, Rassismus und die Medien*, Münster, LIT, 1998, ISBN 3-8258-3592-8, (Friedenpsychologie; Bd4), pp. 143-148.

The article presents the international research project which deals with the construction of national identity in the postwar European media between 1945 and 1995. The writer analyses central concepts and problems concerning nationalism and national identity and discusses viewpoints they could be connected to the media.

Luostarinen, Heikki; Ottosen, Rune: Militär-Medien-Management und Kriegsberichterstattung: Herausforderungen für den Journalismus in begrenzten Konflikten nach dem 2. Weltkrieg. Military-media-management and war newsjournalistic challenges in limited conflicts after the Second World War. In: Kempf, Wilhelm; Schmidt-Regener, Irena (eds.): *Krieg, Nationalismus, Rassismus und die Medien*, Münster, LIT, 1998, ISBN 3-8258-3592-8, (Friedenpsychologie; Bd4), pp. 21-33.

The article analyses the sociocultural processes that have constructed the relationship between army and media. The writers discuss the relationship on the terms of technological change and historical experiences as well as on the terms of political agenda and journalistic professional conventions and ideology.

Mäkelä, Janne: Nähdä ja näkyä: John Lennonin granny-lasit populaarimusiikin murroksen kuvana. Seeing and being seen: John Lennon's granny spectacles as representation of a major change in popular music. *Lähikuva* (1998)3, ISSN 0782-3053, pp. 21-32.

The article surveys the public image of John Lennon and the change in that image in the mid 1960s. This change is analysed in the article mainly through a single object, Lennon's spectacles.

Paasonen, Susanna: Barbie puhuu: nuket, nautinnot ja kulutuksen politiikat. Barbie talks: dolls, pleasure, and the politics of consumption. *Lähikuva* (1999)1, 1998, ISSN 0782-3053, pp. 43-56. Note: English abstract.

The article looks at moments when Barbie speaks or is spoken in magazines, videos, games and other products. Looking at the different takes on Barbie's signature and public image, the author looks at the practices of use, interpretation and appropriation at play with the doll.

Pajala, Mari: Terveisiä Maustemaailmasta: Spice Girls-fanit tuottajina ja kuluttajina. Greetings from Spice World: Spice Girls fans as producers and consumers. *Lähikuva* (1999)1, Tampere, 1998, ISSN 0782-3053, pp. 27-42. Note: English abstract.

The article discusses different groups of Spice Girls fans in an attempt to find out what kinds of different meanings the group can offer its audience.

Pantti, Mervi: Pappa Valtio kansallisen elokuvan tekijänä. "Father State" as the author of the national cinema. *Lähikuva* (1998)2, ISSN 0782-3053, pp. 76-88.

The article surveys the role of Finnish film policy in constructing the national cinema after 1977. What has been the policy of the Finnish Film Foundation like in view of domestic film production and what kinds of problems have arisen after it was entrusted almost all of the financial support of the feature film production?

Penttilä, Mikko: Paperiin piirretty mies: Cosmoksen, Men's Healthin ja Miehen Glorian mieskuva. A man made of paper: constructions of masculinity in the magazines Cosmos, Men's Health and Miehen Gloria. *Tiedotustutkimus* 22(1999)2, ISSN 0357-8070, pp. 22-29.

The writer explores in his article the construction and representation of masculinity on the pages of new men's magazines introduced in the last few years in Finland.

Pesola, Sakari: Humpata vai kuolla?: suomalainen populaarimusiikki perinteen ja kansainvälisyyden puristuksessa 1930-luvulla. Play "oompah" or die?: Finnish popular music between tradition and internationality in the 1930s. *Lähikuva* (1998)3, ISSN 0782-3053, pp. 33-42.

The article discusses the tension between modern foreign popular music and domestic popular and traditional music in the new production policy of the 1930s. The research material consists of directories, filmographies, the annual reports of the Finnish Broadcasting Company and magazine articles.

Pirinen, Riitta: Sukupuoli sanomalehtien urheilusivuilla: Lammin likka heitti kultaa, mutta Tohmajärven karhu pelasti Suomen maineen. Media portrayals of male and female olympic athletes in the Finnish newspapers. *Tiedotustutkimus* 22(1999)2, ISSN 0357-8070, pp. 30-43.

The article deals with how gender and gender relations structure sports in the media. The writer provides an analysis of newspaper representations of women's and men's javelin competitions in the 1996 summer olympics.

Salmi, Hannu: "Näyttämölle asettanut – ei kukaan: tekijyyden ongelma suomalaisessa näytelmäelokuvassa 1907-16. The problem of authorship in Finnish fiction film 1907-1916. *Lähikuva* (1998)2, ISSN 0782-3053, pp. 5-21.

The article discusses authorship in Finnish fiction films 1907-1916 from three perspectives: roles of the various members in the film-making process; the problem of authorship in respect to copyright legislation and marketing of authorship to the public through film credits, programme brochures, advertising and other material.

Sankari, Antti: Herkuleen intermediaaliset urotyöt. The intermedial adventures of Hercules. *Lähikuva* (1998)3, ISSN 0782-3053, pp. 5-20.

The article puts forward some provisional notes on intermediality and employs them in reading the Disney film Hercules. The writer defines intermediality here as a media text which is produced and received in the context of intertextual relations.

Savolainen, Tarja: Eva-Lisa Viljanen ja "filmijournalistikan" ihanne: kättilönä kansallinen projekti. Eva-Lisa Viljanen and the ideal of "film journalism". *Lähikuva* (1998)2, Turku: Turun elokuvakerho, ISSN 0782-3053, pp. 49-59.

Eva-Lisa Viljanen was the first Finnish woman known to have made films. She started in 1932 and directed her last film in 1940 after the Winter War. Viljanen completed twelve short films. The present article attempts to figure out how Viljanen managed to claim her position in the male dominated field of cultural production.

Norge

Allern, Sigurd (ed.): *Pressens verdier*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 1999, 32 p., Note: Utgitt som vedlegg til Norsk journalistlags fagblad "Journalisten". Inneholder 12 (avis)artikler pluss intervjuer og presentasjon av en undersøkelse om norske aviser.

Amdam, Synnøve H.; Hillestad, Irene; Larsen, Anette: *Fornuft og følelser: publikums ambivalente holdninger som samfunnsborgere og mediekonsumenter*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1999, 37 p., ISBN 82-578-0398-7, (Arbeidsnotater; 1999, 35). (Universitetet i

Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Resultater fra et forskningsprosjekt presentert under Nordiske TV-dager i Bergen, 4.-6. juni 1998.

Bleivik, Ann-Karin: *Møte med det blasfemiske: publikums oppfatning av gudsbespottelse i NRK fjernsynet*. Oslo, Kristelig kringkastingsslag, 1999, 85 + app. 46 p.

Blomstrøm, Knut: *Ungawa: kinoens Tarzan*. Larvik, Norsk filmklubbforbund, 1999, 91 p., ISBN 82-90738-16-1.

Halse, Ketil Jarl: *Radiojournalistikk mellom teknikk og politikk: dei første radioåra*. Volda, Høgskulen i Volda, 1998, 117 p., ISBN 82-7661-090-0, (Arbeidsrapport; 61), ISSN 0805-6609. (Høgskulen i Volda; Møreforskning Volda).

Hausken, Liv: *Semiologi og fenomenologi i teorier om de fotografiske medier*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1999, 21 p., ISBN 82-578-0399-5, (Arbeidsnotater; 1999, 36). (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Prøveforelesning i oppgitt emne for dr.art.-graden 21. januar 1999.

Hetland, Sigurd Moe: *Aktuelle filmnavn og filmpriser 1998*. Oslo, Eget forlag, 1998, 84 p., (Aktuelle filmnavn; 1998), ISSN 0808-9671. Note: Serien kan bestilles direkte fra forfatteren.

Høst, Sigurd: *Avisåret 1998: stabilt totalopplag, svake aviser tilbake: foreløpig utgave*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 1999, 29 p., (IJ-rapport; 1999, 1).

Iversen, Gunnar: *Se deg om i vrede!: britisk sosialrealisme fra 1950-tallet til i dag: en introduksjon*. Larvik, Norsk filmklubbforbund, 1998, 140 p., ISBN 82-90738-15-3.

Kjeldsen, Jens Elmelund: *Visual rhetoric: from elocutio to inventio*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1999, 30 p., ISBN 82-578-0396-0, (Working papers; 1999, 34). (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Paper presented at the 4th International Conference on Argumentation, June 16.-19., 1998, Amsterdam.

Nistad, Einar (ed.): *Drømmen om de levende bilder: artikkelsamling i anledning åpning av Filmmuseet*. Oslo, Norsk filminstitutt, 1999, 144p., ISBN 82-90463-90-1. Note: Billedredaktør: Ida Meyn.

Innholder følgende artikler: *Forord* (Vigdis Lian/Ole André Werring), *Drømmen om de levende bilder* (Dag Asbjørnsen), *Fra titteskap til kinosal* (Nils Klevjer Aas), *Gudbrandsdølen som ble filmpionér* (Jorunn Fossberg), *Lydfilmens historie* (Torkell Sætervadet), *Min barndoms Park-biograf* (Tor Åge Bringsværd), *Norsk spillefilms historie i kortversjon* (Jan Erik Holst), *Filmbyggverket og den gode stemningen* (Unni Straume), *Mot ukjent*

land (Gunnar Iversen), *På jakt etter 40 "isbiter"* (Kikki Engelbrektsen), *Filmen møter normene* (Jørgen Stensland), *Norske filmstjerner - en saga blott?* (Ingrid Kristin Dokka), *Askeladden fra Snarøya* (Tonje Bjander), *Vår audiovisuelle hukommelse* (Arne Pedersen).

Njaastad, Olav: *TV-journalistikk: bildenes fortellerkraft*. Oslo, adNotam Gyldendal, 1999, 250 p., ISBN 82-417-1052-6.

Soleim, Kjell R (ed.): *Fatal women: essays on film noir and related matters*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1999, 130 p., ISBN 82-91878-01-3, (Volume; 11), ISSN 0804-4813. (Universitetet i Bergen, Senter for kvinne- og kjønnsforskning).

Contains these articles: *Introduction* (Kjell R. Soleim), *Hollywood melodrama between desire and drive* (Renata Salecl), *Double identity: the communicative construction of Patricia Arquette's character(s) in Lost highway* (Kristine Haslund), *Death and the maiden, or, femiminity between goodness and act* (Slavoj Žizek), *Antigone, the guardian of criminal being* (Joan Copjec), *Trauma and beauty. Trans-subjectivity in art* (Bracha Lichtenberg Ettinger)

Røssland, Lars Arve: *Presseskikkens samtale: samtaleposisjonar for Norsk Presseforbunds sitt faglege utval 1930-1972*. Bergen, Fagbokforlaget, 1999, 333 p., ISBN 82-7674-532-6. Note: Dissertation presented for the degree of dr.polit. at the Faculty of social science, University of Bergen.

A study of how the monitory organ of Norwegian press, the Norwegian Press Council, managed the concept "good press behaviour" in the period 1930-1972. Based on profession theory from sociology and discourse studies, he shows how the council classified and treated complaints, what values it communicated and how the members viewed themselves and the council.

Artiklar

Andersen, Elin W; Ihlen, Øyvind: "Rammer", "posisjoner" og Romeriksporten: "mediepakker" som praktisk-analytisk verktøy. *Norsk medietidsskrift* 6(1999)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 19-40, pp. 7-73.

Gjelsvik, Anne: Finnes det noe under overflaten?: et nedslag i norsk filmkritikk. *Norsk medietidsskrift* 6 (1999)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 56-73, pp. 7-73.

Puijk, Roel: OL: en global mediebegivenhet? *Norsk medietidsskrift* 6(1999)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 84-107, pp. 7-73.

Skretting, Kathrine: Kvalitet i reklame? *Norsk medietidsskrift* 6(1999)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 7-19, pp. 7-73.

Stensland, Jørgen: Tekstteori i praksis: om Filmtilsynets filmavgjørelser. *Norsk medietidsskrift* 6(1999)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 40-56, pp. 7-73.

Storsul, Tanja: Nye medier og ny politikk?: om eierskap og mangfold i det nye mediebildet. *Norsk medietidsskrift* 6(1999)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 107-127, pp. 7-73.

Sverige

Andersson, Lars Gustaf; Hedling, Erik: *Filmanalys: en introduktion*. Lund, Studentlitteratur, 1999, 114 p., ISBN 91-44-00802-3.

Presenterar grundbegreppen i modern filmanalys i form av fyra "modellanalyser". Dessa utgår från olika typer av tolkningsperspektiv, och behandlar skilda genrer och historiska perioder.

Arvidson, Peter: *Åsjäveln biter tillbaka: lokalbefolkningens upplevelse av händelserna vid tunnelbygget genom Hallandsåsen*. Stockholm, SPF, 1998, 84 p., (Rapport; 175:2), ISSN 1401-2383. (Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF). Note: Summary in English 1 p.

Berglund, Staffan; Ljuslinder, Karin: *Humor som samhällsmoral: svenskar och invandrare på den svenska TV-humorns arena*. Lund, Studentlitteratur, 1999, 252 p., ISBN 91-44-00894-5.

Behandlar den svenska TV-humorns kvaliteter som progressiv samhällskraft och analyserar förhållandet mellan svenskar av olika etniskt och kulturellt ursprung på den svenska TV-humorns arena sådant detta tar sig uttryck i mötet mellan svenska komiker, satirförfattare och deras publik.

Dahlén, Peter: *Från Vasaloppet till Sportextra: radiosportens etablering och förgrening 1925-1995*. Stockholm, Stiftelsen Etermedierna i Sverige, 1999, 522 p., ISBN 91-518-3584-3, (Etermedierna i Sverige; 12), ISSN 1400-7274. Note: Dr. diss. Summary in English 7 p.

Fokuserar Sveriges Radios täckning av den svenska radiosporten ur ett historiskt perspektiv. Särskilt betonas sambandet mellan sport och melodram, populärjournalistik och lätt underhållning.

Englund, Liselotte: *Katastroffjournalistikens dilemma: en forskningsöversikt med etiska och psykologiska perspektiv*. Göteborg, Göteborgs universitet, 1999, 25 p., (Arbetsrapport; 92), ISSN 1101-4679. (Göteborgs uni-

versitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG).

Belyser psykologiska och etiska aspekter av katastroffjournalistiken, dels de psykologiska effekterna av tidig medieexponering efter en katastrof, dels den psykologiska påverkan journalister och fotografer är utsatta för på olycksplatsen.

Falkheimer, Jesper; Mithander, Conny: *Bilder av nynazism i några svenska tidningar*. Stockholm, SPF, 1999, 41 p., (Meddelande; 149), ISSN 1401-2537. (Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF). Note: English summary 2 p.

En historisk översikt av hur några svenska massmedier, i huvudsak dagspress, har skildrat nynazism och nynazister, samt en samtida analys.

Fornäs, Johan (ed.): *Advancing cultural studies: report from an international workshop at Södergarn, Februari, 1999*. Stockholm, Stockholms universitet, 1999, 146 p., ISBN 91-88354-14-8, (Skriftserien; 1999:1), ISSN 1100-9896. (Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK).

The report contains a list of participants, a condensed workshop programme, the opening addresses and participants' statements, and a summary of the workshop discussions. The report ends with a version of the ACSIS (Advancing cultural studies in Sweden) proposal.

Frenander, Anders: *Debattens vågor: om politisk-ideologiska frågor i efterkrigstidens svenska kulturdebatt*. Göteborgs universitet, Institutionen för idé- och lärdomshistoria, 1999, 394 p., ISBN 91-973298-3-5, (ARACHNE; 13), ISSN 0283-2798. Note: Dr. diss. English summary 5 p.

Granskar hur de politiska tongångarna skiftat i kulturdebatten från andra världskriget till det kalla krigets slut 1989. Författaren analyserar kultursidesartiklar av kända skribenter och kartlägger de argument och ståndpunkter som förekommit. Den intellektuella debatten sätts in i samhällets socioekonomiska och politiska omvandling.

Gustafsson, Karl Erik (ed); Rydén, Per (ed.): *Grundad 1830 av Lars Johan Hierta*. Göteborgs universitet, 1999, 125 p., (Sylwan; 4), ISSN 1403-3585. (NORDICOM, Sverige).

Skriften innehåller dokumentation från ett symposium hösten 1998 om Aftonbladet, samt ett tillägg med utdrag ur den första Hiertabiografin av Harald Wieselgren. Följande artiklar ingår: *Hierta och riksdagstidningarna* (Jarl Torbacke), *Lars Hierta, affärsman och tidningsutgivare* (Harald Wieselgren), *Aftonbladet i 1830-talets offentliga samtal* (Jan Svensson), *Aftonbladet och den repressiva tryckfrihetspolitiken under 1830-*

talet (Torbjörn Vallinder), *Aftonbladets första kulturre-daktör* (Ami Lönnroth och Per Eric Mattsson), *När Aftonbladet blev störst på nytt* (Per Rydén), samt *Aftonbladet åter störst* (Karl Erik Gustafsson).

Harrie, Anita: *Invandrare och massmedia: en annor-lunda verklighet*. Stockholm, Kunskapsförlaget P.A. Norstedt & Söner, Svenska Journalistförbundet, 1999, 193 p., ISBN 91-7285-030-2.

Beskriver mediernas sätt att behandla invandrare och flyktingar, fördomsfällor och omedveten rasism, dub-belmoral kring flyktingpolitiken, nyhetsvärdering och TV:s roll. Följande artiklar ingår: *Från allmänbildad till okunnig* (Lilith Waltenberg), *Fördomsfällan* (Ann Gäre), *Invandrarna och dagspressen* (Pär Arne Jigenius), *Nisse i Hökarängen är död* (Jolin Boldt), *När jag ljög för Kurdo Baksi* (Carlos Garat), *Under beskydd av Janus* (Peter Nobel), *TV:s roll i kampen om flyktingpolitiken* (Birgitta Löwander), *En solig söndag i maj* (Kajsa Olsson intervjuar Anita Dorazio) och *Fördelen med konstiga namn* (Jasim Mohamed).

Jarlbro, Gunilla: *Hälsokommunikation: en introduktion*. Lund, Studentlitteratur, 1999, 126 p., ISBN 91-44-00854-6.

Med utgångspunkt i forskningsfältet planerad kommuni-kation och särskilt hälsokommunikation, ges en prag-matisk genomgång av teorier, kampanjer, kanaler, bud-skap m.m. som kan användas som riktlinjer vid val av kommunikationsstrategi.

Johansson, Thomas (ed.); Sernhede, Ove (ed.); Trond-man, Mats (ed.): *Samtidskultur: karaoke, karnevaler och kulturella koder*. Nora, Nya Doxa, 1999, 334 p., ISBN 91-578-0056-1. Note:

I nedanstående artiklar analyseras identitet och tillhö-righet i termer av klass, kön och etnicitet, med exempel hämtade från verkstadsgolv, andrahandsmarknader och raveklubbar: *Kultur och identitet i förändring* (Thomas Johansson, Ove Sernhede, Mats Trondman), *Subkultur-ella konflikter i arbetarstadsdelen* och *Vitt arbete, svarta masker* (Phil Cohen), *Varför jävlas?* (Paul Willis), *Se-cond hand-klänningar och gatumarknadens betydelse* (Angela McRobbie), *Ett manifest för Cyborger. Veten-skap, teknologi och socialistisk feminism under 1980.talet* (Donna Haraway), *Att äta den Andre. Begär och motstånd* (Bell Hooks), *Diasporan och identitetens om-vägar* (Paul Gilroy), *Rap och interkulturell dialog. An-rop och svar på ett mångkulturellt språk* (Gregory Stephens), *Kodning och avkodning* (Stuart Hall), *Dallas och masskulturideologin* (Ien Ang), *Ännu en trist dag i paradiset. Rock'n roll och iscensättandet av vardagsli-*

vet (Lawrence Grossberg), *Moralisk panik, medierna och den brittiska ravekulturen* (Sara Thornton), *Resor och tomrum. Identifikation och tolkning i svensk karaoke* (Johan Fornäs), samt *Anstötliga kroppar och karneval-ens förlustelser* (John Fiske).

Kleberg, Madeleine: *Skötsam kvinnosyn: hem- och familjereportage i svensk TV åren 1956-1969*. Stock-holms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1999, 350 p., ISBN 91-88354-13X, ISSN 1102-3015. Note: Dr. diss. English summary 15 p.

Belyser televisionens kvinno-skildringar, främst i det sociala reportaget och dokumentären, under 1960-talet, och jämför dessa med andra samtida diskurser om kvin-nors villkor. Fokuserar hur televisionen under analys-perioden bidrog till att skapa betydelser kring kön, i synnerhet kring gifta kvinnor, samt, ur ett mediehisto-riskt perspektiv, hur reportagets berättarmetoder utvecklades i televisionens barndom.

Lundgren, Kristina; Ney, Birgitta; Thurén, Torsten: *Nyheter – att läsa tidningstext*. Stockholm, Ordfront förlag, 1999, 147 p., ISBN 91-7324-664-6.

En handledning för analys av nyheter i dagstidningar. Skriften innehåller vanliga ord och uttryck i nyhets-världen, ett metodavsnitt samt exempel på analyser.

Lundälv, Jörgen: *Det talande offret: journalistik vid olyckor och katastrofer*. Gävle, Meyers, 1999, 152 p., ISBN 91-7111-121-2.

Redovisar tio erfarna reportrars och fotografers syn på katastrofjournalistik och sina arbetsvillkor. Diskussion förs kring möten med massmedier på en skadeplats, journalisters arbetsmetoder i katastrofsituationer samt kring oseriös journalistik, s.k. offerhandel.

Melesko, Stefan: *Stora tidningsföretags strategier för konjunkturanpassning*. Göteborgs universitet, Handels-högskolan, Informations- och massmediegruppen, 1999, 218 p., ISSN 1100-6161. Note: Dr. diss.

En jämförande studie av tre tidningsföretag, Marieberg, Bonniers och Schibsted.

Ney, Birgitta: *Reporter i rörelse: Lotten Ekman i dags-pressen vid förra sekelskiftet*. Nora, Bokförlaget Nya Doxa, 1999, 184 p., ISBN 91-578-0325-0.

En studie av vad journalisten Lotten Ekman publice-rade och hur hon skrev, huvudsakligen i Stockholms dagspress fram till 1910.

Nord, Lars: *När demokratin får börja om: lokal politik och opinion efter de politiska affärerna i Gävle och*

Motala. Stockholm, SPF, 1999, 82 p., (Meddelande; 150), ISSN 1401-2537. (Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF). Note: English summary 1 p.

En studie av hur politisk opinion, politiskt deltagande och politiskt förtroende ser ut i Gävle och Motala efter de politiska "affärerna" runt mitten av 1990-talet. Bl a behandlas mediernas bild av politiken och skandalerna, samt politisk kommunikation.

Nordström, Gert Z; Åstrand, Anders: *Från löpsedel till webb: en studie av den iscensatta nyheten i pappers-tidningen*. Stockholm, SPF, 1999, 92 p., (Rapport; 176), ISSN 1401-2383. (Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF). Note: English summary 4 p.

En undersökning om tidningarnas nyhetsförmedling, retorik och påverkan, där författarna talar om nyhetsframställningen som iscensättning och där text och bild samverkar. Analysen bygger på exempel från Kosovo-kriget, katastrofbranden på Hisingen i Göteborg och statsminister Olof Palmes begravning som de iscensatts i Aftonbladet, Dagens Nyheter, Expressen och Göteborgs-Posten.

Presshistorisk årsbok 1999. Stockholm, Föreningen Pressarkivets Vänner, 1999, 168 p., ISSN 0282-020X. Skriften innehåller nedanstående artiklar samt information om Journalistförbundets kommande jubileumsbok och en dansk presshistorisk årsbok, *Grafiana*, verksamhetsberättelse och medlemsförteckning. *Argsinta änkor och ilska älgkor* (Gunilla Byrman), *Medieprat om politik – ett olösligt dilemma?* (Eva Mårtensson), *Nyhetsstelegram från Norrland* (Ann-Katrin Hatje), *Emilie Rathou och hennes tidning Dalmasen/Svenska Medborgaren* (Brigitte Mral), *Tidevarvet – plattform för ett vapenlöst uppror* (Irene Andersson), *Verkligheten i veckotidningen* (Gullan Sköld), *Press mot facket. Den lokala pressens syn på facklig organisering* (Per-Olof Andersson), samt *Om konsten att berätta en nyhet* (Inger Lindstedt).

Rosengren, Karl Erik; Gustafsson, Göran; Pettersson, Thorleif; e.a.: *Från text till data: rapport från KUSS II-projektet om sammanställning av en databas med tidningstexter*. Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 1999, 103 p.

Redogör för KUSS II-projektet (Kulturindikatorer: Svensk symbolmiljö) om sammanställningen av källmaterial baserat på ett urval texter ur den svenska dagspressen och överföring av materialet till en databas.

Sandberg, Helena; Thelander, Åsa: *När miljökrisen är här: fallet Hallandsåsen: människors oro, deras upplevelser av myndigheters agerande och medias roll*. Lunds

universitet, Sociologiska institutionen, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 1999, 114 p., ISBN 91-89078-3, (Working Paper; 1999:1). Note: English summary.

Beskriver hur invånarna i Båstads kommun har reagerat på händelserna i samband med tunnelbygget genom Hallandsås och miljökonsekvenserna. 16 intervjupersoner ger sin syn på det inträffade, myndigheternas agerande, information till kommuninvånarna, massmediernas bevakning av händelseförloppet samt möjligheten att göra sin röst hörd.

Statistisk årsbok 1998. Haninge, Radio- och TV-verket, 1999, 67 p., ISBN 91-630-8088-5. (Radio- och TV-verket).

En sammanställning av utvecklingen inom medieområdet. Skriften innehåller uppgifter och statistik avseende: Sändningsformer som omfattas av Radio- och TV-lagen, Närradio, Den privata lokalradion, Radiotidningar, Marksänd digital tv, Kabelsändningar, Satellitsändningar, Tillfälliga sändningar, Databaser och Avgifter.

Strömbäck, Jesper: *Personval för politikernas skull: om pressen och personvalet i valet 1998*. Mitthögskolan i Sundsvall, Demokratiinstitutet, 1999, 28 p., (DMI-rapport; 9, 1999).

Redovisar och diskuterar pressens behandling och beskrivning av personvalet 1998.

Svenskt TV-utbud 1998: en undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och tv, genomförd av JMG, Göteborgs universitet, under ledning av professor Kent Asp. Haninge, Granskningsnämnden för radio och TV, 1999, 75 p., (Granskningsnämndens rapportserie; 4), ISSN 1403-6320.

Behandlar tv-utbudet 1998 i de åtta största kanalerna i Sverige: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8. Bl.a. redovisas i vilken omfattning de undersökta kanalerna sände och hur deras utbud såg ut, vilka förändringar och trender som kan skönjas och hur programbredden såg ut, dels i kanalerna var och en för sig, dels på den svenska tv-marknaden som helhet.

Törnblom, Magnus (ed.): *Årsbok 1999: Granskningsnämnden för radio och TV*. Haninge, Granskningsnämnden för radio och TV, 1999, 60 p., ISSN 1402-6236.

Presenterar inledningsvis nämndens verksamhet och ledamöter. Digital-TV, aktuella domstolsärenden och viss statistik behandlas. Vidare finns en detaljerad genomgång av vilka regler som gäller för olika programföretag samt en redovisning av ett antal beslut från 1998.

Yttrandefriheten och konkurrensen: förslag till mediekoncentrationslag m.m. Stockholm, Fakta Info Direkt,

1999, 442 p., ISBN 91-7610-943-7, (SOU; 199:30), ISSN 0375-250X. (Kulturdepartementet). Note: Betänkande av Mediekoncentrationskommittén. English summary 10 p.

Weibull, Lennart; Wadbring, Ingela: *De nya svenskarna möter svenska massmedier*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 1999, 19 p., (Arbetsrapport), ISSN 1101-4679.

Beskriver invandrarnas tillgång till medier och medievänor.

Österman, Torsten: *Förtroende*. Stockholm, SPF, 1999, 45 p., (Meddelande; 148), ISSN 1401-2537. (Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF).

Redovisar resultaten från en pilotstudie rörande förtroendebedömningar av en rad olika institutioner, medmänniskor och företeelser.

Artiklar

Bolin, Göran: Producing cultures: the construction of forms and contents of contemporary youth cultures. *YOUNG* 7(1999)1, ISSN 1103-3088, pp. 50-65.

Makes theoretical clarifications concerning the concepts production, consumption, forms and contents in the critical study of contemporary youth cultural studies. Examples are drawn from the authors project on Film Swappers: Video violence, cultural production and young men.

Dahlgren, Peter: Television news narrative. In: Mander, Mary S (eds.): *Framing friction. Media and social conflict*, Urbana and Chicago, University of Illinois Press, 1999, 280 p, ISBN 0-252-06733-9, pp. 189-214.

Probes two related themes: how certain features of established TV news narrative convey meaning to the viewer, and how TV news, mediated via viewers' sense-making practices in everyday life, operates at a mythic level for social order as a whole. The discussion builds upon a study of TV news done in Sweden.

Löwander, Birgitta: TV:s roll i kampen om flyktingpolitiken. In: Harrie, Anita (eds.): *Invandrare och massmedia. En annorlunda verklighet*, Stockholm, Kunskapsförlaget P.A. Norstedt & Söner, Svenska Journalistförbundet, 1999, 193 p., ISBN 91-7285-030-2, pp. 127-157.

Diskuterar tv:s samhällsdebatterande program om invandrare och flyktingar från 70- till 90-tal.

Mortensen, Anders (ed.); Håkansson, Gabriella (ed.): Tema: Pornografi. *Res Publica* (1999)1, temanummer, ISBN 91-7139-447-8, ISSN 0282-6062, pp. 5-121.

Temadelen om hur pornografin diskuteras i samtiden innehåller följande artiklar: *Löggen* (Andrea Dworkin), *Hur ska man se på porr?* (Laura Kipnis), *En avslöjande kultur* (Claudia Lindén), *Om pornografi* (Gabriella Håkansson), *Fetischism och hardcore*. *Marx, Freud och "kassascenen"* (Linda Williams), *Porren akademiserad*. *Amerikanska feminister ser på film* (Mariah Larsson), *En reproducerad debatt*. *Svenska ståndpunkter om pornografi* (Per Båvner), *För en kulturradikal sexualpolitik* (Petra Östergren), samt *Den korrekta dumheten om avbilden*. *Reflektioner kring Softcore och Ecce Homo* (Björn Fritz).