

Förord

Et nytt medielandskap och en ny medieordning håller på att växa fram. Vi ser stora förändringar både i den offentliga och den privata mediekulturen. Informationen flödar allt friare, allt mer utan bindning till tid och rum, och utbudet blir allt mer omfattande på grund av nya medieteknologier. Vi talar om fragmentering, diversifiering och individualisering. Det handlar om en intensiv och genomträngande mediekultur.

Det är ingen överdrift att fastslå att de mest utsatta i denna mediernas värld är barnen. De förändringar vi kan se i medieordningen påverkar i hög grad barnens levnadsförhållanden och vardagskultur. För många barn är kultur idag huvudsakligen elektroniskt förmedlad kultur.

Mediernas innehåll väcker viktiga frågor. Från många håll uttryckts farhågor om mediernas, inte minst televisionens och de nya medieteknologiernas, negativa inflytande på barn och ungdomar.

Under de senaste decennierna har det genomförts många undersökningar om mediernas roll och påverkan på barn och unga. Forskare i de nordiska länderna har varit framgångsrika inom området. Forskningsprojekten var många under 1970-talet men sedan inträffade en stagnation under 1980-talet. Därför är det glädjande att notera att forskningsintresset för barn/ungdomar och medier under senare år återigen har ökat. Det nya framväxande medielandskapet ställer nya och viktiga frågor. För att stärka och utveckla forskningsområdet i Norden bildade ett antal forskare för några år sedan nätverket *Barn, unga och medier (BUM)*.

Nordicoms primära uppgift är att förmedla kunskap om den nordiska medieforskningen och dess resultat till olika brukargrupper. Genom en rad olika kanaler – tidskrifter, böcker, rapporter, statistiska översikter, databaser – söker Nordicom fullgöra sitt uppdrag. Sedan ett par år tillbaka har Nordicom också ett UNESCO-uppdrag att etablera ett *International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen*. När BUM för något år sedan hörde av sig till Nordicom om ett samarbete kring utgivningen av en nordisk antologi om barn, unga och medier var en rad olika aktuella perspektiv inom forskningsområdet skulle redovisas var det mot den bakgrunden självklart för Nordicom att medverka till att denna bok färdigställdes. Nu när boken föreligger är det är min förhoppning att boken skall vara till nytta för många olika kategorier av läsare samt stimulera till ny forskning.

Göteborg i juni 1999

Ulla Carlsson
Föreståndare Nordicom