

Litteraturnotiser

Danmark

Brandt-Pedersen, Martin (ed.): *Mediernes æstetiske udfordring: en studie- og debatbog om børn, unge, medier og skole*. København, Danmarks Lærerhøjskole, 1998, 184 p., ISBN 87-7701-595-9, (Udviklingsprogrammer). (Danmarks Lærerhøjskole).

En debatbog om børn, unge, medier og skole. Giver en bred introduktion til nogle af de tanker og overvejelser – om både teori og praksis – der rører sig blandt en vifte af folk, der har været med til at præge og udvikle det mediepædagogiske område. Indeholder følgende artikler: "Wannabe": *mediebrug, identitet og æstetisk praksis* (Birgitte Holm Sørensen), *Det æstetiske og formsproglige i lære- og billedprocesser* (Kristian Pedersen), *Æstetikens triumf – pædagogikkens fallit?: nogle overvejelser om tendenser i tidens børne- og ungdomskultur på baggrund af konkrete lærererfaringer fra folkeskolen – og fire bud på, hvad vi stiller op med det* (Martin Brandt-Pedersen), *Hvad skal vi lære?: om grundlaget for en forståelse af kommunikative og æstetiske kompetencer i børne- og ungdomskulturen* (Bent B. Andersen), *Mediepædagogikkens grundlag: kultur, dannelse og æstetisk praksis* (Ole Christensen og Niels Kryger), *En informationsteknologisk ørkenvandring* (Ole Grünbaum), *Filmen VIVA: den store filmfortælling lever og har det godt* (Ulrich Breuning), *Mareridtsvisioner og mandeideal: temaer i gysergenren og actionfilmen* (Rikke Schubart), *Nye verdner og oplevelser i computeren: om børns og unges brug af computerspil* (Gunnar Langemark), *Medieværkstedet i dagens skole* (Ole Christensen og Niels Kryger), *Video i undervisningen: ideer til en pædagogisk praksis* (Susanne Gjessing), *Internet og det pædagogiske opbrud* (William Vonsild), *Filmen ud af skammekrogen* (Susanne Wad), *Det er svært at spå – også om medieundervisningens fremtid* (Birgitte Tufte).

Bro, Peter: *Journalisten som aktivist: om presse, politik og demokratisk dialog*. København, Fremad, 1998, 113 p., ISBN 87-557-2183-4, (Fremads debatbøger).

Handler om pressens problemer med at formidle politik på en interessant og engagerende måde. Herunder en beskrivelse af en række amerikanske journalistiske forsøg med Public Journalism, der har diskuteret hvilken rolle pressen bør spille i fremtidens demokrati.

Harr, Erik (ed.); Kjærsgaard, Camilla (ed.); Hansen, Erik (ed.): *Klondike & karaoke: dansk medie- og populærkultur i 90'erne*. København, Tiderne Skifter, 1998, 341 p., ISBN 87-7445-803-5.

Om tendenser i 90'ernes danske film, teater, musik, radio, TV, magasiner, mode, reklame og Internet. Giver et nærgående og kritisk portræt af, hvad der er sket i dansk kulturindustri i dette årti. Indeholder følgende artikler: *Med morgenluft mod millenium madness* (Eva Novrup), *Dramatiske scenskift* (Camilla Kjærsgaard), *Bannerførerne og gratisterne* (Thomas Søje Hansen), *Tæskehold, telefoner og teenagepop* (Anders Høeg Nissen), *Signaler uden grænser* (Thomas Porskjær Christiansen), *Glittede drømme i magasinformat* (Erik Harr), *Mærkevarer og mediemode* (Erik Hansen), *Involver dem før du forfører dem* (Nadja Pass), *De hvide pletter på det digitale landkort* (Henrik Føhns).

Ingemann, Bruno: *Fatamorgana: pressefotografiets virkelighed og læsernes*. København, Museum Tusulanums Forlag, 1998, 211 p., ISBN 87-7289-503-9.

Undersøger hvordan læserne tilskriver avisens billeder betydning ud fra en analyse af 16 informanternes læsninger af fire forskellige artiklers billeder.

McQuail, Denis (ed.); Siune, Karen (ed.): *Media policy: convergence, concentration and commerce*. London, Sage Publications, 1998, 231 p., ISBN 0-7619-5939-4. (Euromedia Research Group).

The European media landscape is changing profoundly. In this wide-ranging and timely text, members of the Euromedia Research Group examine the ways in which national and supranational policy is adapting to these changes. Contains among other things the following articles: *Changing media and changing society* (Karen Siune), *The European newspaper market* (Els De Bens and Helge Østbye), *Does public broadcasting have a future?* (Karen Siune and Olof Hultén), *Convergence: legislative dilemmas* (Bernt Stubbe Østergaard), *Politicization in decline?* (Kees Brants and Karen Siune), *European policy initiatives* (Mario Hirsch and Vibeke G. Petersen).

Qvortrup, Lars: *Det hyperkomplekse samfund: 14 fortællinger om informationssamfundet*. København, Gyldendal, 1998, 347 p., ISBN 87-00-34152-5.

Bogen fører læseren igennem flere hundrede års idé- og kulturhistorie og frem til en forståelse af den voldsomme samfundsmæssige omvæltning, det såkaldte informationssamfund repræsenterer.

Schantz Lauridsen, Palle (ed.): *Filmbyer*. Hellerup, Forlaget Spring, 1998, 271 p., ISBN 87-90326-14-8, (Urbanitet & æstetik).

Bogen handler om de byer vi møder på film, de byer film konstruerer og repræsenterer. Rummer indgående analyser af en række mesterinstruktørers filmbyer, foruden generelle artikler om byrummet som filmisk scenografi, biografens historie, film og varieté i Danmark, og om det helt centrale forhold mellem byen, filmen og arkitekturen. Indeholder følgende artikler: *Filmene og byen: et vanskeligt forhold* (Pierre Sorlin), *Berlin fra himlen og på jorden i film af Ruttmann, Wenders og andre billedmagere* (Torben Kragh Grodal), *København som metropolis: forekommer den overhovedet i dansk film?* (Karsten Fledelius), *New York fortolket: metropolen set gennem Martin Scorseses og Woody Allens linsers* (Patricia Kruth), *Fremtidens byer, byernes fremtid: science fiction-filmens urbane rum* (Peter Larsen), *Storby-symfonier: byen som forevisnings- og repræsentationssted i den tidlige film* (Helmut Weihsmann), *Filmbyer: byrum som filmisk scenografi* (Anders Troelsen), *Kroppen og arkitekturen: om Greenaways "Arkitektens mave"* (Berit Anne Larsen og Rikke Rosenberg), *Film og varieté i Danmark: tværmedialitet omkring århundredskiftet* (Palle Schantz Lauridsen), *Drømmenes huse: et strejftog gennem den danske biografis historie* (Hans Vilhelm Bang), *Byens biograf: rundt om "City Bio"* (Palle Schantz Lauridsen).

Artiklar

Jantzen, Christian; Østergard, Per: The rationality of "irrational" behaviour: Georges Bataille on consuming extremities. In: Brown, Stephen; Doherty, Anne Marie; Clarke, Bill (eds.): *Romancing the market*, London, Routledge, 1998, 291 p., ISBN 0-415-18417-7, (Routledge interpretive marketing research series), pp. 125-136.

A study about consumers being possessed by emotions or longings, which are not about calculable needs and wants, but about consuming passions like love and rage, i.e. about the other side of consumption. The authors want to introduce a theory, which might illustrate some of the consumers' desires and appetites for objects and experiences beyond utility.

Finland

Blomberg, E.: *Yleisradiotoiminta tietoyhteiskunnassa*. (Public broadcasting service in the information society.) Helsinki, Sitra, 1998, 39 p. + 4 app., ISBN 951-563-333-8, (SITRA; 173), ISSN 0785-8388.

The report reviews citizens' service needs in the information society and the role of public broadcasting in realizing of audience's needs. The report also discusses the national and international regulation of communication, different technological alternatives and the values on which public broadcasting services are constructed in the digitalized future.

Boyd-Barrett Oliver and Terhi Rantanen (eds.): *The globalization of news*. London: SAGE, 1998, 230 p. ISBN: 0-7619-5386-8.

The book gives a comprehensive overview of the news agencies, which report and film the news for the press and broadcast media. Institutional, historical, political, economic and cultural studies perspectives are used in consideration of this media organization.

Digitaalinen televisio ja Suomi. (Digital television and Finland.) Helsinki, Liikenneministeriö, 1998, 96 p., ISBN 951-723-169-5, (Liikenneministeriön julkaisuja; 1998, 23), ISSN 0783-2680.

The report is published by the working group of Finnish Ministry of Transport and Communications. The purpose of the group was to further prepare the digitalization of broadcasting in Finland and to propose the schedule set for the Finnish television operators to transfer to digital transmissions.

Kantola, Anu (ed.); Mörä, Tuomo (ed.): *Journalismia! Journalismia?* (Journalism? Journalism!) Porvoo, WSOY, 1998, 316 p., ISBN 951-0-22922-9.

The work is an anthology of articles where journalists and other media professionals as well as researchers view different aspects of journalism and journalistic work.

Hintikka, Kari A.: *Puheenvuorojen kirjasto: keskustelua suomalaisesta tietoyhteiskunnasta.* (The discussion about Finnish information society.) Helsinki, Suomen itsenäisyyden juhlarahasto, 1998, 152 p. + 3 app., ISBN 951-563-324-9, (SITRA; 163), ISSN 0785-8388.

The work sums up the public discussion that has been taken place on different sectors and levels about information society and its development in Finland.

Hynninen, Asko: *Julkisen ja salaisen rajat maakuntien EU-tukihallinnossa: kartoitus journalismin ehdoista ja mahdollisuuksista uudessa julkisuuskulttuurissa.* (Journalists and regional supportive administration of the European Union in Finland: review of conditions and possibilities of journalism.) Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1997, Note: Licentiate thesis.

The study discusses interaction and its new forms between journalists and Finnish regional officials and administrators who have applied the publicity conventions of the European Union which are more restricted and secretive to those of Finnish ones. The writer analyse ways to improve the publicity between the two instances.

Hyvönen, Kaarina: *Sähköistyvä arki: kuluttajat ja sähköisten markkinoiden mahdollisuudet.* (Electricity in the everyday life: consumers and the possibilities of electric markets.) Helsinki, Sitra, 1998, 92 p. + 26 app., ISBN 951-563-335-4, (SITRA; 175), ISSN 0785-8388.

The work analyses electronic trade from citizens and consumers viewpoints and how its various aspects can be applied in everyday needs and functions of people using electronic channels.

Kytömäki, Juha; Ruohomaa, Erja: *How does Yle meet licence-payer expectations?: summary of 1997 audience research.* Helsinki, Finnish Broadcasting Company, 1998, 59 p., ISBN 951-43-0744-5, ISSN 1239-1409.

The report analyses the Finnish Broadcasting Company and its new view on customer service: there is a growing commitment wider to meet audience expectations in Yleisradio with the regard to the quality of programming. The report gives a general view of the company and its programming policies.

Kärki, Riitta: *Lääketiede julkisuudessa: Prometheus vai Frankenstein?* (Medicine in the publicity – Prometheus

or Frankenstein?) Tampere, Vastapaino, 1998, 208 p., ISBN 951-768-034-1.

The study deals with the representations of medicine and doctors in the public. The writer wants to find out how the medical professions are presented, are there diverse aspects and where they may originate from.

Mäkimattila, Pirkko (ed.): *Toimittaja ja Internet: opas tietokoneavusteiseen journalismiin.* (Journalist and Internet: guide to computer-aided journalism.) Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 128 p., ISBN 951-44-4339-X.

The study reviews the possibilities offered by the new digitalized technology to the journalistic processes.

Perko, Touko (ed.); Salokangas, Raimo (ed.): *Kymmenen kysymystä journalismista.* (Ten questions about journalism.) Jyväskylä, Atena, 1998, 250 p., ISBN 951-796-090-5.

The book and its articles review Finnish journalism and media, their trends, problems, myths and realities, deconstructs them and presents criticism and analytical views on the subject.

Turkki, Teppo: *Minuus mediassa: uusia identiteettejä metsästämissä.* (The self in media: searching for new identities.) Jyväskylä, Atena, 1998, 80 p., ISBN 951-796-134-0, (Sitra; 186), ISSN 0785-8388.

The author analyses the power of digital media on human inner world and the way it is constructed as a part of the self. On the other hand that construction opens immense possibilities for diverse formulations of identity and social networks according to the writer.

Uusmedia kuluttajan silmin: Kansallisen multimedia-ohjelman Kuluttajatutkimukset-hanke. (New media in the eyes of a consumer: Consumer research project of the National multimedia programme.) Helsinki, Tekes, 1998, 178 + 7 app., ISBN 951-53-1398-8, (Digitaalisen median raportti; 1998, 2), ISSN 1455-223X.

The work sums up consumer researches of National multimedia project, KAMU. The project aims to find out what meanings shall the multimedia applications bear by the consumers in the future. The analysis is based on interviews in which the attitudes of consumers to new technology and new media were surveyed.

Artiklar

Arolainen, Teuvo: *Käräjät mediassa.* (Trial by newspaper.) *Tiedotustutkimus* 22(1999)1, ISSN 0357-8070, pp.124-140.

The article deals with the concept trial by newspaper (trial by press). The concept describes the situation where the media takes court of justice's role, in other

words the media uses moral, nearly judicial power in the publicity. The author critically analyses the negative response given to the media about their practices and evaluates the grindings behind the criticism.

Hynninen, Asko: Julkisuuden kultamaassa. (In public affairs' Eldorado?) *Tiedotustutkimus* 22(1999)1, ISSN 0357-8070, pp. 98-114.

The author analyzes the Finnish principles of free access by the public to public records and new legislation concerning it from the perspective of journalism and journalistic practices. As a concrete example he describes Ministry of Trade and Industry's publicity principles when it is question about the public records dealing with the European Union's subsidies.

Minkkinen, Merja: Sankaripianistin paluu: onko julma kriitikko aina taiteilijan pahin vihollinen? (Is a slasher always an artist's worst enemy?) *Tiedotustutkimus* 22(1999)1, ISSN 0357-8070, pp.115-122

The author looks at cultural criticism's and art critics' status on the media and theirs meaning to the artist's public image and career.

Niinimäki, Pirjo-Liisa: Arkkiveisut lehdistön edeltäjinä Suomessa 1600- ja 1700-luvuilla. (Broadside ballads as news in Finland in the 1600s and 1700s.) *Tiedotustutkimus* 21(1998)3, ISSN 0357-8070, pp. 36-53.

The article reviews the communicative importance of broadside ballads in Finland. In songs there were a diversity of topics and the writer argues that disseminating news was one of the purposes of ballads.

Pietilä, Kauko: Journalismi sosiologin kannalta. (Journalism from a sociologist's perspective.) *Tiedotustutkimus* 22(1999)1, ISSN 0357-8070, pp.142-157.

The author looks at journalism from a sociological perspective. He sees journalism as interaction of three actors: the journalistic medium, the actors (persons or groups covered in the news) and the audience. He aims to sketch different possibilities where the journalists could use their journalistic medium and act audience-like in the interaction and vice versa. The author is especially interested in the media-mediated interaction between the audience and the actors.

Räsänen, Pekka: Pornografian ja väkivallan arkipäiväistyminen: postmodernismin heijastumia populaariviihteessä. (Trivialization of pornography and violence: reflections of postmodernism in popular entertainment.) *Kulttuuritutkimus* 15(1998)2, ISSN 0781-5751, pp. 37-45, 68.

The article problematizes the use of post-modern concepts and their relevancy in film studies. The writer

discusses his views in reviewing pornographic and violent tendencies that are nowadays manifested in the film supply.

Valaskivi, Katja; Maasilta, Mari: Tappajanainen Thaimaasta: "Kuopion hiv-tapauksen" myyttinen dramaturgia. (A killer-woman from Thailand: the mythic dramaturgy of a AIDS case in Kuopio.) *Tiedotustutkimus* 22(1999)1, ISSN 0357-8070, pp. 84-97.

The authors analyze 'sensational' news items concerning a case in which a foreign female was accused of transmitting AIDS on purpose in a Finnish town. The research material consists of newspaper articles and Finnish Broadcasting Company's television news. The authors investigate in which ways the case was covered in the publicity.

Norge

Diesen, Jan Anders: *Film som statlig folkeopplyser: Statens filmsentral i 50 år*. Oslo, Norsk filminstitutt, 1998, 119 p., ISBN 82-90463-85-5, (Norsk filminstituttets skriftserie; 9).

Jubileumsberetning som skildrer begivenhetene som førte frem mot opprettelsen av Statens filmsentral i 1948, og institusjonens historie gjennom 50 år.

Ernst & Young Management Consulting: *Gjennomgang av støtteordningene til norsk spillefilm*. Oslo, Kulturdepartementet, 1999, 81 p.

Rapporten vurderer organiseringen av tilskuddsordningene for filmområdet i Norge. Forfatterne ser spesielt på incentivsystemet knyttet opp mot støtteordningene, og foreslår at det bør gjennomføres strukturelle forandringer for bedre å kunne oppfylle filmpolitiske målsettinger.

Gripsrud, Jostein (ed.): *Television and common knowledge*. London, Routledge, 1999, 209 p., ISBN 0-415-18928-4.

A collection of essays examining television as a vehicle for informed citizenship. Four out of twelve contributions are registered here: *Scholars, journalism, television: notes on some conditions for mediation and intervention* (Jostein Gripsrud), *Imaginary spaces: television, technology and everyday consciousness* (Peter Larsen), *Knowledge as received: a project on audience uses of television news in world cultures* (Klaus Bruhn Jensen), *Credibility and media development* (Anders Johansen).

Gripsrud, Jostein; Syvertsen, Trine; Kruse, Gro Shetelig; e.a.: *Allmennkringkastingsrådet: rapport 1997*. Fredrikstad, Statens medieforvaltning, 1998, 63 p.

Allmennkringkastingsrådets vurdering av de norske radio- og fjernsynskanalenenes programvirksomhet i 1997.

Grønnestad, Dag: *Distribusjon og markedsføring av norske fonogrammer i de smale genrene*. Oslo, Norsk kulturråd, 1999, 86 p., ISBN 82-7081-067-3, (Arbeidsnotat; 29), ISSN 0806-9700.

Rapporten beskriver markedssituasjonen i Norge for fonogrammer innen såkalt smale genre: klassisk musikk, samtidsmusikk, jazz, folkemusikk og musikk for barn. Forfatteren drøfter kulturpolitiske og markedsføringsmessige tiltak for å bedre formidlingen av slike fonogrammer.

Helseth, Tore (ed.): *Mørkets musikk : musikk i norske kinofilmer*. (Oslo), Norsk filminstitutt, (1998), 141 p., ISBN 82-90463-81-2, (Norsk filminstituttts skriftserie; 6).

Samleverk med artikler om norsk filmmusikk: *Forspill* (Tore Helseth), *Markens grøde : Hamsun-film med Norges første originalskevne filmmusikk* (Ivar Roger Hansen), *Lyden av norsk film : musikk i norske kinofilmer* (Bjørn Sverre Kristensen), *Norsk filmkomponistforening 1939-1970* (Tore Helseth), *Gunnar Sønstevoid : en filmmusikalsk fornyer* (Edle Stray-Pedersen), *Musikken er ved Egil Monn-Iversen* (Mona Levin), *Orions belte : en filmmusikalsk nærstudie* (Arne Saunes). Samleverket inneholder også katalog over musikk i norske kinofilmer og en CD med utdrag av norsk filmmusikk.

Hetland, Per (ed.); Meier-Dallach, Hans-Peter (ed.): *Making the global village local?: domesticating the world wide webs of information and communication technology*. Luxembourg, Office for official publications of the European communities, 1998, 304 p., ISBN 92-828-3361-5, (COST A4; 7).

A collection of papers selected from the International workshops organised by the editors and directors of the COST A4 project "The social shaping of telematics and rural development". Out of twelve contributions, eight are registered here: *Making the global village local?: the agenda of national policy* (Per Hetland, Hans-Peter Meier-Dallach og Kresten Storgaard), *Videotex in the melting pot* (Birgit Jæger), *Constructing technology in a social experiment: following the actors and controversies* (Per Hetland), *Rural telematics: social networks, local rivalry and readiness* (Kresten, Storgaard), *The small community in the global village: identity or integration* (Arild Jansen), *Shaping interactive communication technologies: text and context* (Per Hetland), *Dialogue between research and development* (Kresten

Storgaard), *Shaping innovative users: information system development in small rural firms* (Arild Jansen).

Høst, Sigurd: *Avisåret 1997 : opplagsøkning, oppkjøp, fusjon*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 1998, 27 p., (IJ-rapport; 1998, 2). Note: Revidert utgave.

En oversikt over avisåret 1997, med opplagstall og vurdering av utviklinga. Grunnlaget for rapporten er Avisregisteret ved Institutt for journalistikk.

Karlsen, Pål: *Læremiddelet som kom bort : en utredning om undervisningsfilmen i Norge og hvordan produksjonen kan styrkes*. Oslo, Norsk filminstitutt, Statens skolefilmvalg, 1998, 45 p.

Forfatteren beskriver produksjonen av undervisningsfilm i Norge, samt i Sverige og Danmark. Han drøfter fordeler og ulemper ved bruk av undervisningsfilm som læremiddel, og legger frem forslag til hvordan produksjonen av skolefilm kan styrkes i Norge.

Kolbjørnsen, Tone Kristine: *Astaire og Rogers-filmene i genrehistorisk perspektiv*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1998, 22 p., ISBN 82-578-0394-4, (Arbeidsnotater; 1998, 32). (Universitetet i Bergen; Institutt for medievitenskap).

Forfatteren diskuterer hva som er spesielt med filmene til danseparet Ginger Rogers og Fred Astaire i forhold til filmmusikal-genren. Hun drøfter videre begrepet genrehistorie, og argumenterer for at en genrehistorie må gi rom for det historisk og estetisk spesifikke ved filmene den er ment å si noe om.

Larsen, Leif Ove: *Fleksible konvensjoner : filmsjangle og historie*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1998, 27 p., ISBN 82-578-0393-6, (Arbeidsnotater; 1998, 31). (Universitetet i Bergen; Institutt for medievitenskap).

Forfatteren ser nærmere på sjangerbegrepet og ulike forståelser av det i filmstudiene, fra auteurstudiene og strukturalismen til såkalt New film history. Han diskuterer deretter betydningen og verdien av et sosialhistorisk perspektiv i sjangerstudiene.

Larsen, Peter: *Tilbageskridtets umulighet*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1998, 24 p., ISBN 82-578-0395-2, (Arbeidsnotater; 1998, 33). (Universitetet i Bergen; Institutt for medievitenskap).

Med utgangspunkt i en avisdebatt om festspillutstillingen i Bergen i 1998, drøfter forfatteren spørsmålet: Gjør kunsten fremskritt? Han oppsummerer ideen om fremskrittet gjennom flere hundre års kunstdebatt, og drøfter teorier om kunstens utvikling og historiske verdi.

Lomheim, Sylfest: *Skrifta på skjermen : korleis skjer teksting av fjernsynsfilm?* Kristiansand, Høgskolen i

Agder, 1998, 164 p., ISBN 82-7717-366-9, (Forskningsserien; 8), ISSN 0806-5934. (Høgskolen i Agder, Avdeling for humanistiske fag).

Forfatteren beskriver prosessen med å oversette og tekste fjernsynsfiksjon. Han drøfter hvordan fjernsynsoversettere skiller seg fra vanlige oversettere, blant annet ved sin kreative funksjon. Forfatteren viser hvordan reduksjon, utelatelse og nøytralisering av utsagn blir sentralt i oversettelsesprosessen. Han bruker blant annet fjernsynsseriene Månet, Gylne år og "Allo! som eksempler.

Lundby, Knut: *Longing and belonging : media and the identity of Anglicans in a Zimbabwean growth point*. Oslo, Universitetet i Oslo, 1998, 173 p., ISBN 82-570-6106-9, (Report; 34), ISSN 0802-1872. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon).

The study explores the role of global media in the shaping of identity in the modern Zimbabwean growth point of Tsanzaguru. The author shows how Anglicanism is defined differently by two local groups, both applying material from the media in the shaping of their identities.

Morlandstø, Lisbeth: *Når estetikken former kritikken: en analyse av pressens dekning av HVPU-reformen*. Bodø, Høgskolen i Bodø, 1998, 136 p., ISBN 82-7314-248-5, (HBO-rapport; 1998, 5). (Høgskolen i Bodø, Seksjon for journalistikk og mediefag).

En undersøkelse av hvordan norsk presse dekket gjennomføringen av HVPU-reformen mellom 1990 og 1992. Forfatteren har analysert mer enn 500 presseoppslag, og diskuterer forholdet mellom dramaturgisk estetikk og grundig kildekritikk og analyse.

Mühleisen, Wencke (eds.): *Ungdom, kjønn og medier*. Oslo, Universitetet i Oslo, 1998, 136 p., ISBN 82-758-6063-6, (Arbeidsnotat; 1998, 4), ISSN 0803-0715. (Universitetet i Oslo, Senter for kvinneforskning.)

En samling papers fra et forskningsseminar 12.-14. mars 1998 ved Senter for kvinneforskning, Universitetet i Oslo. 7 av 8 bidrag er registrert her: *Invasion of the body stockings: forestillingen om TV som kvindeligt og det gamle public service-TV* (Vibeke Pedersen), *Baluba: et underholdningsprogram med en postfeministisk heltinne* (Wencke Mühleisen), *Er reklamen fjernsynets egentlige budskap til ungdommen?: TV2 Heartbreak High* (Kathrine Skretting), *Unge, medier, dannelse og smag* (Anne Scott Sørensen), *Den serie, vi elsker at hade: Beverly hills 90210 set igennem danske 16-18-åriges stile* (Karen Klitgaard Povlsen), *Medieminder: om mediernes betydning for unge kvinders kulturelle identitet*

(Kirsten Drotner), *Actionfilm og kjønn* (Margrét Helgadóttir Næss).

Raam, Odd: *Pressen er løs!: fronter i journalistenes faglige frigjøring*. Oslo, Pax, 1999, 202 p., ISBN 82-530-2044-9.

Om de ideologiske og praktiske framstøt som gjøres for å skaffe større spillerom for journalistikken som fag, samfunnsinstitusjon og næring. Forfatteren drøfter hvorvidt denne frigjøringsprosessen fører til at journalistikken underlegges andre bindinger.

Slaatta, Tore: *Europeanisation and the Norwegian news media: political discourse and news production in the transnational field*. Oslo, Universitetet i Oslo, 1999, 389 p., ISBN 82-570-6108-5, (Report; 36), ISSN 0802-1872. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon). Note: Dissertation for the degree of Dr. polit.

The author discusses the role of media in nation-state democracies and the power of the media in directing and orchestrating political change in Europe. He relates his discussion to the Norwegian news media.

Tranvik, Tommy: *Hva skal staten gjøre i Cyberspace?* Bergen, LOS-senteret, 1998, 166 p., (Rapport; 9802), ISSN 0801-9045.

Forfatteren beskriver forskjellige motiver for å regulere Internett. Han drøfter slike reguleringer i forhold til grunnleggende demokratiske rettigheter, og i forhold til praktiske og tekniske muligheter for å kontrollere Internett på nasjonal basis.

Ullmann, Linn: *Yrke: regissør: om Arne Skouen og hans filmer*. Oslo, Norsk filminstitutt, 1998, 67 p., ISBN 82-90463-84-7, (Norsk filminstituttets skriftserie; 8).

Forfatteren beskriver temaer, tanker og linjer i Arne Skouens filmer.

Vaage, Odd Frank: *Norsk kulturbarometer 1997*. Oslo, Statistisk sentralbyrå, 1998, 97 p., ISBN 82-537-4538-9, (Statistiske analyser; 25), ISSN 0804-3221.

Beskriver nordmenns bruk av forskjellige kulturtilbud, tilgang til og interesse for slike tilbud og egenaktiviteten på dette feltet.

Vatne, Thomas: *Fra forvaltning til forretning: mot opprettelsen av Telenor AS 1968-1994*. Bergen, LOS-senteret, 1998, 138 p., (Rapport; 9805), ISSN 0801-9045.

Forfatteren beskriver utviklingen som førte til at den statlige forvaltningsbedriften på telekommunikasjonssområdet i Norge, Televerket, ble omdannet til statskjeselskap gjennom Stortingsvedtak i 1994. Han drøfter

generelle styringspolitiske problemer ved reformprosessen, og tar opp hvordan endrede rammebetingelser gradvis påvirket fristillingsmotstandere til å skifte standpunkt.

Waldahl, Ragnar (ed.): *Perspectives on media, culture and democracy in Zimbabwe*. Oslo, Universitetet i Oslo, 1998, 115 p., ISBN 82-570-6105-0, (Report; 33), ISSN 0802-1872. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon).

Anthology of articles on the media and their cultural and political role in Zimbabwe. Contains the following articles: *Democratisation processes in southern Africa and the role of the media* (Helge Rønning), *Going to Tsanzaguru: communication and identity: a case study* (Knut Lundby), *Patterns of media consumption in Zimbabwe* (Ragnar Waldahl), *The Janus face of television in small countries: the case of Zimbabwe* (Michael Bruun Andersen), *The 1995 election campaign in Zimbabwe seen through the Herald* (Ragnar Waldahl), "You've come a long way, baby?": some questions of gender representation in Zimbabwean women's magazines (Hilde Arntsen).

Ytreberg, Espen: *Allmennkringkastingens autoritet: endringer i NRK fjernsynets tekstproduksjon 1987-1994*. Oslo, Universitetet i Oslo, 1999, 325 p., ISBN 82-570-6107-7, (Rapport; 35), ISSN 0802-1872. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon). Note: Avhandling for Dr. art-graden.

Avhandlingen undersøker hvordan overgangen fra tilnærmet monopol til konkurranse bidro til å endre NRK fjernsynet i perioden 1987-1994. Forfatteren tar for seg institusjonens organisasjon og programpolitikk i perioden, men beskriver også tekstlige og produksjonsmessige utviklingstrekk innen forskjellige fjernsynsgenre.

Artiklar

Allern, Sigurd: Grådige, globale medier. *Skup, tidsskrift for undersøkende journalistikk* (1998)1, ISBN 82-7147-176-7, pp. 31-42.

Om verdien av å granske mediernes finansiering, eierskap, organisering og det virkelighetsbildet de fremmer.

Bech-Karlsen, Jo: Kampen om sannheten: om grunnlaget for et dokumentarisk sannhetsbegrep i journalistikken. *Skup, tidsskrift for undersøkende journalistikk* (1998)1, ISBN 82-7147-176-7, pp. 97-115.

Forfatteren beskriver hvordan sannhetsbegrepet har endret seg gjennom de siste 20 årene, og drøfter vilkårene for et sannhetsbegrep innen journalistikken.

Birkvad, Søren: A battle for public mythology: history and genre in the portrait documentary. *M, tidsskrift for kunst- og medieforskning* (1998)2/3, temanummer, ISSN 0807-1896, pp. 44-56.

The author discusses the film genre of portrait documentary with respect to its history, its genre traits and the concept of personal identity.

Brinch, Sara: Når man ser tilbake: fortiden illustrert. *M, tidsskrift for kunst- og medieforskning* (1998)2/3, temanummer, ISSN 0807-1896, pp. 11-18.

Forfatteren drøfter illustrasjonspraksis i dokumentarfilmer som skildrer fortiden. Hun ser særlig på bruken av rekonstruksjoner, og tar utgangspunkt i Karoline Frogners film *Mørketid*: kvinners møte med nazismen.

Brinch, Sara: Sider ved livet: 32 korte filmer om Glenn Gould som mangefasettert portrett og fragmentarisk biografi. *M, tidsskrift for kunst- og medieforskning* (1998)1, ISSN 0807-1896, pp. 40-45.

Med utgangspunkt i Francois Girards film 32 korte filmer om Glenn Gould, drøfter forfatteren filmen som biografisk medium.

Dahl, Hans Fredrik: Å dokumentere nazisme. *M, tidsskrift for kunst- og medieforskning* (1998)2/3, temanummer, ISSN 0807-1896, pp. 6-10.

Forfatteren diskuterer ordbruk ved dokumentering av politiske yttergrupper, i forhold til ordbruken i politisk polemikk.

Dahlbäck, Nina: Ändstation Bryssel: bildspråk i politisk debatt och rapportering. *Rhetorica scandinavica* (1998)8, ISSN 1397-0534, pp. 41-53.

Forfatteren drøfter bruken av metaforer i det politiske språket, og hvorvidt den har sammenheng med økende mediefokusering. Hun tar utgangspunkt i den finske EU-debatten.

Fremo, Skjalg: Personvern eller fri nyhetsformidling. *Skup, tidsskrift for undersøkende journalistikk* (1998)1, ISBN 82-7147-176-7, pp. 15-30.

Refererer en undersøkelse av avisenes praksis når det gjelder å navngi personer i kriminalreportasjer. Forfatteren drøfter forholdet mellom personvern og presens informasjonsansvar i kriminalsaker.

Furseth, Frank: Spillets regler: protagonisten i klassisk filmfortelling. *M, tidsskrift for kunst- og medieforskning* (1998)1, ISSN 0807-1896, pp. 46-51.

Forfatteren drøfter protagonistens rolle i den klassiske filmfortellingen.

Holm, Arne O.: Offerets etikk. *Skup, tidsskrift for undersøkende journalistikk (1998)1*, ISBN 82-7147-176-7, pp. 43-52.

Forfatteren drøfter i hvilken grad de norske presseetiske regler yter motstand for journalister som opererer på grensen til det etisk forsvarlige. Han tar utgangspunkt i opprullingene av en barneporno-sak.

Hovinbøle, Tom: Darkness visible: en studie av David Finchers *Seven*. *M, tidsskrift for kunst- og medieforskning (1998)1*, ISSN 0807-1896, pp. 10-19.

En analyse av David Finchers film *Seven*. Forfatteren undersøker hvordan filmen forholder seg til og bruker genrefilm-konvensjoner, samt litterære referanser.

Iversen, Gunnar: Sakløs og stemmeløs: om NRKs nye tabloid-dokumentar. *M, tidsskrift for kunst- og medieforskning (1998)2/3*, temanummer, ISSN 0807-1896, pp. 19-31.

Forfatteren analyserer noen dokumentarprogram produsert av kulturredaksjonen i NRK. Han drøfter i hvilken grad opplysning synes å være et mål for dokumentartilbudet eller om det i stigende grad styres av publikumshensyn.

Kvenild, Tone: Jakten på bekræftelse: konstruksjon av homofil identitet gjennom film. *M, tidsskrift for kunst- og medieforskning (1998)1*, ISSN 0807-1896, pp. 30-39.

Forfatteren refererer fra en empirisk undersøkelse om hvordan homofile menn og kvinner opplever film.

Margareth Sandvik: Nå gidder jeg ikke diskutere med deg mer!: om overgangen debatt-krangel. *Rhetorica Scandinavica 5(1998)*, ISSN 1397-0534, pp. 39-50.

Forfatteren behandler begrepene diskusjon, debatt og krangel for å trekke opp skillelinjene, og særlig for å kunne peke på hva som skjer ved overgangen fra debatt til krangel.

Morlandstø, Lisbeth: Kritisk journalistikk eller dramaturgisk estetikk? *Skup, tidsskrift for undersøkende journalistikk (1998)1*, ISBN 82-7147-176-7, pp. 53-67.

Forfatteren drøfter hvorvidt en dramatisk fremstilling av nyhetsstoff kan true journalistikkens kritiske funksjon. Hun tar utgangspunkt i en undersøkelse av presseoppslag om HVPU-reformen mellom 1990 og 1992.

Svensson, Christian: Massmedieretorik och diskursanalys: måste de utesluta varandra? *Rhetorica Scandinavica 5(1998)*, ISSN 1397-0534, pp. 59-66.

Forfatteren forsvarer diskursanalysen mot Kristina Lundgrens kritikk (se *Rhetorica Scandinavica 2(1997)*).

Søbstad, Frode: Barn og massemedier. In: Skaalvik, Einar M.; Kvello, Øyvind (eds.): *Barn og miljø: om barns oppvekstvilkår i det senmoderne samfunnet*, Oslo, Tano Aschehoug, 1998, 358 p., ISBN 82-518-3723-5, pp. 251-276.

Forfatteren beskriver mediebruken blant barn og unge. Han tar opp hvordan barn og unge bearbeider mediebudskap, hva slags funksjoner mediene har, og hva slags rolle mediene har i sosialiseringprosessen.

Sørensen, Bjørn: A new audiovisual format emerges: See it now in Korea. *M, tidsskrift for kunst- og medieforskning (1998)2/3*, temanummer, ISSN 0807-1896, pp. 35-43.

The author presents two editions of the CBS "See it now" television series that premiered in 1951. He argues that the series set the standards for a new documentary format evolving from the television medium.

Vullum, Jan Are: Beavis and Butt-Head are dead! *M, tidsskrift for kunst- og medieforskning (1998)1*, ISSN 0807-1896, pp. 20-24.

Forfatteren analyserer fjernsyns-serien *Beavis and Butt-Head*.

Sverige

Bengtsson, Bengt: *Ungdom i fara: ungdomsproblem i svensk spelfilm 1942-62*. Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen, 1998, 369 p., ISBN 91-628-3007-4. Note: Dr. diss. English summary.

Avhandlar hur ungdomsbrottslighet beskrivs i svensk spelfilm mellan 1942 till 1962. Studien gör en historisk översikt över dessa filmer, hur de porträtterar samhället och det sociala livet och hur detta relateras till ungdomsproblem. Tjugo filmer analyseras.

Bengtsson, Charlotte; Hjorth, Malin; Sandberg, Helena; e.a.: *Möten på fältet: kvalitativ metod i teori och praktik*. Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Medie- och kommunikationsvetenskap, 1998, 147 p. + app. 8 p., ISBN 91-89078-34-9, (Working Paper; 1998:1).

Rapporten är skriven inom ramen för en doktorandkurs i kvalitativ forskningsmetod. I en första del förs en mer generell diskussion kring kvalitativ forskning och kvalitativa datainsamlingsmetoder. I den andra delen redogörs för ett fältarbete som författarna genomförde i anknäpning till kursen och vars övergripande tema var tevens roll i barnfamiljers vardagsliv.

Björkin, Mats: *Amerikanism, bolsjevism och korta kjo-
lar: filmen och dess publik i Sverige under 1920-talet*.
Stockholm, Aura förlag, 1998, 328 p., ISBN 91-628-
3081-3. Note: Dr. diss. English summary.

Avhandlingen undersöker relationen mellan amerikani-
seringen och tillkomstprocesserna för den svenska film-
industrin under 1920-talet, där amerikanismen, hotet
från den ryska revolutionen såväl som könspolitiken är
grundläggande för förståelsen av mellankrigsperioden.
Filmer från mitten av tjugotalet analyseras.

Boman, Jörgen: *I allmänhetens tjänst: om svensk public-
servicemedias avsikter och utsikter*. Umeå universitet,
Institutionen för kultur och medier, 1998, 103 p. + 2
app. 11 p., (Rapportserien; 1998:3), ISSN 1400-6561.

Redovisar de lagtexter och de avtal som utgör grunden
för publicservice-modellens utformning. De mest frek-
vent förekommande definitionerna och tolkningarna av
begreppet redovisas, och i anslutning till detta en kort
historik.

Dalquist, Ulf: *Större våld än nöden kräver?: medie-
våldsdebatten i Sverige 1980-1995*. Umeå, Boréa Bok-
förlag, 1998, 258 p., ISBN 91-89140-01-X. Note: Dr.
diss. English summary 4 p.

Genom en kvalitativ analys behandlas frågan hur medie-
våldet konstruerats i svensk dagspress 1980-1995. 1029
artiklar från de sju största dagstidningarna i Sverige
utgör det empiriska underlaget. Studiens tre delar om-
fattar: en kritisk översikt av medieeffektforskningen, en
analys av konstruktionen av våldsfilm i den generella
debatten samt alternativa förklaringar till varför fiktivt
våld uppfattas så skadligt.

Den framtida kommersiella lokalradion. Stockholm,
Fakta Info Direkt, 1999, 325 p., ISBN 91-7610-918-6,
(SOU; 1999:14). (Kulturdepartementet). Note: Betän-
kande av Utredningen om den framtida kommersiella
lokalradion.

En översyn av och förslag till de framtida villkoren för
den kommersiella lokalradion.

En guide till digital-TV. Haninge, Radio- och TV-ver-
ket, 1999, 79 p., ISBN 91-630-7841-4. (Radio- och TV-
verket).

Behandlar digital tv-teknik baserad på uppgifter från
aktörer och organisationer verksamma inom fältet. I
bokens tre delar berörs 1) digital teknik – skillnader
mellan digital och analog teknik, distributionsformer,
samt begreppet konvergens, 2) marknätet – tillstånds-
givning, aktörer, funktioner, och 3) de viktigaste myn-
digheterna och statligt tillsatta utredningar på medie-
området, samt lagar och förordningar som är tillämp-
liga på digital-tv.

Höglund, Arvid; Karlsson, K-G: *IT i skolan – vision och
verklighet*. Stockholm, Teldok, 1998, 105 p., (TELDOK
Rapport; 126), ISSN 0281-8574.

Redovisar en studie om politikernas och andra besluts-
fattarens visioner om IT som ett verktyg i den praktiska
skolverksamheten. Genom fallstudier undersöks gym-
nasieskolorna i tre svenska kommuner (Sundsvall, Öst-
ersund och Järfälla), ett stort komvux (i Järfälla), samt
ett par "further education colleges" i London.

Höjdestrand, Erik: *Det vedervärdiga videovåldet: att
återupprätta moralisk ordning*. Uppsala universitet,
Sociologiska institutionen; Uppsala University Library,
1997, 239 p., ISBN 91-554-4100-9, (Acta Universitatis
Upsaliensis. Studie Sociologica Upsaliensia; 44), ISSN
0585-5551. Note: Dr. diss. English summary 5 p.

I december 1980 utbröt en upphetsad debatt om vålds-
filmer på video, sedan ett TV-program avslöjat att oscen-
surerade filmer kunde hyras fritt av barn och ungdomar.
Här analyseras debattens innehåll, förlopp och förut-
sättningar, samt det TV-program där saken först togs
upp och den pressdebatt som följde, liksom hur video-
våldet gjordes till föremål för politiska åtgärder och
civilt engagemang.

Israel, Lena (ed.): *Vetenskapens populära gestaltningar:
rapport från en konferens om Popularisering av veten-
skap och forskningsinformation*. Högskolan i Halmstad,
Centrum för Medieforskning, 1998, 120 p., (Rapport
från Centrum för Medieforskning; 1998, 3).

Belyser populärvetenskapliga gestaltningar genom olika
medier såsom film, tv, IT, bilder, muséer, vetenskapliga
biografier och andra texter. Rapporten innehåller följ-
jande artiklar: *Farliga publikationer och skadliga popula-
riseringar* (Jan Nolin), *Lay theories of mental illness*
(Adrian Furnham), *Psykologiska teorier i filmisk ges-
taltning* (Lena Israel), *Scientific biography and the
popularization of science* (Thomas Söderqvist), *Valsa
relativt med publiken: om ikonerna Einstein, relativitets-
teorin och populärvetenskapen* (Kjell Jonsson), *The
relevance of presuppositions in science for its popula-
rization* (Joachim Israel), *Vetenskapen som motbild*
(Hertha Hanson), *När orden inte räcker – om bildbruk
i gamla kunskapsböcker* (Per-Uno Ågren) och *"To con-
nect or de-connect? That is the question": internet-
brukaren: innskrevet, omskrevet og beskrevet* (Per Het-
land).

Karlsson, Magnus: *The liberalisation of telecommuni-
cations in Sweden: technology and regime change from
1960s to 1993*. Linköpings universitet, Tema T, 1998,
391 p., ISBN 91-7219-162-7, (Linköping studies in arts
and science; 172). Note: Dr. diss.

Describes the liberalisation of telecommunications in Sweden and analyses the role of technology in this process. A sociotechnical systems perspective, emphasising the interrelatedness of social and technical factors, is explored in order to supplement existing explanations of regime change. The concept of sociotechnical culture and inertia are applied in the analysis of the traditional telecommunications system in Sweden and the process of system reconfiguration.

Lusserapporten 1998. Stockholm, Sveriges Television, SVT Utveckling, 1998, 93 p.

Medarbetare på SVT Utveckling Teknik redogör för digital tv-teknik/digital tv, utvecklingen av olika standarder, uppstarten av nyheter 24 timmar om dygnet: SVT24, produktion, samt presenterar olika tilläggstjänster, som kommer att förändra och utveckla programverksamheten inom SVT.

Ny svensk filmpolitik. Stockholm, Fritzes, 1998, 162 p., ISBN 91-38-21061-4, (SOU), ISSN 0375-250X. (Kulturdepartementet). Note: Betänkande från filmutredningen.

Redovisar utredningens förslag till hur ett framtida stöd till svensk filmproduktion skall utformas. Vidare föreslås åtgärder för att främja en bred spridning och visning av film, ökning av antalet biobesökare samt utveckling av biografen som kulturell mötesplats i hela landet. Slutligen prövas dels förutsättningarna för ett nytt filmavtal som finansieringsmodell, dels finansiering utan avtal.

Orvesto Konsument 1997: Helår: mätperiod: januari-december 1997. Sollentuna, Sifo Research & Consulting/IMU, 1998, 130 p.

Redovisar data över svenska tidningars räckvidd i uppräknade tal och i procent av olika målgrupper under mätperioden januari-december 1997. Här redovisas även data för radio och television, samt intresse för datorer och innehav i hushållet av mobiltelefon, parabol och internetabonnemang.

Orvesto Konsument Helår 1998: uppräknade tal och räckvidder i procent. Sollentuna, Sifo Research & Consulting/IMU, 1999, 156 p.

Redovisar data över svenska tidningars räckvidd i uppräknade tal och i procent av olika målgrupper under 1998. Här redovisas även data för radio och television, samt intresse för datorer och innehav i hushållet av mobiltelefon, parabol och internetabonnemang.

Trotzig, Elisabeth; Lund, Jan: *Svensk Reklammarknad: maj 1998*. Stockholm, irm, 1998, 132 p., (Institutet för reklam- och mediestatistik/irm).

Den 13:e kartläggningen av den svenska reklam- och mediemarknaden.

Österman, Torsten: *Opinionens mekanismer: om värderingar och verklighet*. Stockholms universitet, Sociologiska institutionen, 1998, 280 p., ISBN 91-7153-706-6. Note: Dr. diss. English summary 12 p.

Redovisar teoretiska och empiriska iakttagelser inom området opinionsbildning och politiska val.

Artiklar

Dahlgren, Peter: Meaning and/vs. information in media studies. *Loisir et société/Society and Leisure* 21(1998)1, pp. 43-62.

Discusses the information perspective in media research, and addresses meaning as a contrasting research perspective and contextualize it within the cultural turn in media studies, as manifested by Cultural Studies and qualitative methodologies. The author takes up two different topics for which meaning is central.

Dahlgren, Peter: Enhancing the civic ideal in television journalism. In: Brants, Kees; Hermes, Joke; Zoonen, Liesbet van (eds.): *The media in question. Popular cultures and public interests*, London, SAGE Publications, 1998, 184 p., ISBN 0-7619-5723-5, pp. 89-100.

Taking his point of departure in the term "the civic ideal", the author explore the possibility that we might be able to conceptually define – and normatively encourage – a shift in the societal role television journalism might play.

Dahlgren, Peter: Cultural studies as a researchperspective: themes and tensions. In: Corner, John; Schlesinger, Philip; Silverstone, Roger (eds.): *International media research: a critical survey*, London, Routledge, 1997, 236 p., ISBN 0-415-09035-0, pp. 48-64.

Begins with some reflections on the radical heterogeneity of media research. Then the author offers a snapshot account of the evolution of Cultural Studies, and a discussion of its core theoretical elements. These clusters around three themes: culture, meaning and power. That discussion is followed with some reflections on critical theory and postmodernism, and major dilemmas and tensions. The article concludes with some brief pointers about what Cultural Studies might offer media research in the future.

Dahlgren, Peter: Medierna och värdegemenskap: skiftande villkor. In: Bexell, Göran (eds.): *Värdegemenskap i ett mångkulturellt samhälle*. Rapport från ett inter-nordiskt symposium i Lund, Lund, Lund University

Press, 1998, 202 p., ISBN 91-7966-540-3, (Lund Studies in Ethics and Theology; 6), ISSN 1102-769X, pp. 157-174.

Författaren tar sin utgångspunkt i senare tids forskning om mediernas inverkan på identitetsprocesser, både individuella och kollektiva, och i uppfattningen att medier idag både främjar och motverkar värdegemenskap. Huvuddiskussionen rör medier som fenomen, med betoning på TV, och relationen mellan medierna och värdegemenskap utifrån två centrala områden: nationalstaten och det civila samhället.

Feilitzen, Cecilia von: Media violence: four research perspectives. In: Dickinson, Roger; Harindranath, Ramaswami; Linné, Olga (eds.): *Approaches to audiences. A reader*, London, Arnold, 1998, 318 p., ISBN 0-340-69225-1, (Foundations in media), pp. 88-103 p.

Discusses four research perspectives of importance to media violence: media violence itself, culture, the audience, or the power relations in society.

Findahl, Olle: Media som folkbildare: Malå och kärnavfallet. In: Lidskog, Rolf (eds.): *Kommunen och kärnavfallet. Svensk kärnavfallspolitik på 1990-talet*, Stockholm, Carlsson Bokförlag, 1998, 273 p., ISBN 91-7203-250-2, (fig., tab.), pp. 211-247.

Hösten 1997 skulle invånarna i Malå kommun säga ja eller nej till ett eventuellt lager för högaktivt kärnavfall.

Här diskuteras vad medierna erbjöd för information och kunskap till Malåborna, och i vilken utsträckning förutspåningarna fanns för en välinformerad allmänhet.

Findahl, Olle: News in our minds. *Communications. The European Journal of Communication Research* 23(1998)4, ISSN 0341-2059, pp. 409-425.

The basic idea presented here is that the human thought process must be studied in its everyday context and that understanding and making-meaning are situational and must be studied in the concrete situation where created. Results from a one-year panel study, in a combination with in-depth interviews with people in their homes, and focus group discussions based on the screenings of news programs, are presented in this article.

Sjölönder, Annika: Opinionsbildning – en kärfråga: en analys av TV-nyheternas rapportering från förstudierna i Storuman och Malå. In: Lidskog, Rolf (eds.): *Kommunen och kärnavfallet. Svensk kärnavfallspolitik på 1990-talet*, Stockholm, Carlsson Bokförlag, 1998, 273 p., ISBN 91-7203-250-2, (fig., tab.), pp. 181-209.

Analyserar Rapports och Nordnyttss rapportering från Storuman respektive Malå kommun angående de förstudier som gjorts för eventuellt slutförvar av kärnavfall.

