

# Litteraturnotiser

---

---

## Danmark

---

Agger, Gunhild: *Forbrydelse, køn og provins: en analyse af "Strisser på Samsø"*. Århus, Århus Universitet, 1998, 58 p., ISBN 87-89271-58-0, (Arbejdsrapport fra forskningsprojektet TV's æstetik; 24). (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

En analyse af TV-serien "Strisser på Samsø". Forsøger at placere serien i forhold til internationale og især danske traditioner inden for krimi- og politigenren for derigennem at give et bud på, i hvilken forstand den er traditionel, og i hvilken forstand den fornyer genren.

Agger, Gunhild: *Genrebilleder i dansk TV-fiktion: en analyse af "Charlot og Charlotte"*. Århus, Århus Universitet, 1998, 42 p., ISBN 87-89271-64-5, (Arbejdsrapport fra forskningsprojektet TV's æstetik; 26). (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

En analyse af Ole Bornedals TV-serie "Charlot og Charlotte" (1996) med vægt på seriens medie- og genrebevidsthed.

Arendt Rasmussen, Tove: *Hverdagens samtaler i TV: del 1: interaktion*. Århus, Århus Universitet, 1998, 41 p., ISBN 87-89271-56-4, (Arbejdsrapport fra forskningsprojektet TV's æstetik; 22). (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

Paperet tematiserer som helhed en fænomenologisk iagttagelse af forandringsprocesser og nye tendenser i TV-produktionen, som benævnes "video-realisme". Udgangspunktet tages i problemstillinger og begreber, som traditionelt knyttes til forskning i interpersonel kommunikation, og paperet forsøger at diskutere forholdet mellem medieformidlet kommunikation, massekommunikation og interpersonel kommunikation gennem overvejelser om genreforhold og konkrete programanalyser.

Arendt Rasmussen, Tove: *Hverdagens samtaler i TV: del 2: programanalyse*. Århus, Århus Universitet, 1998, 58 p., ISBN 87-89271-58-0, (Arbejdsrapport fra forskningsprojektet TV's æstetik; 23). (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

Paperet tematiserer som helhed en fænomenologisk iagttagelse af forandringsprocesser og nye tendenser i TV-produktionen, som benævnes "video-realisme". Anden del af paperet forsøger at dokumentere, hvorledes video-realismen fungerer i to konkrete programserier, henholdsvis "Pizzamanden" på DR1 og "Taxi" på TV2.

Blak, Poul: *Journalistik: håndværk og hæværk*. Højbjerg, Hovedland, 1998, 148 p., ISBN 87-7739-355-4.

Et indlæg i debatten om det journalistiske håndværk i medierne.

Dahl, Rasmus: *TV-dokumentarisme: fra virkelighed til seer: bind 1*. Århus, Århus Universitet, 1997, 54 p., ISBN 87-89271-52-1, (Arbejdsrapport fra forskningsprojektet TV's æstetik; 20). (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

En undersøgelse af dokumentararbejdet med særlig vægt på dansk TV-dokumentarisme. Undersøgelsen diskuterer som helhed hvad en dokumentarudsendelse er, hvad der karakteriserer den som tekst, og ikke mindst hvordan vi får øget vores tekstforståelse på en måde der gavner os når vi skal analysere æstetikken i det enkelte program.

Dahl, Rasmus: *TV-dokumentarisme: fra virkelighed til seer: bind 2*. Århus, Århus Universitet, 1997, pp. 55-80, ISBN 87-89271-54-8, (Arbejdsrapport fra forskningsprojektet TV's æstetik; 21). (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

En undersøgelse af dokumentararbejdet med særlig vægt på dansk TV-dokumentarisme. Undersøgelsens andet bind søger at komme nærmere en forståelse af, hvad seeren får ud af mødet med den televisuelle dokumentariske tekst.

Forchhammer, Jette: *Børn med tv*. København, Nordisk Ministerråd, 1998, 323 p., ISBN 92-893-0179-1, (Nord; 1998:5), ISSN 0903-7004. (Nordisk Ministerråd). Note: English summary, pp. 17-21. Finnish summary, pp. 23-27. Faroese summary, pp. 29-33.

I 1981 og i 1991-92 blev der foretaget en kultursociologisk undersøgelse af færøske børns fritidsaktiviteter. Resultaterne fra begge undersøgelser er sammenfattet i denne rapport, der belyser nogle af de centrale spørgsmål i medieforskningen om børn og TV: 1) Hvordan har indførelsen af TV-mediet påvirket børnekulturen? 2) Har TV virket passiviserende på børns andre aktiviteter? 3) Har TV påvirket børns levevis, sprog, holdninger til kønsroller og erhvervsvalg? 4) Har TV gjort børn bange og aggressive? 5) Har TV været befordrende for fantasien og stimulerende for viden og nye aktivitetsformer?

Jensen, Jens F: *Road map of the information highway: a media typology for information traffic patterns on the Internet*. Århus, Århus Universitet, 1998, 39 p., ISBN 87-89271-62-9, (Arbejdsrapport fra forskningsprojektet TV's æstetik; 25). (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

As such, seen as a medium, the Internet is an extremely complex phenomenon. This extreme complexity along with the Internet's increasing dissemination and meaning for society, necessitates a classification or typology of information services and communication which can comprise a kind of cognitive map of the Internet as a medium – a map of the information flow. The topic of this paper is a sketch of just such a map of the Internet highway.

Larsen, Elisabeth Frank; Krag, Inger Vigdis; Poulsen, Jørgen: *Tæt på måske-læserne: 82 samtaler*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, 1998, 181 p., ISBN 87-7349-411-9, (Papirer om faglig formidling, Kommunikationsuddannelsen, RUC; 48:98). (Roskilde Universitetscenter, Kommunikation og Journalistik).

Delrapport til hovedrapport fra forskningsprojektet "Måske-læserne", der har som formål at belyse hvilke faktorer der har indflydelse på husstandens avis køb, og hvilke faktorer der har indflydelse på den individuelle avislæsnings hyppighed, frekvens, art og omfang. Delrapporten er en detaljeret gennemgang af resultaterne fra 82 kvalitative informantsamtaler.

Lykke Christensen, Christa (ed.); Jerslev, Anne (ed.); Thorup, John (ed.): *Kroppe – billeder – medier*. København, Borgen, 1998, 173 p., ISBN 87-21-00836-1, (Borgen/medier), (Skriftserie fra Center for Ungdomsmedier; 4). (Københavns Universitet, Center for Ungdomsmedier /CUM).

En samling artikler der beskriver hvordan kroppe fremstilles i de visuelle medier. Analyserer bl.a. den mediefremmedle krop i science fiction-filmen og horrorfilmen, i modefotografiet og det digitale fotografi, i musicalen, talkshowet og performance. Indeholder følgende artikler: *Krop, teknik og medier: med Mauss, McLuhan og Virilio som vejvisere* (Niels Brügger), *Billeddele, kroppsdele* (Bent Fausing), *Fra dræbermaskine til fødemaskine: Arnold Schwarzeneggers krop i teknologihistorisk belysning* (John Thorup), *Statuen og mannequindukken: den poserende kvindekrop i 1930'ernes publicitystill og 1990'ernes modefotografi* (Anne Jerslev), *Kropslig pinselfilm "Seven"* (Christa Lykke Christensen), *Dans og maskulinitet: Gene Kelly* (Tone Kristine Kolbjørnsen), *Karnevalistiske og naivistiske kroppe: parodiske tv-værter i senhalvfemserne* (Vibeke Pedersen).

Nielsen, Poul Erik: *Comedy series in Danish television: for better and worse*. Århus, Århus Universitet, 1997, 34 p., ISBN 87-89271-46-7, (Arbejdsrapport fra forskningsprojektet TV's æstetik; 17). (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

The main purpose of this paper is to discuss, why Danish so called popular series and especially comedy series with a very few exceptions have been a string of mediocre series. The hypothesis is that the former public service monopoly and the creative community in Denmark have been stuck in a romantic conception of art, which has made them unable to take popular television series seriously.

Nielsen, Poul Erik: *Kvalitet og magt i TV*. Århus, Århus Universitet, 1997, 35 p., ISBN 87-89271-50-5, (Arbejdsrapport fra forskningsprojektet TV's æstetik; 19). (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

Et forsøg på at give en oversigt over hvilke kvalitets- og vurderingskriterier, der benyttes inden for TV (og film), og undersøge hvorledes de forskellige kvalitets- og vurderingskriterier står i relation til hinanden.

Poulsen, Jørgen; Larsen, Elisabeth Frank: *Måske-læserne: bilag*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, 1998, 216 p., ISBN 87-7349-413-5, (Papirer om faglig formidling, Kommunikationsuddannelsen, RUC; 50:98). (Roskilde Universitetscenter, Kommunikation og Journalistik).

Delrapport til hovedrapport fra forskningsprojektet "Måske-læserne", der har som formål at belyse hvilke faktorer der har indflydelse på husstandens avis køb, og hvilke faktorer der har indflydelse på den individuelle avislæsnings hyppighed, frekvens, art og omfang. Del-

rapporten dokumenterer grundlaget for projektets fortolkningsproces ved at fremlægge det indsamlede og producerede materiale om syv typiske informanter.

Poulsen, Jørgen: *Måske-læserne: dagbladenes muligheder i mediekonkurrencen*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, 1998, 201 p., ISBN 87-7349-410-0, (Papirer om faglig formidling, Kommunikationsuddannelsen, RUC; 47:98). (Roskilde Universitetscenter, Kommunikation og Journalistik).

Præsenterer en undersøgelse af mulighederne for at fastholde eller udvide det danske dagbladsmarked. Projektets formål har været at belyse hvilke faktorer der har indflydelse på husstandens aviskøb, og hvilke faktorer der har indflydelse på den individuelle avislæsnings hyppighed, frekvens, art og omfang. Hovedvægten er lagt på køb og læsning af hverdagsaviser. Projektets resultater foreligger i nærværende hovedrapport, samt i tre delrapporter.

Poulsen, Jørgen: *Måske-læserne: metoder*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, 1998, 35 p. + app. 79 p., ISBN 87-7349-412-7, (Papirer om faglig formidling, Kommunikationsuddannelsen, RUC; 49:98). (Roskilde Universitetscenter, Kommunikation og Journalistik).

Delrapport til hovedrapport fra forskningsprojektet "Måske-læserne", der har som formål at belyse hvilke faktorer der har indflydelse på husstandens aviskøb, og hvilke faktorer der har indflydelse på den individuelle avislæsnings hyppighed, frekvens, art og omfang. Delrapporten diskuterer i detaljer de anvendte metoder og fortolkningsproblemer.

Stigel, Jørgen: *The aesthetics of television, the quality of television: on distinctions and relations of programme form and quality of address*. Århus, Århus Universitet, 1997, 39 p., ISBN 87-89271-48-3, (Arbejdsrapport fra forskningsprojektet TV's æstetik; 18). (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

A study of the very different (aesthetic) functions and communicative forms of television. The aim is to furnish these functions and forms with some systematization: the different (aesthetic) qualities of television as a medium and of television's genres and programme form, and their interrelations.

Wilhelm, Preben (ed.): *DRTVs frække lillesøster: konsekvenserne af tokanal-systemet: kvalitetskriterier for public service-tv: en antologi*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, Roskilde Universitetsforlag, 1998, 158 p., ISBN 87-7867-043-8.

En samling artikler der undersøger hvordan det er gået med DRs public service-forpligtelser og de erklærede hensigter siden etableringen af tokanal-systemet med

DR2. I lyset af den internationale medieforsknings seneste bestræbelser diskuteres desuden mulighederne for kvalitetsvurdering af TV-kanaler i almindelighed og public service-regnskab i særdeleshed. Indeholder følgende artikler: *Indledning: kort rids af tokanal-systemets historie* (Preben Wilhelm), *Indkredsning af public service-begrebet* (Preben Wilhelm), *Seeropfattelse af public service* (Karin A. Harvest og Lisbeth N.B. Møller), *Ungdomsprogrammerne på DRTV* (Morten Kamp Jørgensen, Bo Kolbye og René Nielsen), *Smalle udsendelser* (Preben Wilhelm), *I den bedste hensigt...: tokanalssystemet og de informationsssvage* (Sarah Katz, Camilla Bølling og Trine Smedegaard), *Kvalitetskriterier og tv: et "in-tema" i 90'ernes internationale medieforskning* (Kristian Klarskov), *Relativ entropi-indekset som indikator for DRTV-tokanal-systemets alsidighed* (Kristian Klarskov), *"Relativ entropi" som mål for kvalitet?: nogle kritiske modelbetragtninger* (Preben Wilhelm), *Public service-regnskabet: kulturpolitisk styringsredskab eller kønsløst debatunderlag?* (Kristian Klarskov), *Fordele og ulemper ved relativ entropi-indekset: og forslag til et særligt public service-indeks* (Preben Wilhelm), *Sammenfatning og mediepolitisk konklusion* (Preben Wilhelm), *Præsentation af TV-Meter* (Camilla Bølling, Sarah Katz og Trine Smedegaard), *Kanalernes share og udnyttelsesgrad* (Preben Wilhelm), *Markedsføring af DR2 ved hjælp af "slagvarer"* (Preben Wilhelm), *Sammenligning af DRTVs public service-regnskab 1994-96* (Kristian Klarskov).

## Artiklar

Bang Carlsen, Benny (ed.); Boelt, Vibeke (ed.); Jørgensen, Martin (ed.); e.a.: Tema: Medier. *Kvan 18 (1998)50, temanummer*, 119 p., ISSN 0107-4016.

Et temanummer om medier med vægt på billedmedier. Behandler bl.a. følgende spørgsmål: 1) Hvor går billedmedierne hen? 2) Hvordan afspejler og påvirker de vores liv? 3) Hvordan opdrager de vores børn, mens de konkurrerer med skolens undervisning? 4) Hvordan påvirker de vores forhold til fremmede, kriminalitet og seksualitet? 5) Hvordan kan vi i undervisningen understøtte børnenes og de unges aktive brug af medierne? Indeholder følgende artikler: *Medieanalyse: at lære om og med medier* (Birgitte Tufte), *Mediedannelse – hvad er det?* (Christa Lykke Christensen), *Den fortællende musikvideo* (Lennard Højbjerg), *Romeo og Julie: MTV på blankvers* (Benny Bang Carlsen), *Sammen om gys og gru: om unges fælles sening af horrorfilm* (Anne Jerslev), *Talkshowet som tv-genre* (Hanne Bruun), *Nyhedsformidling netop nu* (Henrik Poulsen), *Fiktionsserier i dansk*

tv (Poul Erik Nielsen), *Fjernsynskultur* (Henrik Søndergaard).

Hujanen, Taisto (ed); Jauert, Per (ed.): Special issue section: Symposium: radio broadcasting in Scandinavia: part I. *Journal of Radio Studies* 5(1998)1, *temanummer*, ISSN 1095-5046. (Broadcast Education Association / BEA).

This special issue section presents two articles on radio broadcasting in Scandinavia:

Hujanen, Taisto; Jauert, Per: The new competitive environment of radio broadcasting in the Nordic countries: a short history of deregulation and analysis. *Journal of Radio Studies* 5(1998)1, ISSN 1095-5046, pp. 105-131.

The article begins with an overview of the composition of radio in the Nordic countries at the systemic level. Then, it turns to professional and cultural changes within radio broadcasting practice. The article will end with a review of recent discussion concerning the reinterpretation of public service and the future role of public service broadcasters in the Nordic countries and beyond.

Kemppainen, Pentti: The channel reform of public service radio in the Nordic countries. *Journal of Radio Studies* 5(1998)1, ISSN 1095-5046, pp. 132-149.

The radio systems in the Nordic countries have many similarities. They all have a long tradition of public service radio monopoly that was broken by deregulation. The new commercial stations have created a competitive radio market and the public service companies have been forced to adapt to the new situation. This article reviews the situation by comparing and contrasting the public radio systems in Finland, Sweden, and Norway.

Qvortrup, Lars: From teleworking to networking: definitions and trends. In: Jackson, Paul J.; Wielen, Jos M. van der (eds.): *Teleworking: international perspectives: from telecommuting to the virtual organisation*, London, Routledge, 1998, 348 p., ISBN 0-415-17354-X, (The management of technology and innovation), pp. 21-39.

The article traces the origins and developments in teleworking concepts, stressing the importance of a purpose-based definition. For the author, telework should be linked to an individual's work situation, macro-sociological changes and the individual's life form.

Sturesson, Lennart: The mis-match between suppliers and users in telework. In: Jackson, Paul J.; Wielen, Jos M. van der (eds.): *Teleworking: international perspectives: from telecommuting to the virtual organisation*, London, Routledge, 1998, 348 p., ISBN 0-415-17354-

X, (The management of technology and innovation), pp. 319-328.

A study of the role of IT and telecom companies as active promoters of telework in Sweden, searching for the mis-matches between what promoters of telework can offer and what teleworkers want and need.

Suomi, Reima; Luukinen, Ari; Pekkola, Juhani; e.a.: Telework: the critical management dimension. In: Jackson, Paul J.; Wielen, Jos M. van der (eds.): *Teleworking: international perspectives: from telecommuting to the virtual organisation*, London, Routledge, 1998, 348 p., ISBN 0-415-17354-X, (The management of technology and innovation), pp. 329-336.

The article points to the critical role played by management capabilities and opinions in the introduction of telework. The authors provide an overview of changes in Finnish working life and the role telework adoption has played in this.

### IAMCR-Papers: Glasgow 1998

Agger, Gunhild: *National and international genre images in TV fiction*. Aalborg, Aalborg Universitet, 1998, 18 p., (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

A national production of TV fiction involves the production industry of a nation, and it draws on all the national traditions of genre, style etc. However, it also involves relations with foreign and transnational production industries and the traditions of their products, hence the typical impurity and hybridity. The purpose of the paper is to describe in which ways there seems to be a strong tendency to produce on a national level in Danish TV fiction production – within the internationally convened genre system. It will be discussed in relation to recent productions as "The Kingdom" and "TAXA".

Arendt Rasmussen, Tove: *What you see is what you get: authentic forms of television*. Aalborg, Aalborg Universitet, 1998, 28 p., (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

Theoretically the paper will discuss the potential use of interpersonal communication theories and concepts in relation to television. The topics discussed are relevant for both factual programming and fiction. The paper will primarily be discussing factual programming, raising questions about reality and television by investigating how authenticity, spontaneity, personality and

forms of contact may be produced in such a way that we may talk about quasi-interactive intersubjectivity in the relation between TV-participants and TV-observers.

Bang, Jørgen; Fibiger, Bo: *Codes and modalities in media supported learning*. Århus, Århus Universitet, 1998, 18 p., (Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

The paper addresses the modalities of different codes in media supported learning. Based on cognitive theories related to learning and visual competencies, genre theories and linguistic theories (especially speech act theory) the authors try to establish an overview of how the different modes of presentation and interaction support learning in specific situations and among different learners. Emphasis is on problems and perspectives related to writing interactive learning material for the WWW and CD-ROM and to teaching via video conferencing.

Bondebjerg, Ib: *National cinema, cultural identity and globalization: Bille August and Lars von Trier*. København, Københavns Universitet, 1998, 23 p., (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

This paper looks at two modern Danish film directors – Bille August and Lars von Trier – whose films represent very different aesthetic prototypes in modern Danish and European cinema, and whose development in relation to global cinema tendencies are interesting. The paper will analyse modern Danish film culture in relation to theories and empirical data on cinema, cultural identity and globalisation and discuss film genre and film aesthetic tendencies in relation to general tendencies in modern European film culture since 1960. Special attention will be given to the new tendencies in the 1990's and to the cultural and aesthetic question of national identity, European culture and the global American dominance.

Bruhn Jensen, Klaus: *Reception as interactivity: modeling the computer as medium*. København, Københavns Universitet, 1998, 27 p., (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

Interactivity remains an ill-defined, if central concept for the analysis of computer-mediated communication. Focusing on the moment of reception, this paper presents

an outline of some of the necessary constituents of a working definition of computer media and of the specific forms of communication which the computer enables.

Haastrup, Helle Kannik: *Intertextual genericity: hybrids and chronotopes: intertextuality in 1990s popular cinema*. København, Københavns Universitet, 1998, 20 p., (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

The paper demonstrates how the concepts of genre as hybrid and the chronotope are useful in analyzing contemporary self-conscious popular cinema and the importance of being specific when analyzing intertextual genericity.

Pedersen, Vibeke: *Invasion of the body stockings: the threat of femininity in the new public service television*. København, Københavns Universitet, 1998, 8 p., (Københavns Universitet, Institut for Nordisk Filologi; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

Not only sex, but also domesticity are used to visualize the threat against the old public service stations from the new commercial stations. Seduction and domesticity are the feminine traits that are associated with commercial television. The paper will discuss this association of misogyny and media panic, and as the author will argue, the resulting re-masculinization of Danish public service television.

Schubart, Rikke: *"Land of Opportunity": "Rocky" and the American dream*. København, Københavns Universitet, 1998, 19 p., (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

The paper is part of the author's Ph.D. on "Masculinity in the American action movie 1968-1998". A first chapter analyzes the action hero as a Christian savior hero. This second chapter places the hero within his national, historical and mythic context, which is America and the American dream. Through a textual analysis of the movie "Rocky" (1976) the aim is to sketch the imaginary America and the myth of the American dream that is circulated in contemporary discourse.

Steeg Larsen, Bent: *Media situations: a situational view on media use and everyday life*. København, Københavns Universitet, 1998, 18 p., (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab; International Association for Media and Communication Research. Gene-

ral Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

A discussion of the presence of media in daily life. Why is it that some media become such an integrated and inseparable part of everyday life? What gratifications do they provide and what role does each medium have in the overall media budget that the everyday use of different media constitute?

Stigel, Jørgen: *TV-advertising virtually speaking: the invisible voice elaborating on the space between screen and viewer*. Aalborg, Aalborg Universitet, 1998, 32 p., (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

The aim of the paper is to reflect and discuss general as well as specific communicative and aesthetic problems of the tv spot commercial especially as regards the different ways in which tv spots intend to create a communicative space of an audience partaking.

Tufte, Birgitte: *Girls' and boys' media culture – two different worlds?: a media-ethnographic study*. København, Danmarks Lærerhøjskole, 1998, 18 p., (Danmarks Lærerhøjskole, Institut for Æstetiske Fag og Mediepædagogik; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

The first part of the five-year research project "Girls' and boys' everyday lives and media culture: between a global and a local perspective" is a pilot study aiming at testing and evaluating parts of the theoretical basis and, in particular, testing the method of the project with a view to a possible revision of the method before the main project is started in August 1998. The present paper is intended to describe the project and present some findings from the pilot study.

Tufte, Thomas: *Local lives, global media, multiple identities: an ethnographic study of gaucho lives between chimarrao and cable television*. København, Københavns Universitet, 1998, 18 p., (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998).

This paper introduces an ethnographic study the author has been carrying out in Southern Brazil. It deals with the formation of cultural identities in times of globalisation, and gives particular emphasis to the question of how people use the media and communication technologies in processes of formation of cultural identity.

---

## Finland

---

Arstila-Paasilinna, Anja: *Opetusviestintä ja viestintäviihityneisyys nuoren aikuisen oppimisympäristössä: tutkimus kolmen opetusmenetelmän eroista toiseen asteen oppilaitoksissa.* (Communication and communications agility in the teaching process of a young adult). Helsinki: Helsingin yliopisto, 1998, 258 p. (Helsingin yliopisto, viestinnän laitos, Julkaisuja, Sarja 1 A; 1998, 1, ISSN 1236-1356) Note: Doctoral dissertation.

The author looks at teaching as a communication process. Firstly, she aims to clarify teaching environment's and teaching methods' effect on young adults learning. Secondly, she examines how communications agility reflects to the learning process.

Hakkarainen, Pirkko: *Yleisen mielipiteen paradoksi: yleisön, toimittajien ja tutkijoiden käsityksiä mielipidemittauksista.* (Paradox of public opinion: the public's, journalists' and researchers' viewpoints on public opinion polls). Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 90 p. + app. 7 p., ISBN 951-44-4389-6, (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, Julkaisuja, sarja Sarja A; 91/1998), ISSN 0358-4585.

The author studies public opinion polls and their use in the society and in media in general. Questions looked at are: how and under which conditions polls are produced, what is polls' value to ordinary people, how citizen make sense of polls, are polls an instrument of political hegemony or do they promote democracy?

Heinonen, Ari: *Raportteja verkkojournalismista.* (Reports on Net journalism). Tampere: Tampereen yliopisto, 1998, 129, [5] p., ISBN: 951-44-4385-3, (Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, Julkaisuja, Sarja C; 25), ISSN 0358-4593.

The book consists of two reports in which author examines the relationship between journalism and new media technology. The first report, Net publications' content from a journalistic viewpoint, reviews new possibilities and problems of journalism in information networks. The second report, Visions of net journalism and net journalist, is based on interviews of new media experts. New information technology's effects on journalistic practises is a case in point.

Herkman, Juha: *Sarjakuvan kieli ja mieli.* (The language and sense of comics). Tampere: Vastapaino, 1998, 272 p., ISBN: 951-768-032-5.

The author studies the language in comics from a semiotic and textual analytic viewpoint. Comics are looked at as intercultural texts whose meanings are constructed in interaction between text, readers and context.

Häger, Andreas (ed.): *Populärkultur under press: studier av finländska tidningstexter om populärkultur*. Vasa, Institutet för finlandssvensk samhällsforskning, 1997, 186 p., ISBN 951-650-998-3.

I boken behandlas diskussionen över populärkultur i finska tidningar. Författare är finlandssvenska och svenska etnografer, musik- och litteraturforskare samt sociologer.

Jauhola, Päivi ja Siipola, Päivi (reds.): *Viralliset imagot*. (Official images). Vaasa: Vaasan yliopisto, 1998, 140 p., ISBN: 951-683-750-6 (Vaasan yliopiston julkaisuja. Selvityksiä ja raportteja; 32), ISSN 1238-7118 Note: English abstracts.

The book is an anthology of a seminar arranged by Julma -project (Publicity's meanings in everyday life - project) in Spring 1996 where the participants looked at the forms of manifestation of Zeitgeist from the imagological and rhetorical viewpoints.

*Joukkoviestimet 1998*. (Finnish mass media 1998). Helsinki, Tilastokeskus, 1998, 340 p., ISBN 951-727-422-X, (Kulttuuri ja viestintä Suomen virallinen tilasto; 1998, 1), ISSN 0784-8765. Note: English summary.

The publication reviews Finnish mass media's state in the 1990s. It contains media statistics and five articles written by Finnish media experts. Themes considered are: mass media economics and consumption, radio, television, phonograms, video, films, books and libraries, newspapers, magazines, governments subsidies for the massmedia. International comparisons are also included.

Kantola, Anu (ed.), Moring, Inka (ed.), Väliaverronen, Esa (ed.): *Media-analyysi: tekstistä tulkintaan*. (Media analysis: from media text to interpretation). Lahti: Helsingin yliopiston Lahden tutkimus- ja koulutuskeskus, 1998, 259 p., ISBN: 951-45-7679-9 (Helsingin yliopisto, Lahden tutkimus ja koulutuskeskus, Oppimateriaaleja; 78, ISSN 0784-0640).

The book introduces the various theories and methods of textual research and tells how they can be applied in media research. Researcher's role as an interpreter is also looked at.

Kauranen, Ralf: *Legitimeringen av tecknade serier som konst: en diskursanalytisk studie av finländska dagspresskrivelser om tecknade serier*. Åbo, Åbo Akademi, 1997, 133 p. + app. 2 p., ISBN 952-12-0069-3, (Meddelanden från Ekonomisk-statsvetenskapliga fakulteten vid Åbo Akademi, Ser. A; 475), ISSN 0358-5654.

Frågan om estetiska hierarkier behandlas och belyses genom ett studium av dagstidningsskrivelser om tecknade serier. Utgångspunkten för arbetet är att estetiska kategoriseringar och hierarkier är socialt konstruerade.

Syftet för studien är att undersöka hur seriemediet definieras som estetisk form eller i relation till konsten.

Kurki, Eeva: *Varjojen ritarit: Jean-Pierre Melvillen elokuvat ja eksistentiaalinen moraal*. (The knights of shadow: the films of Jean-Pierre Melville and existential moral). Helsinki, Taideteollinen korkeakoulu, 1997, 384 p., ISBN 951-558-012-9. Note: Academic dissertation.

The author introduces the life, career and film production of the French director Jean-Pierre Melville.

Kivikuru, Ullamaija, Pietiläinen, Jukka: *Uutisia yli rajojen: ulkomaanuutisten maisema Suomessa*. (News over the borders: foreign news landscape in Finland). Lahti: Helsingin yliopiston Lahden tutkimus- ja koulutuskeskus, 1998, 223 p. ISBN: 951-45-7678-0.

This book introduces the newest international foreign news flows research, Foreign News Flows Research - project and its results from the 1990s. Foreign new landscape in Finnish media is also looked at.

Pantti, Mervi: *Kaikki muuttuu...: elokuvakulttuurin jälleenrakentaminen Suomessa 1950-luvulta 1970-luvulle*. (Everything changes...: rebuilding of film culture in Finland from the 1950s to 1970s.) Turku: Suomen elokuvatuotkimuksen seura, 1998, 223 p., ISBN: 951-96029-5-X, (SETS-julkaisu; 3).

The author examines the 1950s' and the 1960s' Finnish film culture, film production, film policy and film debate in general. Research material used consists of film journalism, film history, long films and official documents related to films from that time period.

Pulkkinen, Matti; Tiilikka, Jussi: *Julkisen palvelun yleisradiotoiminnan rahoitusvaihtoehdot*. (Alternatives for funding public service broadcasting). Helsinki, Liikenneministeriö, 1997, 133p. + app. 6 p., ISBN 951-723-137-7, (Liikenneministeriön julkaisuja; 1997, 36), ISSN 0783-2680. Note: English abstract.

The research of Ministry of Traffic has been conducted by the Research Institute of Economics. Research's goal is to clarify the Finnish Broadcasting Company's future funding. On the basis of this study are other financing systems of European public service companies and digitalization's effects on funding of public service broadcasting.

Rantanen, Terhi; Ampuja, Marko: *"Maailman ihmeellisin asia": johdatus viestinnän oppihistoriaan*. ("The most amazing thing in the world": introduction to the history of learning of communication). Lahti, Helsingin yliopiston Lahden tutkimus- ja koulutuskeskus, 1997, 152 p., ISBN 951-45-7666-7, (Helsingin yliopiston Lahden tutkimus- ja koulutuskeskus, Oppimateriaaleja; 70), ISSN 0784-0640.

The book studies the history of communication and introduces different schools of communication: among other things German Zeitungswissenschaft, positivist-empirical approach, cultural studies approach. Different phases in Finnish communication research are reviewed, too.

Ridell, Seija: *Tolkullistamisen politiikkaa: televisiouutisten vastaanotto kriittisestä genrenäkökulmasta*. (Politics of sense-making: The reception of TV news from a critical genre perspective ) Tampere: Tampereen yliopisto, 1998, 331 p. (Acta Universitatis Tamperensis, ISSN 1455-1616 ; 617) Väitösk. Tampereen yliopisto: English summary: ISBN: 951-44-4405-1.

The study explores both theoretically and empirically the conventionalized processes of meaning in the reception of television news. Starting from a constructionist and critical cultural studies framework the work develops a social-semiotic notion of genre and applies it in examining empirically the ways people routinely follow and make meaning of TV news. The critical genre conception approaches the daily practices of reception in terms of the politics of sense-making, in other words, as having actual social and political implications.

Tommila, Päiviö (ed.), Salokangas Raimo (ed.) *Sanomia kaikille: Suomen lehdistön historia* (Messages to everyone: a history of Finnish press). Helsinki: Edita, 1998. 326 p.. (Kleio ja nykypäivä) ISBN: 951-37-2621-5.

The authors aim to clarify Finnish press history as a part of Finnish political history and cultural history. The focus is on newspapers's and local press's phases between the 1700s and the 1990s.

## Artiklar

Ahonen, Kimmo: Entertainment Comicsin tieteissarjakuvat ja invaasion pelko 1950-luvun Yhdysvalloissa. The science fiction of entertainment comics and the fear of invasion in the 1950s America. *Lähikuva* (1998)1, ISSN 0782-3053, pp. 21-38. Note: English abstract.

The paper discusses the science fiction of Entertainment Comics from the early 1950s, Weird Science, Weird Fantasy and Weird Science-Fantasy, and their representation strategies of dealing with contemporary fears and imaginary threats.

Arffman, Päivi: Underground-sarjakuva: seksiä, siveetömyyttä ja satiiria. Underground comics: sex, obscenity and satire. *Lähikuva* (1998)1, ISSN 0782-3053, pp. 39-64. Note: English abstract.

Underground comics originated in connection of the rest 1960s counter-culture movement as a forum of self-

expression, free from commercial restrictions and censorship. This paper discusses the origins and specific features of this rebel of comics, its relation to mainstream comics industry and its representation of contemporary world.

Bergman, Mats: Viestintä, tulkinta ja toiminta: Peircen semiotiikka viestinnän tutkimuksessa. (Communication, interpretation and action). *Tiedotustutkimus* 21 (1998)4, ISSN 0357-8070., pp. 14-35.

Charles P. Peirce's philosophical theory of signs has rarely been used in media and communication studie. In this article, some general principles of the theory are identified. Peircean sign-theory is also compared to the better-known semiology of Ferdinand de Saussure and his follower. Following traits of Peirce's version of semiotics are dealt with: the processuality of sign-relations, the plurality of interpretive effects, communication as a sharing of forms of conduct, the dialogic character of understanding, the contextuality of meaning, and communicative realism.

Luostarinen, Heikki: Mistä propaganda tuli ja mihin se meni? (The birth and disappearance of propaganda concept). *Tiedotustutkimus* 21 (1998)3, ISSN 0357-8070. pp. 24-35.

This article examines the history of the propaganda concept, which up to the 1950s was in such a prominent position in media research. The author looks at why it attained such a dominant place and why it disappeared.

Luukka, Minna-Riitta: Fyysikot kuin paita ja peppu: väitösuutiset ja intertekstuaalisuus (Intertextuality in the news about science). *Tiedotustutkimus* 21 (1998)4, ISSN 0357-8070. pp. 76-92.

In the article news items dealing with academic dissertations are analysed in terms of discourse type, intertextuality and point of view.

Pyöriä, Pasi: Mediafilosofia ja informaatioteknologian aksidentaalisuus (Media philosophy and the accidentality of information technology) *Synteesi* 17 (1998)1, ISSN 0359-5242, pp. 86-97.

The author analyses and estimates media culture's and information technology's negative aspects. He discusses the dilemma from an individual's viewpoint by looking at citizen's rights to take part to communication and its development.

Renvall, Mika & Reunanen, Esa: Kaiken pelastava journalistinen ironia: teoria ja käytäntö. (How to save democracy with journalistic irony) *Tiedotustutkimus* 21 (1998) 3, ISSN 0357-8070., pp. 4-23.

In this article the irony found in journalism is considered from the viewpoints of social interaction and political participation. The aim of the discussion is to get rid of the notion that irony is doomed to provoke cynicism and passivity. On the contrary, its more positive and activating potentials are sought for. The starting point is so-called Socratic irony. Journalistic irony is analysed with the help of some concrete examples and focusing especially on how events are ironised/deironised, how and at whom the irony is aimed, and what its functions are.

Reunanen, Esa & Suikkanen, Risto: Latent Class Analysis: samoilua latentissa tilassa (Latent Class Analysis: wandering in latent space). *Tiedotustutkimus* 21 (1998) 4 ISSN 0357-8070., pp. 50-75.

Latent Class analysis (LCA) is a quantitative method for analysing qualitative material. From the 1990s LCA has also been used as a method of content analysis. The article gives an account of the basic principles of the method and some examples of its use. The article also provides some preliminary methodological consideration concerning the relation of quantitative and qualitative method.

Riikonen, H. K.: "Onko sivistyksessänne aukkoja?": klassikoita sarjakuvina."Are there flaws in your education?": classics as comics. *Lähikuva* (1998)1, ISSN 0782-3053, pp. 65-70. Note: English abstract.

The author looks at the content of the Finnish edition of Classics Illustrated (published since 1957). Classics Illustrated endorsed that the comic versions might guide readers to the original world literature work. Their pedagogical value is evaluated in this article.

Seppänen, Janne: Subjekti katseiden kentällä (Subjectivity in the field of gazes). *Tiedotustutkimus* 21 (1998)4, ISSN 0357-8070. pp. 36-49.

The human subjectivity is constituted through social interaction. This interaction is sense-related, that is, subjects are connected with each other through the senses. The article concentrates on one part of this sensibility, namely, the sense of looking. The author draws on George Simmel, Jean-Paul Sartre and Jacques Lacan and shows that the gaze plays an essential role in the constitution of human subjectivity. The author also addresses the linguistically-based concept of subjectivity.

Sirkkunen, Esa: Sähköraitiotievaunussa: matkoja tekstistä kontekstiin (ja takaisin) (In an electric tram). *Tiedotustutkimus*, 21 (1998)3, ISSN 0357-8070., pp. 54-65.

In the article the method of synchronic contextualisation is elaborated in order to read the journalistic texts as a part of the textual world of their time. The analysis begins by examining a story entitled "In an electric tram", which is considered to be one of the first newspaper reports published in English. The aim is to study this particular story as part of journalism of certain issue of *Päivälehti* (published 1889-1904) as part of a broader textual world of a certain period.

Syrjämaa, Taina: Sarjakuva ja sota-ajan Amerikka: kotirintaman maailma Aku Ankan päivittäissarjoissa 1941-1945. Comics and the wartime America: the homefront world in Donald Duck daily strips 1941-1945. *Lähikuva* (1998)1, ISSN 0782-3053, pp. 7-20. Note: English summary.

The article discusses the history of everyday, represented in comics. The main issues are the relation of Donald Duck strips to the contemporary American way of living and the representation of the American homefront everyday in the comics. The analysis is based on the short Donald Duck strips between 1941-1945, published over 300 papers in the USA six days a week.

### **Pro gradu-avhandlingar Helsinki universitet, Institutionen för kommunikationslära**

Asantila, Laura: *Naiset suomalaisen dokumenttielokuvan uudistajina: katsaus 90-luvun kotimaiseen dokumenttielokuvatuotantoon*. Women as renewers of Finnish documentary movies: an overview of Finnish documentary film production in the 1990s. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 86 p. + app., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Bergman, Mats: *Signs of meditation: Peirce and the Study of Communication*. Helsinki, University of Helsinki, 1998, (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Euramaa, Anne: *Iltapäivälehtien julkisuus: kaupallisuus, valistus ja romantiikka iltapäivälehtien sisältöjen selittäjänä*. Publicity in afternoon tabloids: commerciality, enlightenment and romance as explaining factors of afternoon tabloids' contents. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Hemminki, Paula: *EU-kampanja ja Metsäliitto-Yhtymä: tapauksitutkimus*. The Eu campaign and Metsäliitto Inc: a case study. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Huhtala, Marja: *Viestintävajeet organisaatioissa: tapaus-tutkimus kolmessa yrityksessä*. Communication deficits in an organization: a case study in three companies. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Hyttinen, Marikka: *Hyviä, pahoja ja rumia: maskuliinisuus ja miehen kuvat "Dollaritrilogiassa"*. Good, bad and ugly: masculinity and men:the images in "Dollar Trilogy". Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 75 p., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Junnila, Leena: *Tulkinta tieteessä ja tv:n katselussa: hermeneuttisen filosofian avaama näkökulma tämänhetkiseenjoukkoviestinnän tutkimukseen*. Interpretation in science and television viewing: the hermeneutic view on contemporary mass communication studies. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 135 p. + app. 2 p., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Järvelä, Harri: *Vastaanottajavetoinen talousviestintä*. Recipient-driven economic communication. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Kammonen, Harri: *Multimedia yrityksen viestinnässä: monitapaus-tutkimus suomalaisten yritysten multimedian käytöstä*. Multimedia in the communication of a company: a multi-case study on the Finnish companies' use of multimedia. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 93 p., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Koistinen, Eriikka: *Nainen journalistisessa diskurssissa: Pohjoismaisen Forumin uutisointi sanomalehdissä 1994*. Woman in the journalistic discourse: news coverage of Nordic Forum in a newspaper in 1994. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 111 p. + app., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Koivusalo, Sarita: *Televisio osana lasten mediakulttuuria: laadullinen tutkimus pääkaupunkiseudun ensi- ja neljäsluokkalaisten lasten televisionkatselutottumuksista*. Television as a part of the children's media culture: a qualitative study of television viewing habits of first and fourth graders in the capital city region. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Kuorikoski, Pia: *Kiistakysymysten hallinta: Internet yrityksen ympäristön luotauksen apuvälineenä*. Controlling controversy: the internet as a tool in probing company environment. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 91 p. + app. 5 p., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Nenonen, Tuomo: *Julkisesta konebyrokratiasta tulo-johtamisen mukaiseen pääyksiömuotoon: väestöre-*

*kisterikeskuksen viestintä muutoksen yhteydessä*. From public bureaucracy to result-oriented management: the communication of the Population Register Centre in transition. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 70 p. + app., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Niemi, Inna-Pirjetta: *Elokuva yhteystoiminnan väli-näänä: filmitähdet yrityksen myyntimiehinä*. Film as a medium for co-operation: film stars as salespersons for a company. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 129 p. + app., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Parkkonen, Sari: *Viron itsenäistyminen vuonna 1991: vaikuttiko itsesensuuri suomalaisten lehtitoimittajien Viro-uutisointiin?* Estonia's independence in 1991: was the reporters' writing about Estonia affected by self-censorship? Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Pere, Pia: *Kamppailu mediajulkisuudesta vaalikampanja-aikana: tapaus-tutkimus Euroopan parlamentin vaaleista*. The struggle for media publicity during an election campaign: a case study of European Parliament elections. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 128 p. + app. 3 p., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Pitkänen, Mervi: *Osallistuva viestintä kehitysyhteistyö-projektissa: tapaus-tutkimus Nepalista*. Participatory communication in development co-operation projects: a case study in Nepal. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 92 p. + app., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Puhakka, Anna-Leena: *Myytit automainoksissa: semioottinen analyysi kahden automallin painetuista mainoskuvista*. Myths in automobile sales promotion: a semiotic analysis of printed advertisement material of two car models. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 83 p. + app, (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Sandlund, Annika: *Fiender utan motiv: diskursanalyys av ett urval artiklar om krisen i det forna Jugoslavien under åren 1991-1993*. Helsingfors, Helsingfors universitet, 1998, (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Seppälä, Mikko: *Tieto modernissa yhteiskunnassa*. Knowledge in the modern information society. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 82 p., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Slätis, Thomas: *Ethnicity as otherness in visual representations: an approach to a critical discursive methodology*. Helsinki, University of Helsinki, 1998, 119 p., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Sundelin, Minna: *Asiakasympäristön seurannan vaikutus yrityksen imagon rakentamiseen: vertaileva monitaustatutkimus*. Keeping track of the client environment; its effects on building a company image: a comparative study. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 73 p. + app., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Talonen, Sirte: *Uutisia Netin täydeltä: toimittajien arkipäivää uudessa mediassa*. News on the Net: the journalists in a new media. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Timonen, Saija: *Visioluotaus: tapaustutkimus Kemira Chemicalsin henkilöstön visiomielikuvista*. Vision probing: a case study of vision associations of the personnel in Kemira Chemicals. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 92 p. + app., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Wilander, Susan: *Intranet organisaatioviestinnässä*. The Intranet in organizational communication. Helsinki, Helsingin yliopisto, 1998, 105 p. + app. 1 p., (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Master's thesis.

### **Jyväskylä universitet, Institutionen för kommunikationsvetenskap**

Cools, Carine: *Cultural aspects in the interactions between non-Finnish clients and Finnish medical practitioners: perceptions and strategies*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, 1998, 119 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Hagman, Sari: *Suhtautuminen viestintään World Wide Webissä*. Attitudes towards communication in the World Wide Web. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 101 p. + app., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Hujanen, Erkki: *"Sitt se on siitä niinku jääny ja tavallaan on vieläki..." : tutkimus Keski-suomalaisen ei-tilaajien mediakäyttäytymisestä*. A study on the media behaviour of non-subscribers of the newspaper Keski-suomalainen. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 130 p. + app., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Jalkanen, Johanna: *Kokemuksia tiimityöstä: Metsähallituksen Itä-Lapin ja Itä-Suomen tiimien tarkastelua*. Experiences of team work: a study on Forest and Park Service's teams in Eastern Lapland and Eastern Finland. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 106 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Koivisto, Sirpa: *Paperilta päätteelle: päätetaito ja toimittajan työn muutokset sanomalehti Keski-suoma-*

*laisessa*. Computer-terminal lay-out and changes in the work of a reporter in the newspaper Keski-suomalainen. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 64 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Kuoska, Irina: *Keskusteluhalukkuus tietokonevälitteisessä opiskeluympäristössä*. Discussion willingness in a computer-mediated study environment. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 157 p. + app. 13 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Laakso, Anu: *"Are you busy tomorrow?": a cross-cultural study about communication, group forming, leisure, voluntarism and commitment among members of volleyball clubs Metso Jyväskylä and Montreal Athletics Regional Club*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, 1998, 100 p. + app., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Lamberg, Mervi: *Kunnat verkossa: internet ja kuntatiedottaminen*. Communes on the Net: internet and communal information activities. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 61 p. + app. 9 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Mäkelä, Sanna: *Myyjien näkemyksiä asiakaspalvelusta*. Salespersons' views on client service. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 98 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Nieminen, Petri: *Yksin vai lenkinä lehtiketjussa: Suomen sanomalehtien omistuksen keskittyminen sekä niiden välinen kilpailu lehtiketjujen rakenteen ja vakausanalyysin perusteella*. The concentration of ownership of Finnish newspapers and the competition between them on the basis of the structure of newspaper chains and stability analysis. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 83 p. + app. 3 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Nättiaho, Reijo: *Samassa veneessä - vai ollaanko?: Jyväskylän kaupungin sosiaali- ja terveystalouden tiedottaminen ja julkisuus sanomalehti Keski-suomalaisessa*. Information activities and publicity of the social and health services of the city of Jyväskylä in the newspaper Keski-suomalainen. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 81 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Paajaste, Katariina: *Iltapäivälehdet poliittisen vallan lähteillä*. Afternoon tabloids at the sources of political power. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 87 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Salvola, Tanja Helena: *Vaikuttaminen päihdevideoissa*. Influencing in anti-drug videos. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 122 p. + app. 1 p., (University of

Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Tainio, Susanna: *"Täällä porukka ojentautuu, kun kamerat tulee": kansanedustajien näkemyksiä television merkityksestä heidän työssään.* "Here people shape up when the cameras arrive": views of members of parliament on TV's significance to their work. Jyväskylä, University of Jyväskylä, 1998, 116 p. + app., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Tervonen, Päivi Maarit: *Teollisuuslaitoksen ekologinen julkisuuskuva: ympäristökeskeinen haastattelututkimus Rautaruukki Raahe Steelin ulkoisten sidosryhmien tehtaaseen liittämistä mielikuvista.* The ecological public image of an industrial plant: interest groups' associations of Rautaruukki Raahe Steel Plant. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 118 p. + app. 25 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Tuomikoski, Mikko: *Muuttuva karisma: karisma-käsitteen merkityksen tarkastelua.* The changing charisma: a study on the meaning of the concept of charisma. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 70 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Väättäin, Simo: *Totally honest?: the IFOR press and information operation in the eyes of the press.* Jyväskylä, University of Jyväskylä, 1998, 73 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Ylänen, Mari: *Pohjolan komein: modernin ja postmodernin rajankäynti Mr Scandinavia -kisojen uutisoinnissa.* The most handsome man in the North: the modern and postmodern in news coverage of Mr Scandinavia contest. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 1998, 101 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Master's thesis.

### Lapland universitet, Medievetenskap

Mannerkoski, Olli: *Keho, kone ja kohtaaminen: keholinen kokemus ja situaatio suhteessa digitaaliseen tilaan.* Body, machine and an encounter: a bodily experience and situation in relation to a digital space. Rovaniemi, Lapin yliopisto, 1998, 111 p., (University of Lapland, Faculty of Arts). Note: Master's thesis.

Mäkelä, Tapio: *Memory, interface, public space: contextual approach to Internet and media art.* Rovaniemi, Lapin yliopisto, 1998, 159 p., (University of Lapland, Faculty of Arts). Note: Master's thesis.

Roininen, Tarja: *Demoscene: Deadbeat että tietyt aineetomat arvot ja tavat yhdistävät joukkoa ihmisiä.* Demoscene: Deadbeat: immaterial values and habits connect

a group of people. Rovaniemi, Lapin yliopisto, 1998, 139 p., (University of Lapland, Faculty of Arts). Note: Master's thesis.

Väntsi, Sam: *Etätyö ja tietoyhteiskunta.* Teleworking and the information society. Rovaniemi, Lapin yliopisto, 1998, 177 p., (University of Lapland, Faculty of Arts). Note: Master's thesis.

### Tammerfors universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Aho, Jaana: *Kuka, mitä eurovaaleissa 1996: päiväjärjestystutkimus Helsingin Sanomien, Savon Sanomien ja Itälehden eurovaalijutuista.* Who and what in the 1996 Euro-elections: an agenda study on coverage of the Euro-elections in Helsingin Sanomat, Itälehti and Savon Sanomat. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 72 p. + app. 9 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Collander, Salla: *Matkalla elinikäiseen oppimiseen: viestintäkasvatuksen haasteet peruskoulun ala-asteella.* On the way to life-long learning: challenges of media education in the lower grade of primary school. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 67 p. + app. 12 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Cygnel, Susanna: *Urheilutoimittajanaisten juttuaiheet ja juttutyypit sanomalehtien urheiluosastoilla.* Subjects and story types of female sports writers in the sport section of newspapers. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 102 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Elonen, Janne: *Utisgrafiikan käyttö viidessä suomalaisessa sanomalehdessä.* The use of news graphics in five Finnish newspapers. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 92 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Farid, Ikene: *Freedom and control over the press in Algeria.* Tampere, University of Tampere, 1998, 123 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Grönroos, Reija: *Ei tullut mäenlaskijaa vaan ylioppilas ja lehtikuvaaja: Jussi Pohjakallio Suomen Kuvalehden ja ulkomaisten kuvalehtien valokuvaajana 1950-luvun puolivälistä 1960-luvun puoliväliin.* Jussi Pohjakallio - a career of a photo journalist from the mid 50's to the mid 60's. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 103 p. + app. 7 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Haring, Heli: *Hyvän ja pahan taistelu joukkotiedotuksessa - eli onko tiedonvälityksen aina oltava negatiivista ja miten yleisö sen kokee*. The battle between good and evil in mass communication: must communication always be negative and how does the public feel about it. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 59 p. + app., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: A journalistic study.

Hatzianastasiu, Ioannis: *Bridging historical and communicational study on the idea of Europe*. Tampere, University of Tampere, 1998, 86 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Hiltunen, Pekka: *Miehen esittäminen*. Representation of the man. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 80 p. + app. 7 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: A journalistic study.

Kiiveri, Stiina: *Lapsistinen kulttuurikäsitys television piirrossarjan Muumilaakson tarinoita suosion selittäjänä 3-6-vuotiaiden lasten keskuudessa*. A child-like conception of culture as an explanatory factor for the popularity of the Moomin cartoon television series among children aged 3-6-years. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 113 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Kostiainen, Riikka: *Mielipidetutkimusten käyttö journalismissa: toimittajien näkemyksiä gallup-journalismista ja mielipidetutkimusten sekundäärikäytön analyysi*. The use of opinion polls in journalism: the journalists' views on gallup journalism and an analysis of the secondary use of opinion polls. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 83 p. + app. 2 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Käyhkö, Sanna: *Uutinen Venäjän laatu-lehdissä: aikalaiskeskustelua ja uutisviikon analyysi*. News in Russian quality newspapers: contemporary discussion and an analysis of a week's news. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 115 p. + app. 15 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Lehtinen, Pirjo Margit: *Kuolema katsoo kuvasta: kuva-journalistinen näkökulma Estonian turman uutisoinnista suomalaisessa sanomalehdessä*. Death in the mirror: a photo journalistic angle to the coverage of the Estonia disaster in a Finnish newspaper. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 117 p. + app. 30 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Leskelä, Veli-Pekka: *Lehdistön vastuusta vapautumisen: Suomen lehdistön YYA-kirjoittelu 1979-1989, retorinen tarkastelu*. From the time of responsibility of the press

to a period of liberation: the Finnish Press and writing about the FCMA treaty 1978-1979, a rhetorical overview. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 126 p. + app. 2 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Lietsala, Katri: *Tapaus Diana: yleisön parasosiaalinen suhde julkimoihin*. The case of Princess Di: the public's parasocial relation to the celebrities. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 92 p. + app. 11 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Mannila, Merja: *Rajoitettu matka tähtiin: ideologinen myytti ja utopia television tieteissarjoissa, esimerkkinä Star Trek-Deep Space Nine*. A restricted journey to the stars: an ideological myth and utopia in television's sci-fi series: a case in point, Star Trek - Deep Space Nine. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 85 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Markula, Siri: *Suomenkielinen lehdistö Pohjois-Amerikassa: kehityssuuntia Länsirannikon lukijatutkimuksen valossa*. Finnish press in America: development trends in light of a West Coast reader survey. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 95 p. + app. 6 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Matomäki, Anja: *Paikallislehden kulttuurijutun rakentaminen ja sen taustatekijät*. A cultural article and its background factors in a local newspaper. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 110 p. + app. 3 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Mattila, Helena: *Tietoyhteiskunta, informaatioyhteiskunta, oppimisyhteiskunta...: tutkielma tietoyhteiskunnan käsitteestä ja tietoyhteiskuntaan liittyvästä koulutuksesta erityisesti tietoyhteiskuntamatematiikkaan johdattelevan erillisen koulutuskokonaisuuden näkökulmasta*. Information society: a study on the concept of information society and training for it, especially in view of a separate introductory training package. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 115 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Mäenpää, Jukka: *Julkaistu juttu: lehtiavustaja-freelance-projekti Salon ammatillisessa aikuiskoulutuskeskuksessa*. A published news story: assistant-reporter-free lance - project in the Salo Adult Vocational Training Center. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 57 p. + app. 31 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: A journalistic study.

Mäkinen, Terhi: *"Räväkämpää linjaa, muuten ok!": Sosiaalityöntekijä-lehden lukijatutkimus 1997*. More drive, otherwise OK!: a reader survey of the magazine Sosiaalityöntekijä (Social Worker) in 1997. Tampere,

Tampereen yliopisto, 1998, 87 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Noppiari, Elina: *Seksiteollisuus uutisia jäsentäneet myytit suomalaisessa lehdistössä*. Myths behind news on the sex industry in the Finnish press. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 83 p. + app. 6 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Nygård, Solja: *Nuorten poliitikkojen julkisuuspyrkimykset*. Publicity aspirations of young politicians. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 73 p. + app., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Näveri, Tuomas: *Paavo Lipposen poliittinen retoriikka ja luotauksia poliittiseen julkisuuden hallintaan*. The political rhetorics of Paavo Lipponen: probing into control of political publicity. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 103 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Passoja, Annu: *Kurjuudesta kunniaan: Seuran ja Suomen Kuvalehden Viro-kirjoittelun diskursiaanalyttista tulkintaa*. Rags to riches: a discourse analytical interpretation of writing about Estonia in the magazines Seura and Suomen Kuvalehti. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 87 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Patronen, Sirpa: *"Mielestäni rasisti on se, joka yrmii ihmisiä rodun perusteella": kaksi pakolaiskeskustelua Aamulehden yleisönosastossa*. "I think racist is a person who looks down on people on the basis of race": two discussions on refugees in the letters to the editors section of Aamulehti. Tampere, Tampereen yliopisto, 1989, 130 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Pitkänen, Perttu: *Toimituksen kertovan diskurssin keinot Ulkolinja-dokumentisarjassa: 70- ja 80-lukujen Ulkolinja-dokumenttien genreominaisuuksien tarkastelua*. The means of narrative discourse of the editors in the documentary series Ulkolinja. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 131 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Pitkänen, Ulla: *Mistä on hyvä jazzfestivaali tehty?: Pori Jazz -festivaalikirjoittelu sanomalehdissä vuosina 1966-1995 aikakautensa ja Pierre Bourdieun hyvää makua käsittelevän teorian heijastajana*. The makings of a good jazz festival?: writings on the Pori Jazz Festival in the press during 1966-1995 as reflectors of the period and the theory of good taste by Pierre Bourdieu. Tampere,

Tampereen yliopisto, 1998, 85 p. + app. 8 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Pohjalainen, Pekka: *Propagandaa, mediamyyttejä vai asijournalismia?* Propaganda, media myths or back-to-the basics journalism? Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 72 p. + app. 8 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Pulkkinen, Pauliina: *Onko suomalainen poliittinen journalismi kielteistä?: Yhdysvaltojen ja Suomen poliittisen journalismin sävyä vertaileva päiväjärjestystutkimus*. Is the Finnish political journalism negative?: a comparative agenda study on the tone of political journalism in Finland and in the United States. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 94 p. + app. 10 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Puranen, Tuula: *"Mä vaan kirjotan": laadullinen tutkimus Aamulehden uutistoimittajien yleisösuhteesta*. "I just write": a qualitative study on the relation to the public of news reporters in the newspaper Aamulehti. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 121 p. + app. 10 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Puttonen, Hannu: *Audiovisuaalisuus 1990-luvulla: dokumenttielokuvan Chant/Xerox/Remix(1992) retrospektiivistä tarkastelua*. Audiovisuality of the 1990s: a retrospective study on the documentary Chant/Xerox/Remix (1992). Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 141 p. + app., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: A journalistic study.

Rajala, Vili: *Journalistinen suoritus osana demokraattista prosessia*. Journalistic contribution as a part of the democratic process. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 159 p. + app. 9 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Ronkainen, Leila: *Finland and Finns in five major Canadian dailies: an ethnorelative model for de-stereotyping*. Tampere, University of Tampere, 1998, 145 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Salmivaara, Janne: *"Saisinko sanoa...": idän ja lännen kolumnistit Kalevassa vuosina 1965-1991: empiirinen tutkimus*. "If I may say...": Eastern and Western columnists in the newspaper Kaleva in years 1965-1991: an empirical study. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 92 p. + app. 38 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Salumäki, Tarja: *Radioreportaasin jäljillä: Maailmanpolitiikan arkipäivää -ohjelman lajityypin tarkastelua*. On traces of the radio reportage: a study on the genre type of the programme Maailmanpolitiikan arkipäivää. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 82 p. + app. 21 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: A journalistic study.

Seppä, Satu: *"Olipa kerran elämä": kehitysvammaiset sanomalehtien henkilöjutuissa*. "I wish there was a life": the handicapped in newspaper articles. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 81 p. + app. 15 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Strandén, Tiina: *Ympäristökysymykset ja Helsingin Sanomien kirjoittelu: vertailututkimusjakso 1987-1997*. Environmental issues and Helsingin Sanomat: comparative study periods 1987-1997. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 116 p. + app., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Tikkanen, Elisa: *Ydinkoeuutiset ja ydinkulttuuri: Ranskan 1995 ydinkokeiden uutisointi viidessä suomalaisessa tiedotusvälineessä*. Nuclear test news and nuclear culture: the French nuclear tests and news about them in five Finnish media. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 120 p. + app. 31 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Vahvaselkä, Kristiina: *"Melko monella on keittiössään pankki": aikakauslehtimainokset pankkikilpailussa, mainosten kontekstisidonnaisuus ja sisältö*. "Quite a few of us have a bank in the kitchen, too": magazine advertisements in bank competition: the contents and context-orientedness of advertisements. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 75 p. + app. 27 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Valkeapää, Risto: *Asenneajattelun ja päätöksenteon suhde viidennen ydinvoimalan päätöksenteossa*. The relationship between attitudes and decision-making in the question of a fifth nuclear power plant in Finland. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 105 p. + app. 12 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Venäläinen, Riikka: *Aviisi lukijoidensa silmin: Tampereen ylioppilaslehden lukijatutkimus 1997*. The Aviisi and its readers: a reader survey of the university paper of the Tampere university 1997. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 107 p. + app. 27 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

Wiklund, Saga: *Ajankohtaista musiikin maailmasta: Radio Ylen ykkösen Musiikkiuutisten sisällöt ja lähteet*

vuonna 1996. Up to date in the world of music: the contents and sources of music news in RadioYLE's Channel One programmes in 1996. Tampere, Tampereen yliopisto, 1998, 120 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Master's thesis.

#### **Turku universitet, Film och television vetenskap**

Freese, Outi: *Muumien matka kirjahyllystä televisio-ruutuun ja taaperoiden tajuntaan*. Journey of the Moomins from the book-shelf to the screen and consciousness of the toddlers. Turku, Turun yliopisto, 1998, 107 p., (University of Turku, Film and Television Studies). Note: Master's thesis.

Heiskanen, Outi: *Naisia jalustalla: tutkielma naisesiintyjän roolin muutoksista Hollywood-musikaalin studiohistoriassa 1920-luvun lopulta 1940-luvun alkuun*. Women on a pedestal: a study on the changes of female performers' role in studio history of the Hollywood musical from the end of the 1920s to the beginning of the 1940s. Turku, Turun yliopisto, 1998, 84 p., (University of Turku, Film and Television Studies). Note: Master's thesis.

Paasonen, Susanna: *Nyt! ja ikuisesti: rewind: häät mediaspektaakkelina*. Now! and forever: rewind: wedding as a media spectacle. Turku, Turun yliopisto, 1998, 199 p. + app. 8 p., (University of Turku, Film and Television Studies). Note: Master's thesis.

Pajala, Mari: *"Aikakaudet vaihtuvat Tunteet säilyvät": kokemuksen muoto 1990-luvun pukuelokuvassa*. "Periods change, emotions remain": the form of experience in costume films of the 1990s. Turku, Turun yliopisto, 1998, (University of Turku, Film and Television Studies). Note: Master's thesis.

Pönni, Antti: *Kinematografi ja toiseus: Robert Bressonin elokuvateoria Emmanuel Levinasin eettisen filosofian näkökulmasta*. The cinematograph and otherness: the film theory of Robert Bresson in view of Emmanuel Levinas' ethical philosophy. Turku, Turun yliopisto, 1998, 181 p., (University of Turku, Film and Television Studies). Note: Master's thesis.

Römpötti, Tommi: *Ihannenuorta luomassa: kolmen nuoriselokuvan ideologiset puheaktit suomalaisen elokuvan murroksessa 1950- ja 1960-luvulla*. Creating of the ideal youth: ideological speech acts in three Finnish youth movies in the 1950s and the 1960s. Turku, Turun yliopisto, 1998, 112 p., (University of Turku, Film and Television Studies). Note: Master's thesis.

Silén, Jarkko: *Pekka ja Pätkä Huvilaitumilla: Puupää-elokuvat koomikkokomedian perinteessä*. The Puupää - comedy film series in the film comedy tradition. Turku, Turun yliopisto, 1998, (University of Turku, Film and Television Studies). Note: Master's thesis.

## Vaasa universitet, Institutionen för kommunikationslära

Hukari, Mirja: *SGML-pohjainen tuotedokumentointi: tapaustutkimus teollisuudesta*. SGML-based product documentation: a case study in industry. Vaasa, Vaasan yliopisto, 1998, 74 p. (University of Vaasa, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Jokiniemi, Kirsi: *Sisäisen viestinnän toimiminen yritysorganisaatiossa: tapaustutkimuksena Danzas Oy*. The functioning of internal communication in a corporate organization: a case study of Danzas Inc. Vaasa, Vaasan yliopisto, 1998, 108 p. (University of Vaasa, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Kurko, Laura: *Miten tulkita modernia tanssia?: tulkinta ja muut kritiikin toimintatavat kolmen päivälehdessä tanssiarvosteluissa vuonna 1997*. How to interpret modern dance?: interpretation and other approaches of critique in dance reviews of three daily newspapers in 1997. Vaasa, Vaasan yliopisto, 1998, 103 p. (University of Vaasa, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Metsälä, Mira: *Itsen ja Toisen kohtaaminen seuramatkalla: valokuvien ja valokuvakertomusten analyysi*. The Self and Other meeting on a package tour: an analysis of photographs and photo narratives. Vaasa, Vaasan yliopisto, 1998, 142 p. (University of Vaasa, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Myllyoja, Ninni: *Sanomalehti ja toimittajan työ tietoyhteiskunnassa: Sanomalehti Pohjalainen*. The newspaper and the work of a reporter in information society: a case in point, The newspaper Pohjalainen. Vaasa, Vaasan yliopisto, 1998, 103 p. (University of Vaasa, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Mäkinen, Anu: *Erikoiskielten tutkimuksen keskeisen käsitteistön tarkastelua*. An examination of essential concepts in the study of specialized languages. Vaasa, Vaasan yliopisto, 78 p. (University of Vaasa, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Pikkusaari, Taru: *Tietotekniikan popularisointi: tarkastelussa Helsingin Sanomien Tieto & kone -sivut*. Popularization of information technology: the computer pages of Helsingin Sanomat under scrutiny. Vaasa, Vaasan yliopisto, 1998, 115 p. (University of Vaasa, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Pärkö, Taina: *Naisministerit ja -puhemiehet iltapäivälehtien ironisoinnin kohteena*. Female ministers and chairmen of the house as objects of irony in afternoon tabloids. Vaasa, Vaasan yliopisto, 1998, 133 p. (University of Vaasa, Department of Communication). Note: Master's thesis.

Ruohomäki, Katariina: *Yrityskylän yhteisöviestintä: esimerkkinä vaasalaisen Strömberg Parkin viestintästrategiaprojekti*. Organizational communication in an industrial park: a case study of communication strategy project of Strömberg Park in Vaasa, Finland. Vaasa, Vaasan yliopisto, 1998, 98 p. (University of Vaasa, Department of Communication). Note: Master's thesis.

---

## Norge

---

Bakke, Marit: *Cultural dissemination in the media: potentials and challenges*. 1998, 9 p. + app., (Universitetet i Bergen; Institutt for medievitenskap; The social theory, politics, and the arts conference, Philadelphia, 1998). Note: Conference paper.

The author discusses the responsibilities of public broadcasting with respect to covering events and activities within the cultural sphere. She also discusses what art and culture might offer in terms of new challenges and potentials for public broadcasting programming in the future.

Bjørnstad, Nina (ed.): *MedieNorge 1997: fakta om norske massemedier*. Bergen, Nordicom/Institutt for medievitenskap, 1998, 213 p., ISBN 82-578-0383-9.

Boka inneholder statistikk som beskriver norske medier i 1997, samt en artikkel om norsk medieutvikling på 1990-tallet.

Eide, Elisabeth: *Is the African woman allowed to speak?* 1998, 12 p. + app., (Høgskolen i Oslo, Journalistutdanningen; International Association for Mass Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper presented to the "Participatory Communication Research" session.

The author analyses and compares two journalistic reports on African women. She argues that the portrayal of African women in Western media does not differ much across journalistic genres, and that they are generally muted and presented as different.

Eide, Martin: *Popularisering, modernisering, strukturering: en popularavis tar form: Verdens Gang i forvandling 1945-81*. Bergen, Institutt for medievitenskap, 1998, 442 p., ISBN 82-578-0390-1, (Rapport; 40), ISSN 0801-2814. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Dissertation for the degree of dr. philos.

The author analyses and discusses the changes of the modern paper Verdens Gang (VG) into a popular newspaper. He argues that the story of the paper invokes basic approaches for a historical-sociological investigation into journalism, and wishes to contribute to a sociologically informed history of press and journalism.

Goodnow, Katherine: *Norway: refugee policies, media representations*. Bergen, Institutt for medievitenskap, 1998, 151 p., ISBN 82-578-0392-8, (Rapport; 41). Note: Nordiske komparative studier om mottak av flyktninger i et tilbakevendingsperspektiv.

The report traces Norwegian press accounts of Bosnian refugees and Norway's policies for the periods 1993 and 1995-1996. One of the goals is to gain a more general sense of the part that the media play in framing the discussion of refugee situations and in pushing toward particular decisions.

Hagen, Ingunn: *Reaching the wrong audience?: fascination and ironic distance in viewers' relationship to "Blind Date"*. 1998, 23 p., (NTNU, Psykologisk institutt; International Association for Mass Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper presented to the "Media and Popular Culture" session.

The paper describes viewers' reactions to the Norwegian Blind Date-show "Reisesjekken". It portrays the main reasons viewers give for finding the program enjoyable, and also for disliking it. The author also focuses on the differing reactions to the show among different age groups.

Hagen, Ingunn: *Memories of the Disney universe: report from Norway*. 1998, 11 p., (NTNU, Psykologisk institutt; International Association for Mass Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper presented to the "Global Disney Audience" session.

The paper presents some aspects of consumption of Disney products as remembered by Norwegian students. The study is part of the "Global Disney Audience" project.

Hagen, Ingunn: *The impact of media in our daily lives*. 1998, 8 p., (NTNU, Psykologisk institutt). Note: Contribution to the seminar on "Improving our Understanding of Communication and Interaction", in honour of Thomas Luckman, NTNU 14 may 1998.

The author discusses Thomas Luckmans concepts of "social constructivism" and "meaning", and reflects on their usefulness and implications for media research.

Hagen, Ingunn: *"Father watches the news, while mother watches soap": reflections on gender and media consumption habits*. 1998, 19 p., (NTNU, Psykologisk institutt; Crossroads in Cultural Studies, 2, Tampere, 1998).

The paper examines the role of gender in determining media taste and preferences. It reports on some of the authors findings from studies of audiences' television

news viewing habits, and includes a discussion of David Morley's work on family television.

Harper, Morten: *Rutenes hemmelighet: 9 genrer, 99 serier*. Bø i Telemark, Telemark tegneserieverksted, 1998, 287 p., ISBN 82-91418-05-5, (Tegneserien i og utenfor rutene; 3).

Forfatteren analyserer en rekke moderne tegneserier og deler dem inn i 9 genrer etter motiver. Boken inneholder også lengre utdrag fra ni tegneserier som her for første gang foreligger på norsk.

Julsrud, Tom; Krange, Ingeborg; Ling, Rich: *Who are the computer illiterates?* (Oslo), Telenor FoU, 1998, 15 p., ISBN 82-423-0462-9, (R & D report; 1998, 19), ISSN 1500-2616. (Telenor forskning og utvikling; International Association for Mass Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper presented to the "Communication Technology Policy" session.

The paper presents results from a survey on PC use in Norwegian households. Differences between various groups of PC users and non-users are analysed and discussed in relation to economic status, gender, occupation, age etc. The paper also presents a demographic review of attitudes towards technology and Internet.

Larsen, Leif Ove: *Moderniseringsmoro: romantiske komedier i norsk film 1950-1965: sjangeren, publikum, sosialhistorien*. Bergen, Institutt for medievitenskap, 1998, 361 p. + app., ISBN 82-578-0397-9, (Rapport; 42), ISSN 0801-2814. Note: Dissertation for the degree of dr. art.

The dissertation is a genre study of the most popular Norwegian film comedies of the romantic type, from *Vi gifter oss* to *Skjær i sjøen*. The development of the genre, which was held in low esteem by critics, is analyzed in the context of changes in production facilities, of the audience and of social-historical processes of change in the post-war years.

Nohrstedt, Stig A.; Ottosen, Rune: *Globalization and the new world order: a theoretical perspective on war journalism*. 1998, 22 p., (Universitetet i Örebro; Høgskolen i Oslo, Journalistutdanningen; International Association for Mass Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper presented to the "International Communication" session.

The authors offers an analytical framework for studies of war journalism, developed from a study on the media coverage of the Gulf War. They focus on international problems for war journalism in conjunction with transnational relations between the media and the military.

Nonseid, John; Høyer, Svennik: *Diffusion of the news paradigm in Norway 1908-1930: how telegrams influenced genres of news stories in four Oslo papers*. 1998, 10 p., (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon; International Association for Mass Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper presented to the "History" session.

The authors present the main results from a content analysis of four different Oslo newspapers during four weeks between 1908 and 1930. They focus on the "inverted pyramid" textual structure in news reporting, and argue that an increment in the use of telegrams increased the use of the "inverted pyramid" mode of presentation.

Olsen, Einar: *...og regien var ved Johan Ona: pressestøttens ukjente sider*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 1998, 96 p., (IJ-rapport; 1998, 5).

Forfatteren drøfter rollen til Norsk redaktørforening, Norske avisers landsforbund og Norsk presseforbund i arbeidet med å få innført og utformet pressestøtten i Norge. Han hevder at presseorganisasjonene først og fremst ble et viktig redskap for dem som lenge hadde ivret for en statlig støtteordning for pressen: LO, Arbeiderpartiet og Arbeiderpressen.

Puijk, Roel: *A global media event: coverage of the 1994 Lillehammer olympic games*. 1998, 21 p., (Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for kultur- og mediefag; International Association for Mass Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper presented to the "International Communication" session.

The paper presents some of the main results from an international comparative study of the media coverage of the 1994 winter olympics in Lillehammer, Norway. The results show the usefulness of the concept of media event in analyzing both the mediation of the event and its effects.

Skogerbø, Eli: *The political economy of popular entertainment: exploring the role of sponsorship in the Norwegian version of "Blind Date"*. 1998, 20 p., (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon; International Association for Mass Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper presented to the "Media and Popular Culture" session.

The author explores the relationship between sponsorship and programme production. Specifically she aims at tracing the consequences for production staff and non-professional participants in an entertainment programme like the Norwegian Blind Date-show "Reisesjekken".

Skogerbø, Eli; Storsul, Tanja: *National compromises and transnational alliances: the battle of universal service regulations in Europe*. Oslo, ARENA, 1998, 26 p., (Working paper; 1998, 10), ISSN 0805-5130. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon; International Association for Mass Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper presented to the "Communication Technology Policy" session.

The authors investigate the development of the debates on the geographical and social distribution of telecommunication services. They have analysed the communications policy in three small Western European states: Norway, Denmark and the Netherlands.

Statens filmtilsyn: *Regulering av dataspill*. Oslo, Statens filmtilsyn, 1998, 146 p., ISBN 82-91977-01-1, (Rapport; 1998, 1).

Rapporten gjennomgår blant annet juridiske aspekter, bransjen, medieteknologi og innholdet i dataspill. På denne bakgrunnen vurderes behovet for regulering av dataspill, og det legges frem noen konkrete forslag. Rapporten inneholder også en kvalitativ studie av et miljø der det spilles mye dataspill.

Syvertsen, Trine: *The active participant?: ordinary people in extraordinary circumstances: a study of participants on Norwegian "Blind Date"*. 1998, 21 p., (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon; International Association for Mass Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper presented to the "Media and Popular Culture" session.

The author aims at differentiating the view that people participating in a game show like the the Norwegian "Reisesjekken" are "vulnerable" and "passive" participants, subject to manipulation by television institutions. She argues that game show participants negotiate with the structural constraints imposed by the format and the production staff.

Tveiten, Oddgeir; Førland, Jon Martin: *Ny dagsorden i støpeformen: medienedslag i norsk flyktningepolitikk*. Bergen, Institutt for medievitenskap, 1998, 128 p. + app., ISBN 82-578-0389-8, (Rapport; 39).

Rapporten søker å belyse mediernes rolle som aktører og arenaer i flyktningepolitikken. Gjennom analyser av redaksjonelt stoff og debattstoff i aviser, samt en rekke intervjuer, har forfatterne forsøkt å belegge påstanden at nyhetsjournalister oppfatter sin rolle som myndighetskritisk.

Vettenranta, Soilikki: *Making sense of Chernobyl nine years after: TV news reception study of the environmental disaster*. Trondheim, NTNU, 1998, 294 p., ISBN

82-7575-012-1, (Pedagogiske rapporter; 13), ISSN 0802-8664. Note: Dissertation for the degree of dr. polit. The author examine how fifteen respondents, involved directly or indirectly with the Chernobyl disaster, experience and interpret the authentic TV evening news nine years after the accident. She aims at developing theoretical concepts on audiences' reception of risk messages.

## Artiklar

Asbjørnsen, Dag: The bartender always lives...: om postmoderne ironi i Robert Rodrigues' "Desperado". In: Johnsen, Birgit Hertzberg; Sveen, Andreas (eds.): *Kommunikasjon: humanistiske perspektiver*, Oslo, Sysspress forlag, 1998, 232 p., ISBN 82-91224-22-6, pp. 116-123. (Humanioradagene, Oslo, 1997).

Forfatteren diskuterer bruken av ironi i film. Han tar utgangspunkt i filmen *Desperado*, og drøfter hvorvidt ironien i filmen kan karakteriseres som postmoderne.

Askeland, Jon; Ramírez-Ospina, Alvaro: Identidades y viajes de los personajes centrales de la película "Sur". *Corriente del Golfo* (1998) 3/4, ISSN 0804-7383, pp. 241-251.

The authors analyze some scenes from Fernando E. Solanas film "South" ("Sur", 1989). Departing from Ibsen's Peer Gynt metaphor of the peeling of the layers of an onion, the article traces a non essentialist concept of identity in the "nomadic" actions and behaviour of the two main characters in the film.

Bakke, Marit: Does it make any difference?: cultural policy implications: classical music concert repertoires in Norway and the United States. *Studia musicologica Norvegica: norsk årsskrift for musikkforskning* (1996) 22, ISSN 0332-5024, pp. 7-23.

The author seek to identify similarities and differences between classical music concert repertoires which have been presented in Norway and in the USA. She aims at identifying cross-cultural constants of musical meaning as well as cross-cultural differences.

Burås, Svein: Sponsorer vil styre programproduksjonen. *Norsk medietidsskrift* (1998) 2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 116-122.

Forfatteren skisserer programsponsingens historie og beskriver forskjellige former for sponning. Med bakgrunn i Norsk presseforbunds nye plakat "Tekstreklame og sponning", drøfter han i hvilken grad sponsorer kan påvirke innholdet i programmer.

Eriksen, Trond Berg: Næringsfrihet eller yringsfrihet? In: Johnsen, Birgit Hertzberg; Sveen, Andreas (eds.): *Kommunikasjon: humanistiske perspektiver*, Oslo, Sysspress forlag, 1998, 232 p., ISBN 82-91224-22-6, pp. 226-232. (Humanioradagene, Oslo, 1997).

Forfatteren ser på positive og negative utslag av yringsfriheten. Han drøfter hvordan yringskontroll (sensur) på den ene siden og den moderne informasjonsoverfloden på den andre virker på publikums muligheter til å orientere seg.

Erstad, Ola: Den offentlige angst: betraktninger om statlige initiativ mot vold i billedmediene. *Norsk medietidsskrift* (1998) 2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 5-18.

Forfatteren presenterer noen aspekter ved grunnlaget for Regjeringens handlingsplan mot vold i billedmediene. Han ser nærmere på hva som særpreger planen innen en offentlig debatt om medievold, og hvilke perspektiver som kan utledes fra den.

Gentikow, Barbara: Eksesser: et kulturkritisk blikk på sex- og voldstekster. *Norsk medietidsskrift* (1998)2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 32-53.

Om eksesser i sex- og voldsfilm. Forfatteren hevder at årsaken til at sex- og voldsfilm er vanskelige å akseptere i vår kultur ikke bare er at de bryter etiske normer, men også at de bryter estetiske.

Gjelsvik, Anne: Rått, rått, rått og innmari godt: vold som attraksjon i dagens fiksjonsfilm. *Norsk medietidsskrift* (1998) 2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 54-64.

Om voldens funksjon som attraksjon i Hollywoodfilmer fra 1990-tallet. Dels drøfter forfatteren hvorvidt attraksjoner er karakteristisk for Hollywoodfilmer fra 1990-tallet. Dels drøfter hun hvordan publikum og spesielt kritikerne i dagspressen, vurderer vold på film.

Gripsrud, Jostein: Film audiences. In: Hill, John; Gibson, Pamela Church (eds.): *The Oxford guide to film studies*, Oxford, Oxford University Press, 1998, XXII, 624 p., ISBN 0-19-871115-8, pp. 202-211.

The author presents an overview of the different traditions within research on film audiences. He concentrates on the tradition of research on actual film audiences, as it has developed in response to the history of the medium.

Høyer, Sverre: Media on the eve of the third millenium: comparing revolutions in communication. In: Zassour-sky, Yassen N.; Vartanova, Elena (eds.): *Changing me-*

*dia and communications: concepts, technologies and ethics in global and national perspectives*, Moscow, Faculty of Journalism/Publisher ICAR, 1998, 228 p., ISBN 5-7776-0005-0, pp. 46-70. Note: Artikkelen er tidligere registrert, se NORDICOM 199830126.

The author describes two previous "revolutions" in print media and foresees a continuation of the ongoing electronic revolution. He holds that mass media will lose their dominant position in everyday life, and foresees changes in both the patterns in the consumption of public communication and how the institutions of communication will integrate into the rest of society.

Høyer, Svennik: Why study journalistic genres? In: Koivisto, Juha; Lauk, Epp (eds.): *Journalism at the crossroads: perspectives on research*, Tartu, Tartu University Press, 1997, ISBN 9985-56-272-0, pp. 65-77.

The author discusses why the forms of journalism should be studied more closely, apart from the content and effects of journalistic messages. He argues that journalistic forms and methods should be studied in their historical context, not only in their effects.

Høyer, Svennik; Ihlen, Øyvind: Journalisters utdanning og yrkeserfaring: et historisk tilbakeblikk. *Norsk medietidsskrift* (1998) 2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 94-115.

Forfatterne undersøker påstander om en stadig økende profesjonalisering innen journalistyrket. De legger frem statistikk som over tid viser utbredelsen av forskjellige typer utdanning og utenomjournalistiske erfaringer blant yrkesaktive journalister.

Johansen, Anders: Fellowmen, compatriots, contemporaries: on the formation of identity within the expanding "now" of communication. In: Burgess, J. Peter (eds.): *Cultural politics and political culture in post-modern Europe*, Amsterdam, Editions Rodopi, 1997, 448 p., ISBN 90-420-0327-8, (Postmodern studies; 24), pp. 169-209.

The author discusses the experience of time and relates it to the construction of cultural identity. He makes a historical account of the way alien people gradually has been included into a present "now", and pleads that the electronic media has played an important role in the development.

Johansen, Anders: Om å tenke seg om skriftlig, og med stil. *Rhetorica scandinavica* (1998) 7, ISSN 1397-0534, pp. 20-33.

Forfatteren skriver om å skrive godt, og tenker dermed gjennom retoriske problemstillinger om forholdet mellom innhold og uttrykk. Han hevder at den grammatiske konsekvensen er en betingelse for tankens konsekvens,

og skriver om muntlighet, poesi, forfatteren i teksten, skribenttyper og stilarter, samt om litterær kvalitet som en faglig ressurs.

Larsen, Peter: Drømmebyer i science-fictionfilm. In: Johnsen, Birgit Hertzberg; Sveen, Andreas (eds.): *Kommunikasjon: humanistiske perspektiver*, Oslo, Sypress forlag, 1998, 232 p., ISBN 82-91224-22-6, pp. 91-104. (Humanioradagene, Oslo, 1997).

Forfatteren diskuterer hvordan historiske forestillinger om byen, dens arkitektur, form og struktur, kommer til uttrykk i science fiction-filmer.

Maasø, Arnt: Fra stumfilm til lydfilm: hvordan påvirket lyden filmens fortellermåter? In: Johnsen, Birgit Hertzberg; Sveen, Andreas (eds.): *Kommunikasjon: humanistiske perspektiver*, Oslo, Sypress forlag, 1998, 232 p., ISBN 82-91224-22-6, pp. 77-90. (Humanioradagene, Oslo, 1997).

Forfatteren drøfter hvilken betydning bruken av lyd hadde for fortellemåten i film. Han diskuterer også hva bruken av lyd i film betyr for hva det er mulig å formidle til publikum.

Mühleisen, Wencke: Baluba: et underholdningsprogram med en postfeministisk heltinne. *Norsk medietidsskrift* (1998) 2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 75-93.

Om den kvinnelige programlederens rolle i underholdningsprogrammet Baluba, sendt på NRK våren 1996. Forfatteren drøfter programlederrollen i forhold til tradisjonelle kvinnerepresentasjoner på fjernsyn, postmoderne estetikk og feministiske posisjoner.

Olsen, Jon Arild: Fiksjon eller virkelighet?: om Woody Allens film "Zelig". In: Johnsen, Birgit Hertzberg; Sveen, Andreas (eds.): *Kommunikasjon: humanistiske perspektiver*, Oslo, Sypress forlag, 1998, 232 p., ISBN 82-91224-22-6, pp. 105-115. (Humanioradagene, Oslo, 1997).

Forfatteren drøfter hvordan film kommuniserer med tilskuereren. Han tar utgangspunkt i Woody Allens fiktive dokumentarfilm "Zelig", og diskuterer i hvilken grad dokumentarfilmens kommunikasjonsstruktur skiller seg fra fiksjonsfilmens.

Rasmussen, Terje: Bortenfor budskapet: hvorfor McLuhan hadde "rett". In: Johnsen, Birgit Hertzberg; Sveen, Andreas (eds.): *Kommunikasjon: humanistiske perspektiver*, Oslo, Sypress forlag, 1998, 232 p., ISBN 82-91224-22-6, pp. 201-211. (Humanioradagene, Oslo, 1997).

Forfatteren skisserer noen sentrale synspunkter i Marshall McLuhans forfatterskap. Han argumenterer for at flere av McLuhans synspunkter fremdeles er gyldige.

Rössland, Lars Arve: Pressa, dei kriminelle og vanlege folk. *Norsk medietidsskrift* (1998) 2, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 19-31.

Om pressa si identifisering av involverte i kriminalsaker. Forfatteren presenterer ein muleg modell for betre å forstå journalistar si grenseoppdragning i spørsmål om identifisering.

Slaatta, Tore: Media and democracy in the global order. *Media, Culture and Society* 20 (1998) 2, ISSN 0165-4437, pp. 335-344.

The review article discusses David Held's book "Democracy and the Global Order". It focuses on how the author's presentation on the challenges for democratic theory in the global order links to an understanding of the democratic role of the media.

Østbye, Helge: Linjer i norsk medieutvikling på 1990-tallet: internasjonalisering, konsentrasjon og kommersialisering. In: Bjørnstad, Nina (eds.): *Medienorge 1997: fakta om norske massemedier*, Bergen, Nordicom/Institutt for medievitenskap, 1998, 213 p., ISBN 82-578-0383-9, pp. 7-41.

Forfatteren beskriver utviklingen i eierskap, finansieringsformer og tilbud på mediefeltet i Norge på 1990-tallet.

---

## Sverige

---

Abrahamsson, Ulla B: *I allmänhetens tjänst: fakta-program i radio och television 1955-1995*. Stockholm, Stiftelsen Etermedierna i Sverige, 1999, 262 p., ISBN 91-518-3483-9, (Etermedierna i Sverige; 11), ISSN 1400-7274.

Belyser faktaprogrammen i svensk radio och television från 50-talet och framåt, samtidigt som programpolitiken och den journalistiska ideologin förändras. Fyra områden granskas: natur och miljö, vetenskap och forskning, juridik och personliga råd, samt konsumentfrågor.

Andersson Odén, Tomas: *Pressen i Skaraborg: tidningar och redaktörer från 1793 och framåt*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1997, 87 p., (Arbetsrapport; 80), ISSN 1101-4679.

En redogörelse av tidningar och redaktörer i Skaraborg från 1793 och framåt.

Andersson, Anna Maria; Christiansen, Birgitte; Fogelberg, Karin: *Vad tycker tittarna?: en publikstudie av två underhållningsprogram*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1998, 120 p., (Arbetsrapport; 85), ISSN 1101-4679.

En receptionsanalys av televisionsprogrammen Änglarna sover och Resfeber.

Andersson, Magnus: *Populärmusik: såväl Wu-Tang Clan som Pat Bone*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1997, 58 p., (Arbetsrapport; 81), ISSN 1101-4679.

En teoretisk översikt av populärmusikforskningen.

Asp, Kent: *Medierna och giftutsläppet i Hallandsåsen*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1998, 28 p., (Arbetsrapport; 87), ISSN 1101-4679.

Behandlar mediernas rapportering av giftutsläppet i Hallandsåsen som inträffade i oktober 1997. Studien fokuserar två huvudfrågor: händelserapporteringen och sakinformationen.

Becker, Karin: *The visual culture of the newspaper page local and/or global*. Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, Stockholms universitet, 1998, 16 p., (IAMCR Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper submitted to the "Media & Popular Culture" session.

The paper examines the relationship between photographs and texts in the context of the layout of the newspapers front page. The analysis is based on a systematic sample of Swedish local and national newspapers and examines first, how events and themes are constructed over the course of a week, and second, how this process takes different forms during different periods in the institutionalisation of journalism and its relation to society in the twentieth century. Attention is paid to the question of what roles the photographs have played in representing journalistic events as a local or national, and as global or international, and to what extent these patterns can have been accounted for by reproduction techniques and the economics of news photography.

Berglez, Peter: *Bilder av FN och Nato: Dagens Nyheters bevakning av de internationella insatserna i samband med konflikten i det forna Jugoslavien*. Humanistiska institutionen, Örebro universitet, 1999, 142 p., ISBN 917668-206-4, (Studier i kommunikation och medier; 15), ISSN 1401-9701.

Redovisar en genomgång av 200 artiklar ur Dagens Nyheter rörande bevakningen av FN och Nato och de internationella insatserna i samband med konflikten i det forna Jugoslavien (1991-1995).

Bergström, Annika: *Tidningar, radio och tv i västra Småland*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1998, 44 p., (Arbetsrapport; 89), ISSN 1101-4679.

En översikt av huvudresultaten från en lokal läsundersökning i Värnamoregionen. Redovisningen behandlar den allmänna läsarmarknaden över till mer specifika bedömningar av Värnamo Nyheter och dess innehåll under 1997.

Bergström, Annika: *Internet i svenska hushåll hösten 1997*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1999, 43 p., (Arbetsrapport; 90), ISSN 1101-4679.

Redovisar dator- och Internetfrågorna från 1997 års RiksSOMundersökning, som genomfördes under senhösten 1997 och omfattar ett rikstäckande urval på 2 800 personer mellan 15 och 80 år. Resultaten rör svenskarnas medieinnehav och hushållsteknologi i allmänhet, men dator- och Internetinnehav i synnerhet – användning, funktioner och effekter för individ och samhälle.

Björnberg, Alf: *Skval och harmoni: musik i radio och tv 1925-1995*. Stockholm, Stiftelsen Etermedierna i Sverige, 1998, 408 p., ISBN 91-518-3454-5, (Etermedierna i Sverige; 10), ISSN 1400-7274.

Behandlar musiken i radion från starten av Radiotjänsts sändningar år 1925 med vissa sidoblickar på tv:s utbud av musikprogram. Studien är främst inriktad på dels själva musikprogramproduktionen, dess kvantitativa omfattning, musikaliska innehåll och presentationsformer, dels på de överväganden hos producenter och andra programmedarbetare som legat till grund för utformningen av musikprogrammen.

Blomgren, Roger: *Staten och filmen: svensk filmpolitik 1909-1993*. Hedemora, Gidlunds förlag, 1998, 172 p., ISBN 91-7844283-4, (Studier i politik; 56), ISSN 0346-5942. Note: Dr. diss.

Utifrån ett historiskt perspektiv studeras politiken och debatten bakom statliga beslut, under 1909-1993, avseende produktion, distribution och visning av Svensk film. Huvudsakligt material utgörs av det offentliga trycket i form av propositioner, motioner, riksdagsprotokoll och statliga utredningar, samt Filminstitutets årsberättelser.

Bolander, Lars: *IT och framtidens lärande*. Stockholm, TELDOK, 1998, 98 p., ISBN 91-88371-09-3, (TELDOK Rapport; 125), ISSN 0281-8574.

Belyser hur lärande och förutsättningar för lärande har förändrats under de senaste århundradena, och framförallt diskuteras, utifrån olika skolmiljöer, alternativ till pedagogisk utveckling som möjliggörs genom den nya informationstekniken.

Christiansen, Birgitte; Bergström, Annika: *Tidningars symbol & bruksvärde: kvalitativa intervjuer med några av GöteborgsPostens & Hallands Nyheter läsare*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1998, 74 p., (Arbetsrapport; 82), ISSN 11014679.

En studie om hur ett antal individer läser och uppfattar den lokala morgontidningen som de prenumererar på. Analysen bygger på djupintervjuer med dagstidningsläsare i västra Sverige.

Cronström, Johan: *Gränslöst: om tv, våld och ansvar*. Stockholm, Våldsskildringsrådet, 1999, 181 p., (Våldsskildringsrådets skriftserie; 21), ISSN 1102-447X.

Presenterar en uppföljningsstudie (1997) av två tidigare studier av våldsskildringar i tv (1979, 1993, 1995) – såväl i nyhets- som i fiktionsprogram. Studien är en kvantitativkvalitativ innehållsanalys av TV-utbudet i sex kanaler under en vecka.

Danielsson, Helena: *Video som språk & kommunikation: barn och unga skapar med video i skolan*. Pedagogiska institutionen, Stockholms universitet, 1998, 121 p. Note: Ph. L.

Undersöker vad barn och unga försöker att uttrycka med sitt skapande när de arbetar med videoteknik och vilka slutsatser som kan dras av denna process. Studiens inriktning är av kvalitativ och pedagogisk etnografisk natur, och det empiriska materialet är hämtat från Stockholmsförorterna Botkyrka och Märsta.

Djerf-Pierre, Monika; Melin-Higgins, Margareta: *Networking in newsrooms: journalist and gender cultures*. Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborg University/Department of Communication and Information Studies, Queen Margaret College, Edinburgh, 1998, 25 p., (IAMCR Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper submitted to the "Gender and Communication" session.

The paper is about "journalist cultures". First the concept is defined, by drawing from theories of culture, organizational culture and sociology of journalism. Then follows the application of the defined concept. Two examples of studies, in which the concept is used, is given. One is about a Swedish women broadcast journalists in the 1960s, and their experiences of the editorial culture in the newly established Swedish TV. The other one is about British journalists in the 1990s, and how women journalists struggle to be "one of the boys", and at the same time define their own journalistic culture.

Ekecrantz, Jan: *Globalization/Textualization*. Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK,

Stockholms universitet, 1998, 12 p. (IAMCR Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper submitted to the "Political Economy" session.

The paper sets out from the globalization turn of modernization theory and from prevailing assumptions of the role of communications media in late modernity. It is argued here that discourses of globalization often focus one-sidedly on spacial, notably territorial, aspects, defocusing political and cultural spaces as well as temporal dimensions of transnational communications. Critical attention is paid to certain assumptions relating to time-space contraction, reflexivity and power, and how these phenomena are interrelated in a transnational media world. It is stressed that the critical communication research agenda should include empirical analyses of the public textual systems, both supporting and, at times, threatening structures of power in late modernity.

Ekecrantz, Jan; Olsson, Tom: *Journalistikens tid*. Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, Stockholms universitet, 1998, 38 p., (Skriftserien; 1998:2), ISSN 1100-9896.

Med utgångspunkt i forskningsprogrammet Journalistikens roller beskrivs hur den svenska journalistiken utvecklats under 1900-talet. Samspelet mellan texter och kontexter i olika historiska situationer belyses, bl.a. i form av komplexa "tidstablåer" från valda år. Ett centralt material har varit en textkorpus bestående av ett slumpmässigt urval av tidningsartiklar från 1915-1995.

Ekström, Mats: *Vad är det som står på spel?: om tv-journalistikens giltighetsanspråk och publikens makt*. Humanistiska institutionen, Högskolan i Örebro, 1998, 70 p., ISBN 91-7668-175-0, (Studier i kommunikation och medier; 9), ISSN 1401-9701. Note: Rapport 4 från projektet TVjournalistikens giltighet.

Utifrån ett grundläggande begrepp "TV-journalistikens giltighet" skisseras en flerdimensionell teoretisk ansats i syfte att begreppsliiggöra relationen mellan tv-journalistik och tv-publik.

Ekström, Mats; Eriksson, Göran: *Avslöjande journalistik och underhållande dramatik: en fallstudie av programmet Striptease*. Humanistiska institutionen, Högskolan i Örebro, 1998, 161 p., ISBN 91-7668-187-4, (Studier i kommunikation och medier; 10), ISSN 1401-9701. Note: Rapport 3 från projektet TV-journalistikens giltighet.

Presenterar en fallstudie av tv-programmet Striptease, ett aktualitets program som förekommer vid sidan av de traditionella nyheterna. Programmet studeras med avseende på relationen mellan den journalistiska praktiken/produktionsprocessen, det färdiga programmet samt tv-tittarnas reception.

Ericsson, Acke: *Fasta förbindelser: en utvärdering av länsbibliotekens SUNET-anslutning*. Stockholm, Statens kulturråd, 1998, 38 p. + app. 13 p., ISBN 91-38-31317-0, (Rapport från Statens kulturråd; 1998:1), ISSN 0283-4944.

En utvärdering av länsbibliotekens deltagande i SUNET-projektet. Redovisningen bygger på enkäter till de elva deltagande biblioteken och tar upp frågor som förberedelser och installation, tekniken, samverkan, säkerhetsfrågor, utbildning, användningen på biblioteket, kostnader och framtiden.

Fjellman, Erik; Sjögren, Jan: *Nyhetsläsning på Internet: Svenska CNN från ett användarperspektiv*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1998, 59 p. + 2 app. 7 p., (Arbetsrapport; 83), ISSN 1101-4679.

Belyser användarna och användningen av Svenska CNN:s nyhetstjänst, en Internetsajt som publicerar dagliga nyheter.

Forsebäck, Lennart: *Cybershoppare, intermediärer och digitala handelsmän: elektronisk handel i ett hushållsperspektiv*. Stockholm, TELDOK, 1998, 125 p., ISBN 91-88868-95-8, (TELDOK Rapport; 120), ISSN 0281-8574.

Beskriver och analyserar ett stort antal inhemska och utländska, främst amerikanska webb-sajter. Vidare presenteras intervjuer med personer från hushåll som redan "cybershoppar".

Fredholm, Peter: *Elektronisk handel: status och trender*. Stockholm, TELDOK, 1998, 80 p., ISBN 91-88868-94-X, (TELDOK Rapport; 121), ISSN 0281-8574.

Beskriver utvecklingen av den elektroniska handeln i näringslivet i ett treårsperspektiv. Rapportens första del redovisar de trender som finns på området. I den andra delen redovisas svar från en enkät som besvarats av ca 40 svenska företag som arbetar med elektronisk handel.

Frenander, Anders: *Debattens vågor: om politisk-ideologiska frågor i efterkrigstidens svenska kulturdebatt*. Institutionen för idé- och lärdomshistoria, Göteborgs universitet, 1998, 482 p.

Avhandlar de politisk-ideologiska svängningarna avseende frågor i den svenska kulturdebatten mellan åren 1946 och 1989. Författaren analyserar kultursidesartiklar som ingår i en debatt om politisk-ideologiska frågor.

Gustafsson, Anna: *Politiska pamfletter i det fria ordets slyngelålder: en textanalys av fem inlägg i den politiska offentligheten under tryckfrihetstiden (1766-1772)*. Institutionen för nordiska språk, Lunds universitet, 1998, 62 p., (Svensk sakprosa; 18).

En preliminär genomgång av hur politiska pamfletter såg ut under andra hälften av 1700-talet, främst under tiden för vår första tryckfrihetsförordning 1766-1772.

Gustafsson, Karl Erik (ed.); Rydén, Per (ed.): *Ständigt dessa landsortstidningar*. NORDICOM, Göteborgs universitet, 1998, 244 p., (Sylwan; 3), ISSN 1403-3585

Inom ramen för projektet Den svenska pressens historia behandlar artiklarna den svenska landsortspresen utifrån en rad aspekter. Följande artiklar ingår: *Otto Sylwan* (Gunilla Lundström), *Svensk landsortspress 1732-1809* (Ingemar Oscarsson), *I den offentliga delen av det publicistiska rummet* (Jarl Torbacke), *Landsortspress under 1800-talets första hälft* (Elisabeth Sandlund), *Landsortspressens s.k. emancipation* (Dag Nordmark), *Redaktören på torget* (Eric Johannesson), *Partierna präglar landsortspresen* (Gunilla Lundström), *Från notis för småstaden till scoop för hela världen* (Per Rydén), *Två tidningsstarter i Örebro* (Brigitte Mral), *Notisen i dagspressen* (Gunilla Byrman), *Är Anders Persson fortfarande vrickad?* (Håkan Hansson, Gunilla Byrman, Stig Fredriksson & Karl Erik Gustafsson), *Presstödet inverkan på journalistiken* (Lars-Åke Engblom), *Ge aldrig upp: personliga erfarenheter av forskning i tidningsarkiv* (Sverker Jonsson), *Tidningskonkurrens i Östersund förr och nu* (Karl Erik Gustafsson), *Landsortspressens arkiv* (Lars Rumar), *Landsortspresen som journalistiska skola* (Birgit Petersson), *Från landsorten till Klara* (Sigurd Glans) och *Tidningsmän i Jönköping* (Claes-Göran Holmberg).

Hadenius, Stig: *Kampen om monopolet: Sveriges radio och tv under 1900-talet*. Stockholm, Prisma, 1998, 343 p., ISBN 91518-3431-6.

Skildrar radions och televisionens utveckling från introduktionsåren fram till våra dagar. Radioverksamheten sätts in i ett större sammanhang – politiskt, ekonomiskt och socialt. Det genomgående temat är den kamp som pågått kring radio- och tv-monopolet, men även utvecklingen inom företaget beskrivs, liksom programmen och publiken i den mån de speglar principiella drag i radions och televisionens förhållande till samhället och dess institutioner.

Hagström, Bo: *Malmöbornas syn på stadsdelsorganisationen: en enkätundersökning kring malmöbornas åsikter om stadsdelsreformen i Malmö ur demokratisk synvinkel*. Statsvetenskapliga institutionen, Lunds universitet, 1998, 135 p., (Stadsdelsreformen i Malmö – en demokratiutvärdering; 8), ISSN 1403-3658.

Redovisar delprojektet Medborgarundersökningen, i vilken medborgarna i Malmö tar ställning till stadsdelsreformen, det lokala politiska systemet och den kom-

munal verksamheten. Kortfattat berörs kommunjournalistik, media och lokal opinionsbildning.

Hansson, Kristina: *Piteåmodellen: när eldsjälarna gjort sitt*. Stockholm, Vårdsskildringsrådet, 1997, 134 p., (Vårdsskildringsrådets skriftserie; 19), ISSN 1102-447X.

Redogör för en modell där tankar och idéer om mediekunskap omsätts i praktisk handling – den s.k. Piteåmodellen, som bygger på arbetet med att ge medieundervisningen en plats inom grundskolan i Piteå kommun.

Hedman, Lowe: *Digital media developments in Sweden*. Media och kommunikation, Institutionen för informationsvetenskap, Uppsala universitet, 1998, 12 p., (IAMCR Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper submitted to the "Local Radio & Television" session.

The paper gives a short description of the radio and television situation in Sweden now and how it has changed during the 1990s. Attention is also paid to the new technology, especially the digitalization and the consequences that will have (1) on the number of radio channels available on local or regional level, (2) on the variety of content in local radio, (3) on the development of local and regional television, and (4) on the competition among local radio, television and newspapers.

Hedman, Lowe; Dahlman, Christina: *Massmedier i Tanzania: en lägesrapport december 1997*. Avdelningen för medier och kommunikation, Sociologiska institutionen, Uppsala universitet, 1998, 55 p. + app. 11 p.

En kartläggning av mediasituationen i Tanzania under oktoberdecember 1997. Rapporten behandlar sociala, politiska och ekonomiska förutsättningar, den massmediala marknaden, mediernas innehåll, medieaktörer, debatten om mediernas frihet och framtidsfrågor.

Hedman, Lowe; Eklund, Helena: *Invandrare, språk och dagstidningar*. Avdelningen för medier och kommunikation, Sociologiska institutionen, Uppsala universitet, 1998, 330 p., ISBN 91-506-1264-6, (Working Paper Series; 2), ISSN 14030365.

Undersöker om regelbundet läsande av svenska dagstidningar kan underlätta för invandrare att ta till sig svenska språket och integreras i det svenska samhället fortare, än de som inte läser dagstidningar regelbundet.

Höglund, Arvid; Karlsson, K-G: *IT i skolan – vision och verklighet*. Stockholm, Teldok, 1998, 105 p., (TELDOK Rapport; 126), ISSN 0281-8574.

Redovisar en studie om politikernas och andra beslutsfattarens visioner om IT som ett verktyg i den praktiska skolverksamheten. Genom fallstudier undersöks gymnasieskolorna i tre svenska kommuner (Sundsvall, Öster-

sund och Järfälla), ett stort komvux (i Järfälla), samt ett par "further education colleges" i London.

Höijer, Birgitta: *Det hörde vi allihop: etermedierna och publiken under 1900-talet*. Stockholm, Stiftelsen Etermedierna i Sverige, 1998, 341 p., ISBN 91-518-3484-7, (Etermedierna i Sverige; 9), ISSN 1400-7274.

Beskriver decennierna från radions barndom på 1920-talet, televisionens ankomst i mitten på 1950-talet fram till våra dagars flerkanalsamhälle, i publikens perspektiv. Studien bygger främst på människors berättelser om sina möten med etermedierna.

Höijer, Birgitta (ed.); Werner, Anita (ed.): *Cultural cognition: New perspectives in audience theory*. NORDICOM, Göteborgs universitet, 1998, 137 p., (NORDICOM-Sverige; 12), ISSN 0349-1242.

This anthology presents some perspectives in audience theory. The authors main frame of reference are culturally based cognitive perspectives. Following articles are included: Models theory as a framework for media studies (Bradd Shore), A cognitive perspective on media effects (Ragnar Waldahl), Creation of socio-cultural meaning. Media reception research and cognitive psychology (Ingunn Hagen), Cognitive and psychodynamic perspectives on reception of television narratives (Birgitta Höijer), Media literacy among young people. Integrating culture, communication and cognition (Ola Erstad), How children make sense of TV-narratives (Ingegerd Rydin) and Understanding a story. A social semiotic approach to the development of interpretation (Elise Seip Tønnessen).

Jacobsson, Maritha; Nilsson, Marita: *Biståndets befrämjande av det fria ordet: en studie av Sidas radioprojekt i Vietnam*. Institutionen för medier och kommunikation, Umeå universitet, 1998, 113 p., (Rapportserien; 1998:), ISSN 1400-6561.

Studerar ett biståndsprojekt i Vietnam vars avsikt är att befrämja det fria ordet. En diskussion förs kring frågan om möjligheterna främja det fria ordet i en enpartistat som Vietnam. Diskussionen bygger på observationer och intervjuer som gjorts vid besök hos radiostationerna i Hanoi, Hué och Can Tho.

Jansson, André: *Dagstidningsläsning 1997: en tabellrapport från Dagspresskollegiet*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1998, 32 p., (Arbetsrapport; 86), ISSN 1101-4679.

Belyser, i form av en kommenterad tabellsammanställning, människors dagstidningsläsning mot bakgrund av såväl den sociala situationen som de senaste årens medietveckling i Sverige. Resultaten bygger på en

bearbetning av data från 1997 års RiksSOM-undersökning.

Jonsson, Pernilla; Uhlin, Lars: *Digital-TV: Inte bara ettor och nollor: en mångdimensionell studie av digital-tv i allmänhetens intresse*. Medie- och kommunikationsvetenskap, Sociologiska institutionen, Lunds universitet, 1998, 113 p., ISBN 91-89078-41-1, (Working Paper; 1998:2).

Utifrån en beskrivning och en analys av läget inom digitaltv, formuleras ett policyunderlag med utgångspunkt i frågan hur digital-tv kan främja allmänheten i Sverige.

Jonsson, Sverker: *Pressen i Kalmar län under 1900-talet: tidningen Östra Småland och konkurrensen*. Nordicom, Göteborgs universitet, 1998, 339 p., (Sylwan; 2), (Den svenska presses historia), ISSN 1403-3585.

En kartläggning och beskrivning av medietvecklingen i Kalmar län under 1900-talet, samt en presentation av en fallstudie av den socialdemokratiska tidningen Östra Smålands utveckling och svårigheter i konkurrens med de privatägda företagen under perioden.

Lennerlöf, Lennart (ed.): *IT i arbetsliv och samhälle*. Stockholm, TELDOK, 1997, 64 p., ISBN 91-88868-70-2, (TELDOK Rapport; 117), ISSN 0281-8574.

Ett rundabordssamtal om människornas situation i den framtida IT-världen mellan Pelle Ehn, Birgitta Frejhagen, Bernt Ericson, Lars Ingelstam, Lennart Lennerlöf, Werner Schneider och Gunilla Westlander.

Lindal, Kurt: *Självcensur i Stövelns skugga: den svenska radions roll och hållning under andra världskriget*. Stockholm, Carlsson Bokförlag, 1998, 310 p., ISBN 91-7203822-5.

Diskuterar hur radion spelade sin roll under krigsåren i svenska folkets vardag. Här granskas bl.a. hur programledningen förhöll sig till den officiella politiken och hur den gav uttryck för det som inte kunde sägas i klartext, och insatserna för att stärka folkets försvarsvilja och bygga upp en svensk nationalkänsla. Vidare ges en rad porträtt av framträdande personligheter inom radion.

Lindgren, Simon: *Ungdomsbilder: text och kontext i den norrbottniska mediediskursen från trettiotal till åttiotal*. Sociologiska institutionen, Umeå universitet, 1998, 198 p. + app. 35 p., ISBN 91-7191-529-X, (Umeå studies in sociology; 113), ISSN 1100-3553. Note: Ph. L.

Utifrån en analys av dagstidningarna Norrbottens-Kuriren och Norrländska Socialdemokraten beskrivs diskursen omkring ungdomar i Norrbotten från 1930-tal till 1980-tal.

Lundberg, Victor: *Högervind och sossetvång: en textanalys av två partiers valbroschyrer 1928, 1958 och 1998*. Institutionen för nordiska språk, Lunds universitet, 1998, 78 p., (Svensk sakprosa; 22).

Beskriver ett antal politiska propagandatexter och valbroschyrer från 1900-talet. Främst fokuseras hur denna textform förändras under seklet, förändringar i texternas språkliga och argumentativa strategier och samband mellan eventuella förändringar i texterna och andra förändringar i samhället.

Lötmarker, Lena: *Språkriktighet, affärsbrev – och retorik: läroverkens skrivundervisning under 1900-talets första hälft*. Institutionen för nordiska språk, Lunds universitet, 1999, 153 p., (Svensk sakprosa; 25).

En uppföljning av studien ”Mellan retoriken och Skoluppsatsen. Läroverkens skrivundervisning under 1800-talets andra hälft” (1997), där material från 1860-1895 analyserades. Här redovisas en analys av motsvarande material från 1900-1940 samt undervisningsplaner och metodiska anvisningar.

Löwander, Birgitta: *Sveriges Radio och invandrarpolitiken: en översikt över samhällets invandrarpolitik och etermediepolitik under tre avtalsperioder, åren 1967-1992*. Sociologiska institutionen, Umeå universitet, 1998, 95 p., (Umeå Studies in Sociology; 112, 1997), ISSN 1100-3553.

Redogör för hur invandringen och invandrarpolitiken återverkat på etermediepolitiken och Sveriges Radios verksamhet. Redovisningen följer Sveriges Radios avtalsperioder 1967-1978, 1978-1986/87 och 1987-1992. Rapporten beskriver den tidsmässiga utvecklingen på fyra parallella plan: den befolkningsstatistiska, den invandrarpolitiska, den mediepolitiska och den programproducerande.

Melander, Björn: *”Det är Husqvarna”: om språket i tre upplagor av Läsebok för folkskolan*. Institutionen för nordiska språk, Lunds universitet, 1998, 78 p., (Svensk sakprosa; 17).

Presenterar resultat från en undersökning av språkliga förhållanden i Läsebok för folkskolan. Rapporten fokuserar första upplagan ur språklig och textuell aspekt, samt förändringar mellan läsebokens olika utgåvor.

Molloy, Gunilla: *Texten bakom texten: tre uppsatser om sakprosa ur ett feminist-didaktiskt perspektiv*. Institutionen för nordiska språk, Lunds universitet, 1998, 77 p., (Svensk sakprosa; 19).

Tre uppsatser om språk- och textmönster: 1) De kulturbundna metaforerna diskuterar metaforer i vårt språk och deras förankring i samhällsutvecklingen utifrån en tidningstext, och begreppen klass och kön utifrån en

litterär text, 2) Finns det flickor i klassen? behandlar kön, klass och ras utifrån texter som diskuterar litteratur- och språkhistoria i ett kulturhistoriskt perspektiv, samt 3) Snön över Skåne en renodlad textanalys av hur skolbarn under olika perioder presenterats för olika slags sakprosatexter.

Mårdsjö, Karin: *Maten, metoderna och livet: svenska husliga handböcker 1750-1900*. Institutionen för nordiska språk, Lunds universitet, 1998, 83 p., (Svensk sakprosa; 21).

Studien om svenska husliga handböcker fokusera fyra huvudfrågor: receptböckerna som attitydpåverkare, språklig och geografisk förändring, muntlighet och skriftlighet, samt intertextualitet och auktoritet.

Mårtensson, Eva: *Det vardagliga småpratet i radio: från trygghet till utmaning*. Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, Stockholms universitet, 1998, 149 p. Note: Ph. lic.

Utifrån en analys av ”offentliga privatsamtal”, här hämtade ur radioprogrammen ”Ring så spelar vi” och ”Önska”, diskuteras utvecklingen av det offentliga samtalet och hur denna typ av samtal uppfattas av en grupp lyssnare. Studien har huvudsakligen ett språkvetenskapligt fokus.

Nord, Lars: *Ett brev betyder så mycket: en studie av Carl Bildts veckobrev*. Demokratiinstitutet, Mithögskolan i Sundsvall, 1998, 19 p., (DMI-rapport; 8, 1998).

En granskning av politisk kommunikation via e-post. Materialet utgörs av den moderate partiledaren Carl Bildts regelbundet återkommande nyhetsbrev inför riksdagsvalet hösten 1997.

Nordenmark, Love: *Från basar till köpcentrum: allmän historik samt fallstudie av Solna*. Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, Stockholms universitet, 1998, 47 p., (Arbetstexter; 1998:1), ISSN 1104-7380.

Rapportens första del ger en kort historik över varuhusens och köpcentrumens utveckling i Sverige under 1900-talet. Den andra delen behandlar dels Solnas historia under samma tidsperiod, dels Solna Centrums tillblivelse samt om- och tillbyggnad. Studien ingår i forskningsprojektet Populära passager som studerar skärningspunkten mellan konsumtion, mediebruk och populärkultur, genom att utgå från de rum där medievaror möter sina användare i ett köpcentrum i Stockholmsregionen.

Nordström, Gert Z (ed.): *En lokaltidning och det offentliga samtalet: en granskning av Jönköpings-Posten under ett utgivningsår*. Högskolan för lärarutbildning och kom-

munikation/HLK, Högskolan i Jönköping, Jönköping University Press, 1998, 259 p., ISBN 91-973120-2-9.

Redovisar en studie av Jönköpings-Posten under utgivningsåret 1997. Följande artiklar ingår: *Ideologiska eller ekonomiska mål?: en ständig avvägning* (Lars-Åke Engblom), *Ledarna i Jönköpings-Posten: en analys av kommentarer och ämnen 1997* (Hans Albin Larsson), *Från SAU till PRO: årsmötesreferat 1947, 1972 och 1997* (Christina Engblom), *Frikyrkan i brytningstider: en artikelserie* (Göran Åberg), *Bilderna till en artikelserie* (Anders Åstrand), *Förstasidan i allmänhet – JP:s i synnerhet* (Gert Z Nordström), *Läsarna i tidningen: debattartiklar, insändare, dödsrunor och utrikesnyheter i JP och Morgunbladid* (Thorbjörn Broddason), *Lilla My och Hot Dogz: ayy som barn vara med i dagstidningen* (Ebba Sundin), *Sportbilden i en ortstidning: hur elithockeylaget HV71 visuellt iscensätts i Jönköpings-Posten* (Anders Svensson) och *Stadsmiljö och Internet: 2000-talet kyrkbacke?* (Morgan Wilhelmsson).

Olsson, Björn: *Att torgföra vetenskap: det vetenskapliga föredragets och populärföreläsningens teori, praktik och kultur*. Institutionen för nordiska språk, Lunds universitet/Institutionen för idéhistoria, Umeå universitet, 1998, 138 p., ISBN 91-7191-494-3, (Svensk saksprosa; 24), (Idéhistoriska skrifter; 27).

Redovisar en närläsning av vetenskapliga och populärvetenskapliga tal och föreläsningar från svensk medeltid till 1920-talet. Studien inriktar sig såväl på förändringar vad avser talens form och funktion som deras praktik. Särskilt uppmärksammas de skilda kulturer i vilka talen förekom.

Pasquier, Dominique; Buzzi, Carlo; d'Haenens, Leen; Sjöberg, Ulrika: *Family lifestyles and media use patterns: an analysis of domestic media reception among Flemish, French, Italian and Swedish children and teenagers*. Paris, Ecoles des Hautes Etudes en Sciences Sociales, CEMS/Lunds universitet, Media- och kommunikationsvetenskap, 1998, 21 p., (IAMCR Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper submitted to the "NEQTAR Working Group" session.

Examines childrens and adolescents media use, reception, and integration of electronic media in daily life in Flanders, France, Italy and Sweden. Four areas of domestic media use are discussed: children and families in the four countries, bedroom culture and collective uses of media, family interactions around media, and media rules and parental control. Contextual frames in each country are explored, e.g. family structure, children's personal freedom, time spent at school, bedtimes etc. Media equipment use in children's and teenager's bedrooms is also studied.

Persson, Sara: *Stadsdelsreformen i den kommunala debatten en studie av de lokala insändarsidorna i Malmö*. Statsvetenskapliga institutionen, Lunds universitet, 1998, 25 p., (Stadsdelsreformen i Malmö – en demokratiutvärdering; 5).

En undersökning av insändarsidorna hos Sydsvenska Dagbladet och Arbetet Nyheterna under en period före och efter införandet av stadsdelsreformen i Malmö (januari/februari 1995 och januari/februari 1997) i syfte att avläsa om det skett några förändringar i debatten kring frågan. 348 insändare har analyserats.

Reimer, Bo: *Media use in contexts*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1998, 20 p., (IAMCR Conference, 21, Glasgow, 1998). Note: Paper submitted to the "NEQTAR Working Group" session.

A number of key studies within contemporary qualitative audience research are analysed in order to see how (and if) they deal with the question of contexts and their structures, and the author draws out the implications of their treatment of this question. Finally follows a discussion how this question has been dealt with in a study of media use, lifestyle, and cultural identity in Göteborg, Sweden.

Sandén, Weje: *Nätet som marknadsplats: de svenska pionjärerna*. Stockholm, TELDOK, 1998, 161 p., ISBN 91-8837108-5, (TELDOK Rapport; 123), ISSN 0281-8574.

Utifrån svenska företags erfarenheter beskrivs utvecklingen inom den elektroniska marknaden. Rapporten baseras på dokumentation från ett flertal företag i skilda branscher inom bl.a. bank, aktiehandel, bokhandel, bilhandel etc.

Sandström, Birgitta: *Reglera passionen: beskrivningen av en sexualupplysningsbroschyr*. Institutionen för nordiska språk, Lunds universitet, 1998, 65 p., (Svensk saksprosa; 20).

Beskriver och tolkar innehållet i en sexualupplysnings-text, Tyst! Rådgivning för man och kvinna, som utgivits i många upplagor i Sverige mellan 1847-1955.

Segerlund, Carl-Öjje: *Välfärd via nätet?: hushållen och Internet om näthandel och elektroniska civila nätverk*. Stockholm, TELDOK, 1998, 92 p., ISBN 91-88371-07-7, (TELDOK Rapport; 124), ISSN 0281-8574.

Rapporten behandlar två välfärdsområden: hushållens roll som konsumenter inom näthandel och som deltagare i det civila samhällets nätverk med användning av Internet.

Severinsson, Ronny: *Lokalt innehåll i norska och svenska tidningar: fyra redaktörer läser varandras tidningar*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1998, 10 p., 6 p., (Arbetsrapport; 84), ISSN 1101-4679.

Presenterar resultat från en kvalitativ studie av innehållet i två norska, Fredriksstad Blad och Laagendalsposten, och två svenska, Värnamo Nyheter och Smålands-Tidningen, lokaltidningar. Fyra erfarna redaktörer läste varandras tidningar för bedömning av likheter och skillnader under perioden från mitten av december 1997 till och med januari 1998.

Severinsson, Ronny: *Marjasin i medierna: en innehållsanalys på uppdrag av Medieakademin*. Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, Göteborgs universitet, 1998, 50 p. + app. 7 p., (Arbetsrapport; 88), ISSN 1101-4679.

Rapporten bygger på en kvalitativ innehållsanalys av nyhetsbevakningen kring Marjasin-affären i fyra olika dagstidningar och huvudnyhetssändningarna i tre olika tv-kanaler.

Sköld, Gullan: *Från moder till samhällsvarelse: vardagskvinnor och kvinnovardag från femtiotal till nittiotal i familjetidningen Året Runt*. Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, Stockholms universitet, 1998, 370 p., ISBN 91-88354-10-5, (Avhandling; 8 (Journalistik)), ISSN 1102-3015. Note: Dr. diss. Diskuterar veckopressjournalistik utifrån en tolkande analys av valda delar av det redaktionella innehållet i fem årgångar av familjetidningen Året Runt och beskriver bilden av den svenska kvinnan och familjen.

Thelin, Krister: *Klarar den svenska offentlighetsprincipen mötet med Cyberrymden?* Stockholm, TELDOK, 1998, 50 p., ISBN 91-88868-74-5, (TELDOK Rapport; 118), ISSN 0281-8574.

En diskussion mellan Anders R Olsson, Peter Seipel och Krister Thelin om hur Internet, Cyberrymden och elektroniken påverkar de grundläggande frågorna om integritetsskydd, yttrandefrihet och demokrati, mot bakgrund av den svenska offentlighetsprincipen och den pågående IT-utvecklingen.

Trotzig, Elisabeth; Lund, Jan: *Internationella reklammarknader: oktober 1998*. Stockholm, irm, 1998, 98 p., (Institutet för reklam och mediestatistik/irm).

Jämförande statistik över reklaminvesteringar i Sverige och övriga Europa samt Japan och USA. Redovisar investeringarna för dagspress, tidskrifter, tv, radio, utomhusreklam såväl i de enskilda länderna som totalt.

Trotzig, Elisabeth; Lund, Jan: *Reklam- & Medieprognos: november 1998*. Stockholm, irm, 1998, 60 p., (Institutet för reklam- och mediestatistik/irm).

I denna prognos för reklammarknaden 1999 läggs stor vikt vid de cykliska drivkrafterna (t.ex. privat konsumtion och lönsamhet i näringslivet). För vissa medier som prognosticeras gäller dock främst generiska drivkrafter (t.ex. strukturella förändringar som nya medier, förändrade konkurrensförhållanden, förändrad lagstiftning etc). Prognosticerar reklaminvesteringar för dagspress, storstadspress, landsortspress, kvällspress, veckopress, fackpress, tv, utomhusreklam, bio, radio, vägledande medier/kataloger, mässor, direktreklam och Internet.

Wendt, Bo-A: *Krigsmans läsning: textmönster och språkbruk i svenska soldathandböcker 1769-1994*. Institutionen för nordiska språk, Lunds universitet, 1998, 115 p., (Svensk sakprosa; 23).

En kartläggning av textmönster och språkbruk i svenska soldathandböcker från mitten av 1700-talet fram till nutid. Undersökningen tar sikte på de soldathandböcker som varit avsedda för de vanliga, meniga soldaterna inom hela armén, framförallt infanteriet och som varit allmänt spridda bland dessa.

Wredlund, Bertil: *Filmårsboken 1997: samtliga filmer som premiärvisades på biograf och tv 1997*. Stockholm, Proprius förlag/Stiftelsen Svenska Filminstitutet, 1999, 255 p., ISBN 91-7118-867-3.

Redovisar de 196 filmer som premiärvisades på svenska biografier under tiden 1 januari-31 december 1997. Samtliga filmer är dokumenterade med uppgifter om skådespelare, regissörer, producenter, manusförfattare och övriga produktionsuppgifter. Dessutom ges en kort innehållsbeskrivning för varje film. Detta gäller även de 212 filmer och teaterföreställningar som premiärvisades i tv under året. Volymen avslutas med fakta om filmtidskrifter och -böcker på svenska samt biograf- och filmstatistik.

Åberg, Carin: *Radio aesthetics and the popular: on public service radio as "better than commercial radio"*. Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, Stockholms universitet, 1998, 32 p., (IAMCR Conference, 21, Glasgow, 1998, Goldsmith, 1998). Note: Paper presented to the "Media & Popular Culture" session.

In 1992 the Swedish national public service cooperation, Sveriges Radio (SR), met competition from commercial radio for the first time. In SR's third channel, P3, several main changes and rearrangements in programming were

made in order to combine non-demanding content with public service obligations (How to sound commercial and still being able to legitimate the license fee?). By use of a model of analysis especially aimed at radio analysis the author analyses 12 hours of radio output from SR's P3 and the two main competitors in the Stockholm area (Nya Radio City and NRJ). The content, temporal flow and structure, are compared and the author tries to locate what is "public service" with the public service channel and "commercial" with the two commercial stations.

Åker, Patrik: *Vår bostad i folkhemmet: bilden av hemmet i en organisationstidskrift*. Nora, Bokförlaget Nya Doxa, 1998, 327 p., ISBN 91-578-0068-5, (Avhandling; 9 (Journalistik)), ISSN 1102-3015. (Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK). Note: Dr. diss.

Behandlar relationen mellan samhällsutvecklingen, hemmet och journalistiken. Studien belyser hemmet som en abstrakt föreställning, en metafor för samhälle och samhällsutvecklingen. Analysen av bilderna av hemmet görs utifrån tre årgångar (1937, 1955 och 1987) av tidskriften *Vår bostad* – organ för HSB och Hyresgästernas Riksförbund.

## Artiklar

Economou, Konstantin; Forstorp, Per-Anders: Bourdieus moralisk panik. *Sociologisk Forskning* (1998)3-4, temanummer, ISSN 0038-0342, pp. 195-210, pp. 7-210.

En kritisk diskussion om Pierre Bourdieus bok *Om televisionen*.

Eide, Martin: Det journalistiske mistaket. *Sociologisk Forskning* (1998)3-4, temanummer, ISSN 0038-0342, pp. 123-141, pp. 7-210.

Analyserar olika utvecklingstendenser inom journalistiken. Här ges journalistiken karaktären av ideologi som fått inflytande såväl inom som utanför journalistiken. Författaren pekar också på en allt starkare instrumentell anpassning till medielogiken, och att dessa och andra tendenser bidrar till att journalistikens expansion riskerar att också bli dess fall.

Ekecrantz, Jan: Modernitet, globalisering och medier. *Sociologisk Forskning* (1998)3-4, temanummer, ISSN 0038-0342, pp. 33-60, pp. 7-210.

En kritiskt analyserande översikt över litteraturen om modernitet, globalisering och medier. En rad centrala frågeställningar i den idag omfattande diskussionen om globaliseringens innebörder behandlas: djupare sociala och kulturella implikationer, mediernas roll i globali-

seringen, relationen mellan det moderna och det globala samhället i ett historiskt perspektiv, samt hur vi skall förstå dialektiken mellan tid och rum i det föränderliga samhälle som beskrivs i termer av globalisering.

Ekström, Mats: Attraktionens tv-journalistik. *Sociologisk Forskning* (1998)3-4, temanummer, ISSN 0038-0342, pp. 143-170, pp. 7-210.

Författaren introducerar begreppet "attraktionens tv-journalistik", och visar hur tv-journalistiken anpassas till attraktionens särskilda kommunikationsform; detta i en situation då konkurrensen om publikernas uppmärksamhet ökat väsentligt och strategier för att kunna attrahera en tillräckligt stor publik blivit en allt viktigare del av det journalistiska arbetet. Artikeln innehåller dels en teoretisk precisering av attraktionsbegreppet, dels en rad konkreta exempel från svensk tv-journalistik.

Fazlhashemi, Mohammad: "Att civilisera ett röfvarland": den svenska pressens syn på svenska officerare i Persien 1911-1915. In: *Presshistorisk årsbok 1998*, Stockholm, Föreningen Pressarkivets Vänner, 1998, 151 p., ISSN 0282-020X, pp. 7-25.

Ett idéhistoriskt perspektiv på den svenska pressens beskrivning av perserna i början av 1900-talet.

Ganetz, Hillevi: Medier och (populär)kultur. *Sociologisk Forskning* (1998)3-4, temanummer, ISSN 0038-0342, pp. 101-122, pp. 7-210.

Med utgångspunkt i Anthony Giddens teorier om föränderliga kärleksrelationer och kärleksideal i det senmoderna samhället gör författaren en analys av rocktexter. Här betraktas rocktexter, och andra former av medierad populärkultur, som delar i ett kulturellt samtal, och som symboliska uttryck för samhällets kultur, identiteter och sociala relationer. Vidare ges en översikt över de kulturbegrepp som under senare decennier tillämpats inom kultur- och samhällsvetenskaplig medieforskning.

Hadenius, Stig: Segerstedt och Tingsten – två publicistiska profiler. In: *Presshistorisk årsbok 1998*, Stockholm, Föreningen Pressarkivets Vänner, 1998, 151 p., ISSN 0282-020X, pp. 7277.

Behandlar publicisterna Torgny Segerstedt och Herbert Tingsten och deras roller i svensk partipresstradition.

Jansson, André: Smakernas begränsade frihet: om kulturindustrins makt över sin publik. *Sociologisk Forskning* (1998)3-4, temanummer, ISSN 0038-0342, pp. 7-31, pp. 7-210.

Med utgångspunkt i Horkheimers och Adornos Upplysningens dialektik analyseras frågan om kulturindustrins makt över människors smak. Centrala idéer inom Frank-

furterskolan konfronterats med senare års teoriutveckling och empiriska forskning om bland annat kulturimperialism, om publikens makt att tolka och ge mening åt de produkter som de konsumerar, samt om den kulturella smaken så som den fungerar för att vidmakthålla sociala distinktioner mellan grupper i samhället

Kleberg, Madeleine: Radikal kvinnosyn i TVs hem- och familjeprogram: Ingrid Samuelssons insatser åren runt 1960. In: *Presshistorisk årsbok 1998*, Stockholm, Föreningen Pressarkivets Vänner, 1998, 151 p., ISSN 0282-020X, pp. 2643. (Föreningen Pressarkivets Vänner).

Behandlar Ingrid Samuelsson, pionjär inom svensk television med de hem- och familjeprogram hon startade i början av 1960-talet.

Kratz, Charlotta; Reimer, Bo: Fashion in the face of postmodernity. In: Berger, Arthur Asa (eds.): *The post-modern presence. Readings on postmodernism in American culture and society*, London, SAGE, 1998, 320 p., ISBN 0-7619-8979-X, pp. 193-211.

The article starts off by explaining that fashion is a cultural phenomenon involving communication and meanings and is much broader than clothes people wear. The authors describes following phenomena which are characterizing fashions of our postmodern times: increasing heterogeneity, globalization, the pace of change, the blurring of distinctions and intertextual relationships. Finally discusses how fashion is created, trend setters, the unpredictability of fashion and the ambiguity of postmodern fashion.

Landgrén, Lars-Folke: Utvecklingslinjer inom finlands-svensk dagspress: värn för ett frisinnat, liberalt arv. In: *Presshistorisk årsbok 1998*, Stockholm, Föreningen Pressarkivets Vänner, 1998, 151 p., ISSN 0282-020X, pp. 4451.

Med utgångspunkt i material publicerat i de finlands-svenska dagstidningarna i januari 1966 med anledning av 225-årsjubileet av finsk tidningspress, redogörs för utvecklingslinjer inom den finländska och särskilt finlandssvenska tidningspressen.

Leth, Göran: Svensk journalistik – perioder och problem. In: *Presshistorisk årsbok 1998*, Stockholm, Föreningen Pressarkivets Vänner, 1998, 151 p., ISSN 0282-020X, pp. 82112.

Diskuterar några huvudlinjer och problem i den svenska journalistikens utveckling.

Löwander, Birgitta: Rasism och antirasism på dagordningen. *Sociologisk Forskning* (1998)3-4, temanummer, ISSN 0038-0342, pp. 85-100, pp. 7-210.

Presenterar en studie av de föreställningar om invandrare, rasism och antirasism som kom till uttryck i, och legitimerades av, svenska tv-nyheter, i början av 1990-talet. Studien relateras till såväl teorier som tidigare empirisk forskning om rasistiska diskurser, deras innebörder och sätt att fungera, samt om nyhetsjournalistikens betydelse för skapande och upprätthållande av sådana diskurser.

Ohlsson, Bror-Erik: Lokalpressen och lokalhistorien i Eskilstuna. In: *Presshistorisk årsbok 1998*, Stockholm, Föreningen Pressarkivets Vänner, 1998, 151 p., ISSN 0282020X, pp. 78-81.

Diskuterar frågan hur pressens arkiv utnyttjas i den lokalhistoriska forskningen.

Rasmussen, Terje: Naervaerets moral i distansenes verden. *Sociologisk Forskning* (1998)3-4, temanummer, ISSN 0038-0342, pp. 61-84, pp. 7-210.

Utgår från de etiska teorier som argumenterar för att medmänsklig inlevelse och empati förutsätter rumslig, fysisk närhet; och ställer frågan vad detta betyder i ett samhälle där relationerna mellan människor i allt större utsträckning är medierade genom massmedier. Utgångspunkten är främst Zygmunt Baumanns sociologi och postmoderna etik. Närhetsetikens möjligheter och begränsningar i det globala mediasamhället diskuteras.

Reimer, Bo: Diversity and polarization: on mediatization processes in late modernity. In: Giessen, Hans W (eds.): *Long-term consequences on social structures through mass media impact*, Berlin, VISTAS Verlag, 1998, 190 p., ISBN 389158-210-2, (Schriften der LAR Saarland; Band 7), ISSN 0947-5007, pp. 84-96.

The paper starts with a discussion of the research carried out on the relationship between media and social change, and how the last decade's turn towards the humanities in media studies has given new kinds of knowledge of how the media function in everyday life. That knowledge is then problematized, the need of treating not only micro-contexts but also macro-structures when dealing with media use is pointed out. Finally, societal changes and media changes in late modernity, and possible consequences of these changes.

Romefors, Örjan: Anders Jeurling – från Gotlands Allehanda till sekelskiftets tidningskung. In: *Presshistorisk årsbok 1998*, Stockholm, Föreningen Pressarkivets Vänner, 1998, 151 p., ISSN 0282-020X, pp. 113-112.

Presenterar Anders Jeurling, en av förgrundsfigurerna för den nya pressen som växte fram under slutet av 1800-talet. Utgångspunkten för framställningen är Jeurlings brevsamling.

Strand, Carl: Eterkrig och den fjärde fronten: radio-propaganda riktad till Sverige under 1940. In: *Press-historisk årsbok 1998*, Stockholm, Föreningen Press-arkivets Vänner, 1998, 151 p., ISSN 0282-020X, pp. 5271. (Föreningen Pressarkivets Vänner).

Diskuterar frågan om vilken effekt som den utländska radiopropaganda riktad mot Sverige hade på den svenska opinionen. Särskilt behandlas några av de utsändningar på svenska som Sovjetunionen, Storbritannien och Tyskland riktade till en svensk radiopublik under 1940.

Svensson, Göran: Mediekritik och mediemakt: bidrag till en kartering av mediekritikens fält. *Sociologisk Forskning* (1998)3-4, temanummer, ISSN 0038-0342, pp. 171-194, pp. 7210.

En kritisk analys av senare års omfattande mediekritik, som präglats av en demonisering av medierna, där medierna diskuterats på ett onyanserat och ensidigt sätt. Den bitvis starka och polariserade debatten om medier

tolkas som uttryck för en kamp mellan olika sociala institutioner. Författaren presenterar ett antal utgångspunkter för en mer nyanserad, allsidig och konstruktiv offentlig mediekritik.

Wersäll, Britt-Louise: Könsideal och moral i 1890-talets populärpress. In: Wersäll, Britt-Louise (eds.): *Om barndom, djurmänniskor, könsideal och krisgrupper*. Litteraturvetenskapliga och sociologiska innehållsanalyser, Högskolan Kristianstad, 1998, 64 p., ISBN 91-630-6939-3, (Forskningsrapport Normer och värderingar; 1998), pp. 35-46.

Beskriver några exempel på ideal och moral från en analys av annonser, artiklar, fantasiberättelser, roliga historier m.m. i familje-, dam- och herrtidningar från 1890-talet. Följande tidningar ingick i urvalet: Familj: Allers, Blixten, För Svenska Hem, Svalan, Svea, Svensk Familjetidning, Victoria och Vid Härden. Dam: Idun och Svensk Damtidning. Herr: Förgät mig ej.

